

OUTOKUMPU SIIRTYY STRATEGIANSA TOTEUTTAMISESSA UUTEEN VAIHEESEEN – MERKITTÄVIÄ INVESTOINTIPÄÄTÖKSIÄ

Outokumpu siirtyy strategiansa toteuttamisessa uuteen vaiheeseen, joka tähtää vakaampaan ja kannattavampaan liiketoimintamalliin ja pyrkii hyödyntämään kiinnostavimmat kasvumahdollisuudet. Tähän liittyen on päätetty:

- Kasvattaa korkean jalostusasteen erikoislaatuojen osuutta myynnistä; Ruotsiin, Avestaan tehdään 550 milj. euron investointi.**
- Kasvattaa loppukäyttäjien ja projektiasiakkaiden osuutta myynnistä; palvelukeskusverkostoa vahvistetaan Kiinassa ja Italiassa.**
- Menestyksellisiä toiminnalliseen erinomaisuuteen tähtääviä ohjelmia laajennetaan ja niille asetetaan uudet tavoitteet vuodesta 2009 lähtien.**

Outokummun tammikuussa 2005 esiteltynä visiona on olla kiistaton ykkönen ruostumattomassa teräksessä ja perustaa menestyksensä toiminnalliseen erinomaisuuteen. Vision toteuttaminen on jaettu kahteen vaiheeseen: ensin varmistetaan ykkösasema Euroopassa rakentamalla ja vahvistamalla toiminnallista erinomaisuutta, ja tämän jälkeen tavoitellaan maailmanlaajuista johtoasemaa ruostumattomassa teräksessä laajentamalla toiminnallista erinomaisuutta. Perimmäinen tavoite on varmistaa merkittävä ja jatkuva yhtiön omistaja-arvon kasvu.

Suunnitelmien mukaisesti painopisteinä ovat tähän asti olleet sisäiset tehostamistoimenpiteet, kannattavuuden parantaminen, taloudellisen aseman vahvistaminen ja nykyisten toimintojen kilpailukyvyyn parantaminen. Tuotannolliseen ja kaupalliseen erinomaisuuteen (Production ja Commercial Excellence) tähtäävät ohjelmat ovat täydessä vauhdissa ja näistä saavutettavat kustannushyödyt ovat tänä vuonna vähintään suunnitellut 40 milj. euroa. Lopullisena tavoitteena on saavuttaa 160 milj. euron kustannushyödyt vuodesta 2009 lähtien. Excellence-ohjelmien lisäksi vuonna 2006 toteutettu 100 milj. euron kiinteiden kustannusten leikkausohjelman hyödyt toteutuvat täysimääräisesti tänä vuonna. Myös viime vuonna toteutettu Sheffieldin kylmävalssaamon sulkeminen vähensi edelleen vuotuisia kiinteitä kustannuksia noin 50 milj. euroa. Outokumpu Technologyn (nykyisin Outotec Oyj) osakkeiden myynti ja listaaminen viime vuonna sekä sitä seurannut Outotecin vähemmistöosuuden myynti saattoivat käytännöllisesti katsoen päätökseen konsernin tavoitellun rakennemuutoksen.

Nyt Outokumpu on yksinomaan ruostumattomaan teräkseen keskittyvä yhtiö. Sillä on vahva tase ja näin erinomaiset kannattavan kasvun edellytykset.

Outokummun strategian toteuttamisessa alkaa toinen vaihe

Outokummun hallitus on käsitellyt yhtiön johdon esityksen siirtymisestä strategiassaan toiseen vaiheeseen tavoitteena ykkösasema ruostumattomassa teräksessä. Yhtiö tähtää vakaamman ja kannattavamman liiketoimintamallin kehittämiseen, jotta ruostumattoman

teräksen standardituotteiden markkinoiden vaihteluiden vaikutuksia voitaisiin tasoittaa ja hyödyntää mahdollisuudet kasvattaa konsernin kokoa ja maantieteellistä asemaa.

Hallitus on hyväksynyt johdon suunnitelmat uuden vaiheen toteuttamiseksi strategiassa. Yhtiö pyrkii kasvattamaan loppukäyttöasiakkaiden ja projektimyynnin osuutta nykyisestä 35 prosentista vähintään 50 prosenttiin seuraavan viiden vuoden aikana. Samalla laajennetaan korkean jalostusasteen erikoistuotteiden kapasiteettia ja säilytetään kustannusjohtajuus standardituotteiden volyymituotannossa.

Muutos loppukäyttöasiakkaiden ja projektimyynnin lisäämiseksi vaatii investointeja konsernin palvelukeskuskapasiteettiin. Aiemmin tänä vuonna on julkistettu uusien palvelukeskusten perustaminen Puolaan ja Intiaan. Nyt on päätetty 70 milj. euron investoinnista konsernin Italian palvelukeskuksen uudistamiseen ja laajennukseen nykyisestä 40 000 tonnista noin 110 000 tonniin vuodesta 2010 lähtien. Lisäksi perustetaan uusi palvelukeskus Kiinaan, lähelle Shanghaita. Kiinan palvelukeskus käsittelee lähinnä erikoistuotteita, ja sen varastointi- ja käsittelykapasiteetti on noin 30 000 tonnia vuodesta 2010 lähtien. Kiinan investointi on suuruudeltaan noin 20 milj. euroa.

Korkean jalostusasteen tuotteiden kapasiteetin kasvattaminen merkitsee valmistettavien laatujen valikoiman laajenemista ja etenkin vähemmän nikkeliä sisältävien duplex-laatujen lisääntyvää tuotantoa. Kasvutavoitteisiin sisältyy myös ferriittisen teräksen, joka ei sisällä lainkaan nikkeliä, tuotantokapasiteetin lisääminen. Näiden laatujen myötä voidaan vähentää nikkelin hinnan kehityksestä johtuvia tulosvaihteluja.

Korkean jalostusasteen erikoislaatujen kysyntä kasvaa koko ajan. Markkinoille tulon esteet ovat korkeat, ja maailmassa on vain vähän toimijoita, jotka voivat tarjota sen palvelutason ja tuotevalikoiman, jota Outokumpu tavoittelee. Erikoislaatujen kannattavuus on parempi ja vakaampi kuin standardituotteiden. Erikoistuotevalikoiman avulla Outokumpu pääsee lähemmäs loppukäyttöasiakkaita ja voi tarjota heille räätälöityjä palveluita. Asiakkaat hyötyvät Outokummun tuotteista enemmän kustannussäästöjen tai paremman oman tuotevalikoiman kautta. Näin asiakkailla on parempi valmius maksaa preemiota Outokummun palvelusta ja ylläpitää pitkäaikaisia toimitussuhteita; Outokumpu puolestaan kasvattaa kannattavamman ja vakaamman liikevaihdon osuutta, mikä vähentää tulosvaihteluja.

Ensimmäisenä askeleena korkean jalostusasteen erikoistuotteiden kapasiteetin laajentamiseksi Outokumpu on päättänyt investoida kolmen vuoden aikana yhteensä 550 milj. euroa ruostumattoman teräksen erikoislaatujen tuotantokapasiteettiin Avesta Worksiin Ruotsissa. Investointi kasvattaa lopputuotteiden, lähinnä duplex-laatujen, kapasiteettia Avestassa nykyisestä 250 000 tonnista noin 650 000 tonniin vuodesta 2010 alkaen. Laajennusinvestoinnin sijoitetun pääoman tuoton arvioidaan olevan selvästi konsernin 13 %:n tavoitetasoa korkeampi. (Lisätietoja erillisessä tiedotteessa.) Investoinneista muihin laajennushankkeisiin päätetään myöhemmin tänä vuonna.

Intian ja Kiinan palvelukeskusten perustamisen jatkoksi Outokumpu hakee uusia mahdollisuuksia laajentua maantieteellisesti. Yhtiö tekee hankeselvitystä kapasiteetiltaan 250 000 tonnin ruostumattoman teräksen kylmävalssaamon rakentamisesta Intiaan, kuten aiemmin tänä vuonna on julkistettu.

Toiminnallisen erinomaisuuden ohjelmia laajennetaan

Käynnissä olevien tuotannolliseen ja kaupalliseen erinomaisuuteen tähtäävien ohjelmien hyvien tulosten vakuuttamana hallitus on hyväksynyt konsernin johdon suunnitelmat laajentaa erinomaisuuden ohjelmia hankintaketjun hallintaan. Ensimmäinen vaihe

hankintaketjun erinomaisuuden ohjelmassa (Supply Chain Excellence) keskittyy ostotoimintaan. Tämä uusi ohjelma kasvattaa kaikkien toiminnallisen erinomaisuuden ohjelman kustannushyötyjen tavoitteita nykyisestä 160 milj. eurosta 200 milj. euroon vuonna 2009, ja 300 milj. euroon vuodesta 2010 lähtien.

Lisätietoja antavat:

Kari Lassila, johtaja – sijoittajasuhteet ja viestintä, Outokumpu Oyj, puh. 09-421 2555, kari.lassila@outokumpu.com

Eero Mustala, viestintäjohtaja, Outokumpu Oyj, puh. 09-421 2435, eero.mustala@outokumpu.com

OUTOKUMPU OYJ
Konserninjohto

Ingela Ulfves
Apulaisjohtaja – Sijoittajasuhteet
puh. (09) 421 2438, mobile 040 515 1531, fax (09) 421 2125
e-mail: ingela.ulfves@outokumpu.com
www.outokumpu.com