

PRESSRELEASE

1 juli 2016, kl 15:00

MultiQ har fått en order på 2,7 miljoner kronor från ett stort europeiskt spelbolag

MultiQ har fått en order värd 2,7 miljoner kronor på digital skyltning från en stor europeisk kund inom spelbranschen. Kunden har lagt en beställning på spelinformationssystem med realtidsinformation på interaktiva skärmar för att kunna erbjuda en bättre spelupplevelse hos kundens spelombud. Ordern levererades omgående.

MultiQ är ledande inom digital skyltning för spelmarknaden, en marknad där allt fler aktörer väljer att skapa en bättre spelupplevelse hos spelombuden genom att välja digitala lösningar. MultiQs digitala skyltning ger kunderna uppdaterad realtidsinformation för sportspel och lotteri och skapar dessutom en mer attraktiv spelmiljö.

”Vi fortsätter vår satsning på spelmarknaden och erbjuder våra kunder en helhetslösning för spelinformationssystem”, säger Henrik Johnsen, tf VD på MultiQ.

*För ytterligare information kontakta:
Henrik Johnsen, tf VD MultiQ
Tel: +45 44 529 222
E-post: henrik.johnsen@multiq.com*

*Lars Pålsson, Styrelseordförande MultiQ
Tel.: +46 (0)10 211 66 41
E-post: lars.paulsson@multiq.com*

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande enligt rubrik ovan.

MultiQ är Nordeuropas ledande aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar med stark marknadsnärvaro inom detaljhandel, bank, spel och transport. Egna kontor finns i Lund, Stockholm, Köpenhamn, Århus, Oslo samt London, indirekt representation finns i ytterligare andra länder. MultiQ är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information finns på www.multiq.com.

