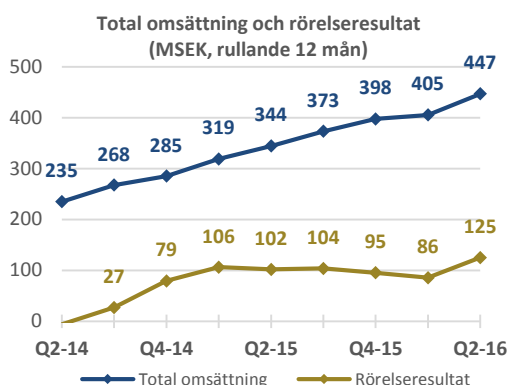


"Intäkterna från RayStation® ökade med 100 procent till 107,8 (53,9) MSEK och vi ser ljus på resten av året. Utvecklingen av RayCare® fortskrider enligt plan och vi kommer att demonstrera systemet under strålterapi-mässan ASTRO 2016 i Boston i slutet av september", säger Johan Löf, VD för RaySearch.

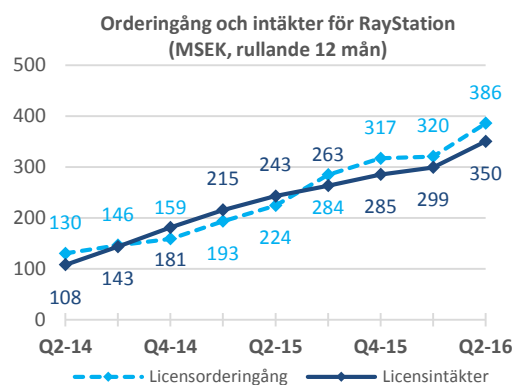
### ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI 2016)

- Nettoomsättning 119,0 (77,3) MSEK, varav RayStation 107,8 (53,9) MSEK
- Resultat efter skatt 28,8 (-2,6) MSEK och resultat per aktie 0,84 (-0,08) SEK
- Rörelseresultat 37,5 (-2,1) MSEK
- Kassaflöde -21,0 (-10,1) MSEK
- Ordergång exkl. serviceavtal 129,1 (72,0) MSEK, varav RayStation 120,8 (55,3) MSEK
- Orderstocken för RayStation uppgick till 65,2 (40,2) MSEK vid periodens utgång



### HALVÅRET (JANUARI – JUNI 2016)

- Nettoomsättning 214,4 (165,1) MSEK, varav RayStation 188,6 (116,6) MSEK
- Resultat efter skatt 46,6 (22,4) MSEK och resultat per aktie 1,36 (0,65) SEK
- Rörelseresultat 60,8 (31,0) MSEK
- Kassaflöde -26,3 (-2,3) MSEK
- Ordergång exkl. serviceavtal 211,0 (158,3) MSEK, varav RayStation 193,4 (124,4) MSEK



### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- RaySearch har fortsatt vunnit flera stora upphandlingar från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker, t ex University of California San Francisco och Miami Cancer Institute i USA, ett flertal nya protonkliniker i Japan samt Holland Particle Therapy Centre i Nederländerna.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Victoria Sörving, chefsjurist, har beslutat lämna bolaget under september.

### FINANSIELLT SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2015-	HELÅR
	2016	2015	2016	2015	JUN 2016	2015
Nettoomsättning	118 982	77 342	214 383	165 073	446 910	397 600
Rörelseresultat	37 493	-2 114	60 845	30 957	125 232	95 344
Rörelsemarginal, %	31,5	-2,7	28,4	18,8	28,0	24,0
Periodens resultat	28 837	-2 605	46 597	22 418	94 388	70 209
Resultat per aktie, SEK	0,84	-0,08	1,36	0,65	2,75	2,05
Kassaflöde från löpande verksamheten	14 908	18 458	36 771	57 109	91 088	111 426
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-11 439	-9 088	-15 651	-603	-7 477	7 571
Avkastning på eget kapital, %	9,2	-1,1	14,8	9,5	30,0	24,6
Soliditet, % vid periodens utgång	64,3	63,4	64,3	63,4	64,3	65,9
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	119,00	108,00	119,00	108,00	119,00	122,50



## VD:S KOMMENTAR

### STARK FÖRSÄLJNING UNDER ANDRA KVARTALET

Den positiva trend som vi sett en längre tid för RayStation fortsätter. Under andra kvartalet ökade orderingsgången för RayStation med hela 118 procent till 121 (55) MSEK drivet av en mycket stark orderingsgång i Nordamerika samtidigt som Europa var fortsatt starkt.

RayStation är väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen som det mest avancerade dosplaneringssystemet för strålterapi med stöd för bland annat adaptiv strålterapi, automatiserade arbetsflöden och unik flermålsoptimering. Inget annat dosplaneringssystem har stöd för så många olika typer av strålterapi maskiner. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem.

Vi fortsätter att expandera vår globala marknadsorganisation och har nu dotterbolag i USA, Tyskland, Frankrike, Belgien, Storbritannien, Singapore, och Japan, samt flera ytterligare dotterbolag under bildande.

### REKORDRESULTAT

Under kvartalet ökade intäkterna från RayStation med 100 procent till 108 (54) MSEK, medan försäljningen via partner minskade till 11 (23) MSEK. Totalt sett steg intäkterna med 54 procent till 119 (77) MSEK under andra kvartalet, och rörelseresultatet ökade kraftigt till 37 (-2) MSEK. Under första halvåret steg intäkterna med 30 procent till 214 (165) MSEK och rörelseresultatet steg till 61 (31) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 28 (19) procent. Detta är den högsta omsättningen och det i särklass bästa resultatet någonsin för det första halvåret.

### UTVECKLINGEN AV RAYCARE FORTSÄTTER ENLIGT PLAN

RayCare är nästa generations informationssystem för cancerbehandling. När systemet lanseras 2017 får världens cancerkliniker tillgång till ett heltäckande informationssystem som omfattar de vanligaste metoderna för cancerbehandling – strålterapi, kemoterapi och kirurgi. RayCare kommer att kunna hantera arbetsflöden och lagra information om en cancerpatients hela behandlingsplan, vilket bland annat öppnar nya möjligheter för analys av data och utvärdering av behandlingsresultat. För att säkerställa att vi möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker. För närvarande samarbetar vi med University of California San Francisco i USA, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetverk i Belgien. Ytterligare ett par världsledande samarbetspartners kommer att tillkomma under året och vi planerar att demonstrera RayCare under ASTRO 2016 i Boston i slutet av september.

### TYDLIG PLAN OCH STABIL BAS FÖR FORTSATTA SATSNINGAR

Vår omsättning och vårt resultat kommer även fortsatt att variera per kvartal, eftersom det fortfarande är relativt stora svängningar i orderingsgången och utleveranserna. Det är dock med stor glädje jag kan konstatera att vi nu har haft elva på varandra följande kvartal med högre omsättning än motsvarande kvartal föregående år. Vi ser också att tillväxten fortsätter och att våra återkommande supportintäkter från RayStation ökar stadigt. Detta ger oss en stabil bas för fortsatta satsningar på både RayStation och RayCare.

Idag har 330 cancerkliniker i 24 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, ett antal som med all säkerhet kommer att öka under det kommande decenniet. Anledningarna är bland andra fler cancerfall, ökad förståelse för fördelarna med strålterapi och stora hälsovårdssatsningar i Asien. Marknaden är alltså i stadig tillväxt. Men vi ska fortsätta växa betydligt snabbare än marknaden. Vår ambition är att uppnå en global marknadsandel på minst 30 procent inom en inte alltför avlägsen framtid.

Det är ett privilegium att driva ett företag som RaySearch. Den drivkraft och innovationsförmåga som finns inom företaget är svårslagen, och vi har utmärkta förutsättningar att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar som räddar liv och förbättrar cancerpatienters livskvalitet.

Stockholm den 25 augusti 2016

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

## EKONOMISK INFORMATION

### ORDERINGÅNG

Under andra kvartalet 2016 ökade orderingsången exklusive serviceavtal med 79,3 procent till 129,1 (72,0) MSEK, varav orderingsången för RayStation ökade med 118,4 procent och uppgick till 120,8 (55,3) MSEK. Det var framför allt en bättre orderingsång i Nordamerika som bidrog till högre orderingsång under kvartalet samtidigt som Europa var fortsatt starkt.

Orderingsång (belopp i MSEK)	Kv2-15	Kv3-15	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Rullande 12 mån	Helår 2015
Licensorderingsång – RayStation	55,3	89,6	102,9	72,6	120,8	385,9	316,9
Licensorderingsång – Partner	16,7	19,4	15,0	9,3	8,3	52,0	68,3
<b>Total orderingsång</b>	<b>72,0</b>	<b>109,0</b>	<b>117,9</b>	<b>81,9</b>	<b>129,1</b>	<b>437,9</b>	<b>385,2</b>
Orderstock för RayStation, slutet av perioden	40,2	59,3	49,1	47,1	65,2	65,2	49,1

Under första halvåret 2016 ökade orderingsången exklusive serviceavtal med 33,3 procent och uppgick till 211,0 (158,3) MSEK, varav orderingsången för RayStation ökade med 55,5 procent till 193,4 (124,4). Per den 30 juni 2016 uppgick orderstocken för RayStation till 65,2 (40,2) MSEK.

### INTÄKTER

Under andra kvartalet 2016 ökade omsättningen med 53,8 procent och uppgick till 119,0 (77,3) MSEK. Omsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av dosplaneringssystemet RayStation, försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Omsättningsökningen förklaras främst av kraftigt ökade intäkter från RayStation, som ökade med 100,0 procent och uppgick till 107,8 (53,9) MSEK. Under andra kvartalet hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 56 (44) procent, Asien 12 (16) procent, Europa och övriga världen 32 (40) procent.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv2-15	Kv3-15	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Rullande 12 mån	Helår 2015
Licensintäkter - RayStation	49,5	70,5	105,0	74,0	100,7	350,3	285,0
Licensintäkter - Partner	16,7	19,4	15,0	9,3	8,3	52,0	68,3
Supportintäkter - RayStation	3,0	3,1	4,1	6,7	6,9	20,8	12,6
Supportintäkter - Partner	6,7	6,9	7,5	5,4	2,8	22,5	28,9
Utbildning och övriga intäkter - RayStation	1,3	0,6	0,4	0,1	0,3	1,4	2,8
<b>Total omsättning</b>	<b>77,3</b>	<b>100,6</b>	<b>132,0</b>	<b>95,4</b>	<b>119,0</b>	<b>446,9</b>	<b>397,6</b>
Omsättningsstillväxt, %, motsv. period	49,1%	40,5%	22,4%	8,7%	53,6%	29,8%	39,5%
Organisk omsättningsstillväxt, %, motsv. period	27,3%	18,6%	14,5%	8,7%	55,4%	23,0%	32,9%

Under första halvåret 2016 ökade omsättningen med 29,9 procent och uppgick till 214,4 (165,1) MSEK, varav intäkterna från RayStation ökade med 61,7 procent och uppgick till 188,6 (116,6) MSEK. Under första halvåret hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 43 (42) procent, Asien 14 (16) procent, Europa och övriga världen 43 (42) procent.

### RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet 2016 ökade rörelseresultatet till 37,5 (-2,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 32,2 (-2,7) procent. Resultatförbättringen förklaras främst av kraftigt ökad försäljning av RayStation.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det andra kvartalet 2016 uppgått till 3,8 (-4,1) MSEK. Ökningen beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar, som har stärkts under det andra kvartalet jämfört med utgången av det första kvartalet.

Under första halvåret ökade rörelseresultatet till 60,8 (31,0) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 28,4 (18,8) procent. RaySearch fortsätter att expandera den globala marknadsorganisationen, vilket har lett till högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning, service och administration, men denna kostnadsökning har mer än väl kompensats av den ökade omsättningen under 2016.

### Valutakurseffekter

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 55,4 procent under andra kvartalet och 30,4 procent under första halvåret jämfört med motsvarande period under föregående år. Valutakurseffekter har därmed haft en svagt negativ effekt på omsättningen under 2016.

En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under första halvåret 2016 av en förändring i den amerikanska dollarkursen med +/- 10 procent är cirka +/- 23,4 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i eurokursen med +/- 10 procent är cirka +/- 6,9 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

### Aktivering av utvecklingsutgifter

Per den 30 juni 2016 arbetade 103 [92] anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Från och med 2016 har kostnader för kvalitetsavdelningen, patent, internt IT-stöd, m.m., flyttats från utvecklingsavdelningen till den centrala administrationen. Ökad aktivering av utvecklingsutgifter avser främst RayCare, som planeras lanseras under 2017.

<b>Aktivering av utvecklingsutgifter</b>	<b>Kv2-15</b>	<b>Kv3-15</b>	<b>Kv4-15</b>	<b>Kv1-16</b>	<b>Kv2-16</b>	<b>Rullande 12 mån</b>	<b>Helår 2015</b>
Forsknings- och utvecklingsutgifter	34,5	32,6	37,0	30,6	35,5	135,7	132,5
Aktivering av utvecklingsutgifter	-18,6	-17,4	-28,6	-24,8	-25,7	-96,5	-81,0
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	12,6	12,6	12,0	13,7	14,8	53,1	50,0
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	28,5	27,8	20,4	19,5	24,6	92,3	101,5

Under första halvåret uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter till 66,1 [62,9] MSEK. Utvecklingsutgifter uppgående till 50,5 [35,0] MSEK aktiverades och avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under första halvåret uppgick till 28,5 [25,3] MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 44,1 [53,2] MSEK.

### Avskrivningar

Under andra kvartalet 2016 uppgick de totala avskrivningarna till 17,5 [14,1] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 14,8 [12,5] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,7 [1,6] MSEK.

De totala avskrivningarna under det första halvåret 2016 uppgick till 34,0 [27,7] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 28,5 [25,3] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,5 [2,4] MSEK.

## PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under det andra kvartalet 2016 uppgick till 28,8 [-2,6] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,84 [-0,08] SEK. Resultatet efter skatt under det första halvåret 2016 uppgick till 46,6 [22,4] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,36 [0,65] SEK.

Skattekostnaden för första halvåret uppgick till -13,3 [-7,4] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,2 [24,9] procent.

## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,9 [18,5] MSEK under andra kvartalet 2016. Ett förbättrat resultat motverkades av ett ökat rörelsekapital, främst ökade kundfordringar, till följd av den höga omsättningstillväxten under kvartalet. Under första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 36,8 [57,1] MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -26,3 [-27,5] MSEK under andra kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -25,8 [-18,6] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar exklusive finansiell leasing var -0,5 [-8,9] MSEK.

Under första halvåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -52,4 [-57,7] MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -50,6 [-35,1] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar exklusive finansiell leasing var -1,8 [-22,6] MSEK. Kassaflödet före finansieringsverksamheten var -11,4 [-9,1] MSEK under andra kvartalet 2016 och -15,7 [-0,6] MSEK under första halvåret 2016.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,6 [-1,0] MSEK under andra kvartalet 2016 och inkluderade amortering på finansiell leasing samt en utdelning uppgående till -8,6 MSEK som beslutades på RaySearchs årsstämma 2016. Under första halvåret 2016 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -10,6 [-1,7] MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till -26,3 [-2,3] MSEK under första halvåret 2016 och per 30 juni 2016 uppgick koncernens likvida medel till 33,5 [53,9] MSEK.

## FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 555 [430] MSEK per 30 juni 2016 och soliditeten var 64,3 [63,4] procent.

Per 30 juni 2016 uppgick de kortfristiga fordringarna till 266,2 [156,8] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar och ökningen förklaras av en kraftigt ökad försäljning. Kundfordringarnas storlek i förhållande till omsättningen har ökat något under andra kvartalet på grund av att en stor del av försäljningen skedde i slutet av perioden.

I november 2014 utökades bolagets kreditram från 30 till 50 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 50 MSEK. Kreditfaciliteten utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 25 MSEK, som löper till 2017-11-04. Inom ramen för det revolverande lånet har 25 MSEK upplånats fram till februari 2017. Av bolagets checkkredit uppgående till 25 MSEK har 4,0 MSEK spärrats som säkerhet för bankgarantier, varav 0,4 MEUR utställda till MedAustron.

Avsättningen avseende förlikningen med Prowess omklassificerades under 2014 till skuld till följd av ingånget avtal. Kvarvarande skuld om 1,6 MUSD är i amerikanska dollar och diskonterad då skulden löper utan ränta till dess att den faller till slutbetalning i oktober 2016. Valuta- och diskonteringseffekten har under året påverkat resultatet från finansiella poster med -0,7 MSEK.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, banklån, leverantörsskulder samt en skuld hänförlig till förlikningsavtalet med Prowess, som ingicks i april 2014. Skulden avseende förlikning diskonteras, övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

## MEDARBETARE

Vid första halvårets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 182 [153] personer, varav 152 var anställda i Sverige och 30 i utländska dotterbolag. Medelantalet anställda under perioden januari - juni 2016 uppgick till 179 [144].

## MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt justeringar relaterade till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

### *RaySearch har flyttats till Mid Cap på Nasdaq Stockholm*

Den 4 januari 2016 flyttades RaySearchs aktie av serie B (RAY B) från Small Cap- till Mid Cap-segmentet på Nasdaq Stockholm till följd av Nasdaqs årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

### *RayStation 5 med stöd för koljonsplanering, m.m., har lanserats*

I februari meddelades att version 5 av dosplaneringssystemet RayStation har lanserats för kliniskt bruk i Storbritannien, Australien och Nya Zeeland, och ska lanseras på de flesta större marknaderna under första halvåret 2016. RayStation 5 är idag det enda kommersiellt tillgängliga dosplaneringssystemet som ger stöd för dosplanering av koljonsterapi, den mest avancerade formen av strålterapi. RayStation 5 erbjuder också ett flertal nya funktioner såsom robust optimering baserad på 4D-CT-bilder, samt Plan Explorer, ett dosplaneringsverktyg som för samman automatisk planering, högprestanda-beräkningar och hantering av olika leveranstekniker på ett sätt som ger helt nya möjligheter att hitta den mest effektiva behandlingen för varje patient.

### *Långsiktigt samarbetsavtal ingicks med University of California San Francisco avseende RayCare*

I februari meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of California San Francisco (UCSF) avseende RayCare, informationssystemet för strålbehandling som RaySearch utvecklar. "UCSF är en idealisk partner för denna utveckling. Det är en världsledande institution för cancerbehandling och erbjuder dessutom en omfattande och heterogen uppsättning av behandlingsmaskiner och andra system, som utgör en utmanande och utmärkt miljö för att utveckla RayCare", säger Johan Löf.

### *RayStation har fortsatt vunnit flera stora upphandlingar*

Under andra kvartalet har RaySearch med RayStation fortsatt vunnit ett flertal stora upphandlingar från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker, däribland,

- University of California San Francisco (UCSF), som kraftigt utökar sin RayStation-installation och går över till att använda RayStation som sitt enda dosplaneringssystem för alla linac-baserade behandlingar
- Miami Cancer Institute, som är det första protonterapicentret i södra Florida
- Holland Particle Therapy Centre (Holland PTC), som är Nederländernas första protoncenter
- Ett flertal nya protonkliniker i Japan tillsammans med Mitsubishi Electric's protonterapisystem

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

### *Förändringar i ledningsgruppen*

Victoria Sörving, chefsjurist, har beslutat lämna bolaget under september. Ersättningsrekrytering pågår.

## BOLAGETS AKTIE

I mars 2016 omvandlades på begäran av aktieägare 750 aktier av serie A till aktier av serie B. Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgår per 30 juni 2016 till 34 282 773, varav 10 262 064 aktier av serie A och 24 020 709 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgår per 30 juni 2016 till 126 641 349.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 5 400 per 30 juni 2016 och största aktieägare är enligt Euroclear;

Namn	A-aktier	B-Aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	618 393	6 861 477	20,0	49,8
Lannebo fonder	0	5 157 676	5 157 676	15,0	4,1
Montanaro fonder	0	2 895 000	2 895 000	8,4	2,3
Andra AP-fonden	0	1 891 775	1 891 775	5,5	1,5
Erik Hedlund	1 567 089	128 699	1 695 788	5,0	12,5
Anders Brahme	1 390 161	20 000	1 410 161	4,1	11,0
JPMorgan Chase (UK)	0	1 359 437	1 359 437	4,0	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	144 920	1 206 497	3,5	8,5
Swedbank Robur fonder	0	776 148	776 148	2,3	0,6
Fjärde AP-fonden	0	750 573	750 573	2,2	0,6
<b>Totalt 10 största ägare</b>	<b>10 261 911</b>	<b>13 742 621</b>	<b>24 004 532</b>	<b>70,0</b>	<b>91,9</b>
Övriga	153	10 278 088	10 278 241	30,0	8,1
<b>Totalt</b>	<b>10 262 064</b>	<b>24 020 709</b>	<b>34 282 773</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## ÖVRIG INFORMATION

### RAYSEARCHS ÅRSSTÄMMA BESLUTADE OM UTDELNING

På RaySearchs årsstämma, som hölls den 17 maj 2016, omvaldes Carl Filip Bergendal, Erik Hedlund, Johan Löf och Hans Wigzell som styrelseledamöter. Erik Hedlund omvaldes som styrelsens ordförande.

Vidare beslutade årsstämman om en utdelning uppgående till 0,25 SEK per aktie, totalt 8,6 MSEK, vilken utbetalades den 24 maj 2016. Årsstämman beslutade också att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, emittera nya aktier upp till 10 procent av totalt antal utestående aktier. Bemyndigandet löper fram till och med årsstämman 2017.

### REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IFRS

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2016 har inte påverkat RaySearch under perioden.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker, samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2015. För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se sidorna 31-32 i årsredovisningen för 2015.

### SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, medan det andra kvartalet normalt sett är något svagare.

### MILJÖ OCH HÅLLBARHET

RaySearch arbetar aktivt för att minska bolagets negativa miljöpåverkan och för att utvecklas som ett hållbart företag. Bolagets produkter, som utgörs av mjukvara för förbättrad strålbehandling av cancer, har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. RaySearch har en fastslagen miljöpolicy och verkar för att ta samhällsansvar och för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling baserat på goda sociala, etiska och miljömässiga grunder.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

### UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

### GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 augusti 2016

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Erik Hedlund  
*Ordförande*

Johan Löf  
*Verkställande direktör och styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal  
*Styrelseledamot*

Hans Wigzell  
*Styrelseledamot*

### FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: [johan.lof@raysearchlabs.com](mailto:johan.lof@raysearchlabs.com)

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: [peter.thysell@raysearchlabs.com](mailto:peter.thysell@raysearchlabs.com)

*Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 augusti 2016 kl. 07.45 CET.*

### KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport för tredje kvartalet 2016	18 november 2016
Bokslutskommuniké 2016	17 februari 2017
Delårsrapport för första kvartalet 2017	12 maj 2017
Årsstämma 2017	24 maj 2017
Halvårsrapport 2017	25 augusti 2017
Delårsrapport för tredje kvartalet 2017	24 november 2017

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2015-	HELÅR
	2016	2015	2016	2015	JUN 2016	2015
Nettoomsättning	118 982	77 342	214 383	165 073	446 910	397 600
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-5 654	-2 173	-10 907	-6 706	-27 891	-23 690
<b>Bruttoresultat</b>	<b>113 328</b>	<b>75 169</b>	<b>203 476</b>	<b>158 367</b>	<b>419 019</b>	<b>373 910</b>
Övriga rörelseintäkter	3 775	-	6 406	11 699	8 389	13 682
Försäljningskostnader	-39 888	-33 737	-71 390	-58 088	-151 662	-138 360
Administrationskostnader	-15 128	-10 962	-28 388	-19 867	-51 761	-43 240
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 594	-28 500	-44 054	-53 228	-92 340	-101 514
Övriga rörelsekostnader	-	-4 084	-5 205	-7 926	-6 413	-9 134
<b>Rörelseresultat</b>	<b>37 493</b>	<b>-2 114</b>	<b>60 845</b>	<b>30 957</b>	<b>125 232</b>	<b>95 344</b>
Resultat från finansiella poster	-557	-606	-986	-1 095	-1 745	-1 854
<b>Resultat före skatt</b>	<b>36 936</b>	<b>-2 720</b>	<b>59 859</b>	<b>29 862</b>	<b>123 487</b>	<b>93 490</b>
Skatt	-8 099	115	-13 262	-7 444	-29 099	-23 281
<b>Periodens resultat<sup>2)</sup></b>	<b>28 837</b>	<b>-2 605</b>	<b>46 597</b>	<b>22 418</b>	<b>94 388</b>	<b>70 209</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<b>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</b>						
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter	-1 393	1 279	-906	-1 555	-1 591	-2 240
<b>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat<sup>2)</sup></b>	<b>27 444</b>	<b>-1 326</b>	<b>45 691</b>	<b>20 863</b>	<b>92 797</b>	<b>67 969</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,84	-0,08	1,36	0,65	2,75	2,05

<sup>1)</sup> Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

<sup>2)</sup> 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Ingående balans	337 764	273 737	319 517	251 548	251 548
Periodens resultat	28 837	-2 605	46 597	22 418	70 209
Periodens omräkningsdifferens	-1 393	1 279	-906	-1 555	-2 240
Lämnad utdelning	-8 570	-	-8 570	-	-
Utgående balans	356 638	272 411	356 638	272 411	319 517

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	217 127	173 801	195 114
Materiella anläggningstillgångar	38 198	45 482	41 760
Uppskjutna skattefordringar	57	-	57
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>255 382</b>	<b>219 283</b>	<b>236 931</b>
Kortfristiga fordringar	266 164	156 805	187 854
Likvida medel	33 526	53 906	59 705
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>299 690</b>	<b>210 711</b>	<b>247 559</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>555 072</b>	<b>429 994</b>	<b>484 490</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	356 638	272 411	319 517
Uppskjutna skatteskulder	56 192	42 863	51 349
Långfristiga skulder	36 129	53 086	38 164
Leverantörsskulder	20 467	7 904	9 514
Övriga kortfristiga skulder	85 646	53 730	65 946
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>555 072</b>	<b>429 994</b>	<b>484 490</b>
Ställda panter	54 000	53 800	54 000

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Resultat före skatt	36 936	-2 720	59 859	29 862	93 490
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1)</sup>	22 334	18 726	34 347	25 744	46 857
Betald skatt	-4 827	-3 519	-11 574	-5 327	-13 595
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>54 443</b>	<b>12 487</b>	<b>82 632</b>	<b>50 279</b>	<b>126 752</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-39 535	5 971	-45 861	6 830	-15 326
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>14 908</b>	<b>18 458</b>	<b>36 771</b>	<b>57 109</b>	<b>111 426</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 347	-27 546	-52 422	-57 712	-103 855
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 591	-1 004	-10 604	-1 700	-3 946
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-21 030</b>	<b>-10 092</b>	<b>-26 255</b>	<b>-2 303</b>	<b>3 625</b>
Likvida medel vid periodens början	54 644	64 540	59 705	56 085	56 085
Kursdifferens i likvida medel	-88	-542	76	124	-5
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>33 526</b>	<b>53 906</b>	<b>33 526</b>	<b>53 906</b>	<b>59 705</b>

<sup>1)</sup> I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	102 750	64 064	182 300	138 906	337 060
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-2 628	-891	-5 227	-4 084	-12 040
<b>Bruttoresultat</b>	<b>100 122</b>	<b>63 173</b>	<b>177 073</b>	<b>134 822</b>	<b>325 020</b>
Övriga rörelseintäkter	3 775	-	6 406	11 699	13 682
Försäljningskostnader	-29 518	-22 879	-49 276	-36 783	-94 992
Administrationskostnader	-15 373	-11 208	-28 876	-20 298	-44 166
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35 481	-34 515	-66 067	-62 948	-132 547
Övriga rörelsekostnader	-	-4 084	-5 205	-7 926	-9 134
<b>Rörelseresultat</b>	<b>23 525</b>	<b>-9 513</b>	<b>34 055</b>	<b>18 566</b>	<b>57 863</b>
Resultat från finansiella poster	-414	-408	-692	-795	1 470
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>23 111</b>	<b>-9 921</b>	<b>33 363</b>	<b>17 771</b>	<b>59 333</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-16 521
<b>Resultat före skatt</b>	<b>23 111</b>	<b>-9 921</b>	<b>33 363</b>	<b>17 771</b>	<b>42 812</b>
Skatt	-5 564	1 904	-7 925	-4 336	-10 217
<b>Periodens resultat</b>	<b>17 547</b>	<b>-8 017</b>	<b>25 438</b>	<b>13 435</b>	<b>32 595</b>

<sup>1)</sup> Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Periodens resultat	17 547	-8 017	25 438	13 435	32 595
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>17 547</b>	<b>-8 017</b>	<b>25 438</b>	<b>13 435</b>	<b>32 595</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

BELOPP I KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	24 330	27 839	26 272
Finansiella anläggningstillgångar	639	2 493	485
Uppskjutna skattefordringar	57	-	57
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>25 026</b>	<b>30 332</b>	<b>26 814</b>
Kortfristiga fordringar	277 802	187 952	241 528
Likvida medel	23 945	42 533	25 831
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>301 747</b>	<b>230 485</b>	<b>267 359</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>326 773</b>	<b>260 817</b>	<b>294 173</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	186 171	149 647	169 302
Obeskattade reserver	37 551	21 029	37 551
Uppskjuten skatteskuld	163	-	163
Långfristiga skulder	25 000	37 676	25 000
Leverantörsskulder	22 502	9 126	9 929
Övriga kortfristiga skulder	55 386	43 339	52 228
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>326 773</b>	<b>260 817</b>	<b>294 173</b>
Ställda panter	54 000	53 800	54 000

## KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2016		2015				2014	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	118 982	95 401	131 957	100 570	77 342	95 401	107 782	71 601
Rörelseresultat	37 493	23 352	44 302	20 085	-2 114	23 352	52 767	18 225
Rörelsemarginal, %	31,5	24,5	33,6	20,0	-2,7	24,5	49,0	25,5
Periodens resultat	28 837	17 760	33 311	14 480	-2 605	17 760	40 696	13 201
Nettomarginal, %	24,2	18,6	25,2	14,4	-3,4	18,6	37,8	18,4
<b>Kassaflöde</b>								
Löpande verksamheten	14 908	21 863	41 224	13 093	18 458	21 863	22 478	8 761
Investeringsverksamheten	-26 347	-26 075	-27 564	-18 579	-27 546	-26 075	-16 071	-11 457
Kassaflöde före finansieringsverks.	-11 439	-4 212	13 660	-5 486	-9 088	-4 212	6 407	-2 696
Finansieringsverksamheten	-9 591	-1 013	-1 234	-1 012	-1 004	-1 013	24 345	-
Periodens kassaflöde	-21 030	-5 225	12 426	-6 498	-10 092	-5 225	30 752	-2 696
<b>Kapitalstruktur</b>								
Soliditet, %	64,3	66,5	65,9	62,3	63,4	66,5	64,5	70,1
<b>Data per aktie, SEK</b>								
Resultat per aktie, före utspädning	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,52	1,19	0,39
Resultat per aktie, efter utspädning	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,52	1,19	0,39
Eget kapital per aktie	10,40	9,85	9,32	8,36	7,95	9,85	7,34	6,22
Kassaflöde från löpande verksamhet	0,43	0,64	1,20	0,38	0,54	0,64	0,66	0,26
Aktiekurs vid periodens slut	119,00	120,50	122,50	119,00	108,00	120,50	53,00	41,70
<b>Övrigt</b>								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	181	177	175	164	150	177	136	129

## KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jul 2015- jun 2016	Apr 2015- mar 2016	Jan 2015- dec 2015	Okt 2014- sep 2015	Jul 2014- jun 2015	Apr 2014- mar 2015	Jan 2014- dec 2014	Okt 2013- sep 2014
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	446 909	405 268	397 600	373 423	344 455	318 971	285 217	267 548
Rörelseresultat	125 232	85 625	95 344	103 809	101 949	106 205	79 360	26 999
Rörelsemarginal, %	28,0	21,1	24,0	27,8	29,6	33,3	27,8	10,1

## NYCKELTALSDEFINITIONER

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med 3 juli 2016.

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS resultatmätt som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera RaySearch verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmätt som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke IFRS-resultatmätt	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång exklusive serviceavtal	Värdet av erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Rullande tolv månader omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Koncernens rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna

Övriga nyckeltal	Definition
Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

## BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
<b>Rörelsekapital</b>			
Kundfordringar	207 946	142 321	168 973
Övriga kortfristiga fordringar	58 218	14 484	18 881
Leverantörsskulder	-20 467	-7 904	-9 514
Övriga kortfristiga skulder	-85 646	-53 731	-65 946
<b>Rörelsekapital</b>	<b>160 051</b>	<b>95 170</b>	<b>112 394</b>

## HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)  
Box 3297  
103 65 Stockholm, Sverige

## BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr  
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00  
www.raysearchlabs.com  
Org. nr. 556322-6157

## OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar avancerade mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också nästa generations onkologiinformationssystem, RayCare, som utgör ett nytt produktområde för RaySearch, och som kommer att lanseras under 2017. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan november 2003. Mer information om RaySearch finns på [www.raysearchlabs.com](http://www.raysearchlabs.com).

## AFFÄRSIDÉ

RaySearchs affärsidé är att bidra till att utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar som förbättrar cancerpatienters livskvalitet och räddar liv.

## AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

## STRATEGIER

RaySearchs strategi är att erbjuda innovativa mjukvarulösningar för förbättrad behandling av cancer. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och den planerade lanseringen av RayCare under 2017 ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.