

## Pressmeddelande

**THE MARKETING GROUP PLC FÖRVÄRVAR ULYSSES LTD OCH UTÖKAR DET GLOBALA ERBJUDANDET TILL DEN AMERIKANSKA MARKNADEN**

- Förvärvet av Ulysses Ltd är ett historiskt tillfälle för The Marketing Group plc som etablerar sin position på den amerikanska marknaden genom dotterbolagen *Wilkin Marketing* och *Skye*.
- Genom förvärvet av Ulysses Ltd, förvärvar The Marketing Group plc också dess dotterbolag *Marker Metro*, en app- och spelutvecklare baserad i Nya Zeeland, och *Clickverta*, en marknadsföringskonsult som bidrar med nya färdigheter till gruppen.
- Vinst per aktie kommer öka från 12,9 eurocent till 19,5 eurocent efter förvärvet.
- Gruppens EBITDA kommer öka med cirka 2,08 miljoner Euro, motsvarande cirka 89%, i utbyte mot en ökning i antalet aktier med cirka 4,5 miljoner nya aktier (till en kurs om 4,15 Euro per aktie, med ett totalt värde om 18 582 791 Euro), motsvarande cirka 25%.
- En 10-dagars volymviktad aktiekurs användes för att fastställa kursen på förvärvsaktierna, vilket resulterade i en kurs om 4,15 Euro per aktie.

**Stockholm, 25 juli 2016** – The Marketing Group offentliggör idag det strategiska förvärvet av Ulysses Ltd och dess dotterbolag *Wilkin Marketing* (kampanjbaserad marknadsföring) och *Skye* (utbildningslösningar inom multimedia) och etablerar därmed gruppens närvaro i USA och utökar erbjudandet till nya geografiska marknader.

Tillsammans med de USA-baserade verksamheterna består Ulysses Ltd även av två ytterligare dotterbolag – *Marker Metro*, vilka bidrar med unik teknologi och ett ägande inom den gigantiska mobila app- och spelmarknaden, samt *Clickverta*, en marknadsföringsbyrå med stark nordisk närvaro.

Förvärvet är en del av The Marketing Groups portföljstrategi – *agglomerationsmodellen* - utarbetad för att erbjuda kunder ett globalt marknadsföringserbjudande med hela spektrumet av specialiserade tjänster och talangfulla människor. Det markerar ytterligare en milstolpe i The Marketing Groups uttalade mål om att utveckla sitt nätverk på tillväxtmarknader och i nyckelsektorer.

Förvärvet av Ulysses Ltd och dess dotterbolag genomförs på en aktiekurs om 4,15 Euro per aktie, med ett totalt värde om 18 582 791 Euro. Efter förvärvet kommer antalet aktier i The Marketing Group att öka från 18 212 787 till 22 690 566, genom emittering av 4 477 779 nya aktier varav över 50% kommer att omfattas av en 360-dagars lockup-period.

“Jag är väldigt glad att välkomna de nya medlemmarna till gruppen. Det representerar ett stort steg framåt, både storleksmässigt och geografiskt, och också att ha lyckats att genomföra vårt andra stora förvärv inom två månader från notering är ett bevis på värdet i modellen. Jag är säker på att många fler bolag kommer att ansluta sig till gruppen och förstärka vår position som global spelare inom marknadsföringsbranschen.”, kommenterar The Marketing Groups ordförande Jeremy Harbour.

En 10-dagars volymviktad aktiekurs användes för att fastställa kursen på förvärvsaktierna, vilket resulterade i en kurs om 4,15 Euro per aktie. Förvärvet kommer att öka gruppens EBITDA med cirka 89% i utbyte mot en ökning i antalet aktier med cirka 25%.

### Nyckeltal

EBITDA (The Marketing Group) för år 2016*	2 349 875 Euro
EBITDA (Ulysses) för år 2016*	2 087 953 Euro
EBITDA efter förvärvet (pro-forma)	4 437 828 Euro
Vinst per aktie (nuvarande)	12,9 Eurocent
Vinst per aktie (efter förvärvet)	19,5 Eurocent

\*Baserat på prognostiserad pro-forma för alla bolag som om de bidrog till den nämnda perioden.

### Ulysses-gruppens nyckeltal justerat till Euro

Bolag	2015		2016F	
	Omsättning	EBITDA	Omsättning	EBITDA
Wilkin Marketing*	3 354 810	222 591	4 008 840	580 357
Skye	1 074 252	142 168	1 221 467	295 562
Clickverta	536 958	157 594	636 958	207 594
Marker Metro	2 662 790	830 747	2 431 069	1 004 441
<b>TOTALT</b>	<b>7 628 810</b>	<b>1 353 100</b>	<b>8 298 335</b>	<b>2 087 953</b>

### \*Avhängande skatt- och värderingsfrågor

#### ULYSSES LTD DOTTERBOLAG

##### MARKER METRO LTD

Grundat av Keith Patton (VD och Microsoft Regional Director) och Jon Beattie (styrelseledamot) år 2011, Marker Metro Ltd utvecklar spel och applikationer i världsklass för välrenommerade utgivare och varumärken.

Renommerade för sina tekniska färdigheter, kreativitet och sitt öga för detaljer, har Marker Metro fått förtroende att leverera högkvalitativa applikationer till Windows, iOS, Google Play och Amazon.

Marker Metro är också ett världsledande porterings- och utvecklingsbolag som levererar spel för stora amerikanska utgivare för alla typer av mobil- och TV-baserade spelplattformar.

Med huvudkontor i Auckland, Nya Zeeland, har Marker Metro stora kunder i Nya Zeeland, Australien, USA och Storbritannien som består av en dedikerad grupp av producenter, utvecklare, designers och kvalitetssäkrare.

Huvudkunder innefattar Disney Mobile, Commonwealth Bank och Air New Zealand.



## WILKIN MARKETING

Grundat av Rusty Donohoo, är Wilkin Marketing ett fullservicemarknadsföringsbolag, specialiserat på direktmail och kampanjbaserad marknadsföring med fokus på spel-, detaljhandels- och resebranschen.

Wilkin Marketing erbjuder hela spektrumet av marknadsföringsprodukter och tjänster, från agenturtjänster till upprättande av direktmail utefter fastställda parametrar. Wilkin Marketing har utvecklat fullt integrerade lösningar för automater som är självfungerande och med ett lojalitetsgränssnitt som låter kunder spendera mer tid på sina belöningar och mindre tid att vänta i köer.

Tillsammans med sin partner Mail America, har bolaget utvecklat tusentals kampanjer, skickat miljoner med riktade kommunikationer via direktmail, e-post och textmeddelande och installerat hundratal med automater över hela USA och Kanada.

Wilkin Marketing kan också assistera vid databasmarknadsföringsaktiviteter, från segmentering till återinvesteringsoptimering. Bolaget kan också assistera vid e-marknadsföringsaktiviteter, från PURLs och att skapa hemsidor till riktad marknadsföring via e-post, textmeddelanden och sociala medier. Varje automat är dessutom specialdesignad för att möta kundens behov.

Huvudkunder innefattar American Sales Industries, Canadian Upsell, Rebs Mail och Fuccillo Kia of Cape Coral.

## SKYE MULTIMEDIA

Grundat av Seth Oberman, VD och ägare, år 1995, erbjuder Skye MM, LLC (Skye) utbildningslösningar med fokus mot sjukvårdsbranschen. Teamet består av instruktiva designers, skrivare, grafiska designers, animatörer, utvecklare och projektledare som förser kunden med fullständiga leveranser av verksamhetslösningar.


Skye grundades i april 1995 och har utvecklat hundratal utbildningsapplikationer för många av dagens Fortune 1000-bolag.

Från 2006 till 2014 var Skye ett helägt dotterbolag till SmartPros Ltd. (NASDAQ:SPRO). SmartPros förvärvades senare av Kaplan, Inc., ett globalt bolag inom utbildningstjänster och det största dotterbolaget till Graham Holdings (NYSE:GHC). I januari 2015 blev Skye igen privatägt som Skye MM, LLC.

Huvudkunder innefattar Deloitte, Morgan Stanley, Novartis, KPMG och Pfizer.

## CLICKVERTA

Grundat av James Downton och baserat i Litauen är Clickverta en internationell prestationsmarknadsföringskonsult som skapar mer förutsägbara försäljningsintäkter för premiumbolag som verkar inom B2B och B2B Saas.



Snabbväxande B2B-bolag förlitar sig på nytt utbud av högkvalitativa leads till sin verksamhet, och genom Clickverta Methodology™ kan bolagen bättre förstå sin publik och bättre kommunicera värdet i sina tjänster.

Huvudkunder innefattar LNK, JSC, Rabota dlia vas, ODO och Nestle Baltics.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Hannah Middleton, styrelseledamot och IR-ansvarig  
Telefon: +65 8193 7625  
E-post: [hannah.middleton@marketinggroupplc.com](mailto:hannah.middleton@marketinggroupplc.com)

Jeremy Harbour, styrelseordförande  
Telefon: +65 8661 1776  
E-post: [jeremy.harbour@marketinggroupplc.com](mailto:jeremy.harbour@marketinggroupplc.com)

**The Marketing Group i korthet**

The Marketing Group plc bildades i maj 2015 med affärsidén att samla framgångsrika marknadsföringsbolag under ett tak. Under första halvåret 2016 förvärvade The Marketing Group 9 bolag med specialiserade tjänster och geografisk bredd. Bolaget är en koncern bestående av en rad oberoende marknadsföringsbolag, var och en med specifik expertis och innovativa tjänster. Den konsoliderade gruppen bistår dotterbolagen med vägledning, samordning, rådgivning samt en gemensam operativ plattform att verka genom. För mer information, vänligen besök bolagets hemsida [www.marketinggroupplc.com](http://www.marketinggroupplc.com). Bolagets aktie är sedan den 8 juni 2016 noterad på Nasdaq First North Stockholm och Mangold Fondkommission AB, +46 8-5030 15 50, är bolagets Certified Adviser och likviditetsgarant.

**FOTNOT:**

Jeremy Harbour och Callum Laing avstod från att rösta om förvärvet på grund av kommersiella intressekonflikter, James Downton och Charles Bartholomew avstod från att rösta på grund av uppdragsmässiga intressekonflikter och förvärvet av Ulysses röstades igenom enhälligt av resten av styrelsen. Det finns inga materiella nya kunder, aktieägare eller leverantörer som ett resultat av transaktionen.