

Pressmeddelande

30 maj 2016

Swedbank genomför ledningsförändringar och bildar ny enhet för Digital Banking

För att säkerställa att banken når sina strategiska mål samt för att öka kund- och medarbetarnöjdhet gör Swedbank förändringar i koncernledningen samt bildar en ny enhet för Digital Banking. Samtidigt ersätts affärsområdet Group Products av produktområdena Group Savings (sparande) samt Group Lending & Payments (lån och betalningar). Genom dessa förändringar stärker Swedbank sin position för att möta förändrad efterfrågan och behov hos bankens kunder.

Den nya koncernfunktionen Digital Banking kommer att utvecklas av Lotta Lovén och Girts Bērziņš tillsammans med Birgitte Bonnesen. Digital Banking kommer att ansvara för digital säljsupport, utveckling och innovation. Rekryteringen av en permanent chef för Digital Banking har påbörjats.

Den nya koncernledningen kommer att bestå av:

- Birgitte Bonnesen, vd och koncernchef
- Girts Bērziņš, tf chef för Digital Banking
- Elisabeth Beskow, chef för Stora företag och institutioner
- Mikael Björknert, koncernstrategichef och chef för CEO Office
- Lars-Erik Danielsson, koncernkreditchef (rapporterar till koncernriskchefen)
- Anders Ekedahl, chef för Group IT
- Björn Elfstrand, chef för Group Savings
- Lars Friberg, koncernpersonalchef
- Cecilia Hernqvist, chef för Compliance
- Anders Karlsson, koncernfinanschef
- Leif Karlsson, chef för Group Lending & Payments
- Ola Laurin, chef för Stora företag och institutioner
- Lotta Lovén, tf chef för Digital Banking
- Helo Meigas, koncernriskchef
- Priit Perens, chef för Baltisk bankverksamhet
- Christer Trägårdh, chef för Svensk bankverksamhet

För att stödja vd i arbetet med att förstärka kund- och medarbetarnöjdhet och för att förtydliga strategin och vägen framåt kommer en ny koncernfunktion, CEO Office, att ansvara för koncernfunktionerna kommunikation (inkl. varumärke), public affairs (inkl. hållbarhet), SAMA (inkl. Strategi) och Legal. Även HR kommer att ingå i ledningsgruppen för CEO Office.

Swedbank främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Vår vision är att stå för hållbar tillväxt "Beyond Financial Growth". Som en ledande bank på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen erbjuder vi ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 273 kontor i Sverige och 143 kontor i de baltiska länderna. 2015 hade vi 850 miljoner digitala kontakter med våra kunder. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 31 mars 2016 uppgick balansomslutningen till 2 404 miljarder kronor. Läs mer på www.swedbank.se

- Dagens offentliggörande är ett naturligt nästa steg för Swedbank i arbetet med att möta våra kunders behov. Förändringarna kommer att säkerställa leveransen av vår affärsstrategi och våra finansiella mål samtidigt som det bygger en stabil plattform för ökad kundnöjdhet. Samtidigt som vi delvis centraliserar organisationen behåller vi ett starkt lokalt affärsmannaskap och lokalt mandat för att även fortsatt vara nära våra kunder, säger Swedbanks vd och koncernchef Birgitte Bonnesen.

- Medlemmarna av koncernledningen har alla stor erfarenhet av och djup förståelse för Swedbanks organisation och värderingar. Det är viktiga faktorer för att säkerställa genomförande och samarbete, säger Birgitte Bonnesen.

Alla nya utnämningar gäller fr.o.m. den 1 juni förutom utnämningarna av ny koncernfinanschef och koncernriskchef som gäller fr.o.m. den 10 juni.

För ytterligare information:

Gabriel Francke Rodau, Presschef, 070 144 89 66

Gregori Karamouzis, IR-chef, 072 740 63 38

Swedbank AB (publ) ska offentliggöra denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument och/eller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 maj 2016, kl. 07.00.