

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 16. kesäkuuta 2016

Nordean muutosprosessi etenee: muutoksia konsernin johtoryhmään ja vähittäispankkiin

Karen Tobiasen on nimitetty konsernin HR-johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1. heinäkuuta 2016 lähtien. Vähittäispankki jaetaan kahteen liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat Personal Banking ja Commercial & Business Banking. Tavoitteena on entistään asiakaslähtöisempi toimintamalli.

Topi Manner on nimitetty Personal Bankingin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1. heinäkuuta 2016 lähtien. Hän toimii nykyisin Suomen ja Baltian vähittäispankin johtajana. Mads G. Jakobsen on nimitetty Commercial & Business Bankingin johtajaksi. Hän toimii nykyisin vähittäispankin varajohtajana. Lennart Jacobsen on johtanut vähittäispankkia menestyksekkäästi kolmen viime vuoden ajan. Uuden vaiheen koittaessa konsernin muutosprosessissa hän on päättänyt nyt siirtyä eteenpäin urallaan. Hän toimii uuden organisaation tukena siirtymävaiheen ajan 1. elokuuta saakka.

- Käynnissä olevan muutosprosessin tavoitteena on tehdä Nordeasta pankki, jollaisen asiakkaat haluavat. Jatkossa asiakaslähtöisyys korostuu merkittävästi ja prosessit ja järjestelmät mukautetaan asiakkaiden nopeasti muuttuviin tarpeisiin, konsernijohtaja Casper von Koskull sanoo.

- Pankin muutoksessa kyse ei ole ainoastaan tekniikasta ja prosesseista vaan myös ihmisistä. HR:n rooli onnistuneen muutoksen toteuttamisessa on merkittävä. Tavoitteemme on kunnianhimoinen: yksi Nordea – digitaalinen, ketterä, tehokas ja vahva pankki, joka hyödyntää täysimääräisesti suuren kokonsa tuomat edut ja 30 000 nordealaisen mittavan asiantuntemuksen. Karen Tobiasenin laaja kansainvälinen kokemus HR-asioista ja suurista muutosprosesseista on meille erittäin arvokasta, kun pyrimme saavuttamaan kunnianhimoiset tavoitteemme ja teemme Nordeasta parhaan pankin kaikilla niillä markkinoilla, joilla toimimme, Casper von Koskull jatkaa.

- Lennart Jacobsenilla on ollut merkittävä rooli tulevaisuuden pankin ja digipalvelujen perustan luomisessa. Hänen työpanoksestaan on meille paljon hyötyä myös tulevina vuosina. Hän on ollut arvostettu johtaja ja olen pahoillani, kun menetän hyvän työtoverin, Casper von Koskull sanoo.

Muutokset konsernin johtoryhmässä ja organisaatorakenteessa tulevat voimaan 1. heinäkuuta. Ne viedään päätökseen ja ne näkyvät myös taloudellisessa raportoinnissa vuoden loppuun mennessä.

Karen Tobiasen

Karen Tobiasen (51) aloittaa Nordeassa 1. heinäkuuta 2016. Hän on viimeksi toiminut Chief HR Officerina Royal Philips -konserniin kuuluvassa Philips Lightingissa, missä hän vastasi maailmanlaajuisesti HR & Transformation -asioista. Ennen Philips Lightingia hän toimi useissa kansainvälisissä tehtävissä SAP EMEAssa, viimeksi HR & Transformation -yksikön Senior Vice President -tehtävässä.

Mads G. Jakobsen

Mads G. Jakobsen (50) on toiminut useissa johtotehtävissä Nordeassa (aiemmin Unibank) vuodesta 1996 lähtien. Vuodesta 2014 lähtien hän on toiminut vähittäispankin varajohtajana, Tanskan maaajohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Topi Manner

Topi Manner (41) on toiminut useissa Nordean vähittäispankin (aiemmin Merita) johtotehtävissä vuodesta 1998 lähtien. Vuodesta 2012 lähtien hän on toiminut Suomen ja Baltian vähittäispankin johtajana, ja vuodesta 2015 hän on ollut myös Nordea Pankki Suomi Oyj:n toimitusjohtaja.

Lisätietoja:

Kati Tommiska, konserniviestintä, 050 382 1391

Nordean on julkistettava tässä tiedotteessa annetut tiedot Ruotsissa annetun rahoitusinstrumenteilla käytävää kauppaa koskevan lain (1991:980) ja/tai Ruotsissa annetun arvopaperimarkkinalain (2007:528) mukaisesti.

Nordea on yksi Euroopan kymmenestä suurimmasta yleispankista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 30 000 työntekijää ja konttoreita noin 600 toimipaikassa. Nordea noteerataan Nasdaqin pörssiessä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Meillä on kaikkien niiden tuotteiden, palveluiden ja ratkaisujen laaja asiantuntemus, joita tarjoamme asiakkaillemme pankkiasioissa, varallisuudenhoidossa ja vakuutustoiminnassa. Asiakassuhteemme perustuvat luottamukseen, ja sitoudumme vahvasti sekä asiakkaisiimme että yhteiskuntaan.