



KVARTALSRAPPORT FÖR A-COM AB, MAJ – JULI 2007

A-Coms organiska tillväxt fortsätter att vara högre än marknadens, byråintäkten ökade med 13 procent för jämförbara enheter

Rörelseresultatet fördubblades till 6,3 (3,2) MSEK och periodens resultat ökade till 5,4 (2,2) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 11 (8) procent. Rörelseresultatet ökade med 5,2 MSEK för jämförbara enheter

Förvärvet av 100 procent av aktierna i Spits genomfört, integrationsarbetet och kostnadsbesparingarna fortgår enligt plan. Spits ger ett väsentligt resultatbidrag under första kvartalet

A-Com ökar ägarandelen i Tibe och Trackster varigenom A-Coms andel av bolagens resultat kommer att öka från 75 till 100 procent respektive 53 till 99 procent¹

FÖRSTA KVARTALET²

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet 2007/08 till 167,1 (152,2) MSEK. För jämförbara enheter föregående år var nettoomsättningen 174,7 MSEK.

Byråintäkten uppgick under första kvartalet 2007/08 till 56,8 (38,0) MSEK. För jämförbara enheter föregående år var byråintäkten 50,5 MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 7,3 (4,9) MSEK. För jämförbara enheter föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar 3,0 MSEK.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 6,3 (3,2) MSEK. För jämförbara enheter föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar 1,1 MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 5,4 (2,2) MSEK. Minoritetsägarnas andel i periodens resultat uppgick till 3,2 (2,2) MSEK.

Kassaflödet uppgick till 17,7 (12,0) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 0,5 (-0,0) kronor.

¹ Förvärven av Tibe och år Trackster villkorade av beslut från dagens årsstämma i A-Com AB.

² I utfallet för första kvartalet konsolideras Spits under de två månaderna juni-juli 2007.

VD HAR ORDET

A-Com har haft ett positivt första kvartal och jag vill särskilt lyfta fram att vi har avslutat den formella delen av förvärvet av Spits, att resultatet är starkt och att en allt större del av bolagets vinster tillfaller våra aktieägare.

Formella delen av Spitsförvärvet avslutad – integrationsarbetet börjar bära frukt

Det är med stor glädje jag kan konstatera att vi denna vecka har genomfört den sista delen i det formella förvärvet av det norska börsnoterade marknadskommunikationsbolaget Spits. Spits är idag ett helägt dotterbolag till A-Com och stärker gruppen på flera sätt. Vi har genom samgåendet med Spits skapat Nordens ledande grupp inom professionella marknadsföringstjänster, vilket bland annat märks genom ett ökat intresse från externa bolag och individer för att tillhöra gruppen.

Sedan Spits i början av juni blev ett dotterbolag till A-Com, har stora resurser lagts på att börja integrera den norska och den svenska rörelsen. Högst upp på agendan har stått att skapa kontaktytor mellan de norska och de svenska bolagen, med ambitionen att starta ett antal av våra norska verksamheter i Sverige och vice versa. Vi står nu i begrepp att genomföra en rad lanseringar. Först ut blir sannolikt etableringen av det svenska relationsmarknadsföringsbolaget Trackster i Norge. Tillfället är särskilt gynnsamt just nu eftersom relationsmarknadsföring är ett av de snabbast växande segmenten på den norska marknaden. Investeringarna i relationsmarknadsföring ökade med 38 procent under årets första åtta månader jämfört med samma period i fjol.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att integrationsarbetet och de kalkylerade kostnadsbesparingarna väl följer vår uppsatta plan.

Hög tillväxt och goda vinster

A-Com visade under första kvartalet en fortsatt kraftig organisk tillväxt om 13 procent, vilken klart överstiger marknads tillväxt. I omsättning och resultat för första kvartalet ingår Spits under de två månaderna juni-juli, eftersom Spits blev ett dotterbolag till A-Com i början av juni. Spits har visat en fortsatt positiv utveckling och ger ett väsentligt bidrag till koncernens resultat.

A-Com har under första kvartalet fördubblat rörelseresultat till 6,3 MSEK från 3,2 MSEK under samma kvartal förra året. Detta är särskilt glädjande eftersom A-Coms första kvartal traditionellt sett är årets säsongsmässigt svagaste, samtidigt som fjolårets första kvartal var ovanligt starkt. Resultatet efter skatt uppgick till 5,4 MSEK, vilket är en markant ökning från fjolårets 2,2 MSEK.

Ökad andel av vinsten tillfaller A-Coms aktieägare

En högt prioriterad fråga är att öka A-Coms aktieägares andel av bolagets resultat.

A-Com fortsätter att öka ägandet i mogna och lönsamma bolag med ett välutvecklat strukturkapital. I juni avtalades om förvärvet av de utestående 25 procenten av Sveriges högst rankade relationsmarknadsföringsbolag, Trackster.

Förvärvet av Spits är värdefullt också ur detta perspektiv, eftersom två av de tre stora Spitsbolagen är helägda. Både undersökningskonsultföretaget Opinion och kommunikationsbyrån Virtual Garden ägs till 100 procent av A-Com. De regionala kommunikationsbyråerna i Tibegruppen har hittills varit delägda, men efter kvartalets utgång har vi avtalat om att öka A-Coms andel i Tibegruppens bolag, vilket resulterar i att A-Coms andel av Tibegruppens resultat ökar från 53 till 99 procent. Tibe är mycket lönsamt och visade år 2006 ett rörelseresultat om 13 MSEK.

A-Com har som avsikt att, med Tibe som bas, utveckla Nordens ledande lokala distributionsnätverk för kommunikationstjänster. A-Com äger idag till 100 procent flera av Sveriges och Norges främsta specialistföretag inom marknadskommunikation, bland andra Bizkit (medierådgivning/medieköp), Differ (managementkonsult inom varumärken), Opinion (marknadsanalys), Trackster (relationsmarknadsföring) och Virtual Garden (reklam, design, information, webb). Tibe kompletterar dessa företags erbjudanden genom en stark lokal förankring på en rad regionala marknader. A-Com framtida erbjudande innehåller därmed två kompletterande delar:

1. *Ledande specialistbolag inom utvalda kommunikationsområden under egna varumärken*
2. *En kedja av regionalt etablerade kunskapsföretag under varumärket Tibe - lokalt förankrade och kundnära bolag med hög servicenivå - fungerar som distributionsnätverk för A-Coms specialistbolags kompetenser*

Avslutningsvis vill jag ta tillfället i akt att hälsa alla våra norska medarbetare välkomna till gruppen. Jag ser fram emot en händelserik höst tillsammans.

Fredrik Sandelin,
VD & Koncernchef

MARKNADEN

MEDIEMARKNADEN I SVERIGE OCH NORGE

A-Com verkar på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknads utveckling. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om den svenska marknaden nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM, medan alla siffror om den norska marknaden kommer från Mediebyråenes Interesseorganisasjon, MIO.

Av de totala investeringarna i marknadskommunikation i Sverige utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar events, mässor, presentreklam, sponsring och butikspromotion. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

MEDIEINVESTERINGAR, FÖRSTA HALVÅRET 2007

Sverige: Medieinvesteringarna uppgick under första halvåret 2007 till drygt 15,6 miljarder SEK, vilket är en ökning med 5,4 procent jämfört med samma period 2006. Kalenderårets andra kvartal visade en tillväxt om 3 procent och särskilt Internetannonseringen fortsätter att öka kraftigt. Medieinvesteringarna på Internet ökade under andra kvartalet med 33 procent jämfört med förra året och uppgår till 11,3 procent av de totala medieinvesteringarna. Endast annonseringen i dagspress, med en andel om 29 procent och TV, med en andel om 15 procent är fortfarande större kategorier än Internet. Eventmarknaden utvecklas också stark. Investeringarna i event ökade med nära 10 procent under andra kvartalet 2007 jämfört med samma period 2006 och uppgick till drygt 900 miljoner SEK.

Norge: Medieinvesteringarna uppgick under första halvåret 2007 till 3,7 miljarder NOK, vilket är en ökning med 10,2 procent jämfört med samma period 2006. Bland de större mediekategorierna ökar dagspress mest, med en ökning om 8,9 procent. Internetannonseringen och direktreklamen har de största relativa ökningarna med 33,7 respektive 45,5 procent. Den efter dagspress största mediekategorin TV visade dock samma investering som motsvarande period år 2006.

PROGNOS FÖR MEDIEINVESTERINGAR 2007 OCH 2008

Sverige: IRM:s prognos för medieinvesteringar i Sverige innevarande år visar en ökning om 1,8 miljarder kronor eller 6,1 procent jämfört med 2006, innebärande att medieinvesteringarna år 2007 prognostiseras till drygt 32 miljarder kronor. IRM:s prognos för 2008 förutspår en fortsatt ökning i medieinvesteringarna med 4 procent.

Norge: MIO har inte publicerat någon prognos, men den starka tillväxten har fortsatt och statistik från de första åtta månaderna 2007 (januari-augusti) visar en tillväxt i medieinvesteringar om hela 12,1 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

A-COM ÄGARE TILL 100 PROCENT AV AKTIERNA I SPITS

A-Com meddelade i mars 2007 avsikten att förvärva det norska börsnoterade marknadskommunikationsbolaget Spits ASA (Spits).

Den 7 maj 2007 registrerades en handling riktad till Spits aktieägare med ett erbjudande om att överlåta sina aktier i Spits mot vederlag i nyemitterade aktier i A-Com. Vid utgången av acceptperioden i början av juni hade 91,5 procent av Spits aktieägare accepterat erbjudandet. A-Com emitterade i början av juni 3 384 452 aktier i A-Com som vederlag till de aktieägare i Spits som accepterat erbjudandet.

Den 6 juli 2007 lanserade A-Com ett budpliktserbjudande om förvärv av samtliga då utestående aktier i Spits samt inledde ett tvångsinlösenförfarande. Den 13 augusti beslutade A-Coms styrelse att fullfölja budpliktserbjudandet, varefter A-Com förvärvade ytterligare 3,3 procent av aktierna i Spits. Till de aktieägare i Spits som valt att erhålla aktievederlag emitterade A-Com 38 084 aktier. Till de aktieägare i Spits som istället accepterat kontant betalning erlades kontant vederlag om 2 895 295 norska kronor, vilket motsvarade 18,08 norska kronor per aktie i Spits. Sammanlagt accepterade aktieägare representerande 94,8 procent av samtliga aktier i Spits det frivilliga erbjudandet eller budpliktserbjudandet.

Kvarvarande aktier i Spits blev föremål för tvångsinlösen, vilket under september 2007 har genomförts genom att kontant vederlag om 6 520 570 norska kronor erlagts. A-Com äger efter genomfört förvärv 100 procent av Spits. Den kontanta delen av vederlaget i budpliktsbudet liksom vederlaget i tvångsinlösenförfarandet har finansierats genom en kreditfacilitet.

A-Coms aktiekapital uppgår efter emissionerna till 168 473 855 kronor motsvarande 6 126 322 aktier.

FÖRVÄRV AV UTESTÅENDE 25 PROCENT AV TRACKSTER

Den 2 juli 2007 tillkännagavs att A-Com ingått avtal om förvärv av utestående 25 procent i relationsmarknadsföringsbolaget Trackster. Säljaren, som är bolagets VD och grundare, får betalt i nyemitterade aktier och stannar i bolaget.

Trackster blev i februari 2007 utsett till Sveriges bästa DM/RM-byrå i Dagens Industri/Regi:s årliga branschstudie Årets Byrå. I mars 2007 blev Trackster åter prisbelönt, denna gång i branschorganet SWEDMA:s årliga tävling Guldnyckeln, där bolaget bland annat fick den mest åtråvärda utmärkelsen *Diamantnyckeln* för sitt arbete för kunden Telenor. Trackster, som under flera år har varit ett av A-Coms mest lönsamma företag, arbetar med flera av Sveriges största och mest välrenommerade företag och organisationer, t ex Garnier, Opel, SOS-Barnbyar, Telenor och Vattenfall.

Förvärvet är villkorat av godkännande från dagens årsstämma i A-Com AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

ÖKAT ÄGANDE TILL 99 PROCENT I TIBEGRUPPEN

A-Coms norska dotterbolag Spits består av tre större verksamheter: undersökningskonsultföretaget Opinion, kommunikationsbyrå Virtual Garden samt de regionala kommunikationsbyråerna i Tibegruppen. Opinion och Virtual Garden ägs till 100 procent av A-Com, medan Tibe ägs till 53 procent, baserat på ägd andel av Tibebolagens rörelseresultat år 2006.

Tibe består av sex lokala kommunikationsbyråer lokaliserade i de norska städerna Drammen, Bergen, Molde, Oslo, Trondheim och Ålesund, samt några mindre informationsföretag. Tibes reklambyråer levererar lokalt anpassad rådgivning och kommunikationstjänster till lokala företag och större industriföretag. Tibegruppen var år 2006 Spits mest lönsamma verksamhet. De byråer som A-Com nu ökar ägarandelen i uppvisade år 2006 ett rörelseresultat efter avskrivningar om 12,9 MSEK.

A-Com har under flera år kontinuerligt ökat sin ägarandel i mogna bolag med väl utvecklat strukturkapital i syfte att säkerställa att en allt större del av bolagens vinster tillfaller A-Coms aktieägare. Differ och Bizkit är sedan tidigare helägda av A-Com och i juli 2007 tecknades avtal om förvärv av utestående andelar i Trackster. A-Com har nu tagit ytterligare ett stort och viktigt steg i denna utveckling genom att teckna avtal om förvärv av utestående aktier i Tibes fyra mest lönsamma reklambyråer samt om att öka ägandet till 95 procent respektive 72,7 procent i de kvarvarande två. Säljare är respektive bolags ledning, vilka stannar i bolagen. Betalning sker i helhet med nyemitterade aktier i A-Com AB, vilka är föremål för inlåsning.

Då Tibegruppens bolag blir helägda av A-Com skapas förutsättningar för att utveckla Nordens ledande lokala distributionsnätverk för kommunikationstjänster. A-Com äger idag till 100 procent flera av Sveriges och Norges främsta specialistföretag inom marknadskommunikation, bland andra Bizkit (medierådgivning/medieköp), Differ (managementkonsult inom varumärken), Opinion (marknadsanalys), Virtual Garden (reklam, design, information, webb) och Trackster (relationsmarknadsföring, se ovan). Tibe kompletterar dessa företags erbjudanden genom en stark lokal förankring på en rad regionala marknader. A-Com har därmed två kompletterande delar i sitt framtida erbjudande:

1. *Ledande specialistbolag inom utvalda kommunikationsområden under egna varumärken*
2. *En kedja av regionalt etablerade kunskapsföretag under varumärket Tibe - lokalt förankrade och kundnära bolag med hög servicenivå - fungerar som distributionsnätverk för A-Coms specialistbolags kompetenser*

Tibe kommer att fortsätta att expandera. Tillväxten i Norge fortsätter, samtidigt som huvudfokus ligger på att etablera Tibes bolag på lokala marknader i övriga Norden, med start i Sverige. Förvärvet av Tibe är ett led i A-Coms strategi att öka sin ägarandel i mogna bolag med väl utvecklat strukturkapital. Tibes reklambyråer har en lång historia och har utvecklat starka positioner på respektive lokal marknad. Bolagen har ett väl utvecklat strukturkapital och har nått en god och stabil lönsamhetsnivå.

Köpeskillingen för de förvärvade aktierna uppgår till sammanlagt 27,3 MSEK och kommer i sin helhet att betalas med nyemitterade aktier i A-Com AB. Aktierna blir föremål för inlåsning i tre intervall fram till januari 2010 och samtliga säljare kommer att stanna i respektive bolag. Köpeskillingen motsvarar en värderingsmultipel (P/EBIT) om cirka 4,5 baserad på föregående års rörelseresultat.

Förvärvet är villkorat av godkännande från dagens årsstämma i A-Com AB.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

I samband med förvärvet av Spits har A-Com upprättat en ny affärsområdesstruktur. A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden: *Research & Insight*, *Content & Management*, *Media & Digital*, *Relation & Database* samt *Advertising & Design*.

Research & Insight	Trend- & framtidsstudier Bengal	Kommunikationseffektivitet NMA	Marknadsanalys Opinion	
Content & Management	Event/sponsringsstrategi Brandspot	Sales support Brand Support	Management consulting Differ	PR/Information Virtual Garden Information
Media & Digital	Mediestrategi/medieköp Bizkit	Digital kommunikation Virtual Garden Screenplay	Digital kommunikation Wisely	
Relation & Database	CRM/databasanalys ActionBase	DM/RM Nerell More Wunderman	DM/RM Texas Moonwalk	DM/RM Trackster
Advertising & Design	Reklam, B2B Aastroem	Reklam, Retail Locomotiv Helsinki	Produktion Okidok	Reklam, B2C/tjänster Tank/Y&R
	Regionalt nätverk Tibe	Design Virtual Garden Design	Reklam, B2C/B2B/Retail Virtual Garden Reklame	

RESULTAT PER SEGMENT

Efter förvärvet av Spits redovisas de primära segmenten *affärsområden* enligt en ny indelning, vilken inte är direkt jämförbar med tidigare indelning. Jämförtalen har därför omräknats enligt den nya indelningen. I tillägg redovisas sekundära segment utifrån *geografisk fördelning*. Resultat per segment redovisas liksom tidigare innan eliminering av internleveranser.

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Kvartal 1, MSEK	TOTALT		Research & Insight		Content & Management		Media & Digital		Relation & Database		Advertising & Design	
	07/08	06/07	07/08	06/07	07/08	06/07	07/08	06/07	07/08	06/07	07/08	06/07
Rörelseintäkter	168,0	152,7	24,2	13,8	6,6	4,8	94,2	107,7	13,0	17,4	30,0	9,0
Byråintäkt	57,7	38,5	16,7	11,0	4,1	2,6	5,8	4,7	9,5	12,9	21,6	7,3
Rörelseresultat	8,7	6,9	4,8	2,6	1,4	0,3	1,6	1,2	-1,7	1,7	2,6	1,1

RESULTAT PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Kvartal 1, MSEK	TOTALT		Sverige		Norge	
	07/08	06/07	07/08	06/07	07/08	06/07
Rörelseintäkter	168,0	152,7	137,5	152,7	30,5	-
Byråintäkt	57,7	38,5	37,2	38,5	20,5	-
Rörelseresultat	8,7	6,9	4,2	6,9	4,5	-

AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om -39 procent till och med den 19 september 2007. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 8 685 aktier omsatts varje handelsdag.

Analysen av A-Com har nyligen publicerats av HQ Bank, Orion Securities och Redeye.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2007 om inte annat anges.

I utfallet för första kvartalet konsolideras Spits under de två månaderna juni-juli 2007.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 94,3 (45,0) Mkr varav 33,9 (19,8) Mkr hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 40,0 (22,4) MSEK.

Soliditeten uppgick den 31 juli 2007 till 49,7 (35,1) procent.

Kassaflödet uppgick under första kvartalet till 17,7 (12,0) MSEK. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN, MSEK	2007/08 Kvartal 1	2006/07 Kvartal 1	2006/07 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,2	8,4	5,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	11,2	-0,1	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9,7	3,7	4,8
Periodens kassaflöde	17,7	12,0	10,3
Likvida medel vid periodens ingång	22,4	12,1	12,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	-	-
Likvida medel vid periodens utgång	40,0	24,1	22,4

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 294 (190) personer under första kvartalet.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 352 (202) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda och koncernens ledning består av 7 personer.

Moderbolagets omsättning uppgick till 1,2 (0,7) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -2,7 (-3,6) MSEK. Likvida medel uppgick till 12,4 (0,0) MSEK.

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2007/08 Kvartal 1	2006/07 Kvartal 1
Nettoomsättning	0,6	0,7
Övriga rörelseintäkter	0,6	-
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	1,2	0,7
Övriga externa kostnader	-1,2	-1,4
Personalkostnader	-1,9	-1,7
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,0	-0,1
Övriga rörelsekostnader	-	-0,0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-3,1	-3,2
RÖRELSERESULTAT	-1,9	-2,5
Resultat från finansiella poster	-0,8	-1,1
RESULTAT FÖRE SKATT	-2,7	-3,6
Skatt	0,1	0,1
PERIODENS RESULTAT	-2,6	-3,5

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2007-07-31	2007-04-30
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar ¹	221,5	77,0
Summa anläggningstillgångar	221,7	77,2
Kortfristiga fordringar	137,1	143,0
Likvida medel	12,4	0,0
Summa omsättningstillgångar	149,5	143,0
SUMMA TILLGÅNGAR	371,2	220,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	169,4	76,4
Fritt eget kapital	41,4	5,0
Summa eget kapital	210,8	81,4
Avsättningar för skatter	0,7	0,7
Summa avsättningar	0,7	0,7
Långfristiga skulder	127,4	124,8
Kortfristiga skulder	32,3	13,3
Summa skulder	159,7	138,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	371,2	220,2

¹ I Finansiella anläggningstillgångar ingår den första delen av förvärvet av Spits (91,5 procent av Spits).

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	2007/08 Kvartal 1	2006/07 Kvartal 1	2006/07 Kvartal 1 (jämf. enheter)	2006/07 Helår
Nettoomsättning	167,1	152,2	174,7	642,2
Övriga rörelseintäkter	0,6	1,3	0,0	3,1
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	167,7	153,5	174,7	645,3
Inköp för kunders räkning	-110,3	-114,2	-124,2	-470,3
Övriga externa kostnader	-12,2	-7,2	-11,6	-31,1
Personalkostnader	-37,6	-27,2	-35,8	-127,6
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1,0	-1,7	-1,9	-4,1
Övriga rörelsekostnader	-0,0	-0,0	-0,1	-0,6
Andel i intressebolags resultat	-0,3	0,0	0,0	0,0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-161,4	-150,3	-173,7	-633,7
RÖRELSERESULTAT	6,3	3,2	1,1	11,6
Resultat från finansiella poster	-1,1	-1,1		-3,0
RESULTAT FÖRE SKATT	5,2	2,1		8,6
Skatt	0,2	0,1		2,5
PERIODENS RESULTAT	5,4	2,2		11,1
Varav: Majoritetsägarnas andel	2,2	-0,0		1,3
Minoritetsägarnas andel	3,2	2,2		9,8
Resultat per aktie (kronor)	0,5	-0,0		0,5

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	2007-07-31	2006-07-31	2007-04-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	249,7	107,0	108,5
Materiella anläggningstillgångar	17,5	2,3	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	5,5	8,4	3,3
Uppskjuten skattefordran	35,9	10,7	13,1
Summa anläggningstillgångar	308,6	128,4	127,3
Kundfordringar	74,3	40,6	81,1
Övriga kortfristiga fordringar	31,1	20,1	21,5
Likvida medel	40,0	24,1	22,4
Summa omsättningstillgångar	145,4	84,8	125,0
SUMMA TILLGÅNGAR	454,0	213,2	252,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	208,3	63,2	74,6
Minoritetsintresse	17,2	7,1	13,8
Summa eget kapital	225,5	70,3	88,4
Uppskjutna skatteskulder	-	0,3	-
Långfristiga skulder	54,0	22,4	23,5
Kortfristiga skulder	174,5	120,2	140,4
Summa skulder	228,4	142,9	163,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	454,0	213,2	252,3

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN, MSEK	2007-07-31	2006-07-31	2007-04-30
Ingående eget kapital	74,6	63,0	63,0
Nyemissioner	132,0	-	9,9
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	-	-	0,4
Omräkningsdifferenser	-0,5	0,2	0,0
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	2,2	-0,0	1,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	208,3	63,2	74,6
Minoritetsintresse	17,2	7,1	13,8
Summa eget kapital	225,5	70,3	88,4

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	2007/08 Kvartal 1	2006/07 Kvartal 1	2006/07	2005/06	2004/05
RESULTATRÄKNINGAR, MSEK					
Summa rörelseintäkter	167,7	153,5	645,3	242,7	197,4
Byråintäkt	56,8	38,0	171,9	161,7	140,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,3	4,9	15,7	7,8	-24,5
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	6,3	3,2	11,6	5,5	-27,4
Resultat efter finansiella poster	5,2	2,1	8,6	2,2	-30,9
Periodens resultat	5,4	2,2	11,1	4,5	-32,1
BALANSRÄKNINGAR, MSEK					
Goodwill	235,6	102,5	104,3	103,8	55,4
Övriga anläggningstillgångar	73,0	25,9	23,0	25,1	18,7
Kundfordringar	74,3	40,6	81,1	78,8	31,4
Övriga omsättningstillgångar	31,1	20,1	21,5	16,8	36,7
Likvida medel	40,0	24,1	22,4	12,1	4,9
SUMMA TILLGÅNGAR	454,0	213,2	252,3	236,6	147,1
Eget kapital hänf. till moderbolagets aktieägare	208,3	63,2	74,6	63,0	29,3
Minoritetsintresse	17,2	7,1	13,8	14,3	7,7
Summa eget kapital	225,5	70,3	88,4	77,3	37,0
Avsättningar	-	0,3	-	0,3	-
Långfristiga skulder	54,0	22,4	23,5	22,1	26,0
Kortfristiga skulder	174,5	120,2	140,4	136,9	84,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	454,0	213,2	252,3	236,6	147,1
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal, %	11,1	8,5	6,7	3,4	neg
Vinstmarginal, %	9,1	5,6	5,0	1,4	neg
Sysselsatt kapital, MSEK	309,3	121,9	131,7	125,3	87,2
Avkastning på eget kapital, %	3,8	neg	2,0	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,1	2,9	10,2	5,5	neg
Räntetäckningsgrad, ggr	4,5	2,4	2,9	1,6	neg
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,8	0,6	0,8	1,7
Soliditet, %	49,7	33,0	35,1	32,7	25,2
Investeringar exkl. förvärv, MSEK	0,8	0,2	1,4	2,0	1,9
Antal anställda, genomsnitt	294	190	193	177	180
Byråintäkt per anställd, Tkr	193	200	891	914	780
Rörelseresultat per anställd, Tkr	22	17	60	31	-152
Antal aktier vid periodens utgång	6 088 238	2 482 743	2 703 786	2 145 000	1 700 859
Antal aktier, genomsnitt	4 960 087	2 370 162	2 546 699	1 837 872	1 074 853
Resultat per aktie, kronor	0,5	-0,0	0,5	-4,6	-37,3
Eget kapital per aktie, kronor	34,2	25,4	27,6	25,4	17,3
Utdelning per aktie, kronor	-	-	0,0 ¹	0,0	0,0

¹ Enligt styrelsens förslag.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2006/2007.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Lage Jonason AB ägs i sin helhet av Lage Jonason, som också är aktieägare i A-Com. Lage Jonason AB har haft uppdragsavtal med A-Com rörande rådgivning i samband med förvärvet av Spits ASA, under vilket ersättning har utgått med 5 065 MSEK. Christian Paulsson, VD i Lage Jonason AB, är styrelseledamot i A-Com. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2006/2007.

Stockholm den 20 september 2007

Styrelsen i A-Com AB

Informationen är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 september klockan 15.20.

Årsstämma	Årsstämma i A-Com AB kommer att hållas den 20 september 2007 klockan 16.00 i Mannheimer Swartling Advokatbyrås lokaler, Norrmalmstorg 4, Stockholm.
Årsredovisning 2006/2007	Årsredovisningen finns aktieägarna tillhanda på A-Com AB, Sveavägen 17, 12 ^{tr} , Stockholm, samt på A-Coms webbsida www.a-com.se .
Kommande rapporttillfällen	Halvårsrapport 6 månader 2007/08 18 december, 2007 Kvartalsrapport 9 månader 2007/08 mars, 2008* Bokslutskommuniké 2007/2008 juni, 2008* *rapporttidpunkterna kan komma att ändras pga förslag till årsstämman 2007 avseende byte av räkenskapsår till kalenderår
Nomineringskommitté	Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse till bolagets årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till styrelseordförande Roland Nilsson på telefon 08-410 660 00.
Granskning	Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Redovisningsprinciper	Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ.), 556291-2807
För ytterligare information	Fredrik Sandelin, VD och Koncernchef Telefon 08-410 660 00 Postadress Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress Sveavägen 17, 12 ^{tr} , Stockholm Webbsida www.a-com.se