



Pressmeddelande 2007-09-06

## MEDIVIR FÖRSTÄRKER SIN LEDNINGSGRUPP

Stefan Mårtensson har anställts som Vice President Sales & Marketing, en nyinrättad position med ansvar för uppbyggnaden och driften av Medivirs framtida regionala försäljnings- och marknadsorganisation. Han tillträder sin tjänst i oktober och kommer att ingå i Medivirs ledningsgrupp.

Medivir har för närvarande ett projekt i fas III-studier (Lipsovir<sup>®</sup>), tre projekt i fas II och tre i fas I. Två av dessa projekt – Lipsovir<sup>®</sup> och MIV-701 – drivs i Medivirs regi medan samarbetspartners är ansvariga för utvecklingen av de övriga. Medivir innehar de regionala marknadsrättigheterna till samtliga dessa projekt. Genom befintliga och framtida samarbetsavtal med andra företag kan möjligheter komma att öppnas att bedriva försäljning och marknadsföring av ytterligare läkemedel på en regional marknad.

Stefan Mårtensson är civikekonom och har innehaft seniora positioner inom marknadsföring, försäljning och affärsutveckling hos globala läkemedelsföretag såsom GlaxoSmithKline och Novartis i över 20 år. Stefan kommer närmast från en position som Head of Marketing inom Novartis Sverige AB.

"Stefans långa erfarenhet från de nordiska läkemedelsmarknaderna och hans utmärkta kontaktnät inom den globala läkemedelsindustrin kommer göra honom ytterst värdefull i arbetet med att bygga upp och driva Medivirs framtida försäljnings- och marknadsorganisation", säger Medivirs vd Lars Adlersson.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta**

Rein Piir, Finansdirektör och ansvarig för investerarfrågor Medivir,  
+46 8 5468 3123 eller +46 708 537292

För mer information om Medivir vänligen se bolagets hemsida, [www.medivir.se](http://www.medivir.se)