

Pressmeddelande

Solna, 8 juli 2016

Svenska ICA-butikernas försäljning i juni 2016

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 4,3 procent i juni 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 4,0 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Juni 2016			Januari - juni 2016		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 999	4,5%	4,2%	16 594	4,1%	3,1%
ICA Kvantum	2 331	4,5%	4,0%	13 252	3,4%	3,1%
ICA Supermarket	2 949	3,7%	3,4%	16 532	2,8%	2,7%
ICA Nära	1 482	4,8%	4,6%	8 129	3,9%	4,2%
Totalt	9 761	4,3%	4,0%	54 507	3,5%	3,1%

Under juni 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 761 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 4,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-juni 2016 uppgick försäljningen till 54 507 Mkr, en ökning med 3,5 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för juni månad uppgår till +0,5%.

Per den sista juni 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 299. Butiksförsäljningen för juli publiceras den 8 augusti 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 8 juli, 2016, kl 08:45.