

Nobias styrelse förväntar sämre resultat och rekommenderar slopad utdelning

Med hänsyn till att försäljning och resultat i Nobia varit lägre än förväntat under årets första månader och i syfte att skapa finansiellt utrymme för att i hög takt genomföra rationaliseringar i produktionsstrukturen ändrar styrelsen sin tidigare rekommendation och föreslår slopad utdelning.

Året har inletts med ytterligare försvagad efterfrågan på den europeiska köksmarknaden med intensifierad konkurrens och pressade marginaler. Den rådande valutasituationen är inte till Nobias förmån med svag svensk krona och brittiskt pund i förhållande till euro. Dessutom gör finanskrisen det osäkert att förutse hur marknad och försäljning kan komma att utvecklas under resten av året. Dessa faktorer och det faktum att Nobias försäljning och resultat under årets första månader har varit lägre än vad styrelsen förväntade när den tidigare beslutade att föreslå årsstämman en utdelning på 1,25 kronor gör att styrelsen nu istället ställer sig bakom slopad utdelning. Det betyder att bolagets finansiella handlingsutrymme stärks med cirka 200 miljoner kronor.

I Norden pågår nedläggningar av tre fabriker till en engångskostnad av 250 miljoner kronor vilka på årsbasis beräknas ge besparingar om 130 miljoner kronor. Det betyder att återbetalningstiden för åtgärderna är cirka två år.

I alla tre regioner pågår harmonisering av sortimenten, vilket bidrar till ytterligare samordning av varuförsörjning och därmed lägre produktkostnad.

– I Storbritannien, Danmark och Norge har vi redan sett tecken på att våra marknadsinitiativ stärkt vår marknadsandel – trots att marknaden krymper. Med stärkt finansiellt utrymme får vi möjlighet att bygga vidare på inslagen väg, kommenterar Preben Bager, VD och koncernchef i Nobia.

– Inom Nobia pågår en omfattande översyn av varuförsörjningen, både vad gäller sortiment, inköp och produktion. Samtidigt eftersträvar vi att flytta fram positionerna på många marknader. Vårt mål är att gå ur lågkonjunkturen med både förbättrad marknadsposition och sänkt kostnadsstruktur, säger Nobias styrelseordförande Hans Larsson.

Nobia AB
1 april 2009

För ytterligare information kontakta:
Hans Larsson, styrelseordförande
Ingrid Yllmark, informationschef
Telefon 08 440 16 00 eller 0708 65 59 00

Nobia är företaget bakom ett flertal starka köksvarumärken i Europa, bland annat Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH i Norden och Poggenpohl globalt. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar och skapar värde genom att dra nytta av skalfördelar. Nobia har cirka 8 500 anställda och en omsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobiaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen NOBI. För mer information besök www.nobia.se.