

**Pressmeddelande****THE MARKETING GROUPS CREATIVE CONTENT-BYRÅ NICE&POLITE  
GENOMFÖR TVÅ TAKTISKA FÖRVÄRV FÖR ATT STÄRKA VERKSAMHETEN**

- Nice&Polite, creative content-byrån i The Marketing Group, genomför två taktiska förvärv för att förstärka sin kärnverksamhet inom creative content och branding
- Förvärven av Digital Virtue och VOQS Limited kommer att stärka Nice&Polites erbjudande och öka lönsamheten för The Marketing Group
- Digital Virtue och VOQS Limited förvärvades för mindre än tre gånger vinsten och betalas med ytterligare aktier till en kurs om 4,15 Euro per aktie
- En 10-dagars volymviktad aktiekurs användes för att fastställa kursen på förvärvsaktierna, vilket resulterade i en kurs om 4,15 Euro per aktie.

**Stockholm, 26 Juli 2016** – Nice&Polite, creative-byrån i The Marketing Group, offentliggör idag de taktiska förvärven av Digital Virtue, en social media-agentur, samt VOQS Limited, en strategisk konsultbyrå för hemsidor. Det är i linje med bolagets tillväxtplaner att leverera en mer löpande och engagerande digital marknadsföringslösning för att förstärka kärnverksamheten inom creative content och branding.

De två förvärven markerar Nice&Polites första taktiska förvärv och etablerandet av en ny division, Nice&Polite/Engage, vilken syftar till att förse kunder med ett löpande engagemang att erbjuda utveckling av appar, hemsidor, hantering av konvertering och alla andra led i digital marknadsföring. Detta inkluderar också SEO, marknadsföring genom sociala medier och högkvalitativ strategisk konsultering av onlineverksamheten för både B2B- och B2C-kunder.

Digital Virtue och VOQS Limited har också etablerat ett starkt rykte inom den digitala marknadsföringsbranschen under de senaste tio åren. Några av kunderna innefattar Coca-Cola, GSK, Hewlett-Packard, Greenleaf och Datasolutions.

Digital Virtue and VOQS Limited förvärvades för mindre än tre gånger vinsten och betalas med ytterligare aktier till en kurs om 4,15 Euro per aktie, med ett totalt värde om 81 000 Euro för Digital Virtue och 138 000 Euro för VOQS Limited.

De taktiska förvärven kommer ha en tydlig koncentrerings effekt för aktieägarvärdet från emitteringen och är i linje med aktieägarnas intressen.

Efter de taktiska förvärven kommer det totala antalet aktier i The Marketing Group att öka från 22 690 566 till 22 743 337, genom emittering av 52 771 nya aktier, varav mer än 50% kommer omfattas av en 360-dagars lockup-period.

“Vi stoltserar oss själva med att ligga i digital framkant och Nice&Polite letar konstant efter sätt att maximera de digitala kanalerna för att förbättra kundens upplevelse. Samtidigt som förvärvet utökar Nice&Polites erbjudande, ökar det också lönsamheten för The Marketing

Group. Vi tror också att den bevisade expertisen som finns i Digital Virtue och VOQS kommer möjliggöra för oss och lägga ribban ännu högre inom digital marknadsföring”, kommenterar Ross Anderson, grundare och VD för Nice&Polite.

Grundat år 2002, Digital Virtue har levererat över 700 lyckade projekt och utvecklat sitt eget Content Management System (CMS). Denna är specialdesignad för att möjliggöra djupgående och innehållsrikt innehåll som kan överföras till skärmar över hela världen. Detta innebär att data kan extraheras från nuvarande system och sammanflätas med nya animationer och meddelanden för att producera nya sätt som innehåll kan levereras och mer unikt, hur potentiella kunder kan interagera med detta.

VOQS är specialiserade i att förse strategisk konsultering till utveckling av hemsidor och har närvaro i London, Cypern och Sri Lanka. Genom åren har bolaget etablerat solida relationer med några av Storbritanniens största varumärken, och hjälpt dem lyckas inom onlinesegmentet och som ett resultat av detta öka lönsamheten.

### Bolagsbeskrivning

<b>DIGITAL VIRTUE LTD</b>	
Plats	Cardiff och London, Storbritannien
Omsättning	£215 000
Rörelseresultat	£27 000
Huvudkunder	Coca Cola, GSK (GlaxoSmithKline), HP (Hewlett-Packard), Save the Children
Huvudverksamhet	Engagemang genom hemsidor, e-handel, social media, skräddarsydd integrering, interaktiva presentationer och skärmar, programmering, mobila applikationer, hosting- och e-posttjänster
Ägare och VD	<p>Indy Samrai</p> <p>Indy har verkat inom internetsektorn sedan internets tidiga dagar i Storbritannien. Hans karriär började 1995 när han hjälpte till att sätta upp ett cyberkafé vilket senare växte till en fullstor byrå med tre verksamhetsinriktningar. Indy gjordes till Technical Director för bolaget samtidigt som han studerade Computer Science i Cardiff men rekryterades till en byrå i London. Den nya konsultrollen möjliggjorde för Indy att öka byråns omsättning med 50% och inom 12 månader blev han befördrad och rapporterade direkt till byråns VD. Det var under den här perioden som han såg möjligheterna för ett nytt synsätt och grunden lades för Digital Virtue.</p>

<b>VOQS Limited</b>	
Plats	London, Cypern and Sri Lanka
Omsättning	£128,000
Rörelseresultat	£46,000
Huvudkunder	PHS, Teacrate, Orwak, Datasolutions, Shredding, Greenleaf, DGroup, LittleWhiteLies
Huvudverksamhet	Strategisk konsultverksamhet, utveckling och drift av hemsidor, SEO, trafik, konvertering, leverans från annan plats
Ägare och VD	<p>Conrad Swailes</p> <p>Conrad har varit en central del av verksamheten och tillväxten i Nice&amp;Polite under det senaste året, och som resultat hjälpte till att bilda The Marketing Group som en oberoende styrelseledamot tillsammans med grundaren och VD:n Ross Anderson. Hans kunskap och bakgrund inom onlinesegmentet är ovärderlig och hans erfarenhet inom marknadsföring, e-handel, distribution, varumärkesbyggande, omorganiseringar av verksamheter, noteringar och affärer inom fastighet och finans kommer innebära att Nice&amp;Polite går från klarhet till klarhet.</p>

#### För mer information, vänligen kontakta:

Hannah Middleton, styrelseledamot och IR-ansvarig  
 Telefon: +65 8193 7625  
 E-post: hannah.middleton@marketinggroupplc.com

Jeremy Harbour, styrelseordförande  
 Telefon: +65 8661 1776  
 E-post: jeremy.harbour@marketinggroupplc.com

#### The Marketing Group i korthet


The Marketing Group plc bildades i maj 2015 med affärsidén att samla framgångsrika marknadsföringsbolag under ett tak. Under första halvåret 2016 förvärvade The Marketing Group 9 bolag med specialiserade tjänster och geografisk bredd. Bolaget är en koncern bestående av en rad oberoende marknadsföringsbolag, var och en med specifik expertis och innovativa tjänster. Den konsoliderade gruppen bistår dotterbolagen med vägledning, samordning, rådgivning samt en gemensam operativ plattform att verka genom. För mer information, vänligen besök bolagets hemsida [www.marketinggroupplc.com](http://www.marketinggroupplc.com). Bolagets aktie är sedan den 8 juni 2016 noterad på Nasdaq First North Stockholm och Mangold Fondkommission AB, +46 8-5030 15 50, är bolagets Certified Adviser och likviditetsgarant.

#### Digital Virtue Group i korthet

Digital Virtue grundades år 2002 av Indy Samrai för ge högkvalitativa, skräddarsydda onlinelösningar som tidigare bara varit tillgängliga för stora bolag till en bredare krets av mindre bolag. Strategin har lett till en stabil och upprätthållen tillväxt och lönsamhet under de senaste fjorton åren. Bolaget har nu över 300 kunder över hela Storbritannien som förlitar sig på Digital Virtue för utveckling, molnhosting och e-posttjänster.

En styrka för Digital Virtue är förmågan att hantera komplexa projekt vilka normalt sett involverar integrering med nuvarande back office-system vilka andra designbaserade byråer har svårt att leverera.

Till idag har Digital Virtue levererat över 700 lyckade projekt och har utvecklat sitt eget Content Management System (CMS). Systemet möjliggör integrering med nästan vilket system som helst och kan modifieras för att



bygga runt nuvarande processer, snarare än tvärtom. Ett nytt och spännande område för framtida tillväxt är interaktiva presentationer och skärmar. När kostnaden för stora touchscreen-format har fallit, har en ny marknad identifierats. Digital Virtue har uppgraderat systemet för att möjliggöra djupgående och innehållsrikt innehåll som kan överföras till skärmar över hela världen. Detta innebär att data kan extraheras från nuvarande system och sammanflätas med nya animeringar och meddelanden för att producera nya sätt som innehåll kan levereras och mer unikt, hur potentiella kunder kan interagera med detta.