

Halvårsrapport | januari–30 juni 2016

+17 %

OMSÄTTNING I LOKAL
VALUTA

+3 %

OMSÄTTNING I EURO

9,9 %

RÖRELSEMARGINAL

Andra kvartalet 2016

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 17 procent och omsättningen i euro ökade med 3 procent till 309,6 miljoner euro (301,0).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent till 2,9 miljoner.
- EBITDA uppgick till 40,6 miljoner euro (29,6).
- Rörelsemarginalen var 9,9 procent (7,2, justerat* 8,3), med negativ påverkan från valutaeffekter på 390 punkter. Rörelseresultatet var 30,8 miljoner euro (21,7, justerat* 25,0).
- Resultat efter skatt var 18,1 miljoner euro (9,1, justerat** 11,9) och resultat per aktie efter utspädning var 0,32 euro (0,16, justerat** 0,21).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,8 miljoner euro (25,3).
- Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 14 procent i lokal valuta, och utvecklingen under tredje kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 12 procent i lokal valuta.

*Justerat för poster av engångskaraktär om 3,2 miljoner euro under andra kvartalet 2015.

**Justerat för ytterligare poster av engångskaraktär om (0,5 miljoner euro) under andra kvartalet 2015.

Första halvåret 2016

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 14 procent och omsättningen i euro ökade med 1 procent till 615,4 miljoner euro (608,9).
- EBITDA uppgick till 68,3 miljoner euro (52,6).
- Rörelsemarginalen var 8,4 procent (6,4, justerat* 6,9), med negativ påverkan från valutaeffekter på 390 punkter. Rörelseresultatet var 51,9 miljoner euro (39,0, justerat* 42,2).
- Resultat efter skatt var 28,8 miljoner euro (20,4, justerat** 23,1) och resultat per aktie efter utspädning var 0,51 euro (0,37, justerat** 0,42).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 57,3 miljoner euro (49,4).

*Justerat för poster av engångskaraktär om 3,2 miljoner euro under perioden 2015.

**Justerat för ytterligare engångsposter om (0,5 miljoner euro) under perioden 2015.

Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

- Oriflame kommer att göra en förskottsbetalning om 14,1 miljoner USD på obligationslånet (Private Placement debt) under tredje kvartalet 2016, motsvarande ett kassautflöde om 9,9 miljoner euro.

”Vi är nöjda med den goda försäljningsutvecklingen under andra kvartalet då vi rapporterar tillväxt i euro trots stark valutamotvind, delvis driven av positiv timing och en stark inledning på kvartalet. Det tredje kvartalet har börjat lovande, även om många av våra marknader fortsätter att vara volatila och vi möter mycket osäkra geopolitiska och makroekonomiska förhållanden. Vi fortsätter att genomföra våra strategiska prioriteringar för att ytterligare stärka vår ställning och effektivitet framöver.”

Magnus Brännström VD och koncernchef



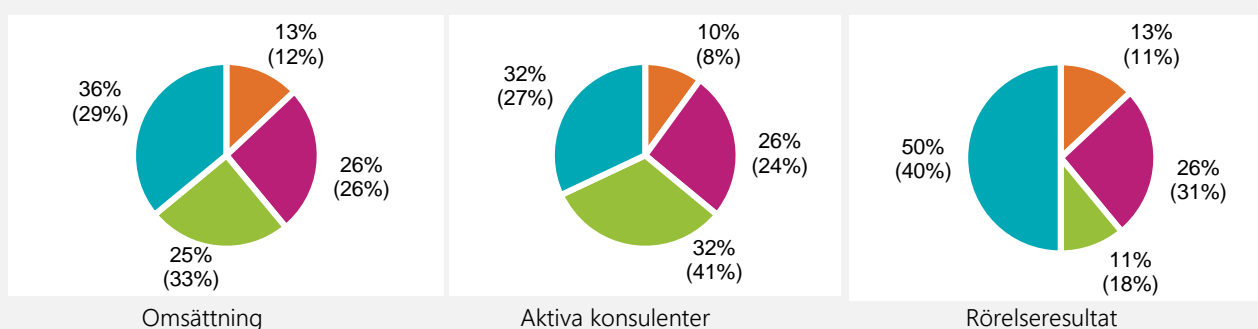
VD Magnus Brännström kommenterar

”Vi är nöjda med den goda försäljningsutvecklingen under andra kvartalet då vi rapporterar tillväxt i euro trots stark valutamotvind, delvis driven av positiv timing och en stark inledning på kvartalet. Den starka utvecklingen i Asien och Turkiet samt Latinamerika fortsatte och ytterligare förbättringar noterades i Europa, medan läget i Afrika var fortsatt utmanande. CIS redovisar tillväxt i lokal valuta under kvartalet även om utmaningar med att förbättra marginalerna kvarstår. Det tredje kvartalet har börjat lovande, även om många av våra marknader fortsätter att vara volatila och vi möter mycket osäkra geopolitiska och makroekonomiska förhållanden. Vi fortsätter att genomföra våra strategiska prioriteringar för att ytterligare stärka vår ställning och effektivitet framöver.”

Nyckeldata

Kvartalet april-juni

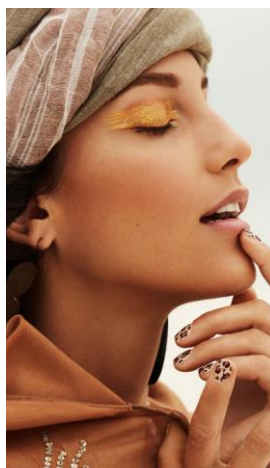
Oriflame Holding AG rapporterar från och med första kvartalet 2016 i linje med den nya segmentsstrukturen, vilket återges nedan.



■ Asien & Turkiet ■ CIS ■ Europa & Afrika ■ Latinamerika

Finansiell översikt (Miljoner euro)	Kvartalet april-juni			Första halvåret			Rullande 12 mån, juli 2015–juni 2016 ³	Helår 2015 ⁴
	2016	2015 ¹	Förändring,%	2016	2015 ¹	Förändring,%		
Omsättning	309,6	301,0	3	615,4	608,9	1	1 218,1	1 211,6
Bruttomarginal, %	71,5	70,7	-	70,5	69,3	-	69,8	69,2
EBITDA	40,6	29,6	37	68,3	52,6	30	133,1	117,4
Rörelseresultat	30,8	21,7	42	51,9	39,0	33	103,5	90,6
Rörelsemarginal, %	9,9	7,2	-	8,4	6,4	-	8,5	7,5
Justerat rörelseresultat	30,8	25,0	23	51,9	42,2	23	109,9	100,2
Justerad rörelsemarginal, %	9,9	8,3	-	8,4	6,9	-	9,0	8,3
Resultat före skatt	27,1	15,8	72	42,7	32,8	30	77,2	67,3
Justerat resultat före skatt	27,1	19,0	43	42,7	36,0	19	83,6	76,9
Resultat efter skatt	18,1	9,1	99	28,8	20,4	41	42,6	34,2
Justerat resultat efter skatt	18,1	11,9 ²	52	28,8	23,1 ²	25	48,9	43,2 ²
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,32	0,16	100	0,51	0,37	38	0,77	0,62
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,32	0,21 ²	52	0,51	0,42 ²	21	0,88	0,79 ²
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,8	25,3	42	57,3	49,4	16	130,1	122,2
Räntebärande nettoskuld	106,5	226,8	(53)	106,5	226,8	(53)	106,5	171,6
Säkrad räntebärande nettoskuld	44,9	156,2	(71)	44,9	156,2	(71)	44,9	94,0
Aktiva konsulenter (tusental)	2 862	3 023	(5)	2 862	3 023	(5)	2 862	3 246
Försäljning per aktiv konsulent, euro	107,3	99,0	8	213,0	199,8	7	421,9	370,3

¹Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro ²Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär (0,5 miljoner euro)³Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro. ⁴Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.



-390

punkter
VALUTAPÅVERKAN PÅ
RÖRELSEMARGINALEN

Kvartalet april-juni 2016

Omsättningen i lokal valuta ökade med 17 procent och omsättningen i euro ökade med 3 procent till 309,6 miljoner euro jämfört med 301,0 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 22 procent medan antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent under kvartalet till 2,9 miljoner (3,0).

Antalet sålda enheter ökade med 5 procent medan pris/mix gav en positiv effekt på 12 procent, varav cirka hälften var mix. Den positiva mixeffekten är ett resultat av den geografiska mixen och produktmixen, främst drivet av Wellness och Hudvård.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 35 procent i Asien & Turkiet, med 4 procent i CIS, med 7 procent i Europa & Afrika och med 27 procent i Latinamerika.

Bruttomarginalen var 71,5 procent (70,7) och rörelsemarginalen var 9,9 procent (7,2, justerat 8,3). Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen (-390 punkter), uppvägt av lägre kostnader för försäljning och marknadsföring, säkringar samt en positiv pris- och produktmix.

Resultat efter skatt var 18,1 miljoner euro (9,1, justerat 11,9) och resultat per aktie efter utspädning var 0,32 euro (0,16, justerat 0,21).

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 35,8 miljoner euro (25,3). Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 264 (6 565), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Första halvåret 2016

Omsättningen i lokal valuta ökade med 14 procent och omsättningen i euro ökade med 1 procent till 615,4 miljoner euro jämfört med 608,9 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning om 19 procent medan antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent.

Bruttomarginalen var 70,5 procent (69,3) och rörelsemarginalen var 8,4 procent (6,4, justerat 6,9). Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen (-390 punkter), uppvägt av lägre kostnader för försäljning och marknadsföring, säkringar samt en positiv pris- och produktmix.

Resultat efter skatt var 28,8 miljoner euro (20,4, justerat 23,1) och resultat per aktie efter utspädning var 0,51 euro (0,37, justerat 0,42).

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 57,3 miljoner euro (49,4).

Verksamheten

Varumärke och innovation

De strategiska produktkategorierna Hudvård och Wellness fortsatte att uppvisa goda resultat under andra kvartalet. Det huvudsakliga initiativet inom Hudvård var relanseringen av *Ecobeautey* hudvårdsprodukter och fortsatt uttrullning av *NovAge*, som nu bidrar starkt till försäljningsutvecklingen. Tillväxten inom Wellness drevs till stor del av försäljningen av paketerbjudanden.

Inom Färgkosmetik gjordes flera viktiga lanseringar inom varumärket *The ONE*, bland annat *The ONE Lip Sensations* och den nya innovativa mascaran *The ONE Hypnotic Depth*.

Kategorin Dofter uppvisade stabil tillväxt med starkt nyhetsflöde som pådrivande faktor. De viktigaste lanseringarna under kvartalet inom denna kategori var *Volare Forever* och *Blue Wonders*.

En positiv utveckling kunde noteras för Kropps- och hårvård, huvudsakligen på grund av relanseringen av *Feet Up*, basvarumärket inom fotvård.

Online

Bolagets digitala webbplatser och tjänster fortsätter att vara den primära kontaktpunkten för konsulenter och kunder och mer än 90 procent av alla order skedde via denna kanal under kvartalet. Mobila enheter svarade för cirka 40 procent av alla besök på webbplatsen, och närmare 70 procent på vissa utvalda marknader.

Efter det framgångsrika införandet av den nya digitala plattformen, inriktades ansträngningarna under andra kvartalet på fortsatt utveckling och införande av bolagets nya plattform för e-handel. Plattformen är molnbaserad för att erbjuda globalt förbättrad transaktionskapacitet och prestanda. Den erbjuder också ett stort antal nya tjänster som ökar möjligheterna att skräddarsy erbjudanden och rekommendationer eller göra insatser som är handlingsbaserade till enskilda användarsegment.



MER ÄN
90 PROCENT AV
ALLA ORDER SKER
ONLINE



Utrullningen av den uppgraderade versionen av appen Oriflame Beauty fortsatte i Asien, med målet att förenkla och stimulera beställningar från konsulenter och deras försäljning till kunder. Antalet nedladdningar översteg 200 000 i regionen. Eftersom betalningarna online ökar betydligt introducerades flera alternativa betalningsmetoder med lokal relevans på viktiga marknader. Utvecklingen av den digitala plattformen fortsatte, med inriktning på att förbättra affärsverktygen för konsulenter, på övertygande produktpresentation samt på förbättrad synlighet i sökmotorer.

Service, tillverkning och övrigt

Servicenivåerna var stabila och antalet lagerdagar minskades ytterligare.

Även om ökningen i antal sålda enheter som noterades under kvartalet hade en positiv inverkan på koncernens tillverkning, förblir det övergripande utnyttjandet av tillgångar en utmaning. Ansträngningarna för att förbättra kapacitetsutnyttjandet börjar ge resultat och kommer att fortsätta med olika alternativ som utvärderas, till exempel ökad egen tillverkning, ytterligare tekniker samt externa försäljningsmöjligheter. Andra effektivitetsåtgärder inom tillverkningen har också gett positiva resultat.

Under kvartalet publicerade Oriflame sin hållbarhetsrapport. Den finns tillgänglig på Oriflames webbplats.



Asien och Turkiet

Nyckeltal

	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Omsättning, miljoner euro	87,1	77,2	100,4	103,9	109,5
Omsättningsökning i euro	39 %	34 %	32 %	23 %	26 %
Omsättningsökning i lokal valuta	22 %	26 %	28 %	31 %	35 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	15,1	10,7	19,8	14,7	23,1
Rörelsemarginal	17,3 %	13,8 %	19,8 %	14,2 %	21,1 %
Aktiva konsulenter (tusental)	817	790	928	961	923
Försäljning per aktiv konsulent, euro	106,5	97,8	108,2	108,2	118,8

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Indien, Indonesien, Kina, Myanmar, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Turkiet, Vietnam.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under andra kvartalet med 35 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 13 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 22 procent. Omsättningen i euro ökade med 26 procent till 109,5 miljoner euro (87,1). God tillväxt på de flesta marknader med stark utveckling i framför allt Kina, Indonesien, Turkiet och Vietnam. Den viktigaste framgångsfaktorn i regionen fortsätter att vara kombinationen av ett starkt ledarskap, en hög aktivitetsnivå online och ett tydligt fokus på set och rutiner inom Hudvård och Wellness.

Rörelsemarginalen ökade till 21,1 procent (17,3), och rörelseresultatet uppgick till 23,1 miljoner euro (15,1). Marginalen påverkades positivt av en gynnsam geografisk mix.

21,1 %

RÖRELSEMARGINAL

CIS

Nyckeltal

	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Omsättning, miljoner euro	97,4	77,2	104,0	86,6	78,0
Omsättningsökning i euro	(27 %)	(32 %)	(30 %)	(20 %)	(20 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(15 %)	(9 %)	(13 %)	0 %	4 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	6,9	7,1	8,9	7,2	5,2
Rörelsemarginal	7,1 %	9,2 %	8,6 %	8,4 %	6,7 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 243	1 075	1 281	1 133	913
Försäljning per aktiv konsulent, euro	78,4	71,8	81,2	76,4	85,4

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Ukraina, Vitryssland.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under andra kvartalet med 4 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 27 procent och en ökning av produktiviteten med 31 procent. Omsättningen i euro minskade med 20 procent till 78,0 miljoner euro (97,4). Omsättningen i lokal valuta i Ryssland ökade med 6 procent, drivet av fortsatt hög onlineaktivitet och en stark ledarskapsutveckling. I Kazakstan noterades sund utveckling under kvartalet medan utmaningarna i Ukraina kvarstår. Fortsatta åtgärder vidtas för att möta svårigheterna i regionen, där en svag konsumentssituation gör det svårt att få utväxling på de implementerade prisökningarna när konsumenterna väljer billigare alternativ.

Rörelseresultatet uppgick till 5,2 miljoner euro (6,9), vilket resulterade i en rörelsemarginal på 6,7 procent (7,1). Marginalerna påverkades negativt av valutakurser och produktmix till följd av högre andel produkter inom en lägre priskategori.

+4 %

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA



Europa och Afrika

Nyckeltal

	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Omsättning, miljoner euro	79,0	71,3	97,0	82,4	81,2
Omsättningsökning i euro	(4 %)	2 %	3 %	1 %	3 %
Omsättningsökning i lokal valuta	(6 %)	2 %	3 %	2 %	7 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	11,7	11,0	15,2	11,8	12,4
Rörelsemarginal	14,8 %	15,4 %	15,7 %	14,3 %	15,2 %
Aktiva konsulenter (tusental)	735	663	774	768	740
Försäljning per aktiv konsulent, euro	107,5	107,6	125,4	107,3	109,7

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

15,2 %

RÖRELSEMARGINAL

Länder

Algeriet, Bosnien, Bulgarien, Danmark, Egypten, Estland, Finland, Grekland, Kenya, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Marocko, Montenegro, Nigeria, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tanzania, Tjeckien, Tunisien, Uganda, Ungern.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under andra kvartalet med 7 procent, med en jämn stor tillväxttakt i både Europa och Afrika, som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 1 procent och en ökning av produktiviteten med 6 procent. Omsättningen i euro ökade med 3 procent till 81,2 miljoner euro (79,0). Europa fortsatte att förbättras under kvartalet med god tillväxt i Centraleuropa och stabil utveckling i Västeuropa medan de makroekonomiska utmaningarna på många av de afrikanska marknaderna kvarstod.

Rörelseresultatet uppgick till 12,4 miljoner euro (11,7), och rörelsemarginalen ökade till 15,2 procent (14,8), positivt påverkat av lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Latinamerika

Nyckeltal

	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Omsättning, miljoner euro	35,7	35,3	35,6	29,4	38,5
Omsättningsökning i euro	15 %	8 %	10 %	(3 %)	8 %
Omsättningsökning i lokal valuta	9 %	15 %	17 %	13 %	27 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	4,1	5,0	5,1	2,6	6,1
Rörelsemarginal	11,4 %	14,1 %	14,3 %	8,9 %	15,8 %
Aktiva konsulenter (tusental)	228	268	263	243	286
Försäljning per aktiv konsulent, euro	156,6	131,6	135,6	120,9	134,5

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

+27 %

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA

Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under andra kvartalet med 27 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 26 procent och en ökning av produktiviteten med 1 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 8 procent till 38,5 miljoner euro (35,7). I regionen noterades stark tillväxt under kvartalet, delvis hjälpt av positiv timing av katalogerna. Särskilt goda resultat noterades i Mexiko, Peru och Colombia, huvudsakligen drivet av stabil ledarskapsutveckling och incitamentsprogram, medan situationen i Ecuador förblir utmanande.

Rörelseresultatet uppgick till 6,1 miljoner euro (4,1), och rörelsemarginalen till 15,8 procent (11,4), positivt påverkat av lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader samt gynnsamma prisnivåer kopplade till produktkostnader.



Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet april-juni		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2016	2015		
Asien & Turkiet	109,5	87,1	26 %	35 %
CIS	78,0	97,4	(20 %)	4 %
Europa & Afrika	81,2	79,0	3 %	7 %
Latinamerika	38,5	35,7	8 %	27 %
Tillverkning	0,4	0,3	33 %	66 %
Övrigt	2,0	1,5	33 %	25 %
Summa omsättning	309,6	301,0	3 %	17 %

Omsättning (Miljoner euro)	Första halvåret		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 mån, juli 2015- juni 2016	Helår 2015
	2016	2015				
Asien & Turkiet	213,5	171,4	25 %	33 %	390,9	348,8
CIS	164,5	205,8	(20 %)	2 %	345,7	387,0
Europa & Afrika	163,6	160,7	2 %	5 %	332,0	329,1
Latinamerika	67,9	66,1	3 %	20 %	138,7	136,9
Tillverkning	2,6	1,8	44 %	52 %	3,9	3,1
Övrigt	3,3	3,1	6 %	3 %	6,9	6,7
Summa omsättning	615,4	608,9	1 %	14 %	1 218,1	1 211,6

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet april-juni			Första halvåret			Rullande 12 månader, juli 2015- juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring		
Asien & Turkiet	23,1	15,1	53 %	37,8	23,6	60 %	68,3	54,1
CIS	5,2	6,9	(24 %)	12,5	19,5	(36 %)	28,5	35,5
Europa & Afrika	12,4	11,7	6 %	24,2	23,4	3 %	50,4	49,6
Latinamerika	6,1	4,1	49 %	8,7	5,9	47 %	18,8	16,0
Tillverkning	1,6	0,4	400 %	5,0	1,1	455 %	10,1	6,2
Övrigt	(17,6)	(13,2)	(33 %)	(36,3)	(31,3)	(16 %)	(66,2)	(61,2)
Summa justerat rörelseresultat	30,8	25,0¹	23 %	51,9	42,2¹	23 %	109,9²	100,2³

¹Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

²Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

³Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Aktiva konsulenter (tusental)	30 juni			Helår 2015
	2016	2015	Förändring	
Asien & Turkiet	923	817	13 %	928
CIS	913	1 243	(27 %)	1 281
Europa & Afrika	740	735	1 %	774
Latinamerika	286	228	26 %	263
Summa	2 862	3 023	(5 %)	3 246



0,3

SÄKRAD
NETTOSKULD/EBITDA

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 35,8 miljoner euro (25,3) drivet av högre EBITDA och positiv utveckling av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –3,3 miljoner euro (–5,3).

Finansiell ställning

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 44,9 miljoner euro (156,2). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 0,3 (1,4).

Räntebärande nettoskuld uppgick till 106,5 miljoner euro (226,8). Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 0,8 (2,0). Räntetäckningsgraden under kvartalet uppgick till 8,2 (5,3) och till 5,7 (4,8) för de senaste tolv månaderna.

Information om kovenanterna

I enlighet med definitionen i avtalet för den nya revolverande kreditfaciliteten och det justerade obligationslånet (Private Placement Notes) var följande finansiella mått aktuella från och med slutet av andra kvartalet 2016:

Koncernens nettoskuld/ EBITDA: 0,6 (kovenanten mindre än eller lika med 3 gånger)

Koncernens EBITDA/finansiella kostnader: 9,5 (kovenanten mer än eller lika med 5 gånger)

Koncernens nettovärde: 153 miljoner euro (kovenanten större än eller lika med 120 miljoner euro)

Observera att definitionen av dessa mått skiljer sig från definitionerna av nettoskuld/EBITDA samt räntetäckningsgrad som återfinns i övriga avsnitt i denna rapport, främst hänförligt till vinster från försäljning av tillgångar samt likvida medel på marknader utanför OECD.

Närståendeaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2015.

Årsstämman

Årsstämman 2016 för Oriflame Holding AG hölls den 17 maj 2016 i Zürich i Schweiz. Årsstämman beslöt att omvälja de nuvarande styrelseledamöterna Alexander af Jochnick, Jonas af Jochnick, Robert af Jochnick, Magnus Brännström, Anders Dahlvig, Anna Malmhake och Christian Salamon till styrelseledamöter, och Alexander af Jochnick till styrelsens ordförande. Karen Tobiasen och Mona Abbasi valdes till nya styrelseledamöter. Lilian Fossum Biner och Helle Kruse Nielsen har avböjt omval efter nio respektive elva år i styrelsen. Oriflamekoncernens CFO, Gabriel Bennet, var tidigare styrelseledamot i Oriflame Holding AG under en övergångsperiod för att underlätta administrationen av Oriflamekoncernens byte av säte från Luxemburg till Schweiz. Eftersom bytet av säte framgångsrikt slutfördes under tredje kvartalet 2015 har Gabriel Bennet, såsom ursprungligen avsågs, avslutat sin roll som styrelseledamot. Gabriel Bennet fortsätter i sin roll som CFO för koncernen.

Alla förslag till årsstämman antogs med undantag för förslaget att ändra artikel 3bis i bolagsordningen (punkt 8 på dagordningen för årsstämman) som inte nådde den kvalificerade majoritet som krävdes. Styrelsen noterar att de föreslagna ändringarna huvudsakligen var tekniska till sin natur och att det inte har någon praktisk betydelse för bolaget under tiden fram till nästa årsstämma att den kvalificerade majoriteten inte uppnåddes.

Utdelning

Årsstämman 2016 fattade beslut om en utdelning på 0,40 euro per utestående aktie i bolaget. Utdelningen ska betalas ut i två omgångar: 0,20 euro till aktieägare registrerade den 15 november 2016 och 0,20 euro till aktieägare registrerade den 15 februari 2017.



12%

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS UNDER
TREDJE KVARTALET

14%

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS I ÅR

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 264 (6 565), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

Oriflame kommer att göra en förskottsbetalning om 14,1 miljoner USD på obligationslånet (Private Placement debt) under tredje kvartalet 2016, motsvarande ett kassautflöde om 9,9 miljoner euro.

Uppdatering av utvecklingen hittills i år och tredje kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 14 procent i lokal valuta, och utvecklingen under tredje kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 12 procent i lokal valuta.

Långsiktiga mål

Oriflames mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Finansiell kalender för 2016/2017

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 publiceras den 10 november 2016.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2016 publiceras den 16 februari 2017.

Kapitalmarknadsdag: I samband med bolagets 50-årsjubileum kommer en kapitalmarknadsdag att anordnas i anslutning till delårsrapporten för fjärde kvartalet 2016.



Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens tisdagen den 16 augusti 2016 klockan 11:00 (CET).

För att delta, ring från:

DK: +45 35445575

FI: +35 8981710493

Storbritannien +44 2030089802

NO: +47 23500254

SE: +46 856642691

US: +18558315948

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskning (endast ljud) på Oriflames webbplats: **www.oriflame.com** eller via **<http://oriflame-ir.creo.se/160816>**

16 augusti 2016

Magnus Brännström
VD och koncernchef

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Brännström, VD och koncernchef

Gabriel Bennet, finansdirektör

Nathalie Redmo, IR-chef

Tel: +41 798 263 754

Tel: +41 798 263 769

Tel: +41 799 220 173

Denna information är sådan information som Oriflame Holding AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2016 kl. 07.15 CET.

Oriflame Holding AG

Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen, Schweiz

www.oriflame.com

Organisationsnummer CHE-134.446.883



Styrelsens försäkran

Koncernens delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat för delåret. Delårsrapporten ger en rättvisande bild av verksamhetens utveckling samt resultat och ställning för koncernen som helhet respektive för de olika enheterna.

Alexander af Jochnick
Styrelseordförande

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Mona Abbasi
Styrelseledamot

Jonas af Jochnick
Styrelseledamot

Robert af Jochnick
Styrelseledamot

Karen Tobiasen
Styrelseledamot

Anna Malmhake
Styrelseledamot

Christian Salamon
Styrelseledamot

Magnus Brännström
VD och styrelseledamot



Koncernens nyckeltal

	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-	Helår 2015 ³
	2016	2015 ¹	2016	2015 ¹		
Bruttomarginal, %	71,5	70,7	70,5	69,3	69,8	69,2
EBITDA-marginal, %	13,1	9,8	11,1	8,6	10,9	9,7
Justerad rörelsemarginal, %	9,9	8,3	8,4	6,9	9,0	8,3
Avkastning på:						
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	31,0	20,6	31,0	25,4
- sysselsatt kapital, %	-	-	24,1	18,2	24,1	20,7
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	0,3	1,4	0,3	1,4	0,3	0,8
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	0,8	2,0	0,8	2,0	0,8	1,5
Räntetäckningsgrad	8,2	5,3	6,3	4,3	5,7	4,8
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 264	6 565	6 310	6 664	6 358	6 535

¹ Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

² Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

³ Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Definitioner

Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincentivprogram.



Kvartalsdata

Finansiell översikt	Kv1'15	Kv2'15¹	Kv3'15	Kv4'15²	Kv1'16	Kv2'16
Omsättning, miljoner euro	307,8	301,0	263,2	339,5	305,8	309,6
Bruttomarginal, %	67,8	70,7	67,6	70,3	69,5	71,5
EBITDA, miljoner euro	23,0	29,6	25,1	39,7	27,7	40,6
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	17,2	25,0	19,1	38,9	21,1	30,8
Justerad rörelsemarginal, %	5,6	8,3	7,3	11,5	6,9	9,9
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	17,0	19,0	9,8	31,0	15,7	27,1
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	11,2	11,9	4,9	15,2	10,7	18,1
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,20	0,21	0,09	0,27	0,19	0,32
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	24,1	25,3	4,1	68,8	21,5	35,8
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	264,7	226,8	231,3	171,6	133,8	106,5
Aktiva konsulenter (tusental)	3 429	3 023	2 796	3 246	3 105	2 862

Omsättning, miljoner euro	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Asien & Turkiet	84,2	87,1	77,2	100,4	103,9	109,5
CIS	108,4	97,4	77,2	104,0	86,6	78,0
Europa & Afrika	81,7	79,0	71,3	97,0	82,4	81,2
Latinamerika	30,4	35,7	35,3	35,6	29,4	38,5
Tillverkning	1,5	0,3	0,6	0,7	2,1	0,4
Övrigt	1,6	1,5	1,6	1,8	1,4	2,0
Oriflame	307,8	301,0	263,2	339,5	305,8	309,6

Justerat rörelseresultat, miljoner euro	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Asien & Turkiet	8,5	15,1	10,7	19,8	14,7	23,1
CIS	12,6	6,9	7,1	8,9	7,2	5,2
Europa & Afrika	11,7	11,7	11,0	15,2	11,8	12,4
Latinamerika	1,8	4,1	5,0	5,1	2,6	6,1
Tillverkning	0,7	0,4	2,7	2,3	3,3	1,6
Övrigt	(18,1)	(13,3)	(17,4)	(12,4)	(18,5)	(17,6)
Oriflame	17,2	25,0¹	19,1	38,9²	21,1	30,8

Aktiva konsulenter (tusental)	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Asien & Turkiet	874	817	790	928	961	923
CIS	1 531	1 243	1 075	1 281	1 133	913
Europa & Afrika	797	735	663	774	768	740
Latinamerika	227	228	268	263	243	286
Oriflame	3 429	3 023	2 796	3 246	3 105	2 862

Justerad rörelsemarginal, %	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Asien & Turkiet	10,1	17,3	13,8	19,8	14,2	21,1
CIS	11,6	7,1	9,2	8,6	8,4	6,7
Europa & Afrika	14,3	14,8	15,4	15,7	14,3	15,2
Latinamerika	6,0	11,4	14,1	14,3	8,9	15,8
Oriflame	5,6	8,3¹	7,3	11,5²	6,9	9,9

¹Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro ²Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

Omsättningsökning i % (euro)	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Asien & Turkiet	48	39	34	32	23	26
CIS	(30)	(27)	(32)	(30)	(20)	(20)
Europa & Afrika	(6)	(4)	2	3	1	3
Latinamerika	15	15	8	10	(3)	8
Oriflame	(6)	(3)	(4)	(4)	(1)	3

Kassaflöde, miljoner euro	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,1	25,3	4,1	68,8	21,5	35,8
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(3,9)	(5,3)	(3,9)	(2,3)	(1,7)	(3,3)



Revisionsberättelse till styrelsen i

Oriflame Holding AG, Schaffhausen

Inledning

Vi har anlåtats för att granska den medföljande rapporten över koncernens finansiella ställning för Oriflame Holding AG per den 30 juni 2016 och tillhörande resultaträkning, samt rapporter över totalresultat, förändringar av eget kapital och kassaflödesanalys, och därtill utvalda noter för det avslutade halvåret ("koncernens delårsrapport i sammandrag") så som framställts på sidorna 15 till 26. Det är bolagsstyrelsen som har ansvaret för sammanställningen och utformningen av koncernens delårsrapport i sammandrag i enlighet med standarden för finansiella delårsrapporter, IAS 34 "Delårsrapportering". Vårt ansvar är att uttala oss om denna finansiella delårsrapport i sammandrag på grundval av vår granskning.

Granskningens omfattning

Vi genomförde granskningen i enlighet med den internationella standarden International Standard on Review Engagements 2410 "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". En granskning av finansiell delårsinformation innefattar utfrågningar, främst av personer som ansvarar för finansiella och bokföringsmässiga frågor, och tillämpningar av analytiska och övriga granskningsmässiga procedurer. En granskning är betydligt mindre omfattande än en revision genomförd i enlighet med internationella revisionsstandarder. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss sådan säkerhet som grund för ett uttalande att vi är medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Följaktligen är detta inget revisionsuttalande.

Slutsats

I vår granskning har ingenting kommit i dagen som ger oss anledning att tro att den medföljande delårsrapporten i sammandrag för koncernen per den 30 juni 2016 inte i allt väsentligt är sammanställd i enlighet med standarden för finansiella delårsrapporter IAS 34 "Delårsrapportering".

KPMG AG

Hélène Béguin
Licensed Audit Expert

Kathrin Schünke
Licensed Audit Expert

Zürich, 15 augusti 2016



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Omsättning	309 590	301 032	615 395	608 852	1 218 106	1 211 563
Kostnader för sålda varor	(88 244)	(88 081)	(181 508)	(187 183)	(367 573)	(373 248)
Bruttoresultat	221 346	212 951	433 887	421 669	850 533	838 315
Övriga intäkter	11 506	11 345	22 159	22 313	43 970	44 124
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(110 155)	(111 772)	(224 802)	(229 911)	(438 008)	(443 117)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(22 581)	(23 187)	(45 822)	(47 160)	(91 998)	(93 336)
Administrativa kostnader	(69 314)	(67 605)	(133 478)	(127 954)	(260 871)	(255 347)
Rörelseresultat*	30 802	21 732	51 944	38 957	103 626	90 639
Finansiella intäkter	8 482	23 499	15 649	50 417	27 911	62 679
Finansiella kostnader	(12 224)	(29 478)	(24 858)	(56 613)	(54 276)	(86 031)
Finansnetto	(3 742)	(5 979)	(9 209)	(6 196)	(26 365)	(23 352)
Resultat före skatt	27 060	15 753	42 735	32 761	77 261	67 287
Skattkostnad	(8 932)	(6 619)	(13 934)	(12 394)	(34 656)	(33 116)
Resultat hänförligt till bolagets ägare*	18 128	9 134	28 801	20 367	42 605	34 171

* Analysen av rörelseresultat resultat efter skatt redovisas i not 9.

Resultat per aktie

Euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Resultat per aktie:						
- före utspädning	0,33	0,16	0,52	0,37	0,77	0,62
- efter utspädning	0,32	0,16	0,51	0,37	0,77	0,62
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 673 369	55 608 563	55 640 787	55 608 563	55 042 313	54 868 150
- efter utspädning	56 245 663	55 608 563	56 213 081	55 608 563	55 614 607	54 868 150
Totalt antal utestående aktier (exkl. egna aktier)	55 741 121	48 391 447	55 741 121	48 391 447	55 741 121	55 608 563

De bifogade noterna på sidan 20 till 26 utgör en integrerad del av den finansiella informationen för delåret.



Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Resultat hänförligt till bolagets ägare	18 128	9 134	28 801	20 367	42 605	34 171
Övrigt totalresultat						
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:						
Omräkningar av den fastställda nettoskulden, efter skatt	(837)	-	(837)	-	(1 087)	(250)
Uppskrivningsfond	(180)	38	(210)	38	(358)	(110)
Summa poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:	(1 017)	38	(1 047)	38	(1 445)	(360)
Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	4 283	(2 576)	2 275	9 082	(30 619)	(23 812)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	(2 011)	479	(2 961)	(4 217)	308	(948)
Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:	2 272	(2 097)	(686)	4 865	(30 311)	(24 760)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	1 255	(2 059)	(1 733)	4 903	(31 756)	(25 120)
Totalresultat för perioden hänförligt till bolagets ägare	19 383	7 075	27 068	25 270	10 849	9 051

De bifogade noterna på sidan 20 till 26 utgör en integrerad del av den finansiella informationen för delåret.



Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	Not	Per den 30 juni 2016	Per den 31 december 2015	Per den 30 juni 2015
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		156 527	153 138	183 606
Immateriella anläggningstillgångar		13 892	17 356	18 531
Anläggningsfastigheter		542	542	594
Uppskjuten skattefordran		21 274	20 796	19 363
Övriga långsiktiga fordringar		1 096	992	1 079
Summa anläggningstillgångar		193 331	192 824	223 173
Varulager		144 060	162 514	174 107
Leverantörsskulder och övriga fordringar		63 736	62 725	64 022
Skattefordringar		8 382	7 051	7 201
Förutbetalda kostnader		36 038	37 032	40 120
Finansiella derivat – tillgångar		64 111	85 098	84 149
Kassa, bank och kortfristiga skulder		163 787	176 384	116 202
Summa omsättningstillgångar		480 114	530 804	485 801
Summa tillgångar		673 445	723 628	708 974
Eget kapital				
Aktiekapital	5	79 850	79 788	69 592
Egna aktier	5	(80)	(621)	(542)
Överkurs	5	654 381	654 381	582 640
Reserver	5	(179 239)	(178 675)	(132 014)
Balanserade vinstmedel	5	(393 834)	(401 416)	(373 279)
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare		161 078	153 457	146 397
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	21 490
Summa eget kapital		161 078	153 457	167 887
Skulder				
Räntebärande lån	7	194 154	343 437	336 082
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder		839	839	1 504
Förmånsbestämd skuld, netto		4 673	3 652	3 235
Förutbetald intäkt		325	324	297
Uppskjuten skatteskuld		236	3 860	2 108
Summa långfristiga skulder		200 227	352 112	343 226
Kortfristig del av räntebärande skulder	7	74 822	2 963	5 188
Leverantörsskulder och övriga skulder		67 250	82 345	70 231
Skuld till aktieägare	5	22 296	-	-
Förutbetald intäkt		401	767	2 552
Skatteskulder		16 470	15 324	12 420
Upplupna kostnader		115 350	99 072	99 825
Finansiella derivat – skulder		4 777	3 785	4 554
Avsättningar		10,774	13 803	3 090
Summa kortfristiga skulder		312 140	218 059	197 860
Summa skulder		512 367	570 171	541 086
Summa eget kapital och skulder		673 445	723 628	708 974

De bifogade noterna på sidan 20 till 26 utgör en integrerad del av den finansiella informationen för delåret.



Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Hänförligt till bolagets ägare									
Tusen euro	Not	Aktie kapital	Egna aktier	Överkurs	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2015		71 527	(41 235)	15 324	(150 630)	245 931	140 917	-	140 917
Resultat efter skatt		-	-	-	-	20 367	20 367	-	20 367
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-	-	4 903	-	4 903	-	4 903
Totalresultat för perioden		-	-	-	4 903	20 367	25 270	-	25 270
Aktieincentivationsprogram		-	-	-	1 700	-	1 700	-	1 700
Förändringar i stamaktier, egna aktier samt överkurs hänförligt till förändringar i moderbolaget	5	(1 935)	40 614	567 316	(7 365)	(598 630)	-	-	-
Summa tillskott och utdelade vinster		(1 935)	40 614	567 316	(5 665)	(598 630)	1 700	-	1 700
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommer från förändringar i moderbolaget	5	-	79	-	19 378	(40 947)	(21 490)	21 490	-
Summa förändringar i ägarintressen		-	79	-	19 378	(40 947)	(21 490)	21 490	-
Utgående balans per den 30 juni 2015		69 592	(542)	582 640	(132 014)	(373 279)	146 397	21 490	167 887
Ingående balans per den 1 januari 2016		79 788	(621)	654 381	(178 675)	(401 416)	153 457	-	153 457
Resultat efter skatt		-	-	-	-	28 801	28 801	-	28 801
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-	-	(896)	(837)	(1 733)	-	(1 733)
Totalresultat för perioden		-	-	-	(896)	27 964	27 068	-	27 068
Emission av stamaktier i samband med aktieincentivationsprogram	5	62	-	-	(862)	800	-	-	-
Egna aktier använda i samband med aktieincentivationsprogram	5	-	541	-	(1 655)	1 114	-	-	-
Aktieincentivationsprogram	5	-	-	-	2 849	-	2 849	-	2 849
Utdelning	5	-	-	-	-	(22 296)	(22 296)	-	(22 296)
Summa tillskott och utdelade vinster		62	541	-	332	(20 382)	(19 447)	-	(19 447)
Utgående balans per den 30 juni 2016		79 850	(80)	654 381	(179 239)	(393 834)	161 078	-	161 078

De bifogade noterna på sidan 20 till 26 utgör en integrerad del av den finansiella informationen för delåret.



Rapport över koncernens kassaflödesanalys

Tusen euro	Not	Kvartalet april-juni		Första halvåret	
		2016	2015	2016	2015
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		27 060	15 753	42 735	32 761
Justeringar för:					
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar		4 661	5 129	9 029	9 810
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		1 055	1 058	2 009	2 152
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument		861	1 335	3 058	15 064
Nedskrivning		2 473	-	2 473	-
Förutbetalad intäkt		227	(207)	(405)	(532)
Aktieincitamentsprogram		1 599	1 700	2 849	1 700
Orealiserade valutakursdifferenser		(3 639)	3 044	(11 448)	(7 442)
Vinst/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter		(49)	48	(69)	(23)
Finansiella intäkter		(4 320)	(4 966)	(8 838)	(10 590)
Finansiella kostnader		5 826	7 441	12 844	15 865
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar		35 754	30 335	54 237	58 765
(Ökning)/minskning av kundfordringar och övriga fordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat		4 293	28 309	(856)	55 736
Minskning av lager		5 648	380	26 600	2 426
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder och övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat		3 302	(21 602)	2 765	(42 639)
Minskning av avsättningar		(1 724)	(1 155)	(3 268)	(2 757)
Kassaflöde från verksamheten		47 273	36 267	79 478	71 531
Erhållen ränta		4 495	5 385	10 166	10 347
Betalda räntor och bankavgifter		(6 701)	(10 342)	(14 740)	(16 970)
Betalad inkomstskatt		(9 258)	(6 034)	(17 645)	(15 529)
Kassaflödet från den löpande verksamheten		35 809	25 276	57 259	49 379
Investeringsverksamheten					
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter		159	38	224	123
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter		(2 576)	(4 652)	(4 106)	(8 351)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		(851)	(718)	(1 063)	(1 041)
Kassaflödet från investeringsverksamheten		(3 268)	(5 332)	(4 945)	(9 269)
Finansieringsverksamheten					
Intäkter från upptagna lån		-	-	-	-
Återbetalning av upptagna lån		(5 992)	(19 479)	(62 033)	(19 937)
Minskning av skulder från finansiell leasing		(1)	(3)	(4)	(24)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		(5 993)	(19 482)	(62 037)	(19 961)
Förändring av likvida medel		26 548	462	(9 723)	20 148
Likvida medel vid periodens början, netto efter checkräkningskredit		135 719	117 543	176 384	95 515
Kursdifferens i likvida medel		1 261	(1 855)	(3 133)	487
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit		163 528	116 150	163 528	116 150

De bifogade noterna på sidan 20 till 26 utgör en integrerad del av den finansiella informationen för delåret.



Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Holding AG

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Holding AG ("OHAG" eller "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Schweiz och registrerat på Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten ("delårsrapporten") för bolaget för första halvåret 2016 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg av överensstämmelse

Delårsrapporten för första halvåret 2016 har upprättats av ledningen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och bör läsas tillsammans med bokslutet för Koncernen per den 31 december 2015. Delårsrapporten godkändes för offentliggörande av styrelsen den 15 augusti 2016.

Väsentliga redovisningsprinciper, användning av bedömningar och uppskattningar

Redovisningsprinciper, väsentliga bedömningar och viktiga källor till osäkerhet avseende uppskattningar, vilka använts av koncernen i detta delårsbokslut, är desamma som tillämpades av koncernen i årsredovisningen per den 31 december 2015.



Not 3 • Segmentsrapportering

Rörelsesegment

De fem huvudsakliga segmenten för vilka information ska lämnas har ändrats från och med den 1 januari 2016 för att återspegla den nya strukturen för de globala affärsområdena. Från och med detta datum består de nya segmenten för vilka information ska lämnas, och som motsvarar den finansiella informationsstruktur som koncernledningen granskar, av följande: Asien & Turkiet, CIS, Europa & Afrika, Latinamerika samt Tillverkning. Siffrorna för föregående år per den 30 juni 2015 justerades i enlighet med detta för att jämföra den nya strukturen för de globala affärsområdena. Syftet med koncernen är att sälja kosmetika inom ovan nämnda organisation. Koncernens försäljning utgörs huvudsakligen av Färgkosmetik, Hudvård, Kropps- och hårvård, Dofter samt Accessoarier & Wellness. Segmentet Tillverkning producerar huvudsakligen åt koncernen. Mindre kvantiteter produceras även för tredje part. I gruppen Övriga segment ingår försäljning till licensinnehavare samt royaltynätkter. Resultatet för varje marknad och region mäts med rörelseresultatet. Omsättningen som återfinns i segmentsrapporteringen utgörs enbart av intäkter från externa kunder.

Ofördelade poster

En del kostnader och investeringar kan inte identifieras som tillhörande något rörelsesegment och är därför inte fördelade. Exempel på sådana kostnader är kostnader för bolagsanställda, IT-kostnader och allmänna marknadsföringskostnader. Finansnetto och skattekostnad är inte heller fördelade.

En sammanfattning av den finansiella informationen rörande segment för vilka information skall lämnas visas nedan i följande tabeller:

Utgående balans per den 30 juni 2016									
Tusen euro	Asien & Turkiet	CIS	Europa & Afrika	Latinamerika	Tillverkning	Övriga segment	Summa segment	Ofördelade poster	Summa
Omsättning	213 512	164 550	163 583	67 873	2 582	3 466	615 566	(171)	615 395
Rörelseresultat	37 785	12 484	24 151	8 709	4 969	877	88 975	(37 031)	51 944
Finansnetto									(9 209)
Resultat före skatt									42 735
Skattekostnad									(13 934)
Resultat efter skatt									28 801
Investeringar	(1 036)	(767)	(577)	(502)	(745)	-	(3 627)	(1 542)	(5 169)
Avskrivningar & amorteringar	(1 107)	(1 327)	(923)	(554)	(2 804)	-	(6 715)	(4 323)	(11 038)
Nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-	(2 473)	(2 473)
Goodwill	4 345	-	1 053	-	-	-	5 398	-	5 398

Utgående balans per den 30 juni 2015									
Tusen euro	Asien & Turkiet	CIS	Europa & Afrika	Latinamerika	Tillverkning	Övriga segment	Summa segment	Ofördelade poster	Summa
Omsättning	171 309	205 777	160 733	66 089	1 770	3 042	608 720	132	608 852
Rörelseresultat	23 574	19 480	23 405	5 876	1 076	898	74 309	(35 352)	38 957
Finansnetto									(6 196)
Resultat före skatt									32 761
Skattekostnad									(12 394)
Resultat efter skatt									20 367
Investeringar	(891)	(1 381)	(953)	(1 786)	(2 742)	-	(7 753)	(1 639)	(9 392)
Avskrivningar & amorteringar	(1 143)	(1 683)	(1 205)	(590)	(2 915)	-	(7 536)	(4 426)	(11 962)
Goodwill	4 345	-	1 053	-	-	-	5 398	-	5 398



Not 4 • Finansiella intäkter och kostnader

Redovisat i koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret	
	2016	2015	2016	2015
Ränteintäkter i bankplaceringar	651	729	1 265	1 361
Erhållen ränta på fordran från finansiell leasing	30	6	32	15
Ränteintäkter från valutaswap	3 639	4 231	7 541	9 214
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, som innehas för handel:				
- Vinst från terminstransaktioner i utländsk valuta	863	3 679	679	12 824
- Vinst från räntetakavtal	-	-	-	180
- Vinst från valutaswap	3 299	-	-	12 681
Förändring värderad till verkligt värde av finansiell tillgång och skuld värderad till verkligt värde vid första redovisningstillfället:				
- Vinst värderad till verkligt värde avseende lån i USD	-	14 855	6 132	-
- Växelkursvinster, netto	-	-	-	14 142
Summa finansiella intäkter	8 482	23 499	15 649	50 417
Bankavgifter och räntekostnader på lån redovisat till upplupet anskaffningsvärde	(1 478)	(2 039)	(3 871)	(5 030)
Räntekostnader på lån värderat till verkligt värde	(2 608)	(3 187)	(5 233)	(6 307)
Kostnader för valutaswap	(1 740)	(2 216)	(3 741)	(4 528)
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, som innehas för handel:				
- Kostnader för terminstransaktioner i utländsk valuta	(474)	(4 049)	(1 873)	(24 062)
- Kostnader för räntetakavtal	(87)	(8)	(760)	-
- Kostnader för valutaswap	-	(15 811)	(7 235)	-
Förändring värderad till verkligt värde av finansiell tillgång och skuld värderad till verkligt värde vid första redovisningstillfället:				
- Förlust värderad till verkligt värde av lån i USD	(4 462)	-	-	(12 720)
- Option, terminstransaktioner i utländsk valuta	-	-	-	(3 966)
Växelkursförluster netto	(1 375)	(2 168)	(2 145)	-
Summa finansiella kostnader	(12 224)	(29 478)	(24 858)	(56 613)
Finansnetto	(3 742)	(5 979)	(9 209)	(6 196)



Not 5 • Eget kapital

Aktiekapital

Bolaget har en aktieklass med ett auktoriserat aktiekapital om 8,783 miljoner aktier med ett nominellt värde om 1,50 schweiziska franc (CHF), som kan emitteras efter styrelsens egen bedömning fram till den 19 juni 2017. Ett villkorat aktiekapital om 2,369 miljoner aktier med ett nominellt värde om 1,50 schweiziska franc har reserverats för Oriflames aktieincitamentsprogram. Alla aktier innebär samma rätt till utdelning och aktieägarna har rätt till en röst per aktie på bolagets årsstämma och bolagsstämmor. Aktierna har ett nominellt värde om 1,50 schweiziska franc (CHF).

		Antal aktier	Tusen euro
Aktiekapital			
Utgående balans per den 31 december 2014		57 221 972	71 527
Förändring i stamaktier hänförlig till förändringar i moderbolaget	(i)		
- Borttagande av tidigare moderbolag från balansräkningen		(57 221 972)	(71 527)
- Övergång till det nya moderbolaget		55 708 563	79 788
Utgående balans per den 31 december 2015		55 708 563	79 788
Emission av stamaktier i samband med aktieincitamentsprogram	(ii a)	45 402	62
Ingående balans per den 30 juni 2016		55 753 965	79 850
Egna aktier			
Utgående balans per den 31 december 2014		1 613 409	41 235
Förändring i stamaktier hänförlig till förändringar i moderbolaget	(iii)		
- Borttagande av tidigare moderbolag från balansräkningen		(1 613 409)	(41 235)
- Övergång till det nya moderbolaget		100 000	621
Utgående balans per den 31 december 2015		100 000	621
Egna aktier använda i samband med aktieincitamentsprogram	(ii b)	(87 156)	(541)
Ingående balans per den 30 juni 2016		12 844	80

- (i) Efter förändringen i moderbolaget genom ett aktieutbyte hade OHAG förvärvat 87,2 procent av aktierna i Oriflame Cosmetics SA per den 30 juni 2015 och därmed blivit holdingbolag i Oriflamekoncernen och moderbolag i OCSA. I september 2015 slutfördes genom en gränsöverskridande fusion mellan de två bolagen bytet av moderbolag till OHAG och ledde till försvinnandet av återstående minoritetsintressen som uppkom genom aktieutbytet.
- (ii) Under maj 2016 levererades totalt 132 558 prestationsaktier till deltagarna i 2013 års aktieincitamentsprogram. Utdelningen skedde genom:
- en ökning av aktiekapitalet för 45 402 aktier med ett nominellt värde om 1,50 schweiziska franc enligt Bolagets villkorade aktiekapital och
 - genom användning av 87 156 befintliga egna aktier
- (iii) Till följd av förändringen i moderbolaget har egna aktier i det tidigare moderbolaget flyttats till balanserade vinstmedel och 100 000 egna aktier med ett nominellt värde om 1,50 schweiziska francs från det nya moderbolaget redovisades.

Överkurs

Under 2015 har den ingående balansen för överkursen påverkats av förändringen i moderbolaget, som den beskrivits ovan. Efter godkännandet vid årsstämman den 17 maj 2016 att dela ut 0,40 euro per aktie, redovisades en skuld till aktieägare om 22,3 miljoner euro i balansräkningen mot överkursen (moderbolagets kapitaltillskottsreserv).

Summa reserver

Förändringen i Summa reserver beror på reserven relaterad till aktieincitamentsprogrammet. Totalt 2,5 miljoner euro användes för att leverera Bolagets aktier till deltagarna i 2013 års aktieincitamentsprogram. Beloppet kompenseras då genom ökningen i eget kapital från mottagna tjänster avseende den utestående egetkapitalbaserade aktiekompensationsplanen som förts till administrativa kostnader till ett belopp motsvarande 2,8 miljoner euro (1,7 miljoner euro kostnad).

Som ett led i det nya aktieincitamentsprogrammet som antogs av styrelsen den 13 augusti 2015 föreslogs under perioden ett ytterligare aktieincitamentserbjudande under 2016 till deltagarna. Erbjudandet ledde i början av programmet till en tilldelning om 70 763 investeringsaktier.

Balanserade vinstmedel

Förändringen i balanserade vinstmedel beror på omvärderingen av den förmånsbestämda nettoskulden (IAS 19) och på aktieincitamentsprogrammet i samband med emissionen av stamaktier och användningen av egna aktier. I enlighet med IFRS fördes skillnaden mellan verkligt värde för Bolagets aktier vid tilldelningsdagen och det bokförda värdet för de egna aktierna direkt till eget kapital i balanserade vinstmedel liksom skillnaden mellan verkligt värde för Bolagets aktier vid tilldelningsdagen och det nominella värdet av stamaktierna.

Not 6 • Varulager

Under första halvåret 2016 gjorde koncernen avskrivningar av lagret på 3,3 miljoner euro (1,0), främst beroende på inkurans. Detta ingår i kostnad för sålda varor.



Not 7 • Finansiella instrument

Återbetalning

Under kvartalet betalades 80,0 miljoner USD av det långsiktiga lånet tillbaka i förtid, motsvarande ett kassautflöde på 56,0 miljoner euro.

Uppskattning av verkligt värde

Det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder, tillsammans med de redovisade beloppen som framgår i Rapport över koncernens finansiella ställning är följande:

Tusen euro	30 juni 2016		31 december 2015	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde:				
Leverantörsskulder och övriga fordringar	54 997	54 997	54 959	54 959
Kassa, bank och kortfristiga skulder	163 787	163 787	176 384	176 384
Summa lånefordringar och kundfordringar	218 784	218 784	231 343	231 343
Summa finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde:	218 784	218 784	231 343	231 343
Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde:				
Valutaswap för handel	47 252	47 252	54 916	54 916
Räntetakavtal för handel	11	11	771	771
Terminstransaktioner i utländsk valuta för handel	-	-	229	229
Summa derivat för handel	47 263	47 263	55 916	55 916
Valutaswap för valutasäkring	16 309	16 309	24 146	24 146
Terminstransaktioner i utländsk valuta för valutasäkring	538	538	5 036	5 036
Summa derivat för valutasäkring	16 847	16 847	29 182	29 182
Summa finansiella derivat - tillgångar	64 110	64 110	85 098	85 098
Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde	64 110	64 110	85 098	85 098
Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde:				
Lån	(84 754)	(89 190)	(144 188)	(157 127)
Leverantörsskulder och övriga skulder	(56 605)	(56 605)	(69 821)	(69 821)
Skuld till aktieägare	(22 296)	(22 296)	-	-
Upplupna kostnader	(115 350)	(115 350)	(99 073)	(99 073)
Skulder från finansiell leasing	-	-	(4)	(4)
Checkräkningskrediter	(259)	(259)	-	-
Summa finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	(279 264)	(283 700)	(313 086)	(326 025)
Finansiella skulder redovisade till verkligt värde:				
Lån i USD	(183 963)	(183 963)	(202 208)	(202 208)
Summa skulder värderade vid första redovisningstillfället	(183 963)	(183 963)	(202 208)	(202 208)
Valutaswap för handel	(761)	(761)	(817)	(817)
Terminstransaktioner i utländsk valuta för handel	(76)	(76)	(24)	(24)
Summa derivat för handel	(837)	(837)	(841)	(841)
Valutaswap för valutasäkring	(699)	(699)	(1 033)	(1 033)
Terminstransaktioner i utländsk valuta för valutasäkring	(3 241)	(3 241)	(1 911)	(1 911)
Summa derivat för valutasäkring	(3 940)	(3 940)	(2 944)	(2 944)
Summa finansiella derivat - skulder	(4 777)	(4 777)	(3 785)	(3 785)
Summa finansiella skulder redovisade till verkligt värde:	(188 740)	(188 740)	(205 993)	(205 993)



Kundfordringar och övriga fordringar

Det verkliga värdet för kundfordringar och övriga fordringar motsvarar det redovisade värdet med hänsyn till deras kortsiktighet.

Leverantörsskulder och övriga skulder

Det verkliga värdet för leverantörsskulder och övriga skulder motsvarar det redovisade värdet med hänsyn till deras kortsiktighet.

Finansiella derivat - tillgångar och skulder

Det verkliga värdet på terminstransaktioner i utländsk valuta, ränteswappar, valutaswappar och optioner baseras på marknadspriset. Dessa prisers skälighet testas genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden som baseras på varje avtals löptid och förfalldag och genom att använda marknadsräntor för liknande instrument på balansdagen. Det verkliga värdet på räntetakavtalen är det uppskattade beloppet som koncernen skulle erhålla eller betala när räntetaket förfaller på balansdagen.

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde

Verkligt värde beräknas utifrån nuvärdet av framtida kapitalbelopp och räntekassaflöden, diskonterade till framtida marknadsräntor på balansdagen.

Finansiella skulder redovisade till verkligt värde vid första redovisningstillfället:

Det verkliga värdet av lånen i USD beräknas genom att diskontera kassaflöden förknippade med låneplanen för lånets löptid till marknadsräntorna för lån av samma typ och valuta på balansdagen. Inga förändringar i kreditriskerna gjordes för den här beräkningen eftersom inga förändringar i koncernens finansiella ställning har skett efter att lånen i USD upptagits.

Rangordning av verkligt värde

I tabellen nedan visas finansiella instrument redovisade till verkligt värde och fördelade per värderingsnivå, i enlighet med värderingsmetoden. Här ingår inte information om verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder som inte värderas till verkligt värde, om det redovisade värdet är en rimlig uppskattning av verkligt värde. De olika nivåerna har definierats som följande:

Nivå 1: noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: indata av annat slag än noterade priser inkluderade i nivå 1, som är observerbara direkt (det vill säga som priser) eller indirekt (det vill säga kan härledas från priser) för tillgången eller skulden

Nivå 3: indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (icke observerbara inflöden)

Tusen euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
30 juni 2016				
<i>Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde</i>				
Lån i USD	-	(183 963)	-	(183 963)
Finansiella derivat – tillgångar	-	64 110	-	64 110
Finansiella derivat – skulder	-	(4 777)	-	(4 777)
	-	(124 630)	-	(124 630)
<i>Finansiella tillgångar och skulder ej värderade till verkligt värde</i>				
Lån	-	(89 190)	-	(89 190)
Skulder från finansiell leasing	-	-	-	(4)
	-	(89 190)	-	(89 194)
31 december 2015				
<i>Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde</i>				
Lån i USD	-	(202 208)	-	(202 208)
Finansiella derivat – tillgångar	-	85 098	-	85 098
Finansiella derivat – skulder	-	(3 785)	-	(3 785)
	-	(120 895)	-	(120 895)
<i>Finansiella tillgångar och skulder ej värderade till verkligt värde</i>				
Lån	-	(157 127)	-	(157 127)
Skulder från finansiell leasing	-	(4)	-	(4)
	-	(157 131)	-	(157 131)

Det fanns inga överföringar mellan de olika värderingsnivåerna för verkligt värde under första halvåret 2016 och året 2015.



Not 8 • Säsongsvariationer

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal

Not 9 • Analys av rörelseresultat och resultat efter skatt

Engångsposterna under 2015 avser pensionsinbetalningar samt poster hänförliga till omstrukturering.

Tusen euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Analys av rörelseresultat:						
Justerat rörelseresultat	30 802	24 967	51 944	42 192	109 938	100 186
Engångsposter	-	(3 235)	-	(3 235)	(6 312)	(9 547)
Rörelseresultat	30 802	21 732	51 944	38 957	103 626	90 639
Analys av resultat efter skatt:						
Justerat resultat efter skatt	18 128	11 884	28 801	23 117	48 917	43 233
Engångsposter	-	(3 235)	-	(3 235)	(6 312)	(9 547)
Skatteposter av engångskaraktär	-	485	-	485	-	485
Resultat hänförligt till bolagets ägare	18 128	9 134	28 801	20 367	42 605	34 171

Justerat resultat per aktie

Euro	Kvartalet april-juni		Första halvåret		Rullande 12 månader, juli 2015-juni 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
*Just. resultat av aktie:						
- före utspädning	0,33	0,21	0,52	0,42	0,89	0,79
- efter utspädning	0,32	0,21	0,51	0,42	0,88	0,79
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 673 369	55 608 563	55 640 787	55 608 563	55 042 313	54 868 150
- efter utspädning	56 245 663	55 608 563	56 213 081	55 608 563	55 614 607	54 868 150
Totalt antal utestående aktier (exkl. egna aktier)	55 741 121	48 391 447	55 741 121	48 391 447	55 741 121	55 608 563

*Beräkningen av justerat resultat per aktie baseras på justerat resultat efter skatt.

Not 10 • Händelser efter balansdagen

- I augusti 2016 kommer Bolaget att i förtid betala 14,1 miljoner USD (motsvarande ett kassautflöde om 9,9 miljoner euro) av den långfristiga skulden relaterad till obligationslånet i USA (Private Placement Note) vilket emitterades 2011. Efter denna förtida betalning kommer obligationslånet (Senior Note) med fast ränta om 25 miljoner euro som förfaller i juli 2018 att vara reglerat i sin helhet.