

## Kvartalsrapport april–juni 2016

# Total försäljningstillväxt över 12%, rörelsemarginalen uppfyller målet

(Stockholm 22 juli 2016) – – – För andra kvartalet 2016 rapporterar Autoliv (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb) en försäljning på 2.579 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten\* för kvartalet ökade med 7,7%. Rörelsemarginalen uppgick till 8,2%, och den justerade rörelsemarginalen\* uppgick till 8,6%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Förväntan vid kvartalets början var en organisk försäljningstillväxt "runt 10%" och en justerad rörelsemarginal "runt 8,5%".

Under det tredje kvartalet 2016 förväntas den organiska försäljningstillväxten bli runt 6%, och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 7,5%. Förväntan för helåret är en organisk försäljningstillväxt runt 7%, och en justerad rörelsemarginal som överstiger 8,5%. Marginaljusteringarna är främst hänförliga till kostnader för en större än förväntad ordergång. (Se avsnittet Utsikter på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej-GAAP-baserade beräkningar.)

## Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q2 2016	Q2 2015	Förändring
Försäljning	\$2.578,5	\$2.291,5	12,5%
Rörelseresultat	\$212,7	\$208,7	1,9%
Rörelsemarginal	8,2%	9,1%	-0,9%
Justerad rörelsemarginal <sup>1)</sup>	8,6%	9,5%	-0,9%
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup>	\$1,68	\$1,55	8,4%
Justerat resultat per aktie efter utspädning <sup>1, 2)</sup>	\$1,75	\$1,62	8,0%
Operativt kassaflöde	\$102,6	\$153,7	-33,2%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

### Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Omstöpningen av Autoliv fortsätter, under de första sex månaderna 2016 har vi sett en fortsatt stark ordergång som också förväntas fortsätta. Detta är en positiv utveckling för vår framtida tillväxt. Vår nuvarande långsiktiga prognos visar att vi kommer att överstiga försäljningsmålet på 12 miljarder US-dollar för årtiondets slut.

Eftersom förberedelserna för leverans av våra produkter måste påbörjas två till tre år innan produktionsstarten och då vår framtida tillväxt accelererar har vi utökat vår personal med ytterligare nästan 400 ingenjörer under det andra kvartalet. För att kunna fånga framtida tillväxtpotentialer och bibehålla vårt fokus på att sätta kvalitet främst i allt vi gör, planerar vi dessutom att utöka med mer än 1.000 ingenjörer under de kommande tolv månaderna.

Förutom den starka utvecklingen inom passiv säkerhet såg vi också positiv utveckling inom affärsområdet Electronics. Vi tog nya kundkontrakt, Autoliv-Nissin Brake Systems inledde sin verksamhet och hade ett bra första kvartal och inom aktiv säkerhet växte vi organiskt med 30%.

Jag är nöjd med att vi lyckades säkra signifikanta framtida affärsvolymerna och balansera ytterligare investeringar med bra rörelsemarginal för helåret, inom vårt långsiktiga mål för rörelsemarginalen på 8-9% och att vi dessutom levererade en kvartalsmarginal i linje med förväntan trots en något lägre organisk försäljningstillväxt som främst berodde på lägre global bilproduktion under kvartalet.

Under kvartalet återkallade en av våra kunder fordon på grund av ett kvalitetsrelaterat problem med en av våra produkter inblandade. Vi undersöker fortfarande grundorsaken. Kvalitet är vår första prioritet och vi arbetar tillsammans med vår kund för att lösa problemet på bästa möjliga sätt.

Vi fortsätter 2016 med starkt fokus på den dagliga verksamheten. Kvalitet som första prioritet, robusta produkter och operationellt fokus är viktigare än någonsin när vi hanterar accelererande framtida affärsvolymerna."

## Utsikter

Den organiska försäljningstillväxten för tredje kvartalet 2016 förväntas att öka med runt 6% jämfört med samma kvartal 2015, en uppskattning som främst är baserad på våra kundavrop. Försäljningen från de senaste aktiviteterna inom fusioner och företagsförvärv (ANBS och MACOM) förväntas ha en positiv effekt på runt 6%. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på mindre än 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt på cirka 12%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 7,5%.

Indikationen för helåret är en organisk försäljningstillväxt på runt 7%. Försäljningen från de senaste aktiviteterna inom fusioner och företagsförvärv (ANBS och MACOM) förväntas ha en positiv effekt på runt 5%. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på mer än 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 10%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas överstiga 8,5%. Detta inkluderar förväntade integrations- och förvärvskostnader hänförliga till samriskbolaget med Nissin Kogyo (ANBS) på runt 20–30 MUSD, samt kostnader hänförliga till en starkare än förväntad tillväxt på medellång sikt.

Autoliv har sedan 2015 överenskommelser med ett flertal biltilverkare angående ny leveranskapacitet avseende

utbyten av gasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar bolaget nu en leveransvolym på upp till 30 miljoner enheter under perioden 2015–2018. Det är ännu för tidigt att uppskatta de slutgiltiga leveransvolymerna, eftersom förutsättningarna fortfarande ändras.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2016 förväntas bli runt 29%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2016 förväntas vara fortsatt starkt och bli runt 0,8 miljarder USD, exklusive engångsposter.

Till stöd för vår tillväxtstrategi förväntas investeringarna ligga inom ett spann om 5–6% av försäljningen, inklusive investeringar i ökad kapacitet för ersättningsgasgeneratorer.

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet, och därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

## Försäljning

Den totala försäljningen ökade med mer än 12% till 2.579 MUSD jämfört med 2.292 MUSD för samma kvartal 2015. Den organiska försäljningstillväxten\*, exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 37

MUSD och effekterna från fusioner och företagsförvärv, uppgick till 7,7%, jämfört med den förväntade organiska tillväxten på "runt 10%" som sattes som mål vid kvartalets ingång.

## Försäljning per produkt

<i>Förändring jämfört med samma kvartal föregående år</i>	<b>Försäljning (MUSD)</b>	<b>Rapporterad (U.S. GAAP)</b>	<b>Förvärv/avyttringar</b>	<b>Valuta-effekter<sup>1)</sup></b>	<b>Organisk förändring*</b>
Krockkuddar <sup>2)</sup>	\$1.314,6	4,0%	-	-1,7%	5,7%
Säkerhetsbälten <sup>2)</sup>	\$681,8	2,7%	-	-2,3%	5,0%
Passiv säkerhetselektronik	\$262,8	13,6%	-	-0,6%	14,2%
Aktiva säkerhetssystem	\$185,9	40,8%	9,9%	1,3%	29,6%
Bromssystem	\$133,4	100,0%	100,0%	-	-
<b>Totalt</b>	<b>\$2.578,5</b>	<b>12,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7,7%</b>

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten\* för **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs huvudsakligen av en ökad försäljning av krockkuddegardiner i Europa och Japan samt av rattar och förarkrockkuddar i Europa.

Den organiska försäljningstillväxten\* av **säkerhetsbälten** var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Europa, som delvis motverkades av lägre försäljning i Nordamerika och Sydkorea. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen\* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärsensorer) ökade betydligt i Kina och Europa.

Den starka organiska försäljningstillväxten\* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem) drevs av radarsystem och mörkerkörningssystem. Försäljning av radarprodukter växte mest, främst som ett resultat av högre efterfrågan på Mercedes förarassistanssystem. Även försäljning av mörkerkörningssystem till BMW bidrog.

**Bromskontrollsystem** är inkluderat för första gången, ett resultat av det nya samriskbolaget Autoliv-Nissin Brake Systems, som startats tillsammans med japanska Nissin Kogyo. Försäljningen var i linje med förväntningarna från kvartalets början.

## Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter <sup>1)</sup>	Organisk förändring*
Asien	\$868,5	14,6%	11,8%	-1,7%	4,5%
Varav:					
Kina	\$410,7	12,3%	10,1%	-5,2%	7,4%
Japan	\$229,9	49,2%	34,0%	12,6%	2,6%
Övriga Asien	\$227,9	-4,3%	-	-5,6%	1,3%
Amerika	\$875,4	6,5%	6,9%	-3,9%	3,5%
Europa	\$834,6	17,3%	-	1,2%	16,1%
<b>Globalt</b>	<b>\$2.578,5</b>	<b>12,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7,7%</b>

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt\* på närmare 8% var främst ett resultat av en stark tillväxt i Europa, där den organiska försäljningen ökade med över 16%. Bakom detta resultat låg en kombination av högt Autoliv-innehåll i framgångsrika modeller och ökad produktion i samband med nya lanseringar.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** ökade organiskt\* med mer än 7% under kvartalet. Tillväxten drevs framförallt av globala tillverkare, i synnerhet modeller från Hyundai/Kia.

Den organiska försäljningen\* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med närmare 3% under kvartalet.

Försäljningsökningen var främst ett resultat av positiva modellövergångar och ökad produktion för modeller från Toyota. Modeller från Honda och Nissan bidrog också till tillväxten.

Den organiska försäljningstillväxten\* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** växte under kvartalet med över 1%. Tillväxten drevs framförallt av nya lanseringar från Hyundai och Suzuki i Indien, och Thailand som drevs av modeller från Mitsubishi. Tillväxten dämpades dock av

lägre försäljning i Sydkorea, främst på grund av lägre än förväntad fordonstillverkning.

För Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** var försäljningsutvecklingen under kvartalet blandad. I Nordamerika drevs den starka, organiska försäljningstillväxten\* på närmare 4% framförallt av ökad försäljning av bilmodeller från Honda, Mercedes och Ford, och då i synnerhet F-serien. Försäljningen av aktiva säkerhetssystem och ersättningsgasgeneratorer bidrog också till tillväxten. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade med närmare 2%, medan fordonstillverkningen minskade med över 15%. Autolivs starka resultat i Sydamerika sett i relation till fordonstillverkningen var främst ett resultat av en ökad produktion för modeller från Fiat.

Den starka organiska försäljningstillväxten\* på mer än 16% under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning för flera biltillverkare, en positiv produktmix och en stark tillväxt för aktiva säkerhetsprodukter. Främst drevs denna utveckling av bilmodeller från Hyundai/Kia, Renault och Mercedes.

## Lanseringar under andra kvartalet



### Hondas nya Clarity

Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och knärockkudde.



### GMCs nya Acadia

Säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



### Renaults nya Scenic

Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



### Mercedes nya GLC Coupé

Aktiva säkerhetsbälten med försträckare, radarsystem, ADAS ECU, stereo/monosystem för mörkerkörning.



### Mazdas nya 3/Axela

Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik.



### Hondas nya Ridgeline

Sidokrockkudde, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare, bromskontrollsystem och radarsystem.



### Volvos nya S90

Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



### VWs nya Tiguan

Aktiva säkerhetsbälten med försträckare, passagerarkrockkudde och sidokrockkudde.



### Mercedes nya C-Class Cabriolet

Aktiva säkerhetsbälten med försträckare, radarsystem, ADAS ECU, stereo/monosystem för mörkerkörning.

## Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q2 2016	Q2 2015	Förändring
Försäljning	\$2.578,5	\$2.291,5	12,5%
Bruttoresultat	\$526,5	\$460,0	14,5%
% av försäljning	20,4%	20,1%	0,3%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$120,3	-\$101,2	18,9%
% av försäljning	-4,7%	-4,4%	-0,3%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$176,4	-\$140,3	25,7%
% av försäljning	-6,8%	-6,1%	-0,7%
Rörelseresultat	\$212,7	\$208,7	1,9%
% av försäljning	8,2%	9,1%	-0,9%
Justerat rörelseresultat <sup>1)</sup>	\$220,5	\$216,7	1,8%
% av försäljning	8,6%	9,5%	-0,9%
Resultat före skatt	\$200,4	\$194,5	3,0%
Skattesats	25,9%	29,7%	-3,8%
Nettoresultat	\$148,4	\$136,8	8,5%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$148,4	\$136,7	8,6%
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup>	\$1,68	\$1,55	8,4%
Justerat resultat per aktie efter utspädning <sup>1, 2)</sup>	\$1,75	\$1,62	8,0%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för andra kvartalet 2016 var 67 MUSD högre jämfört med samma kvartal 2015, främst som ett resultat av ökad försäljning. Bruttomarginalen förbättrades med 0,3 procentenheter till 20,4%, från 20,1% för samma kvartal 2015, främst som ett resultat av högre organisk försäljning, fördelaktiga valutaeffekter och råmaterialbesparingar. Dessa positiva effekter motverkades delvis av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Rörelseresultatet ökade med 4 MUSD till 213 MUSD, eller 8,2% av försäljningen, att jämföra med 9,1% av försäljningen för samma kvartal 2015. Minskningen av rörelsemarginalen berodde främst på ökade investeringar för tillväxt.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 19 MUSD.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning som stöd för framtida tillväxt ökade med 36 MUSD jämfört med samma kvartal 2015.

Kostnader om 4 MUSD hänförligt till kapacitetsanpassningar, samt 4 MUSD hänförligt till kartellutredningar, minskade rörelsemarginalen med 0,4 procentenheter under andra kvartalet, vilket är en liknande nivå som under samma kvartal 2015. Den justerade rörelsemarginalen\*, exklusive dessa

kostnader, var 8,6% av försäljningen, jämfört med 9,5% av försäljningen för samma period 2015. Minskningen berodde främst på ökade investeringar för tillväxt.

Resultat före skatt ökade med 6 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel av resultatet uppgick till 148 MUSD, en ökning om 12 MUSD jämfört med samma period 2015.

Den effektiva skattesatsen för andra kvartalet 2016 var 25,9%, att jämföra med 29,7% för samma kvartal 2015. Engångsposter, netto, minskade skattesatsen under kvartalet med 1,2 procentenheter. Engångsskatteposter hade under andra kvartalet 2015 en positiv påverkan om 4,3 procentenheter, främst som ett resultat av utgången i ett skatteåterbäringsärende från ett tidigare år.

Vinsten per aktie var 1,68 USD, att jämföra med 1,55 USD för samma period 2015. Vinst per aktie påverkades positivt med 16 cent från en lägre underliggande skattesats, och med 3 cent från ett högre rörelseresultat. Dessa positiva effekter motverkades delvis av engångsskattekostnader med 6 cent. Justerad vinst per aktie\* efter utspädning var 1,75 USD jämfört med 1,62 USD för samma period 2015.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 88,4 miljoner, jämfört med 88,3 miljoner under andra kvartalet 2015.

## Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 103 MUSD, jämfört med 154 MUSD under motsvarande kvartal 2015. Minskningen berodde främst på timingeffekter avseende kundfordringar.

Kassaflödet före finansiering\* var negativt om 28 MUSD, jämfört med ett positivt kassaflöde om 39 MUSD för samma kvartal 2015, en skillnad på 67 MUSD. Investeringarna netto var 130 MUSD, 33 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 21 MUSD mer än investeringarna under andra kvartalet 2015.

Rörelsekapitalet minskade till 17% av försäljningen under kvartalet, från 20% den 30 juni 2015. Operativt rörelsekapital\* var oförändrat, 7,1% av försäljningen jämfört med den 30 juni 2015. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen ökade till 75 dagar från 74 dagar den 31 mars 2016, och från 72 dagar den 30 juni 2015. Lagernivån minskade till 30 dagar från 32 dagar den 31 mars 2016, och från 31 dagar den 30 juni 2015.

Bolagets räntebärande bruttoskuld ökade med 27 MUSD till 1.555 MUSD per den 30 juni 2016. Bolagets nettoskuld\* ökade under kvartalet med 76 MUSD till 438 MUSD per den 30 juni 2016.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad\* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld\* justerad för pensionsskulder i relation till EBITDA (vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 juni 2016 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,5x.

## Marknadsöversikt

*Förändring jämfört med samma kvartal föregående år*

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP <sup>1)</sup>	4,2%	-1,7%	0,8%	-1,2%	8,1%	3,0%

1) Källa: IHS 15 juli 2016.

Under tremånadersperioden april till juni 2016 beräknar IHS att världproduktionen av bilar har ökat med 3% jämfört med samma kvartal 2015. Detta är 1 procentenhet lägre jämfört med prognosen vid kvartalets början.

I **Kina**, som står för runt 16% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med över 4%, vilket är 4 procentenheter sämre än prognosen i april.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med närmare 2%, vilket är mer än 7 procentenheter sämre än prognosen i april.

I **Övriga Asien**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med knappt 1%, vilket är mindre än 1 procentenhet sämre jämfört med prognosen i april.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med över 1%, vilket är mer än 2 procentenheter sämre än prognosen i april. I Nordamerika ökade fordonstillverkningen med över 1%, vilket var närmare 3 procentenheter sämre än prognosen i april. I Sydamerika var minskningen mer än 15%, vilket ligger i linje med IHS prognos i april.

I **Europa**, som för närvarande svarar för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med över 8%, vilket var mer än 3 procentenheter bättre än i IHS prognos i april. I Västeuropa ökade fordonstillverkningen med mer än 9%, vilket är knappt 3 procentenheter bättre än prognosen i april. I Östeuropa ökade fordonstillverkningen med över 5%, vilket är mer än 5 procentenheter bättre än prognosen i april.

## Antal medarbetare

	30 juni 2016	31 mars 2016	30 juni 2015
Antal sysselsatta vid periodens slut	67.465	66.633	62.018
Varav: Direkt produktionspersonal	69%	69%	72%
Lågkostnadsländer	74%	74%	74%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	11%	11%	15%

Jämfört med den 31 mars 2016 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med över 800 personer. Det var främst ett resultat av

den organiska försäljningstillväxten\*, samt att Autoliv fortsatte att anställa ingenjörer, främst inom området aktiv säkerhet.



## Segmentsinformation

Autoliv redovisar resultatet uppdelat på affärsområdena Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis

för både passiv och aktiv säkerhet samt system för bromskontroll inom ett affärsområde. Företagsövergripande försäljning och intäkter, investeringar och avskrivningar per segment hittas i tabeller på sidan 21 i denna rapport.

### Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2016	Q2 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$1.996,1	\$1.925,3	3,7%	5,6%
Rörelseresultat segment	\$206,8	\$195,7	5,7%	
Rörelsemarginal segment	10,4%	10,2%	0,2%	

Den totala försäljningen ökade med närmare 4% till 1.996 MUSD, jämfört med 1.925 MUSD för samma kvartal 2015. Den organiska försäljningstillväxten\*, exklusive negativa valutaeffekter på 37 MUSD, var

närmare 6%. Samtliga områden förutom Sydamerika och Sydkorea redovisade organisk tillväxt under kvartalet. Den högre rörelsemarginalen var främst ett resultat av ökad organisk försäljning.

### Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2016	Q2 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$597,8	\$377,1	58,5%	18,5%
Rörelseresultat segment	\$14,9	\$11,9	25,2%	
Rörelsemarginal segment	2,5%	3,2%	-0,7%	

Den totala försäljningen var betydligt högre jämfört med samma kvartal föregående år. Den organiska tillväxten\* inom affärsområdet Electronics var närmare 19%. Den totala försäljningstillväxten påverkades främst med

133 MUSD från ANBS. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning.

### Antal medarbetare

	30 juni 2016	31 mars 2016	30 juni 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	60.767	60.153	58.112
Antal sysselsatta Electronics	6.335	6.124	3.770

Ökningen av antalet anställda inom affärssegmentet Passive Safety härrörde främst den organiska tillväxten\*. Inom Electronics berodde ökningen främst på det den

fortsatta anställningen av ingenjörer inom området för aktiv säkerhet.

## Försäljning för första halvåret 2016

Under det första sex månaderna 2016 ökade försäljningen till 5.009 MUSD, från 4.466 MUSD för samma period 2015. Exklusive negativa valutaeffekter på närmare 3% samt förvärvseffekter från ANBS på

närmare 4%, uppgick den organiska försäljningstillväxten\* till över 11%. Alla företagens områden, utom Sydamerika och Sydkorea, visade organisk försäljningstillväxt\* för årets första sex månader.

### Försäljning per produkt

Förändring de första sex månaderna	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter <sup>1)</sup>	Organisk förändring*
Krockkuddar <sup>2)</sup>	\$2.639,4	7,9%	-	-2,7%	10,6%
Säkerhetsbälten <sup>2)</sup>	\$1.345,9	2,2%	-	-3,5%	5,7%
Passiv säkerhetselektronik	\$513,4	15,5%	-	-1,3%	16,8%
Aktiva säkerhetssystem	\$376,4	45,6%	11,4%	0,2%	34,0%
Bromssystem	\$133,4	100,0%	100,0%	-	-
<b>Totalt</b>	<b>\$5.008,5</b>	<b>12,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>11,1%</b>

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusivt koncerngemensamt och övrig försäljning.

Försäljningen av krockkuddar (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av krockkuddegardiner, ersättnings-gasgeneratorer samt rattar bidrog till tillväxten.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Europa. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältesystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningstillväxten\* inom **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) drevs av försäljningsökningar i samtliga regioner, i synnerhet i

Kina och Nordamerika.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem), var ett resultat av tillväxt inom radarrelaterade produkter, främst en följd av en ökad efterfrågan från Mercedes. Försäljning av mörkerkörningssystem till BMW bidrog också.

**Bromskontrollsystem** är inkluderat för första gången som ett resultat av det nya samriskbolaget Autoliv-Nissin Brake Systems. Försäljningen på 133 MUSD var i linje med förväntan från kvartalets början.

### Försäljning per region

Förändring de första sex månaderna	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter <sup>1)</sup>	Organisk förändring*
Asien	\$1.680,4	13,6%	6,0%	-2,7%	10,3%
Varav:					
Kina	\$807,1	12,1%	5,1%	-4,8%	11,8%
Japan	\$428,1	39,6%	17,1%	8,2%	14,3%
Övriga Asien	\$445,2	-1,7%	-	-6,8%	5,1%
Amerika	\$1.702,3	8,4%	4,7%	-4,3%	8,0%
Europa	\$1.625,8	14,8%	-	-0,7%	15,5%
<b>Globalt</b>	<b>\$5.008,5</b>	<b>12,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>11,1%</b>

1) Effekter från valutaomräkning.

Av den totala försäljningen för första halvåret 2016 svarade Nord- och Sydamerika för 34%, Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 34% och Europa för 32%. Försäljningen var fortsatt balanserad mellan regionerna. Tillväxten var särskilt stark i Europa.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte under kvartalet med nästan 12% organiskt\*, i synnerhet med asiatiska och lokala biltillverkare.

Den organiska försäljningen\* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med mer än 14% under första halvåret. Försäljningsökningen drevs främst av bilmodeller från Toyota och Honda, samt av försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningen\* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med över 5%. Tillväxten drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Indien och Thailand.

Den organiska försäljningen\* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med 8% och påverkades positivt av ökad försäljning till icke amerikanska biltillverkare i Nordamerika, främst bilmodeller från Honda och Mercedes. Även försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog till resultatet.

Den organiska försäljningen\* från Autolivs bolag i **Europa** noterade en stark ökning med närmare 16%. Modeller från Hyundai, Renault, Mercedes, BMW och VW gav de starkaste bidragen till tillväxten.

## Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Första sex månaderna 2016	Första sex månaderna 2015	Förändring
Försäljning	\$5.008,5	\$4.465,6	12,2%
Bruttoresultat	\$1.027,5	\$883,4	16,3%
% av försäljning	20,5%	19,8%	0,7%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$233,4	-\$201,8	15,7%
% av försäljning	-4,7%	-4,5%	-0,2%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$335,2	-\$266,8	25,6%
% av försäljning	-6,7%	-6,0%	-0,7%
Rörelseresultat	\$417,9	\$288,7	44,8%
% av försäljning	8,3%	6,5%	1,8%
Justerat rörelseresultat <sup>1)</sup>	\$442,6	\$409,6	8,1%
% av försäljning	8,8%	9,2%	-0,4%
Resultat före skatt	\$390,7	\$259,0	50,8%
Skattesats	27,8%	33,4%	-5,6%
Nettoresultat	\$281,9	\$172,5	63,4%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$281,6	\$172,4	63,3%
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup>	\$3,19	\$1,95	63,6%
Justerat resultat per aktie efter utspädning <sup>1, 2)</sup>	\$3,41	\$3,04	12,2%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inkluderande förlikningar under första halvåret 2015).

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för de första sex månaderna 2016 ökade med 144 MUSD, främst på grund av högre organisk försäljning. Bruttomarginalen ökade med 0,7 procentenheter jämfört med samma period 2015, främst som ett resultat av en högre organisk försäljning, gynnsamma valutaeffekter samt lägre kostnader för råmaterial.

Rörelseresultatet ökade med 129 MUSD till 418 MUSD. Rörelsemarginalen var 8,3% för första halvåret 2016, en ökning med 1,8 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Under 2015 påverkades rörelsemarginalen av höga kostnader i samband med pågående kapacitetsanpassningar och förlikningar i kartellrelaterade mål.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 32 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 68 MUSD jämfört med samma period 2015.

Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning) var rörelsemarginalen\* 8,8%, en minskning från 9,2% för samma period 2015. Detta var till följd av de ökade

investeringarna i forskning, utveckling och teknik som stöd för kommande tillväxt.

Resultatet före skatt ökade med 132 MUSD till 391 MUSD, 3 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till 282 MUSD, jämfört med 172 MUSD för första halvåret 2015. Skattekostnaden var 109 MUSD jämfört med 87 MUSD för samma period 2015. Den effektiva skattesatsen var 27,8%, att jämföra med 33,4% för första halvåret 2015. Skattesatsen påverkades positivt av geografisk resultatmix jämfört med föregående år.

Vinsten per aktie uppgick till 3,19 USD efter utspädning jämfört med 1,95 USD för 2015. Vinsten per aktie efter utspädning påverkades positivt av minskade kapacitetsanpassningar och legala kostnader med 87 cent, av högre rörelseresultat med 30 cent och av lägre underliggande skattesats med 29 cent. Dessa positiva effekter motverkades delvis av negativa valutaomräkningseffekter om 6 cent.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var oförändrat 88,4 miljoner jämfört med helåret 2015.



## Kassaflöde och balansräkning

Den löpande verksamheten genererade ett kassaflöde på 303 MUSD för första halvåret 2016. Kassaflöde före finansiering\* var negativt 146 MUSD. Detta ska jämföras med 238 MUSD respektive negativt 8 MUSD för samma period 2015.

Investeringarna, netto, uppgick till 221 MUSD, och av- samt nedskrivningarna till 182 MUSD, vilket kan jämföras med 237 MUSD respektive 150 MUSD för samma period 2015.

Autolivs räntebärande bruttoskuld ökade med 16 MUSD, till 1.555 MUSD jämfört med den 31 december 2015, och

nettoskulden ökade med 236 MUSD till 438 MUSD jämfört med 31 december 2015.

Under det första halvåret ökade totalt eget kapital med 484 MUSD till 3.952 MUSD jämfört med samma period 2015, som ett resultat av 282 MUSD i nettovinst, 255 MUSD från påverkan från minoritetsägande i ANBS, samt 39 MUSD från positiva valutaeffekter och 9 MUSD från teckning av aktieoptioner. Dessa effekter motverkades delvis av aktieutdelningen på 104 MUSD.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.677 MUSD motsvarande 41,69 USD per aktie.

## Marknadsöversikt första halvåret

### Förändring de första sex månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP <sup>1)</sup>	5,6%	-2,5%	0,4%	-1,1%	4,5%	2,2%

1) Källa: IHS 15 juli 2016.

Under de första sex månaderna 2016 beräknar IHS att världproduktionen av bilar har ökat med mer än 2% jämfört med de första sex månaderna 2015. Det är mindre än 1 procentenhet lägre än IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 16% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mindre än 6%, en minskning på mindre än 1 procentenhet jämfört med prognosen i januari 2016.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med närmare 3%, vilket är mer än 3 procentenheter sämre än prognosen i januari 2016.

I **Övriga Asien**, som står för 9% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mindre än 1%, vilket är i linje med prognosen i januari 2016.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för ungefär en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med mer än 1%, vilket var nästan 3

procentenheter sämre jämfört med prognosen på närmare 2% från IHS i början av året. I Nordamerika var ökningen närmare 3% jämfört med förväntan på över 5% vid årets början. I Sydamerika var minskningen mer än 21% vilket var 5 procentenheter sämre än IHS förväntan i januari 2016.

I **Europa** som svarar för omkring en tredjedel av koncernens försäljning växte bilproduktionen med nästan 5% vilket var nästan 2 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari 2016. I Västeuropa växte bilproduktionen med 7%, vilket var mer än 2 procentenheter bättre än förväntan vid årets början. I Östeuropa minskade bilproduktionen med nästan 1%, i linje med förväntningarna i januari 2016.

## Segmentsinformation

### Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Första sex månaderna 2016	Första sex månaderna 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$3.984,8	\$3.755,7	6,1%	9,1%
Rörelseresultat segment	\$398,4	\$258,9	53,9%	
Rörelsemarginal segment	10,0%	6,9%	3,1%	

Den totala försäljningen ökade med över 6% till 3.985 MUSD, jämfört med 3.756 MUSD för samma period 2015. Exklusive negativa effekter från valutaomräkning på 111 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten\* till över 9%. Den organiska försäljningstillväxten\* drevs framförallt av högre försäljning i Europa, Nordamerika och Japan. Under de

första sex månaderna 2015 påverkades den rapporterade rörelsemarginalen för segmentet negativt av kostnader för en förlikning av ett kartellrelaterat grupptalansmål samt av omstruktureringskostnader, framförallt hänförligt till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

### Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Första sex månaderna 2016	Första sex månaderna 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.054,2	\$728,3	44,7%	22,6%
Rörelseresultat segment	\$26,7	\$20,9	27,8%	
Rörelsemarginal segment	2,5%	2,9%	-0,4%	

Den totala försäljningen ökade med nästan 45% jämfört med samma period 2015. Exklusive effekter från förvärven av ANBS och MACOM på 167 MUSD och negativa valutaomräkningseffekter på 5 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten\* till nästan 23%. Den

lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre kostnader för forskning, utveckling och teknikutveckling till stöd från nyligen vunna kontrakt och framtida tillväxt.

### Antal medarbetare

	30 juni 2016	31 december 2015	30 juni 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	60.767	59.861	58.112
Antal sysselsatta Electronics	6.335	4.080	3.770

Ökningen av antalet anställda från den 31 december 2015 berodde främst på integrationen av ANBS i affärsområdet Electronics. Den fortsatta

anställningen av ingenjörer inom aktiv och passiv säkerhet bidrog även till ökningen.

## Övriga viktiga händelser

- Den 29 juni meddelade Autoliv att bolaget samarbetar med Toyota i deras frivilliga återkallande av cirka 1,4 miljoner bilar av modellerna Toyota Prius och Lexus CT200h. Autoliv bedömer att det är möjligt att bolaget får ta en kostnad för återkallandet och att denna, netto efter försäkringsersättning, blir mindre än 20 MUSD.
- Den 15 juli meddelade Autoliv att bolaget hade refinansierat sin revolverande kreditfacilitet på 1,1 miljarder USD med en grupp om 14 banker. Faciliteten har en löptid på fem år, med möjlighet till förlängning på upp till ytterligare två år.
- Autoliv har beslutat att separera sina kommunikations- och IR funktioner och har utsett Anders Trapp, för närvarande analytiker på SEB, till Chef för bolagets investerarrelationer. Han kommer att rapportera till Mats Backman, CFO. Thomas Jönsson fortsätter i sin nuvarande roll som Kommunikationsdirektör och Ray Pekar fortsätter som VP för investerarrelationer i Nord- och Sydamerika och Corporate Business Development. Anders kommer att börja hos Autoliv under senare delen av tredje kvartalet 2016.

## Utdelning

Den 10 maj 2016 fastställde bolaget en kvartalstutdelning till aktieägarna, med en utdelning på 58 cent per aktie för tredje kvartalet 2016, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	16 augusti 2016
Ex-dag (depåbevis)	17 augusti 2016
Avstämningsdag	18 augusti 2016
Utbetalningsdag	1 september 2016

## Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för tredje kvartalet torsdagen den 27 oktober 2016.

## Fotnoter

\*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

## Frågor

Thomas Jönsson, Group Vice President Communications.  
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 juli 2016 kl. 12.00 CET.”

## Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida [www.sec.gov](http://www.sec.gov) och på Autolivs hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com).

## ”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lagstiftning

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. eller dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, inklusive ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som ”estimat”, ”förväntar”, ”prognosticerar”, ”planerar”, ”avser”, ”anser”, ”kan”, ”troligen”, ”möjligen”, eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inta all framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras här samt marknads reaktioner på detta; förändringar för industrin generellt sett eller regionala nedjusteringar av tillväxt, förlust av affärer beroende

på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundernas och konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyota fordon); högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem inklusive högre finansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” återoppar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

## Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,68	\$1,55	\$3,19	\$1,95	\$6,42	\$5,18
Resultat per aktie efter utspädning, USD <sup>1)</sup>	\$1,68	\$1,55	\$3,19	\$1,95	\$6,41	\$5,17
Eget kapital per aktie, USD	\$41,69	\$37,75	\$41,69	\$37,75	\$41,69	\$39,22
Utdelning per aktie, USD	\$0,58	\$0,56	\$1,14	\$1,10	\$2,26	\$2,22
Rörelsekapital, MUSD <sup>2)</sup>	685	639	685	639	685	570
Sysselsatt kapital, MUSD <sup>3)</sup>	4.390	3.610	4.390	3.610	4.390	3.670
Nettoskuld, MUSD <sup>2)</sup>	438	269	438	269	438	202
Skuldsättningsgrad, % <sup>4)</sup>	10	7	10	7	10	6
Bruttomarginal, % <sup>5)</sup>	20,4	20,1	20,5	19,8	20,5	20,1
Rörelsemarginal, % <sup>6)</sup>	8,2	9,1	8,3	6,5	8,8	7,9
Räntabilitet på totalt eget kapital, % <sup>7)</sup>	15,2	16,7	15,0	10,3	15,8	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>8)</sup>	19,8	23,7	20,4	16,5	21,9	20,4
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) <sup>1)</sup>	88,4	88,3	88,4	88,4	88,3	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) <sup>9)</sup>	88,2	88,1	88,2	88,1	88,2	88,1
Antal anställda vid periodens slut <sup>10)</sup>	59.748	52.536	59.748	52.536	59.748	54.600
Antal sysselsatta vid periodens slut <sup>11)</sup>	67.465	62.018	67.465	62.018	67.465	64.088
Kundfordringar, antal dagar <sup>12)</sup>	75	72	76	74	79	73
Lager, antal dagar <sup>13)</sup>	30	31	31	32	32	33

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.



## Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
<i>Försäljning</i>						
Krockkuddar <sup>1)</sup>	\$1.314,6	\$1.264,0	\$2.639,4	\$2.445,1	\$5.230,5	\$5.036,2
Säkerhetsbälten <sup>1)</sup>	681,8	664,0	1.345,9	1.317,4	2.627,6	2.599,1
Passiv säkerhetselektronik	262,8	231,4	513,4	444,6	992,0	923,2
Aktiva säkerhetssystem	185,9	132,1	376,4	258,5	729,0	611,1
Bromssystem	<u>133,4</u>	<u>0,0</u>	<u>133,4</u>	<u>0,0</u>	<u>133,4</u>	<u>0,0</u>
<b>Totalt</b>	<b>2.578,5</b>	<b>2.291,5</b>	<b>5.008,5</b>	<b>4.465,6</b>	<b>9.712,5</b>	<b>9.169,6</b>
Kostnad för sålda varor	<u>-2.052,0</u>	<u>-1.831,5</u>	<u>-3.981,0</u>	<u>-3.582,3</u>	<u>-7.724,2</u>	<u>-7.325,5</u>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>526,5</b>	<b>460,0</b>	<b>1.027,5</b>	<b>883,3</b>	<b>1.988,3</b>	<b>1.844,1</b>
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-120,3	-101,2	-233,4	-201,8	-443,1	-411,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-176,4	-140,3	-335,2	-266,8	-592,2	-523,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-11,9	-3,3	-19,8	-7,0	-32,4	-19,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-5,2</u>	<u>-6,5</u>	<u>-21,2</u>	<u>-119,0</u>	<u>-63,6</u>	<u>-161,4</u>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>212,7</b>	<b>208,7</b>	<b>417,9</b>	<b>288,7</b>	<b>857,0</b>	<b>727,8</b>
Resultat från andelar i intressebolag	0,1	1,6	0,7	2,9	2,5	4,7
Ränteintäkter	0,9	0,6	2,1	1,0	3,8	2,7
Räntekostnader	-15,6	-16,9	-31,1	-34,0	-62,2	-65,1
Övriga finansiella poster, netto	<u>2,3</u>	<u>0,5</u>	<u>1,1</u>	<u>0,4</u>	<u>6,3</u>	<u>5,6</u>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>200,4</b>	<b>194,5</b>	<b>390,7</b>	<b>259,0</b>	<b>807,4</b>	<b>675,7</b>
Skatt	<u>-52,0</u>	<u>-57,7</u>	<u>-108,8</u>	<u>-86,5</u>	<u>-240,5</u>	<u>-218,2</u>
<b>Nettoresultat</b>	<b>\$148,4</b>	<b>\$136,8</b>	<b>\$281,9</b>	<b>\$172,5</b>	<b>\$566,9</b>	<b>\$457,5</b>
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>0,0</u>	<u>0,1</u>	<u>0,3</u>	<u>0,1</u>	<u>0,9</u>	<u>0,7</u>
<b>Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet</b>	<b>\$148,4</b>	<b>\$136,7</b>	<b>\$281,6</b>	<b>\$172,4</b>	<b>\$566,0</b>	<b>\$456,8</b>
<b>Resultat per aktie<sup>1)</sup></b>	<b>\$1,68</b>	<b>\$1,55</b>	<b>\$3,19</b>	<b>\$1,95</b>	<b>\$6,41</b>	<b>\$5,17</b>

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

## Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.113,1	\$1.161,6	\$1.333,5	\$1.181,1	\$1.323,3
Kundfordringar, netto	2.092,0	2.000,2	1.787,6	1.688,8	1.795,7
Varulager, netto	750,4	766,7	711,4	692,8	684,1
Övriga omsättningstillgångar	<u>167,0</u>	<u>131,6</u>	<u>205,8</u>	<u>250,5</u>	<u>241,0</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4.122,5</b>	<b>4.060,1</b>	<b>4.038,3</b>	<b>3.813,2</b>	<b>4.044,1</b>
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.616,3	1.638,6	1.437,1	1.422,3	1.434,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	354,2	350,3	255,8	256,3	270,1
Goodwill	1.894,2	1.838,7	1.666,3	1.668,0	1.586,7
Immateriella tillgångar, netto	<u>257,1</u>	<u>256,6</u>	<u>128,0</u>	<u>133,6</u>	<u>70,4</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>\$8.244,3</b>	<b>\$8.144,3</b>	<b>\$7.525,5</b>	<b>\$7.293,4</b>	<b>\$7.405,4</b>
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$95,4	\$28,8	\$39,6	\$53,5	\$93,2
Leverantörsskulder	1.281,9	1.240,3	1.169,6	1.032,3	1.127,3
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.090,5</u>	<u>1.147,4</u>	<u>1.017,2</u>	<u>1.026,2</u>	<u>1.004,8</u>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2.467,8</b>	<b>2.416,5</b>	<b>2.226,4</b>	<b>2.112,0</b>	<b>2.225,3</b>
Långfristiga skulder	1.460,0	1.499,4	1.499,4	1.499,5	1.505,6
Pensionsskulder	216,4	215,2	197,0	229,0	229,4
Övriga långfristiga skulder	<u>147,7</u>	<u>148,0</u>	<u>134,6</u>	<u>133,9</u>	<u>104,1</u>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.824,1</b>	<b>1.862,6</b>	<b>1.831,0</b>	<b>1.862,4</b>	<b>1.839,1</b>
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.676,8	3.600,2	3.455,6	3.306,7	3.325,9
Minoritetsintressen	<u>275,6</u>	<u>265,0</u>	<u>12,5</u>	<u>12,3</u>	<u>15,1</u>
<b>Summa totalt eget kapital</b>	<b>3.952,4</b>	<b>3.865,2</b>	<b>3.468,1</b>	<b>3.319,0</b>	<b>3.341,0</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>\$8.244,3</b>	<b>\$8.144,3</b>	<b>\$7.525,5</b>	<b>\$7.293,4</b>	<b>\$7.405,4</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
Nettoresultat	\$148,4	\$136,8	\$281,9	\$172,5	\$566,9	\$457,5
Avskrivningar	96,7	75,8	181,8	149,5	351,4	319,1
Övrigt, netto	0,2	4,3	3,5	-14,7	18,2	-0,0
Förändring i rörelsekapitalet	-142,7	-63,2	-164,1	-69,4	-120,8	-26,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>102,6</b>	<b>153,7</b>	<b>303,1</b>	<b>237,9</b>	<b>815,7</b>	<b>750,5</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-129,9	-109,3	-221,1	-237,3	-433,4	-449,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	-0,4	-5,8	-227,8	-9,0	-360,3	-141,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-130,3</b>	<b>-115,1</b>	<b>-448,9</b>	<b>-246,3</b>	<b>-793,7</b>	<b>-591,1</b>
<b>Kassaflöde före finansiering<sup>1)</sup></b>	<b>-27,7</b>	<b>38,6</b>	<b>-145,8</b>	<b>(8,4)</b>	<b>22,0</b>	<b>159,4</b>
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	31,0	-33,7	16,4	21,6	-34,2	-29,0
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-	-8,4	-	-8,4	-3,8	-12,2
Utbetald utdelning	-51,2	-49,3	-100,5	-97,1	-199,1	-195,7
Återköpta egna aktier	-	-	-	-104,4	-	-104,4
Utnyttjade optioner	3,9	4,6	4,6	15,6	9,3	20,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-1,7	-	-1,7	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	1,6	1,6
Övrigt, netto	0,3	0,1	0,5	0,1	0,9	0,5
Kursdifferens i likvida medel	-4,8	7,3	6,1	-24,7	-5,2	-36,0
<b>Förändring i likvida medel</b>	<b>-48,5</b>	<b>-40,8</b>	<b>-220,4</b>	<b>(205,7)</b>	<b>-210,2</b>	<b>-195,5</b>
Likvida medel vid periodens början	1.161,6	1.364,1	1.333,5	1.529,0	1.323,3	1.529,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>\$1.113,1</b>	<b>\$1.323,3</b>	<b>\$1.113,1</b>	<b>\$1.323,3</b>	<b>\$1.113,1</b>	<b>\$1.333,5</b>

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

## AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

### Organisk försäljning

Eftersom nästan 73% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

#### Försäljning per produkt

Kvartalet april - juni 2016	Krockkuddar <sup>2)</sup>		Säkerhetsbälten <sup>2)</sup>		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	5,7	\$71,7	5,0	\$33,5	14,2	\$32,8	29,6	\$39,1	-	-	7,7	\$177,1
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-1,7	-21,1	-2,3	-15,7	-0,6	-1,4	1,3	1,6	-	-	-1,6	-36,6
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	9,9	13,1	100,0	133,4	6,4	146,5
<b>Redovisad förändring</b>	<b>4,0</b>	<b>\$50,6</b>	<b>2,7</b>	<b>\$17,8</b>	<b>13,6</b>	<b>\$31,4</b>	<b>40,8</b>	<b>\$53,8</b>	<b>100,0</b>	<b>\$133,4</b>	<b>12,5</b>	<b>\$287,0</b>

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Första 6 månaderna 2016	Krockkuddar <sup>2)</sup>		Säkerhetsbälten <sup>2)</sup>		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	10,6	\$259,4	5,7	\$74,8	16,8	\$74,8	34,0	\$88,0	-	-	11,1	\$497,0
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-2,7	-65,1	-3,5	-46,3	-1,3	-6,0	0,2	0,6	-	-	-2,5	-116,8
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	11,4	29,3	100,0	133,4	3,6	162,7
<b>Redovisad förändring</b>	<b>7,9</b>	<b>\$194,3</b>	<b>2,2</b>	<b>\$28,5</b>	<b>15,5</b>	<b>\$68,8</b>	<b>45,6</b>	<b>\$117,9</b>	<b>100,0</b>	<b>\$133,4</b>	<b>12,2</b>	<b>\$542,9</b>

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

#### Försäljning per region

Kvartalet april - juni 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	7,4	\$26,9	2,6	\$4,0	1,3	\$3,2	3,5	\$28,6	16,1	\$114,4	7,7	\$177,1
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-5,2	-18,9	12,6	19,4	-5,6	-13,5	-3,9	-32,1	1,2	8,5	-1,6	-36,6
Förvärv/avyttringar	10,1	37,1	34,0	52,4	-	-	6,9	57,0	-	-	6,4	146,5
<b>Redovisad förändring</b>	<b>12,3</b>	<b>\$45,1</b>	<b>49,2</b>	<b>\$75,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-\$10,3</b>	<b>6,5</b>	<b>\$53,5</b>	<b>17,3</b>	<b>\$122,9</b>	<b>12,5</b>	<b>\$287,0</b>

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 6 månaderna 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	11,8	\$85,1	14,3	\$43,9	5,1	\$23,1	8,0	\$126,0	15,5	\$218,9	11,1	\$497,0
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-4,8	-35,2	8,2	25,1	-6,8	-30,9	-4,3	-66,8	-0,7	-9,0	-2,5	-116,8
Förvärv/avyttringar	5,1	37,1	17,1	52,4	-	-	4,7	73,2	-	-	3,6	162,7
<b>Redovisad förändring</b>	<b>12,1</b>	<b>\$87,0</b>	<b>39,6</b>	<b>\$121,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-\$7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>\$132,4</b>	<b>14,8</b>	<b>\$209,9</b>	<b>12,2</b>	<b>\$542,9</b>

1) Effekter från valutaomräkning.

## Försäljning per segment

Kvartalet april - juni 2016	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	5,6	\$107,8	18,5	\$69,8	-\$0,5	7,7	\$177,1
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-1,9	-37,0	0,1	0,5	-0,1	-1,6	-36,6
Förvärv/avyttringar	-	-	<u>39,9</u>	<u>150,4</u>	<u>-3,9</u>	<u>6,4</u>	<u>146,5</u>
<b>Redovisad förändring</b>	<b>3,7</b>	<b>\$70,8</b>	<b>58,5</b>	<b>\$220,7</b>	<b>-\$4,5</b>	<b>12,5</b>	<b>\$287,0</b>

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 6 månaderna 2016	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	9,1	\$340,5	22,6	\$164,6	-\$8,1	11,1	\$497,0
Valutaeffekter <sup>1)</sup>	-3,0	-111,4	-0,8	-5,3	-0,1	-2,5	-116,8
Förvärv/avyttringar	-	-	<u>22,9</u>	<u>166,6</u>	<u>-3,9</u>	<u>3,6</u>	<u>162,7</u>
<b>Redovisad förändring</b>	<b>6,1</b>	<b>\$229,1</b>	<b>44,7</b>	<b>\$325,9</b>	<b>-\$12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>\$542,9</b>

1) Effekter från valutaomräkning.



## Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015
Summa omsättningstillgångar	\$4.122,5	\$4.060,1	\$4.038,3	\$3.813,2	\$4.044,1
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.467,8</u>	<u>-2.416,5</u>	<u>-2.226,4</u>	<u>-2.112,0</u>	<u>-2.225,3</u>
<b>Rörelsekapital</b>	<b>1.654,7</b>	<b>1.643,6</b>	<b>1.811,9</b>	<b>1.701,2</b>	<b>1.818,8</b>
Likvida medel	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1	-1.323,3
Kortfristiga låneskulder	95,4	28,8	39,6	53,5	93,2
Kortfristiga utestående derivat	-3,0	0,6	2,4	-0,4	1,2
Skuldförd utdelning	<u>51,2</u>	<u>51,1</u>	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>\$685,2</b>	<b>\$562,5</b>	<b>\$569,7</b>	<b>\$622,5</b>	<b>\$639,2</b>

## Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015
Kortfristiga låneskulder	\$95,4	\$28,8	\$39,6	\$53,5	\$93,2
Långfristiga låneskulder	<u>1.460,0</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,5</u>	<u>1.505,6</u>
<b>Summa skulder</b>	<b>1.555,4</b>	<b>1.528,2</b>	<b>1.539,0</b>	<b>1.553,0</b>	<b>1.598,8</b>
Likvida medel	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1	-1.323,3
Justering för skulderelaterade derivat	<u>-4,5</u>	<u>-4,7</u>	<u>-3,9</u>	<u>-7,0</u>	<u>-7,0</u>
<b>Nettoskuld</b>	<b>\$437,8</b>	<b>\$361,9</b>	<b>\$201,6</b>	<b>\$364,9</b>	<b>\$268,5</b>

## Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

	30 juni 2016	31 december 2015	30 juni 2015
Nettoskuld <sup>1)</sup>	\$437,8	\$201,6	\$268,5
Pensionsskuld	<u>216,4</u>	<u>197,0</u>	<u>229,4</u>
<b>Skuld enligt skuldsättningspolicy</b>	<b>\$654,2</b>	<b>\$398,6</b>	<b>\$497,9</b>
Resultat före skatt <sup>2)</sup>	\$807,4	\$675,7	\$618,8
Plus: Räntekostnader, netto <sup>2, 3)</sup>	58,4	62,4	68,3
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar <sup>2, 4)</sup>	<u>351,4</u>	<u>319,1</u>	<u>304,3</u>
<b>EBITDA enligt skuldsättningspolicy</b>	<b>\$1.217,2</b>	<b>\$1.057,2</b>	<b>\$991,4</b>
<b>Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

## Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet april - juni 2016			Kvartalet april - juni 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat <sup>1)</sup>	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat <sup>1)</sup>	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$220,5	-\$7,8	\$212,7	\$216,8	-\$8,1	\$208,7
Rörelsemarginal, %	8,6	-0,4	8,2	9,5	-0,4	9,1
Resultat före skatt	\$208,2	-\$7,8	\$200,4	\$202,6	-\$8,1	\$194,5
Nettovinst	\$154,4	-\$6,0	\$148,4	\$142,8	-\$6,0	\$136,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	20,4	-0,6	19,8	24,0	-0,3	23,7
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,7	-0,5	15,2	16,9	-0,2	16,7
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup>	\$1,75	-\$0,07	\$1,68	\$1,62	-\$0,07	\$1,55

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

	Första 6 månaderna 2016			Första 6 månaderna 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat <sup>1)</sup>	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat <sup>1)</sup>	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$442,6	-\$24,7	\$417,9	\$409,7	-\$121,0	\$288,7
Rörelsemarginal, %	8,8	-0,5	8,3	9,2	-2,7	6,5
Resultat före skatt	\$415,4	-\$24,7	\$390,7	\$380,0	-\$121,0	\$259,0
Nettovinst	\$301,4	-\$19,5	\$281,9	\$268,9	-\$96,4	\$172,5
Sysselsatt kapital	\$4.410	-\$20	\$4.390	\$3.706	-\$96	\$3.610
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,6	-1,2	20,4	22,9	-6,4	16,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,0	-1,0	15,0	15,8	-5,5	10,3
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup>	\$3,41	-\$0,22	\$3,19	\$3,04	-\$1,09	\$1,95
Eget kapital per aktie	\$41,91	-\$0,22	\$41,69	\$38,85	-\$1,10	\$37,75

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

## Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$1.996,1	\$1.925,3	\$3.984,8	\$3.755,7
Electronics	597,8	377,1	1.054,2	728,3
<b>Summa segmentsförsäljning</b>	<b>\$2.593,9</b>	<b>\$2.302,4</b>	<b>\$5.039,0</b>	<b>\$4.484,0</b>
Koncerngemensamt och övrigt	1,6	2,9	1,9	7,1
Eliminering av försäljning mellan segment	-17,0	-13,8	-32,4	-25,5
<b>Summa försäljning</b>	<b>\$2.578,5</b>	<b>\$2.291,5</b>	<b>\$5.008,5</b>	<b>\$4.465,6</b>

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$206,8	\$195,7	\$398,4	\$258,9
Electronics	14,9	11,9	26,7	20,9
<b>Rörelseresultat segment</b>	<b>\$221,7</b>	<b>\$207,6</b>	<b>\$425,1</b>	<b>\$279,8</b>
Koncerngemensamt och övrigt	-9,0	1,1	-7,2	8,9
Finansiella poster, netto	-12,4	-15,8	-27,9	-32,6
Resultat från andelar i intressebolag	0,1	1,6	0,7	2,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>\$200,4</b>	<b>\$194,5</b>	<b>\$390,7</b>	<b>\$259,0</b>

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$100,5	\$101,2	\$173,3	\$222,4
Electronics	27,7	13,1	43,9	24,7
Koncerngemensamt och övrigt	3,5	0,9	6,3	2,9
<b>Summa investeringar</b>	<b>\$131,7</b>	<b>\$115,2</b>	<b>\$223,5</b>	<b>\$250,0</b>

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$69,4	\$63,7	\$137,6	\$125,5
Electronics	25,1	11,1	39,8	21,8
Koncerngemensamt och övrigt	2,2	1,0	4,4	2,2
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>\$96,7</b>	<b>\$75,8</b>	<b>\$181,8</b>	<b>\$149,5</b>

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	30 juni	31 mars	31 december	30 juni
	2016	2016	2015	2015
Passive Safety	\$5.790,0	\$5.827,7	\$5.539,3	\$5.590,8
Electronics	1.735,0	1.589,1	966,5	787,8
<b>Summa segmentstillgångar</b>	<b>\$7.525,0</b>	<b>\$7.416,8</b>	<b>\$6.505,8</b>	<b>\$6.378,6</b>
Koncerngemensamt och övrigt <sup>1)</sup>	719,3	727,5	1.019,7	1.026,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>\$8.244,3</b>	<b>\$8.144,3</b>	<b>\$7.525,5</b>	<b>\$7.405,4</b>

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

## Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2015 <sup>1)</sup>	2014 <sup>1)</sup>	2013 <sup>1,5)</sup>	2012 <sup>1)</sup>	2011 <sup>1)</sup>
<b>Försäljning och resultat</b>					
Nettoförsäljning	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267	\$8.232
Rörelseresultat	728	723	761	705	889
Resultat före skatt	676	667	734	669	828
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	457	468	486	483	623
<b>Finansiell ställning</b>					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.705	2.607	2.582	2.312	2.261
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.437	1.390	1.336	1.233	1.121
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.794	1.661	1.687	1.707	1.716
Icke räntebärande skulder	2.518	2.400	2.364	2.162	2.102
Sysselsatt kapital	3.670	3.504	3.489	3.415	3.257
Nettolåneskuld	202	62	-511	-361	-92
Totalt eget kapital	3.468	3.442	4.000	3.776	3.349
Summa tillgångar	7.526	7.443	6.983	6.570	6.117
Långfristiga skulder	1.499	1.521	279	563	364
<b>Data per aktie</b>					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,18	5,08	5,09	5,17	6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,17	5,06	5,07	5,08	6,65
Eget kapital per aktie, USD	39,22	38,64	42,17	39,36	37,33
Betald utdelning per aktie, USD	2,22	2,12	2,00	1,89	1,73
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,24	2,14	2,02	1,94	1,78
Återköp av egna aktier	104	616	148	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) <sup>2)</sup>	88,1	88,7	94,4	95,5	89,3
<b>Nyckeltal</b>					
Bruttomarginal (%)	20,1	19,5	19,4	19,9	21,0
Rörelsemarginal (%)	7,9	7,8	8,6	8,5	10,8
Marginal på resultat före skatt (%)	7,4	7,2	8,3	8,1	10,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	21	22	21	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	14	12	13	14	20
Soliditet (%)	46	46	57	57	55
Skuldsättningsgrad (%)	6	2	E/T	E/T	E/T
Kundfordringar, antal dagar	73	71	70	66	67
Lager, antal dagar	33	32	31	30	32
<b>Övriga uppgifter</b>					
Försäljning krockkuddar <sup>3)</sup>	5.036	5.019	4.822	5.392	5.393
Försäljning säkerhetsbälten <sup>4)</sup>	2.599	2.800	2.773	2.657	2.679
Försäljning passiv säkerhetselektronik <sup>6)</sup>	923	932	863	E/T	E/T
Försäljning aktiva säkerhetssystem	611	489	345	218	160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	751	713	838	689	758
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	450	453	379	360	357
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-591	-453	-377	-358	-373
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-319	226	-318	-91	-223
Antal anställda vid periodens slut	54.600	50.800	46.900	41.700	38.500

1) Kostnader under 2015, 2014, 2013, 2012 och 2011 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$166, \$120, \$47, \$98 och \$19 och nettoresultatet med (milj) \$131, \$80, \$33, \$71 och \$14. Detta motsvarar en förändring på 1,8%, 1,3%, 0,6%, 1,2% och 0,2% på rörelsemarginalen och 1,4%, 0,9%, 0,4%, 0,9% och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,48, \$0,87, \$0,34, \$0,74 och \$0,15 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,7%, 1,9%, 0,8%, 1,8% och 0,4% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2011 och 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012 och 2011 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.