



## PRESSMEDDELANDE

20 juli 2016, Solna

### Stabilitet och investeringar i produktions-plattform

VD Per Lindberg kommenterar utvecklingen under andra kvartalet 2016:

”Efter ett par bekymmersamma kvartal är vi nu på rätt spår igen och produktionen löper på enligt plan. Andra kvartalets resultat ligger i linje med våra förväntningar. Under kvartalet beslutade vi oss för att gå vidare med investeringen i Skärblacka. Investeringen kommer att möjliggöra ytterligare tillväxt i attraktiva marknadssegment, och samtidigt strömlinjeforma produktionsstrukturen i företaget. Investeringsprogrammet kommer att göra fabriken i Skärblacka till ett världsledande centrum för tillverkning av maskinglättat kraftpapper, MG-papper, och skapa en konkurrenskraftig plattform för att genomföra den selektiva tillväxtstrategin för affärsområdet Packaging Paper.”

#### RESULTATET

För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 2 % jämfört med andra kvartalet föregående år och på årsbasis uppvisar nettoomsättningen en liten ökning med 1 %. Justerat EBITDA för jämförbara enheter ökade med 3 % jämfört med första halvåret föregående år, trots att kostnaderna för periodiska underhållsstopp var cirka MSEK 74 högre i år. Vi ser förbättringar i resultatet hos både Consumer Board och Corrugated Solutions. Den jämförelsestörande post som vi justerar för är ett bedrägerifall som orsakade en förlust på MSEK 25 i juni, vilket är något som vi tar på största allvar och vi arbetar hårt för att försöka få tillbaka pengarna. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14 %, vilket överträffar målet, och rörelsekapitalet i förhållande till försäljningen förbättrades från 12 % till 11 % jämfört med föregående kvartal. Räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA ökade på grund av betald utdelning till 1,32 men ligger väsentligt under målet som är att ligga under 2,5.

#### MARKNADSUTSIKTER

Marknaden var i stort sett stabil och vi förväntar oss att det ska fortsätta.

Inom affärsområdet Packaging Paper har marknaderna för brunt och vitt säckpapper upplevt en säsongsrelaterad ökning. Massapriset var lägre jämfört med andra kvartalet föregående år. De återstående segmenten inom Packaging Paper hade en stabil marknadsutveckling utan några ändringar i de lokala priserna.

Consumer Board hade en lägre försäljningsvolym än för första halvåret föregående år som en följd av produktionsproblemen under fjärde kvartalet förra året och föregående kvartal. Nu är vi dock på banan igen och vi förväntar oss att uppnå våra tillväxtmål under andra halvåret.

Affärsområdet Corrugated Solutions fortsätter sin starka utveckling trots att marknaderna inte utvecklades som vi förväntade oss under kvartalet; liner utvecklades bättre och fluting något sämre än förväntat.



## **STRATEGI**

BillerudKorsnäs har en tydlig strategi för att skapa långsiktig lönsam tillväxt. En del av denna är att utöka vår position såväl i värdekedjan som geografiskt. Med vårt fokus på, och kompetens inom, förpackningsområdet vill vi i allt högre grad komplettera våra hållbara material med förpackningslösningar. Det är inte bara en naturlig utveckling, den är nödvändig. På nya marknader krävs ofta helhetslösningar för att kunna introducera nya material.

Under det senaste halvåret har det tidigare dotterbolaget Paccess (nu Managed Packaging), vars hela affärsmodell är baserad på förpackningslösningar, integrerats fullt ut i BillerudKorsnäs och nyligen lanserades ett komplett förpackningssystem tillsammans med Bosch. Det senare är en världsunik lösning för att förpacka torra livsmedel i en tät förpackning tillverkad enbart av förnyelsebart material. Utvecklingen mot fler förpackningslösningar sker evolutionärt inom respektive affärsområde. Utöver det finns utrymme för mer revolutionär lösningsutveckling i det nybildade dotterbolaget BillerudKorsnäs Venture AB.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Per Lindberg, VD och koncernchef, +46 (0)8 553 335 00

Susanne Lithander, Ekonomi- och finansdirektör, +46 (0)8 553 335 00