



Swedols försäljningsutveckling för maj 2016

Försäljningen i maj uppgick till 152,0 Mkr (127,0), en ökning med 19,7% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fem månader (januari – maj 2016) ökade med 13,8% till 688,2 Mkr (604,5).

Det totala antalet Swedol butiker uppgick per den sista maj 2016 till 49 (47).

Först från den 8 juni 2016 konsoliderar Swedol AB förväret av Björnkläder Intressenter AB.

För ytterligare information se vår hemsida: www.swedol.se eller kontakta:

Clein Johansson Ullenvik, verkställande direktör, Tel: 46 8 742 47 20, Mob: 46 70 558 84 17, clein.ullenvik@swedol.se

Casper Tamm, CFO, Tel: 46 8 742 47 32, Mob: 46 70 348 27 37, casper.tamm@swedol.se

Om Swedol

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Kunderna finns huvudsakligen inom Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Swedol har webbhandel och totalt 98 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Small Cap-lista.

Informationen är sådan som Swedol AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 15 juni 2016 klockan 08.30.