

Prospekt
Mondo A/S
dateret 7. september 2007

Kapitaludvidelse / to rettede emissioner

Aktiekapital før de rettede emissioner	Nominel aktiekapital a DKK 1
25.561.824 styk.	25.561.824
Rettet emission (apportindskud) 545.000 styk til kurs 6,15.	545.000
Rettet emission (apportindskud) 7.561.990 styk til kurs 6,61.	<u>7.561.990</u>
I alt 33.668.814 styk aktier efter gennemførelse af emissionerne.	<u>33.668.814</u>

Svarende til en udvidelse af aktiekapitalen på 31,72%

Tilbageværende rammebemyndigelse til rettede emissioner i forbindelse med opkøb eller lignende i alt nominelt DKK 16.893.010 svarende til 16.893.010 styk aktier.

På OMX Den Nordiske Børs København A/S

Introduktion

Nærværende Prospekt udarbejdes som følge af to rettede emissioner – to apportindskud i forbindelse med opkøb af virksomheder samt konsolidering af Mondo A/S.

Ved den ekstraordinære generalforsamling den 28. november 2006 udstedte Mondo A/S' Bestyrelse en bemyndigelse til kapitaludvidelse på nominelt DKK 25.000.000 svarende til DKK 25.000.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 i forbindelse med opkøb af virksomheder (jf. Fondsbørsmeddelelse nr. 8, 2006 / Mondo A/S). Denne bemyndigelse har Selskabet udnyttet i to rettede emissioner, der er omhandlet af dette Prospekt.

På Generalforsamlingen den 12. april 2007 besluttede Bestyrelsen at forhøje selskabets aktiekapital med nominelt DKK 545.000 svarende til 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 som vederlag til erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S og opnåelse af 100% ejerskab af Mondo Solutions A/S (jf. Fondsbørsmeddelelse nr. 6, 2007 / Mondo A/S). Kursen på de 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 er fastsat til 6,15 svarende til lukkekursen på Mondo A/S aktien den 3. april 2007. Forhøjelse af aktiekapitalen er registreret i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 26. april 2007.

Den 4. januar 2007 underskrev Mondo A/S en købsaftale vedrørende køb af virksomheden Aqcel (jf. Fondsbørsmeddelelse nr. 2, 2007 / Mondo A/S). I forlængelse heraf er der foretaget en udvidelse af aktiekapitalen på nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier af nominelt DKK 1. Prisen på Aqcel er DKK 60 mio., som betales ved DKK 10 mio. kontant samt ved udstedelse af 7.561.990 styk Nye Aktier til en samlet kursværdi på DKK 50 mio. Forhøjelse af aktiekapitalen er registreret i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 10. august 2007.

De Nye Aktier, der udstedes i forbindelse med de to rettede emissioner har samme rettigheder som de eksisterende og bærer ret til fuldt udbytte for 2007.

Det skal bemærkes, at Mondo A/S den 7. juni 2007 meddelte at:

- der er underskrevet en aftale vedrørende køb af Alpha IT ApS samt
- indgået en betinget aftale om køb af Netdanmark A/S.

Aftalen vedrørende Netdanmark A/S var betinget af en tilfredsstillende due diligence. Denne blev fuldført den 19. juni, hvorved aftalen blev endelig. Betaling for de to selskaber vil bestå af en kombination af kontant vederlæggelse samt udstedelse af aktier. Idet slutkøbesummerne vedrørende Alpha IT og Netdanmark A/S er afhængige af en earn-out aftale baseret på selskabernes forretningsmæssige resultater i 2007, forventes de aktier, der udstedes i forbindelse med købet, først udstedt i 1. halvår af 2008.

Henvisninger til Prospektdatoen er til datoen for offentliggørelse af nærværende Prospekt den 7. september 2007.

Generelle oplysninger

Det er ikke hensigten, at nærværende Prospekt skal danne grundlag for en investerings- eller anden vurdering, og Prospektet må ikke betragtes som en anbefaling fra Mondo A/S' side om, at modtagere af Prospektet bør tegne eller købe aktier i Mondo A/S. Potentielle købere bør selv vurdere, om oplysningerne i Prospektet er relevante, og et eventuelt køb bør baseres på de undersøgelser, som vedkommende finder nødvendige.

Det er ikke tilladt nogen at give oplysninger eller fremsætte erklæringer, der ikke er indeholdt i dette Prospekt, og sådanne oplysninger og erklæringer kan i givet fald ikke betragtes som tiltrådt af Mondo A/S. Udlevering af Prospektet kan ikke på noget tidspunkt betragtes som en indeståelse for, at der ikke er sket ændringer i Mondo A/S' virksomhed eller forhold siden datoen for offentliggørelse af Prospektet, eller at oplysninger indeholdt heri er korrekte på noget tidspunkt efter datoen for offentliggørelse af Prospektet. I henhold til Bekendtgørelsen nr. 306 af 28. april 2005 skal alle væsentlige nye oplysninger, materielle fejl eller ukorrektheder, der indtræder eller konstateres mellem tidspunktet for godkendelsen af prospektet og den endelige afslutning af udbuddet til offentligheden, eller starten af handlen på en fondsbørs, en autoriseret markedsplads eller et tilsvarende reguleret marked for værdipapirer, offentliggøres i et tillæg til Prospektet.

I forbindelse med, at Mondo A/S' aktier søges noteret på OMX Den Nordiske Børs København A/S er nærværende Prospekt kun udarbejdet på dansk.

Prospektet er ikke et tilbud om at sælge eller en opfordring fra Mondo A/S' side eller på Mondo A/S' vegne til at købe aktier i nogen jurisdiktion, hvor et sådant tilbud eller en sådan opfordring ikke er godkendt eller til personer, som det er ulovligt at give et sådant tilbud eller opfordring til.

De Nye Aktier er ikke, og vil ikke blive, registreret i henhold til United States Securities Act of 1933 med senere ændringer ("Securities Act"), og de Nye Aktier må ikke, hvis en sådan registrering ikke sker, udbydes eller sælges i USA. Prospektet må ikke sendes til eller på anden måde gøres tilgængeligt i USA, Canada, Australien eller Japan.

Enhver formidling af dette Prospekt i eller til Storbritannien eller Nordirland samt enhver formidling, som kan få virkning i Storbritannien eller Nordirland, udføres alene på baggrund af undtagelsen indeholdt i artikel 67 i "Financial Services and Markets Act 2000" til begrænsningerne i artikel 21 i "Financial Services and Markets Act 2000" (Financial Promotion Order 2001).

Prospektet bør ikke videresendes, reproduceres eller på anden måde videredistribueres. Der henvises til afsnit 5 "Risikofaktorer" for en beskrivelse af væsentlige faktorer vedrørende investering i Mondo A/S.

De aktier, der søges noteret på OMX Den Nordiske Børs København A/S, er ikke underlagt begrænsninger i omsættelighed eller videresalg.

Særlig meddelelse vedrørende fremadrettede udsagn

Visse udsagn i dette Prospekt, herunder visse udsagn i afsnittene "Resumé", "Risikofaktorer", "Gennemgang af resultatopgørelse og balance", "Fremtidsudsigter for 2007-2009", "Markedsbeskrivelse", "Virksomhedsbeskrivelse", er baseret på Selskabets Ledelses opfattelse samt Ledelsens forudsætninger og de oplysninger, der i øjeblikket er til rådighed for Ledelsen, og disse udsagn kan udgøre fremadrettede udsagn. Disse fremadrettede udsagn (med undtagelse af udtalelser om historiske kendsgerninger) vedrørende Selskabets fremtidige driftsresultater, økonomiske stilling, pengestrømme, forretningsstrategi, planer og ledelsens mål for den fremtidige drift er generelt kendetegnet ved ord som "har som målsætning", "mener", "forventer", "har til hensigt" "agter", "planlægger", "søger", "vil", "kan", "skønner", "ville", "vil kunne" "fortsætter" eller lignende udtryk samt negative former heraf.

Disse fremadrettede udsagn er forbundet med kendte og ukendte risici, usikkerheder og andre væsentlige forhold, der kan få Selskabets faktiske resultater, udvikling eller præstationer eller branchens resultater til at afvige væsentligt fra de fremtidige resultater, udviklingen eller præstationerne, der er udtrykt eller underforstået i forbindelse med disse fremadrettede udsagn. Disse risici er beskrevet i afsnittet om risikofaktorer, selv om disse ikke må omfattes som fremstillet udtømmende.

Selskabet har ikke til hensigt og påtager sig ingen forpligtelse til at opdatere fremadrettede udsagn i dette Prospekt, bortset fra som påkrævet ved lov. Alle efterfølgende skriftlige og mundtlige fremadrettede udsagn, der kan henføres til Selskabet eller til personer, der handler på Selskabets vegne, skal udtrykkeligt vurderes i sammenhæng med de forbehold, der er taget ovenfor og andre steder i Prospektet.

Præsentation af regnskaber og andre oplysninger

Siden stiftelsen har Selskabet aflagt årsrapporter i overensstemmelse med god regnskabsskik og Årsregnskabsloven. Fra årsregnskab 2006 har Selskabet aflagt regnskaber i henhold til IFRS standarden. Derfor er de reviderede regnskaber for regnskabsårene 2004, 2005 og 2006, der refereres til i dette Prospekt uarbejdet i henhold til disse regler.

I Prospektet er alle henvisninger til "danske kroner" eller "DKK" henvisninger til Kongeriget Danmarks valuta.

Mondo A/S offentliggør sine regnskaber i danske kroner. Selskabets udvalgte finansielle og driftsmæssige oplysninger i Prospektet indeholder omregning af visse beløb i danske kroner til euro eller anden valuta ved transaktionsdagens kurs eller til balancedagens kurs ifølge Nationalbankens gennemsnitskurs den pågældende dag. Disse omregninger må ikke fortolkes som erklæringer om, at beløb i danske kroner faktisk svarer til de pågældende beløb i euro eller anden valuta, eller at omregning kan ske til euro til de angivne kurser eller nogen anden kurs.

Visse økonomiske og statistiske oplysninger i Prospektet kan være afrundet til nærmeste hele tal. Summen af tallene i en kolonne svarer således ikke nødvendigvis til totalen for den pågældende kolonne.

Mondo A/S
Lersø Park Allé 107
2100 København Ø

Indholdsfortegnelse:

1	ANSVAR FOR PROSPEKTET	5
2	ERKLÆRING FRA REVISOR	6
3	ERKLÆRING FRA FINANSIEL RÅDGIVER	8
4	RESUMÉ	9
5	RISIKOFAKTORER	15
6	SELSKABSOPLYSNINGER	18
6.1	MONDO A/S	18
6.2	MONDO DELIVERY	22
6.3	MONDO HOSTING A/S	26
6.4	STRATEGI OG VISION	28
6.5	MARKEDSBESKRIVELSE	32
6.6	KONKURRENTER	40
7	UDVALGTE REGNSKABSOPLYSNINGER	45
8	FREMTIDSUDSIGTER	54
9	BESTYRELSE OG DIREKTION	55
10	CORPORATE GOVERNANCE	63
11	UDVIKLING I AKTIEKAPITAL	65
12	EJERFORHOLD	67
13	WARRANTORDNINGER OG KONVERTIBLE OBLIGATIONER	67
14	REGNSKABSOPLYSNINGER	68
15	KRYDSREFERENCETABEL	90
16	OPLYSNINGER OM SELSKABET	92
17	BAGGRUND FOR DE TO RETTEDE EMISSIONER (APPORTINDSKUD)	98
18	DE RETTEDE EMISSIONER	99
19	OMKOSTNINGER I FORBINDELSE MED DEN RETTEDE EMISSION	100
20	UDVANDING	101
21	DOKUMENTATIONSMATERIALE	101
22	LOVVALG	101
23	VEDTÆGTER	102
24	SKATTEFORHOLD	106
25	RÅDGIVERE	108
26	FAGTERMER OG DEFINITIONER	109
27	BILAG 1: VURDERINGSBERETNING VEDRØRENDE AQCEL-GRUPPEN	114
28	BILAG 2: VURDERINGSBERETNING – 5,26% AKTIER I MONDO SOLUTIONS A/S	123

1 Ansvar for Prospektet

Vi erklærer hermed, at vi som ansvarlige for Prospektet har gjort vores bedste for at sikre, at oplysningerne i Prospektet efter vores vidende er i overensstemmelse med fakta, og at der ikke er udeladt oplysninger, der kan påvirke dette indhold.

Vi erklærer ligeledes herved, at oplysningerne i Prospektet os bekendt er rigtige, og at Prospektet os bekendt ikke er behæftet med udeladelser, der vil kunne forvanske det billede, som Prospektet skal give, herunder at alle relevante oplysninger i bestyrelsesprotokoller, revisionsprotokoller og andre interne dokumenter er medtaget i Prospektet.

København, den 7. september 2007

Bestyrelse

Morten Steen-Jørgensen

Formand
Direktør

Lars Laier Henriksen

Bestyrelsesmedlem

Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønbæk

Advokat

Direktion

Anders Chr. Andersen

Administrerende direktør

Claus Wellendorf

Økonomichef

2 Erklæring fra revisor

Revisorernes erklæring

Årsrapporterne 2004, 2005 og 2006 for Mondo A/S

Horwath Revisorerne, ved statsautoriseret revisor Søren Jonassen, har revideret de af ledelsen aflagte årsrapporter for 2004, 2005 og 2006.

Årsrapport 2006

Årsrapporten for 2006, dateret 28. februar 2007, indeholder en revisionspåtegning uden forbehold eller supplerende oplysninger.

Årsrapport 2005

Årsrapporten for 2005, dateret 17. maj 2006, indeholder en revisionspåtegning uden forbehold eller supplerende oplysninger.

Årsrapport 2004

Årsrapporten for 2004, dateret 18. maj 2005, indeholder en revisionspåtegning uden forbehold eller supplerende oplysninger.

Prospektet

Vi har som generalforsamlingsvalgte revisorer gennemgået det af Ledelsen udarbejdede Prospekt. Prospektet er udarbejdet i overensstemmelse med gældende love og bestemmelser.

Selskabets Ledelse har ansvaret for Prospektet og for indholdet og præsentationen af informationerne heri. Vores ansvar er på grundlag af vores gennemgang at udtrykke en konklusion om oplysninger af regnskabsmæssig karakter i prospektet.

Det udførte arbejde

Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard for "Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger" (RS 3000). Vi har tilrettelagt og udført vores arbejde med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at Prospektet ikke indeholder væsentlig fejlinformation af regnskabsmæssig karakter.

Vi har gennemgået Prospektets oplysninger af regnskabsmæssig karakter, herunder opstilling af hoved- og nøgletal, som vi har påset, er korrekt uddraget og gengivet fra den reviderede årsrapport for 2006, tillige indeholdende sammenligningstal for regnskabsårene 2004 og 2005, samt øvrige reviderede regnskabsmæssige oplysninger indeholdt i Prospektet.

De indarbejdede proforma regnskabsoplysninger i Prospekts afsnit 7. vedrørende Alpha IT ApS og Netdanmark A/S for perioden dækkende 1. halvår 2007, har vi gennemgået med henblik på at sikre, at:

- Proforma regnskabsoplysningerne er indsamlet på forsvarlig vis og på det i afsnit 7. beskrevne grundlag, samt
- at dette grundlag er i overensstemmelse med udsteders regnskabspolitikker.

Udover nævnte gennemgang er regnskabstallene vedrørende 1. halvår 2007 urevideret.

Konklusion

I henhold til OMX Den Nordiske Fondsbørs A/S' regler skal vi bekræfte, at alle væsentlige forhold vedrørende Mondo A/S, som er os bekendt, og som efter vor opfattelse kan påvirke vurderingen af Selskabets og koncernens aktiver og passiver, økonomiske stilling og resultat, som angivet i Mondo's koncernregnskaber for 2004, 2005 og 2006, er indeholdt i Prospektet.

Hellerup, den 7. september 2007



Søren Jonassen,
Statsautoriseret revisor

Thomas Viscovich,
Statsautoriseret revisor

3 Erklæring fra finansiel rådgiver

I vor egenskab af emissionsbank og formidler skal vi hermed bekræfte, at vi har fået forelagt alle de oplysninger, vi har anmodet om, og som vi har skønnet nødvendige, fra Mondo A/S og dets revisorer. De udleverede eller oplyste data, herunder de data, som ligger til grund for regnskabsoplysninger, oplysninger om markedsforhold m.v., har vi ikke foretaget en egentlig efterprøvelse af, men vi har foretaget en gennemgang af oplysningerne og har sammenholdt de nævnte oplysninger med de i prospektet indeholdte informationer, og har herved ikke konstateret ukorrektheder eller manglende sammenhænge.

Hellerup, den 7. september 2007

Henrik Juul,
Bankdirektør,
Capinordic Bank A/S

Niels Kryger Andersen,
Chef for Corporate Banking,
Capinordic Bank A/S

4 Resumé

Resuméet bør læses som en indledning til Prospektet. Enhver beslutning om investering i værdipapirerne bør træffes på baggrund af Prospektet som helhed. Hvis en sag vedrørende oplysningerne i Prospektet indbringes for en domstol, kan den sagsøgende investor være forpligtet til at betale omkostningerne i forbindelse med oversættelse af Prospektet, inden sagen indledes. De fysiske eller juridiske personer, som har udfærdiget resuméet eller eventuelle oversættelser heraf og anmodet om godkendelse heraf, kan ifalde et civilretligt erstatningsansvar, men kun såfremt det er misvisende, ukorrekt eller uoverensstemmende, når det læses sammen med de andre dele af Prospektet.

Resuméet skal læses i sammenhæng med resten af Prospektet og er i sin helhed med forbehold for de mere detaljerede oplysninger andetsteds i dette Prospekt, herunder Selskabets reviderede regnskaber for 2004, 2005 og 2006.

Der henvises til afsnittet "Risikofaktorer" for en gennemgang af visse særlige forhold, som investor bør overveje i forbindelse med en investering i Selskabets Aktier. Enhver beslutning om investering i Selskabets Aktier bør træffes på baggrund af Prospektet som helhed. Oplysningerne nedenfor bør læses i sammenhæng med det øvrige indhold af dette Prospekt. Visse af de anvendte termer i resuméet er defineret andre steder i Prospektet.

Dette Prospekt vil fra den 10. september 2007 kunne downloades fra selskabets hjemmeside www.mondo.dk.

Baggrunden for udvidelse af aktiekapitalen i henhold til nærværende Prospekt

Formålet med kapitaludvidelsen er en eksekvering af den ved børsintroduktionen annoncerede opkøbsstrategi samt en konsolidering af Mondo A/S.

På Generalforsamlingen den 12. april 2007 besluttede bestyrelsen at forhøje Selskabets aktiekapital med nominelt DKK 545.000 svarende til 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 som vederlag til erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S og opnåelse af 100% ejerskab. Det fulde ejerskab af Mondo Solutions A/S er en vigtig konsolidering af moderselskabet Mondo A/S. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 26. april 2007.

I forlængelse af den underskrevne købsaftale den 4. januar 2007, vedrørende købet af virksomheden Aqcel, er der foretaget en aktieudvidelse på nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier af nominelt DKK 1. Prisen på Aqcel er DKK 60 mio., som betales ved DKK 10 mio. kontant samt ved udstedelse af 7.561.990 styk Nye Aktier til en samlet kursværdi på DKK 50 mio. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 10. august 2007.

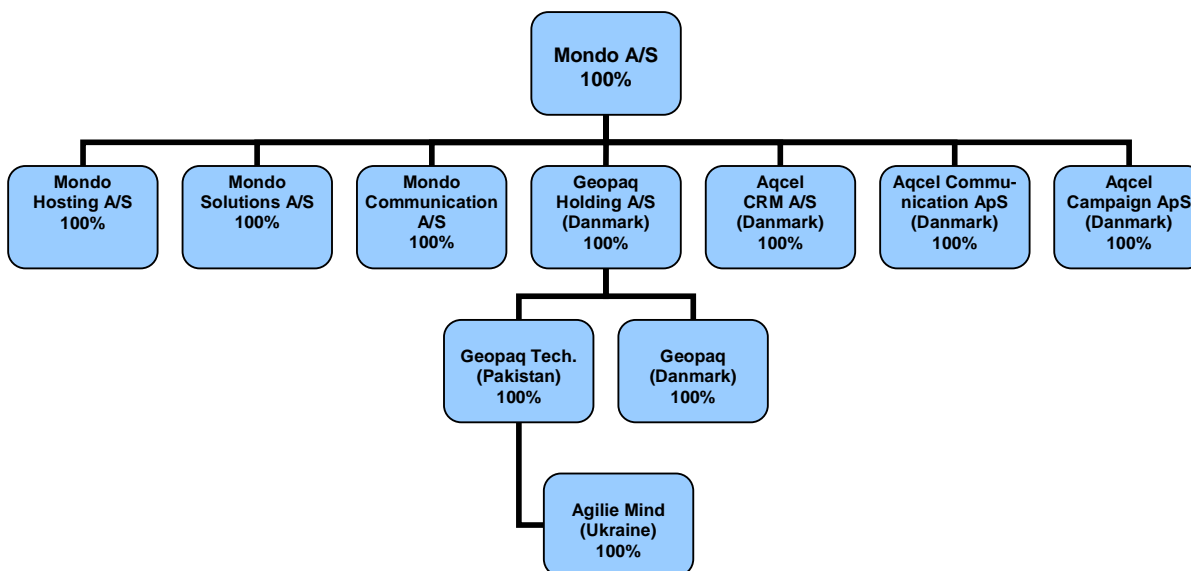
De i Prospektet omhandlede rettede emissioner er rettet mod henholdsvis ejeren af de 5,26% aktier i Mondo Solutions, der er ansat i Mondo A/S samt ejerne af Aqcel-gruppen. Af de sælgende aktionærer fra Aqcel var ingen forud for salget aktionærer eller havde andre relationer til Mondo A/S. I forbindelse med erhvervelsen af Aqcel-gruppen er de tre majoritetsejere fortsat i ledende stillinger i Mondo A/S. De Nye Aktier, der udstedes i forbindelse med de to rettede emissioner, har samme rettigheder som de eksisterende og bærer ret til fuldt udbytte for 2007.

Introduktion af Selskabet

Mondo er en full-service internetleverandør, hvis mission er at udvikle og drive deres kunders forretning på internettet, uanset om det drejer sig om at udvikle en løsning, drift heraf eller vedligehold og markedsføring af denne. Mondo arbejder ud fra en life-cycle approach, en tilgang der sikrer, at kunder hos Mondo har adgang til spidskompetencer inden for alle relevante områder. Uanset om man ønsker Mondo som solo-leverandør eller som én blandt flere leverandører.

Mondo var før Aqcel-købet organiseret med ét moderselskab (Mondo A/S) og tre selvstændige datterselskaber.

De tre datterselskaber Mondo Solutions, Mondo Hosting og Mondo Communication fungerede i det daglige arbejde selvstændigt for så vidt angår salg og leverance. Efter opkøbet af Aqcel-gruppen samt de sidste 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S, har Mondo følgende koncernstruktur:



I forbindelse med integration af Aqcel-gruppen og senest erhvervelsen af Alpha IT ApS samt Netdanmark A/S foretages en organisatorisk sammenlægning for at sikre en bedre udnyttelse af synergierne. Den nye struktur betyder, at Mondo Solutions og Mondo Communication samles i én ny organisatorisk enhed Mondo Delivery. Det hidtidige brand for Mondos offshore aktiviteter 'Geopaq' nedlægges, og offshore aktiviteterne skal fremover foretages som en 100% integreret del af Mondo Delivery. Mondo Hosting fortsætter som hidtil.

Vision og strategi

Mondos vision er at blive markedsledende i Skandinavien inden for outsourcing af standardiserede IT-services i SMB-markedet.

Målsætninger for Mondo

Med udgangspunkt i den foretagne konkurrent- og markedsanalyse samt virksomhedsbeskrivelsen, kan der opstilles følgende overordnede mål for Mondo:

- Mondo skal positionere sig som den foretrukne "full-service" leverandør på det skandinaviske SMB- og UMM-marked og drage fordel af, at mange virksomheder ønsker én leverandør¹
- Mondo skal, målt på organisk vækst, altid vokse mere end markedet
- Mondo skal udnytte sin erfaring inden for M&A samt ledelseserfaring og positionere sig som en skandinavisk konsolidator, der via opkøb skaber en markedsledende skandinavisk leverandør af IT-services i SMB-markedet
- Mondo skal hvert af de kommende 2 år (2007-2009) benytte sin vækst til årligt at forbedre sin indtjeningsprocent (EBIT-margin) med min. 2%
- Mondo skal løbende positionere sig som den naturlige kandidat, såfremt en international virksomhed ønsker at etablere sig bredt i Skandinavien via opkøb
- Mondo skal til stadighed være en udfordrende og tiltrækkende arbejdsplads

¹ Dokumenteret under markedsanalysen jvf. IDC data.

Markedet

IT-services - definition

Ifølge IDC (Omøgade 8, P.O. Box 2609, 2100 København, Danmark) kan IT-services-markedet opdeles i tre overordnede kategorier, hvor to af kategorierne er identiske med de markedssegmenter som hhv. Mondo Solutions og Mondo Hosting adresserer:

1. Project Services (overordnet svarende til Mondo Solutions)
2. Outsourcing Services (overordnet svarende til Mondo Hosting)
3. Support & Training Services

Hver af disse tre overordnede kategorier er igen opdelt i en række delmarkeder. Mondo Solutions ydelser falder primært inden for kategorien *System Integration*, mens Mondo Hostings ydelser primært falder inden for kategorierne *IS Outsourcing*, *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services* (bl.a. Co-Location), afhængigt af om der er tale om Managed- eller Shared Hosting. Hvert af disse delmarkeder adskiller sig fra hinanden i såvel størrelse som vækstrate. I modsætning til en del andre opgørelser af markedsstørrelse, inkluderer IDC alene omsætning for slutkunde og leverandør og ikke omsætningen mellem hoved- og underleverandør.

Project Services markedet i Danmark anslås at være på ca. DKK 10,9 mia. i 2007 stigende til DKK 12,2 mia. i 2010

Forventet markedsudvikling Project Services (DK)

Marked (mio. DKK)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR %
Project Services (total)	9.833	10.168	10.541	10.980	11.393	11.815	12.277	3,8
Vækst		3,4%	3,7%	4,2%	3,8%	3,7%	3,9%	
Systems Integration	4.828	5.110	5.431	5.788	6.157	6.538	6.939	6,3
Vækst		5,8%	6,3%	6,6%	6,4%	6,2%	6,1%	

Kilde: IDC "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-10 Forecats", juni 2006.

Det samlede danske marked for Outsourcing anslås at være på ca. DKK 14,5 mia. i 2007 – altså noget større end det tilsvarende marked for Project Services. Samtidig forventes det at have en CAGR på 8,0% årligt frem til 2010.

Forventet markedsudvikling Outsourcing Services (DK)

Marked (mio. DKK)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR %
Outourcing (total)	10.528	12.128	13.326	14.539	15.629	16.741	17.799	8,0
Vækst		15,2%	9,9%	9,1%	7,5%	7,1%	6,3%	
IS Outsourcing	5.579	6.304	6.872	7.487	7.956	8.436	8.995	7,2
Vækst		13,0%	9,0%	9,0%	6,3%	6,0%	5,6%	
Hosted Application Management	140	168	202	241	287	340	380	17,7
Vækst		20,1%	20,2%	19,3%	19,1%	18,5%	11,7%	
Hosting Infrastructure Services	510	836	784	948	1.128	1.296	1.422	17,5
Vækst		24,7%	23,2%	20,9%	19,0%	14,9%	9,7%	

Kilde: IDC "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-10 Forecats", juni 2006.

Konkurrenter

Mondos konkurrenter kan overordnet grupperes i:

- Store IT-koncerner (f.eks. IBM, CSC, KMD)

- Mellemstore virksomheder (f.eks. Ciber, NNIT og Rambøll Informatik)
- Mindre virksomheder med typisk 1-25 medarbejdere, enten med et smalt teknisk speciale eller overfladiske tekniske kompetencer på flere områder

Mondo er placeret i det midterste segment. I stigende grad efterspørges en "one stop shopping" leverandør, som samlet kan tage ansvar for kundens IT-opgaver. Mondo har som den eneste mellemstore IT-leverandør valgt at strukturere sine kompetencer således, at disse klart er opdelt i Udvikling, Drift og Vedligeholdelse, hvor Udvikling udbydes af Mondo Solutions, Drift af Mondo Hosting og Vedligeholdelse af Mondo Communication. Endvidere understøttes de tre forretningsområder med udviklingsressourcer i hhv. Pakistan og Ukraine, lige som traditionel offshoring (Rent a Team) markedsføres og sælges gennem Mondo Delivery. Dette valg afstedkommer naturligt en eksponering over for flere konkurrenter, da disse som oftest tilbyder ydelser inden for ét kompetenceområde. Konkurrencesituationen kan betegnes som meget dynamisk, idet såvel markedets efterspørgsel som de enkelte aktører løbende ændres og udvikles, og der er en lang række udbydere i de segmenter, som Mondo adresserer, men Mondo har i sin strategi og udvikling af sine kompetencer bestræbt sig på at positionere sig tydeligt i markedet.

Mondo Delivery

I forbindelse med reorganisering af den danske del af forretningen er det tidligere Mondo Solutions samt Mondo Communication samlet under ét. Denne sammenlægning navngives organisatorisk Mondo Delivery. Reorganiseringen forventes at bidrage til øget krydssalg mellem Mondos hidtidige forretningsområder – Udvikling, Drift/IT-Outsourcing og Online Communication. Samtidig vil det hidtidige brand for Mondos offshore aktiviteter "Geopaq" blive opløst og indgå som en integreret del under Mondo Delivery.

Mondo Solutions A/S

Mondo Solutions forretningsområde er overordnet IT Project Services, herunder særligt projekter der falder ind under kategorien "Systems Integration". Projekter der typisk indbefatter *packaged software customization* såvel som *custom software development*. Mondo Solutions beskæftiger 55 medarbejdere, hvoraf langt størstedelen er .net programmører og projektledere, der udfakturerer deres timer.

Mondo Solutions har siden 2003 haft den højeste rating hos Microsoft i form af at være Microsoft Gold Certified Partner. En certificering der kun opnås på baggrund af et vist antal certificerede medarbejdere på højeste Microsoft niveau (MCSD) og evnen til at kunne levere relevante løsninger/referencer. Mondo Solutions beskæftiger sig alene med udviklingen af forretningskritiske internetløsninger.

Mondo Solutions omsætning er vokset fra DKK 24,2 mio. i 2005 til DKK 29,9 mio. i 2006.

Mondo Communication A/S

Efter overtagelsen af Aqcel i januar 2007, og overførsel af ansatte herfra til Mondo Communication, er der i alt 14 ansatte. Mondo Communications ydelser er inden for webmaster-outsourcing med følgende primære forretningsområder:

- Komplet webbureau til udvikling af online marketingløsninger
- Outsourcing af hele eller dele af virksomheders kommunikation og markedsføring
- Produkter og værktøjer til optimering af online aktiviteter

Mondo Communication har med købet af Aqcel og de ressourcer, der er tilført, fået nye medarbejdere, der skal være med til at løfte forretningsområdet inden for Online Markedsføring.

Offshore (Geopaq) samt udviklingscentrene i Pakistan og Ukraine

Den traditionelle offshoring markedsføres og sælges gennem Mondo Delivery.

Offshore software udvikling er en central del af Mondos forretning og med offshore modellen, får Mondos kunder adgang til omkring 200 kompetente og certificerede softwareudviklere i udviklingscentre i Danmark, Pakistan og Ukraine. Offshoreudvikling sikrer fleksibilitet, kortere udviklings-tid og lavere omkostninger.

Mondo Hosting A/S

Mondo Hostings forretningsområde er overordnet IT Outsourcing med fokus på det, IDC kalder henholdsvis *IS Outsourcing*, *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services*. Mondo Hosting beskæftiger 22 ansatte. Selskabets fokuserer primært på Microsoft baseret IT-outsourcing i SMB-markedet.

De seneste år har webhosting-markedet flyttet sig fra kun at dreje sig om, hvor man skal stille en virksomheds eneste webserver, til potentiel total outsourcing af en virksomheds server-park, inklusiv overtagelse af en virksomheds ansatte i forbindelse med kundens IT-installation, infrastruktur m.v., netop fordi flere og flere applikationer er blevet "webenabled". Antallet af webservere har derfor været stærkt stigende. I 2004 påbegyndte Mondo Hosting strategisk at fokusere på ERP-hosting-markedet blandt mindre og mellemstore virksomheder. Som det fremgår af markedsanalysen er denne del af ERP-markedet i Danmark domineret af én leverandør, Microsoft, og produktet hedder i dag MS Dynamics (tidligere Navision og Axapta).

Risikofaktorer

En investering i Mondo indebærer risici. Ud over de andre oplysninger i dette Prospekt bør potentielle investorer omhyggeligt overveje oplysningerne i afsnittet "Risikofaktorer", når de vurderer, om de skal investere i Selskabet. Ledelsen mener, at de i Prospektet beskrevne risikofaktorer udgør de væsentligste risici, som bør indgå i en vurdering af Selskabet. Risikofaktorerne omhandler forhold vedrørende En årrække med vækst og indtjening, Ødelæggelse af driftsanlæg, Linienedbrud, Hackerangreb, Prisfastsættelse af produkter, Leverandører og partnere, Kundefafhængighed, Konkurrence, Teknologiuudvikling, Sikkerhed, Opkøb og integration af virksomheder, Valuta, Nøglemedarbejdere og Forsikringsdækning. De beskrevne risici er ikke nødvendigvis udtømmende, lige som de heller ikke står i nogen prioriteret rækkefølge.

Fremtidsudsigter for 2007

Mondo vil fortsat fokusere på at eksekvere den formulerede strategi, som blev annonceret i forbindelse med Selskabets børsnotering. Dette betyder, at Selskabet i 2007 forventer:

- En omsætning på et stykke over DKK 100 mio.
- En organisk vækst på ca. 10%
- En EBIT-grad på 5-7% svarende til et resultat af primær drift på DKK 5-7 mio.

Tidsplan for emissionerne:

Tegningskurser Aktierne vedrørende de i Prospektet omhandlede rettede emissioner har faste, men individuelle kurser.

Emission 1

For den rettede emission vedrørende de 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1, er tegningskursen DKK 6,15. Kursen er mellem sælger og køber aftalt til lukkekursen for Mondo A/S på OMX Den Nordiske Børs København A/S den 2. april 2007.

Emission 2

For emissionen vedrørende de 7.561.990 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1, er tegningskursen DKK 6,61. Kursen er fastsat på basis af Mondo A/S' lukkekursen på OMX Den Nordiske Børs København A/S fire dage før den indgåede betingede købsaftale den 4. januar 2007 samt en aktuel kurs på DKK 7,40 den 4. januar 2007.

Første noteringsdag Første noteringsdag på OMX den Nordiske Børs København A/S forventes at være den 17. september 2007.

Lock-up Selskabet har på vegne af alle aktionærerne i Selskabet aftalt med Capinordic Bank A/S, at de nuværende aktionærer i en periode på 2 år fra noteringen af Selskabets aktier på OMX Den Nordiske Børs København A/S den 6. oktober 2006 ikke vil sælge, udbyde til salg, indgå aftale om at sælge eller på anden måde, direkte eller indirekte, afhænde Aktier uden skriftlig tilladelse fra Capinordic Bank A/S. En sådan tilladelse vil kun blive givet i forbindelse med (i) aktionærers selskabsinterne transaktioner, (ii) et offentligt købstilbud på Selskabets aktier, (iii) transaktioner mellem nuværende aktionærer i Selskabet motiveret af rimelige forretningsmæssige overvejelser vedrørende Mondo.

Det er dog aftalt, at en af Selskabets nuværende aktionærer, Rap Holding ApS, ikke, for så vidt angår 1.000.000 aktier a nominelt DKK 1, er bundet af denne lock-up aftale. Af denne beholdning har Rap Holding ApS i mellemtiden afhændet 22.000 aktier, hvilket

medfører, at der fortsat er 978.000 aktier a nominelt DKK 1, der ikke er bundet af en lock-up.

Det er ligeledes aftalt, at Raptitus Holding ApS 12 måneder efter noteringen af Selskabets aktier på OMX Den Nordiske Børs København A/S skal have lov at sælge op til 25% af den ved børsnoteringen aktiebeholdning svarende til 2.850.000 aktier a nominelt DKK 1, forudsat at aktiekursen har været minimum 15% over tegningskursen ved emissionen på 10 på hinanden følgende handelsdage umiddelbart før udløbet af 12 måneders perioden.

I forbindelse med aktieombytningen vedrørende Mondo Solutions og udstedelse af 545.000 styk Nye Aktier i Mondo A/S, er der aftalt en to-årig lock-up periode på samtlige aktier.

I forbindelse med den rettede emission vedrørende købet af Aqcel, er der indgået lock-up aftale for hoveddelen af de 7.561.990 styk Nye Aktier. Denne lock-up løber frem til 4. januar 2009. Med majoritetsaktionærerne, der besidder 85% af de udstedte aktier, er aftalt, at 80% svarende til 5.165.251 styk aktier tidligst kan sælges den 4. januar 2009. Det er ligeledes aftale, at de resterende 20% svarende til 1.291.313 styk aktier kan sælges fra den 4. januar 2008, såfremt Mondos budgetmål for 2007 opnås.

Fire mindre aktionærer, der tilsammen besidder DKK 78.647 styk Nye Aktier, er fritaget af ovenstående lock-up.

Af Selskabets nominelt 33.668.814 aktier (inklusive de Nye Aktier omhandlet af dette Prospekt) er 23.178.354 styk aktier indeholdt af tre ovenstående lock-up aftaler.

Finanskalender:

12. marts 2008 - Offentliggørelse af regnskabsmeddelelse for 2007
25. april 2008 - Ordinær generalforsamling

Investor relations

Selskabet har som målsætning, at aktionærerne let kan opnå omkostningsfri information om Selskabets udvikling via Selskabets hjemmeside, e-mail-nyhedsbreve, kvartalsmæssige regnskabsoplysninger samt generalforsamlinger i København med indkaldelse via e-mail til dem, der har ønsket dette.

Investorpræsentationer lægges ud på Selskabets hjemmeside, senest dagen efter præsentationen er vist. Alt materiale udarbejdes på dansk. Der er etableret interne regler til sikring af oplysningsforpligtelser overholdes. Selskabet vil i 2007 vurdere, hvornår kvartalsmeddelelser fra Selskabet vil blive indført.

5 Risikofaktorer

Foruden de oplysninger, der i øvrigt fremgår af Prospektet, bør potentielle investorer i vurderingen af, om der bør investeres i Selskabets aktier, nøje overveje nedenstående risikofaktorer. De anførte forhold skal ikke opfattes som en udtømmende oversigt af de risici, som Mondo er udsat for, og der er ikke foretaget nogen prioritering af de enkelte risici. Ledelsen forventer, at de beskrevne risici er dem, der kan få størst betydning for Selskabets fremtidige vækst, aktivitet, økonomiske stilling og resultater. Beskrivelsen bør ses i sammenhæng med det øvrige indhold af dette Prospekt.

En årrække med vækst og indtjening

Mondo har siden sin start i 2003 haft omsætningsvækst hvert eneste år og samtidig også et positivt resultat af den primære drift de seneste 4 år. Det er også Selskabets hensigt og forventning at fortsætte denne udvikling, men Selskabet er stadig i sin opbygningsperiode og er således sårbar for hændelser, der opstår i markedet og for ændringer i konjunkturer og andre ude fra kommende forhold. Derfor kan der ikke gives sikkerhed for, at Selskabet vil kunne fortsætte den positive udvikling ligesom den planlagte ekspansion med opkøb af virksomheder også indebærer nye risici for Selskabet.

Ødelæggelse af driftscenter

Mondo har etableret driftscenter ved at leje sig ind hos en professionel og velanset udbyder af driftsfaciliteter (Colt Telecom A/S). Driftsfaciliteterne efterlever en hel række sikkerhedsforanstaltninger mod tekniske (redundante strøm- og dataforbindelser, automatisk brandslukning m.v.) såvel som fysisk sårbarheder (døgnvagt, alarmer, kameraovervågning m.v.). Disse, i øvrigt meget omfattende sikkerhedsforanstaltninger, sikrer imidlertid ikke i forbindelse med en total ødelæggelse af lokalerne som følge af en gennemgribende ødelæggelse af ejendommen. Der ligger således en risiko for, at driftscentret i ekstraordinære tilfælde kan helt eller delvist ødelægges. Selskabet har søgt at sikre sig mod en sådan situation ved at opbevare backup af data på en sekundær lokation samt ved udarbejdelse af "disaster & recovery plan", som sikrer en graderet reetablering af driftscenteret på en alternativ lokation inden for maksimalt 2 uger og allerede vil kunne operere dele af systemet inden for 12 timer. En sådan situation vil kunne påvirke Selskabets indtjening, og det er ikke givet en forsikringsdækning vil kunne helt eliminere det økonomiske tab.

Linjenedbrud

Mondo er i stor udstrækning afhængig af Internettet og tilhørende telefonforbindelser til såvel drift som udvikling. Mondo har derfor sikret sig med redundante forbindelser fra forskellige udbydere. Der ligger dog fortsat en risiko i, at større dele af det danske, skandinaviske eller europæiske net bryder ned, da dette vil ramme Selskabet uanset antallet af redundante forbindelser. En sådan situation kan, afhængig af hvor lang tid linjenedbruddet vil være aktuelt, reducere Selskabets indtjening for en periode, selv om Selskabet mener, det har bestræbt sig på at undgå en sådan situation.

Hackerangreb

Mondo er som alle andre selskaber potentielt i fare for fjendtlige hackerangreb. Der ligger således en risiko for tab eller ødelæggelse af data med deraf følgende økonomiske såvel som prestigemæssige tab. Selskabet har sikret sig mod sådanne angreb, men kan af indlysende grunde ikke her redegøre for de nærmere detaljer. Selskabet vurderer, at sikkerhedsniveauet er i den høje del, og vurderer løbende, hvordan det kan forbedres. Selskabet forventer med de etablerede overvågningssystemer at kunne reagere hurtigt ved et evt. hackerangreb. Der kan dog ikke gives sikkerhed for, at et sådant angreb på Selskabets installationer helt kan undgås med deraf afledte negative økonomiske konsekvenser.

Prisfastsættelse på produkter

Prisfastsættelsen for hosting-ydelser er generelt nedadgående og professionaliseringen af ydelserne er opadgående for såvel billige som dyre ydelsesniveauer. På enkelte områder inden for hostingydelser vil nye teknologiske løsninger kunne sætte mindre udbydere i stand til at levere ydelser af høj kvalitet med hastige spring, mens det generelle marked vil udvise en mere kontinuerlig udvikling. Der ligger således en risiko i, at enkelte af selskabets ydelsesområder inden for hosting bliver udsat for pludselig forøget konkurrence. Selskabet modvirker virkningen af denne risiko ved at følge markedet tæt og løbende rationalisere driften. Endvidere spredes selskabets ydelser over flere typer, således at ved at levere en samlet ydelse til kunden, vil fordelene for kunden i at skifte en del af den samlede ydelse til en anden leverandør forventes at være beskeden og kun for en kortere periode. Selskabet tilbyder også fixed cost projects og disse indebærer i sig selv en risiko for at vurdere arbejdsopgaven for lavt med deraf følgende ringere indtjening eller tab for Selskabet. Selskabet har interne procedurer, der grundigt vurderer ethvert tilbud før det bliver udsendt, og tilbuddet beskriver i en kravspecifikation, på hvilket grundlag tilbuddet er givet. Selskabet vurderer, at der, med den benyttede procedure og de interne kontroller, kun er en mindre risiko

for, at et eller flere af disse projekter kan få en væsentlig negativ indflydelse på Selskabets indtjening, selv om der ikke kan gives sikkerhed for, at dette ikke vil kunne ske.

Leverandører & partnere

Mondos leverandører og partnere udgøres primært af virksomheder, som kan henføres til IT-branchen. Som en følge af den generelle udvikling i branchen sker der løbende forskydninger i de enkelte aktørers forretningsområder. Nuværende leverandører og partnere kan således over tid udvikle sig til egentlige konkurrenter, enten som følge af udvikling hos leverandøren/partneren eller som følge af udvikling i selskabets forretningsområde. Der er således en risiko for, at et nuværende leverandør/partnerforhold må ophøre. Selskabet vurderer, at boniteten i Mondos nuværende leverandør/partnerforhold er stabil, og ændringer i forholdet sker typisk i en hastighed, som sikrer mod implikationer for begge parter. Samtidig er Mondo ikke afhængig af enkeltleverandører, med undtagelse af Microsoft, og der kan altid på relativ kort tid findes en anden leverandør. Der kan dog ikke gives sikkerhed for, at der ikke kan opstå en situation, hvor et ophør i utide kortvarigt vil have en negativ indflydelse på Selskabets resultater. Specielt hvad angår Microsoft, er Selskabet afhængig af de produkter, dette selskab udbyder og et stop af leverancer fra dette selskab vil have alvorlige konsekvenser for Mondo på kort sigt indtil nye tilsvarende produkter fra andre leverandører er indarbejdet. Ledelsens vurdering er dog, at et stop af leverancer fra Microsoft er meget lidt sandsynligt.

Kundeafhængighed

Mondos kundeforhold er generelt præget af at være langvarige. Det er selskabets forventning generelt at kunne opretholde vedvarende kunderelationer, men der kan ikke gives nogen garanti for, at alle kundeforhold kan fastholdes. Selskabets kundeportefølje er bred. Selskabets 5 største kunder udgør 33% af den samlede omsætning, hvorfor tab af en eller flere af disse kunder er en risiko for Mondo. Selskabet imødegår denne risiko ved kommercielt at fastholde kunder gennem anvendelse af kontrakter, rammeaftaler, årlige account review samt en stor lydhørhed over for kundens ønsker. Endvidere skal det medtages, at en overvejende del af selskabets kunder, i særdeleshed de største, teknisk er tæt knyttet til Mondo. Interne metodikker sikrer løbende forecast og reviews på enkeltkunder for at sikre, at produktionsapparatet og ydelser løbende tilpasses kundens behov. Men ethvert tab af en kunde vil selvsagt have en negativ indflydelse på Selskabets omsætning og indtjening.

Konkurrence

Selskabet oplever stor konkurrence fra såvel større som mindre udbydere. Denne konkurrence har hidtil ikke haft signifikant indflydelse på Mondos vækst, idet Selskabet har realiseret større vækst end det generelle marked. En øget konkurrence fra de store udbydere, som i stigende grad også retter deres fokus mod SMB-markedet, er erkendt og kan på sigt have indflydelse på selskabets fokusområde (SMB-markedet). Selskabet har positioneret sig i markedet specielt med henblik på at kunne levere en full-service ydelse til sine kunder, og vil løbende tilpasse sine produkter og ydelser, således at denne kompetence bevares. Det er yderligere en trend i markedet, at de største udbydere vokser i samlet markedsandel. Selskabet bestræber sig på via opkøb at kunne udvise større vækstrater end markedet som helhed og samtidig vise en evne til indtjening. Selskabet vil forsætte denne strategi, men der kan ikke gives sikkerhed for, at dette fortsat vil føre til de forventede resultater.

Teknologiudvikling

Den teknologiske udvikling gennemføres med stor hastighed og Selskabet træffer derfor løbende en række valg i forhold til, hvilke teknologier selskabet skal fokusere på. Der ligger således en risikofaktor i, hvorvidt selskabet foretager de rigtige valg. Nye teknologier overvåges løbende, bl.a. i samarbejde med Microsoft, og sammenholdes med Selskabets forventninger til markedets efterspørgsel. Der kan dog opstå forøgede omkostninger og deraf nedsat indtjening, hvis en ny teknologi kræver store ressourcer at implementere, uden at det medfører en tilsvarende forøget omsætning.

Sikkerhed

Tillid til Selskabets sikkerhed, evne til at opretholde et højt serviceniveau og integritet omkring samarbejdet med Mondos kunder, er afgørende for nuværende og potentielle kunders perception af Selskabets kompetence og omdømme, og dermed villighed til at forsætte eller indgå i et samarbejde. Mondos driftscenter efterlever et efter standarden højt sikkerhedsniveau såvel i forhold til fysisk adgang til lokationen og som redundans og øvrig teknisk sikring. Interne arbejdsgange og procedurer sikrer beskyttelse af kunders forretningskritiske data. I forbindelse med medarbejderrekruttering lægges der vægt på personlig integritet og et stort antal af Selskabets medarbejdere oppebærer forskellige sikkerhedsgodkendelser. Selv om der således benyttes store ressourcer på at sikre et højt sikkerhedsniveau, vil et brud på Mondos sikkerhed og eventuel efterfølgende omtale i medier udgøre en risikofaktor, der kan få indflydelse på Selskabets omsætning og indtjening.

Opkøb og integration af virksomheder

En væsentlig del af Mondos vækststrategi forventes gennemført gennem M&A aktiviteter med vægten på akkvisitioner. Mislykkede integrationer, såvel teknisk som organisatorisk, af opkøbte virksomheder udgør således en risiko for Selskabet. Selskabet har opbygget væsentlig praktisk erfaring gennem de senere års i alt 6 gennemførte integrationer, hvor det seneste var opkøbet af Aqcel i januar 2007. Denne akkvisition indeholder yderligere det risikoelement, at aktiviteten i selskabet delvist foregår i henholdsvis Ukraine og Pakistan, der geografisk ligger langt fra Danmark med de deraf større styringsmæssige problemstillinger. Aqcel var dog tidligere ejet af et dansk selskab, således at der allerede er oprettet den nødvendige styring og kontrol ifølge danske standarder. Selskabet har endvidere opbygget faste procedurer for hele akkvisitionsforløbet fra kandidatsøgning til implementering. Selv om dette indtil videre har vist sig succesfuldt, kan der ikke gives sikkerhed for, at dette vil fortsætte, og hvis en akkvisition ikke lykkes som planlagt, kan det få en negativ indflydelse på den forventede omsætning eller medføre forøgede omkostninger og deraf følgende mindre indtjening.

Valuta

Med købet af Aqcel-gruppen er Mondos valutaeksponering øget. Ledelsen vurderer, at med opkøbet af Aqcel-gruppen vil ca. 8% af den samlede omsætning i 2007 ske i USD, idet der afregnes med selskaberne i Pakistan og Ukraine i USD. Ydermere vil den del af Mondos samlede omkostninger vedrørende selskaberne i Pakistan og Ukraine blive faktureret i de lokale valutaer Pakistanske Rupees (PKR) og Ukrainske Hryvna (UAH). Dette estimeres at udgøre mindre end 15% af Mondos samlede omsætning. Mondo foretager således fortsat hoveddelen af deres transaktioner i DKK eller EUR.

Selv om Selskabet sælger i DKK og EUR, og det internationale marked er domineret af priser i amerikanske dollar, og en faldende dollar vil kunne have en negativ indflydelse på Mondos konkurrenceevne, har Selskabet ikke set nogen væsentlig indflydelse indtil nu. Der kan dog ikke gives sikkerhed for, at denne situation ikke kan ændre sig, hvilket kan have en negativ indflydelse på indtægterne, hvis den amerikanske dollar falder.

Ledelsen vurderer ikke, at der på nuværende tidspunkt eksisterer en væsentlig valutarisici, der omkostningsmæssigt vil kunne svare sig at afdække. Men som gældende for alle de risici Mondo står overfor, vurderes det løbende, om der skal tages forbehold, således at givne risici elimineres.

Nøglemedarbejdere

Mondo er afhængig af at kunne fastholde nøglemedarbejdere og samtidig være i stand til at tiltrække nye medarbejdere med den nødvendige kompetence til at videreudvikle Selskabet både teknologisk, salgsmæssigt og ledelsesmæssigt. Dette skal også ses i lyset af, at antallet af studerende, der uddannes fra relevante uddannelsesinstitutioner, har været faldende de seneste år. Selv om Mondo har været i stand til at sikre kvaliteten af sine medarbejdere og løbende arbejder direkte sammen med relevante uddannelsesinstitutioner med henblik på rekruttering, kan der ikke gives nogen garanti for, at Mondo vil være i stand til tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere i fremtiden. Ved opkøb af nye virksomheder er det væsentligt, at de nye medarbejdere integreres hurtigt og effektivt, og hvis ikke dette sker, kan det betyde forsinkelse af salgsudviklingen og dermed en mindre end forventet omsætning og indtjening til Selskabet.

Forsikringsdækning

Mondo har en erhvervsforsikring som dækker tingsskader, driftstab og personskader, og andre sædvanlige og krævede forsikringer. Selskabet gennemgår løbende, hvilken forsikringsdækning der ønskes, ikke mindst i forbindelse med opkøb af nye virksomheder.

For de nyere erhvervede selskaber vedrørende Aqcel-gruppen er de danskregistrerede selskaber underlagt ovenstående forsikringsbetingelser. I den forbindelse er forsikringsdækning og forsikringssummerne blevet hævet.

For de erhvervede selskaber registreret i henholdsvis Pakistan og Ukraine er der tegnet separate forsikringer svarende til, hvad den daglige ledelse har vurderet relevant. Mondo A/S vil i forbindelse med integrationen opdatere forsikringsforholdene, så de er svarende til Mondo A/S' øvrige datterselskaber.

Efter Ledelsens vurdering er Selskabet tilstrækkeligt forsikret, men der kan ikke gives sikkerhed for, at den valgte dækning helt vil kunne kompensere for et tab, der måtte opstå pga. en skade. Selskabet bestræber sig for gennem sine salgs- og leveringsbetingelser at mindske Selskabets eksponering, men det er ikke muligt at give sikkerhed for, at alle situationer er aftalt på en sådan måde, at en fejl ikke vil have en negativ indflydelse på Selskabets indtjening.

6 Selskabsoplysninger

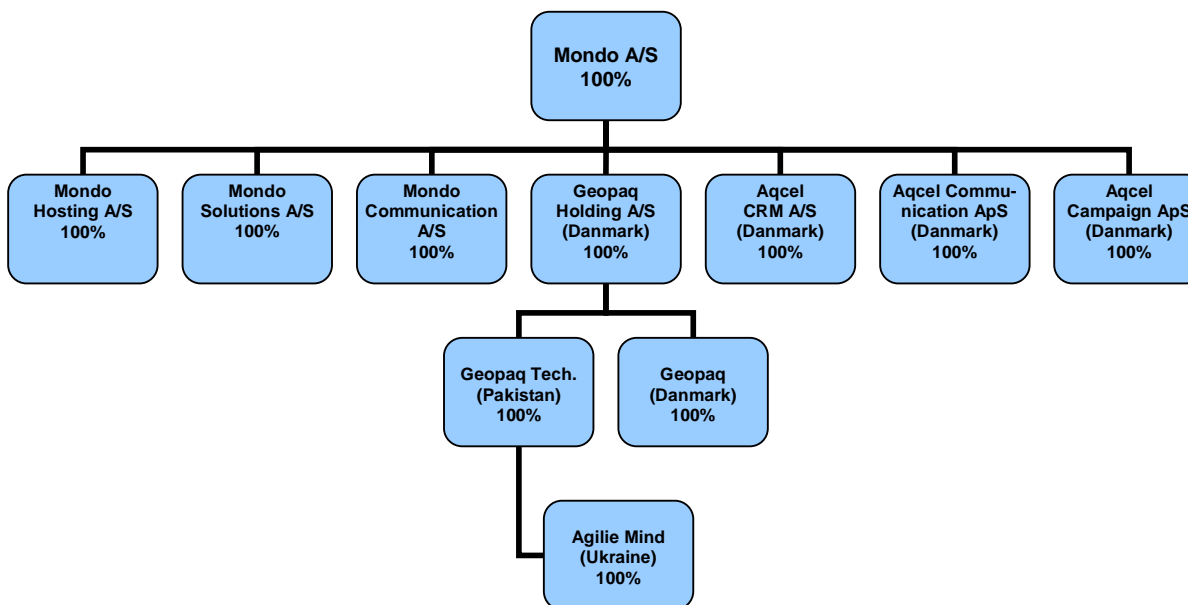
I den følgende beskrivelse af Selskabet og markedet er benyttet oplysninger fra 3. mand. Ledelsen skal bekræfte, at uddraget af sådanne oplysninger er gengivet korrekt, og at der ikke efter Ledelsens overbevisning er udeladt fakta, der kan medføre, at de gengivne oplysninger er unøjagtige eller vildledende.

6.1 Mondo A/S

Mondo er en full-service internetleverandør, hvis mission er at udvikle og drive deres kunders forretning på internettet, uanset om det drejer sig om at udvikle en løsning, drift heraf eller vedligehold og markedsføring af denne. Mondo arbejder ud fra en life-cycle approach, en tilgang der sikrer, at kunder hos Mondo har adgang til spidskompetencer inden for alle relevante områder. Uanset om man ønsker Mondo som solo-leverandør eller som én blandt flere leverandører.

Mondo var før Aqcel-købet organiseret med ét moderselskab (Mondo A/S) og tre selvstændige datterselskaber.

De tre datterselskaber Mondo Solutions, Mondo Hosting og Mondo Communication fungerede i det daglige arbejde selvstændigt for så vidt angår salg og leverance. Efter opkøbet af Aqcel-gruppen samt de sidste 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S, har Mondo følgende koncernstruktur:



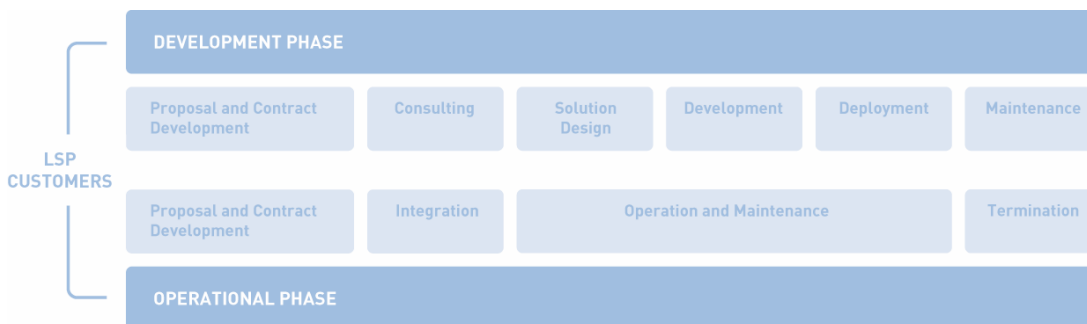
Selskabet Geopaq Holding A/S skulle fungere som brand for Mondos offshore aktiviteter, der inkluderede offshore udviklingscentrene Mondo Pakistan og Mondo Ukraine. Hensigten var, at centrene i Pakistan og Ukraine skulle fungere som underleverandører for de øvrige, således at der foretages intern fakturering. Via koncernledelsen skulle sikres en løbende fokus på tværgående salg mellem forretningsområderne, således at synergierne udnyttes bedst muligt.

I forbindelse med integration af Aqcel-gruppen og senest erhvervelsen af Alpha IT ApS samt Netdanmark A/S foretages en organisatorisk sammenlægning for at sikre en bedre udnyttelse af synergierne. Den nye struktur betyder, at Mondo Solutions og Mondo Communication samles i én ny organisatorisk enhed Mondo Delivery. Det hidtidige brand for Mondos offshore aktiviteter 'Geopaq' nedlægges og offshore aktiviteterne skal fremover foretages som en 100% integreret del af Mondo Delivery. Mondo Hosting fortsætter som hidtil.

Det oprindelige Mondo blev grundlagt i 1994 som en internetvirksomhed (webbureau). Dengang hvor kerneteknologierne var HTML og løsningerne "flade" ikke-databasebaserede med primært fokus på designet. I perioden 1996-98 ejede forlaget Munksgaard 50% af aktierne i selskabet, og i 1998 blev Mondosoft A/S etableret som spinn-off af Mondo A/S. Der eksisterer i dag alene et rent kommercielt forhold mellem Mondo A/S og Mondosoft A/S (med Mondo som én af flere forhandlere af Mondosofts software), og der er intet ejerfællesskab eller andre former for relationer imellem selskaberne.

I december 1999 blev Mondo solgt til Integra Europe (børsnoteret på Nouveau Marche og Neuer Markt) og skiftede forretningsfokus. Fra alene at have fokus på udvikling af løsninger til nettet, udvidede fokus sig til også at omfatte driften af disse – hosting/IT Outsourcing. I disse år blev der investeret massivt i Mondo; herunder opbygning af driftscenter og processer relateret til professionel drift. Særligt det meget veludviklede metodeapparat (MAESTRO - **M**ethod for **A**pplication **E**ngineering and **S**TRategic **O**peration, se nedenfor) sikrer en professionel og ikke mindst veldokumenteret håndtering af større udviklingsprojekter samt al drift.

Projektmodel MEASTRO



Integra blev i 2001 solgt til Genuity Inc., som var en amerikansk ISP virksomhed. Genuity Inc. var noteret ved NASDAQ. I sommeren 2002 gik Genuity Inc. i betalingsstandsning.

November 2002 købte adm. dir. Anders Chr. Andersen det danske selskab ud af Genuity Inc. 1. januar 2003 blev det nuværende Mondo A/S (oprindeligt Mondo Holding A/S) etableret og det tidligere Mondo A/S blev til det nuværende datterselskab Mondo Solutions A/S (oprindeligt Mondo A/S). Primo 2003 overtog to ledende nøglemedarbejdere 35% af aktierne i Mondo A/S.



Oktober 2003 købte Mondo A/S selskabet Eurotrust Secure Hosting A/S. For at sikre en selvstændig og uafhængig udvikling af de to virksomheder blev det ved samme lejlighed besluttet at opdele de to aktiviteter hosting og solutions i to separate selskaber. Med købet af Eurotrust Secure Hosting A/S overtog Mondo ca. 12 medarbejdere og en årlig hostingomsætning på ca.

8. mio. Det eksisterende driftssetup i Eurotrust Secure Hosting blev nedlagt og al drift konsolideret ind i Mondos egen eksisterende driftsfacilitet. Mondo blev ligeledes certificeret som Microsoft Gold Certified Partner i 2003.

Februar 2004 overtog Mondo Solutions A/S aktiviteterne efter konkursboet i webbureauet O2 Danmark og etablerede på den baggrund ideen om det senere selvstændige forretningsområde Mondo Webmanagement A/S. Med overtagelsen fulgte bl.a. Microsoft Danmark og MSN Danmark som kunder samt 6-7 nye medarbejdere.

September 2004 købte Mondo Solutions A/S webudviklingsaktiviteterne fra KRAK. Med i købet fulgte 3 medarbejdere.

April 2005 købte Mondo A/S selskabet Basset A/S. I forbindelse med købet af Basset A/S blev det besluttet at omdøbe selskabet til Mondo Webmanagement A/S og dermed at placere de fremtidige aktiviteter inden for Webmanagement i dette selskab. Basset A/S beskæftigede på overtagelsestidspunktet ca. 17 medarbejdere inden for udvikling og drift af internetløsninger og rådede bl.a. over egen driftsfacilitet. Alle medarbejdere og aktiviteter blev overflyttet til hhv. Mondo Solutions A/S og Mondo Hosting A/S, og Basset's driftsfacilitet blev nedlagt og flyttet til Mondo Hostings faciliteter. Med købet af Basset A/S kom bl.a. FDM, Flybillet, Ticket AB, Integrationsministeriet, Egmont og Smartguy til som kunder samt en højt specialiseret kompetence inden for udvikling af IT-løsninger til rejsebranchen. Alle kunder er fortsat efter overtagelsen.

I efteråret 2005 udtrådte én af de ledende medarbejdere af Selskabet og hans aktiepost på 17,5% blev på Selskabets opfordring solgt til Bang & Jørgensen ved direktør Morten Steen-Jørgensen. I den forbindelse indtrådte Morten Steen-Jørgensen som bestyrelsesformand i Selskabet.

Den 6. oktober 2006 blev Selskabets aktier optaget til notering på OMX Den Nordiske Børs København A/S, hvor der ved emissionen forinden blev rejst et bruttoprovenu på DKK 30.2 mio. Børsnoteringen var et led i en strategisk beslutning om at sikre midler til at blive markedsledende i Skandinavien. Ved årsskiftet 2006 skiftede Mondo Webmanagement A/S navn til Mondo Communication A/S.

4. januar 2007 købte Selskabet it-virksomheden Aqcel og blev dermed Danmarks største Microsoft-udviklingsvirksomhed målt på antallet af installationer.

Den 7. juni 2007 indgik Mondo A/S købsaftaler med selskaberne Alpha IT ApS samt Netdanmark A/S. Købsaftalerne blev efterfølgende gjort endelige efter tilfredsstillende due diligence. Med købene udbygger Mondo A/S sin kundeplatform samt muligheden for at krydssælge inden for de enkelte forretningsområder. Samtidig opnår Mondo med købet af Netdanmark et datacenter på 1.500 m² i Århus med en fysisk kapacitet på mere end 8.000 server-units.

Den 21. juni 2007 meddeler Mondo A/S, at den danske koncern reorganiseres således at salg og marketing samles under ét. Den nye struktur betyder, at Mondo Solutions og Mondo Communication sammenlægges organisatorisk til Mondo Delivery. Det hidtidige brand for Mondos offshore aktiviteter 'Geopaq' nedlægges og offshore aktiviteterne skal fremover foretages som en 100% integreret del af Mondo Delivery.

Fra det nuværende Mondo A/S blev overtaget af adm. dir. Anders Chr. Andersen omkring årsskiftet 2002-2003, er der foretaget 6 opkøb af konkurrerende virksomheder, og der er opbygget en betydelig erfaring i M&A og efterfølgende integrationsprocesser.

Medarbejderantallet er vokset til i dag ca. 302 ansatte efter opkøbet af Aqcel i januar 2007, hvoraf de godt 200 ansatte er i offshore udviklingscenterne i Pakisistan og Ukraine. Omsætningen er vokset fra 22,9 mio. i 2003 til en omsætning i 2006 på DKK 53,5 mio. Resultatet er i samme periode vendt fra et negativt driftsresultat i 2003 på DKK -3,7 mio. til et positivt driftsresultat i 2006 på DKK 1,8 mio.

Med Mondos i alt ca. 302 ansatte (inkl. Aqcel) er Mondo i dag den eneste virksomhed på det danske internetmarked, der kan levere en total værdikæde i forhold til udvikling, drift og vedligehold af internetbaserede virksomheds-løsninger til SMB markedet.

Mondo A/S fungerer udelukkende som moderselskab, hvor den overordnede strategi for Mondo Group defineres og sanktioneres. Yderligere fungerer moderselskabet som overordnet brand i forhold til ekstern kommunikation og marketing. Det giver sig bl.a. udtryk i, at Mondo har én indgang på nettet; via www.mondo.dk. Herunder har hvert forretningsområde sit eget sub-domæne.

Mondo kan derfor betegnes som Selskabet, der dækker outsourcing af udvikling, drift og vedligeholdelse inden for internetbaserede virksomhedsløsninger til SMB-markedet.

MONDO EN LEVERANDØR - ET ANSVAR

SOLUTIONS IT OUTSOURCING HOSTING COMMUNICATION OFFSHORE LOGIN SUPPORT KONTAKT OM MONDO

FORSIDE [Print](#)

SOLUTIONS

Rådgivning • Udvikling • Implementering
Mondo Solutions rådgiver, udvikler og implementerer værdiskabende forretningsløsninger, der styrker din forretning på nettet. On-/Offshore udvikling.

- Løsninger
- Produkter
- Kompetencer

IT OUTSOURCING

Managed hosting • Outsourcing af IT-drift
Mondo IT Outsourcing tilbyder professionel managed hosting og IT-outsourcing. 24/7/365 IT-driftsansvar. [Hosting presentation](#).

- Managed host
- Co-location
- Hosting center

HOSTING

Shared hosting • Hosted Exchange • Sharepoint
Mondo Hosting tilbyder professionel shared hosting, hosted exchange, hosted CRM, SharePoint, virtuel server og web hotel services. [Bestil online](#).

- Web hotel
- CRM
- Exchange
- Sharepoint
- Virtuel server

COMMUNICATION

Gennemfør • Analysér • Optimér
Mondo Communication udvikler digitale kommunikationskoncepter, gennemfører kampagner, analyserer resultater og optimerer effekten af din digitale markedsføring og kommunikation.

- Webbureau
- Outsourcing
- Produkter

NYHEDER

02.04.07 [Mondo nyhedsbrev - Fokus på outsourcing](#)
21.03.07 [Mondo leverer varen til tax-free](#)
12.03.07 [TMS Learning fik fleksibel partner](#)
28.02.07 [Flot årsresultat for Mondo i 2006](#)
07.02.07 [Mondo fokuserer på Microsoft CRM](#)

INVESTOR RELATIONS

SEMINAR [OVERSICHT](#)

NYHEDSBREV [TILMELDING](#)

LEDIGE STILLINGER [SE JOBOPSLAG](#)

ANDERS' MENING [BLOG](#)

Vi udvikler, hoster og vedligeholder internetbaserede forretningsløsninger

Mondo A/S - Bådehavnsvej 6 - 2450 København SV - tlf. + 45 39 13 02 00 - fax + 45 39 13 02 01 - info@mondo.dk

Ledelse

I forbindelse med integrationen af Aqcel-gruppen og den seneste reorganisering af Mondos danske forretningsdel, har der været et behov for styrkelse af ledelsen i datterselskaberne.

Dette er bl.a. sket ved udnævnelse af Morten Munch Johansen til Vice President for den nyetablerede organisatoriske sammenlægning Mondo Delivery samt udnævnelsen af Lars Munch Johansen til Vice president for Sales & Marketing. Begge kommer fra det tidligere Aqcel. Samtidig har Mondo fastholdt ledelsen i de to udviklingscentre i Pakistan og Ukraine, hvor henholdsvis Rana Saad og Anton Kravtsov besidder erhvervene som Vice Presidents.

Ledelsen i Mondo A/S er organiseret og sammensat for at sikre, at der er tilstrækkelige ressourcer til at fokusere og gennemføre den strategiske udvikling, specielt med henblik på væksten via opkøb af virksomheder. Mondo A/S fungerer udelukkende som moderselskab (Holding), hvor den overordnede strategi for Mondo Group defineres og sanktioneres. Yderligere fungerer moderselskabet som overordnet brand i forbindelse med ekstern kommunikation og marketing. Mondos rolle som legal enhed er overvejende finansiel. Men Mondo dækker ligeledes over brandet "Mondo". Mondo kan derfor betegnes som Selskabet, der samarbejdes med ved hel eller delvis outsourcing af udvikling, drift og vedligeholdelse.

Medarbejderpolitik

En af de væsentlige succesfaktorer for Mondo er at sikre medarbejdertilfredshed og medarbejderudvikling, således at Mondo konstant opfattes som en attraktiv virksomhed at arbejde i for såvel nuværende som potentielle nye medarbejdere. Derfor arbejder Selskabet løbende med at vedligeholde og forbedre medarbejderforholdene i Mondo, og der arbejdes aktivt med en række eksterne parter for at sikre en optimal eksponering og et godt kendskab til Mondo på bl.a. relevante uddannelsesinstitutioner.

Såvel virksomheden som medarbejdere arbejder under et værdisæt, der indeholder Mondos fem værdier, som er **Professionalisme, Begejstring, Mod, Stolthed og Menneskelighed**.

Videreuddannelse

Mondo fremmer medarbejderes ønske til at videreudanne sig, dels gennem relevante kurser og gennem regulære uddannelser. Sideløbende med ovenstående aktiviteter arbejdes der struktureret med certificering af medarbejdere indenfor de benyttede teknologier – eksempelvis Microsoft MCSD og MCSE, Cisco, Citrix, ITIL m.v.

Arbejds miljø

Det tilstræbes, at lokaler og øvrige arbejdsforhold er gode og velfungerende, ligesom omgangsformen er uformel og respekt for medarbejderen er i fokus. Der afholdes årlige MUS (medarbejderudviklingssamtaler) med alle medarbejdere med vurdering af den enkelte medarbejder og opsætning af relevante udviklingsmål. MUS resultaterne sammenfattes på virksomhedsniveau af HR funktionen.

Arrangementer

For at sikre et godt socialt sammenhold mellem medarbejdere på tværs af selskaberne afholdes der løbende sociale arrangementer, og der eksisterer en række "Mondo klubber". Visse arrangementer er udelukkende for medarbejdere, mens andre retter sig i mod både medarbejdere og deres familier.

Personalegoder

Mondo tilbyder mulighed for, at der i den individuelle lønpakke kan indgå eksempelvis motions- og transportordninger. Herudover eksisterer der en række mindre ordninger som eks. frokostordning, hosting af medarbejderens data etc.

Alle medarbejdere er omfattet af helbredssikring og forsikring mod kritisk sygdom. Mondo opfordrer alle medarbejdere til at benytte muligheden for en pensionsordning, men stiller ikke krav om dette. Mondo har endvidere ordning om 5 ekstra feriedage og frihed i forbindelse med særlige mærkedage og personlige begivenheder.

6.2 Mondo Delivery

I forbindelse med reorganisering af den danske del af forretningen er det tidligere Mondo Solutions samt Mondo Communication samlet under ét. Dette forventes at bidrage til øget krydssalg mellem Mondos hidtidige forretningsområder – Udvikling, Drift/IT-Outsourcing og Online Communication. Samtidig vil det hidtige brand for Mondos offshore aktiviteter "Geopaq" blive opløst og indgå som en integreret del under Mondo Delivery.

Mondo Solutions A/S

Mondo Solutions forretningsområde er overordnet IT Project Services², herunder særligt projekter der falder ind under kategorien "Systems Integration". Projekter der typisk indbefatter *packaged software customization* såvel som *custom software development*.

Mondo Solutions beskæftiger 55 medarbejdere, hvoraf langt størstedelen er .net programmører og projektledere, der udfakturerer deres timer. Mondo Solutions har siden 2003 haft den højeste rating hos Microsoft i form af at være Microsoft Gold Certified Partner. En certificering der kun opnås på baggrund af et vist antal certificerede medarbejdere på højeste Microsoft niveau (MCSD) samt evnen til at kunne levere relevante løsninger/referencer. Mondo Solutions fokuserer 100% på .net som den tekniske platform og mere generelt på følgende løsningstyper:

1. Custom Development Solutions
2. Information Worker Solutions
3. Business Process and Integration

- inden for UMM og Enterprise markedet. Hermed er Mondo Solutions i sit fokus positioneret lidt højere i markedet end Mondo Hosting.

Custom Development Solutions

Løsninger baseret på Windows 2003 server, MS SQL 2005 server og Visual Studio .net 2.0. Som eksempler kan nævnes løsninger for bl.a. Ticket AB, FDM Travel, Flybillet, Nordea og en større dansk legetøjskoncern.

Information Worker Solutions

Løsninger baseret på Windows 2003 server, MS SQL 2005 server og Visual Studio .net 2.0., kombineret med MS Sharepoint Portal Server, MS Office, MS Exchange Server, MS CMS Server og endeligt MS Livemeeting Server. Som eksempel kan nævnes løsninger for bl.a. FDM, Dansk Industri og Telepost (Grønland).

² Jvf. IDC definitionen i "Denmark IT Services 2005" juni 2006

Business Process and Integration

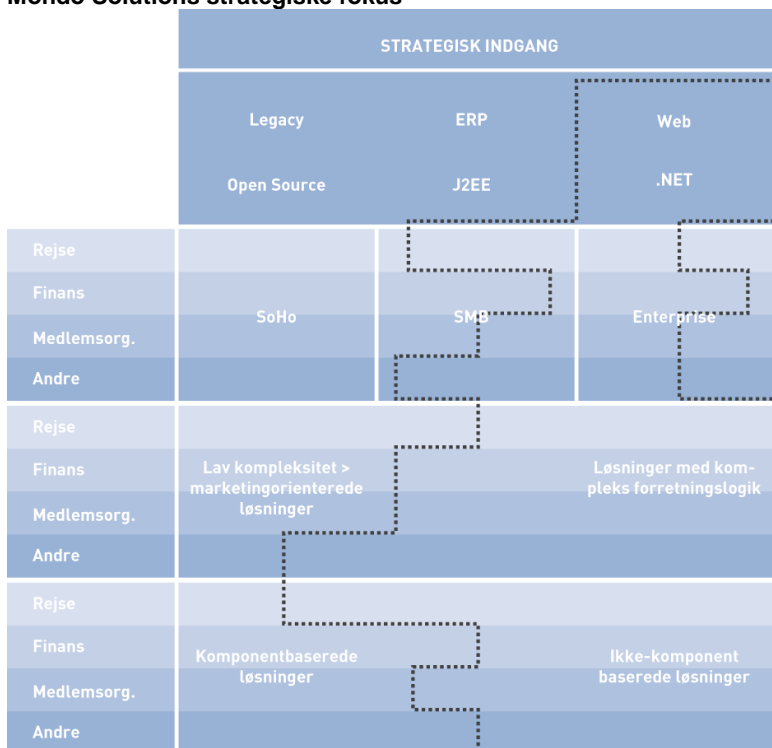
Løsninger baseret på Windows 2003 server, MS SQL 2005 server og Visual Studio .net 2.0 kombineret med MS BizTalk Server, Windows Workflow Foundation, MS Commerce 2006 Server. Som eksempel kan nævnes løsninger for Københavns Lufthavn, Advokatselskabet Stakemann og Telia Mobile.

Fælles for de fleste af de løsninger Mondo Solutions udvikler er, at der er tale om forretningskritiske løsninger med en meget høj kompleksitet indbygget.

Nuværende strategi

Figuren viser Mondos strategiske fokus på de enkelte delområder markeret med stiplede linie på figuren nedenfor.

Mondo Solutions strategiske fokus



Løsningsfokus

Mondo Solutions beskæftiger sig alene med udviklingen af forretningskritiske internetløsninger. Et fokus, der ikke er ændret siden starten. Dermed også sagt, at Mondo Solutions bevidst har fravalgt at fokusere på udviklingen af f.eks. Legacy- og økonomiløsninger. Et af de områder som Mondo Solutions overvejer at etablere sig inden for er CRM-markedet. Indtil videre er dette område placeret under Mondo Communication, som beskrevet i et senere afsnit. Etablering af kompetencer inden for dette område vil kort blive behandlet under strategiafsnittet og vil i øvrigt blive underordnet den valgte partnerstrategi for Mondo Hosting.

.net som platform

Strategisk har Mondo Solutions valgt at fokusere 100% på udviklingen af Microsoft baserede løsninger. Mere præcist .net baserede løsninger. I modsætning til nogle af selskabets konkurrenter betyder det, at al fokus er rettet ind mod én teknologisk platform med de ulemper og fordele, der ligger heri. Markedsanalysen senere vil dog

Vise, at fordelene opvejer evt. ulemper, når man ser på det danske og skandinaviske marked, da .net i SMB-markedet har den største udbredelse og vækst.

Kundestørrelse

De fleste af Selskabets kunder er mellemstore og store danske virksomheder og organisationer. Lidt varierende afhængigt af segment. Mondo Solutions har især inden for tre vertikaler en særlig organisatorisk viden og forretningsmæssig indsigt. Især vertikalerne Finance og Travel er interessante, da de typisk er meget transaktionstunge rent løsningsmæssigt og derfor ofte meget komplekse.

Teknik eller design

Mange af Mondo Solutions store kunder har to eller flere leverandører, som benyttes i udviklingen af kundens IT-løsning. Kendetegnet er, at Mondo Solutions vælges som leverandør som følge af et dokumenteret højt teknisk niveau og i mindre grad på grund af selskabets kreative kompetencer. F.eks. har Nordea og DI (begge Mondo Solutions kunder) begge valgt en kreativ udbyder i forbindelse med webdesignet, mens Mondo Solutions forestår den tekniske og projektledelsesmæssige del af projektet/projekterne.

Komponenter vs. non-komponenter

"Buy the best – build the rest" – sådan lød et populært brancheudtryk på et tidspunkt. Forstået således, at mange leverandører forsøgte at positionere sig selv som en form "tekniske blikkenslagere". Der hersker ingen tvivl om, at de leverandører og udbydere, som har formået at genbruge og gensælge deres løsninger/ kode-komponenter, har opnået en god indtjening herpå. F.eks. ved at udvikle komponenter til Microsoft Sharepoint Portal Server. Mondo Solutions har i et vist omfang fravalgt at investere heri, da erfaringen viser, at mange af sådanne specifikt udvikle-

de komponenter indgår som en del af standard-sortimentet i næste opdaterede version fra Microsoft. Det er Mondo Solutions erfaring, at såfremt der skal udvikles komponenter, der kan genbruges, skal dette ske meget branchefokuseret; f.eks. inden for Travel- eller Finance-segmentet. I Travel har Mondo Solutions udviklet en Travel-engine, som i stort omfang udgør grundstene i mange af de løsninger, som Mondo Solutions laver inden for dette segment. Bl.a. benyttes den af Ticket AB, FDM Travel, Flybillet og Big Travel.

Kunder

I 2006 har Mondo Solutions oplevet en pæn fremgang i såvel omsætning som resultat. Især nye kunder inden for to af de primære forretningsvertikaler (Finance og Travel) har medvirket til den øgede omsætning. Hertil kommer at Mondo Solutions, i lighed med tidligere år, har formået at fastholde eksisterende kunder. Den største udfordring i 2006 har været vanskelighederne med at skaffe kvalificeret arbejdskraft i Danmark. En udfordring selskabet har imødegået i begyndelsen af 2007 gennem købet af Aqcel-gruppen, som har givet adgang til kvalificeret arbejdskraft i Ukraine og Pakistan.

Omsætningsfordeling på kunder

Mondo Solutions har gennem årene haft en stor fordel af at have en række faste store kunder med væsentlige IT-budgetter lige som selskabet succesfuldt formår at fastholde sine kunder og meget sjældent oplever en betydende kunde vælge en anden samarbejdspartner. I løbet af de seneste år, har Mondo Solutions mindsket sårbarheden bemærkelsesværdigt i forhold til afhængighed af en eller to store kunder. Samtidig er der blevet lagt mange kræfter i udarbejdelse af forskellige former for rammeaftaler eller klippekort-aftaler; alt sammen med henblik på at mindske Mondo Solutions sårbarhed over for pludselige tab af betydende kunder.

Mondo Communication A/S

Efter købet af Aqcel-gruppen i januar 2007 samt den seneste reorganisering er der i alt 14 ansatte til Mondo Communication.

Mondo Communication udvikler og gennemfører opgaver efter Mondos RightSourcing model, der i sin enkelhed går ud på at tilpasse den kapacitet og de kompetencer, der er brug for fra Mondos on- og offshore kompetencecentre i Danmark, Pakistan og Ukraine. Mondo Communications ydelser er inden for webmaster-outsourcing med følgende primære forretningsområder:

- Komplet webbureau til udvikling af online marketingløsninger
- Outsourcing af hele eller dele af virksomheders kommunikation og markedsføring
- Produkter og værktøjer til optimering af online aktiviteter

Webbureau

Mondo Communication skaber et moderne webbureau med fokus på online salg og markedsføring, der skaber effekt og værdi. Online markedsføring giver nye muligheder for måling af resultater, og Mondo arbejder i en kontinuerlig proces med at gennemføre, analysere og optimere kundernes online aktiviteter og resultater. Mondos kernekompetencer er inden for udvikling optimering af marketingkoncepter, outsourcing af kommunikations- og marketingkompetencer til vedligeholdelse af websites og gennemførelse af aktiviteter. Desuden har Mondo en række værktøjer og metoder til måling og optimering af online aktiviteter og resultater.

Outsourcing

Kunden kan outsource hele eller dele af sin kommunikation og markedsføring til Mondo Communication, som alternativ eller supplement til en intern marketingafdeling. Outsourcing hos Mondo giver mulighed for løbende at tilføre de ressourcer og kompetencer, der skal til for at løse online kommunikations- og marketingopgaver. Kunderne kan f.eks. have en medarbejder fast tilknyttet deres virksomhed eller alle Mondos Communications kompetencer kan mikses til udvikling, gennemførelse og optimering af den digitale markedsføring. Det sikrer en optimal fleksibilitet og reducerer kundens medarbejderrelaterede omkostninger. Mondo har on- og offshore kompetencecentre i Danmark, Pakistan og Ukraine. Derfor kan Mondo Communication tilbyde en mere kost-effektiv model med offshore outsourcing.

Produkter og værktøjer

Mondo tilbyder markedets mest førende og brugervenlige produkter og værktøjer, der hjælper virksomheder og organisationer med at optimere, markedsføre, måle effekt og skabe overblik. Succes online kræver gode produkter og optimeringsværktøjer til opsamling af viden, adfærd og til markedsføring.

Alle produkter og optimeringsværktøjer som Mondo forhandler, eller selv har udviklet, er de bedste og mest brugervenlige på markedet. Mondo stiller store krav til produkter og optimeringsværktøjer, og hvor nemt de skal kunne anvendes.

Webtools

Den øgede kompleksitet indeholdt i webmasterfunktionen skyldes bl.a. det øgede antal tools, der er udviklet til at understøtte webmasterens ansvarsområde. Der er dog samtidig tale om, at mængden af tools og "det der er muligt" nærmest er ubegrænset. Mondo Communication har derfor fokuseret på, med udgangspunkt i en række udvalgte partnerskaber, at tilbyde en palet af de tools og løsninger, der understøtter webmasterfunktionen, samt giver en virksomhed mulighed for at optimere og evaluere sin internetløsning.

Partnere

For at sikre ovenstående tool-strategi, har Mondo Communication blandt andre etableret partnerskaber med Instadia (webstatistik), Webtrends (webstatistik), Salesforce (CRM), Zopera (brugertilfredshedsanalyser), Advisors (SEO/SEM), Indextools (webstatistik) og e-mail Labs (e-mail marketing tool).

Kunder

Mondo Communication har i 2006 især fokuseret på at få raffineret og udbredt kendskabet til Mondo Communications ydelser. Derfor ses faldet i omsætning fra DKK 4,3 mio. i 2005 til DKK 4,1 mio. i 2006 ikke som problematisk, da Mondo Communication efter købet af Aqcel i januar 2007 er blevet styrket væsentligt. Mondo Communication har med købet af Aqcel fået tilført 20 nye medarbejdere, der skal være med til at løfte forretningsområdet inden for Online Markedsføring.

Mondos Offshore aktiviteter

Den traditionelle offshoring markedsføres og sælges gennem Mondo Delivery.

Offshore softwareudvikling er en central del af Mondos forretning og med offshore-modellen, får Mondos kunder adgang til omkring 200 kompetente og certificerede softwareudviklere i udviklingscentre i Danmark, Pakistan og Ukraine.

Offshore udvikling hos Mondo giver kunderne optimale muligheder for løbende at tilføje og tilpasse de ressourcer og kompetencer, der skal til for at løse udviklingsopgaver. Offshore udvikling sikrer fleksibilitet, kortere udviklingstid og lavere omkostninger.

Mondo leverer tre forskellige offshore-muligheder:

Dit eget team:

Kunden køber et team af offshore udviklere med nødvendige kompetencer. Kunden står selv for projektledelse og gennemførelse af opgaven. Dette kan gøres via Mondos offshore-ressourcer, eller kunderne kan vælge at insource, så arbejdet foregår i kundens egen virksomhed.

Managed team:

Mondo sammensætter et team af offshore-udviklere med de rigtige kompetencer til løsning af kundens udviklingsopgaver. Mondo står for at gennemføre opgaven via Selskabets offshore ressourcer med en dansk styregruppe og dansk projektleder.

RightSourcing:

Med Mondos RightSourcing model varetager Mondo hele processen med foranalyse, kravspecifikation, udvikling og kvalitetssikring. Mondo sammensætter et team med de rigtige kompetencer fra onshore udviklingscentre i Danmark og offshore i Pakistan og Ukraine.

Mondo offshore varetager følgende områder:

- Rådgivning om design, udvikling og forbedring
- Udvikling af nye applikationer
- Portering til .net
- Tilpasning af standardløsninger
- Support og vedligeholdelse
- Bemanding ved spidsbelastninger
- Kvalitetssikring og dokumentation

En styrke ved Mondos offshore model er, at udviklingscentrene i Pakistan og Ukraine er 100% ejet af Mondo, og Mondo har derfor kontrol over tildeling af ressourcer til løsning af kundernes udviklingsopgaver.

Offshore software udvikling giver Mondos kunder en række fordele:

- Løbende tilpasning af kapacitet og kompetencer til løsning af opgaven
- Høj kvalitet grundet veluddannede og specialiserede ressourcer
- Lave omkostninger ved offshore udvikling – besparelse på mindst 50% på et udviklingsprojekt
- Hurtigere udvikling grundet en stor pulje af disponible ressourcer
- Lokal forankring med dansk kontrakt, styregruppe og projektledere

Vores udviklere har stor erfaring, ekspertise og certificering i udviklingsopgaver med alle kendte platforme og teknologier som bl.a.:

- MS SharePoint
- MS SQL Server 2005
- MS Commerce Server 2007
- MS BizTalk
- C#
- VB.net
- ASP.net

Mondo Ukraine og Mondo Pakistan (Offshore development centre)

Mondo A/S har med købet af Aqcel fået tilført kompetencer i form af to offshore development centre i henholdsvis Pakistan og Ukraine.

I forbindelse med købet af Aqcel er Mondo Communication blevet tilført ansatte fra Aqcel. De øvrige ca. 142 ansatte i Pakistan og ca. 53 ansatte i Ukraine skal understøtte de tre eksisterende datterselskaber Mondo Solutions, Mondo Hosting og Mondo Communication samt være en central del af det nye forretningsområde offshore, der varetages af Geopaq A/S.

Ved købet af Aqcel har Mondo erhvervet udviklingscentre i Pakistan og Ukraine og fået tilført kompetencer, der er mangel på i Danmark. Med de nye offshore udviklingscentre i Pakistan og Ukraine er kompetencerne inden for CRM og Offshore styrket markant. Idet udviklingscenterne i Pakistan og Ukraine har været under dansk ejerskab, er der allerede oprettet den nødvendige styring og kontrol i forhold til danske standarder. Dette er med til at mindske risici i forbindelse med integrationsprocessen.

6.3 Mondo Hosting A/S

Mondo Hostings forretningsområde er overordnet IT-Outsourcing med fokus på det IDC kalder hhv. *IS Outsourcing*, *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services*. Mondo Hosting har dog valgt følgende definitioner:

- IT Outsourcing (også kaldet Managed Hosting) som svarer til IDC's *IS Outsourcing*
- Hosting (også kaldet Shared Hosting) som svarer til IDC's *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services*

Mondo Hosting A/S beskæftiger 22 ansatte, hvoraf hovedparten er driftsfolk/teknikere. Selskabet fokuserer primært på Microsoft baseret IT-outsourcing i SMB-markedet.

Fra Webservere til ERP-outsourcing

De seneste år har webhosting-markedet flyttet sig fra kun at dreje sig om, hvor man skal stille en virksomheds eneste webserver, til potentiel total outsourcing af en virksomheds server-park, inklusiv overtagelse af en virksomheds ansatte i forbindelse med kundens IT-installation, infrastruktur m.v. netop fordi flere og flere applikationer er blevet "webenabled". Antallet af webservere har derfor været stærkt stigende.

I 2004 besluttede Mondo Hosting strategisk at fokusere på ERP-hosting-markedet blandt mindre og mellemstore virksomheder. Som det fremgår af markedsanalysen er denne del af ERP-markedet i Danmark domineret af én leverandør, Microsoft, og produktet hedder i dag MS Dynamics (tidligere Navision og Axapta).

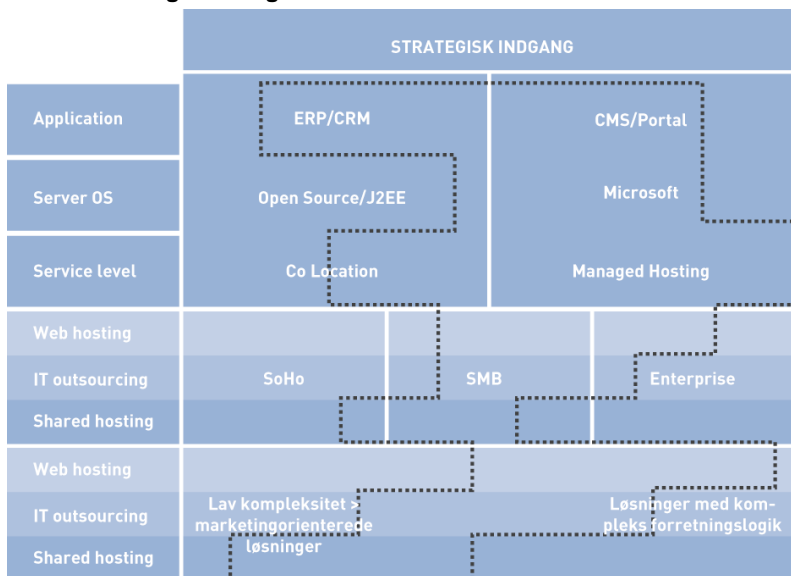


Nuværende strategi

Strategisk har Mondo Hostings fokus frem til i dag primært været på Managed Hosting-ydelser og ikke så meget på Shared Hosting. Med udgangspunkt i den udvikling der pt. ses, hvor flere og flere IT-Outsourcing-aftaler base-res på en kombination af Managed og Shared (diskretionære) ydelser, forventes dette dog ændret, også på baggrund af de konklusioner, der gøres andetsteds i markedsanalysen. Denne strategi er forsøgt illustreret i "go to

market"-strategien, som den ser ud i dag, og alene for den del af Selskabets hostingvirksomhed, som har med Managed Hosting at gøre. Figuren viser Mondos strategiske fokus på de enkelte delområder markeret med stiplede linie på figuren til højre.

Mondo Hostings strategiske fokus



Applikation

Mondo Hostings fokus ligger på både drift af traditionelle web-servere og på servere relateret til drift af ERP servere m.m. Eneste forskel er, at drift af f.eks. ERP/CRM servere enten sker som underleverandør til en større applikationspartner eller i samarbejde med en sådan, da Mondo ikke selv besidder applikationskompetencer inden for dette område.

Server OS

Langt hovedparten af de servere, som Mondo Hosting driver, er Microsoft-baserede, og det forventes, at andelen vil være stigende. Dog drives der forskellige former for Linux-baserede servere i forbindelse med f.eks. firewalls m.v. ligesom Mondo Hosting også driver Oracle baserede DB-servere.

Service Level

Mondo Hostings fokus ligger på *value add above the floor*, forstået således at såfremt en virksomhed alene er interesseret i et rackskab, datalinie og strøm – så er Mondo Hosting ikke konkurrencedygtig/interessert heri. Mondo Hostings fokus ligger på de virksomheder, som ønsker at outsource dele af eller hele deres IT-installation. Co-location aftaler er derfor typisk kombineret med f.eks. overvågning, backup el.lign. Kunden trækker således på de samlede kompetencer i Mondo Hosting, som sælges som konsulenttydelser i tillæg til den faste hosting-aftale.

Markedsfokus

Lidt afhængig af, om der alene er tale om serverdrift eller decideret IT-Outsourcing, ligger fokus på SMB-markedet op til Enterprise-markedet. Når det drejer sig om Shared Hosting-markedet, ligger fokus på helt ned til virksomheder med 10-15 ansatte.

Kunder

Mondo Hosting har overordnet oplevet en stagnerende omsætning i 2006, sammenlignet med 2005. Mondo Hosting har valgt alene at fokusere på BtB-markedet for hosting, og har derfor som en naturlig konsekvens af den valgte strategi, og helt som ventet, oplevet en markant tilbagegang i antallet af mindre BtC kunder og omsætning relateret hertil. På trods af tilbagegangen i dette mindre lukrative segment, som vurderes i fremtiden kun at ville være interessant for ganske få udbydere, har selskabet formået fuldt ud at kompensere via en tilsvarende vækst inden for BtB-hosting og IT-Outsourcing.

Partnere

I modsætning til Mondo Solutions har Mondo Hosting traditionelt fokuseret på såvel direkte som indirekte salg. Dette skyldes, at direkte salg alene med kunder fra Mondo Solutions ikke kan generere den nødvendige udnyttelse af kapaciteten og dermed den nødvendige omsætning. Denne strategi blev påbegyndt i efteråret 2004. Det primære fokus har været på partnerskab med ERP-udbydere og ikke så meget andre Web Solutions-virksomheder, da en del af disse først og fremmest opfatter Mondo-navnet som et konkurrerende navn.

I dag har **Mondo Managed Hosting** et uforpligtende, men alligevel etableret partnerskab med to ud af de tre største danske MS Dynamics konsulenthuse; Columbus IT Partner og Tectura. Hertil kommer en række mindre og mellemstore MS Dynamics konsulenthuse.

Parallelt med disse partnere arbejder Mondo Hosting sammen med bl.a. COLT Telecom, Citrix, Ernst & Young m.fl.

Som tidligere beskrevet har **Mondo Shared Hosting** ændret forretningsfokus til alene at være BtB- og partnerfokuseret. Dog vil der indirekte fortsat være mange BtC-kunder hos Mondo Shared Hosting; men det vil typisk være i de tilfælde, hvor Mondo Hosting fungerer som underleverandør til en af sine større partnere. Disse partnere er bl.a. Telia, Nianet og Speednames.

Hvor Shared Hosting tidligere var et spørgsmål om webhoteller og POP3-mails til billigst mulige pris, fokuserer Mondo Shared Hosting nu på tre områder:

- Standardiserede Microsoft business applications som fx. Hosted Exchange, -CRM og -Sharepoint
- Virtuelle servere
- Remote back up

Fælles for alle områderne er, at Mondo Shared Hosting går i markedet med disse baseret på standardprodukter som f.eks. Ensim Unify, VM Ware og Veritas. Der er bevidst valgt platforme som alle er anerkendte, gennemtestede og skalerbare.

Hostingcenter

Mondo Hosting har sin driftsoperation placeret hos COLT Telecom i Københavns Sydhavn, hvor Mondo Hosting har lejet sig ind og disponerer over egen cage med 36 racks og med mulighed for at udvide. Den nuværende kapacitet svarer ved optimal udnyttelse til ca. 10.000 servere (blades). Det er Mondo Hostings opfattelse, at der i dag ikke længere ligger en strategisk værdi i at eje eget driftscenter. Dels fordi antallet af ledige m2 "hævet gulv" fortsat er anseligt og dels fordi omkostningerne til at vedligeholde et professionelt drifts-setup med fuld redundans er meget store. COLT Telecom har 20 hostingfaciliteter i Europa (herunder i Sverige og Norge) og er dermed en velegnet strategisk partner, når det handler om ekspansion uden for Danmark. Mondo Hosting har ligeledes adgang til at placere drift hos Nianet (Tåstrup), såfremt kunderne ønsker "spejlede lokationer".

6.4 Strategi og Vision

Mondos vision er at blive markedsledende i Skandinavien inden for outsourcing af standardiserede IT-services i SMB-markedet.

Målsætninger

Med udgangspunkt i den foretagne konkurrent- og markedsanalyse samt virksomhedsbeskrivelsen kan der opstilles følgende overordnede mål for Mondo:

- Mondo skal positionere sig som den foretrukne "full-service"-leverandør på det skandinaviske SMB- og UMM-marked, og drage fordel af, at mange virksomheder ønsker én leverandør³
- Mondo skal, målt på organisk vækst, altid vokse mere end markedet
- Mondo skal udnytte sin erfaring indenfor M&A samt ledelseserfaring og positionere sig som en skandinavisk konsolidator, der via opkøb skaber en markedsledende skandinavisk leverandør af IT-services i SMB-markedet
- Mondo skal hvert af de kommende 2 år (2007-2009) benytte sin vækst til årligt at forbedre sin indtjenningsprocent (EBIT-margin) med min. 2%
- Mondo skal løbende positionere sig som den naturlige kandidat, såfremt en international virksomhed ønsker at etablere sig bredt i Skandinavien via opkøb
- Mondo skal til stadighed være en udfordrende og tiltrækkende arbejdsplads

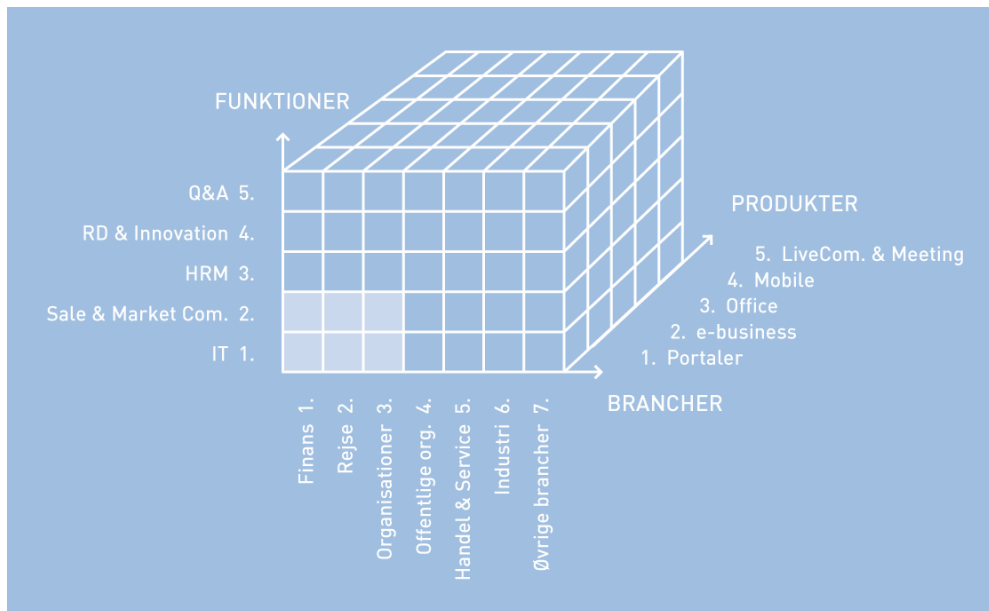
Nedenfor er det strategiske perspektiv for de enkelte datterselskaber gennemgået individuelt.

³ Dokumenteret under markedsanalysen jvf. IDC data.

Mondo Solutions, strategi

I markedsanalysen foretaget af IDC⁴ fremgår det, at især Content Applications forventes at øge væksten, når der sammenlignes med f.eks. den forventede vækst inden for operation management, ERP etc. Baseret på dette kan Mondo Solutions overordnede fremtidige strategi illustreres som nedenstående figur:

Mondo Solutions A/S' strategiske fokus



Figuren illustrerer en strategi, der går ud på at fokuserer på områder, hvor Mondo Solutions har en styrke og kan bidrage med forretningsmæssig værdi til selskabets kunder. Frem for at være lidt for alle skal Mondo Solutions i højere grad være meget for nogle. Samtidig indebærer denne strategi, at Mondo Solutions fremover fokuserer mere på de organisatoriske funktioner (roles), som er kunder hos selskabet. Dette indebærer, at der i højere grad skal tænkes i genbrug af organisatorisk specifikke løsninger. F.eks. kan en HR-løsning udviklet til en kunde i én branche vise sig at være brugbar for en anden kunde i en helt anden branche. Vigtigst er her, at det er løsningsstypen, erfaringen med denne, der er fundamentet for at sælge ind i en anden ukendt branche. Der er dermed strategisk også indbygget den nødvendige fleksibilitet m.h.p. fortsat at kunne udvikle Mondo Solutions.

Ovenstående strategi tager sit fortsatte udgangspunkt i, at Mondo Solutions fortsat skal være 100% .net/Microsoft fokuseret og alene beskæftige sig med internetbaserede løsninger. Denne strategi skal også være grundlaget for Mondo Solutions etablering i andre skandinaviske lande.

Mondo Hosting, strategi

Som det fremgår af virksomhedsbeskrivelsen består Mondo Hosting A/S af to forretningsområder – Mondo Managed Hosting og Mondo Shared Hosting. Disse behandles strategisk hver for sig, da der er væsentlige forskelle i de strategiske behov, men der er god sammenhæng i løsningen af opgaven.

Mondo Managed Hosting

Det er Mondos opfattelse, at den grundlæggende strategi er rigtig og fremadrettet, men med særligt behov for at fokusere yderligere på nedenstående punkter.

Øget fokus på Hosting Services

Selskabets ledelse vurderer, at forretningsområdet indeholder et stort potentiale i retning af at udvikle sin forretning på eksisterende kunder såvel som nye, ved at kunne tilbyde flere value added services. En tendens som også IDC, jfr. markedsanalysen, ser. Det kan f.eks. være konsulenthjælp i forbindelse med infrastrukturprojekter, sikkerhedsreview, formulering af IT-strategi og politik m.v. Udfordringen her ligger i, at Selskabet herved bevæger sig ind på et forretningsområde, der er ikke-skalerbart. Til gengæld forventer Selskabet at kunne udnytte erfarin-

⁴ Denmark IT Services 2005, IDC juni 2006.

gerne fra Mondo Solutions A/S. Opbygning af et sådant forretningsområde kan hensigtsmæssigt ske via opkøb, således at der hurtigt skabes kritisk volumen.

Øget fokus på Desktop Management

Det er Selskabets indtryk, at mange SMB-virksomheder vil efterspørge én leverandør, der er i stand til at levere én fuld outsourcing-løsning i det øjeblik, de går i markedet for at outsource. Dvs. at det ikke nødvendigvis vil være sådan, at man som outsourcing-leverandør kan nøjes med alene at tilbyde serverbaseret outsourcing (hvad enten remote i form af facility management eller ud af Mondo Hostings eget datacenter), men også skal kunne tilbyde at overtage driften og overvågningen af kundens netværk, PC'er, telefonsystem mv. Det er Mondo Hostings opfattelse, at en sådan komplet løsning skal tilbydes via et tæt samarbejde med en partner, der er specialiseret på området.

Certificering

Selskabet forventer, at det vil blive fortsat vigtigere at kunne dokumentere egne kompetencer i form af anerkendte certificeringer, da stadig flere udbud indeholder specifikke krav hertil. Ikke blot på personniveau, men også overordnet på virksomhedsniveau. En hurtig måde at opnå evt. ønskede virksomhedscertificeringer på, kan være via opkøb af en virksomhed, der er ekspert eller 100% fokuseret inden for et givet område som infrastruktur, Backup-systemer, overvågningssystemer eller lign.

Udvidet partnerskabsstrategi

Mondo Hosting har det seneste 1½ år investeret i at opbygge en "kanal" ud i især ERP-markedet i form af partnerskab med forskellige MS Dynamics udviklingshuse. En strategi som Selskabet opfatter som succesrig, da den konkret har bragt og fortsat bringer flere nye kunder til Selskabet. Strategien rummer dog et stort potentiale for yderligere udvikling og bør udvides til at omfatte andre områder. F.eks. en partnerstrategi rettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med IP-telefoni/datatransmission, IT-sikkerhed, Desktop, Outsourcing m.v. og ikke mindst en tilsvarende udrulning i Sverige og Norge.

Markedskonsolidering

En af de centrale konklusioner fra markedsanalysen er, at de store leverandører vinder markedsandele i forhold til de mindre leverandører. Det er Mondo Hostings opfattelse, at den eneste måde som mindre IT-Outsourcing-virksomheder kan forsvare deres markedsandel på, er ved at opnå kritisk masse i form af opkøb/fusion eller ved at fokusere på diskretionære hostingydelser/automatiserede ydelser som f.eks. remote backup eller div. former for Hosted Application Management el.lign. Det er Mondo Hostings klare ambition aktivt og opsøgende at deltage i denne påkrævede markedsconsolidering i SMB-markedet i Skandinavien. For så vidt angår pkt. 2 (automatiserede ydelser) dækkes det nedenstående under Mondo Shared Hosting.

Mondo Shared Hosting

Det er tidligere blevet nævnt, at dette forretningsområde befinder sig midt i en omstilling fra at have fokuseret på shared hosting under et, til nu alene at fokusere på den del af shared hosting markedet, der vedrører BtB-markedet. Dog er det således, at Selskabet fortsat gerne vil levere hostingydelser til BtC-markedet i det omfang det sker som underleverandør til partnere, der selv betjener slutkunden.

De to overordnede strategiske behov er derfor en stærkere partnerstrategi, samt opbygning af en forretningsmodel, der vedrører udbud af produkter og services, der matcher SMB-markedets hosting behov.

Partnerstrategi

Mondo Shared Hosting arbejder i dag tæt sammen med blandt andet Speednames. Et samarbejde, der betyder, at Mondo Hosting leverer alle de bagvedliggende hostingydelser, som Speednames tilbyder sine kunder i forbindelse med domæneregistrering og håndtering. Mondo Shared Hosting har således én kunde til den løbende afregning, nemlig Speednames.

Det vurderes, at der ligger et betydeligt potentiale i at tilbyde samme forretningsmodel til andre virksomheder og organisationer, baseret på at Mondo Shared Hosting har valgt en teknisk platform (Ensim Unify), der teknisk muliggør at arbejde med re-sellere. Sådanne partnere kan f.eks. være mediehus, bredbåndsselskaber, interesseorganisationer m.v.

Produkter og services

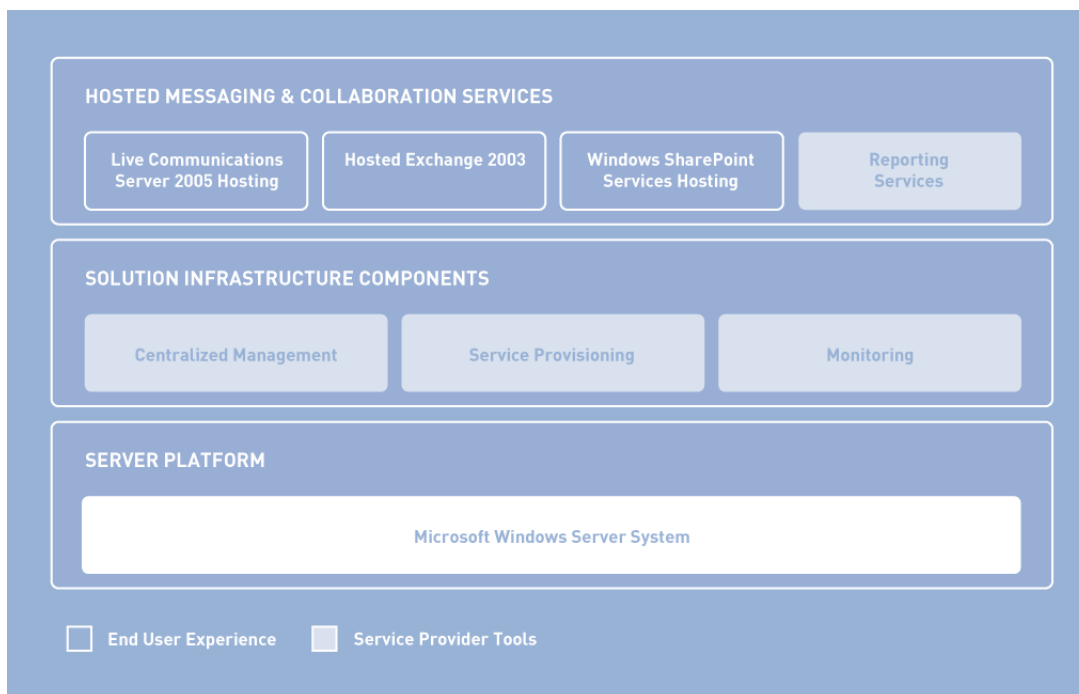
Microsoft udmeldte på årets partnerkonference i Boston i 2006,⁵ at MS Dynamics CRM nu skal være et "Live" produkt, men dog i første omgang kun for installation for op til 8-10 brugere. At Microsoft på denne vis begynder at

⁵ CW Online 12. juli, <http://www.computerworld.dk/art/34742?a=search&i=0>

fokuserer på sammenhængen mellem applikations- og hostingområdet, vurderer Mondo som særdeles interessant, da Mondo netop indeholder stærke kompetencer inden for begge områder. Konkret vil Mondo Shared Hosting fokusere på at "skygge" Microsoft på dette område og tæt følge Microsofts satsning inden for det, de kalder HMS-området (Hosted Messaging and Collaboration) som illustreret i figuren, der viser produkter, relaterede services og den tekniske platform, på hvilke de er baseret.

Det skal samtidig understreges, at netop de anvendelsesmuligheder, der ligger inden for dette område (f.eks. Live Communication Server) også indgår i Mondo Solutions idé over fremtidigt strategisk fokus.

Microsoft HMS-strategi



Mondo Communication, strategi

Som anført tidligere er forretningsområdet af nyere dato og fortsat under opbygning. Dette medfører, at der strategisk ikke er belæg for at formulere en ny strategi. Det er fortsat selskabets overbevisning, at det nuværende forretningsfokus er det rigtige og fremadrettede.

Med opkøbet af Aqcel er medarbejderstaben forøget til 14 ansatte. Det større antal medarbejdere har styrket kompetencerne i Mondo Communication og været med til at forøge omsætning.

De områder hvor selskabet vil have et særligt fokus vil være nedenstående.

Salg og Markedsføring

Selskabets største opgave ligger inden for *market making* området ved at få synliggjort Selskabets ydelser til markedet og derefter vurderet mulighederne. Dette skal ske via en fortløbende salgs- og markedsføringsindsats. Hidtil har Selskabets fokus ligget på opbygning af kompetencer og produkter, og der forventes at ligge en del muligheder i mere aktivt at påbegynde eksternt salg af Selskabets ydelser. Hidtil har meget af salget været foretaget indirekte via Mondo Solutions.

Markedskonsolidering

Selskabet vil løbende være opmærksom på mulige tilkøb af virksomheder, der kan understøtte Selskabets strategi. Det forventes at være selskaber specialiseret inden for et eller flere af de tools-områder som Mondo har valgt at fokusere på som webstatistik, CRM, brugertilfredshedsanalyse, SEO/SEM, og e-mail marketing, eller selskaber som allerede beskæftiger sig med enkelte eller flere dele af det overordnede koncept for webmaster-outsourcing

og med potentiale for efterfølgende opsalg. Dette kan f.eks. være et mindre webbureau med kompetencer inden for indholdsproduktion, usability eller dialogmarkedsføring.

Partnerskaber

Selskabet vil løbende være opmærksom på forskydninger i markedet især indenfor SEO/SEM. Det er ikke Selskabets ambition at konkurrere i dette marked med f.eks. mediebyureauer eller andre virksomheder, som er fokuseret 100% her på, men Selskabet vil i stedet foretrække at arbejde med relevante partnere.

6.5 Markedsbeskrivelse

Med udgangspunkt i Mondos vision om at blive en ledende skandinavisk virksomhed inden for outsourcingservices i mellemmarkedet (SMB og UMM), udgøres Mondos totale potentielle marked af summen af de tre delmarkeder (et delmarked svarende til hver enkelt datterselskabs marked) inden for hhv. Project Services, Outsourcing Services og Communication Services i henholdsvis Danmark, Sverige, Norge og Finland. Finland dækkes dog ikke i markedsanalysen, og Selskabet har p.t. ikke aktiviteter i Finland.

Markedsanalysen er, i det omfang det er muligt, baseret på "hårde data" fra relevante markedsrapporter; konkret med udgangspunkt i IDC "Nordic Survey 2006" og IDC "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-10 Forecast", juni 2006. Ved at vælge IDC (DK adresse Omøgade 8, 2100 København) som primær datakilde, sikres data, der er sammenlignelige over tid og på tværs af landegrænser. Samtidig har Selskabet valgt at bruge IDC's begrebsapparat, når det kommer til at navngive de forskellige delmarkeder. Dette ikke fordi der ikke eksisterer en enkelt taksonomi, men derimod fordi der ofte er flere enslydende men alligevel forskellige definitioner. Ulempen ved denne fremgangsmåde er naturligvis den indbyggede afhængighed af IDC, ligesom det kan være svært at sammenligne IDC-data med andre datakilder grundet de forskellige definitioner. Selskabet har dog samlet vurderet fordelene ved ovenstående fremgangsmåde som værende meget store, samtidig med at det giver investoren mulighed for at validere på den efterfølgende strategi og dermed grundlaget for kapitaludvidelsen.

Det skal samtidig understreges, at der endnu ikke findes markedsrapporter om communication-markedet som helhed. Dette skyldes formentlig kombinationen af, at der fortsat er tale om dels et nyt defineret marked og dels et marked, der størrelsesmæssigt endnu ikke er stort nok til sin egen selvstændige dækning. Der findes dog rapporter om SEO/SEM-markedet, som udgør en del af Mondo Communications forretningsområde⁶. Da Mondo Communication er et ganske nyt forretningsområde, og derfor udgør en beskedent del af Mondos samlede omsætning d.d., vil markedsanalysen centrere sig om at dække Mondo Solutions og Mondo Hosting.

I Danmark er der jfr. IDC registreret 124.000 virksomheder⁷, hvoraf langt hovedparten af disse udgøres af helt små virksomheder med 1-9 ansatte. Sammenlignes de danske tal med tilsvarende tal for hele Skandinavien fremgår det, at fordelingen af virksomheder i de enkelte lande er meget lig. Med Sverige som (mindre) undtagelse hvor en relativ større del af virksomhederne har over 500 ansatte.

Fordeling af virksomhedsstørrelse – Norden

Land/Antal ansatte	1-9	10-99	100-249	250-499	500-999	+1.000 Ansatte
Danmark	99.565	22.177	1.696	483	210	101
Finland	136.902	20.593	1.097	330	170	116
Norge	112.011	22.177	1.097	330	170	58
Sverige	174.239	31.682	1.596	864	603	260
Norden total	522.717	96.630	5.486	2.008	1.153	534

Kilde: IDC Nordic SMB Survey 2006

Af tabellen fremgår det bl.a. at:

- ca. 98% af alle virksomheder i Skandinavien har mellem 1-99 ansatte
- store virksomheder (+500 ansatte) udgør blot 0,3% af alle virksomheder i Skandinavien

⁶ DeSilva + Philips har bl.a. i en rapport fra maj 2005 estimeret en vækst i det globale SEM marked på 275% fra 2006 til 2010. Til en samlet værdi på 22. mia US\$.

⁷ IDC Nordic SMB Survey 2006

IT-services - definition

Ifølge IDC kan IT-services-markedet opdeles i tre overordnede kategorier, hvor to af kategorierne er identiske med de markedssegmenter som hhv. Mondo Solutions og Mondo Hosting adresserer:

1. Project Services (overordnet svarende til Mondo Solutions)
2. Outsourcing Services (overordnet svarende til Mondo Hosting)
3. Support & Training Services

Hver af disse tre overordnede kategorier er igen opdelt i en række delmarkeder. Under Virksomhedsbeskrivelsen fremgår det, at Mondo Solutions ydelser primært falder inden for kategorien *System Integration*, mens Mondo Hostings ydelser primært falder inden for kategorierne *IS Outsourcing*, *Hosted Application Management* (f.eks. ydelser som Hosted Exchange) og *Hosting Infrastructure Services* (bl.a. Co-Location). Afhængigt af om der er tale om Managed eller Shared hosting. Hvert af disse delmarkeder adskiller sig fra hinanden i såvel størrelse som vækstrate. I modsætning til en del andre opgørelser af markedsstørrelse inkluderer IDC alene omsætning mellem slutkunde og leverandør, og ikke omsætning mellem hoved- og underleverandør.

Project Services

Ifølge nedenstående tabel anslås Project Services-markedet i Danmark at være på ca. DKK 10,9 mia. i 2007 stigende til DKK 12,2 mia. i 2010 – baseret på en forventet CAGR (Compound Annual Growth Rate) på ca. 3,8% årligt frem til 2010 – hvilket i absolutte tal svarer til en samlet årlig vækst på ca. DKK 400 mio. Af nedenstående områder er særligt *System Integration* interessant for Mondo Solutions. Området vil ifølge IDC have en CAGR på 6,3% frem til 2010⁸. Da det samtidig er det største delområde under Project Services, er stigningen i absolutte tal ganske markant.

Forventet markedsudvikling Project Services Danmark

Marked (mio. DKK)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR %
Project Services (total)	9.833	10.168	10.541	10.980	11.393	11.815	12.277	3,8
Vækst		3,4%	3,7%	4,2%	3,8%	3,7%	3,9%	
IT Consulting	983	1.013	1.055	1.103	1.151	1.199	1.248	4,3
Vækst		3,1%	4,1%	4,5%	4,3%	4,2%	4,1%	
Systems Integration	4.828	5.110	5.431	5.788	6.157	6.538	6.939	6,3
Vækst		5,8%	6,3%	6,6%	6,4%	6,2%	6,1%	
Network Cons. & Int.	988	1.067	1.188	1.319	1.411	1.505	1.596	8,4
Vækst		8,0%	11,3%	11,0%	6,9%	6,7%	6,0%	
Custom Appl. Dev.	3.034	2.978	2.866	2.770	2.674	2.572	2.494	-3,5
Vækst		-1,8%	-3,8%	-3,3%	-3,5%	-3,8%	-3,0%	

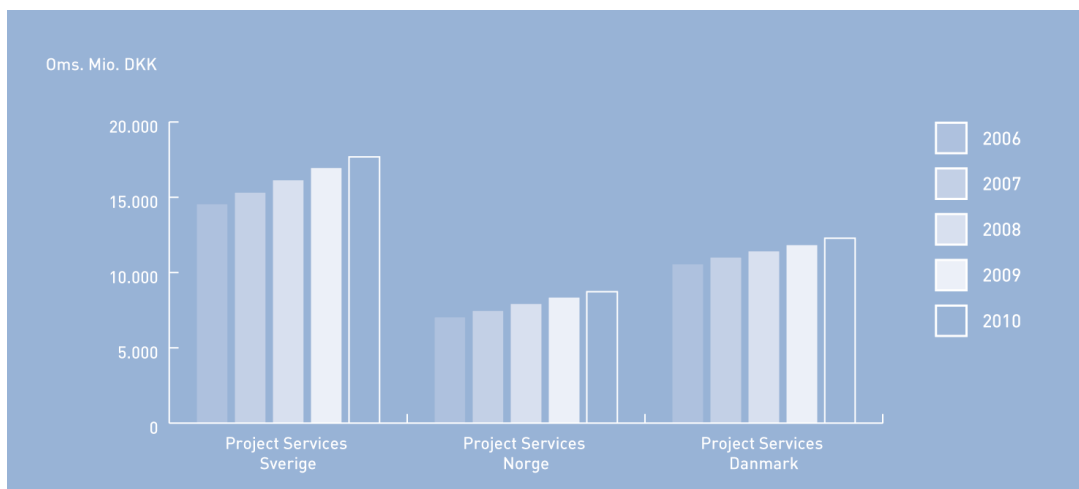
Kilde: IDC rapport "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006

Project Services - Skandinavien

I 2010 anslås det, at det danske marked for Project Services under et udgør ca. DKK. 12,2 mia. Dette er ca. 40% mere end tilsvarende tal for Norge, mens det tilsvarende marked for Sverige ventes at være ca. 44% større end det danske marked. Det mest relevante er dog, at de forventede væksttal for hhv. Sverige, Norge og Danmark er meget ens.

⁸ IDC rapport "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006

Omsætningsudvikling Project Services Skandinavien

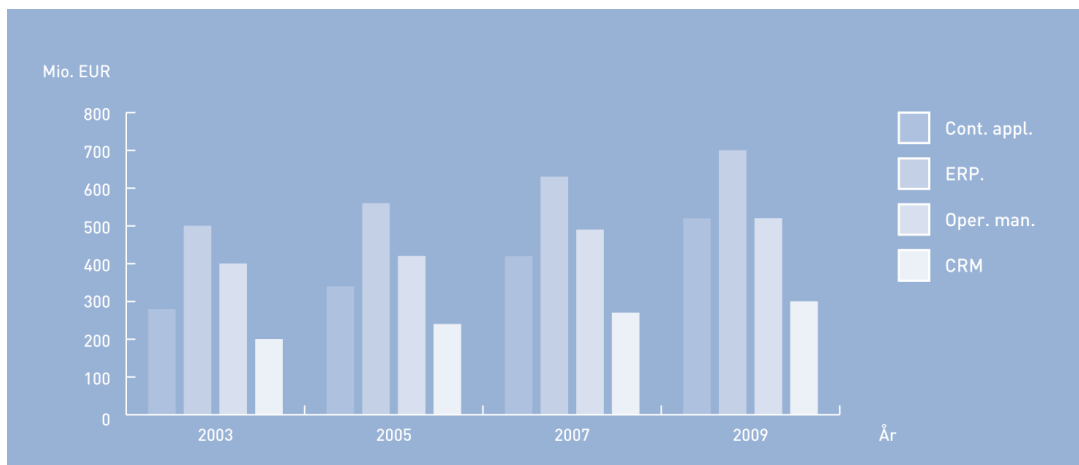


Kilde: IDC IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006

Ovenstående tabel sondrer ikke mellem de forskellige delmarketers (små-, mellemstore- og store virksomheder) vækstrater inden for Project Services. I IDC-rapporten "Nordic SMB Survey 2006" (SMB defineret som virksomheder med 1-499 ansatte) fremgår det, at området Enterprise Solutions vil opleve en CAGR på 5,7% frem til og med 2009, men med signifikante forskelle inden for de forskellige dele af Enterprise Solution-området. Det anføres bl.a. at:

All the subareas of the application market are expected to grow, but the main growth areas are in the NordicMarket will be Content Applications (Selskabets understregning), with growth of (CAGR) 10%..."

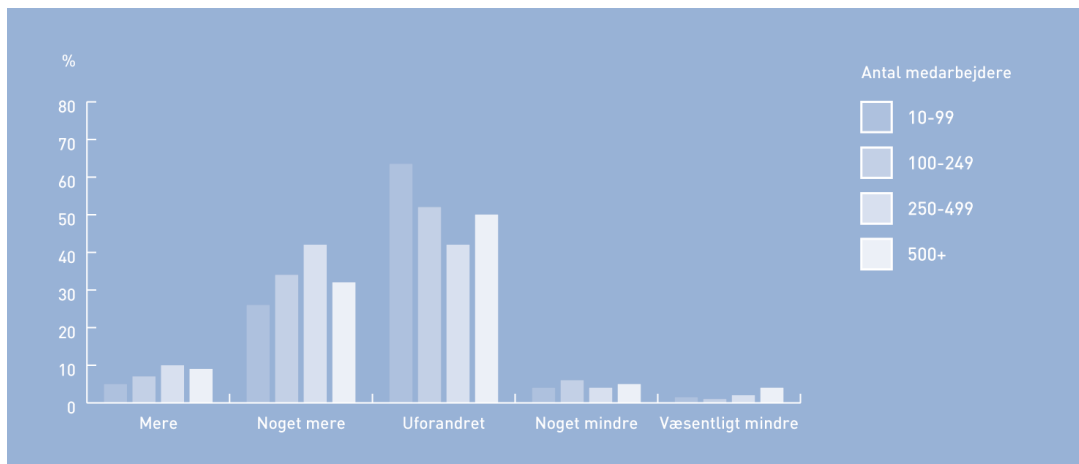
Forventet markedsudvikling og fordeling Norden



Kilde: IDC Nordic SMB Survey, Jan 2006

Det interessante er, at specielt områderne CRM (CAGR på 8,4% og en del af Mondo Communications fokusområde) og Content Applications (CAGR på 10%) forventes at vokse mere end andre områder inden for Enterprise Solution-området.

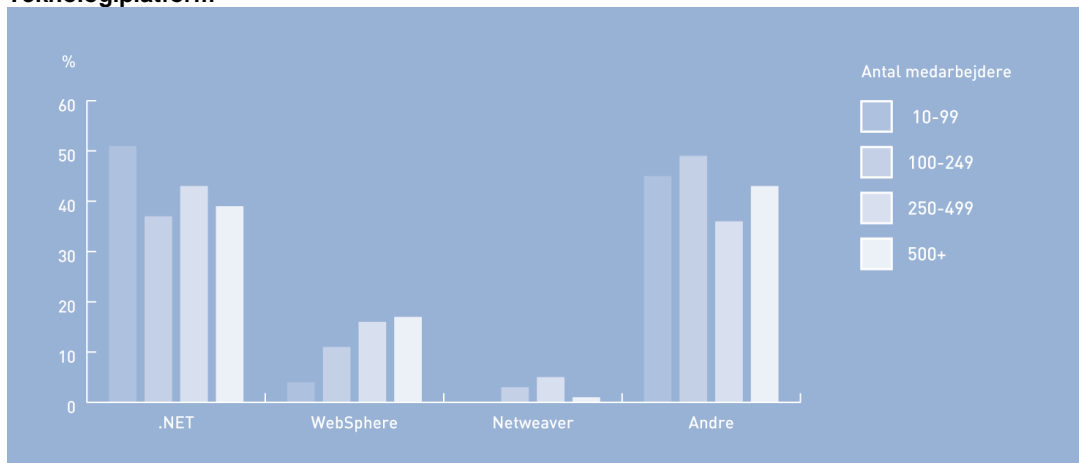
Investeringsplaner – Norden



Kilde: IDC Nordic SMB Survey, Jan 2006

Det fremgår også, at der selv inden for SMB-området er signifikante forskelle i investeringsplanerne hos hhv. de små og mellemstore virksomheder. Som det fremgår af figuren, forventes især de mellemstore virksomheder (defineret som virksomheder med 100-499 ansatte) at øge deres investeringer inden for Enterprise Solution-området om end de overordnede forventninger er en stabil udvikling grundet den store andel, der forventer at bevare det nuværende niveau. Samme forhold gør sig gældende, hvis man ser på virksomhedernes generelle planer for modernisering af deres IT-infrastruktur – de mellemstore virksomheder har de mest markante forventninger til øgede IT-investeringer.

Teknologiplatform



Kilde: IDC Nordic SMB Survey, Jan 2006

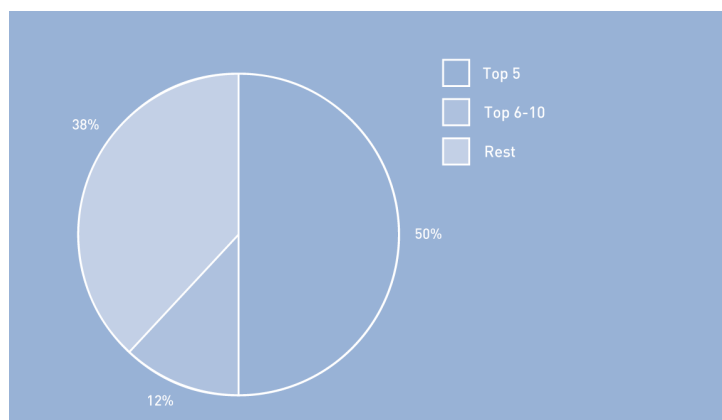
Et væsentligt forhold for Mondo Solutions er inden for hvilken del af markedets teknologisk platform væksten kommer fra, Microsoft (.net) eller J2EE/Open Source, samt mere præcist hvilke former for løsninger inden for Content Applications, som vil være efterspurgt. For så vidt angår valg af grundlæggende teknologisk platform er konklusionen meget tydelig – Microsoft (.net) er markedsledende, mens f.eks. IBM's WebSphere platform har en meget lille andel i SMB-markedet. De *Content Applications*, der forventes at være den største vækst indenfor, er *External enterprise Portals*, som for Mondo Solutions er lig med løsninger baseret på Microsoft Sharepoint Portal Server.

Store leverandører dominerer markedet

Ét af de forhold som IDC har undersøgt⁹ er de forskellige leverandørers markedsandele inden for IT-services, herunder mere specifikt Project Services-markedet under ét. Som det fremgår af diagrammet dominerer Top 5-leverandørerne¹⁰ markedet med en markedsandel på 50% (svarende til en værdi på DKK 5,1 mia.). Samlet sidder de 10 største Project Service-leverandører på 62% af markedet i 2005 mod 60% i 2004. De store leverandører har altså yderligere vundet terræn fra 2004 til 2005. Dermed kan det også konkluderes, at det "frie" Project Service marked som Mondo Solutions hører ind under var på DKK

3,8 mia. i 2005 – svarende til 38% af det samlede. Mondo Solutions markedsandel af det samlede danske Project Service marked skønnes i 2006 at udgøre 0,3%, forudsat at de store leverandører ikke har taget yderligere markedsandele i 2006. Af det "frie" marked udenfor Top 10-leverandørerne, havde Mondo Solutions en markedsandel i Danmark på 0,7% i 2006 under samme forudsætning som før. Sammenlignes der tilsvarende med tallene for Skandinavien bliver det endnu mere tydeligt, at på trods af at de store leverandører dominerer markedet, så er størrelsen af selv det "frie marked" nærmest at sammenligne med et uendeligt marked i forhold til Mondo Solutions nuværende størrelse - også selv om de store tager beskedne markedsandele.

Markedsfordeling (DK) 2005 Project Services



Kilde: IDC "Denmark IT Services 2005 Market Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006.

Konklusion Project Services

Det forventes, at Mondo Solutions forretningsområde inden for SMB-markedet i såvel Danmark som Skandinavien vil udvise en årlig vækst (CAGR) på 6-8% i årene frem til 2010. Dog således at der er de største vækstforventninger til de mellemstore virksomheder (100-499 ansatte), og med en klar tendens til, at Microsoft .net dominerer som teknologisk platform. I 2006 var Mondo Solutions markedsandel i Danmark på 0,3%. En fortsat tendens til at de store tager markedsandele må dog følges nøje.

Outsourcing Services

Ifølge nedenstående tabel anslås det samlede danske marked for Outsourcing at være på ca. DKK 14,5 mia. i 2007¹¹ – altså noget større end tilsvarende marked for Project Services. Samtidig forventes det at have en CAGR på 8,0% årligt frem til 2010. Af nedenstående områder er særligt *IS Outsourcing*, *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services* interessant for Mondo Hosting. Områderne vil ifølge IDC have en CAGR på mellem 7,2% og 17,7% frem til 2010. Det skal dog her understreges, at netop *Hosted Application Management* og *Hosting Infrastructure Services* er to meget små delområder inden for Outsourcing; dette ændrer dog ikke ved at disse områder er særligt interessante for Mondo Hosting, da ydelser som Hosted Exchange og Co-Location falder her indenfor, og er områder, som Mondo Hosting allerede er aktiv indenfor, og som der fortsat investeres i udviklingen af. Omvendt er stigningen inden for IS-Outsourcing ganske markant, når den konverteres til absolutte tal – ca. DKK 1,5 mia. fra 2007 – 2010, hvilket svarer til en samlet vækst på ca. 20% i dette marked frem til 2010.

⁹ Denmark IT Services, IDC juni 2006

¹⁰ IBM, KMD, WM Data, CSC og EDB Gruppen

¹¹ IDC rapport "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast", juni 2006

Forventet markedsudvikling Danmark – Outsourcing

Marked (mio. DKK)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR %
Outsourcing (total)	10.528	12.128	13.326	14.539	15.629	16.741	17.799	8,0
Vækst		15,2%	9,9%	9,1%	7,5%	7,1%	6,3%	
IS Outsourcing	5579	6.304	6.872	7.487	7.956	8.436	8.995	7,2
Vækst		13,0%	9,0%	9,0%	6,3%	6,0%	5,6%	
Application Management	3220	3.614	3.918	4.183	4.465	4.756	5.055	6,9
Vækst		12,2%	8,4%	6,8%	6,7%	6,5%	6,3%	
Network & Desktop Outs.	1079	1.406	1.551	1.679	1.793	1.913	2.037	7,7
Vækst		30,3%	10,3%	8,2%	6,8%	6,7%	6,5%	
Hosted Application Management	140	168	202	241	287	340	380	17,7
Vækst		20,1%	20,2%	19,3%	19,1%	18,5%	11,7%	
Hosting Infrastructure Services	510	836	784	948	1.128	1.296	1.422	17,5
Vækst		24,7%	23,2%	20,9%	19,0%	14,9%	9,7%	

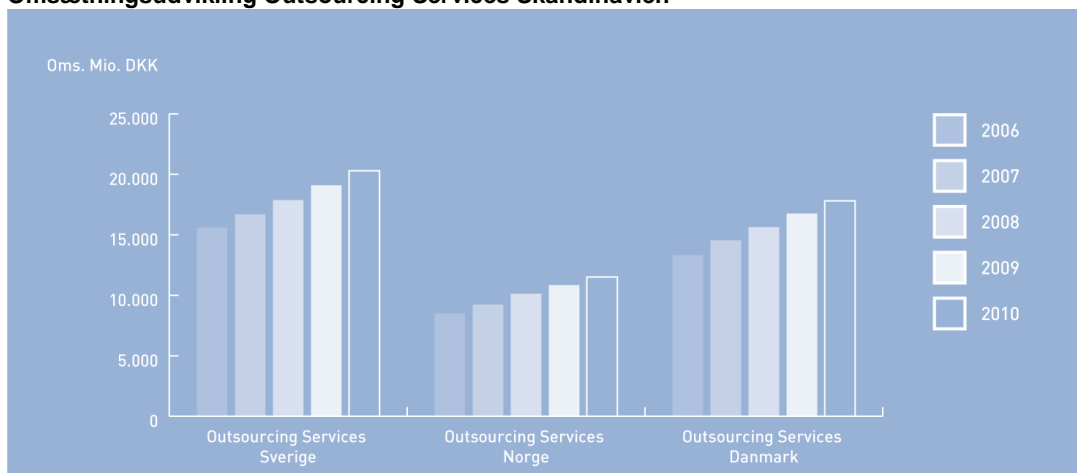
Kilde: IDC rapport "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006

Outsourcing Services – Skandinavien

I 2010 anslås det, at det danske marked for IT-Outsourcing Services under ét udgør ca. DKK 17,8 mia. Dette er ca. 54% mere end tilsvarende tal for Norge, mens det tilsvarende svenske marked forventes at være 14% større end det danske i 2010. Det mest relevante er dog, at de forventede væksttal for hhv. Sverige, Norge og Danmark er meget ens.

Ovenstående tabeller sondrer ikke mellem de forskellige delmarketers (små, mellemstore og store virksomheder) vækstrater inden for Outsourcing Services. Tilsvarende markedsanalysen inden for Project Services kombineres tallene med IDC-rapporten Nordic SMB Survey 2006. Af denne fremgår det, at Outsourcing Services under ét forventes at vokse med 15% årligt frem til 2009, drevet af bl.a. væksten i Hosted Application Management, som er specielt interessant/relevant for SMB-markedet. Hertil kommer en generel trend mod Outsourcing af virksomhedernes "ikke kerneaktivitet". Det være sig inden for IT-drift eller mere generel Business Process Outsourcing (f.eks. inden for HR området).

Omsætningsudvikling Outsourcing Services Skandinavien



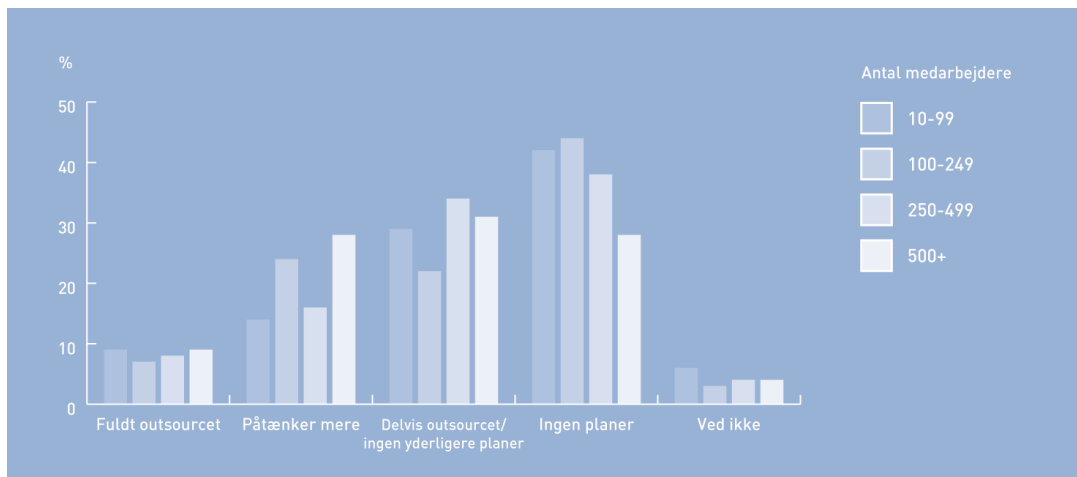
Kilde: IDC "IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006.

Større virksomheder – større planer

I følge IDC-rapporten "Nordic SMB Survey, januar 2006" fremgår det, at de store virksomheder typisk out-sourcer mere og hyppigere end de mindre virksomheder. Dog med den undtagelse, at de helt små virksomheder er på

niveau med de store virksomheder (tilskrives at der findes "pakker", som gør det muligt som lille virksomhed udelukkende at bruge ASP-baserede produkter). Af figuren fremgår det samtidig, at desto mindre virksomheden er, desto mindre er planerne om Outsourcing. Ligesom det synes at kunne konkluderes, at de fleste virksomheder ikke ønsker at outsource. Dette kan til dels formodes at hænge sammen med en anden konklusion fra rapporten, nemlig at de store virksomheder (+500 ansatte) ikke tror, at Outsourcing i sig selv medfører omkostningsbesparelser. Dermed også sagt, at det er andre grunde, der må antages at ligge til grund, når store/større virksomheder vælger at outsource.

Outsourcing fremtidsforventninger



Kilde: IDC Nordic SMB Survey, Jan 2006

Hvorfor Outsource?

Ifølge en fælles undersøgelse, som IDC og Mondo gennemførte i januar 2006¹², er der følgende tre hovedårsager, når en virksomhed vælger at outsource sin IT drift:

1. Stabilitet og sikkerhed (46%)
2. Adgang til kompetencer (38%)
3. Flexibilitet og modernisering (27%)

Netop disse tre årsager til outsourcing kan også siges at give svaret på, hvorfor der nødvendigvis må ske/forventes en konsolidering i det danske og skandinaviske SMB-hostingmarked. Fordi ingen Hosting Provider med 10 eller 20 ansatte kan dække alle nødvendige kompetenceområder på tilstrækkeligt højt niveau.

Hvorfor ikke outsource?

På trods af ovenstående oversigt over, hvorfor virksomheder vælger at outsource, er der fortsat en markant del af virksomheder, der ikke ønsker at outsource. Når man spørger dem om årsagen hertil, er det mest markante svar, at man ikke forventer økonomiske besparelser og sekundært, at man ikke ønsker at opgive kontrollen med egen IT-installation. En af de markante forskelle, når man ser på små og store virksomheders argumentation er, at især mindre virksomheder (10-99 ansatte) opfatter deres IT-installation som værende for lille til at blive outsourcet.

Det kan samtidig, på baggrund af IDC's tal¹³ konkluderes, at SMB virksomhederne generelt er mere tilfredse end de store virksomheder, når de har valgt at outsource deres IT-drift. Generelt er det dog under 20%, der er meget tilfredse med deres Outsourcing. Med andre ord skal man som leverandør af Outsourcing være opmærksom herpå. Især fordi mere end 40% af de store virksomheder angiver, at de planlægger at reducere deres brug af Outsourcing.

ERP-outsourcing

Ét af de områder inden for IS Outsourcing, som Mondo Hosting har satset mest markant på de sidste par år, er drift af ERP-systemer. IDC har analyseret de forskellige ERP-platfores markedsandel i forhold til virksomhedsstørrelse¹⁴, og som det fremgår af figuren, er Microsoft (MS/NavisionAxapta – nu MS Dynamic under ét) den mest

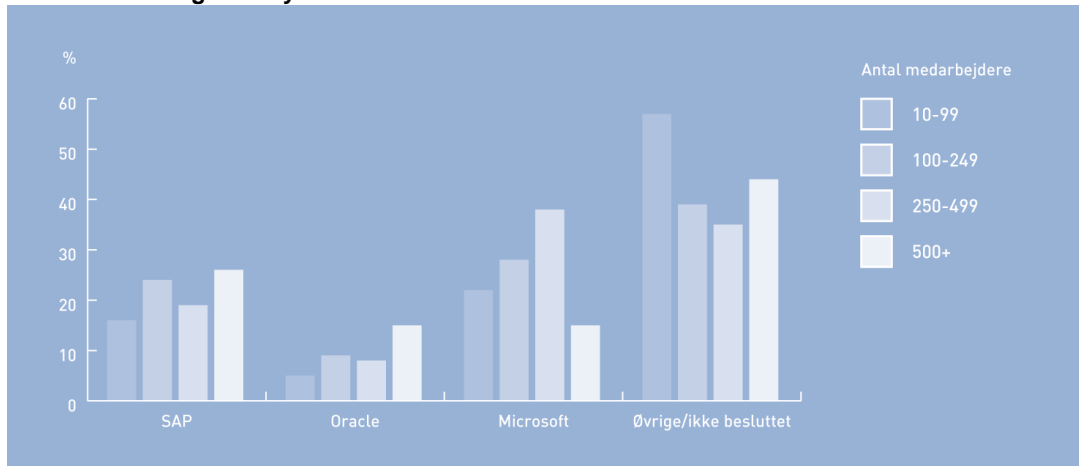
¹² Outsourcing i danske små og mellemstore virksomheder, januar 2005, IDC #660512

¹³ Nordic SMB Survey IDC, januar 2006

¹⁴ Nordic SMB Survey IDC, januar 2006

dominerende platform i Skandinavien, med undtagelse af SAP som dominerer blandt de store virksomheder med +500 ansatte. Man kan tale om, at Microsoft nærmest er en de-facto standard inden for SMB-markedet, hvor deres markedsandel er 50-100% større end SAP og Oracle tilsammen.

Markedsfordeling ERP-systemer



Kilde: IDC Nordic SMB Survey, januar 2006

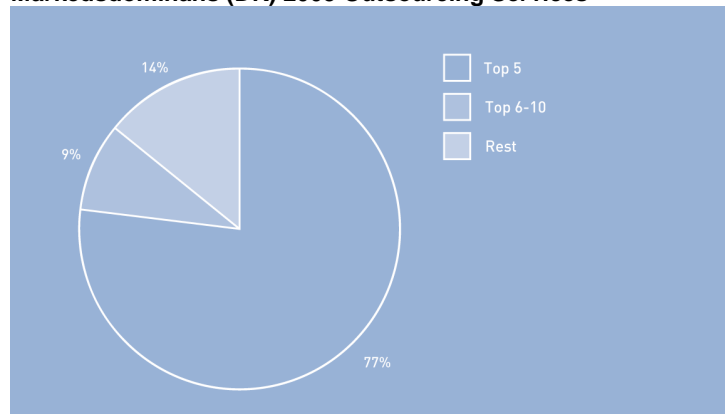
Hvad der er mindst ligeså interessant, er det faktum, at når IDC spørger virksomheder, der allerede har identificeret planer om at skifte ERP-platform, så anslås Microsoft Dynamic at blive valgt af næsten 40% af midmarkert-virksomhederne. Kun blandt de største virksomheder med +500 ansatte forventes SAP at blive det dominerende valg. Der synes dermed at være en tendens til, at Microsoft Dynamic vokser op i markedet, hvor det tidligere havde sin position i nedre del af SMB-markedet.

Store leverandører dominerer markedet

Som under markedsanalysen af Project Service markedet har IDC også undersøgt de forskellige leverandørers markedsandele inden for Outsourcing Services. Som det fremgår af diagrammet dominerer Top 5 leverandørerne¹⁵ markedet med en markedsandel på 77%. Der er dermed tale om et endnu mere koncentreret marked end tilsvarende for Project Services. Samlet sidder de 10 største Outsourcing Service-leverandører på 86% af markedet i 2005 mod 85% i 2004.

De store leverandører har altså yderligere vundet terræn fra 2004 til 2005. Pålægges en antagelse om, at de store leverandører ikke har vundet yderligere terræn i 2006, kan det "frie" Outsourcing Service-marked, som Mondo Hosting hører ind under, estimeres til at udgøre DKK 1,9 mia. i 2006 – svarende til 14% af det samlede marked på DKK 13,3 mia. På den baggrund udgør Mondo Hostings markedsandel af det samlede danske Outsourcing Service marked i 2006 ca. 0,2%. Af det "frie" marked uden for top 10-leverandørerne havde Mondo Hosting en markedsandel i Danmark på 1,1% i 2006, under samme forudsætninger som ovenfor.

Markedsdominans (DK) 2005 Outsourcing Services



Kilde: IDC "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast". Juni 2006

Sammenlignes der med tilsvarende tal for Skandinavien bliver det endnu mere tydeligt, at på trods af at de store leverandører dominerer markedet, så er størrelsen af selv det "frie marked" nærmest at sammenligne med et uendeligt marked i forhold til Mondo Hosting nuværende størrelse – også selv om de store tager yderligere mindre markedsandele.

¹⁵ IBM, CSC, KMD, NNIT og BEC

Konklusion Outsourcing Services

Det forventes, at Mondo Hostings forretningsområde inden for SMB-markedet i såvel Danmark som Skandinavien vil udvise en årlig vækst (CAGR) på mellem 7-17% i årene frem til 2010. Dette brede interval skyldes de meget forskellige vækstprognoser inden for de forskellige dele af Outsourcing Service-markedet. Det er Selskabets vurdering, at Mondo Hosting er placeret i den del af markedet, hvor den samlede årlige CAGR vil være omkring 8-10%. Den største vækst forventes at ligge blandt de mellemstore virksomheder med 100-499 ansatte. Skal disse virksomheder overbevises om fordelene ved outsourcing, skal leverandøren på samme tid kunne levere en bedre ydelse i form af stabilitet, høj sikkerhed, fleksibilitet og spidskompetencer til en tilsvarende eller lavere pris end omkostningerne ved intern drift. Ser man mere specifikt på outsourcing-markedet for drift af ERP-applikationer er Microsoft markedsledende – og forventes i årene fremover at udbygge denne position inden for SMB-markedet. Mondo Hosting nuværende markedsandel i Danmark er på 0,2%. En fortsat tendens til at de store tager markedsandele må dog følges nøje. Et strategisk svar herpå må være, at mindre leverandører enten fusionerer og opnår kritisk masse, eller må se deres forretning decimeret.

Markedstendenser

På baggrund af markedsanalysen for Project og Outsourcing Services ser Mondo følgende tendenser i markedet som Mondo vil være særlig opmærksom på og som adresseres under afsnittet om Strategi.

- **Virksomheders øgede brug af outsourcing** – ikke bare inden for IT men også inden for andre former for Business Proces Outsourcing. Denne tendens er særlig interessant for Mondo Communication, da denne del bl.a. er etableret med udgangspunkt i vores opfattelse af, at webmasteren i fremtiden vil være en forretningsproces, der kan/vil blive outsourcet
- **Offshoring er kommet for at blive.** Det vil dog for mange virksomheder mere blive et spørgsmål om RightShoring. Mondo følger denne markedsudvikling nøje og overvejer p.t. etablering i det tidligere Østeuropa med henblik på adgang til (kosteffektive) spidskompetencer
- **Automatisering.** Nøglen til SMB-markedet ligger i automatiserede ydelser og koncepter, ikke mindst fordi antallet af (mindre) accounts er meget stort
- **Diskretionære ydelser.** Mange virksomheder ønsker til at starte med alene at outsource dele af deres IT-drift, f.eks. remote backup, mail el.lign.
- **Dokumentation og sikkerhed.** Det bliver stadigt vigtigere, at man som leverandør inden for Project- og Outsourcing Services kan dokumentere sine processer og kompetencer via certificeringer etc.
- **Mange virksomheder ønsker én leverandør, der kan håndtere alle dele af værdikæden**¹⁶. Mondos life-cycle strategi synes her at være et rigtigt svar
- **De store leverandører vil søge ned i markedet** – men nøglen til succes som leverandør i SMB- og mid-markedet ligger i, hvorvidt man forstår denne del af markedets behov, herunder vertikal og business proces viden og forståelse
- **Vækst over markedsniveau** kommer enten via skarp fokusering på særlige delområder med højere vækstrate end markedet generelt eller via opkøb/konsolidering

6.6 Konkurrenter

Konkurrentbeskrivelsen er koncentreret om det danske marked. Der er således ikke beskrevet i forhold til eksempelvis det svenske og norske marked. Dette valg er foretaget på trods af Mondos eksisterende skandinaviske aktiviteter, og Mondos vision om at etablere sig som en ledende skandinavisk virksomhed inden for outsourcing-services i midmarkedet, da den alt overvejende del af den nuværende konkurrentkontakt kan afgrænses til det danske marked. Mondo overvåger naturligvis aktører på det skandinaviske marked med henblik på såvel konkurrent som markedsudviklings hensyn.

Markedet for IT-ydelser (Project services, Outsourcing Services og Communication Services) er på trods af de senere års modning af branchen fortsat kendetegnet ved at være fragmenteret med et stort antal udbydere, hvor en væsentlig del af det danske marked (68% i 2005) er domineret af få (15) store udbydere. Konkurrentsituationen er således på mange måder et spejl af det eksisterende erhvervsliv. Hertil kommer, at ydelserne under ovennævnte hovedsegmenter næsten på dagligt plan er omskiftelige og i nogle tilfælde grænseoverskridende til andre beslægtede brancher.

¹⁶ Denmark IT Services (IDC juni 2006) p. 29 + 56 samt Nordic SMB Survey (IDC januar 2006) p. 30 + 31

Mondos konkurrenter kan overordnet grupperes i;

- Store IT koncerner (f.eks. IBM, CSC, KMD)
- Mellemstore virksomheder (f.eks. Ciber, NNIT og Rambøll Informatik)
- Mindre virksomheder typisk 1-25 medarbejdere enten med et smalt teknisk speciale eller overfladiske teknisk kompetence på flere områder

Determinanterne for konkurrencen er typisk løsningernes tekniske kompleksitet og kundens teknologivalg (f.eks. Opensource vs. Microsoft) eller niveauet for driftssikkerhed ved IT drift (f.eks. opetider, dokumentation, fysisk sikkerhed). I stigende grad efterspørges en "one stop shopping" leverandør, som samlet kan tage ansvar for kundens IT-opgaver.

Konkurrencesituationen kan betegnes som meget dynamisk, idet såvel markedetsefterspørgsel som de enkelte aktører løbende ændres og udvikles. Der sker således løbende ændringer i aktørernes produkt- og ydelsesporteføljer og aktører indtræder og afdør fra markedet i større udstrækning end i de fleste andre markeder. Mondo har med succes navigeret i dette marked siden 1994.

Som beskrevet under Markedsbeskrivelsen, oplever Mondo en stigende efterspørgsel efter én leverandør, som kan interagere med kundens samlede organisation og ikke blot leverer afgrænsede IT ydelser – i særdeleshed i SMB-markedet. Tendensen underbygges af IDC, og de helt store konkurrenter har organisatorisk og forretningsmæssigt taget skridt til at møde denne efterspørgsel. Mondo vurderer dog, at det vil være en udfordring for de store udbydere at møde efterspørgselskravene for de væsentligst mindre enheder i SMB-markedet.

På baggrund af ovenstående er det valgt at strukturere konkurrentbeskrivelsen ud fra den erkendte markedsefterspørgsel efter én leverandør og dermed beskrive udvalgte konkurrenters positionering og parathed til at efterkomme denne. De udvalgte konkurrenter er valgt for at give investoren en referenceramme til andre navngivne konkurrenter. De udvalgte konkurrenter er efter Mondos vurdering retvisende for det marked Selskabet adresserer, men uden dog at være fuldt udtømmende.

Mondo har som den eneste mellemstore IT-leverandør valgt at strukturere sine kompetencer, således at disse klart er opdelt i Udvikling, Drift og Vedligeholdelse, hvor Udvikling udbydes af Mondo Solutions, Drift af Mondo Hosting og Vedligeholdelse af Mondo Communication. Endvidere understøttes de tre forretningsområder med udviklingsressourcer i hhv. Pakistan og Ukraine, lige som traditionel offshoring (Rent a Team) markedsføres og sælges gennem Geopaq. Dette valg afstedkommer naturligt en eksponering over for flere konkurrenter, da disse som oftest tilbyder ydelser indenfor ét kompetence område.

Etableringen af Mondo som full-service virksomhed giver tilsvarende flere indgange til samme kunde og mulighed for at udvide engagementet til eksisterende kunder inden for de øvrige kompetenceområder – en afsætningsstrategi, som Mondo i det væsentlige er alene med på markedet, som den grafiske fremstilling på x-aksen også viser på de følgende sider.

Sammenligning af konkurrenter i et så fragmenteret marked byder på en række udfordringer, idet sammenligningen naturligt vil gå på tværs af teknologier, markedsfokus og væsentlige forskelle i konkurrenternes indbyrdes størrelse og forankring. Efter 12 år i IT-markedet besiddes der i Mondo et omfattende markeds- og konkurrentkendskab. Et kendskab som dog ikke altid lader sig videnskabeligt understøtte, hvorfor Mondo i beskrivelsen af konkurrenter har valgt at anvende hårde data, som kan valideres, og som kan anvendes ensartet på alle valgte konkurrenter. Der er taget udgangspunkt i den danske konkurrencesituation, som i dag er af væsentligst betydning for Mondo.

Med baggrund i markedsbeskrivelsen er der foretaget en selektering af konkurrenter på baggrund af teknologivalg, ydelseskategorier og kvalitet/kompleksitet. Konkurrenter er bedømt på evnen til at levere markedets øjeblikkelige og forventede behov (i nedenstående grafer illustreret ved X-aksen) og evnen til at udnytte markedssituationen og egne kompetencer (i efterstående grafer illustreret ved Y-aksen).

Konkurrenterne er efterfølgende indplaceret i nedenstående figurer. Figurerne udviser således konkurrenternes indbyrdes placering i forhold til et samlet marked for Project Services, Outsourcing Services og Communication Services. I figurerne for henholdsvis Systemudvikling, Hosting og Communication er medtaget de konkurrenter, som Mondo typisk er i konkurrence med inden for disse specifikke ydelser, mens indplaceringen fortsat udviser den enkelte aktør i forhold til markedet for én leverandør af alle ydelsestyper.

Markedet for Offshoring, som markedsføres og sælges gennem selskabet Geopaq A/S, er ikke illustreret ved selvstændig graf. Dette valg begrundes i, at to af de umiddelbare konkurrenter er større internationale virksomheder,

hvor det ikke umiddelbart vil være meningsfyldt at sammenligne på samme parametre som Mondos øvrige konkurrenter. De to dansk baserede konkurrenter på Offshore (Ciklum og Kring) er dog medtaget i den samlede oversigt over Mondos konkurrenter.

Forklaring til nedenstående figurer

Inspireret af IDC's Leadership Grid i IDC-rapport "Denmark IT Services 2005 Markets Shares and 2006-2010 Forecast", juni 2006, er et udvalg af Mondo A/S's konkurrenter indplaceret i efterstående oversigter. Virksomhederne er blevet rated (skala fra 1-10) på en række relevante determinanter.

X-aksen angiver: evnen til at levere markedets øjeblikkelige og forventede behov

Y-aksen angiver: evnen til at udnytte markedssituation og egne kompetencer

Følgende determinanter er anvendt til indplacering:

X-aksen: Kendskabsgrad i markedet målt i omtale på Computerworld – Computerworld er det mest anvendte medie i branchen for alle størrelser af aktører (skala 1-10)

Graden af forretningsaktivitet inden for Hosting, Graden af forretningsaktivitet inden for Systemudvikling, Graden af forretningsaktivitet inden for Communication – selskabernes egen præsentation af ydelser på respektive websites er blevet gennemgået og bedømt (skala 1-10)

Microsoft kompetencer målt som antal af certificeringer – Gold Certified (skala 1-10)

Y-aksen: Egenkapitalens forrentning – Bruttofortjeneste delt med egenkapitalen i 2005 (skala 1-10)

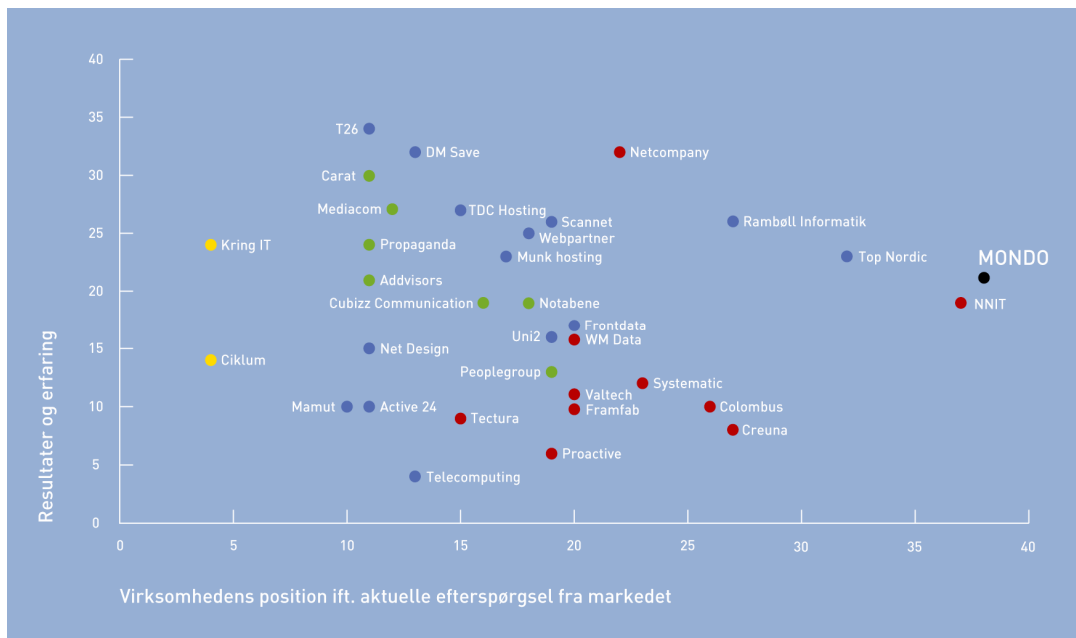
Markedserfaring målt som stiftelsesår – det bemærkes, at Mondo A/S er stiftet 01.01-2003. Mondo-navnet, brandet og Mondos generelle markedserfaring er imidlertid opbygget fra 1994 (skala 1-10)

Rentabilitet målt som resultat pr. medarbejder – Bruttofortjeneste delt med antal medarbejdere i 2005 (skala 1-10)

Vækst - målt på bruttofortjeneste fra 2003 - 2005 (skala 1-10)

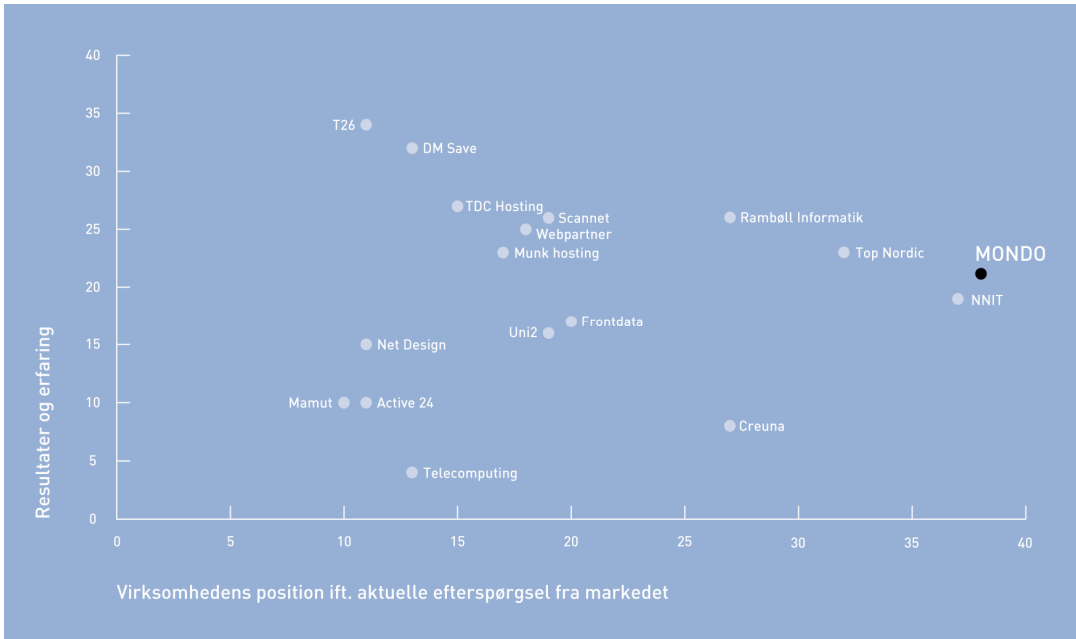
De økonomiske sammenligninger er baseret på regnskabstal til og med 2005, da flere konkurrenter fortsat ikke har offentliggjort 2006-årsrapporter.

Mondo A/S konkurrencesituation



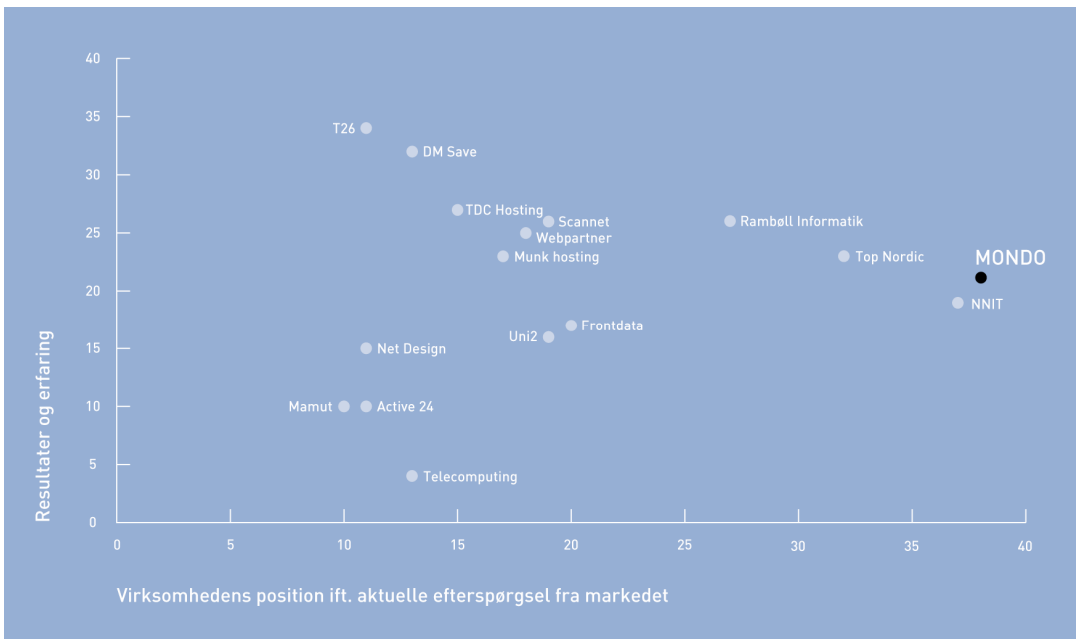
Udvalgte konkurrenter set i forhold til evnen til at opfylde markedets præference for én samlet leverandør. De rødt markerede viser Systemudvikling-leverandører, de blå Hosting-leverandører, de grønne Communication-leverandører og de gule Offshore-leverandører.

Konkurrencesituation systemudvikling



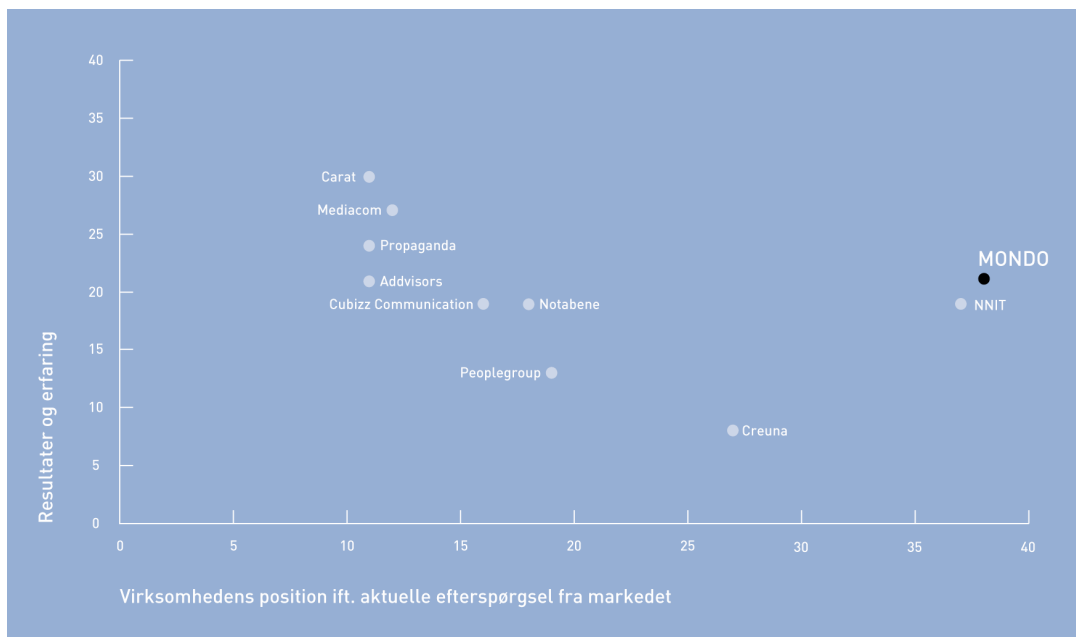
Udvalgte konkurrenter, som Mondo typisk konkurrerer med i markedet for Systemudvikling – her set i forhold til de enkelte konkurrenters evne til at opfylde markedets præference for én samlet leverandør.

Konkurrencesituation Hosting



Udvalgte konkurrenter, som Mondo typisk konkurrerer med i markedet for Hosting – her set i forhold til de enkelte konkurrenters evne til at opfylde markedets præference for én samlet leverandør.

Konkurrencesituation Communication



Udvalgte konkurrenter som Mondo typisk konkurrerer med i markedet for Communication – her set i forhold til de enkelte konkurrenters evne til at opfylde markedets præference for én samlet leverandør.

Konkurrencesituation Offshore

De primære konkurrenter inden for Offshore udgøres af fire konkurrenter Kring og Ciklum, som er dansk ejet, og Tata og Wipro, som begge er indisk ejet. Tata og Wipro er begge konglomerater med en verdensomspændende operation, primært med udviklingsressourcer baseret i Indien. Kring og Ciklum er væsentligt mindre og orienteret mod det danske og skandinaviske marked. Kring's udviklingsressourcer er baseret i Indien, Østeuropa og Kina, mens Ciklum er aktiv i Østeuropa. Mondo differentierer sig fra alle fire konkurrenter ved at have en omfattende national operation med tilhørende leveranceapparat, mens konkurrenterne blot er repræsenteret med mindre salgsrepræsentationer/administration.

Mondo positionerer sig generelt moderat på parameteren for resultater og erfaring. Dette hænger tæt sammen med de seneste års vækststrategi og deraf følgende investeringer.

Mondo samt én anden leverandør adskiller sig signifikant i forhold til evnen til at levere den nuværende og forventede efterspørgsel i markedet.

Mondos etablering af en sammenhængende palet af ydelser og produkter, differentierer Mondo signifikant fra langt de fleste af de konkurrerende virksomheder, og forventes at materialisere sig i væsentlige synergier i de kommende år.

7 Udvalgte regnskabsoplysninger

Til belysning af Selskabets finansielle situation vises neden for udvalgte regnskabsposter vedrørende regnskabsårene 2004, 2005 og 2006 samt regnskabstal for halvårene 2006 og 2007.

Resultatopgørelse <i>TDKK</i>	1. halvår 2007	1. halvår 2006	2006	2005	2004
	<i>Urevideret</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>
Nettoomsætning	43.716	26.769	53.499	48.660	32.941
Produktionsomkostninger	36.599	16.536	34.108	34.161	21.018
Bruttofortjeneste	7.117	10.233	19.391	14.499	11.923
Distributionsomkostninger	6.530	3.843	7.045	5.548	3.389
Administrationsomkostninger	9.602	5.500	10.531	8.457	6.590
Driftsresultat	-9.015	890	1.815	494	1.944
Finansielle indtægter	43	5	210	2.915	227
Finansielle omkostninger	-593	-396	1.309	523	346
Resultat før skat	-9.565	500	716	2.886	1.825
Skat	2.391	-140	3.137	124	371
Periodens resultat	-7.174	360	3.853	2.762	1.454
Heraf minoritetsinteresser			311		
Balance	1. halvår 2007	1. halvår 2006	2006	2005	2004
<i>TDKK</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>
Langfristede aktiver	146.762	24.690	29.655	25.542	21.767
Tilgodehavender m.v.	33.655	10.376	17.298	10.855	7.145
Likvider	634	218	19.682	827	148
Aktiver i alt	181.051	35.284	66.635	37.224	29.060
Egenkapital tilhørende moderselskab	31.062	9.750	39.308	9.249	6.487
Egenkapital tilhørende minoriteter			416	0	0
Langfristede forpligtelser	872	0	1.167	588	0
Kortfristede forpligtelser	149.117	25.535	25.744	27.387	22.573
Passiver i alt	181.051	35.284	66.635	37.224	29.060
Pengestrømsopgørelse	1. halvår 2007	1. halvår 2006	2006	2005	2004
<i>TDKK</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.181	-382	-5.189	2.263	2.498
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-113.212	921	-3.916	-6.659	-12.274
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	89.983	-1.148	27.960	5.075	9.440
Ændringer i likvide beholdninger	-19.048	-609	18.855	679	-336
Likvider primo	19.682	827	827	148	484
Likvider ultimo	634	218	19.682	827	148

Nøgletal	1. halvår 2007	1. halvår 2006	2006	2005	2004
	<i>Urevideret</i>	<i>Urevideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>	<i>Revideret</i>
Bruttomargin	16,3%	38,2%	36,2%	29,8%	36,2%
Overskudsgrad	-20,6%	3,3%	3,4%	1%	5,9%
Aktiver/egenkapital	5,8	3,6	1,7	4,0	4,5
Egenkapitalforrentning	-20,3%	3,8%	15,9%	35,1%	25,2%
Resultat per aktie (EPS Basic), DKK	-0,27	0,72	0,2	5,5	2,9
Udvandet resultat (EPS-D), DKK	-0,27	0,72	0,2	5,5	2,9
Udbytte per aktie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gennemsnitligt antal ansatte	268	53	60	39	24

Nøgletal for 2004, 2005 og 2006 samt halvår 2006 og 2007 er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2005".

De reviderede, konsoliderede regnskaber for regnskabsårene 2004, 2005 og 2006 samt de ureviderede halvårsregnskaber for 2006 og 2007 er udarbejdet i overensstemmelse med Internationale Financial Reporting Standards (IFRS).

Ledelsens gennemgang af ovenstående udvalgte regnskabsposter

Driftsresultater for 2004, 2005 og 2006 samt halvåret 2007

Omsætningen i 2004 udgjorde DKK 32,9 mio. og bestod hovedsageligt af ydelser i form af it-løsninger. Hovedaktiviteten bestod alene i at fungere som holdingselskab for datterselskaberne Mondo Hosting A/S og Mondo Solutions A/S.

Efter fradrag af produktionsomkostninger, administration og øvrige omkostninger endte årets resultat på DKK 1,5 mio.

Omsætningen i 2005 steg med 48% og udgjorde DKK 48,7 mio. Stigning i omsætningen skyldes for 31% vækst som følge af tilkøbte virksomheder og 17% skyldes organisk vækst. I 2005 bestod hovedaktiviteten i at fungere som holdingselskab for datterselskaberne Mondo Hosting A/S, Mondo Solutions A/S og Mondo Webmanagement A/S (senere Mondo Communication A/S).

Omsætningen i 2005 kan fordeles på følgende segmenter Mondo Hosting A/S DKK 21,5 mio., Mondo Solutions A/S DKK 24,3 mio. og Mondo Communication A/S med DKK 4,3 mio.

Årets resultat udgjorde DKK 2,8 mio., hvilket var en stigning på DKK 1,3 mio. i forhold til 2004.

I 2006 var omsætningen steget med DKK 4,8 mio. til i alt DKK 53,5 mio. I 2006 bestod hovedaktiviteten i at fungere som holdingselskab for datterselskaberne Mondo Hosting A/S, Mondo Solutions A/S og Mondo Communication A/S.

Omsætningen i 2006 kan fordeles på følgende segmenter Mondo Hosting A/S DKK 21,3 mio., Mondo Solutions A/S DKK 30,0 mio. og Mondo Communication A/S med DKK 4,1 mio. Det var således hovedsageligt Mondo Solutions, der bidrog til stigningen i omsætningen, hvor specielt de to forretningsvertikaler Finance og Travel bidrog.

Årets resultat steg med 39% i forhold til året før og endte på DKK 3,9 mio. i 2006.

Omsætningen i 1. halvår 2007 endte på DKK 43,7 mio. Dette er en stigning på DKK 16,9 mio. i forhold til 1. halvår 2006.

Stigningen i omsætningen kom hovedsageligt fra leverancer af salgsprojekter i Mondo Solutions, Mondo Communications samt det nye forretningsområde Offshore. Disse tre områder bidrog samlet med omsætning på i alt DKK 32,2 mio. i 1. halvår 2007.

På trods af en stigning på 63% i omsætningen i forhold til halvåret 2006 endte Resultat før skat i 1. halvår 2007 med et underskud på DKK 9,6 mod et overskud på DKK 0,5 mio. i 1. halvår 2006. Faldet i Selskabets resultat kan isoleres til nogle få tabsgivende projekter overtaget i forbindelse med købet af Aqcel-gruppen. Projekterne blev identificeret i forbindelse med overtagelsen og der blev hensat hertil i åbningsbalancen i overensstemmelse med IFRS regnskabspraksis. Ud fra en kunde-baseret vurdering har Mondo konsekvent valgt at fortsætte og færdiggøre arbejdet på alle igangværende projekter, uanset hvilken kontrakt, der måtte være indgået med hver enkelt kunde.

Pengestrømme

Pengestrømme fra drift

I 2004 udgjorde pengestrømmen fra driften DKK 2,5 mio. og fremkom primært som følge af årets høje aktivitet samt afskrivninger.

Pengestrømmene fra driften i 2005 afspejler i væsentlig grad udviklingen fra 2004. Pengestrømmen fra driften udgjorde DKK 2,3 mio. og fremkom som følge af den høje aktivitet samt nedskrivninger, der blev reduceret af stigende finansielle omkostninger.

I 2006 udgjorde pengestrømmen fra driften DKK -5,2 mio. Trods det høje aktivitetsniveau fik kapitalbinding i form af tilgodehavende, igangværende arbejde samt andre periodeafgrænsningsposter en negativ betydning for pengestrømmen.

Pengestrømmene fra driften bidrog i 1. halvår 2007 med DKK 4,2 mio. At pengestrømmene fra driften i halvåret var positive på trods af et resultat før skat på DKK -9,6 mio. skyldes, at arbejdskapitalen udviklede sig positivt og bidrog med DKK 13,5 mio. Det betød, at finansieringsbehovet fra driften var dækket.

Pengestrømme fra investering

Koncernens pengestrømme vedrørende investeringsaktivitet udgjorde i 2004 en samlet udbetaling på DKK 12,2 mio., hvoraf DKK 9,8 mio. vedrørte køb af hosting virksomhed dels inden for Managed Hosting og dels inden for Shared Hosting. DKK 6,5 mio. vedrørte køb af materielle anlægsaktiver, hvor størstedelen var køb af it-infrastruktur til hosting virksomhed. I 2004 blev ligeledes solgt materielle anlægsaktiver til en samlet værdi af DKK 4,0 mio.

Koncernens pengestrømme vedrørende investeringsaktivitet udgjorde i 2005 en samlet udbetaling på DKK 6,6 mio., hvoraf DKK 4,5 mio. vedrørte køb af solutionsvirksomhed indeholdende et stærkt fokus på rejsevertikal og DKK 2,6 mio. vedrørte køb af materielle anlægsaktiver, hvor størstedelen var it-udstyr til hosting virksomhed. Dels til forbedring og udbygning af infrastruktur og dels til øget kvalitet.

Koncernens pengestrømme vedrørende investeringsaktivitet udgjorde i 2006 en samlet udbetaling på DKK 3,9 mio., hvoraf DKK 2,9 mio. vedrørte køb af driftsmateriel og inventar.

Selskabet har i 1. halvår 2007 foretaget væsentlige investeringer. Købet af Aqcel-gruppen i januar samt senest købene af Alpha IT ApS og Netdanmark A/S i juni betød, at pengestrømmene fra investering i 1. halvår 2007 udgjorde DKK -113 mio. mod DKK 0,9 mio. i 1. halvår 2006. Disse investeringer er en eksekvering af den ved børsnoteringen i oktober 2006 annoncerede akkvisitionsstrategi.

Pengestrømme fra finansiering

Koncernens tilkøb af aktiviteter er delvist finansieret via den løbende drift, provenu fra børsintroduktionen og delvist via kreditinstitutter.

I 2004 bidrog pengestrømme fra finansiering med DKK 9,4 mio.

I 2005 udgjorde pengestrømme fra finansiering DKK 5,1 mio. og fremkom hovedsageligt som følge af forøgelse af gæld til kreditinstitutter.

Pengestrømmene fra finansieringsaktivitet i 2006 var primært påvirket af Selskabets børsintroduktion i efteråret 2006. Finansieringen fremkom som følge af forøgelse af gæld til kreditinstitutter med DKK 7,1 mio., afdrag på skyldige beløb på DKK -5,6 mio. samt et nettoprovenu fra børsnoteringen på DKK 26,4 mio.

Akkvisitionsstrategien med købet af Aqcel-gruppen, Alpha IT og Netdanmark har betydet et større finansieringsbehov i 1. halvår 2007 end tidligere. Pengestrømmene fra finansiering i 1. halvår 2007 udgjorde DKK 90,0 mio. mod DKK -1,1 mio. i 1. halvår 2006. Køb af virksomheder har betydet, at gæld til pengeinstitutter er steget væsent-

ligt. Denne gæld vil søges nedbragt ved en kapitalforhøjelse i form af en fortegningsmission i 2. halvår af 2007. Selskabet forventer at rejse kapital i niveauet DKK 40-45 mio.

Igangværende og fremtidige investeringer

Den 7. juni 2007 meddelte Selskabet, at der var indgået en købsaftale med Alpha IT ApS samt en betinget købsaftale med Netdanmark A/S. Den 19. juni 2007 blev købsaftalen med Netdanmark A/S også endelig.

Alpha IT har siden 1999 leveret infrastrukturprojekter, facility management og driftsløsninger på en ren Microsoft-plattform til SMV-markedet (små og mellemstore virksomheder). Netdanmark er en af Danmarks mest professionelle SMV-leverandører inden for drift af skalerbare Microsoft-løsninger. Netdanmark ejer og råder desuden over eget 1.500 m² stort datacenter i Århus med en fysisk kapacitet på mere end 8.000 serverunits. Med overtagelsen af Alpha IT og Netdanmark vokser Mondo samtidig til ca. 350 medarbejdere i alt, hvoraf ca. 50 medarbejdere i Danmark vil være beskæftiget med hosting og IT-outsourcing.

Den samlede købesum for Alpha IT ApS er på DKK 30 mio. og købesummen for Netdanmark A/S er DKK 11,35. Beløbene betales gennem en kombination af kontant vederlæggelse og nyudstedelse af aktier. Der er til begge købsaftaler knyttet en earn-out, hvilket medfører at slutkøbesummen kan variere i op- og nedgående retning afhængig af opfyldelsesgraden af de fastsatte mål mellem Mondo og de respektive sælgere (jf. Fondsbørsmeddelelse nr. 9 / 2007).

Nyudstedelse af aktier, der vederlægges for købene af Alpha IT og Netdanmark forventes at ske i løbet af 1. halvår 2008.

Med erhvervelserne af Aqcel-gruppen samt senest Alpha IT ApS og Netdanmark A/S er konsolideringen af det danske marked gennemført. Mondos fremadrettede investeringer vedrører primært etableringen i Sverige samt konsolidering i forbindelse med det skandinaviske fokus. Der vil fortsat i andet halvår 2007 blive investeret i udvikling og integration af de tilkøbte virksomheder. I Solution investeres primært i udvikling af projektledelse og processer for at sikre en optimal leveringssikkerhed og omkostningsstruktur på fremtidige salgsprojekter. I Hosting investeres i en konsolidering af service- og leveranceplatformene. Totalt forventes det, at der skal investeres ca. DKK 3 mio. for at høste synergierne af første halvårs virksomhedskøb.

Udviklingsaktiviteter

Selskabet har i regnskabsåret 2005 aktiveret udviklingsomkostninger på DKK 0,4 mio. I 2006 er udviklingsomkostninger aktiveret med DKK 0,6 mio., hvor der er afskrevet DKK 0,2 mio. I 1. halvår 2007 er der aktiveret udviklingsomkostninger svarende til DKK 2,5 mio. Omkostningerne vedrører primært videreudvikling af platformen til markedsaktørerne inden for rejseindustrien.

Udviklingspolitik

Selskabets udviklingspolitik har været uændret i perioden dækket af de historiske regnskabsoplysninger. Politikkerne giver de overordnede retningslinjer og principper for, hvorledes udviklingsprojekter udvælges og gennemføres. Politikken skal sikre, at Mondos udviklingsaktiviteter er effektivt rettet mod et fremtidigt bæredygtigt indtjeningspotentiale.

Høj kvalitet i leverede projekter er vigtige i forbindelse med at få nye kunder samt ikke mindst fastholde eksisterende. Kvalitet sikres gennem projektstyringsværktøjer, der løbende evalueres. Brug af projektstyringsværktøjer betyder, at Mondos Ledelse har overblik over igangværende projekter, samt kan stoppe eventuelle projekter, der ikke bringer værdi for kunden eller Mondo.

Vurdering og valg af udviklingsprojekter er en strategisk beslutning for virksomheden. Investering i udviklingsprojekter vurderes ud fra kriterier om geografisk skalering, kundegrundlaget, teknologi (Microsoft) samt lønsomhed.

Eksekvering og kvalitet sikres i en faseopdelt udviklingsproces, der har til formål at sikre effektivitet i fremdriften gennem løbende opfølgning og eliminering af usikkerhed i udviklingsforløbet. Metodeapparatet er baseret på "Microsoft Solution Framework" (MSF), som er Microsoft's "best practice" for udvikling af løsninger på Microsoft's platforme.

Segmentoplysninger:

1. halvår 2007

Stigningen i omsætningen i 1. halvår 2007 stammer hovedsageligt fra leverancer af salgsprojekter i Solutions, Communications samt Offshore på samlet TDKK 16.947. Aktiviteterne fra overtagelsen af Aqcel-gruppen ligger indenfor disse tre segmenter og er indregnet fuldt ud fra 1. januar 2007.

Omsætningen i Hosting er forøget med 10% til TDKK 11.501. Omkring 80% af omsætningen er kontraktuelt bundet på aftaler af op til tre års varighed. Overtagelse af virksomhederne Alpha IT med virkning fra 1. juni 2007 og Netdanmark med virkning fra 15. juni 2007 indregnes i Hosting.

Omsætningen i Solutions er forøget med 47% til TDKK 20.573. Omkring 10% af omsætningen er løbende tilbagevendende projektleverancer til faste kunderelationer.

Omsætningen i Communications er fordoblet til TDKK 4.351. Omkring 20% af denne omsætning er sikret gennem faste leveringsaftaler af typisk 6-12 måneders varighed.

I Offshore er omsætningen på TDKK 7.291. i første halvår 2007. Omsætningen er fuldt ud sikret gennem længerevarende faste leveringsaftaler af op til mere end tre års varighed.

Segmenter	1. halvår 2007	1. halvår 2006	Vækst pct.
Solutions	20.573	14.038	47%
Hosting	11.501	10.498	10%
Communication	4.351	2.233	95%
Offshore	7.291	0	-
I alt:	43.716	26.769	63%

2006

Af Mondos segmentopdeling ses, at det i 2006 er Mondo Solutions, der driver væksten. Mondo Solutions omsætning er fra 2005 til 2006 steget fra DKK 24,2 mio. til DKK 29,9 mio., svarende til en vækst på 23,5 %. Væksten skyldes især nye kunder inden for de to primære forretningsvertikaler Finance og Travel.

For Mondo Hosting er væksten i 2006 overordnet stagneret i forhold til 2005. Stagnationen tilskrives en naturlig konsekvens af skiftet i strategifokus fra det mindre lukrative BtC-marked over til BtB-markedet.

Mondo Communication har i 2006 især fokuseret på at få raffineret og udbredt kendskabet til Mondo Communications ydelser. Derfor ses faldet i omsætningen fra DKK 4,3 mio. i 2005 til DKK 4,1 mio. i 2006 ikke som problematisk, da Mondo Communication efter købet af Aqcel i januar 2007 er blevet styrket væsentligt. Mondo Communication har med købet af Aqcel fået tilført 20 nye medarbejdere, der skal være med til at løfte forretningsområdet inden for Online Markedsføring.

Aktiviteter - primært segment - 2006

	Hosting	Solutions	Communication	Mondo	Eliminering	I alt
Nettoomsætning	21.326	29.978	4.115	1.495	-3.415	53.499
Bruttoresultat	3.545	14.057	1.802	1.495	-1.508	19.391
Resultat af primær drift	-841	2.772	18	-135	1	1.815
Resultat før skat	-1.366	2.671	25	-616	2	716
Årets resultat	-1.687	6.052	-47	-466	1	3.853
Langfristede aktiver	9.083	7.301	73	17.520	-4.322	29.655
Kortfristede aktiver	6.537	13.754	4.043	27.431	-14.785	36.980
Segmentaktiver	15.620	21.055	4.116	44.951	-19.107	66.635
Segmentforpligtelser	14.830	11.810	3.498	11.558	-14.785	26.911
Segmentnettoaktiver	790	9.245	618	33.393	-4.322	39.724
Antal medarbejdere	19	36	4	1		60

Sekundært segment 2006

Af den samlede nettoomsætning udgør DKK 7,3 mio. omsætning i Sverige og resten i al væsentlighed til Danmark. Selskabet har ikke registreringssystemer til at give øvrige segmentoplysninger på sekundære segmenter.

2005

Aktiviteter - primært segment - 2005

	Hosting	Solutions	Communication	Mondo	Eliminering	I alt
Nettoomsætning	21.541	24.275	4.343	0	-1.499	48.660
Bruttoresultat	4.294	8.618	1.589	0	1	14.502
Resultat af primær drift	589	-252	219	-62	0	494
Resultat før skat	175	2.656	145	-192	2	2.886
Årets resultat	24	2.656	165	-192	109	2.762
Langfristede aktiver	9.528	3.409	94	16.723	-4213	25.541
Kortfristede aktiver	6.894	7.454	1.796	2.825	-7.285	11.684
Segmentaktiver	16.422	10.863	1.890	19.548	-11.548	37.225
Segmentforpligtelser	13.945	7.775	1.225	12.322	-7.291	27.291
Segmentnettoaktiver	2.477	3.088	665	7.226	-4.207	9.249
Antal medarbejdere	14	21	4			39

Sekundært segment 2005

Al væsentlighed aktivitet under det sekundære segment er til Danmark.

2004

Aktiviteter - primært segment - 2004

	Hosting	Solutions	Communication	Mondo	Eliminering	I alt
Nettoomsætning	17.700	15.241	0	0	0	32.941
Bruttoresultat	5.627	6.296	0	0	0	11.923
Resultat af primær drift	1.184	760	0	0	0	1.944
Resultat før skat	1.250	575	0	0	0	1.825
Årets resultat	879	575	0	0	0	1.454
Langfristede aktiver	14.422	7.245	0	0	0	21.767
Kortfristede aktiver	3.911	3.382	0	0	0	7.293
Segmentaktiver	18.333	10.727	0	0	0	29.060
Segmentforpligtelser	12.267	10.306	0	0	0	22.573
Segmentnettoaktiver	6.066	421	0	0	0	6.487
Antal medarbejdere	12	12	0	0	0	24

Sekundært segment 2004

Al væsentlighed aktivitet under det sekundære segment er til Danmark.

Kapitalisering og gældssituation

Nedenstående oversigt viser Selskabets faktiske kapitalisering og gældssituation per d. 31. december 2006 og per 30. juni 2007.

Alle tal i TDKK	31/12 2006 Revideret	30/6 2007 Urevideret
Langfristede gældsforpligtelser	1.167	872
Kortsigtede gældsforpligtelser	25.744	149.117
Gældsforpligtelser i alt	26.911	149.989
Aktiekapital	25.562	26.107

Selskabets kortsigtede gældsforpligtelser er opgjort nedenfor.

Kortfristet gæld, TDKK	30/6 2007 Urevideret
Skyldig købesum	72.000
Leverandørgæld og anden gæld	37.923
Gæld til pengeinstitutter	32.745
Periodeafgrænsningsposter	9.449
Kortfristet gæld i alt:	149.117

Skyldig købesum på DKK 72 mio. vedrører betaling for aktierne i forbindelse med erhvervelserne af Aqcel-gruppen, Alpha IT og Netdanmark. Indfrielse vil ske ved nyudstedelse af aktier i Mondo A/S til den aftalte markedskurs. De øvrige gældsforpligtelser består af kassekredit, kreditorer, skyldig selskabsskat og anden gæld som bl.a. omfatter feriepengeforpligtelser og periodisering af omkostninger m.v.

De langfristede gældsforpligtelser vedrører gæld til kreditinstitutter.

Den samlede rentebærende gæld er per 30. juni 2007 DKK 33,6 mio.

Selskabets gældsposter er ikke sikrede eller garanterede. Samtlige gældsposter er normale driftsafledte gældsposter. Selskabet har ikke aktuelle planer om ændring af denne gældsstruktur. Der er ikke pensionsforpligtelser eller tilsvarende, der kræver hensættelser i Selskabet.

Med gennemførelse af akquisitionerne af Aqcel, Alpha IT og NetDanmark er Mondo nu rustet til at videreføre det arbejde med at opbygge selskabet som en af de ledende leverandører af IT services til SMB markedet og som det blev annonceret i forbindelse med selskabets børsintroduktion i oktober 2006. Der er foretaget de opkøb, der sikrer det rette fundament med de i markedet efterspurte kompetencer og ved den i meddelelse nr. 11 af 21. juni 2007 oplyste reorganisering af selskabet er Mondo nu også organisatorisk på plads til at sikre den videre udvikling.

Køb af virksomheder har betydet, at gæld til kreditinstitutter er steget væsentligt. Derfor er der efter opkøbene behov for at styrke Selskabets kapitalstruktur. Derfor har Bestyrelsen besluttet at benytte sin bemyndigelse til at iværksætte en fortegningsmission til udvidelse af kapitalen i selskabet. Selskabet forventer at rejse DKK 40 - 45 millioner i forbindelse med denne fortegningsmission. Ledelsen i Selskabet bestående af direktionen og bestyrelsen samt en række ledende medarbejdere forventes at forhåndstegne for ca. DKK 14 millioner ved fortegningsmissionen, der forventes gennemført i 4. kvartal 2007. Selskabet vil arbejde på at sikre, at den resterende del af emissionen er garanteret, således at minimumsbeløbet på DKK 40 millioner til styrkelse af kapitalgrundlaget enten er forhåndstegnet eller garanteret.

Ledelsen vurderer, at provenuet opnået ved den kommende fortegningsmission samt det forventede fremtidige positive cash flow fra driften, vil gøre Selskabet i stand til at dække kapitalbehovet for den nuværende forretning, inklusiv de seneste opkøb og hertil knyttede aktiviteter på både kort og langt sigt samt kunne følge Mondos vision og strategi.

Proforma regnskabsoplysninger

Den 7. juni 2007 meddelte Selskabet, at der var indgået en købsaftale med Alpha IT ApS samt en betinget købsaftale med Netdanmark A/S. Den 19. juni 2007 blev købsaftalen med Netdanmark A/S også endelig. Alpha IT over-

tages og konsolideres med virkning fra 1. juni 2007 og Netdanmark med virkning fra 15. juni 2007. Begge selskaber indregnes i Mondo Hosting.

Der er udarbejdet proforma regnskabsoplysninger vedrørende perioden 1/1-30/6 2007 for selskaberne Alpha IT ApS og Netdanmark A/S. Proforma opgørelse skal illustrere, hvorledes Mondo A/S' regnskab ville have set ud per 30. juni 2007, hvis Mondo A/S havde ejet selskaberne Alpha IT ApS og Netdanmark A/S i hele 1. halvår 2007.

Formålet med proforma regnskabsoplysningerne er udelukkende vejledende og det understreges, at proforma regnskabsoplysninger i sagens natur omhandler en hypotetisk situation og derfor ikke afspejler virksomhedens reelle finansielle stilling eller resultater.

Resultatopgørelse, TDKK	Mondo A/S, 31-12-2006	Alpha IT 1/1-30/6 2007	Netdanmark 1/1-30/6 2007	Mondo A/S REALISERET 1/1-30/6 2007	Porforma Mondo A/S, 30/6 2007
Nettoomsætning	53.499	7.962	2.975	43.716	54.653
Resultat af primær drift	1.815	-258	223	-9.015	-9.050
Resultat efter skat	3.863	-213	149	-7.174	-7.239

Balance,* TDKK	Mondo A/S, 31-12-2006	Alpha IT Pr. 30/6 2007	Netdanmark Pr. 30/6 2007	Mondo A/S REALISERET Pr. 30/6 2007	Porforma Mondo A/S, 30/6 2007
Langfristede aktiver	29.655	3.310	3.055	146.762	146.762
Kortfristede aktiver	36.980	1.860	403	34.289	34.289
Aktiver i alt	66.635	5.170	3.458	181.051	181.051
Egenkapital	39.724	-237	1.182	31.062	31.062
Langsigtede forpligtelser	1.167	0	1.676	872	872
Kortsigtede forpligtelser	25.744	5.407	600	149.117	149.117
Passiver i alt	66.635	5.170	3.458	181.051	181.051

* Idet Alpha IT og Netdanmark er konsolideret i Mondo A/S halvårsregnskab, er balancen i proforma opgørelsen uændret. Det er fundet uvæsentligt, i forbindelse med proforma regnskabsopgørelsen, at korrigerer den balancemæssige effekt på TDKK 65 selskabernes halvårsresultater vil medføre.

Forklarende noter:

Proforma opgørelsen er udarbejdet efter de regnskabsprincipper, som var gældende for de enkelte selskaber inden erhvervelsen. Alpha IT og Netdanmark har aflagt regnskaber efter Årsregnskabslovens principper, mens Mondo A/S, der er børsnoteret, aflægges regnskaber på baggrund af IFRS regnskabsprincipper. Regnskabstallene for 1. halvår 2007 er ikke-revideret. I forbindelse med konsolideringen af Alpha IT og Netdanmark vil disse overgå til Mondo A/S' IFRS-regnskabsstandard.

Kilder og grundlag: De i tabellen anførte justeringer ved Alpha IT og Netdanmark er opgjort på baggrund af ikke-offentliggjorte regnskabsopgørelser fra de to erhvervede selskaber. Det er ikke foretaget justeringer i disse regnskabsoplysningerne. Der er opgjort statusbalancer fra de to selskaber, der er afstemt med de regnskabsmæssige oplysninger, der indgik i due diligence materialet ved erhvervelsen.

Alle offentliggjorte årsregnskaber vedrørende de erhvervede selskaber Alpha IT ApS og Netdanmark A/S vil fra den 10. september 2007 være tilgængelig på hjemmesiden: www.mondo.dk

Udviklingen i 1. halvår 2007 i Alpha IT ApS og Netdanmark A/S

Nettoomsætningen i Alpha IT og Netdanmark vedrører løbende indtægter fra igangværende hostingkontrakter af op til tre års varighed samt indtægter fra nysalg og installation af nye hostede løsninger.

Omkostningerne vedrører primært løn til salg, drift og vedligehold af de hostede løsninger. I modsætning til Netdanmark har Alpha IT ikke eget datacenter, hvorfor der endvidere er indeholdt omkostninger til leje heraf. Som en del af de igangværende integrationsaktiviteter sker der en reduktion i antallet af datacentre.

Langfristede aktiver vedrører investering i udstyr, licenser og software der udgør leveranceplatformen i Hostingforretningen. I Alpha IT er der endvidere 1 mill. investeret i goodwill fra tilkøb gennemført før 1/1-2007. Kortfristede aktiver udgøres af debitorer, igangværende arbejder og forudbetalte omkostninger.

Kortfrstede forpligtelser er banklån, forudbetalinger fra kunder, kreditorer samt øvrige omkostninger. Langfristede forpligtelser er leasinggæld samt bankgæld til finansiering af leveranceplatformen. Som en del af de igangværende integrationsaktiviteter omlægges finansieringsstrukturen i Hostingforretningen.

Selskabet forventer, at de resultater de erhvervede selskabers har opnået på basis af den tidligere kundebase også fremadrettet vil bidrage til Mondo A/S' indtjeningsgrundlag.

8 Fremtidsudsigter

Udsteders erklæring til forventninger eller prognoser

Selskabet har valgt ikke at gengive resultatforventninger i nærværende prospekt.

Rapport af uafhængig Revisorer

Der er ikke i nærværende prospekt udarbejdet revisorerklæringer vedrørende ledelsens resultatforventninger.

9 Bestyrelse og Direktion

Bestyrelse

Morten Steen-Jørgensen, N.E. 71st. Street Boca Raton, 33487 Florida, USA. Medlem af bestyrelsen siden 1. februar 2006.

Bestyrelsesformand i Mondo Holding A/S.



CV

Direktør ROSTRUM ApS
Direktør RAP HOLDING ApS
Direktør BANG & JØRGENSEN ApS
Direktør M.A.J.S. HOLDING ApS
Direktør GR8, LLC
Direktør Hogan & Jørgensen, LLC
Director Steen Group, LLC

Uddannelse

MBA in International Marketing, CBS
BA in Economics & Marketing, CBS

Morten Steen-Jørgensen er Præsident i 20:20 Mobile Group. Morten er ansvarlig for alle aktiviteter uden for Storbritannien og står med ansvaret for at etablere international opmærksomhed omkring 20:20 Mobile Group. Morten er tidligere CEO for GN Mobile. Desuden har han været CEO for Catalog International A/S og før det Managing Director for Fair Forsikring. Morten Steen-Jørgensen har 12 års international erfaring med Channel Management, Distribution og Retail.

Erhvervs erfaring

2002 - President, GN Mobile / Jabra (Leading Global Provider of Wired and Bluetooth headsets)
2002 - Co-founder, Bang & Jørgensen (Business Angel Company)
1999 – 2002 CEO, Catalog International A/S (eCommerce Software vendor)
1997 – 1999 CEO, Fair Forsikring A/S (On-line / Direct Insurance Company)
1996 – 1999 Managing Director, Virtual Operator
1995 – 1996 Vice President, AT&T Global Information Solutions EMEA (Channel Strategy & Development)
1994 – 1995 Area Director, AT&T Global Information Solutions, Hong Kong (Channel Marketing)
1991 – 1994 Director, AT&T Co-operative Marketing Division, Netherlands
1989 – 1991 Manager, AT&T Retail Product Channels, London
1989 – 1989 Product Marketing Manager, AT&T Retail Products, Ohio, USA
1987 – 1989 Account Manager, AT&T Retail Systems Division, Denmark

Nuværende Bestyrelsesposter

Bestyrelsesformand NETWORKING 4 PEOPLE A/S
Bestyrelsesmedlem NORDIC DIRECT DEVELOPMENT COMPANY A/S

Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem FAIR FORSIKRING A/S
Bestyrelsesmedlem og direktør OPEN MIND A/S
Næstformand ALLER INTERNET A/S
Direktør NORDIC DIRECT DEVELOPMENT COMPANY ApS
Direktør CATALOG-INTERNATIONAL A/S

Lars Laier Henriksen, Ehlersvej 31, 2900 Hellerup. Medlem af bestyrelsen siden 1. februar 2006.
Bestyrelsesmedlem i Mondo Holding A/S.



CV

Direktør RAP HOLDING ApS
Direktør LAIERH ApS

Uddannelse

Cand. merc., CBS

Lars Henriksen har en baggrund fra 30 år som konsulent i Andersen Consulting (nu Accenture), heraf 20 år som Managing Partner i de nordiske lande. Han er i dag investor og bestyrelsesmedlem i flere nordiske virksomheder.

Erhvervs erfaring

1969 – 1999 Andersen Consulting (nu Accenture)
1997 – 1999 Accenture, Managing Partner, Facilities and Services, EMEAI (Europe, Middle East, Africa and India)
1996 - 1997 Accenture, Managing Partner, Emerging Markets (India, Middle East and Nigeria) and Process Competency, Nordic
1995 – 1996 Accenture, Managing Partner Process and Change Management Competencies, Nordic. Country Managing Partner, Denmark
1989 - 1995 Accenture, Managing Partner, Nordic Countries
1987 - 1989 Accenture, Partner in Charge, Consulting, Nordic
1979 - 1987 Accenture, Partner in Charge, Consulting, Norway
1977 - 1979 Accenture, Manager in Charge, Consulting, Norway
1969 - 1977 Accenture, Konsulent med projekter i UK, Ireland, USA og Skandinavien

Øvrige ansvar/opgaver i Accenture

- Global Management Team
- Partners Income Committee
- EMEAI Management Team

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesformand AWS TECHNOLOGY ApS
Bestyrelsesformand FAIR ESTATE ApS

Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem C.C.HOLDING 2000 ApS
Bestyrelsesmedlem FURESØHØJ ApS
Bestyrelsesmedlem FONDEN AF 1. DECEMBER 1997

Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønæk, Store Kannikestræde 10A, 1169 København K. Medlem af bestyrelsen siden juli 2006.

Bestyrelsesmedlem i Mondo Holding A/S



CV

Uddannelse

1988	Kandidat fra Københavns Universitet
1991-1992	Ph.D. researcher på European University Institute i Firenze
1993-1994	Visiting scholar Boalt Hall School of Law, University of California at Berkeley
1994	Visiting scholar Columbia University School of Law

Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønæk er medstifter og partner i Bender von Haller Dragsted, der er af Skandinaviens førende advokat-kontorer inden for IT-ret. Han er aktiv i en lang række udvalg og råd, og præger løbende debatten i Danmark inden for det IT-retslige område og vækst- og vidensvirksomheder.

Erhvervs erfaring

2005	Medstifter af advokatvirksomheden Bender von Haller Dragsted
2000	Stifter af advokatvirksomheden von Haller
1995 – 1999	Adm.dir Araneum A/S
1991	Beskikket som advokat
1988-1991	Advokatfuldmægtig hos Fabritius Tengnagel & Heine

Undervisnings erfaring

1998-2000	Ekstern lektor på IT-Højskolen og Handelshøjskolen
1996-1998	Kursuslektor på Københavns Universitet

Tillidshverv

Medlem af ekspertgruppen under IT-Sikkerhedsrådet
Medlem af Betalingskortpanelet (konkurrencestyrelsen)
Medlem af bestyrelsen i E-handelsfonden
Udpeget som deltager i TÆNKeTANKEN
Deltager i Symbion Goodwill Ambassadør Netværk
Formand for Internet Society European Coordination Council (ISOC-ECC)
Medlem af bestyrelsen i Dansk Iværksætterforening
Medlem af arbejdsgruppe om lægemidler og Internet (Sundhedsministeriet)
Medlem af IT-Brancheforeningens udvalg for Innovation og rammebetingelser
Medinitiativtager til OSIA (Open Security Information Association)
Medinitiativtager og medlem af bestyrelsen af Danske IT-advokater
Medstifter og bestyrelsesformand i Foreningen ÅbenÆter
Medstifter af Open Source Leverandør Foreningen (OSL)
Medlem af domæneudvalget under Videnskabsministeriet
Medlem af Dansk IT-sikkerhedsråd
Medlem Dansk Internet Forum (DIFO)
Medstifter og bestyrelsesmedlem i Forening for Dansk Internet Handel (FDIH)

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesmedlem DK HOSTMASTER A/S
Bestyrelsesformand EGEDE EMPLOYMENT CARE ApS
Bestyrelsesformand ORGANIC NETWORK ApS
Bestyrelsesformand GIRITECH A/S
Bestyrelsesformand VIDENFABRIKKEN A/S

Bestyrelsesmedlem NETWORKING 4 PEOPLE A/S
Bestyrelsesmedlem SURFRAY A/S
Bestyrelsesformand WEBPROOF A/S
Bestyrelsesformand HOLDINGSSELSKABET AF DEN 1. SEPTEMBER 2002 A/S
Bestyrelsesformand SPEED OF MIND ApS
Bestyrelsesformand INDEX SYSTEM A/S
Direktør Gjeddegaarden ApS

Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem HANDELSSELSKABET AF 22. APRIL 2003 ApS
Bestyrelsesmedlem FDIH-DRIFT OG SERVICE ApS
Bestyrelsesformand VONHALLER VENTURE ApS
Bestyrelsesmedlem MOVING OLD CAPITAL A/S
Bestyrelsesmedlem AFVIKLINGSELSKABET AF DEN 1. FEBRUAR 2002,
KØBENHAVN A/S
Bestyrelsesmedlem CAFE CARRY ApS
Bestyrelsesmedlem VIZION FACTORY A/S
Bestyrelsesmedlem DESIGN PROVIDER ApS
Bestyrelsesmedlem TABASCO KØBENHAVN ApS
Bestyrelsesmedlem E-HANDELSFONDEN
Bestyrelsesmedlem CAFE KETCHUP I TIVOLI ApS
Bestyrelsesmedlem ZUCCHINI ApS
Bestyrelsesmedlem WORKNET ApS
Bestyrelsesmedlem CAFE ULTIMO I TIVOLI ApS
Bestyrelsesmedlem AFVIKLINGSELSKABET AF DEN 1. NOVEMBER 2002,
BIRKERØD A/S
Bestyrelsesmedlem ETRADE BANK A/S
Bestyrelsesmedlem EBTOPA ApS
Bestyrelsesmedlem ES HOLDNING ApS
Bestyrelsesformand STEFAN LINDEGAARD ApS
Bestyrelsesformand WHERE2GO ApS
Bestyrelsesformand W2G GRAPHICS ApS
Bestyrelsesmedlem i DRIFTSELSKABET AF DEN 1. SEPTEMBER 2002

Følgende selskaber, hvor Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønbæk har været bestyrelses- og eller direktionsmedlem, er gået konkurs, og der kan siges følgende om selskaberne:

*Bestyrelsesmedlem HANDELSSELSKABET AF 22. APRIL 2003 ApS (CVR nr. 26048958)
Tvangsopløst efter konkurs. Tidligere Naja Lauf ApS. Vækstselskab inden for tøjdesign, -salg og -produktion. Selskabet gik konkurs, da det ikke var muligt at skaffe kapital til finansiering af produktionskreditter som følge af øgede ordreindtag.*

*Bestyrelsesmedlem VIZION FACTORY A/S (CVR nr. 18573105)
Tvangsopløst efter konkurs. Vækstselskab inden for webdesign og eLearning. Selskabet gik konkurs, da det ikke var muligt at skaffe kapital til finansiering af fortsat drift i forlængelse af dotcom-krisen.*

*Bestyrelsesmedlem ZUCCHINI ApS (CVR nr. 26267463)
Tvangsopløst. Drev flere cafeer i Københavns indre by. Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønbæk fratrådte 17. april 2002 i forbindelse med, at selskabet skiftede ejer, og selskabet er efterfølgende blevet tvangsopløst, uden at Bestyrelsesmedlemmet er bekendt med årsagen hertil.*

*Bestyrelsesmedlem WORKNET ApS (CVR nr. 10038154)
Tvangsopløst. Vækstselskab inden for levering af IT løsninger via ASP til uddannelsesinstitutioner. Selskabet blev tvangsopløst, efter bestyrelsen fratrådte, da det ikke var muligt at skaffe kapital til finansiering af fortsat drift i forlængelse af dotcom krisen.*

*Bestyrelsesmedlem og medlem af direktionen DRIFTSELSKABET AF DEN 1. SEPTEMBER 2002 A/S (CVR.nr. 21847380)
Under konkursbehandling. Vækstselskab inden for webdesign og eBusinessløsninger. Selskabet gik konkurs, da det ikke var muligt at skaffe kapital til finansiering af fortsat drift i forlængelse af dotcom-krisen.*

Publikationer

Medforfatter til bogen Internetjura

Koncernledelse

Anders Chr. Andersen, Niels Andersens Vej 30, 2900 Hellerup. Stilling : Adm. Direktør i Mondo A/S siden 1. januar 2003.
CEO, Mondo A/S,

samt datterselskaberne:

CEO, Mondo Hosting A/S

CEO, Geopaq A/S



CV

Direktør RAPTITUS HOLDING ApS

Uddannelse

Cand. Scient. Pol. fra Københavns Universitet 1995.

Insead (2001)

Cand. scient. pol. fra Københavns Universitet. Han har været administrerende direktør for Mondo A/S siden 1998. Han var tidligere én af stifterne af konsulentvirksomheden Andersen & Bjørnskov A/S, og har været ansat som konsulent i Andersen Consulting (Accenture).

Anders Chr. Andersen er formand for ITEK, medlem af hovedbestyrelsen i DI, medlem af bestyrelsen for Øresund IT Academy, e-handelsfonden, DIFO og DK Hostmaster lige som han besidder en række andre tillidsposter.

Erhvervs erfaring

2002 - Adm. Dir., Mondo A/S

1999 - 2002 Executive Vice President, Integra-Europe – senere Genuity Europe
P&L-ansvarlig for koncernens aktiviteter inden for "Professional Services" i hhv. Danmark og Syd-europa. Medlem af "Senior Management Group" i Integra-Europe

1998 - 1999 Adm. Dir. Mondo A/S

1996 - 1998 Medstifter/Direktør, Andersen & Bjørnskov A/S

1995 - 1996 Business Consultant, Accenture (tidl. Andersen Consulting)

Tillidshverv

Formand i ITEK (DI), Medlem af Hovedbestyrelsen i DI, Medlem af bestyrelsen i DIFO (Dansk Internet Forum), Medlem af bestyrelsen i Øresund IT Academy, Medlem af repræsentantskabet i DJØF. Medlem af uddannelsesudvalget i ITEK, Medlem af F&U udvalget i DI.

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesmedlem DK HOSTMASTER A/S

Bestyrelsesmedlem DIFO A/S

Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem E-HANDELSFONDEN

Bestyrelsesmedlem MONDONET TECHNOLOGY CENTER A/S

Ledelse i datterselskaberne Mondo Delivery A/S og Mondo Hosting samt datterselskaberne i Pakistan og Ukraine:

Morten Munch Johansen, Frederikkevej 13, 2900 Hellerup.
Vice President, Mondo Delivery

Produktionsingeniør fra Københavns Teknikum og officer af Reserven. Morten har gennem de sidste 15 år været beskæftiget i den skandinaviske konsulentbranche, og har det professionelle fundament fra Andersen Consulting (Accenture). Morten har været IT Chef i Xerox A/S, Sales Manager i Merkantidata og været med til at starte flere virksomheder bl.a. Notes House A/S, som i 2002 blev solgt til franske Valtech SA.

Uddannelse

BA, Production Engineering
Reserve Officer

Erhvervs erfaring

2007 – Vice President, Mondo Delivery
2005 – 2006 Direktør, Aqcel-gruppen
2004 – 2005 Director Service Sales, StorageTek A/S
2002 – 2004 Director Sales, Valtech SA
2001 – 2002 Ejer Notes House A/S
2001 – 2001 Scandinavian Sales Director, IT Factory
1999 – 2001 Director Sales, Notes House A/S
1998 – 1999 Sales Manager, Complet A/S
1996 – 1998 IT Manager, Xerox Denmark
1993 – 1996 Senior Consultant, Andersen Consulting

Bestyrelsesposter:

Bestyrelsesmedlem Billigere byg ApS
Bestyrelsesformand Cosmo CPH A/S

Ledelsesposter indenfor sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem Notes House A/S
Bestyrelsesmedlem Aqcel CRM A/S
Bestyrelsesmedlem MCT ApS
Bestyrelsesmedlem IT Company House A/S

Lars Munch Johansen, Stigaardsvej 2, 2900 Hellerup.
Vice President, Sales and Marketing

Ingeniør fra Ingeniørskolen og officer af Reserven. Lars har været med til at stifte og lede adskillige internationale IT-selskaber bl.a. Zoomio, IT Factory og Complet Consulting. Lars er i dag medlem af bestyrelsen hos bl.a. Zoomio, Outpost 24, Codegroup og Crisware. Karrieren startede hos Arthur Andersen (Accenture) og var i USA en af finalistene i "Ernst & Young Entrepreneur" og deltog på Stanford Universitetet i "Executive Program for Growing Companies".

Uddannelse

Stanford Executive Program for Growing Companies
BA, Production Engineering
Reserve Officer

Erhvervs erfaring

2007 - Salgsdirektør Mondo A/S
2002 – 2007 CEO, Zoomio
1997 – 2001 CEO, IT Factory
1994 – 1997 Managing Director, Complet A/S
1992 – 1993 Account Manager, CRI
1990 – 1991 IT Manager, Egmont Audio Visual
1988 – 1990 Konsulent Andersen Consulting

Bestyrelsesposter:

Bestyrelsesmedlem Outpost24 A/S
Bestyrelsesmedlem K/S Web Software Makers
Bestyrelsesmedlem Zoomio Holding ApS
Bestyrelsesmedlem Crisware Holding ApS
Bestyrelsesmedlem Aqcel Crm A/S
Bestyrelsesmedlem Billigere byg ApS
Bestyrelsesmedlem Geopaq Holding A/S
Bestyrelsesmedlem Cosmo CPH A/S
Bestyrelsesformand Geopaq ApS
Bestyrelsesmedlem Codegroupe A/S
Bestyrelsesmedlem Criseware Technologies A/S

Ledelsesposter indenfor sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem Zoomio A/S
Bestyrelsesmedlem Zoomio Software A/S
Bestyrelsesmedlem Zoomio Danmark ApS
Bestyrelsesmedlem A/S WSM af 1.juli 1997

Rana Saad, Islamabad, Pakistan
Vice President, Mondo Pakistan

Uddannelse

M.Sc. i Computer & Electrical Engineering, University of Maryland.
B.Sc. I Electrical Engineering, University of Maryland

Erhvervs erfaring

2007 VP, Managing Director - Mondo A/S ODC Pakistan
1998-2006 CEO - Aqcel Global LTD
1997-1998 Senior Consultant/Project Manager - IBM/Lotus Development Corporation
1996-1997 Senior Consultant - PriceWaterhouseCoopers
1993-1996 Systems Analyst/Engineer - UOL Corporation

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesmedlem PiSigma Inc
Bestyrelsesmedlem WBS Ltd.
Bestyrelsesmedlem Prosol Technologies Ltd

Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Bestyrelsesmedlem Aqcel Global Ltd
Bestyrelsesmedlem Geopaq Holding A/S
Bestyrelsesmedlem Geopaq Technologies Ltd

Anton Kravtsov, Kharkov, Ukraine
Vice President, Mondo Ukraine

Uddannelse

M.Sc. i softwareudvikling, med udmærkelse, Kharkov State University of RadioElectronics

Erhvervs erfaring

2007 VP, Managing Director i MONDO A/S ODC Ukraine (Agile Mind LTD)
2006 Adm.dir. i Agile Mind LTD
1999-2006 Adm.dir. Viacom LTD, privatejet offshore-software-udviklingselskab
2002-2004 Adm.dir. SST-Ukraine LTD
1996-1999 Programmør og senere team leader I Specvuzautomatika, Kharkov
1995-1998 Officiel repræsentant for Reebok i Kharkov

Bestyrelsesposter

Bestyrelsesmedlem Medical Ukraine Ltd
Ledelsesposter inden for sidste 5 år, der ikke længere er aktive
Ingen

Claus Wellendorf, Vinrosevej 8, 2820 Gentofte
Økonomidirektør Mondo A/S

Uddannelse

HD i regnskab og økonomistyring
HA

Erhvervs erfaring

2007 - Økonomidirektør, Mondo A/S
2006 – 2007 Regional director of restructuring and business development, LSG Sky Chefs A/S
2003 – 2005 Økonomichef, Tiscali A/S
1999 – 2003 Økonomidirektør, Foss Electric A/S
1997 – 1999 Økonomichef, NKT Power Cabels
1995 – 1997 Koncern Controller, Coloplast A/S
1990 – 1995 Controller – Inkontinens division, Coloplast A/S
1986 – 1990 Finansanalytiker, I.S. Monies/BFP Securities børsrådgivningsfirma
1983 – 1985 Budgetanalytiker/Trainee

Bestyrelsesposter:

ingen

Ledelsesposter indenfor sidste 5 år, der ikke længere er aktive

Ingen

Udover Lars Munch Johansen og Morten Munch Johansen, der er brødre, er der intet slægtskab mellem ovenstående personkreds.

Erklæringer om tidligere levned

Inden for de seneste 5 år har eller er ingen bestyrelsesmedlemmer, direktionsmedlemmer eller ledende medarbejdere i ledelsesteamet 1) blevet dømt for bedrageri eller anden svigagtig lovovertrædelse, 2) deltaget i ledelsen af selskaber, som har indledt konkurser, bobehandlinger eller likvidationer på nær det under Martin von Haller Baggesen Grønbæk nævnte, 3) været genstand for offentlige anklager og/eller offentlige sanktioner fra myndigheder eller tilsynsorganer (herunder udpegede faglige organer), og er ikke, af en domstol, blevet frataget retten til at fungere som medlem af en udsteders bestyrelse, direktion eller tilsynsorgan eller at fungere som leder af en udsteder.

Ledende medarbejdere generelt

I Direktionen vedrørende Mondo A/S og de syv datterselskaber er fem ansat med direktørkontrakt. Det drejer sig om Anders Chr. Andersen, Morten Munch Johansen, Lars Munch Johansen, Rana Saad og Anton Kravtsov. Mondos ledende medarbejdere (8 medarbejdere medtaget) er ansat på funktionærvilkår. Der er ikke aftalt forlængede opsigelser. Med undtagelse af enkelte, besidder alle ledende medarbejdere aktier i Mondo med tilhørende lock-up aftale. De for ledergruppen nævnte direktørstillinger i andre selskaber uden for koncernen er uden indflydelse på indsatsen i Mondo.

10 Corporate Governance

Selskabets Bestyrelse vurderer løbende udviklingen i Selskabets Corporate Governance bl.a. med udgangspunkt i Nørby-udvalgets anbefalinger udmøntet i Københavns Fondsbørs (OMX) notat, dateret den 15. august 2005. Selskabet opfylder ikke på alle områder Nørby-udvalgets anbefalinger, og disse vil blive beskrevet i de efterfølgende relevante afsnit.

Investor Relations

Selskabet har som målsætning, at aktionærerne let kan opnå omkostningsfri information om Selskabets udvikling via Selskabets hjemmeside, email-nyhedsbreve, halvårslige regnskabsoplysninger samt generalforsamlinger i København. Investorpræsentationer lægges ud på Selskabets hjemmeside senest dagen efter præsentationen er vist. Alt materiale udarbejdes på dansk. Der er etableret interne regler til sikring af oplysningsforpligtelsernes overholdelse. Selskabet vil i 2007 vurdere, hvornår kvartalsmeddelser fra Selskabet vil blive indført.

Årsrapporter

Selskabets årsrapport vil under alle omstændigheder opfylde de krav, der stilles til denne kategori af selskaber og følge udviklingen i god regnskabsskik. Specielt vil Selskabet lægge vægt på markedsudviklingen og Selskabets position i markedet.

Arbejdsdeling

Bestyrelsens opgave er at sikre, at Selskabets strategi og overordnede retningslinier fastlægges og det er Direktionens opgave at implementere den valgte strategi og de valgte retningslinier. Bestyrelsen mødes mindst 4 gange om året for at følge udviklingen af Selskabet og justere i de overordnede målsætninger, hvis der skulle være behov for dette, ligesom Bestyrelsen følger den økonomiske udvikling i Selskabet. Der er et budgetplanlægningsmøde hvert år og Direktionen udarbejder månedsregnskaber, der fremsendes til Bestyrelsen umiddelbart efter månedens afslutning. Selskabet har ingen udvalg.

Selskabets aktiestruktur

Selskabet har kun én aktieklasser og ingen ejer- eller stemmeretsbegrænsninger af nogen art, hvilket vurderes at være den bedste måde at sikre alle aktionærer lige rettigheder.

Generalforsamlingen

For at give aktionærerne de bedste muligheder for at følge Selskabets udvikling vil Bestyrelsen på generalforsamlingen sikre en dybdegående gennemgang af Selskabets opnåede resultater i det forløbne år og samtidig give et godt indblik i de markedstendenser, som har præget det seneste år.

Indkaldelse til generalforsamlingen vil ske til de navnenoterede aktionærer, der har anmodet om dette, og Selskabet vil i så stor udstrækning som muligt kommunikere via e-mail eller anden elektronisk post for at sikre en hurtig og enkel metode.

Bestyrelsen

Det anbefales af Nørby-udvalget, at mindst halvdelen af Bestyrelsen er uafhængig. For at et bestyrelsesmedlem anses for uafhængigt, må det enkelte medlem ikke:

- være ansat eller have været ansat i Selskabet inden for de seneste 5 år
- være eller have været medlem af Direktionen i Selskabet
- være professionel rådgiver for Selskabet, ansat i eller have en økonomisk interesse i en virksomhed, som er professionel rådgiver for Selskabet
- have en væsentlig strategisk interesse i Selskabet som andet end som aktionær

To af Selskabets tre bestyrelsesmedlemmer opfylder disse habilitetskrav. Bestyrelsesmedlemmerne oplyser i årsrapporten stilling, uddannelse, direktions- og bestyrelsesposter i andre selskaber, samt kursværdi og antal aktier i Selskabet.

Bestyrelsesmedlemmer vælges for 2 år ad gangen og med halvdelen hvert år. Med den klare deling af arbejdet mellem Bestyrelse og Direktion, finder Selskabet ikke anledning til at nedsætte udvalg også med hensyntagen til Selskabets størrelse. Selskabet har ikke udnævnt en næstformand idet Selskabets Bestyrelse kun består af tre medlemmer og det ikke skønnes hensigtsmæssigt i denne situation.

Vederlag

Bestyrelsen er uhonoreret i 2006. Bestyrelsen forventer i 2007 at tage stilling til honoreringen.

Direktionen aflønnes i 2006 med DKK 2,2 mio. inklusiv pension.

Bestyrelsen har ingen incitamentsprogrammer. Selskabet har ikke ydet Selskabets ledelse fordele af nogen art, og har ikke indgået aftaler om vederlag ved fratrædelse eller aftaler af nogen anden art end de her nævnte.

Forretningsmæssigt samarbejde og interessekonflikter

Der er en rådgivningsaftale med det advokatfirma, som bestyrelsesmedlem Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønbæk er partner i.

Selskabet har i august flyttet domicil til Lersøpark Allé 107, 2100 København Ø. Der er indgået en lejekontrakt på markedsvilkår af ejendommen med den forrige ejer Oyster Estate, Esplanaden 7, 1263 København K. Ejendom og lejekontrakt er efterfølgende solgt til Raptitus Holding ApS, Ole Olsens alle 26, 2900 Hellerup. Alle anparter i Raptitus Holding ApS ejes af Anders Chr. Andersen, der er Administrerende direktør i Mondo A/S.

Udover ovenstående er der ikke noget forretningsmæssigt samarbejde eller nogen interessekonflikter mellem Selskabet og Direktionen, eller mellem Selskabet og de enkelt medlemmer af Bestyrelsen, eller de virksomheder de i andre sammenhænge repræsenterer, og skulle der opstå behov for at sådant samarbejde, vil Selskabet sikre, at sådanne aftaler udarbejdes på markedsvilkår, og at inhabiliteten erkendes, således at den inhabile ikke deltager i forhandlingerne eller på anden måde kan tilgodese sig selv.

Risikostyring

Selskabet har med sin månedlige økonomiske rapportering til Bestyrelsen sikret et godt overblik over Selskabets udvikling og vil løbende udvikle en række interne nøgletal for at følge udviklingen på specifikke områder for at sikre, at den aktuelle risikoprofil kendes.

Revision

Bestyrelsen vurderer en gang årligt, inden indkaldelse til generalforsamling, revisors uafhængighed og kompetence. Kun efter særskilt anmodning yder revisor andet end de egentlige revisionsydelse.

Overtagelsesforsøg

Ved et offentligt overtagelsestilbud vil Bestyrelsen indkalde Generalforsamlingen for at tage stilling hertil. De tre bestyrelsesmedlemmer er alle eksterne og generalforsamlingsvalgte.

11 Udvikling i aktiekapital

Forud for de rettede emissioner udgør Selskabets aktiekapital nominelt DKK 25.561.824 fordelt på 25.561.824 styk aktier a DKK 1.

Udviklingen i Mondos aktiekapital	Kapitalforhøjelse (DKK nom.)	Brutto-kapitalindskud (DKK)	Samlet aktiekapital (DKK nom.)	Antal aktier
Aktiekapital per januar 2003 (apportindskud)		500.000	500.000	500
Kapitalforhøjelse per 17. juni 2006 til DKK 50 per aktie (ændring af aktiestørrelse fra DKK 1000 til DKK 1)	34.500	1.725.000	534.500	534.500
Kapitalforhøjelse per 30. juni 2006 ved fondsaktier	9.621.000	0	10.155.500	10.155.500
Kapitalforhøjelse ved aktieemission per 6. oktober 2006	2.625.412	30.192.238	12.780.912	12.780.912
Kapitalforhøjelse per 12. december 2006 ved fondsaktier	12.780.912	0	25.561.824	25.561.824
Samlet kapitaltilførsel		32.417.238	25.561.824	25.561.824

Efter de to rettede emissioner udgør Selskabets aktiekapital nominelt DKK 33.668.814 fordelt på 33.668.814 styk aktier a nominelt DKK 1.

Udviklingen i Mondos aktiekapital	Kapitalforhøjelse (DKK nom.)	Brutto-kapitalindskud (DKK)	Samlet aktiekapital (DKK nom.)	Antal aktier
Aktiekapital per januar 2003 (apportindskud)		500.000	500.000	500
Kapitalforhøjelse per 17.juni 2006 til DKK 50 per aktie (ændring af aktiestørrelse fra DKK 1000 til DKK 1)	34.500	1.725.000	534.500	534.500
Kapitalforhøjelse per 30. juni 2006 ved fondsaktier	9.621.000	0	10.155.500	10.155.500
Kapitalforhøjelse ved aktieemission per 6. oktober 2006	2.625.412	30.192.238	12.780.912	12.780.912
Kapitalforhøjelse per 12. december 2006 ved fondsaktier	12.780.912	0	25.561.824	25.561.824
Kapitalforhøjelse per 12. april 2007 (apportindskud)	545.000	0	26.106.824	26.106.824
Kapitalforhøjelse per 10. august 2007 (apportindskud)	7.561.990	0	33.668.814	33.668.814
Samlet kapitaltilførsel		32.417.238	33.668.814	33.668.814

Efter de to rettede emissioner er den tilbageværende rammebemyndigelse til rettede emissioner i forbindelse med opkøb eller lignende i alt nominelt DKK 16.893.010 svarende til 16.893.010 styk aktier a DKK 1.

Selskabet har i løbet af de seneste 12 måneder foretaget fire kapitalforhøjelser.

Den første blev foretaget den 6. oktober 2006 i forbindelse med Selskabets børsnotering på OMX Den Nordiske Børs. Her blev udstedt DKK 2.625.412 Nye Aktier til kurs DKK 11,50 per aktier og et samlet bruttoprovenu på DKK 30,2 mio.

Umiddelbart efter børsintroduktionen foretog Selskabet en fondsaktieemission den 12. december 2006 ved en konvertering af fri egenkapital til aktiekapital, således at aktiekapitalen blev forhøjet med DKK 12.780.912 til DKK 25.561.824. Dette var et led i børsnoteringsprocessen for at opfylde OMX Den Nordiske Børs København A/S krav om en aktiekapital på minimum DKK 15 millioner.

Den tredje og fjerde kapitalforhøjelse vedrører de to kapitaludvidelserne omhandlet af nærværende prospekt. Det vil sige et apportindkud i forbindelse med erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S og opnåelse af

100% ejerskab af Mondo Solutions A/S samt et apportindskud på nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier af nominelt DKK 1 til en samlet værdi af DKK 50 mio. i forbindelse med erhvervelse af Aqcel-gruppen.

Der foreligger således ikke en væsentlig forskel på den reelle kontantkurs og den offentlige udbudskurs for medlemmer af Bestyrelse, Direktion eller tilsynsorgan, ledende medarbejdere eller tilknyttede personer, for så vidt angår værdipapirer, som de har anskaffet før Selskabets notering på OMX Den Nordiske Børs København A/S, eller har ret til at anskaffe. Kapitalforhøjelser efter det offentlige udbud er baseret på markedskurser.

12 Ejerforhold

Nedenstående tabel viser ejerforholdet i Mondo A/S før og efter de rettede emissioner.

Aktionærer	Før de to rettede emissioner		Efter de to rettede emissioner	
	Antal aktier	Pct.	Antal aktier	Pct.
Raptitus Holding ApS 1)	11.400.002	44,6%	11.400.002	33,9%
Rap Holding ApS 2)	7.578.000	29,6%	7.578.000	22,5%
Cosmo CPH ApS. 3)	0	0,0%	2.645.976	7,9%
Shay Corporation Pvt. 4)	0	0,0%	2.472.881	7,3%
Medarbejdere i Mondo A/S under 5% 5)	1.073.356	4,2%	2.956.063	8,8%
Øvrige aktionærer under 5% 6)	5.510.466	21,6%	6.615.892	19,6%
I alt	25.561.824	100,0%	33.668.814	100,0%

Ingen i Bestyrelsen og Direktionen ejer aktier direkte.

1) Raptitus Holding ApS, Niels Andersens Vej 30, 2900 Hellerup er 100% ejet af Anders Chr. Andersen, Selskabs Direktør.

2) Rap Holding ApS, Kirsebærhaven 40, 3480 Fredensborg er ejet indirekte af Bestyrelsesformanden Morten Steen-Jørgensen med 10,9% (svarende til 415.625 aktier i Mondo), bestyrelsesmedlem Lars Henriksen med 12,5% (svarende til 475.000 aktier i Mondo) og Thomas N. Sørensen, der er udviklingschef i Mondo Solutions, med 43,75% (svarende til 1.662.500 aktier i Mondo).

3) Cosmo CPH ApS., med CVR-nummer 17882392, er ejet af Lars Munch Johansen, som var tidligere majoritetsaktionær i Aqcel, men nu er ansat i Mondo A/S.

4) SHAY Corporation pvt. med registreringsnummer 1064217-1-1-550404 (Pakistan) er ejet af Rana Saad, som var tidligere majoritetsaktionær i Aqcel, men nu er ansat i Mondo A/S.

5) Gruppen indeholder medarbejdere, der hver især ejer under 5%. I forbindelse med de to rettede emissioner tilføjes:

- Sælger af de 5,26% af Mondo Solutions A/S aktier svarende til 545.000 styk nye aktier a nominelt DKK 1 i Mondo A/S, Søren Stausholm, der ansat i Mondo A/S, og
- JOSA Handelsesselskab med CVR-nummer 28113900 svarende til 1.337.707 styk nye aktier a nominelt DKK 1 i Mondo A/S, der er ejet af Morten Munch Johansen, en tidligere Aqcel-aktionær, der nu er ansat i Mondo A/S.

6) Øvrige aktionærer, der ejer mindre end 5% i Mondo A/S.

13 Warrantordninger og konvertible obligationer

Selskabet har ingen warrantordninger og har heller ikke udstedt konvertible obligationer.

14 Regnskabsoplysninger

Regnskab 2006

De regnskabsmæssige oplysninger for 2005 og 2006, der er indeholdt i dette Prospekt på siderne 65-85, er uddrag af Selskabets offentliggjorte årsrapport for 2006, der er revideret af statsautoriserede revisorer Søren Jonassen og Thomas Viscovich fra Howath Revisorerne, Statsautoriseret Revisionsinteressentskab.

Som beskrevet mere detaljeret på side 65 ændrede Selskabet regnskabspraksis i 2006. Den offentliggjorte årsrapport for 2006 indeholder sammenligningstal for 2005, som ligeledes er udarbejdet på baggrund af den nye regnskabspraksis – Financial Reporting Standards (IFRS), jf. anvendt regnskabspraksis nedenfor.

I afsnit 7 ses udvalgte historiske regnskabs- og nøgletal for perioden 2004, 2005 og 2006.

I afsnittet "Krydsreferencetabel" er der angivet henvisning til de relevante afsnit i årsrapporterne for 2004, 2005 og 2006.

Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006

Bestyrelse og direktion i Mondo A/S har behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 2006.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsregnskaber for børsnoterede virksomheder.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at siderne 78-85 indeholdte regnskabsoplysninger giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2006 samt af resultat af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006.

Årsrapporten instilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 28. februar 2007

Direktion:

Anders C. Andersen

Bestyrelse:

Morten Steen-Jørgensen
Formand

Lars Laier Henriksen

Martin von Haller Grønbæk

I afsnittet "Krydsreferencetabel" er der angivet henvisning til den angivne ledelsespåtegning vedrørende årsrapport 2006.

Revisionspåtegning om regnskabsmæssige oplysninger

Til aktionærerne og potentielle investorer i Mondo A/S

Vi har revideret årsrapporten for Mondo A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2006, omfattende ledelsespåtegning, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter.

De regnskabsmæssige oplysninger for 2005 og 2006, som er medtaget i dette Prospekt på siderne 65-85, er aflagt efter International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Selskabets ledelse har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber. Dette ansvar omfatter udformningen, implementeringen og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vort ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vor revision. Vi har udført vor revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.


En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlige fejlinformation i årsrapporten, uanset fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for selskabets udarbejdelse og aflæggelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vor opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at de regnskabsmæssige oplysninger, som er indeholdt i dette Prospekt på siderne 78-85 giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 og 2006 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2005 og 2006 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber.

Hellerup, den 28. februar 2007
 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58

Søren Jonassen
Statsautoriseret revisor

Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor

I afsnittet "Krydsreferencetabel" er der angivet henvisning til den angivne revisionspåtegning vedrørende årsrapport 2006.

Ledelsesberetning

Idegrundlag og mål

Hovedaktiviteten består alene i at fungere som moderselskab for datterselskaberne Mondo Solution A/S, Mondo Hosting A/S og Mondo Communication A/S.

Mondo er en full service internetleverandør, hvis mission er at udvikle og drive vores kunders forretning på nettet. Uanset om det drejer sig om at udvikle en løsning, drift heraf eller vedligehold og markedsføring af denne. Mondo arbejder ud fra en life-cycle approach; en tilgang, der sikrer at man som kunde hos Mondo, har adgang til spidskompetencer inden for alle relevante områder. Uanset om man ønsker Mondo som solo-leverandør eller som én blandt flere leverandører.

Mondo's mål er at blive markedsledende i Skandinavien indenfor outsourcing af standardiserede IT Services i SMB markedet.

Året i hovedtræk

Mondo har i første halvdel af 2006 især fokuseret på professionalisering af bestyrelsens arbejde samt strategiudvikling. Dette kulminerede medio 2006, hvor selskabets bestyrelse og ledelse besluttede at søge selskabet optaget til handel på OMX Den Nordiske Børs København A/S med henblik på at tilføre selskabet den nødvendige kapital til at gennemføre første del af sin skandinaviske vækststrategi. En strategi der skal gøre Mondo til en markedsledende IT-service virksomhed i SMB-markedet i Skandinavien inden udgangen af 2009.

Mondo Solution, der beskæftiger sig med udvikling af Microsoftbaserede IT-løsninger, har oplevet en pæn fremgang i såvel omsætning som resultat. Især nye kunder inden for 2 af de primære forretningsvertikaler (Finance og Travel) har medvirket til den øgede omsætning. Hertil kommer at Mondo Solution, i lighed med tidligere år, har formået at fastholde eksisterende kunder. Den største udfordring i 2006 har været vanskelighederne med at skaffe kvalificeret arbejdskraft i Danmark. En udfordring selskabet har imødegået i begyndelsen af 2007 gennem købet af Aqcel-gruppen, som har givet adgang til kvalificeret arbejdskraft i Ukraine og Pakistan.

Mondo Hosting har overordnet oplevet en stagnerende omsætning i 2006, sammenlignet med 2005. Mondo Hosting har valgt alene at fokusere på BtB markedet for hosting, og har derfor som en naturlig konsekvens af den valgte strategi og helt som ventet oplevet en markant tilbagegang i antallet af mindre BtC kunder og omsætning relateret hertil. På trods af tilbagegangen i dette mindre lukrative segment, som vurderes i fremtiden kun at ville være interessant for ganske få udbydere, har selskabet formået fuldt ud at kompensere via en tilsvarende vækst inden for BtB hosting og IT-outsourcing. Selskabet forventer, at denne udvikling vil fortsætte.

Mondo Hosting har i 2006 især fokuseret på en begyndende implementering af ITIL med henblik på at erstatte den eksisterende webtrust-certificerede driftproces. Denne implementering forventes at være endeligt gennemført medio 2008.

Mondo Communication har i 2006 især fokuseret på at få raffineret og udbredt kendskabet til Mondo Communications ydelser inden for webmaster-outsourcing. Dette har resulteret i en tredobling af antallet af kunder, og markedet for Mondo Communication indenfor Business Proces Outsourcing vurderes at være ganske betydeligt i såvel Danmark som den øvrige del af Skandinavien.

Ændring i anvendt regnskabspraksis

Mondo A/S har for første gang aflagt årsrapport i henhold til IFRS.

Forventning til fremtiden

Mondo vil fortsat fokusere på at eksekvere den formulerede strategi, som blev annonceret i forbindelse med selskabets børsnotering. Dette betyder, at selskabet i 2007 forventer:

- En omsætning på lidt over DKK 100 mio.
- En organisk vækst på ca. 10%
- En EBIT grad på 5-7% svarende til et resultat af primær drift på DKK 5-7 mio.
- At foretage yderligere opkøb i Danmark; effekten herfra er ikke indregnet i ovenstående omsætnings og resultat

Ovenstående svarer til de ved børsintroduktionen udmeldte mål som for perioden 2007-09 var:

- Mondo vil organisk vokse mere end markedet (den generelle markedsvækst forventes i 2007, jf. IDC, at være på 6-7%)
- Mondo vil årligt forbedre sin EBIT margin med 2% point
- Mondo vil årligt tilkøbe omsætning svarende til 30-50% af foregående års omsætning

- ovenstående mål fastholdes.

Den forventede omsætning for 2007 er baseret på en forventet organisk vækst i omsætningen på ca. 10% sammenlignet med 2006, og en tilkøbt vækst på ca. DKK 40. mio. i forbindelse med købet af Aqcel, samt forventede salgssynergier på ca. 5% (svarende til DKK 2 mio.). I alt ca. DKK 100 mio.

Mondo Solutions vil fortsætte sin fokusering på udvikling af forretningskritiske IT-løsninger baseret på Microsoft som platform. I særligt fokus vil være udnyttelsen af egne ressourcer i henholdsvis Ukraine og Pakistan herunder sikre, at skalerbarheden af denne "ressourcepool" udnyttes maksimalt. Med mere end 200 egne udviklere vurderes det, at Mondo Solution står meget stærkt, når det kommer til dels prissætning og dels leveringssikkerhed/hastighed. Udviklingen af CRM-løsninger integreres som en del af Mondo Solutions samlede palette af løsninger på lige fod med Portal- og CMS-løsninger samt Smart Worker Solutions.

Mondo Hosting vil fortsætte med at investere i såvel egen infrastruktur og driftssetup som uddannelse og certificering af medarbejdere. Mondo Hosting vil også i stigende grad fokusere på leverance af relaterede konsulenttydelser til IT-outsourcing. Herunder overvejes det at etablere egen supportfunktion i Ukraine, med henblik på at kunne tilbyde en endnu mere konkurrencedygtig og fleksibel 24/7/365 overvågning.

Mondo Communication er med købet af Aqcel blevet tilført ca. 20 nye medarbejdere, der fremover vil fokusere på hele spektret inden for Online Markedsføring; herunder kommerciel udnyttelse af Portal og CRM-løsninger.

Væsentlige begivenheder efter regnskabsårets udløb

Umiddelbart efter årsskiftet offentliggjorde Mondo, at man havde købt Aqcel-gruppen i Danmark, Ukraine og Pakistan. Med dette første opkøb efter børsnoteringen i oktober 2006, har selskabet taget det første skridt mod eksekveringen af den formulerede strategi – en strategi hvor ambitionen årligt er, dels at vokse hurtigere end markedet gennem organisk vækst og dels at vokse med yderligere 30-50 % via opkøb. Med overtagelsen af Aqcel voksede Mondo på én gang fra cirka 80 medarbejdere til over 300, heraf mere end 110 ansatte i København og Århus, 135 i Pakistan og 65 i Ukraine. Ved købet er Mondo desuden blevet den største leverandør af MS CRM løsninger i Danmark målt på antallet af installationer.

Med opkøbet af Aqcel, har Mondo fået løst sin egen udfordring med hensyn til den globale arbejdsdeling og offshoring - herunder manglen på kompetent arbejdskraft i Danmark. Yderligere fremstår Mondo i dag som et af markedets mest komplette Microsoft systemhuse; uanset om kunderne efterspørger udvikling, drift eller kommerciel udnyttelse af en given IT-løsning.

Mondo Hosting offentliggjorde 11. januar, at man har indledt et samarbejde med Telia i Danmark med henblik på at levere Hosted Exchange til Telia's mobilkunder. Hosted Exchange gør det bl.a. muligt, at få mange af Outlooks funktionaliteter omkring e-mails, kalendere og kontaktpersoner med ud på kundernes mobiltelefoner eller PDA'er. Denne aftale betyder, at Mondo Hosting får indirekte adgang til mere end 1 mio. mobilkunder uden selv at skulle sælge til og servicere disse.

Mondo Hosting har desuden i februar måned fået sin hidtil største kunde inden for IT-outsourcing. Den samlede værdi af kontrakten vurderes at være på over 10 mio. DKK målt på omsætning.

På Generalforsamlingen i april 2007 foretog Mondo en kapitalforhøjelsen på DKK 545.000 svarende til 545.000 styk aktier af nominelt DKK 1 ved erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S. Herefter har Mondo A/S det fulde ejerskab på 100 % i Mondo Solutions A/S.

Særlige risici

Der vurderes ikke at være særlige risici.

Videnressourcer

Der er i årets løb fortsat investeret markant i kompetencer i især Mondo Solution A/S og Mondo Hosting A/S.

Miljøforhold

Selskabets ledelse vurderer, at der ikke er særlige forhold heromkring.

Forsknings- og udviklingsaktiviteter

Selskabet driver ikke væsentlig forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Aktionærinformation

Udbytte

Det er Mondo A/S udbyttepolitik at aktionærerne skal opnå et afkast af deres investering i form af kurstigning. Udbetaling af udbytte skal ske under hensyntagen til fornøden konsolidering af egenkapitalen som grundlag for koncernens fortsatte ekspansion.

Mondo A/S forventer ikke at udlodde udbytte for årene 2006 og 2007.

Aktionærer, kapital og stemmer

Selskabets aktiekapital udgør nominelt 25.562 t.kr. svarende til 25.561.824 stk aktier á 1 kr.

Aktionærsammensætning:	Antal aktier	Andel %
Raptitus ApS	11.400.002	44,60 %
Rap ApS	7.578.000	29,65 %
Øvrige	6.583.822	25,75 %
<hr/>		
I alt	25.561.824	100,00 %

Koncernoversigt



I afsnittet "Krydsreferencetabel" er der angivet henvisning til den angivne ledelsesberetning vedrørende årsrapport 2006.

Hoved- og nøgletal for Mondo A/S (koncernen)

Hovedtal, DKK mio.	2006	2005	2004
Nettoomsætning	53.5	48.7	32.9
Bruttoresultat	19.4	14.5	11.9
Resultat af ordinær primær drift	1.8	0.5	1.9
Resultat af finansielle poster	-1.1	2.4	-0.1
Årets resultat	3.9	2.8	1.5

Langfristede aktiver	29.7	25.5	21.8
Kortfristede aktiver	37.0	11.7	7.3
Aktiver i alt	66.7	37.2	29.1
Aktiekapital	25.6	0.5	0.5
Egenkapital	39.7	9.2	6.6
Hensatte forpligtelser	0.0	0.0	0.0
Langfristede forpligtelser	1.2	0.6	0.0
Kortfristede forpligtelser	25.7	27.4	22.6

Pengestrøm fra driften	-5.2	2.2	2.5
Pengestrøm til investering, netto	-3.9	-6.6	-12.2
Heraf til investering i materielle aktiver	-2.9	-3.1	-2.5
Pengestrøm fra finansiering	28.0	5.1	9.4
Pengestrøm i alt	18.9	0.7	-0.3

Nøgletal

Bruttomargin	36.2%	29.8%	36.2%
Overskudsgrad	3.4%	1.0%	5.9%
Aktiver/egenkapital	1.7	4.0	4.4
Egenkapitalforrentning	15.7%	35.1%	25.0%
Resultat pr. aktie (EPS Basic), kr.	0.2	5.5	2.9
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D), kr.	0.2	5.5	2.9

Gennemsnitligt antal ansatte	60	39	24
------------------------------	----	----	----

Hoved og nøgletal er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2005". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis. Hoved og nøgletal for 2004, 2005 og 2006 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS.

Hoved- og nøgletal for moderselskabet

Hovedtal, DKK mio.	2006	2005	2004
Nettoomsætning	1.5	0.0	0.0
Bruttoresultat	1.5	0.0	0.0
Resultat af ordinær primær drift	-0.1	-0.1	0.0
Resultat af finansielle poster	-0.4	-0.1	0.3
Årets resultat	-0.4	-0.2	0.2

Langfristede aktiver	17.5	16.7	12.1
Kortfristede aktiver	27.4	2.8	3.4
Aktiver i alt	44.9	19.5	15.5
Aktiekapital	25.6	0.5	0.5
Egenkapital	33.4	7.2	7.4
Langfristede forpligtelser	0.0	0.0	0.0
Kortfristede forpligtelser	11.6	12.3	8.1

Nøgletal

Bruttomargin	-	-	-
Overskudsgrad	-	-	-
Aktiver/egenkapital	1.4%	2.7%	2.1%
Egenkapitalforrentning	-4.9%	-2.4%	3.6%
Resultat pr. aktie (EPS Basic), kr.	0.0	-0.4	0.4
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D), kr.	0.0	-0.4	0.4

Gennemsnitligt antal ansatte	0	0	0
------------------------------	---	---	---

Nøgletal for 2006, 2005 og 2004 er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2005". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Mondo A/S for 2006 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede virksomheder, jf. OMX Den Nordiske Børs København A/S oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber og IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til Årsregnskabsloven.

Årsrapporten opfylder tillige International Reporting Standards (IFRS) udstedt af IASB.

Nærværende årsrapport er den første årsrapport, der aflægges efter IFRS. Ved overgangen er anvendt IFRS 1 om førstegangsanvendelse af IFRS.

Årsrapporten aflægges i DKK.

Ændring af anvendt regnskabspraksis

Som følge af overgangen til regnskabsaflæggelse efter IFRS er den anvendte regnskabspraksis for såvel koncernen som moderselskab ændret på en række områder.

I henhold til IFRS 1 er åbningsbalance pr. 1. januar 2004 og sammenligningstal for 2004 udarbejdet i overensstemmelse med de IFRS/IAS og IFRIC/SIC, der er obligatoriske pr. 31. december 2005. Åbningsbalancen pr. 1. januar 2004 er udarbejdet som om disse standarder og fortolkningsbidrag altid havde været anvendt, bortset fra de særlige overgangs- og ikrafttrædelsesbestemmelser, der er beskrevet i det følgende.

Den regnskabsmæssige effekt af overgang til IFRS for koncernregnskabet er som følger:

t.kr.	Koncern						
	1. januar 2004			2004	31. december 2004		
Henvisning til omtale	Aktiver	Forpligtelser	Egenkapital	Årets resultat	Aktiver	Forpligtelser	Egenkapital
I henhold til Årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger	13.668	8.635	5.033	1.219	28.825	22.573	6.252
1 Goodwill				325	325		325
2 Skatteeffekt af reguleringer				-90	-90		-90
Reguleringer i alt	0	0	0	235	235	0	235
Opgjort i henhold til IFRS	13.668	8.635	5.033	1.454	29.060	22.573	6.487

t.kr.

		Moderselskab						
		1. januar 2004			2004	31. december 2004		
Henvi- sning til omtale		Aktiver	Forpligtelser	Egenkapital	Årets resultat	Aktiver	Forpligtelser	Egenkapital
	I henhold til Årsregnskabs- loven og danske regnskabs- vejledninger	7.132	2.099	5.033	1.220	14.393	8.140	6.253
3	Kapitalandele	2.176		2.176	-1.011	1.165		1.165
	Reguleringer i alt	2.176	0	2.176	-1.011	1.165	0	1.165
	Opgjort i hen- hold til IFRS	9.308	2.099	7.209	209	15.558	8.140	7.418

Forklaring til ændring af regnskabspraksis ved overgang til IFRS

1. Mondo A/S har anvendt IFRS 3 med virkning fra 1. januar 2004. Goodwill amortiseres således ikke efter 1. januar 2004. Hidtil er goodwill afskrevet over den økonomiske levetid. For virksomhedssammenslutninger før 1. januar 2004 er den regnskabsmæssige værdi af goodwill tilpasset til de oprindelige kostpriser på købstidspunktet. Ved overgangen til IFRS 1. januar 2004 overstiger genindvindingsværdien den regnskabsmæssige værdi af goodwill.
2. Effekten på udskudt skat som følge af foretagne ændringer i anvendt regnskabspraksis er indregnet.
3. Kapitalandele i dattervirksomheder måles i moderselskabets balance til kostpris. Hidtil er kapitalandele målt efter den indre værdis metode. I balancerne pr. 1. januar 2004 henholdsvis 31. december 2004 tilbageføres værdireguleringerne fra kostpris til indre værdi inklusive regnskabsmæssig værdi af goodwill. I resultatet for 2004 tilbageføres andel af årets resultat.

Reklassifikationer

Udover ændringer i regnskabspraksis er der gennemført følgende reklassifikationer og ændringer i opstillingsformen med tilpasning af sammenligningstallene for 2004:

Aktiverne præsenteres som enten langfristede eller kortfristede aktiver, mod tidligere som anlægsaktiver eller omsætningsaktiver.

Udskudte skatteaktiver klassificeres som langfristede aktiver. Hidtil er udskudte skatteaktiver klassificeret som omsætningsaktiver.

Udskudte skatteforpligtelser, pensioner og lignende forpligtelser samt hensatte forpligtelser præsenteres ikke længere som en separat hovedgruppe (hensatte forpligtelser) i balancen, men indgår under langfristede og kortfristede forpligtelser.

Reklassifikationer har ikke påvirket årets resultat og egenkapital.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når de er sandsynlige og kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser for hver enkelt regnskabspost, som beskrevet nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal for 2003 er ikke tilpasset den ændrede regnskabspraksis. De korrektioner, der vil være nødvendige, såfremt sammenligningstal i regnskabet og oversigter skulle omarbejdes til IFRS, svarer til de korrektioner, der er foretaget til åbningsbalancen 1. januar 2004 og resultatet for 2004.

Koncernregnskab

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet Mondo A/S samt dattervirksomheder, hvori Mondo A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem konsoliderede virksomheder.

Kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedens dagsværdi af identificerbare nettoaktiver og indregnede eventualforpligtigelser på overtagelsestidspunktet.

I koncernregnskabet indregnes dattervirksomhedernes regnskabsposter 100%. Minoritetsinteressernes andel af årets resultat og af egenkapital i dattervirksomheder, der ikke ejes 100% indgår som en del af koncernens resultat henholdsvis egenkapital, men vises særskilt.

Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i den konsoliderede resultatopgørelse frem til afståelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder. Ophørte aktiviteter præsenteres særskilt.

Ved køb af nye virksomheder, hvor moderselskabet opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagelsesmetoden. De tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtigelser og eventualforpligtigelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes, såfremt de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret, og dagsværdien kan opgøres pålideligt. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

For virksomhedssammenslutninger foretaget den 1. januar 2004 eller senere indregnes positive forskelsbeløb (goodwill) mellem kostprisen for virksomheden og dagsværdien af de overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser som goodwill under immaterielle aktiver. Goodwill afskrives ikke, men testes årligt for værdiforringelse. Første værdiforringelsestest udføres inden udgangen af overtagelsesåret. Ved overtagelsen henføres goodwill til de pengestrømsfrembringende enheder, der efterfølgende danner grundlag for værdiforringelse.

gelsestest. Goodwill og dagsværdireguleringer i forbindelse med overtagelse af udenlandsk enhed med anden funktional valuta end Mondo- koncernens præsentationsvaluta behandles som aktiver og forpligtelser tilhørende den udenlandske enhed og omregnes til den udenlandske enheds funktionelle valuta med transaktionsdagens valutakurs. Negative forskelsbeløb (negativ goodwill) indregnes i resultatopgørelsen på overtagelsestidspunktet.

Hvis der på overtagelsestidspunktet er usikkerhed om målingen af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser, sker første indregning på grundlag af foreløbigt opgjorte dagsværdier. Såfremt det efterfølgende viser sig, at identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser havde en anden dagsværdi på overtagelsestidspunktet end først antaget, reguleres goodwill indtil 12 måneder efter overtagelsen. Effekten af reguleringen indregnes i primoegenkapitalen, og sammenligningstal tilpasses. Herefter reguleres goodwill alene som følge af ændringer i skøn over betingede købsvederlag, med mindre der er tale om væsentlige fejl. Dog medfører efterfølgende realisation af den overtagne virksomheds udskudte skatteaktiver, som ikke blev indregnet på overtagelsestidspunktet, indregning af skattefordelen i resultatopgørelsen og samtidig nedskrivning af den regnskabsmæssige værdi af goodwill.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse eller afvikling af dattervirksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen eller afviklingssummen og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver inkl. goodwill på salgstidspunktet samt omkostninger til salget eller afviklingen.

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden årets udgang, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Nettoomsætningen måles ekskl. moms, afgifter og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

Produktionsomkostninger

Produktionsomkostninger omfatter omkostninger, der afholdes for at opnå årets nettoomsætning. Heri indgår løn og gager, leje og leasing samt af- og nedskrivninger på driftsmateriel og inventar.

Under produktionsomkostninger indregnes tillige udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for aktivering.

Distributionsomkostninger

I distributionsomkostninger indregnes omkostninger, der er afholdt til salg og distribution af solgte produkter. Herunder indregnes omkostninger til salgspersonale, reklameomkostninger m.v.

Administrationsomkostninger

I administrationsomkostninger indregnes omkostninger, der er afholdt i året til ledelse og administration, herunder omkostninger til det administrative personale, kontorlokaler og kontoromkostninger.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv. Finansielle indtægter og omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Skat af årets resultat

Mondo A/S er sambeskattet med en række helejede danske dattervirksomheder. Den aktuelle danske selskabskat fordeles mellem de sambeskattede danske selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende de skattemæssige underskud). De sambeskattede selskaber indgår i acontoskatteordningen.

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen. Den andel af den resultatførte skat, der knytter sig til årets ekstraordinære resultat, henføres hertil, mens den resterende del henføres til årets ordinære resultat.

BALANCEN

Immaterielle aktiver

Goodwill

Goodwill indregnes ved første indregning i balancen til kostpris som beskrevet under "virksomhedssammenslutninger". Efterfølgende måles goodwill til kostpris med fradrag af akkumulerede nedskrivninger. Der foretages ikke amortisering af goodwill.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokeres til koncernens pengestrømsfrembringende enheder på overtagelsestidspunktet. Fastlæggelsen af pengestrømsfrembringende enheder følger den interne økonomistyring og ledelsesstruktur.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill pr. 1. januar 2004 (overgangsdatoen til IFRS) blev testet for værdiforringelse.

Udviklingsomkostninger m.v.

Udviklingsomkostninger omfatter gager, afskrivninger og andre omkostninger, der kan henføres til selskabets udviklingsaktiviteter.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og potentielt fremtidigt marked eller anvendelsesmuligheder i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigtsmæssigt at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielt aktiv. Indregningen forudsætter kostprisen kan opgøres pålideligt, og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening kan dække udviklingsomkostningerne.

Øvrige udviklingsomkostninger udgiftsføres i resultatopgørelsen.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives projektet lineært over 2-5 år.

Materielle aktiver

Indretning af lejede lokaler samt driftsmateriel og inventar og maskiner måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Indretning af lejede lokaler	3-10 år
Driftsmateriel og inventar	3-5 år

Materielle aktiver nedskrives til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Der foretages årligt nedskrivningstest af hver enkelt aktiv henholdsvis grupper af aktiver.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle aktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Kapitalandele i dattervirksomheder i moderselskabets årsregnskab

Kapitalandele i dattervirksomheder måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives denne til lavere værdi.

Kostprisen reduceres med modtaget udbytte der overstiger den akkumulerede indtjening efter overtagelsestidspunktet.

Værdiforringelse af langfristede aktiver

Goodwill testes årligt for værdiforringelse, første gang inden udgangen af overtagelsesåret. Igangværende udviklingsprojekter testes tilsvarende årligt for værdiforringelse.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill testes for værdiforringelse sammen med de øvrige langfristede aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed, hvortil goodwill er allokeret, og nedskrives til genindvindingsværdi over resultatopgørelsen, såfremt den regnskabsmæssige værdi er højere. Genindvindingsværdien opgøres som hovedregel som nutidsværdien af de forventede fremtidige nettopengestrømme fra den virksomhed eller aktivitet, som goodwill er knyttet til. Nedskrivningen af goodwill indregnes på en separat linje i resultatopgørelsen.

Udsudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de bliver udnyttet.

Den regnskabsmæssige værdi af langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation på værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi. Tab ved værdiforringelse indregnes i resultatopgørelsen.

Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke. Nedskrivninger på andre aktiver tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i forudsætningerne der førte til nedskrivningen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde opgjort på grundlag af færdiggørelsesgraden. Færdiggørelsesgraden opgøres som andelen af de afholdt kontraktsomkostninger i forhold til kontraktens forventede samlede omkostninger. Når det er sandsynligt, at de samlede kontraktsomkostninger vil overstige de samlede indtægter på en kontrakt, indregnes det forventede tab i resultatopgørelsen.

Når salgsværdien ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til medgåede omkostninger eller en lavere nettorealiseringsværdi.

Acontofaktureringer fragår i salgsværdien. De enkelte kontrakter klassificeres som tilgodehavender, når nettoværdien er positiv, og som forpligtelser når forudbetalinger overstiger salgsværdien.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med at de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

EGENKAPITAL

Udbytte

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen (deklarations tidspunktet). Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Egne aktier

Anskaffelses- og afståelsessummer samt udbytte for egne aktier indregnes direkte i overført resultat i egenkapitalen. Kapitalnedsættelse ved annullering af egne aktier reducerer aktiekapitalen med et beløb svarende til kapitalandelens nominelle beløb.

Provenu ved salg af egne aktier føres direkte på egenkapitalen.

Pensionsforpligtelser

Koncernen har indgået pensionsaftaler og lignende aftaler med hovedparten af koncernens ansatte.

Forpligtelser vedrørende bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de optjenes, og skyldige indbetalinger indregnes i balancen under anden gæld. Selskabet har alene indgået bidragsbaserede ordninger.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill samt andre poster, hvor midlertidige forskelle - bortset fra virksomhedsovertagelser - er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Der foretages regulering af udskudt skat vedrørende foretagne eliminerings af urealiserede koncerninterne avancer og tab.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Andre hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til omstrukturering mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer.

Ved erhvervelse af virksomheder indgår hensættelser til omstruktureringer i den overtagne virksomhed i det omfang, de er besluttet og offentliggjort, senest på overtagelsestidspunktet i opgørelsen af anskaffelsessummen og dermed i goodwill eller koncerngoodwill.

Finansielle gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører og tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Leasing

Leasingforpligtelser opdeles i finansielle og operationelle leasingforpligtelser.

En leasingaftale klassificeres som finansiell, når den i al væsentlighed overfører risici og fordele ved at eje det leasede aktiv. Andre leasingaftaler klassificeres som operationelle.

Den regnskabsmæssige behandling af finansielt leasede aktiver og den tilhørende forpligtelse er beskrevet under "Materielle aktiver" henholdsvis "Finansielle forpligtelser".

Leasingydelse vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes linært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år, målt til kostpris.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året fordelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som koncernens andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrøm til investeringsaktivitet

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle-, materielle- og finansielle aktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af koncernens aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter, der er koncernens primære segmenteringsformat. Segmenterne følger koncernens risici samt den ledelsesmæssige struktur. Segmenterne er udarbejdet i overensstemmelse med den af koncernen anvendte regnskabspraksis.

Segmentoplysningerne indeholder de poster der direkte kan henføres til de enkelte segmenter.

I afsnittet "Krydsreferencetabel" er der angivet henvisning til den angivne Anvendte regnskabspraksis vedrørende årsrapport 2006.

Koncernregnskab 1. januar - 31. december 2006

Resultatopgørelse

T.kr.	Koncern	
	2006	2005
Nettoomsætning	53.499	48.660
Produktionsomkostninger	34.108	34.158
Bruttoresultat	19.391	14.502
Distributionsomkostninger	7.045	5.548
Administrationsomkostninger	10.531	8.460
Nedskrivning af goodwill	0	0
Resultat af primær drift	1.815	494
Finansielle indtægter	210	2.915
Finansielle omkostninger	1.309	523
Resultat før skat	716	2.886
Skat af årets resultat	3.137	-124
Årets resultat	3.853	2.762
Fordeles på:		
Minoritetsinteresser	311	0
Aktionærer i Mondo A/S	3.542	2.762
	3.853	2.762

Balance - Aktiver

	Koncern	
T.kr.	2006	2005
Langfristede aktiver		
Immaterielle aktiver		
Goodwill	17.033	15.999
Udviklingsprojekter under udførelse	913	420
	17.946	16.419
Materielle aktiver		
Indretning af lejede lokaler	805	1.273
Driftsmateriel og inventar	5.315	5.420
	6.120	6.693
Andre langfristede aktiver		
Udskudt skat	5.589	2.429
	5.589	2.429
Langfristede aktiver i alt	29.655	25.541
Kortfristede aktiver		
Tilgodehavender	12.006	6.926
Tilgodehavende selskabsskat	24	0
Igangværende arbejder for fremmed regning	3.364	1.977
Periodeafgrænsningsposter	1.904	1.954
Likvide beholdninger	19.682	827
Kortfristede aktiver i alt	36.980	11.684
AKTIVER I ALT	66.635	37.225

Balance – Passiver

T.kr.	Koncern	
	2006	2005
Egenkapital		
Aktiekapital	25.562	500
Overført overskud	13.746	8.749
Foreslået udbytte	0	0
Aktionærerne i Mondo A/S andel af egenkapitalen	39.308	9.249
Minoritetsinteresser	416	0
Egenkapital i alt	39.724	9.249
Forpligtelser		
Langfristede gældsforpligtelser		
Gæld til kreditinstitutter	1.167	588
Langfristede gældsforpligtelser i alt	1.167	588
Kortfristede gældsforpligtelser		
Kortfristede del af langfristet gæld	719	313
Gæld til kreditinstitutter	11.418	5.364
Forudbetalinger fra kunder	3.561	2.806
Leverandørgæld og andre gældsforpligtelser	10.005	15.345
Selskabsskat	0	0
Periodeafgrænsningsposter	41	3.560
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	25.744	27.388
Forpligtelser i alt	26.911	27.976
PASSIVER I ALT	66.635	37.225
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser		
Operational leasing		
Nærtstående parter		

Egenkapitaloppgørelse

T.kr.

	Koncern				
	Aktiekapital	Overkurs Ved emission	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital 1. januar 2003	500	18	1.816	0	2.334
Udloddet udbytte					0
Årets resultat			2.699		2.699
Foreslået udbytte					0
Egenkapital 1. januar 2004	500	18	4.515	0	5.033
Udloddet udbytte					0
Årets resultat			1.454		1.454
Foreslået udbytte					0
Egenkapital 1. januar 2005	500	18	5.969	0	6.487
Udloddet udbytte					0
Årets resultat			2.762		2.762
Foreslået udbytte					0
Egenkapital 1. januar 2006	500	18	8.731	0	9.249
Udloddet udbytte					0
Kapitalforhøjelse	2.660	29.257			31.917
Emissionsomkostninger		-5.505			-5.505
Fondsemission	22.402	-22.297			105
Årets resultat			3.542		3.542
Overførsel		-1.473	1.473		0
Foreslået udbytte					0
Egenkapital 31. december 2006	25.562	0	13.746	0	39.308
Minoritetsinteresser					416

Pengestrømsoppgørelse

T.kr.	Koncern	
	2006	2005
Resultat før skat	716	2.886
Regulering for ikke-likvide driftsposter		
Af- og nedskrivning	3.398	3.757
Hensatte forpligtelser	0	-96
Finansielle inntægter	-210	-2.915
Finansielle omkostninger	1.309	523
Pengestrøm fra primær drift før ændring i driftskapital	5.213	4.155
Ændring i driftskapital	-9.216	-1.347
Pengestrøm fra primær drift	-4.003	2.808
Renteinntægter, betalt	210	65
Renteomkostninger, betalt	-1.309	-523
Pengestrøm fra ordinær drift	-5.102	2.350
Betalt selskabsskat	-87	-87
Pengestrøm fra driftsaktivitet	-5.189	2.263
Køb af materielle aktiver	-2.954	-3.092
Salg af materielle aktiver	448	96
Køb af immaterielle aktiver	-1.410	-3.663
Salg af immaterielle aktiver	0	0
Pengestrøm til investeringsaktivitet	-3.916	-6.659
Fremmedfinansiering:		
Forøgelse af/(afdrag på) gæld til kreditinstitutter	7.140	3.960
Gældseftergivelser fra tilknyttede virksomheder	0	2.850
Forøgelse af/(afdrag på) skyldige købesummer ved virksomhedskøb	-5.591	-1.735
Provenue fra kapitalforhøjelser	26.411	0
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	27.960	5.075
Årets pengestrøm	18.855	679
Likvider primo	827	148
Likvider, ultimo	19.682	827

Proforma regnskabsoplysninger

Der er ingen proforma regnskabsoplysninger at redegøre for.

Noter (uddrag fra Årsregnskab 2006)

Segmentoplysninger, note 2 fra Årsregnskab 2006

Aktiviteter - primært segment - 2006

	Hosting	Solutions	Communication	Mondo	Eliminering	I alt
Nettoomsætning	21.326	29.978	4.115	1.495	-3.415	53.499
Bruttoresultat	3.545	14.057	1.802	1.495	-1.508	19.391
Resultat af primær drift	-841	2.772	18	-135	1	1.815
Resultat før skat	-1.366	2.671	25	-616	2	716
Årets resultat	-1.687	6.052	-47	-466	1	3.853
Langfristede aktiver	9.083	7.301	73	17.520	-4.322	29.655
Kortfristede aktiver	6.537	13.754	4.043	27.431	-14.785	36.980
Segmentaktiver	15.620	21.055	4.116	44.951	-19.107	66.635
Segmentforpligtelser	14.830	11.810	3.498	11.558	-14.785	26.911
Segment nettoaktiver	790	9.245	618	33.393	-4.322	39.724
Antal medarbejdere	19	36	4	1		60

Aktiviteter - sekundært segment – 2006

Af den samlede nettoomsætning udgør mio 7,3 omsætning til Sverige og resten i al væsentlighed til Danmark. Selskabet har ikke registreringssystemer til at give øvrige segment oplysninger på sekundære segment.

Aktiviteter - primært segment - 2005

	Hosting	Solutions	Communication	Mondo	Eliminering	I alt
Nettoomsætning	21.541	24.275	4.343	0	-1.499	48.660
Bruttoresultat	4.294	8.618	1.589	0	1	14.502
Resultat af primær drift	589	-252	219	-62	0	494
Resultat før skat	175	2.656	145	-192	2	2.886
Årets resultat	24	2.656	165	-192	109	2.762

Langfristede aktiver	9.528	3.409	94	16.723	-4213	25.541
Kortfristede aktiver	6.894	7.454	1.796	2.825	-7.285	11.684
Segmentaktiver	16.422	10.863	1.890	19.548	-11.548	37.225
Segmentforpligtelser	13.945	7.775	1.225	12.322	-7.291	27.291
Segment nettoaktiver	2.477	3.088	665	7.226	-4.207	9.249
Antal medarbejdere	14	21	4			39

Al væsentlig aktivitet (på sekundært segment) i 2005 er med Danmark.

15 Krydsreferencetabel

Det følger af bilag I, pkt. 20.1 i Kommissionen Forordning (EF) nr. 809/2004 af 29. april 2004 om gennemførelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2003/71/EF for så vidt angår oplysninger i Prospekter samt disses format, integration af oplysninger ved henvisning og offentliggørelse af sådanne i Prospektet samt annoncering (prospektforordningen), at reviderede regnskabsoplysninger for de seneste tre regnskabsår skal medtages i Prospektet, herunder ledelsesberetningerne indeholdt i årsrapporterne for de seneste tre regnskabsår. I overensstemmelse med artikel 28 i prospektforordningen, samt § 18, styk. 2 i prospektbekendtgørelsen, integreres følgende oplysninger i Prospektet ved henvisning til Selskabets årsrapporter for 2004, 2005 og 2006, der er tilgængelige via Selskabets hjemmeside: www.mondo.dk.

Oplysningselement:	Henvisning:
Mondo A/S	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 2
Ledelsesberetning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4-9
Anvendt regnskabspraksis for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 10-21
Koncernregnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 22-26
Noter for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 27-41
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 2
Ledelsesberetning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 4
Anvendt regnskabspraksis for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 5-9
Koncernregnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 10-13
Noter for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 17-23
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 2
Ledelsesberetning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 4
Anvendt regnskabspraksis for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 5-10
Koncernregnskab for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 11-14
Noter for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 18-24
Geopaq Holding A/S, CVR 27 49 25 76	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 2
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 3-4
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 5-17
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 2
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 3
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 5,11-13
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	N.A
Aqcel CRM A/S, CVR 10 13 15 61	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 5-6
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 7-18
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 4
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 5
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 6-7, 11-13
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	N.A

Aqcel Communication A/S, CVR 28 86 59 88	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 2
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4-12
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	N.A
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	N.A
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	N.A
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	N.A
Aqcel Campaign ApS, CVR 28 69 72 79	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 2
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4-10
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 2
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 6-7
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	N.A
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	N.A
Alpha IT ApS, CVR 27 17 01 10	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 1
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 2
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4, 11-13
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 2
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 3
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 5, 9-11
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 2
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 3
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 10-12
Netdanmark A/S, CVR 27 58 63 09	
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 3
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 4
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2006	Selskabets årsrapport 2006, side 5-17
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 4
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 5
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2005	Selskabets årsrapport 2005, side 6-15
Ledelsespåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 4
Revisionspåtegning for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 5
Ledelsesberetning og regnskab for regnskabsåret 2004	Selskabets årsrapport 2004, side 6-14
* N.A. betyder, at selskabet ikke har aflagt årsregnskab det pågældende år.	
<p>Alle årsregnskaber fra perioden dækket af de historiske regnskabsoplysninger, eller den kortere periode de aktuelle selskaber har eksisteret, vil fra den 10. september 2007 være tilgængelig på hjemmesiden: www.mondo.dk</p> <p>Regnskabsoplysninger kan ligeledes rekvireres ved henvendelse til Mondo A/S, DK-2100 København Ø, Telefon: +45 39 13 02 00, Telefax: +45 39 13 02 01.</p>	

16 Oplysninger om Selskabet

Navn, hjemsted og stiftelsesdato

Mondo A/S
Lersø Park Allé 107,
DK-2100 København Ø
Telefon: +45 39 13 02 00
Telefax: +45 39 13 02 01
Hjemmeside: www.mondo.dk

Stiftet: 1. januar 2003.

Hjemsted: Københavns kommune, CVR-nr. 27 09 42 95

Selskabet er et aktieselskab i henhold til dansk lovgivning. Selskabskapitalen er fuldt ud indbetalt.

Selskabets har registreret følgende binavn: "Mondo Holding A/S".

Egne aktier

Selskabet ejer ingen egne aktier. Selskabets Generalforsamling har meddelt Selskabets Bestyrelse bemyndigelse til at lade Selskabet erhverve egne aktier for op til 10% af de udstedte aktier til en kurs på \pm 10% af markedskursen.

Aktionæroverenskomst

Ledelsen er ikke bekendt med aktionæroverenskomster vedrørende Selskabet.

Økonomisk rapportering til aktionærene

Selskabet offentliggør fremover en årsrapport samt delårsrapporter for de første seks måneder af regnskabsåret indeholdende ureviderede regnskabsoplysninger udarbejdet i overensstemmelse med gældende love og forordninger, herunder OMX Den Nordiske Børs København A/S' retningslinier. Disse oplysninger vil blive offentliggjort via OMX Den Nordiske Børs København A/S. Selskabet vil i 2007 vurdere, hvornår de vil indføre kvartalsvis rapportering.

Generalforsamling

Ifølge Selskabets vedtægter skal den ordinære generalforsamling afholdes i Storkøbenhavn så betids, at alle gældende regler for aflevering af regnskabet er overholdt.

Ekstraordinær generalforsamling skal afholdes i henhold til en generalforsamlings- eller bestyrelsesbeslutning, efter anmodning fra Selskabets revisorer eller efter skriftlig anmodning fra aktionærer, der repræsenterer mindst 10 % af Selskabets registrerede aktiekapital.

Generalforsamlinger indkaldes af Bestyrelsen med mindst otte dages og højst fire ugers varsel ved bekendtgørelse i et landsdækkende dagblad samt via OMX Den Nordiske Børs København A/S. Indkaldelse sendes desuden til aktionærer, som er noteret i Selskabets aktiebog, og som har anmodet herom.

Aktionærene har ret til at deltage i, stemme og udtale sig på generalforsamlingen, enten personligt eller ved fuldmægtig, forudsat de har anmodet om og fået udleveret adgangskort senest fem dage forud for generalforsamlingens afholdelse.

For at kunne stemme på deres Aktier skal aktionærene dog være noteret i aktiebogen eller have dokumenteret deres erhvervelse af Aktier over for Selskabet som beskrevet i vedtægterne Flertalsbeslutninger på generalforsamling. Bortset fra hvad der følger af aktieselskabsloven kan alle generalforsamlingsbeslutninger vedtages med simpelt flertal.

I henhold til aktieselskabsloven skal alle vedtægtsændringer vedtages med et flertal på to tredjedele af stemmerne og af den på generalforsamlingen repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital. Visse beslutninger, som medfører en begrænsning af en aktionærs rettigheder, skal i henhold til aktieselskabsloven vedtages med et flertal på ni tiendedele af stemmerne og af den på generalforsamlingen repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital. Beslutninger om at øge aktionærernes forpligtelser over for Selskabet kræver enstemmighed.

Bestyrelse og Direktion

Selskabet ledes af en på generalforsamlingen valgt Bestyrelse på mindst 3 og højest 7 medlemmer. Bestyrelsens medlemmer vælges for to år ad gangen i 2 grupper. Genvalg kan finde sted. Såfremt antallet af bestyrelsesmedlemmer er 3, 5 eller 7, består den første gruppe af 1 henholdsvis 2 eller 3 medlemmer, mens den anden gruppe består af 2, henholdsvis 3 eller 4 medlemmer.

Bestyrelsen blev senest genvalgt på den ordinære generalforsamling afholdt den 12. april 2007.

Bemyndigelser til Bestyrelsen

Generel bemyndigelse til kapitalforhøjelse

Bestyrelsen er bemyndiget til ved en eller flere kapitalforhøjelser at udvide aktiekapitalen med indtil nominelt DKK 25.000.000 svarende til 25.000.000 styk aktier á DKK 1 med eller uden fortegningsret for Selskabets aktionærer.

Bemyndigelsen gælder til den 1. april 2012.

Kapitalforhøjelse i forbindelse med opkøb eller lignende

Bestyrelsen er bemyndiget til ved en eller flere kapitalforhøjelser at udvide aktiekapitalen med i alt nominelt DKK 25.000.000 svarende til 25.000.000 styk aktier á DKK 1 uden fortegningsret for Selskabets aktionærer.

Efter de i Prospektet omtalte rettede emissioner resterer der en bemyndigelse på nominelt DKK 16.893.010 svarende til 16.893.010 styk aktier á nominelt DKK 1.

Udvidelsen af aktiekapitalen i henhold til ovenstående under "Kapitalforhøjelse i forbindelse med opkøb og lignende" kan ske på anden måde end ved kontant betaling.

Bemyndigelsen gælder til den 1. april 2012.

Regler gældende for begge bemyndigelser

Det gælder, at alle Nye Aktier, der udstedes i henhold til bemyndigelserne, skal have samme rettigheder som de hidtidige aktier, at de nye aktier skal være omsætningspapirer, udstedes og noteres på navn i Selskabets aktiebog, at der ikke er indløsningspligt, og at der ikke gælder indskrænkninger i aktiernes omsættelighed. De Nye Aktier skal fra tegningstidspunktet bære ret til udbytte.

Der eksisterer ingen bemyndigelser, bestemmelser eller lignende i Selskabets vedtægter, der alene er gældende for Direktionen.

Fortegningsret

Selskabets vedtægter og øvrige regelsæt indeholder ikke andre bestemmelser end de ovenfor nævnte for ændring af aktiekapitalen, der er snævrere end retsforskrifterne.

Ved udnyttelse af "Generel bemyndigelse til kapitalforhøjelse" som beskrevet ovenfor, samt Selskabets vedtægter §14.1, er Selskabets Bestyrelse bemyndiget til at beslutte om aktionærene skal have fortegningsret i forbindelse med en kapitalforhøjelse.

For "Kapitalforhøjelser i forbindelse med opkøb eller lignende" har Selskabets aktionærer ikke fortegningsret – jf. ovenstående samt Selskabets vedtægter §14.3.

Generalforsamlingen kan med et flertal på to tredjedele af de afgivne stemmer og af den på Generalforsamlingen repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital vedtage at udstede aktier uden fortegningsret for Selskabets aktionærer.

Ejerbegrænsninger

Der er ingen begrænsning med hensyn til, hvor mange Aktier en person eller juridisk enhed kan eje. Der er ingen bestemmelser i Selskabets vedtægter eller øvrige regelsæt, der kan medføre, at en ændring i kontrollen med udsteder forsinkes, udskydes eller forhindres.

Stemmeret

Mondos aktiekapital består af én aktieklasse og der er ingen forskel mellem eksisterende Aktier og de Nye Aktier udstedt i forbindelse med de rettede emissioner. For Aktier, der er erhvervet ved overdragelse, er stemmeretten yderligere betinget af, at aktionæren senest på tidspunktet for indkaldelse af den pågældende generalforsamling er blevet noteret i aktiebogen eller aktionæren senest på samme tidspunkt har anmeldt og dokumenteret sin er-

hvervelse over for Selskabet. Hvert nominelt aktiebeløb på DKK 1 giver én stemme. Hver Aktie giver ret til én stemme. Der er ingen begrænsning med hensyn til aktionærernes ret til at stemme på Generalforsamlingen. Større aktionærer har således heller ikke forskellige stemmerettigheder.

Udbyttepolitik

Selskabet har aldrig udbetalt udbytte eller foretaget udlodninger, og har på nuværende tidspunkt ingen overvejelser om at udbetale udbytte eller foretage udlodninger inden for en overskuelig fremtid. Selskabet er et aktieselskab registreret i Danmark. De rettigheder, der gælder for ejere af Aktier, er derfor underlagt dansk lovgivning og Selskabets vedtægter. Sådanne rettigheder kan i væsentligt omfang afvige fra de rettigheder, aktionærer i andre rets-områder er underlagt.

Ret til udbytte

De Nye Aktier bærer ret til udbytte, der deklareres eller betales af Selskabet, efter Aktierne er udstedt. Aktierne vil således bære ret til fuldt udbytte fra og med regnskabsåret 2007. I henhold til aktieselskabsloven fastsætter et flertal af aktionærerne udbyttet på den ordinære generalforsamling.

Udlodning af udbytte er begrænset af ufravigelige bestemmelser i aktieselskabsloven samt af Bestyrelsens anbefaling. Der kan udbetales ekstraordinært udbytte, hvis vedtægterne indeholder en bemyndigelse hertil. Der er ikke i Selskabet givet en sådan bemyndigelse.

Ved udbetaling tilbageholder Selskabet udbytteskat efter de til enhver tid gældende regler jf. i øvrigt afsnittet "Skatteforhold" for en gennemgang af de danske regler for beskatning af udbytte.

Negotiabilitet og omsættelighed

Alle Aktier er frit omsættelige omsætningspapirer.

Indløsningsbestemmelser

Ingen aktionær er pligtig at lade sine Aktier indløse helt eller delvist. Aktierne skal have særlige rettigheder.

Rettigheder ved likvidation

I tilfælde af solvent likvidation af Selskabet er aktionærerne berettiget til at deltage i udlodningen af overskydende aktiver i forhold til deres nominelle aktiebeholdning efter betaling af Selskabets kreditorer.

Særlige rettigheder

Ingen aktier har særlige rettigheder. Selskabet har ikke truffet særlige foranstaltninger for ændring af aktionærernes rettigheder og er således underlagt lovgivningens krav. Ombytningsbestemmelserne følger således lovgivningens regler.

Registrering af aktier – navneaktier

Aktierne udstedes elektronisk i Værdipapircentralen (Helgeshøj Allé 61, P.O. Box 20, DK-2630 Taastrup) gennem en dansk bank eller et andet institut, der er godkendt til at blive registreret som kontoførende institut for Aktierne. Aktierne skal noteres på navn i Selskabets aktiebog gennem aktionærens kontoførende institut.

Aktier udstedt i forbindelse med de to rettede emissionerne

Aktierne udstedt i forbindelse med de i Prospektet omtalte emissioner har samme rettigheder som Selskabets øvrige Aktier. Aktierne bærer ret til fuldt udbytte for regnskabsåret 2007.

Oplysningspligt

Aktionærer i selskaber noteret på OMX Den Nordiske Børs København A/S skal straks indberette til Selskabet og til OMX Den Nordiske Børs København A/S, hvis deres aktiebeholdning i det børsnoterede selskab udgør eller ikke længere udgør følgende niveauer:

- i) 5 % af de til Aktierne tilknyttede stemmer eller
- ii) 5 % af Selskabets registrerede aktiekapital.

Ligeledes skal aktionærer indberette til selskabet, hvis storaktionærens aktiebesiddelse overstiger eller ikke længere overstiger 5, 10, 15, 20, 25, 50, 90 % eller en tredjedel eller to tredjedele af det samlede antal af de til selskabets Aktier knyttede stemmer eller af selskabets registrerede aktiekapital. Selskabet skal ved disse indberetninger meddele oplysningen til offentligheden via det valgte informationssystem og både selskab og storaktionær skal sende meddelelsen til Finanstilsynet.

Beregningen med hensyn til aktiebesiddelsen skal omfatte Aktier, som den pågældende aktionær ejer, Aktier, der kontrolleres direkte eller indirekte af aktionæren, samt Aktier, der ejes af personer, som optræder som en gruppe med den pågældende aktionær. Indberetningen skal indeholde den pågældende aktionærs fulde navn og adresse samt for selskaber og juridiske enheder hjemsted, antallet af Aktier samt deres pålydende værdi. Personer, som er underlagt ovennævnte oplysningspligt, skal straks offentliggøre oplysning om enhver bestemmelse i aktionær-overenskomster, som kan påvirke Aktiernes frie omsættelighed, eller som vil kunne få væsentlig indflydelse på kursdannelsen.

Øvrig information

Selskabets retlige status

Selskabet blev stiftet som aktieselskab i henhold til Aktieselskabsloven med hjemsted i København.

Selskabet påbegyndte sine forretningsmæssige aktiviteter i 2003.

Mondo A/S er registreret i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen med CVR nr. 27 09 42 95 den 1. januar 2003.

Finanskalender

12. marts 2008 - Offentliggørelse af regnskabsmeddelelse for 2007

25. april 2008 - Ordinær generalforsamling

Regnskabsår og regnskabs rapportering

Selskabets regnskabsår følger kalenderåret, og Selskabet udarbejder halvårsrapporter.

Formål

Som anført i vedtægternes § 3 er Selskabets formål udvikling, drift og vedligeholdelse af internetbaserede tjenester og dermed beslægtet virksomhed.

Dokumenter

Selskabets årsrapporter siden stiftelsen og de dokumenter, der henvises til i Aktieselskabslovens § 29 stk. 2 ligger til gennemsyn i Selskabets almindelige forretningsstid på Selskabets adresse: Bådehavnsgade 6, 2450 København SV. De dokumenter, som § 29 stk. 2 i Aktieselskabsloven henviser til, omfatter et eksemplar af Selskabets senest reviderede årsrapport, en redegørelse fra Bestyrelsen der, i den udstrækning det ikke på grund af særlige omstændigheder kan skade Selskabet, oplyser om begivenheder, som er opstået efter offentliggørelsen af den seneste årsrapport, og en udtalelse fra Selskabets revisor vedrørende Bestyrelsens redegørelse samt dette Prospekt.

Aktiebogsfører

Aktiebog Danmark A/S

Kongevejen 118

2840 Holte

Aktieudstedende institut

Capinordic Bank A/S

Strandvejen 58

2900 Hellerup

Transaktioner med Capinordic Bank A/S

Der har ikke været foretaget transaktioner, som er væsentlige eller usædvanlige, mellem Selskabet og Capinordic Bank A/S, bortset fra hvad der er omtalt i Prospektet (Finansiell rådgiver).

Transaktioner mellem nærtstående

Der er, som nævnt under Bestyrelsen, en rådgivningsaftale med det advokatfirma, som bestyrelsesmedlem Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønæk er partner i.

Selskabet har i august flyttet domicil til Lersøpark Allé 107, 2100 København Ø. Der er indgået en lejekontrakt på markedsvilkår af ejendommen med den forrige ejer Oyster Estate, Esplanaden 7, 1263 København K. Ejendom og lejekontrakt er efterfølgende solgt til Raptitus Holding ApS, Ole Olsens alle 26, 2900 Hellerup. Alle anparter i Raptitus Holding ApS ejes af Anders Chr. Andersen, der er Administrerende direktør i Mondo A/S.

Udover ovenstående er der ikke transaktioner mellem nærtstående.

Seneste generalforsamling

Seneste ordinære generalforsamling blev afholdt den 12. april 2007.

Seneste ekstraordinære generalforsamling blev afholdt d. 28. november 2006.

Datterselskaber

Mondo Solutions A/S med CVR nr. 25 24 64 70

Mondo Hosting A/S med CVR nr. 26 55 07 42

Mondo Communication A/S med CVR nr. 21 84 78 95

Geopaq Holding A/S med CVR nr. 27 49 25 76

Aqcel CRM A/S med CVR nr. 10 13 15 61

Aqcel Communication ApS med CVR nr. 28 86 59 88

Aqcel Campaign ApS med CVR nr. 28697279

Revisorer

Selskabets revisorer er Horwath Revisorerne, Statsautoriseret Revisionsinteressentskab ved Søren Jonassen, Statsautoriseret Revisor, som senest blev valgt på Selskabets ordinære generalforsamling d. 12. april 2007. Horwath Revisorerne har revideret alle Selskabets årsregnskaber.

Horwath Revisorerne,
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab
Strandvejen 58
Postbox 170
2900 Hellerup

Bankforbindelse

Selskabets bankforbindelse er:

Den Danske Bank
Frederiksberggade 1
1459 København K

Forsikringsforhold

Selskabet har tegnet de lovpligtige forsikringer og har desuden en driftstabserstatning, der dækker op til DKK 25 mio. samt en skadesforsikring, der bl.a. dækker det leasede udstyr med en samlet dækningssum på DKK 18 mio.

For de nyerehvervede selskaber vedrørende Aqcel-gruppen er de danskregistrerede selskaber underlagt ovenstående forsikringsbetingelser.

For de erhvervede selskaber registreret i henholdsvis Pakistan og Ukraine er der tegnet separate forsikringer svarende til, hvad den pågældende daglige ledelse har vurderet relevant. Mondo A/S vil i forbindelse med integrationen opdatere forsikringsforholdene, så de er svarende til Mondo A/S' øvrige datterselskaber.

Miljørelaterede forhold

Det er ledelsens opfattelse, at Mondo overholder alle miljørelaterede love og bestemmelser, der gælder for Mondo's aktiviteter. Der er ikke nogen miljømyndigheder, som har givet Mondo påbud eller forbud.

Væsentlige kontrakter

Mondo A/S råder over kontorer i henholdsvis København (hovedkontor) og Århus (lokalkontor) samt to lejemål i henholdsvis Pakistan og Ukraine.

Selskabet ejer ikke fast ejendom og lejer kontorlokaler på Selskabets adresse. Lejemålet er indgået på markedsmæssige vilkår. Adressen og arealet samt den årlige husleje fremgår af nedenfor viste skema.

Leasingkontrakterne drejer sig om udstyret på driftscenteret.

Anvendelse	Adresse	Areal, m2	Opsigelse	Årlig omkostning DKK
Kontor	Bådehavnsvej 6, 2450 København SV	595	Opsigeligt frem til 01-01-07 - herefter 6 mdr. Er opsagt med effekt fra 30.09-07	846.350 1)
Kontor	Lersø Park Allé 107, 2100 København Ø	2.470	Opsigeligt frem til 01-01-14 - herefter 6 mdr.	2.948.000 2)
Kontor	Åbogade 15 8200 Århus	43	6 mdr. Er opsagt med effekt fra 31.08-07	141.000,00
Kontor	Århusvej 203 8664 Galten	315+ 800 (kælder)	Opsigeligt frem til 2010 (udlejer til 2015) - herefter 6 mdr.	180.000
Kontor	Evacuee Trust Complex, 2. floor, Agha Road, Islamabad, Pakistan	5489	Opsigelig frem til 07-02- 2008.	212.000 3)
Kontor	Mondo Offshore Development Centre 117 Plekhanovskaya street, Kharkov, Ukraine, 61000	723,7	2 mdr.	244.000 3)
IT drift & infrastruktur 4)	Borgmester Christiansens Gade 55, 2450 København	107	Løbende 12 mdr.	5)
Operational leasing af IT driftsudstyr	Borgmester Christiansens Gade 55,2450 København	595	24 eller 36 mdr. alt efter den enkelte aftale	5)

1. Lejemålet er opsagt og fraflyttes ultimo september 2007. Derfor vil omkostningerne i 2007 blot udgøre 9 måneders leje.
2. Lejemålet er ejet af selskabet Raptitus Holding ApS, Niels Andersens Vej 30, 2900 Hellerup, der er 100% ejet af Anders Chr. Andersen, Selskabets Direktør. Lejekontrakten vedr. lejemålet er indgået med den tidligere ejer Oyster Estate A/S, Esplanaden 7, 1263 København K. Den årlige basishuseleje udgør DKK 2.445.000. Ud over basisleje, er lejer forpligtet til at betale lejemålets andel af skatter, afgifter og driftsudgifter, der udgør ca. DKK 503.000. Lejemålet overtages per 1. oktober 2007 i forbindelse med, at Mondos hovedkontor flyttes til den nye lokation.
3. De årlige omkostninger er estimeret på baggrund af dagskursen i de lokale valutaer PKR og UAH.
4. Omkostningen dækker lokaler med redundante strøm- og internetforbindelser, fysisk sikring, og datalinie – herunder datalinie til Bådehavnsvej 6, Selskabets hovedkontor.
5. Den årlige omkostning oplyses ikke af konkurrencemæssige årsager, men det kan oplyses, at aftalen er indgået på markedsmæssige vilkår.

Retssager

Selskabet er ikke part i nogen stats-, rets- eller voldgiftssager og Ledelsen har ikke kendskab til forestående retssager.

Patenter og varemærker

Mondo ejer en lang række web-domæner hvor der nedenfor er listet de væsentligste.

- www.mondo.dk
- www.mondohosting.dk
- www.mondohosting.net
- www.mondo-hosting.dk
- www.mondosolutions.dk
- www.mondosolution.dk
- www.mondo-solutions.dk
- www.mondo-solution.dk

- www.Aqcel.com
- www.Aqcel.net
- www.Aqcel.org
- www.Aqcel.dk
- www.alphait.dk
- www.netdanmark.com

Mondo ejer følgende varemærker:
"Mondo" og "Webmanagement".

Selskabet ejer ingen patenter.

17 Baggrund for de to rettede emissioner (apportindskud)

Formålet med kapitaludvidelsen er en eksekvering af den ved børsintroduktionen annoncerede opkøbsstrategi samt en konsolidering af Mondo A/S.

På Generalforsamlingen den 12. april 2007 besluttede Bestyrelsen at forhøje Selskabets aktiekapital med nominelt DKK 545.000 svarende til DKK 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 som vederlag til erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S og opnåelse af 100% ejerskab. Det fulde ejerskab af Mondo Solutions A/S er en vigtig konsolidering af moderselskabet Mondo A/S. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 26. april 2007.

I forlængelse af den underskrevne købsaftale den 4. januar 2007 vedrørende købet af virksomheden Aqcel er der foretaget en aktieudvidelse på nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier af nominelt DKK 1. Prisen på Aqcel er DKK 60 mio., som betales ved DKK 10 mio. kontant samt ved udstedelse af 7.561.990 styk Nye Aktier til en samlet kursværdi på DKK 50 mio. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 10. august 2007.

Aqcel er en pioner på markedet for IT-Outsourcing og Udvikling, og er blandt de allerstørste leverandører af Microsofts CRM-løsninger. Aqcel-gruppen forventes i 2007 at bidrage med en omsætning på ca. DKK 40 mio. Med købet forventer Mondo en omsætning i 2007 på DKK 100-105 mio. og et EBIT niveau på 5-7%. Eksklusiv yderligere forventede opkøb i 2007.

De i Prospektet omhandlede rettede emissioner er rettet mod henholdsvis ejeren af de 5,26% aktier i Mondo Solutions, der er ansat i Mondo A/S samt ejerne af Aqcel-gruppen. Af de sælgende aktionærer fra Aqcel var ingen forud for salget aktionærer eller havde andre relationer til Mondo A/S. I forbindelse med erhvervelsen af Aqcel-gruppen er de tre majoritetsejere fortsat i ledende stillinger i Mondo A/S. De Nye Aktier, der udstedes i forbindelse med de to rettede emissioner har samme rettigheder som de eksisterende og bærer ret til fuldt udbytte for 2007.

Der er ikke indgået aftaler eller forståelse med større aktionærer, kunder, leverandører eller øvrige, hvorefter en person er blevet medlem af Bestyrelse, direktion eller tilsynsorgan eller er blevet leder.

De Nye Aktier, der udstedes i forbindelse med de to rettede emissioner, har samme rettigheder som de eksisterende og bærer ret til fuldt udbytte for 2007.

18 De rettede emissioner

Ved den ekstraordinære generalforsamling den 28. november 2006 udstedte Mondo A/S' Bestyrelse en bemyndigelse til kapitaludvidelse på nominelt DKK 25.000.000 svarende til 25.000.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 i forbindelse med opkøb af virksomheder (jf. Fondsbørsmeddelelse nr. 8, 2006 / Mondo A/S). Denne bemyndigelse har Selskabet udnyttet i de to rettede emissioner omhandlet af dette Prospekt.

Emission 1)

På Generalforsamlingen den 12. april 2007 besluttede Bestyrelsen at forhøje Selskabets aktiekapital med nominelt DKK 545.000 svarende til 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1 som vederlag til erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S og opnåelse af 100% ejerskab. Det fulde ejerskab af Mondo Solutions A/S er en vigtig konsolidering for Mondo A/S. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 26. april 2007.

Emission 2)

I forlængelse af den underskrevne købsaftale den 4. januar 2007 vedrørende købet af virksomheden Aqcel vil der blive foretaget en aktieudvidelse på nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier af nominelt DKK 1. Prisen på Aqcel-gruppen er DKK 60 mio., som betales ved DKK 10 mio. kontant samt ved udstedelse af 7.561.990 styk Nye Aktier til en samlet kursværdi på DKK 50 mio. De Nye Aktier indgår i betalingen for Aqcel-gruppen og tilfalder de oprindelige Aqcel-aktionærer. De Nye Aktier er registreret hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen den 10. august 2007.

De Nye Aktier vil efter udstedelse og registrering i Værdipapircentralen have samme rettigheder som de eksisterende aktier i Selskabet.

Tegningskurser

Emission 1)

For den rettede emission vedrørende nominelt DKK 545.000 svarende til 545.000 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1, er tegningskursen DKK 6,15. Kursen er mellem sælger og køber aftalt til lukkekursen på Mondo A/S på OMX Den Nordiske Børs København A/S den 2. april 2007.

Emission 2)

For emissionen vedrørende de nominelt DKK 7.561.990 svarende til 7.561.990 styk Nye Aktier a nominelt DKK 1, er tegningskursen DKK 6,61. Kursen er fastsat på basis af Mondo A/S' lukkekursen på OMX Den Nordiske Børs København A/S fire handelsdage før den indgåede betingede købsaftale den 4. januar 2007 samt en aktuel kurs på DKK 7,40 den 4. januar 2007.

Notering på OMX Den Nordiske Børs København A/S

Første noteringsdag på OMX den Nordiske Børs København A/S forventes at være den 17. september 2007.

ISIN/fondskode og symbol

Eksisterende aktier: DK 0060047256.

Kortnavn: "MONDO"

Lock-up periode

Selskabet har på vegne af alle aktionærerne i Selskabet aftalt med Capinordic Bank A/S, at de nuværende aktionærer i en periode på 2 år fra noteringen af Selskabets Aktier på OMX Den Nordiske Børs København A/S den 6. oktober 2006 ikke vil sælge, udbyde til salg, indgå aftale om at sælge eller på anden måde, direkte eller indirekte, afhænde Aktier uden skriftlig tilladelse fra Capinordic Bank A/S. En sådan tilladelse vil kun blive givet i forbindelse med (i) aktionærers selskabsinterne transaktioner, (ii) et offentligt købstilbud på Selskabets aktier, (iii) transaktioner mellem nuværende aktionærer i Selskabet motiveret af rimelige forretningsmæssige overvejelser vedrørende Mondo.

Det er dog aftalt, at en af Selskabets nuværende aktionærer, Rap Holding ApS, ikke, for så vidt angår 1.000.000 aktier a nominelt DKK 1, er bundet af denne lock-up aftale. Af denne beholdning har Rap Holding ApS i mellemtiden afhandlet 22.000 aktier, hvilket medfører, at der fortsat er 978.000 aktier a nominelt DKK 1, der ikke er bundet af en lock-up.

Det er ligeledes aftalt, at Raptitus Holding ApS 12 måneder efter noteringen af Selskabets aktier på Den Nordiske Børs København A/S skal have lov at sælge op til 25% af den ved børsnoteringen aktiebeholdning svarende til 2.850.000 aktier a nominelt DKK 1, forudsat at aktiekursen har været minimum 15% over tegningskursen ved emissionen på 10 på hinanden følgende handelsdage umiddelbart før udløbet af 12 måneders perioden.

I forbindelse med aktieombytningen vedrørende Mondo Solutions og udstedelse af 545.000 styk Nye Aktier i Mondo A/S, er der aftalt en to-årig lock-up periode på samtlige aktier.

I forbindelse med den rettede emission vedrørende købet af Aqcel, er der indgået lock-up aftale for hoveddelen af de 7.561.990 styk Nye Aktier. Denne lock-up løber frem til 4. januar 2009. Med majoritetsaktionærerne, der besidder 85% af de udstedte aktier, er aftalt, at 80% svarende til 5.165.251 styk aktier tidligst kan sælges den 4. januar 2009. Det er ligeledes aftalt, at de resterende 20 % svarende til 1.291.313 styk aktier kan sælges fra den 4. januar 2008, såfremt Mondos budgetmål for 2007 opnås. Fire mindre aktionærer, der tilsammen besidder DKK 78.647 styk Nye Aktier, er fritaget af ovenstående lock-up.

Af Selskabets nominelt 33.668.814 aktier (inklusive de Nye Aktier omhandlet af dette Prospekt) er 23.178.345 styk aktier indeholdt af tre ovenstående lock-up aftaler.

Handel med og afregning af aktier

I forbindelse med de rettede emissioner vil Aktierne blive registreret på konti, der føres af Værdipapircentralen. Kun danske autoriserede institutioner er bemyndiget til at føre konti for nærmere angivne investorer hos Værdipapircentralen. Der kan udpeges en nominee, der vil fremstå som registreret kontohaver. Værdipapircentralen stiller et centralt elektronisk register over Aktiernes ejerforhold til rådighed og vil fungere som clearingcenter for alle transaktioner, der er relateret til den rettede emission.

Afregning i forbindelse med handel med aktier på OMX Den Nordiske Børs København A/S skal normalt finde sted på den tredje handelsdag efter, at en købs- eller salgstransaktionen er effektueret. Ved afregningen sender det pågældende kontoførende institut en nota til aktionæren som bevis for, at handlen har fundet sted, og sender på Værdipapircentralens vegne en opgørelse, der viser, hvor mange aktier den pågældende besidder efter transaktionen.

19 Omkostninger i forbindelse med den rettede emission

Selskabets anslåede omkostninger ved gennemførelse af de to rettede emissioner omhandlet af dette prospekt fremgår af nedenstående tabel:

Estimerede Omkostninger ved de to rettede emissioner	TDKK
Vederlag til finansielle formidlere	225
Trykning	10
Annoncering	0
Samlede honorarer til advokater, revisorer og lignende	50
Øvrige omkostninger og omkostninger til tegningsprovision til kontoførende institut.	70
Omkostninger i alt, DKK mio.	355

Forudsat at apportindskuddene blev indregnet til købspris forventes den samlede nettoindtægt at udgøre DKK 50,2 mio.

De to rettede emissioner omhandlet af dette Prospekt indbringer ikke Selskabet et kontant provenu, da der for begge emissioners vedkommende er tale om udstedelse af Nye Aktier som vederlag i forbindelse med køb af aktiver. Der er i forbindelse med de rettede emissioner ingen omkostninger til tegningsprovision.

20 Udvanding

Procentdel for umiddelbar udvanding som følge af de to rettede emissioner omhandlet af dette Prospekt.

Aktionærer*	Aktionæjerandel før forhøjelse af aktiekapital		Apportindskud	Aktionæjerandel efter forhøjelse af aktiekapital		Udvanding
	Antal aktier	Pct.	Styk aktier	Antal aktier	Pct.	Styk aktier
Raptitus Holding ApS	11.400.002	44,6%	0	11.400.002	33,9%	-10,7%
Rap Holding ApS	7.578.000	29,6%	0	7.578.000	22,5%	-7,1%
Cosmo CPH ApS	0	0,0%	2.645.976	2.645.976	7,9%	7,9%
Shay Corporation Pvt	0	0,0%	2.472.881	2.472.881	7,3%	7,3%
Medarbejdere under 5%	1.073.356	4,2%	1.882.707	2.956.063	8,8%	4,6%
Øvrige aktionærer under 5%	5.510.466	21,6%	1.105.426	6.615.892	19,6%	-1,9%
I alt	25.561.824	100,0%	8.106.990	33.668.814	100,0%	

* For ejerskab af ovenstående selskaber henvises til afsnit 12 Ejerforhold.

Den procentvise udvanding af de eksisterende aktionærer som følge af de to rettede emissioner ses i ovenstående tabel.

Ultimo 2006 udgjorde Selskabets egenkapital TDKK 39.724 og med 25.561.824 styk udstedte aktier svarer dette til DKK 1,55 per aktie. Egenkapitalen per aktie beregnes ved at dividere Selskabets egenkapital med det samlede antal Aktier i Selskabet.

Under forudsætning af udstedelse af 545.000 styk nye aktier til tegningskurs DKK 6,15 per aktie og 7.561.990 styk nye aktier til tegningskurs DKK 6,61 og efter fradrag af anslåede omkostninger, vil Selskabets egenkapital efter tegningen udgøre TDKK 92.761 eller DKK 2,76 per aktie forudsat, at apportindskuddet indregnes i egenkapitalen til den ansatte vurderingsværdi.

Dette svarer til en umiddelbar forøgelse af egenkapitalen per Aktie med DKK 1,21 og en umiddelbar udvanding af den justerede egenkapital per Aktie på DKK 3,39 for tegningen til DKK 6,15 per aktie og på DKK 3,85 for tegningen til DKK 6,61 per aktie. Udvandingen beregnes som tegningskursen med fradrag af egenkapitalen per aktie efter de to rettede emissioner.

21 Dokumentationsmateriale

I forbindelse med kapitalforhøjelsen vil der af Bestyrelsen blive udarbejdet en beretning i henhold til aktieselskabslovens § 29, styk 2, nr. 2, og i tilknytning hertil vil Selskabets revisor udstede en erklæring i henhold til aktieselskabslovens § 29, styk 2, nr. 3. Kopier af følgende dokumenter ligger til gennemsyn i den almindelige kontortid på Selskabets hovedadresse Lersø Park Allé 107, 2100 København Ø:

- Stiftelsesdokument og Vedtægter
- Årsrapporter med reviderede regnskaber for Selskabet for regnskabsårene 2004, 2005 og 2006
- Bestyrelsesberetning. Bestyrelsen skal i den udstrækning det ikke på grund af særlige omstændigheder kan skade Selskabet, oplyse om begivenheder af væsentlig betydning for Selskabets stilling, som er indtruffet efter årsrapportens afgivelse. Endvidere vedlægges en udtalelse fra revisor om Bestyrelsens beretning.
- Dette Prospekt

22 Lovvalg

De rettede emissioner gennemføres i henhold til dansk lovgivning. Dette Prospekt er udarbejdet med henblik på at opfylde de standarder og betingelser, der er gældende i henhold til dansk lovgivning, herunder OMX Den Nordiske Børs København A/S regler.

23 Vedtægter

VEDTÆGTER for MONDO A/S

1. NAVN

1.1 Selskabets navn er Mondo A/S.

1.2 Selskabet driver endvidere virksomhed under binavnet:

- Mondo Holding A/S (Mondo A/S).

2. HJEMSTED

2.1 Selskabets hjemsted er Københavns Kommune.

3. FORMÅL

3.1 Selskabets formål er udvikling, drift og vedligeholdelse af Internet baserede tjenester og dermed beslægtet virksomhed.

4. SELSKABETS KAPITAL

4.1 Selskabets kapital udgør DKK 26.106.824,00 fordelt på 26.106.824 styk aktier á DKK 1,00.

4.2 Aktiekapitalen er fuldt indbetalt.

4.3 Ved kontant udvidelse af aktiekapitalen skal samtlige Selskabets aktionærer have ret til en forholdsmæssig tegning af nye aktier, med mindre generalforsamlingen ved særlig beslutning træffer anden bestemmelse.

5. SELSKABETS AKTIER

5.1 Selskabets aktier skal lyde på navn og noteres i Selskabets aktiebog.

5.2 Aktiebogen føres af selskabet eller et af bestyrelsen vedtaget eksternt bogføringsinstitut. Navnenoteringen sker gennem aktionærens eget kontoførende institut.

5.3 Selskabets aktier er omsætningspapirer.

5.4 Selskabets aktier udstedes gennem Værdipapircentralen.

5.5 Ved registrering af aktierne i Værdipapircentralen udbetales eventuelt udbytte ved overførsel til de af aktionæ-
rerne opgivne konti i overensstemmelse med de til enhver tid gældende regler.

6. GENERALFORSAMLINGEN, KOMPETENCE, STED OG INDKALDELSE

6.1 Generalforsamlingen har den højeste myndighed i alle Selskabets anliggender inden for de i lovgivningen og nærværende vedtægter fastsatte grænser.

6.2 Selskabets generalforsamling skal afholdes på selskabets hjemsted eller andet sted i Storkøbenhavn efter bestyrelsens skøn.

6.3 Den ordinære generalforsamling skal afholdes hvert år i så god tid, at den reviderede og godkendte årsrapport kan indsendes til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, så den er modtaget i henhold til gældende regler.

6.4 Bestyrelsen er bemyndiget til, at tilbyde aktionærerne at deltage elektronisk på generalforsamlinger, der i øvrigt gennemføres ved fysisk fremmøde. Såfremt bemyndigelsen udnyttes, skal aktionærerne ad elektronisk vej kunne deltage i, ytre sig samt stemme på generalforsamlingen. Nærmere oplysninger vil være at finde på Selskabets hjemmeside.

6.5 Alle generalforsamlinger indkaldes af bestyrelsen med mindst 8 dages og højst 4 ugers varsel ved almindeligt brev, fax eller e-mail til hver enkelt aktionær. Indkaldelse sker ved e-mail til hver enkelt aktionær på den e-mail adresse, jf. pkt. 13 som vedkommende har ytret ønske herom.

7. GENERALFORSAMLINGEN, DAGSORDEN, DIRIGENT OG PROTOKOL

7.1 Enhver aktionær er berettiget til at få bestemt angivne forslag behandlet på generalforsamlingen.

7.2 Forslag skal for den ordinære generalforsamlings vedkommende være indgivet skriftligt til bestyrelsen senest det pågældende års 1. februar. Forslag fra aktionærer til behandling på ekstraordinære generalforsamlinger må skriftligt være indgivet til bestyrelsen i så god tid, at emnet kan optages på dagsordenen.

7.3 Senest otte dage før generalforsamlingen skal dagsordenen og de fuldstændige forslag, der skal fremlægges på generalforsamlingen, og for den ordinære generalforsamlings vedkommende tillige årsrapport med revisionspåtegning samt årsberetning og eventuelt koncernregnskab fremlægges på Selskabets kontor til eftersyn for aktionærerne og samtidig tilstilles enhver noteret aktionær, som har fremsat begæring herom.

7.4 Dagsorden for den ordinære generalforsamling skal indeholde:

1. Bestyrelsens beretning om Selskabets virksomhed i det forløbne regnskabsår
2. Fremlæggelse af revideret årsrapport og eventuelt koncernregnskab med revisionspåtegning til godkendelse samt decharge til ledelsen.
3. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af underskud i henhold til den godkendte årsrapport
4. Valg af bestyrelsesmedlemmer
5. Valg af revisor(er)
6. Eventuelle forslag fra bestyrelse eller aktionærer
7. Eventuelt

7.5 Generalforsamlingen ledes af en dirigent, som vælges af bestyrelsen, og ikke nødvendigvis er aktionær. Dirigenten afgør alle spørgsmål angående forhandlingerne, stemmeafgivning og resultatet heraf.

7.6 Over forhandlingerne på generalforsamlingen føres en protokol, der underskrives af dirigenten. Bestyrelsen kan beslutte, at en generalforsamling skal gennemføres på engelsk. Alle dokumenter, som skal stilles til rådighed for aktionærerne, skal i så fald foreligge på såvel dansk som engelsk.

8. GENERALFORSAMLINGEN, STEMMERET OG BESLUTNINGER

8.1 Hvert aktiebeløb på DKK 1. giver én stemme.

8.2 Hver aktionær er berettiget til at deltage i generalforsamlingen personligt, sammen med en rådgiver eller ved fuldmægtig, som kan udøve stemmeret på hans vegne med forevisning af skriftlig og gyldig fuldmagt, givet for ikke mere end et år.

8.3 På generalforsamlingen træffes alle beslutninger ved simpelt stemmeflertal, bortset fra de tilfælde, hvor aktieselskabsloven kræver kvalificeret flertal.

8.4 Adgang til generalforsamlingen har enhver aktionær, der er i besiddelse af gyldigt adgangskort. Aktionærer har ret til at modtage adgangskort når aktionæren senest 5 dage før dens afholdelse har anmodet Selskabet herom. Adgangskort udstedes mod angivelse af aktionærens aktienumre og bevis for dennes identitet som den person eller juridisk person, der er opført i selskabets aktiebog som indehaver af de pågældende aktienumre, eller på grundlag af at aktionæren med en ikke mere end fem dage gammel depotudskrift fra Værdipapircentralen kan

dokumentere sin aktiebesiddelse sammen med en skriftlig erklæring, om at der ikke er sket overdragelse, herunder af stemmeret.

9. BESTYRELSE OG DIREKTION

9.1 Selskabet ledes af en bestyrelse på 3 – 7 medlemmer valgt af generalforsamlingen for tiden indtil næste ordinære generalforsamling. Genvalg kan finde sted.

9.2 Bestyrelsesmedlemmer vælges i grupper bestående af 1/2 af bestyrelsen for en periode af to år, og genvalg kan finde sted. Såfremt antallet af bestyrelsesmedlemmer er 3, 5 eller 7, består den første gruppe af 1 henholdsvis 2 eller 3 medlemmer, mens den anden gruppe består af 2, henholdsvis 3 eller 4 medlemmer. På selskabets ordinære generalforsamling i år 2007, vælges gruppe 1 for et år og gruppe 2 for to år.

9.3 Bestyrelsen vælger et af sine medlemmer som formand for bestyrelsen.

9.4 Bestyrelsen skal ved en forretningsorden træffe nærmere bestemmelser om udførelsen af sit erhverv.

9.5 Bestyrelsen ansætter 1 – 3 direktører til at varetage den daglige ledelse af selskabets virksomhed.

9.6 I tilfælde af, at der ansættes flere direktører, skal en af dem ansættes som administrerende direktør.

10. TEGNINGSREGEL

10.1 Selskabet tegnes af (a) 4 bestyrelsesmedlemmer i forening, (b) 1 direktør i forening med bestyrelsens formand, (c) bestyrelsens formand i forening med 2 bestyrelsesmedlemmer, eller (d) 1 direktør og 2 bestyrelsesmedlemmer eller (e) den samlede bestyrelse i forening.

11. REVISION

11.1 Selskabets årsrapporter revideres af en eller to statsautoriserede revisorer eller registrerede revisorer, der vælges af den ordinære generalforsamling for tiden indtil næste ordinære generalforsamling. Genvalg kan finde sted.

12. REGNSKABSÅR

12.1 Selskabets regnskabsår skal være kalenderåret. Første regnskabsår løber fra stiftelsen den 1. januar 2003 til 31. december 2003.

13. ELEKTRONISK KOMMUNIKATION

13.1 Selskabet anvender elektronisk dokumentudveksling og elektronisk post (e-mail) i sin kommunikation med aktionærene jf. stk. 2 og 3 jf. aktieselskabslovens § 65b.

13.2 Indkaldelse af aktionærene til generalforsamlinger, herunder fuldstændige forslag til vedtægtsændringer, tilsendelse af dagsorden, regnskabsmeddelelser, årsrapport eller andre regnskabsmæssige rapporter, fondsbørsmeddelelser, generalforsamlingsprotokollater, prospekter og adgangskort samt andre generelle eller individuelle oplysninger fra selskabet fremsendes pr. e-mail.

13.3 Oplysning om kravene til de anvendte systemer og øvrige tekniske krav samt fremgangsmåden i forbindelse med offentliggørelse af meddelelser til selskabets aktionærer og elektronisk kommunikation kan findes på selskabets hjemmeside.

14. BEMYNDIGELSER

Generel bemyndigelse til kapitalforhøjelse

14.1 Bestyrelsen er bemyndiget til ved en eller flere kapitalforhøjelser at udvide aktiekapitalen med indtil nominelt DKK 25.000.000,00 svarende til 25.000.000 styk aktier á DKK 1,00 med eller uden fortegningsret for Selskabets aktionærer.

14.2 Bemyndigelsen gælder til den 1. april 2012.

Kapitalforhøjelse i forbindelse med opkøb eller lignende

14.3 Bestyrelsen er bemyndiget til ved en eller flere kapitalforhøjelser at udvide aktiekapitalen med i alt nominelt DKK 25.000.000,00 svarende til 25.000.000 styk aktier á DKK 1,00 uden fortegningsret for Selskabets aktionærer.

14.4 Udvidelsen af aktiekapitalen i henhold til punkt 14.3 kan ske på anden måde end ved kontant betaling.

14.5 Bemyndigelsen gælder til den 1. april 2012.

Regler gældende for begge bemyndigelser

14.6 Det gælder, at alle nye aktier, der udstedes i henhold til bemyndigelserne, skal have samme rettigheder som de hidtidige aktier, at de nye aktier skal være omsætningspapirer, udstedes og noteres på navn i Selskabets aktiebog, at der ikke er indløsningspligt, og at der ikke gælder indskrænkninger i aktiernes omsættelighed. De nye aktier skal fra tegningstidspunktet bære ret til udbytte.

Således vedtaget på den ordinære generalforsamling 12. april 2007.

Dirigent

Martin von Haller Grønbæk

24 Skatteforhold

BESKATNINGSFORHOLD

Dansk beskatning

I det følgende gives en generel beskrivelse af de danske skatteregler, der har betydning i forbindelse med køb, besiddelse eller salg af Aktier i Selskabet. Beskrivelsen omfatter alene skatteforhold i Danmark og ikke udenlandske skatteregler. Det anførte tilsigter ikke at være en fuldstændig eller udtømmende beskrivelse af alle skattemæssige forhold. Beskrivelsen omfatter ikke investorer, for hvilke der gælder særlige skatteregler, herunder investorer, der er underlagt pensionsafkastbeskatningsloven, pengeinstitutter, fondshandlere og andre næringskattelygtige. Beskrivelsen er baseret på den lovgivning, der var gældende på tidspunktet for udarbejdelsen af prospektet. Nuværende og potentielle investorer opfordres til at søge rådgivning hos egne skatterådgivere med hensyn til de skattemæssige konsekvenser af at investere i, eje, forvalte og overdrage aktierne.

Beskatning af investorer, der er fuldt skattepligtige i Danmark, personer, der har bopæl i Danmark, eller som opholder sig i Danmark i mindst seks på hinanden følgende måneder, samt selskaber som enten er registreret i Danmark, eller hvis ledelse har sit sæde i Danmark, er normalt fuldt skattepligtige til Danmark. Personer eller selskaber, som desuden er fuldt skattepligtige i et andet land, kan være underlagt særlige regler, som ikke er beskrevet her.

Udbytte

For personer beskattes udbytte som aktieindkomst med 28% op til et samlet beløb på DKK 45.500 (2007). For ægtefæller gælder en beløbsgrænse på DKK 91.000 (2007) for anvendelse af satsen på 28%, uanset hvem af ægtefællerne, der modtager aktieindkomsten. Aktieindkomst herudover beskattes med 43%. Ved udbetaling af udbytte indeholdes normalt 28% i udbytteskat. Hvis aktieindkomsten i det relevante år alene omfatter udbytte og ikke overstiger DKK 45.500 /DKK 91.000 (2007), er udbytteskatten endelig. Ved udbetaling af udbytte til danske selskaber indeholdes normalt 18,48% i udbytteskat udregnet som 28% af 66% af udbyttet. Udbytte modtaget af et dansk moderselskab fra et datterselskab, hvori moderselskabet ejer mindst 15% af aktiekapitalen, er skattefrit, forudsat at moderselskabet har ejet aktierne i en sammenhængende periode på mindst 12 måneder, og at udbyttet deklarerer i denne periode. I henhold til EF-direktiv 90/435/EØF med senere ændringer, som gennemført i dansk lovgivning, nedsættes minimumsejerandelen til 10% fra 1. januar 2009. I henhold til dansk lovgivning beskattes udlodninger i forbindelse med kapitalnedsættelse hos børsnoterede selskaber som aktieavance.

Afhændelse af aktier

Aktier i selskabet er noterede aktier, da aktier noteret på OMX Den Nordiske Børs København A/S er noterede aktier med de deraf afledte regelsæt for noterede aktier.

I forbindelse med avance ved afhændelse af aktier skelnes i skattereglerne mellem, om sælgeren er en person eller et selskab. For selskaber skelnes ydermere, om aktierne er ejet i over eller under tre år. Personer er skattepligtige af gevinst ved afståelse af aktier. Gevinst beskattes som aktieindkomst med 28% op til DKK 45.500 (2007). For ægtefæller gælder en beløbsgrænse på DKK 91.000 (2007), uanset hvem af ægtefællerne der modtager aktieindkomsten. Aktieindkomst ud over DKK 45.500 og DKK 91.000 beskattes med 43%. Tab ved afståelse af børsnoterede aktier kan alene fradrages i gevinster og udbytter vedrørende andre børsnoterede aktier. Selskabers gevinst på aktier ejet i mindre end tre år medregnes ved opgørelsen af den skattepligtige indkomst 124 og beskattes med selskabsskatteprocenten på 28. Tab kan modregnes i avance på aktier ejet i mindre end tre år. Tabet kan dog kun fradrages, såfremt tabet overstiger de skattefrie udbytter, selskabet har modtaget i ejertiden, såfremt ejerandelen er på 15% eller derover. Denne ejerandelsgrænse nedsættes i 2009 til 10%. Tab kan fremføres uden begrænsning. Selskabers gevinst på aktier ejet i mere end tre år er skattefri, og tab kan ikke fradrages.

Investorer der ikke er hjemmehørende i Danmark og ikke fuldt skattepligtige i Danmark Ejes aktierne i forbindelse med udøvelse af begrænset skattepligtig aktivitet i Danmark, kan udbytte og avance indgå i den skattepligtige indkomst for sådanne aktiviteter. Andre aktionærer, der ikke er fuldt skattepligtige i Danmark, er begrænset Der indeholdes normalt ikke udbytteskat af udbytte betalt til et selskab, som ikke er hjemmehørende i Danmark, og som ejer mindst 15% af aktiekapitalen i et dansk selskab, forudsat at det udenlandske selskab har ejet aktierne i en sammenhængende periode på mindst 12 måneder, og udlodningen sker inden for denne periode. I henhold til EF-direktiv 90/435/EØF med senere ændringer, som gennemført i dansk lovgivning, nedsættes minimumsanden til 10% fra 1. januar 2009. Dette gælder selskaber, som er hjemmehørende i EU eller i et land, som Danmark har indgået en dobbeltbeskatningsoverenskomst med, hvori udbyttebeskatning er behandlet. I henhold til dansk lovgivning beskattes udlodning i forbindelse med kapitalnedsættelse hos børsnoterede selskaber som aktieavance.

Beskatning af udbytte

I forbindelse med udlodning af udbytte fra et dansk selskab til en person eller et selskab hjemmehørende i udlandet indeholdes som hovedregel udbyttekildeskat på 28%. Har Danmark indgået en dobbeltbeskatningsoverenskomst med det land, hvori aktionæren er hjemmehørende, kan aktionæren ansøge de danske skattemyndigheder om tilbagebetaling af den indeholdte udbytteskat, der overstiger den udbyttekildeskat, som Danmark i henhold til dobbeltbeskatningsoverenskomsten er berettiget til at oppebære. For personer hjemmehørende i bestemte lande er der på visse betingelser mulighed for, at der alene indeholdes skat efter satsen i dobbeltbeskatningsoverenskomsten med det pågældende land. Ved udbetaling tilbageholder Selskabet udbytteskat efter de til enhver tid gældende regler.

Afhændelse af aktier

Aktionærer hjemmehørende i udlandet beskattes som hovedregel ikke i Danmark ved salg af aktier. Ejes aktierne i forbindelse med udøvelse af begrænset skattepligtig aktivitet i Danmark, kan avancen indgå i den skattepligtige indkomst for sådanne aktiviteter.

Aktieafgift/stempelafgift

Der er ingen dansk aktieafgift eller stempelafgift ved overdragelse af aktier.

25 Rådgivere

Revisor

Horwath Revisorerne
Strandvejen 58
2900 Hellerup

Søren Jonassen, statsautoriseret Revisor og medlem af FSR
Thomas Viscovich, statsautoriseret Revisor og medlem af FSR

Advokat

BENDER VON HALLER DRAGSTED
Pakhus 4
Kalkbrænderikaj 4
2100 København Ø

Advokat Martin Vilhelm von Haller Baggesen Grønbæk

Finansiell Rådgiver

Capinordic Bank A/S
Strandvejen 58
2900 Hellerup

26 Fagtermer og definitioner

Selskabsmæssige og finansielle

Aktier	Omsætningsaktiver og navnenoterede aktier a nominelt DKK 1 i Mondo A/S
Aqcel-gruppen	Betegnelsen Aqcel-gruppen benyttes som fælles betegnelse for erhvervsen af de fire enheder Aqcel CRM A/S, Aqcel Campaign ApS, Aqcel Communication ApS og Geopaq Holding A/S med tilhørende datterselskaber.
Bestyrelsen	Bestyrelsen i Mondo A/S
CEO	Chief Executive Officer - Direktør
CFO	Chief Financial Officer - Økonomichef
Direktionen	Direktionen i Mondo A/S
DKK	Danske kroner, møntenheden i Danmark
Kroner	Danske kroner, møntenheden i Danmark
Ledelsen	Bestyrelsen og Direktionen i Mondo A/S
M&A	Mergers & Acquisitions: Fusioner og virksomhedsovertagelser/køb
Mondo	Mondo A/S
Mondo Hosting	Mondo Hosting A/S
Mondo Solutions	Mondo Solutions A/S
Mondo Communication	Mondo Communication A/S
Nye Aktier	De omsætningsaktiver og navnenoterede aktier a nominelt DKK 1 i Mondo A/S, der omhandles i de to rettede emissioner i nærværende Prospekt.
Geopaq	Geopaq A/S
Regulation S	En bestemmelse i Securities Act.
Securities Act	Den amerikanske Securities Act fra 1933
Selskabet	Mondo A/S med tilhørende datterselskaber
US Person	US person som defineret i Regulation S

Markedsmæssige fagtermer

"one stop shopping"	Én leverandør der kan levere alle (flere) ydelser, således at kunden ikke skal koordinere mellem forskellige leverandører
.NET	Microsoft udviklingsplatform, som anvendes til at kode IT-løsninger på
24/7/365	24 timer/7 dage om ugen/365 dage om året
APV	ArbejdsPladsVurdering
ASP	Application Service Provision: Moderne udtryk for en totalleverance, hvorved en IT-leverandør præsterer såvel drift, vedligeholdelse og undertiden udvikling til bruge-

ren. På nær arbejdspladsudstyret befinder al hardware og software sig hos leverandøren, hvorfra det stilles til rådighed gennem en telekommunikationsforbindelse med den fornødne kapacitet og driftseffektivitet. Foruden finansieringsmæssige fordele på kort sigt kan brugeren herved opnå fordel af ikke selv at skulle stå for drift, vedligeholdelse og opdatering af programmet: IT-funktionerne kommer så at sige ud af et stik i væggen. Den væsentligste fordel for ASP-leverandøren (der pga. telekommunikationsdelen optræder i samspil med en teleleverandør) ligger i muligheden for at knytte kunderne tættere til sig ved de løbende betalinger. ASP-konceptet forudsætter, at leverandøren i videst mulig udstrækning kan (gen-)bruge standardiserede opsætninger af sine produkter.

Blades	Flere mindre servere der deler infrastruktur og strømforsyning
BtB	Business to Business forretning, d.v.s. fra leverandør til leverandør
BtC	Business to Consumer forretning, d.v.s. fra leverandør til forbruger
CAGR	Compound Annual Growth Rate
CMS	Content Management System - system der anvendes til at vedligeholde indhold på f.eks. en website
CoLo	Co Location - f.eks. anvendt ifm. hardware drift på flere forskellige lokationer
CRM	Customer Relation Management - typisk anvendt ifm. software, der hjælper med at organisere kunde oplysninger og kommunikere med kunder
DB baserede	Database baserede. En organiseret mængde af data, der er konstrueret således, at data kan fremkaldes efter brugerens nærmere instruktioner. Dette sker gennem brug af en dertil indrettet applikation (et såkaldt database management system og så kaldet DBMS).
Dialogmarkedsføring	Markedsføring der er designet til at skabe en dialog mellem afsender og modtager
Driftscenter/driftsfacilitet	Speciel indrettet lokation hvorfra der drives Hosting/IT-Outsourcing. Typisk er centeret udstyret med redundante strøm- og internetlinjer, sikring mod indtrængen, brand etc.
e-mail marketing tool	Særlig løsning, som kan foretage en intelligent udsendelse af mange e-mails til en stor mængde af modtagere med mulighed for at versionere og målrette individuelle eller grupperede budskaber samt opsamle adfærdsinformationer om modtageren ifm. modtagelse.
Ensim	Producent af Unify produktet
Enterprise	De helt store virksomheder/koncerner
ERP	Enterprise Resource Planning. Moderne betegnelse for administrative IT-systemer, der systematiserer og nyttiggør de data, der indgår i virksomhedens administrative funktioner, f.eks. regnskabs-, løn- og kundedatabaser. Tidligere anvendte betegnelser herfor er ADB (Administrativ Data Behandling) og administrativ edb.
Full service Internetleverandør	Leverandør der leverer alle (flere) ydelser knyttet til internet anvendelse f.eks. udvikling af hjemmesider og hosting af disse
HMC	Hosted Messaging and Collaboration – Microsofts paraply betegnelse for produkter der anvendes til kommunikation og samarbejde
Hosted Application Management	Software løsninger f.eks. ERP-systemer, der hostes for kunden

Hosting/IT outsourcing	Drift af løsninger typisk forbundet med drift af hardware
HR	Human Resource - Personale
HTML	HyperText Markup Language. Standard for opmarkering af hypertext-dokumenter på World Wide Web. Standarden, der vedligeholdes af WWW Consortium, foreskriver bl.a. hvorledes font-størrelser, indholdsfortegnelser og linjeskift mv. i disse dokumenter skal fremtræde.
IDC	IDC, Omøgade 8, P.O. Box 2609, 2100 København, Danmark. Der er benyttet to undersøgelser ” Nordic Survey 2006 og Denmark IT Services 2005, juni 2006. IDC er en global udbyder af markedsanalyser, rådgivning samt events vedrørende internet teknologi, telekommunikation og forbindelse med it-markedet. Information om IDC kan fås på hjemmesiden: http://www.idc.com .
ISP	Internet Service Provider. Virksomhed, der sælger adgang til internet.
J2EE	Java 2 Enterprise Edition open source platform – software
Legacy	Eksisterende ofte ældre systemer i virksomheder, f.eks. gamle mainframe baserede applikationer eller skræddersyede systemer
Managed Hosting	Serverdrift hvor leverandøren har det fulde ansvar for driften
MCSD	Microsoft Certified Software Developer. Højeste certificering for systemudviklere, som kræver en række eksaminer
Microsoft Gold Certified Partner	Højeste certificering af en partner til Microsoft. Certificeringen kræver såvel uddannelse af medarbejdere som godkendte kundereferencer på udvalgte teknologier
MS BizTalk Server	Microsoft serverprodukt som anvendes til integration mellem forskellige systemer
MS Commerce 2006 Server	Microsoft serverprodukt som anvendes til handelsløsninger
MS Dynamics	Den samlede betegnelse for Microsofts ERP-systemer
MS Exchange Server	Microsoft serverprodukt som anvendes til mailsystem, kalender deling m.v.
MS Livemeeting Server	Microsoft serverprodukt som anvendes til kommunikation
MS Office	Fælles betegnelse for de softwareprogrammer der typisk anvendes som brugerprogramer (Word, Excel, etc.)
MS Sharepoint Portal Server	Microsoft serverprodukt som anvendes til intranet- og portal-løsninger
MS SQL 2005 Server	Microsoft database produkt
Offshoring	Typisk anvendt om systemudvikling udført af en underleverandør i et lavtløns land eks. Østeuropa, Indien, Filippinerne, m.fl.
Open Source	Åben kildetekst. Betegnelse for programmer, der udbydes således at kildetekst følger (gratis) med, hvorved brugeren selv kan foretage rettelser og – alt efter de licensmæssige begrænsninger – forbedringer. Et væsentligt eksempel herpå er Linux-styresystemet. Open source-princippet er altså ikke synonymt med freeware. Et open source program kan med andre ord sagtens overdrages under licensmæssige begrænsninger. Gennem de seneste år er der opstået en særlig open sourcekultur, der bl.a. har søgt at definere nogle spilleregler for, hvorledes disse licensmæssige grænser skal lægges

Patche	Teknik til fejlrettelse i programmer hvorved der rettes i selve den binære kode. I det omfang, der er mulighed for fejlrettelse på denne måde, behøver man ikke - som ellers - at have adgang til kildeteksten for det pågældende program. Patching er dog vanskelig at gennemføre og anvendes primært ved brugerens egen fejlretning i styresystemer
POP3	Protokol anvendt i forbindelse med e-mail tjeneste
Portal	Internet-site, der leder brugeren over på et antal andre sites, der formodes at efterkomme brugerens behov for informationssøgning inden for bestemte, typiske livsområder (f.eks. indkøb, underholdning, trafikoplysninger etc.). Der findes såvel internationale (amerikanskbaserede) portaler (f.eks. Yahoo.com) som nationale (f.eks. Scandinavia Online (.sol.dk) og Opasia (.opasia.dk)
Rack	Som oftest et 18" modul i hvilket servere m.v. placeres fra gulv til loft
Redundans	Dobbelt forbindelse fra 2 eller flere kilder eks. strøm, internetadgang
Remote Back up	Backup foretaget via internettet
SAP	ERP-producent med fokus på enterprise markedet
SEM	Search Engine Marketing – markedsføring på internettet. Fælles betegnelse for internet markedsføring som har til formål at forøge mængden og kvaliteten af kundeemner, blandt andet via søgemaskinerne
SEO	Search Engine Optimization, optimering af websites m.h.p. at opnå gode placeringer i søgemaskinerne
Server OS	Server operativsystemer
Service Level	Det serviceniveau der aftales for en given service
Shared hosting	Flere kunder (virksomheder) der anvender samme server
SMB	Small & Medium Business - små og mellemstore virksomheder
SoHo	Small office - Home office - meget små virksomheder
Spejlede lokationer	To eller flere driftscentre af hensyn til sikkerhed, som anvendes simultant med identiske data
UMM	Upper Mid Market - niveauet over SMB markedet
Unify	Serveradministrationsmodul og kontrolpanel som anvendes til at styring og ændring af servere
Usability	Et begreb der anvendes om den samlede brugervenlighed og intuitive opbygning af en applikation
Veritas	Produkt (firmanavn) der anvendes til at tage og styre back up
Virtuel server	En server der deler hardware med andre virtuelle servere. Én fysisk enhed eksekverer således et antal virtuelle servere
Visual Studio .NET 2.0	Værktøjet, som anvendes til at kode med på udviklingsplatformen .NET
Web	"Det verdensomspændende spindelvæv". Betegnelse for den forbindelse mellem informationsudbydende computere ("Web-servere"), der tilvejebringes via informationsforbindelser, som forskellige informationsudbydere knytter til deres databaser (hjemmesider). HTTP-protokollen (HyperText Transfer Protokol) angiver på forhånd

den måde, de enkelte hjemmesider kommunikerer med hinanden på. Inden for hver hjemmeside er informationen typisk lagt i hypertext-form under HTML-standarden.

Webhotel	En standard pakke af mail og hjemmeside plads
Webmaster	Stillingsbetegnelse for den medarbejder der har ansvar for vedligeholdelse og udvikling af et website (hjemmeside)
Webstatistik	Statistik over anvendelsen af et website herunder brugernes adfærd/bevægelsesmønstre på sitet
Windows 2003 Server	Microsofts p.t. nyeste server operativsystem
Windows Workflow Foundation	Microsoft programmerings framework til at understøtte proces-forløb/arbejdsgange
VM Ware	Produktnavn. Anvendes til at muliggøre virtuelle servere
Ændringsanmodning	Ordre/ønske om ændring af opsætning eller lignende i et driftsmiljø

27 Bilag 1: Vurderingsberetning vedrørende Aqcel-gruppen

Aqcel-gruppen er en fællesbetegnelse for de fire selvstændige enheder:

- Geopaq Holding A/S
- Aqcel CRM A/S
- Aqcel Communication ApS
- Aqcel Campaign ApS

De fire ovennævnte selskaber er købt som selvstændige enheder, der som følge af overvejende fælles ejerkreds i Prospektet er benævnt under ét Aqcel-gruppen.

Vurderingsberetningerne er udarbejdet af Mondo A/S' revisor Horwath revisorerne, Statsautoriseret Revisionsinteressentskab. Horwath revisorerne er uden relation til Aqcel-gruppen.

Til ledelsen i Mondo A/S, CVR-nr. 27 09 42 95

Indledning

Ledelsen har udpeget os som uvildige, sagkyndige vurderingsmænd i henhold til Aktieselskabslovens § 6 b. Vi har accepteret opgaven og udarbejdet efterfølgende vurderingsberetning i henhold til Aktieselskabslovens § 6 a, stk. 1. Vurderingsberetningen udarbejdes som følge af aktiekapitalforhøjelse i Mondo A/S mod erhvervelsen af aktierne i Geopaq Holding A/S.

Det er vor opgave som vurderingsmænd at udtale os om ledelsens udsagn om værdiansættelsen, herunder hvorvidt værdien af Geopaq Holding A/S mindst svarer til det fastsatte vederlag.

Beskrivelse af Geopaq Holding A/S

Geopaq Holding A/S' formål er direkte eller gennem ejerbesiddelser at drive virksomhed med udvikling, formidling af projektledelse og softwareudvikling og dermed efter ledelsens skøn beslægtede virksomhed.

Formålet med kapitalforhøjelsen i Mondo A/S er at erhverve aktierne i Geopaq Holding A/S 100 %

Vederlaget for indskudte 100 % af aktierne i Geopaq Holding A/S

Som vederlag for den indskudte værdi modtages 4.614.422 stk. aktier til kurs 6,612016, svarende til en værdi af kr. 30.510.638 samt kontant vederlag på kr. 6.102.127 eller i alt kr. 36.612.765.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed (RS 3000) med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vor konklusion.


Vurderingen har omfattet undersøgelse af Geopaq Holding A/S, som indskydes i forbindelse med kapitalforhøjelsen.

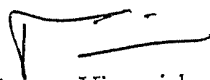
Ved vurderingen har vi taget stilling til, om de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmetoder er passende efter omstændighederne, ligesom vi har vurderet rimeligheden af de forudsætninger, der ligger til grund for værdiansættelsen. Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at værdien af det indskudte mindst svarer til det fastsatte vederlag, herunder den pålydende værdi af de aktier, der skal udstedes, med tillæg af overkurs.

Hellerup, den 24. juli 2007

 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58



Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor

Til ledelsen i Mondo A/S, CVR-nr. 27 09 42 95

Indledning

Ledelsen har udpeget os som uvildige, sagkyndige vurderingsmænd i henhold til Aktieselskabslovens § 6 b. Vi har accepteret opgaven og udarbejdet efterfølgende vurderingsberetning i henhold til Aktieselskabslovens § 6 a, stk. 1. Vurderingsberetningen udarbejdes som følge af aktiekapitalforhøjelse i Mondo A/S mod erhvervelsen af aktierne i Aqcel CRM A/S.

Det er vor opgave som vurderingsmænd at udtale os om ledelsens udsagn om værdiansættelsen, herunder hvorvidt værdien af Aqcel CRM A/S mindst svarer til det fastsatte vederlag.

Beskrivelse af Aqcel CRM A/S

Aqcel CRM A/S' formål er at rådgive om at levere CRM-løsninger baseret på Microsoft teknologi samt anden hermed forbundet virksomhed.

Formålet med kapitalforhøjelsen i Mondo A/S er at erhverve aktierne i Aqcel CRM A/S 100 %

Vederlaget for indskudte 100 % af aktierne i Aqcel CRM A/S

Som vederlag for den indskudte værdi modtages 1.551.775 stk. aktier til kurs 6,612016, svarende til en værdi af kr. 10.260.362 samt kontant vederlag på kr. 2.052.073 eller i alt kr. 12.312.435.

Det udførte arbejde


Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed (RS 3000) med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vor konklusion.

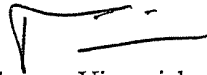
Vurderingen har omfattet undersøgelse af Aqcel CRM A/S, som indskydes i forbindelse med kapitalforhøjelsen.

Ved vurderingen har vi taget stilling til, om de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmetoder er passende efter omstændighederne, ligesom vi har vurderet rimeligheden af de forudsætninger, der ligger til grund for værdiansættelsen. Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at værdien af det indskudte mindst svarer til det fastsatte vederlag, herunder den pålydende værdi af de aktier, der skal udstedes, med tillæg af overkurs.

Hellerup, den 24. juli 2007
 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58



Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor

Til ledelsen i Mondo A/S, CVR-nr. 27 09 42 95

Indledning

Ledelsen har udpeget os som uvildige, sagkyndige vurderingsmænd i henhold til Aktieselskabslovens § 6 b. Vi har accepteret opgaven og udarbejdet efterfølgende vurderingsberetning i henhold til Aktieselskabslovens § 6 a, stk. 1. Vurderingsberetningen udarbejdes som følge af aktiekapitalforhøjelse i Mondo A/S mod erhvervelsen af aktierne i Aqcel Communication ApS.

Det er vor opgave som vurderingsmænd at udtale os om ledelsens udsagn om værdiansættelsen, herunder hvorvidt værdien af Aqcel Communication ApS mindst svarer til det fastsatte vederlag.

Beskrivelse af Aqcel Communication ApS

Aqcel Communication ApS' formål er salg af konsulentytelser og anden hermed forbunden virksomhed.

Formålet med kapitalforhøjelsen i Mondo A/S er at erhverve anparterne i Aqcel Communication ApS 100 %

Vederlaget for indskudte 100 % af aktierne i Aqcel Communication ApS

Som vederlag for den indskudte værdi modtages 1.266.478 stk. aktier til kurs 6,612016, svarende til en værdi af kr. 8.373.970 samt kontant vederlag på kr. 1.674.794 eller i alt kr. 10.048.764.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed (RS 3000) med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vor konklusion.

Vurderingen har omfattet undersøgelse af Aqcel Communication ApS, som indskydes i forbindelse med kapitalforhøjelsen.

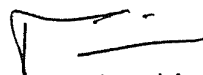
Ved vurderingen har vi taget stilling til, om de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmetoder er passende efter omstændighederne, ligesom vi har vurderet rimeligheden af de forudsætninger, der ligger til grund for værdiansættelsen. Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at værdien af det indskudte mindst svarer til det fastsatte vederlag, herunder den pålydende værdi af de aktier, der skal udstedes, med tillæg af overkurs.

Hellerup, den 24. juli 2007

 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58



Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor

Til ledelsen i Mondo A/S, CVR-nr. 27 09 42 95

Indledning

Ledelsen har udpeget os som uvildige, sagkyndige vurderingsmænd i henhold til Aktieselskabslovens § 6 b. Vi har accepteret opgaven og udarbejdet efterfølgende vurderingsberetning i henhold til Aktieselskabslovens § 6 a, stk. 1. Vurderingsberetningen udarbejdes som følge af aktiekapitalforhøjelse i Mondo A/S mod erhvervelsen af aktierne i Aqcel Campaign ApS.

Det er vor opgave som vurderingsmænd at udtale os om ledelsens udsagn om værdiansættelsen, herunder hvorvidt værdien af Aqcel Campaign ApS mindst svarer til det fastsatte vederlag.

Beskrivelse af Aqcel Campaign ApS

Aqcel Campaign ApS' formål er salg af konsulentytelser og anden hermed forbunden virksomhed.

Formålet med kapitalforhøjelsen i Mondo A/S er at erhverve anparterne i Aqcel Campaign ApS 100 %

Vederlaget for indskudte 100 % af aktierne i Aqcel Campaign ApS

Som vederlag for den indskudte værdi modtages 129.315 stk. aktier til kurs 6,612016, svarende til en værdi af kr. 855.030 samt kontant vederlag på kr. 171.006 eller i alt kr. 1.026.036.

Det udførte arbejde


Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed (RS 3000) med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vor konklusion.

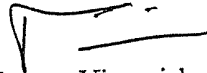
Vurderingen har omfattet undersøgelse af Aqcel Campaign ApS, som indskydes i forbindelse med kapitalforhøjelsen.

Ved vurderingen har vi taget stilling til, om de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmetoder er passende efter omstændighederne, ligesom vi har vurderet rimeligheden af de forudsætninger, der ligger til grund for værdiansættelsen. Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at værdien af det indskudte mindst svarer til det fastsatte vederlag, herunder den pålydende værdi af de aktier, der skal udstedes, med tillæg af overkurs.

Hellerup, den 24. juli 2007
 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58



Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor

28 Bilag 2: Vurderingsberetning – 5,26% aktier i Mondo Solutions A/S

Vurderingsberetningen er udarbejdet af Mondo A/S' revisor Horwath revisorerne, Statsautoriseret Revisionsinteressentskab.

Vurderingsberetning

Til ledelsen i Mondo A/S, CVR-nr. 27 09 42 95

Indledning

Ledelsen har udpeget os som uvildige, sagkyndige vurderingsmænd i henhold til Aktieselskabslovens § 6 b. Vi har accepteret opgaven og udarbejdet efterfølgende vurderingsberetning i henhold til Aktieselskabslovens § 6 a, stk. 1. Vurderingsberetningen udarbejdes som følge af aktiekapitalforhøjelse i Mondo A/S mod erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S.

Det er vor opgave som vurderingsmænd at udtale os om ledelsens udsagn om værdiansættelsen, herunder hvorvidt værdien af den erhvervede del af Mondo Solutions A/S mindst svarer til det fastsatte vederlag.

Beskrivelse af Mondo Solutions A/S

Mondo Solutions A/S' formål er udvikling af IT- og internetløsninger og ejes 94,74% af Mondo A/S.

Formålet med kapitalforhøjelsen i Mondo A/S mod erhvervelsen af 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S er at eje Mondo Solutions A/S 100%

Vederlaget for indskudte 5,26% af aktierne i Mondo Solutions A/S

Som vederlag for den indskudte værdi modtages 545.000 stk. aktier til kurs 6,15, svarende til en værdi af DKK 3.351.750. Kursen er lukkekursen på OMX Den Nordiske Børs København A/S OMX pr. 3. april 2007.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed (RS 3000) med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vor konklusion.

Vurderingen har omfattet undersøgelse af Mondo Solutions A/S, som indskydes i forbindelse med kapitalforhøjelsen.

Ved vurderingen har vi taget stilling til, om de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmetoder er passende efter omstændighederne, ligesom vi har vurderet rimeligheden af de forudsætninger, der ligger til grund for værdiansættelsen. Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at værdien af det indskudte mindst svarer til det fastsatte vederlag, herunder den pålydende værdi af de aktier, der skal udstedes, med tillæg af overkurs.

Med venlig hilsen
 **Horwath Revisorerne**
Strandvejen 58

Thomas Viscovich
Statsautoriseret revisor