

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-juni 2016

”Organisk tillväxt med 16 procent i Q2”

ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2016

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 28,2 [24,3] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 2,5 [1,8] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 1,6* [0,9*] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,02 [-0,02] SEK
- FÅR TILLÄGGSORDER VÄRD 8 MILJONER KRONOR TILL BILBRANSCHEN
- TECKNAR RAMAVTAL VÄRT 40 MILJONER KRONOR I FINLAND

FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2016

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 53,6 [49,4] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 3,9 [4,1] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 2,1** [2,3**] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,01 [0,05] SEK
- ORGANISK TILLVÄXT VAR 8,5 %

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAT AVTAL OM FÖRVÄRV AV PRONTOTV I NORGE

*) exklusive förvärvskostnader på 0,8 (0,4) MSEK **) exklusive förvärvskostnader på 0,8 (0,7) MSEK

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Omsättningen under Q2 ökade till 28,2 (24,3) MSEK vilket är en organisk tillväxt på ca 16 % i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA-resultatet landade på 2,5 (1,8) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 1,6 (0,9) MSEK. Bruttomarginalen i kvartalet var 50,4 % (56,3 %). Den lägre bruttomarginalen beror på mixen av hårdvara och licenser som levererats i kvartalet.

Vi ser idag en ökad aktivitet på marknaden för Digital Signage. Våra lösningar som är i teknikens framkant, kommer att påverka vår ställning på marknaden för Digital Signage på ett positivt sätt. Genom att kontinuerligt utöka funktionaliteten stärker och breddar vi vårt erbjudande och våra marknader. Under Q2 tecknade vi ett omfattande ramavtal med en ledande finsk detaljhandelskedja. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform. Vi kommer dessutom att leverera vår multikanal-lösning som förenar innehåll och tjänster från olika digitala kanaler via vår medieplattform.

Efter periodens utgång har vi ingått avtal om att förvärva ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Efter förvärvet av ProntoTV skapar vi en koncern som under 2015 omsatte pro-forma ca 154 MSEK med ett positivt EBITDA-resultat på ca 20 MSEK. Satsningen är ett ytterligare steg i vår strävan att etablera oss som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Norge kommer den sammanslagna verksamheten att ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas.

Förvärvet av ProntoTV ligger i linje med ZetaDisplays tillväxtplan att framgent ha en stark tillväxt med lönsamhet. Med ProntoTVs starka ställning inom digital kommunikation i publika miljöer och transportsektorn breddar vi också vårt erbjudande med nya vertikaler. Dessa kan vi genom vår globala närvaro erbjuda till kunder på fler marknader i Europa. Genom förvärvet skapar vi en koncern som fortsätter sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden.

Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna

investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingsgången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kund-installationer fortgår. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Bolagets satsning på digital multikanal-kommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygghet och framtidssäkrad lösning för kunderna.

Omsättning och resultat andra kvartalet 2016

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 28,2 (24,3) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 16 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 2,5 (1,8) MSEK och rörelseresultatet blev 1,6 (0,9) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,8 (0,4) MSEK. Bruttomarginalen var 50,4 (56,3) %. Resultat efter skatt uppgick till 0,2 (-0,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,02 (-0,02) SEK.

Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2016

Omsättningen uppgick till 53,6 (49,4) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 9 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 3,9 (4,1) MSEK och rörelseresultatet blev 2,1 (2,3) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,8 (0,7) MSEK. Bruttomarginalen var 51,7 (55,9) %. Resultat efter skatt uppgick till 0,2 (0,6) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,01 (0,05) SEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 18 (18,6) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 juni, varav 7,9 (5,8) MSEK avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick 24 (26) %. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick 1,3 (19,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (18,5) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten 1,1 (0,4) MSEK och det totala kassaflödet var -4,6 (0,4) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln investerar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Detta innebär att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla digitala helhetslösningar. Detta stämmer väl överens med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Händelser under perioden

Får tilläggsorder värd 8 miljoner kronor till bilbranschen

ZetaDisplay i Sverige har sedan tidigare tecknat ett ramavtal med generalagenten för en av Europas största bilproducenter. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är sedan tidigare installerat hos ett antal återförsäljare. Med tilläggsordern kommer merparten av kundens återförsäljare att använda ZetaDisplays medieplattform. Ordervärdet uppgår till drygt 8 miljoner kronor varav 6 miljoner kronor kommer att levereras under första halvåret 2016. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen.

Tecknar ramavtal värt 40 miljoner kronor i Finland

ZetaDisplay i Finland har tecknat ett omfattande ramavtal med en ledande finsk detaljhandelskedja. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen. ZetaDisplay kommer också att leverera sin omni-channel lösning som förenar innehåll och tjänster från olika digitala kanaler så att de gemensamt kan distribueras via ZetaDisplays medieplattform. ZetaDisplay bedömer värdet i avtalet att överstiga 40 miljoner kronor under en 3-4 års period. Erhåller mångmiljonorder för leverans till kund i Danmark ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett avtal med en europeisk affärspartner avseende utrustning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Slutkunden är en ledande aktör inom kommunikations- och logistiklösningar i Norden. För att förbättra och underlätta kommunikationen med sina kunder och sin personal på flera tusen platser, har kunden valt ZetaDisplays Digital Signage lösning.

Händelser efter periodens utgång

Förvärv av Pronto TV AS i Norge

Sammanfattning

- ZetaDisplay ingick den 22 augusti 2016 ingått avtal om förvärv av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge.
- Under 2015 omsatte ProntoTV ca 50,7 MNOK med ett positivt EBITDA-resultat på 11,6 MNOK och ett rörelse-resultat på 8,6 MNOK.
- Köpeskillingen uppgår 75 MNOK ”på skuldfri bas” samt en resultatbaserad tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 25 MNOK och som betalas ut under början av 2018.
- Förvärvet finansieras genom en riktad emission av units om 50 MSEK tillsammans med lånefinansiering uppgående till 30 MSEK, tillsammans cirka 80 MSEK. ZetaDisplay har rätt att erlagga 8 MSEK av köpeskillingen i form av stamaktier i ZetaDisplay. Därtill avser styrelsen besluta om en företrädesemission av units om cirka 10 MSEK på samma villkor som i den riktade emissionen.
- Förvärvet är bland annat villkorat av att full finansiering kan erhållas.

Förvärvet är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Norge kommer den sammanslagna verksamheten att ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas. ProntoTVs kundbas omfattar bla Reitan Gruppen, Sparebank1, JC-Decaux, Avinor, Posten Norge, Vita och Boots Apotek. Genom förvärvet kommer ZetaDisplay att väsentligt öka sin tillväxt och fortsatt vara en aktiv aktör inom konsolideringen av sin bransch.

Bakgrund till förvärvet av ProntoTV

ZetaDisplay är idag en ledande leverantör till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har fler än 50 anställda och har försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

ZetaDisplay har en stor installerad kundbas på en europeisk marknad och bland bolagets kunder finns Mercedes-Benz, Volkswagen, PostNord, EuroCash, Stockmann, HEMA, Hesburger, Kesko, Alko, Vianor, MIO med flera. ProntoTV är Norges största och ledande leverantör av Digital Signage med mer än femton års erfarenhet i branschen och med ett tjugotal anställda. Bolaget har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom digital kommunikation i publika miljöer där bolaget har gjort omfattande installationer till bla Flytoget i Norge. ProntoTV har en stabil verksamhet med kompetent personal och deras tekniska lösning är utvecklad med stort fokus på stabilitet och skalbarhet. Under 2015 omsatte ProntoTV ca 50,7 MNOK med ett positivt EBITDA-resultat på 11,6 MNOK och ett rörelseresultat på 8,6 MNOK. ”Förvärvet av ProntoTV ligger i linje med ZetaDisplays tillväxtplan att framgent ha en stark tillväxt med lönsamhet. Med ProntoTVs starka ställning inom digital kommunikation i publika miljöer och transportsektorn breddar vi också vårt erbjudande med nya vertikaler vilka vi kommer att erbjuda till kunder på fler marknader i Europa. Genom förvärvet skapar ZetaDisplay en koncern som fortsätter sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage”, säger Leif Liljebrunn, CEO på ZetaDisplay. ”ProntoTV har under mer än femton år byggt upp en stark position på den norska marknaden med ett starkt erbjudande till en bred kundbas. Det ligger både i ProntoTVs och våra kunders bästa intresse att konsolidera två starka företag med unika erbjudanden för att utvecklas till en ännu starkare fullserviceleverantör med internationell närvaro. Tillsammans med ZetaDisplay blir detta verklighet och vi kan erbjuda kompletta lösningar i teknikens framkant till befintliga och nya kunder” säger Ola Sæverås, Partner i ProntoTV.

ZetaDisplay-koncernen inklusive ProntoTV

I det fall ProntoTV hade konsoliderats proforma den 1 januari 2015 hade den nya koncernen under räkenskapsåret 2015 omsatt ca 154 MSEK med ett positivt EBITDA-resultat på ca 20 MSEK, baserat på en växelkurs där 1 NOK motsvarar 1 SEK.

MSEK	2015
Försäljning	154
Bruttoresultat	82
EBITDA	20
Tillväxt	16,2%
Bruttomarginal i %	53,8%

Genomförandet av förvärvet av ProntoTV

Förvärvet av ProntoTV sker genom att ZetaDisplay förvärvar samtliga aktier i ProntoTV mot en fast kontant köpeskilling uppgående till 75 MNOK ”på skuldfri bas” samt en resultatbaserad tilläggsköpeskilling som kan uppgå till maximalt 25 MNOK och som betalas ut under början av 2018. Betalning av den fasta köpeskillingen kommer att erläggas vid tillträde till aktierna, vilket beräknas ske under september 2016. Tillträdet är dock villkorat av att ZetaDisplay erhåller finansiering av förvärvet.

Finansiering av förvärvet av ProntoTV

Styrelsen i ZetaDisplay har, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 16 maj 2016, beslutat att emittera 500 000 units, där varje unit består av en preferensaktie samt en teckningsoption, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vilket tillför bolaget 50 MSEK. Emissionen har tecknats av en begränsad krets institutionella och privata investerare. Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att införskaffa kapital för genomförandet av förvärvet av ProntoTV. Teckningskursen per unit uppgår till 100 SEK. Av teckningskursen per unit utgör teckningskursen per preferensaktie 100 SEK, innebärande en årlig avkastning på 9 % som utbetalas med 2,25 SEK fyra gånger årligen. Teckningsoptionerna emitteras följaktligen vederlagsfritt. Varje teckningsoption kommer att kunna utnyttjas för teckning av en stamaktie under september 2018 eller september 2019 till kursen 12 SEK per stamaktie. Grunden för teckningskursen är styrelsens bedömning av vad som är en marknadsmässig teckningskurs för preferensaktien givet årlig preferensutdelning som preferensaktierna ger rätt till. Emissionen medför att antalet aktier i ZetaDisplay ökar från 12 228 250 till 12 728 250, fördelat på 12 228 250 stamaktier och 500 000 preferensaktier. Aktiekapitalet ökar med 500 000 SEK, från 12 228 250 SEK till totalt 12 728 250 SEK. Emissionen innebär en utspädning om ca 3,9 % av kapitalet och ca 0,4 % av rösterna. ZetaDisplay har rätt att erlagga 8 MSEK av köpeskillingen i form av stamaktier i ZetaDisplay som emitteras till säljaren till en teckningskurs på 8 SEK per stamaktie, motsvarande en rabatt på 9,60 procent av den

volymvägda genomsnittskursen på First North under perioden från och med den 20 maj 2016 till och med den 19 augusti 2016. Säljaren kommer i så fall att teckna och ZetaDisplays styrelse besluta om tilldelning av stamaktier vid tillträdet. Vidare har ZetaDisplay erhållit kreditlöften uppgående till totalt 30 MSEK i syfte att fullfölja förvärvet. Lånefinansieringen sker på marknadsmässiga villkor. Bolaget avser även att ge befintliga aktieägare en möjlighet att teckna units på samma villkor som i den ovan nämnda riktade emissionen genom en företrädesemission om cirka 10 MSEK. Exakta uppgifter om antal units och tidsplan för företrädesemissionen kommer ZetaDisplay att återkomma med så snart emissionsbeslutet fattats, vilket antas ske inom kort. Närmare information härom kommer bolaget att återkomma med när emissionsbeslutet har fattats. Fullständiga villkor och anvisningar för företrädesemissionen kommer att framgå före teckningstiden i företrädesemissionen. ZetaDisplay avser att uppta preferensaktien till handel på Nasdaq First North.

Rådgivare

Fredersen Advokatbyrå är legal rådgivare till ZetaDisplay i samband med förvärvet. Alpha Corporate Finance och Aabø-Evensen & Co Advokatfirma har bistått Pronto Holding AS.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2015 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2016-06-30 till 556 (397).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2016-06-30 uppgick till 0,1 (-0,2) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick

till -1,0 (-1,0) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under året uppgick till 1,2 (21,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (20,3) MSEK.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 3	8 november 2016
Bokslutskommuniké	22 februari 2017

Malmö den 2016-08-25

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:
Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD
TELEFON: 0708-45 80 52
E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2016	3 MÅN APR-JUNI 2015	6 MÅN JAN-JUNI 2016	6 MÅN JAN-JUNI 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	28 186	24 263	53 615	49 412	103 428
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Summa intäkter	28 186	24 263	53 615	49 412	103 428
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-13 977	-10 607	-25 882	-21 787	-48 708
Övriga externa kostnader	-4 052	-4 014	-7 763	-8 065	-15 586
Personalkostnader	-7 669	-7 880	-16 068	-15 490	-30 060
EBITDA	2 488	1 762	3 902	4 070	9 074
Avskrivningar	-912	-871	-1 821	-1 769	-3 612
Jämförelsestörande poster	Not 1	-374	-762	-743	-743
Rörelseresultat	814	517	1 319	1 558	4 719
Ränteintäkter	28	9	73	38	57
Räntekostnader	-607	-746	-1 218	-962	-2 346
Resultat efter finansiella poster	235	-220	174	634	2 430
Skatt			0		-596
Periodens resultat	235	-220	174	634	1 834
Resultat per aktie	0,02	-0,02	0,01	0,05	0,15
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,02	-0,02	0,01	0,05	0,15
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2016	3 MÅN APR-JUNI 2015	6 MÅN JAN-JUNI 2016	6 MÅN JAN-JUNI 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Periodens resultat	235	-220	174	634	1 834
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-34	-49	-41	-40	-26
Årets totalresultat	201	-269	133	594	1 808
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	201	-269	133	594	1 808

NOT 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av ProntoTV AS i Norge (Marketmedia Oy i Finland).

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2016-06-30	2015-06-30	2016-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital efter emissionskostnader	0	0	
Immateriella anläggningstillgångar	30 798	32 069	31 393
Materiella anläggningstillgångar	1 263	1 053	1 212
Uppskjuten skattefordran	2 244	1 754	2 245
Summa anläggningstillgångar	34 305	34 876	34 850
Varulager	6 883	8 820	5 707
Kortfristiga fordringar	32 132	21 621	36 741
Bank	7 895	5 812	12 505
Summa omsättningstillgångar	46 910	36 253	54 953
SUMMA TILLGÅNGAR	81 215	71 129	89 803
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	19 838	18 117	19 331
Summa eget kapital	19 838	18 117	19 331
Avsättningar	426	251	419
Långfristiga skulder	20 837	25 088	22 963
Kortfristiga skulder	40 114	27 673	47 090
Summa skulder	60 951	52 761	70 053
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81 215	71 129	89 803

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	6 MÅN JAN-JUNI 2016	6 MÅN JAN-JUNI 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	174	634	2 430
Justering för av- och nedskrivningar	1 822	1 770	3 612
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-33	-44	139
Betald inkomstskatt	-1 101	-81	-392
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	862	2 279	5 789
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 176	-3 054	59
Förändring av fordringar	4 822	7 549	-7 459
Förändring av kortfristiga skulder	-3 397	-6 326	4 386
Summa förändring av rörelsekapital	249	-1 831	-3 014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 111	448	2 775
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	0	-18 512	-18 512
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 038	-880	-1 834
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-240	-58	-428
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 278	-19 450	-20 774
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	25 000	25 000
Likvid teckningsoptioner	374	111	111
Amortering av skuld	-2 690	-1 379	-5 337
Förändring factoringskuld	-2 127	-4 174	5 474
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 443	19 447	25 137
Årets kassaflöde	-4 610	445	7 138
Likvida medel vid årets början	12 505	5 367	5 367
Likvida medel vid periodens slut	7 895	5 812	12 505

NOT 2: Avser förvärv av ProntoTV AS i Norge (Marketmedia Oy i Finland).

Nyckeltal – Koncern

	6 MÅN JAN-JUNI 2016	6 MÅN JAN-JUNI 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier – genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	0,01	0,05	0,15
Eget kapital per aktie	1,62	1,48	1,58
Anställda omräknat till heltidstjänster vid periodens slut	49	47	47
Soliditet	24%	26%	22%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2015-01-01	12 228	79 810	45	-74 560	17 523
Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 – 2015-06-30					
Periodens totalresultat			-40	634	594
Utgående balans 2015-06-30	12 228	79 810	5	-73 926	18 177
Förändringar i Eget kapital 2015-07-01 – 2015-12-31					
Periodens totalresultat			14	1 200	1 214
Utgående balans 2015-12-31	12 228	79 810	19	-72 726	19 331
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01 – 2016-06-30					
Periodens totalresultat		374	-41	174	507
Utgående balans 2016-06-30	12 228	80 184	-22	-75 552	19 838

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 50 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM