

Pressmeddelande

2007-09-05

TeliaSonera köper DataInfo

TeliaSonera AB ökar sin ägarandel i DataInfo Oy till 100 procent från 43,7 procent. Med hjälp av DataInfos distributionskanal i Finland kan TeliaSonera erbjuda små och medelstora företagskunder färdiga funktionslösningar inom IT- och kommunikation. Enligt överenskommelse mellan parterna uppges inte köpeskillingen.

Enligt det avtal som tecknats i dag ökar TeliaSonera Finland Oyj sin ägarandel i DataInfo Oy till 100 procent från 43,7 procent genom förvärv av de återstående aktierna i bolaget.

TeliaSonera satsar starkare än förut på små och medelstora företagskunder. Tack vare DataInfo kan TeliaSonera erbjuda dem nya sätt att skaffa IT- och kommunikationslösningar som enkla och lättanvända tjänster.

- Företagens efterfrågan på tjänstebaserade funktionslösningar som är enkla att använda och köpa ökar och vi ser betydande tillväxtpotentialer på vår hemmamarknad för denna så kallade software as a service- eller SaaS-verksamhet, säger Juho Lipsanen, chef för TeliaSoneras affärsområde Integrerade Företagstjänster. Den nationella och lokala kompetensen inom DataInfo-kedjan är en styrka som vi vill stödja och utnyttja i högre grad.

För DataInfo-kedjan innebär det fördjupade samarbetet med TeliaSonera ökade resurser och möjligheter att såväl nå nya kunder som betjäna nuvarande kunder på ett mer heltäckande sätt.

- Som en del av TeliaSonera blir DataInfo Solutions-kedjan Finlands ledande nationella leverantör av helhetslösningar inom IT och kommunikation till små och medelstora företag. Vårt mål är att hjälpa företag att effektivisera sin verksamhet och förbättra sin produktivitet med tjänstebaserade lösningar, säger Jorma Maaninka, styrelseordförande i DataInfo Oy och chef för TeliaSoneras SME-verksamhet i Finland.

DataInfo Oy

DataInfo Oy är en finländsk tjänsteleverantör grundad 1989. Företaget är specialiserat på genomförande av informations-, kommunikations- och kontorslösningar och dess primära målgrupp är små och medelstora företags- och organisationskunder. DataInfo Oy hör till DataInfo Solutions-kedjan. Verksamheten omfattar såväl DataInfo Oys egen affärsverksamhet på fem huvudorter som den DataInfo Solutions-verksamhet som självständiga företagare bedriver som kedjemedlemmar i DataInfo Oy. Kedjan har 29 butiker och enheter på olika håll i Finland. Kedjans omsättning uppgår till mer än 120 miljoner euro och företagen i kedjan sysselsätter mer än 300 experter i branschen.

Ytterligare information till journalister lämnas av:

TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30 eller

Jorma Maaninka, styrelseordförande, DataInfo Oy, tfn +358 (0)40 3022429

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se