

ZINZINO AB

PRESSMEDDELANDE



Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2016-07-07

Zinzino tar Omega-6/Omega-3-konceptet till en ny nivå och lanserar AquaX – oljan som kan blandas med vatten

Zinzino AB (publ), ett av världens ledande direktförsäljningsbolag inom hälsa, lanserar nu en helt ny produkt inom affärsområdet Zinzino Health – BalanceOil AquaX. Den är en utveckling av Zinzinos BalanceOil och ett globalt patent är sökt för det unika emulgeringsmedlet Aquacelle. Med BalanceOil AquaX tar Omega-6/Omega-3-konceptet till en helt ny nivå.

– Vi är oerhört nöjda med vår nya produkt, BalanceOil AquaX. Tack vare forskning genom våra forskare på Zinzino, i vårt eget kunskapsföretag BioActive Foods och vår fabrik Fauna Pharma, har vi lyckats få fram en produkt som absorberas bättre i kroppen och som är enklare att använda. Att vi lyckats hitta en modell där olja kan blandas med vatten känns oerhört spännande bara det, och vi ser fram emot att se vad den tekniken kan leda oss till, säger Dag Bergheim Pettersen, vd på Zinzino AB.

Grunden i Zinzino BalanceOil är att få balans av Omega 6 och Omega 3 i kroppen. I feta fiskar så som anjovis, sardiner och makrill utvinns Omega 3 och i kallpressad olivolja finns Omega 6. Dessa tillsammans med tillsatt D-vitamin är grunden i Zinzinos formeln för att skapa balans i kroppen, vilket bland annat optimerar hjärnans funktion och skapar bästa förutsättningarna för hjärtat att fungera väl. Dessutom stärks immunförsvaret när fettsyror i kroppen har balans. Med BalanceOil AquaX får man dessa effekter samtidigt som konsumtionen blir enklare eftersom den går att blanda i valfri kall dryck. – Vår grundprodukt BalanceOil har under flera år varit oerhört populär och vi tror mycket på vår nya produkt. Med AquaX slipper man konsistensen och smaken av olja som kan kännas ovan för vissa, nu kan man blanda ut det i vatten och det liknar mest citronvatten i smak och konsistens, säger Dag Bergheim Pettersen.

BalanceOil AquaX är:

Optimal för din hjärna, bra för hjärtat, stärker ditt immunförsvaret, absorberas bättre i din kropp, smaksatt likt citronvatten och användarvänlig. Fullständigt produktblad bifogas som pdf.

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino, tfn +47(0) 93 22 57 00

Bilder för fri publicering kontakta: Anders Ekhammar, tfn +46 (0) 707 462 579

Certified Adviser: Erik Penser bankaktiebolag

www.zinzino.se

Zinzino AB (publ), som är noterat på First North; är ett direktförsäljningsföretag inom hälsa. Bolaget marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health (står för cirka 80 procent av omsättningen), som fokuserar på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee, bestående av espressomaskiner med tillbehör. Zinzino är representerat i hela EU + Norge samt USA och Kanada. Zinzino erbjuder produkter där kvalitet, miljö, hälsa och en känsla av vardagslyx står i centrum. Bolagets värderingar präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling. Zinzino äger det norska kunskapsföretaget BioActive Foods AS och forsknings- och produktionsenheten Faun Pharma AS, som bland annat producerar alla produkter för Zinzino och samtliga proteinprodukter för Proteinfabriken. Sedan år 2005 är Zinzino generalagent för det fransk-belgiska kaffehuset Rombouts & Malongo. Zinzino beräknas omsätta cirka 500 miljoner kronor under 2016 och har cirka 100 anställda i koncernen med huvudkontor i Göteborg, en fabrik i Oslo och kontor i Helsingfors, Oslo, Riga och Jupiter (Florida).