

Press release 19 september, 2007

New York – Beijing på 48 timmar

Nu intar Gant två världsdelar på två dygn. Med några timmars mellanrum öppnar flaggskeppsbutiker i både USA och Kina, något som ytterligare befäster Gants position som ett globalt livsstilsvarumärke.

Den 18 september återinvigs Gant Store på Fifth Avenue i New York. Den nu 590 kvadratmeter stora butiken har genomgått en totalrenovering. Bakom den mycket moderna designen står den välrenommerade arkitekten Annabelle Selldorf.

48 timmar senare är det Pekings tur. Mitt i den fashionabla gallerian "The Place" invigs den 600 kvadratmeter stora butiken. Den följs av en spektakulär modevisning utomhus under en av världens största LED-skärmar (4500 kvm), som breder ut sig som en himmel över en passage som avgränsar gallerian i två delar.

Butiken i New York kommer att öppnas av Robert F. Kennedy Jr, som tidigare samarbetat med Gant. Han är den första talaren i en serie av gästföreläsare som ska tala på temat "Living Earth Friendly". Öppningen kommer att fortsätta under en månad med andra kända miljöprofiler som gästföreläsare, bl a djuphavsforskaren Jean-Michel Cousteau och miljöaktivisten Laurie David.

- Vi är mycket stolta över den utbyggda och helt nydesignade flagg-skeppsbutiken på Fifth Avenue i New York. Den är strategiskt mycket viktig för varumärket, både med tanke på vårt amerikanska arv och på den betydelse den har som Gants marknadsföringsfönster mot hela världen. Butiken är vår enskilt största butiksinvestering någonsin", säger Arthur Engel, VD Gant AB.

I Beijing är det Gants partner, Beijing A.P Fashion Co Ltd, som ökar expansionstakten. Sedan 2004 har de öppnat tolv butiker i Kina och planerar att växa ytterligare i landet.

- Kina är en enormt viktig marknad för Gant. Landet sjuder av köpkraft och kreativitet och vår tillväxtpotential här är stor. Med flaggskeppsbutiken i Beijing får varumärket en större exponering på den kinesiska marknaden och våra kunder den ultimata shoppingupplevelsen, säger Gant AB:s VD, Arthur Engel som är på plats i Beijing.

Pressbilder kan laddas ner från pressrummet på www.gant.com.

Användar ID: pr.gant, lösenord: release

För ytterligare information vänligen kontakta

Louisa Blomstrand, PR, Gant AB, tfn 070-181 3446, Email louisa.blomstrand@gant.com

GANT is a Swedish company marketing and developing an international lifestyle brand with origins in the casual apparel and lifestyle of the American East Coast, where the brand was established in 1949. Today, GANT is sold in over 70 countries through more than 300 independent GANT stores and over 4,000 selected retailers. The collections comprise clothes for men, women and children. In addition, watches, footwear, eyewear, fragrance and home furnishings are licensed under the GANT brand. In 2006, brand sales amounted to SEK 6,200 million. The Gant share is traded on the Stockholm Stock Exchange since March 2006.