



Brighter

Halvårsrapport
2016.

Brighter AB (publ) 556736-8591

Halvårsrapport 1 januari – 30 juni 2016.

- Rörelseintäkter uppgick till 12 687 tkr (5 507 tkr).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -7 509 tkr (-5 168 tkr).
- Resultat per aktie före utspädning: -0,17 kr (-0,19 kr).
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,17 kr (-0,19 kr).

Väsentliga händelser under perioden.

- 2016-06-22 – Brighter förvärvar de sista aktierna i bolaget bakom jDome BikeAround.
- 2016-06-22 – Brighter genomför kvittning av de lån som upptogs vid den riktade emissionen i april 2016 genom en riktad nyemission.
- 2016-06-08 – Brighter säkerställer alla rättigheter i patenttvist – Hotswap avstår alla anspråk på äganderätten.
- 2016-05-12 – Brighter inleder samarbete med Silviahemmet.
- 2016-05-09 – Brighter värvar expert för att stödja utvecklingen och lanseringen av Actiste.
- 2016-04-27 – Brighter genomför riktad nyemission om 10,5 MSEK samt tar upp lån om 10,5 MSEK.
- 2016-04-18 – Brighter utökar försäljningen av jDome – expanderar till Norge.

Väsentliga händelser efter perioden.

- 2016-07-07 – Brighter och Sanmina inleder samarbete för produktionen av Actiste.
- 2016-07-01 – Brighter och Telia Company sluter avtal om abonnemangstjänster för diabeteslösningen Actiste.



VD har ordet.

Det andra kvartalet var mycket händelserikt och präglades av flera positiva nyheter. Vi är otroligt glada över vår nuvarande position på marknaden och har stora förhoppningar om framtiden. Nu går vi med en stark grund och positiv anda in i en ny fas med Actiste samtidigt som vi fortsätter arbetet med att utöka och optimera jDome-försäljningen i såväl Sverige som internationellt.

Under våren sålde vi våra första jDome-produkter i Norge och expansionen fick en fantastisk start. NRK, Norges public service-radio och television, besökte kommunen Larvik som köpt två enheter, för att spela in ett reportage. På Facebook blev [videoklippen](#) en viral succé med nära 300 000 visningar, vilket vi såklart är glada över då det bekräftar att produkten är värdeskapande och berör många människor. Vi arbetar nu med att ta fram en ny strategi som ska tydliggöra jDomes värde och ta produkten ut i världen än snabbare.

När det gäller Actiste har vi passerat utvecklingsstadiet och istället gått in i vad vi kallar produktionssättningsfasen. Tillsammans med vår nya expertrådgivare [Jorge Otero](#) har vi arbetat intensivt med att lägga upp en plan för lansering och produktion av Actiste samtidigt som vi undersöker andra potentiella användningsområden utöver diabetes. Under andra kvartalet låg vi i intensiva förhandlingar och strax efter kvartalets slut kunde vi meddela att vi slutit avtal dels med Telia om abonnemangstjänster för Actiste i Sverige och dels med Sanmina för produktionen av Actiste. Avtalen förenklar produktionssättningsfasen och innebär att bolaget, när Actiste är redo att lanseras, snabbt kan nå rätt målgrupper via starka försäljningskanaler. Med lokal partner för lansering i Sverige och avtal om tillverkning av Actiste riktar vi oss nu alltmer mot de internationella möjligheterna med fokus på Sydostasien.

Under kvartalet fick vi också ett efterlängtat avslut på den något utdragna patenttvisten med Hotswap; Brighter säkerställde alla rättigheter i och med att Hotswap slutligen avstod alla anspråk på äganderätten. Det känns glädjande att kunna lägga den energin och inte minst tiden på andra mer värdeskapande aktiviteter nu framöver då vi är på väg in i en för bolaget mycket hektisk och händelserik period.

Tillsammans med Ericsson, som inledde ett partnerskap med Brighter under hösten 2015, har vi under våren och försommaren träffat en mängd intressenter verksamma på Brighters nyckelmarknader. Vi ser nu fram emot att förädla dessa kontakter och inleda nya samarbeten som ett led i produktionssättningsfasen samt kommande lanseringsfas.



Truls Sjöstedt, grundare och VD Brighter AB.





We are passionate about
understanding people.

Brighter i korthet.

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och sina innovativa hjälpmedel, jDome® och Actiste®, skapar bolaget en effektivare vårdkedja med individen i fokus. Målet är att förenkla, effektivisera och stärka informationsflödet av relevanta och pålitliga data mellan patienten och vården.

Initialt satsar Brighter på diabetesvård och äldreomsorg, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på NASDAQ OMX First North/BRIG.

För mer information:

www.brighter.se

Brighters erbjudande.

Brighter utvecklar tjänster och produkter som fyller ett tydligt och lätt identifierbart användarbehov i vårdkedjan. I dagsläget är produkten Actiste och molntjänsten The Benefit Loop under utveckling, vilket innebär att den produkt som Brighter bearbetar marknaden med är jDome BikeAround®, ett aktiveringshjälpmedel.

The Benefit Loop.

The Benefit Loop är en molnbaserad tjänst som behandlar, analyserar och återför hälsodata i behandlingskedjan från olika uppkopplade verktyg och appar. Syftet är att paketera och visualisera relevant information och återkoppla till användaren på ett smart och lätthanterligt sätt. Brighters vision att driva beteendeförändring handlar inte bara om att ta fram smarta hjälpmedel, utan om att bli en ledande aktör inom mobil hälsa och datadriven hälsovård. Genom att göra pålitliga mätvärden kontinuerligt tillgängliga kan vi bidra till en tydligare bild av individens hälsa. Individen skall också själv kunna välja vem, exempelvis vården, anhöriga eller forskare, som skall få ta del av hälsodatan. The Benefit Loop sätter patienten och dess sjukdom i centrum och utifrån olika funktioner och perspektiv för detta med sig en rad fördelar.

I förlängningen är vår tanke att öppna upp för andra leverantörer att ansluta olika typer av instrument och appar till The Benefit Loop, då det finns många andra kroniska sjukdomar som har ett liknande behov av att kontrollera och behandla sjukdomen men som kan ske på distans.

Vidare kan vi, genom att öppna upp plattformen för andra, samla in mer data som kan användas för att förbättra behandlingar, använda vårdens resurser på ett effektivare sätt, planera vården bättre, utveckla bättre läkemedel och behandlingsmetoder men framför allt för att öka livskvaliteten för människor som lever med en kronisk sjukdom.



Behandla.

Behandling av kroniska sjukdomar, där diabetes är ett exempel, måste vara enkla att monitorera för att undvika följsjukdomar och lidande för patienterna samt höga kostnader för samhället. Med en bättre bild av hur kroppen svarar kan patienten och vården lättare hjälpas åt att nå behandlingsmålen.

Logga.

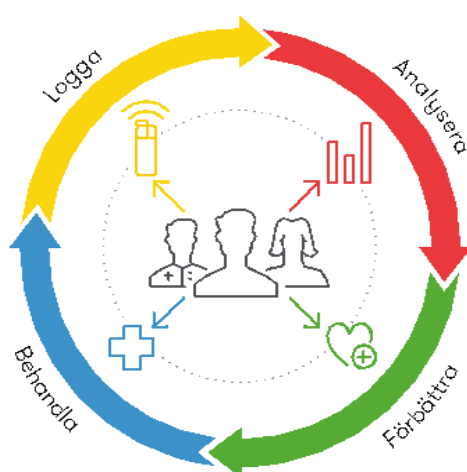
Genom att automatiskt logga så mycket information som möjligt skapas ett kontinuerligt flöde av korrekt mätdata, som kan användas av patientens läkare eller sjuksköterska för att optimera och förbättra behandlingen.

Analysera.

Patientens automatiskt loggade värden kan analyseras och användas för att justera behandlingsregimen eller motivera till livsstilsförändring. De kan också matchas mot de bästa behandlingsmetoderna och de egna målen vilket i framtiden kan optimera behandlingsresultaten och öka livskvaliteten. Genom den kraftigt ökande tillgången till information får vården bättre underlag för behandling och stöd till patienten, samtidigt som läkarna kan identifiera mönster och förutsäga konsekvenser.

Förbättra.

Alla inblandade i vårdkedjan, dvs. patienten, vårdgivarna, samhället, såväl som andra relaterade aktörer såsom läkemedelsindustrin, kan tillgodogöra sig av nyttan av att kunna följa patienterna och deras sjukdom. Genom att få återkoppling kan man förbättra och kontrollera följsamheten i behandlingen, få bättre kontroll på mediciner och dess kostnader, förbättra data och statistik som ligger till grund för utveckling av nya läkemedel, vilket kan höja kvaliteten i hela vårdkedjan.



Actiste.

Diabetes är en globalt växande folksjukdom. I [Sverige lever ca 450 000 personer med diabetes¹](http://www.diabetes.se/Diabetes/Om-diabetes/Diabetes-i-siffror), i Norden är motsvarande siffra ungefär 1,5 miljon personer och i världen räknar man med ungefär 415 miljoner diabetiker. Internationella Diabetesförbundet (IDF) har gjort prognoser som visar på upp till 642 miljoner diabetiker år 2040. Med dagens mediciner och en väl kontrollerad diabetes kan diabetiker ha en bra livskvalitet och leva ett långt liv. Men riskerna med förhöjda blodsockernivåer måste dock tas på allvar och här har sjukvården och patienten tillsammans ett stort ansvar för att undvika att blodkärlen belastas för hårt av höga blodsockernivåer.

På sikt skapar för högt blodsocker problem i olika organ i kroppen, till exempel i form av hjärt-, kärl-, njur- och ögonkomplikationer.

Det finns även risker med överdosering av insulin och omedelbara komplikationer på grund av alltför låga blodsockernivåer, så kallad hypoglykemi.

För att underlätta för diabetiker att ta väl hand om sig själva och kontrollera sin diabetes utvecklar vi på Brighter ett integrerat verktyg, Actiste, som riktar sig till insulinbehandlade diabetiker. Med Actiste kan patienter mäta sin blodsockernivå och även injicera insulin vid behov. Dessutom loggas alla värden, såväl blodsockernivå som insulindoser automatiskt och kan skickas via den inbyggda internet-uppkopplingen till patientens behandlande läkare och vårdcentral som kan följa upp och hjälpa patienten.

Actiste är under utveckling och i november 2015 kunde vi för första gången visa upp hur Actiste kommer att se ut. Tillsammans med Veryday, ett svenskt och välrenommerat industridesignföretag som bland annat hjälpt NovoNordisk, GE Healthcare, Roche, Ikea med flera, är vi nu i slutfasen av utvecklingen av Actiste. Fokus inom utvecklingsarbetet har flyttats över till produktionsdesign,

verktygstillverkning, framtagande av förserier och CE-märkning, ett arbete som följaktligen vår produktionspartner Sanmina är involverat i. Tidigare i utvecklingsprocessen har vi även haft ett nära samarbete med Helbling som är en av världens ledande ingenjör-, design- och innovationsbyråer och som hjälpt bolag över hela världen att utveckla idéer till färdiga högkvalitativa och framgångsrika produkter.

I juli kommunicerade vi, efter en noggrann utvärdering av olika produktionsalternativ, att vi har valt Sanmina till vår tillverkningspartner. Sanmina är en global Tier 1-leverantör av integrerade produktionslösningar och har stor erfarenhet av att producera avancerade medicintekniska produkter, däribland miljontals andra diabetesverktyg. Ytterligare starkt bidragande orsaker till valet av Sanmina är att de har en heltäckande lanserings- och tillverkningskapacitet i Sverige såväl som globalt, innehar ISO 13485-certifiering samt har en förmåga att skala upp processen.

Med en pålitlig tillverkningspartner fastställd samt ett första operatörsavtal i hamn, vilket förhandlades fram under andra kvartalet och kommunicerades den 1 juli, kan Actiste-teamet nu skifta fokus från utvecklingsfasen till produktionssättningsfasen, där arbetet med att utforma en detaljerad lanseringsplan för Actiste, med fokus på Europa och Sydostasien, konkretiseras.



¹ <http://www.diabetes.se/Diabetes/Om-diabetes/Diabetes-i-siffror>



Parallellt med utvecklingsarbetet har Brighter genomfört fokusgrupper som visar mycket positiva resultat. Hela 92 % av deltagarna i fokusgrupperna säger att Brighter lyckats göra processen för diabetiker mycket enklare och smidigare jämfört med befintlig utrustning, vilket är ett mycket gott betyg som ytterligare förstärker att Actiste kommer att göra nytta när den lanseras. De resterande 8 % av deltagarna säger att Brighter lyckats göra processen enklare och smidigare, vilket ger full pott för Actiste – 100 %.

jDome BikeAround.

I takt med att medellivslängden ökar så blir Sveriges befolkning allt äldre. Som en följd av en åldrande befolkning ökar också antalet demensdrabbade. Någon exakt siffra på hur många demenssjuka som finns i Sverige finns inte, men Socialstyrelsen uppskattar det till cirka 160 000 personer. Många av dessa, liksom de cirka 88 000 svenskar som bor på något av de 2 600 äldreboenden som finns i Sverige, är beroende av meningsfull aktivering.

Att kunna erbjuda meningsfulla aktiviteter samt att kunna skapa samtal om livet och olika minnen mellan de demenssjuka och personal såväl som anhöriga är några av äldreomsorgens största utmaningar. Det gäller inte bara demensdrabbade utan alla inom äldreomsorgen, såväl på äldreboenden som i dagverksamheten.

Med jDome BikeAround kan användaren cykla och navigera i hela världen med hjälp av Google Street View, vars bilder projiceras på en omslutande skärm.

När man använder jDome BikeAround stimuleras både hjärnan och kroppen, samtidigt som användaren får en social upplevelse eftersom denna kan berätta om sin barndom eller andra minnen för personal och anhöriga.

jDome BikeAround får mycket positiv feedback från användarna och under 2015 genomfördes en rad pilotprojekt i Sverige. Erfarenheterna från ett projekt i Västerås publicerades i höstas i

Myndigheten för

delaktighets

rapport

Välfärdsteknologi och

miljöanpassningar.

Rapporten lyfte upp goda

exempel från särskilda

boenden och

dagverksamhet, vilket

inkluderade jDome.

Myndigheten för

delaktighet har släppt

ytterligare en rapport,

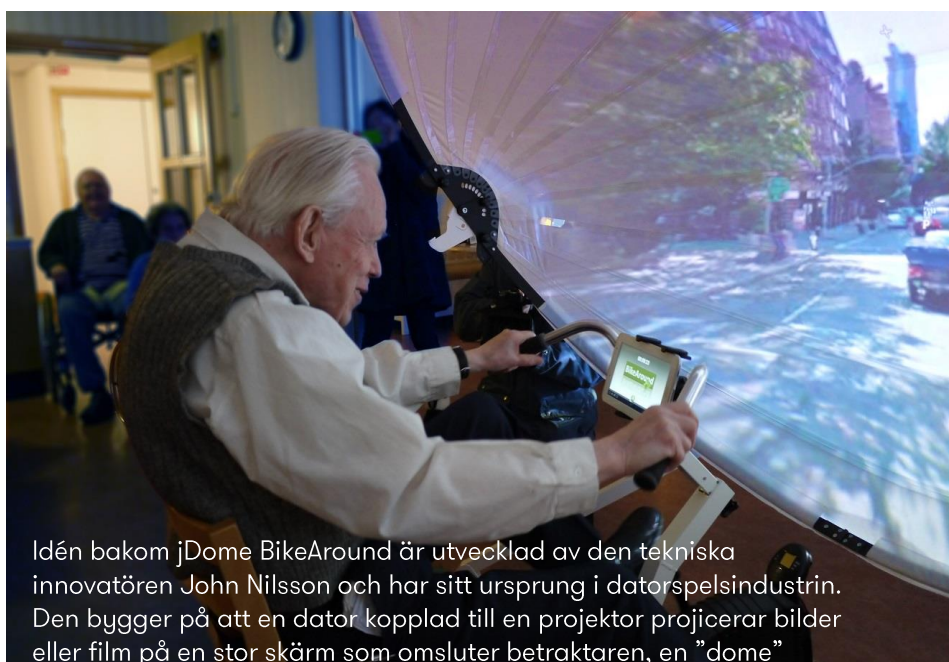
Teknisk utveckling inom

vård och omsorg om

personer med nedsatt

beslutsförmåga, som

rekommenderar jDome.

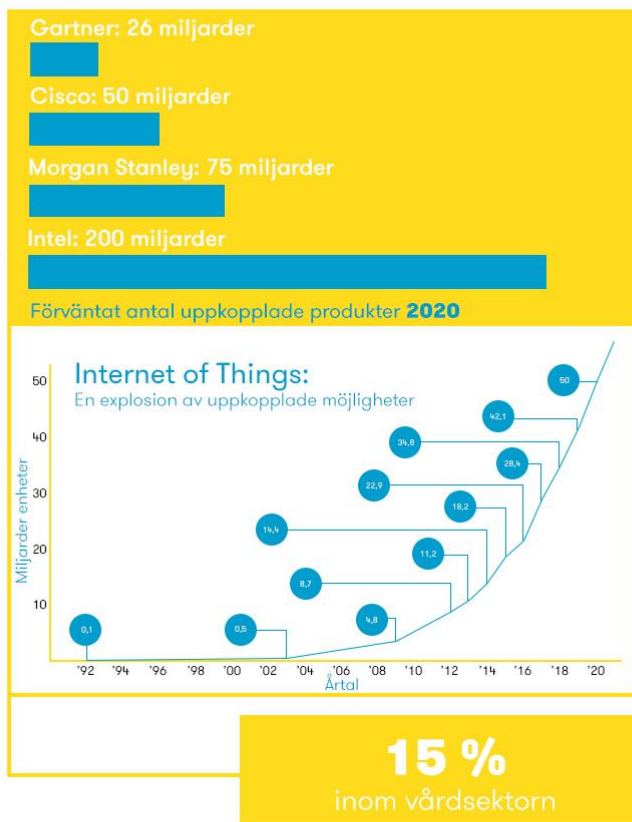


Idén bakom jDome BikeAround är utvecklad av den tekniska innovatören John Nilsson och har sitt ursprung i datorspelsindustrin. Den bygger på att en dator kopplad till en projektor projicerar bilder eller film på en stor skärm som omsluter betraktaren, en "dome"



Brighters marknad och affärsmodell.

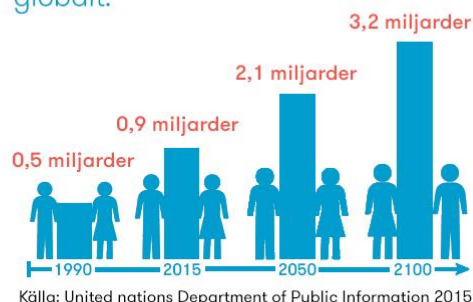
Redan idag finns det fler uppkopplade saker än människor.
Och ännu har vi bara skrapat på ytan.



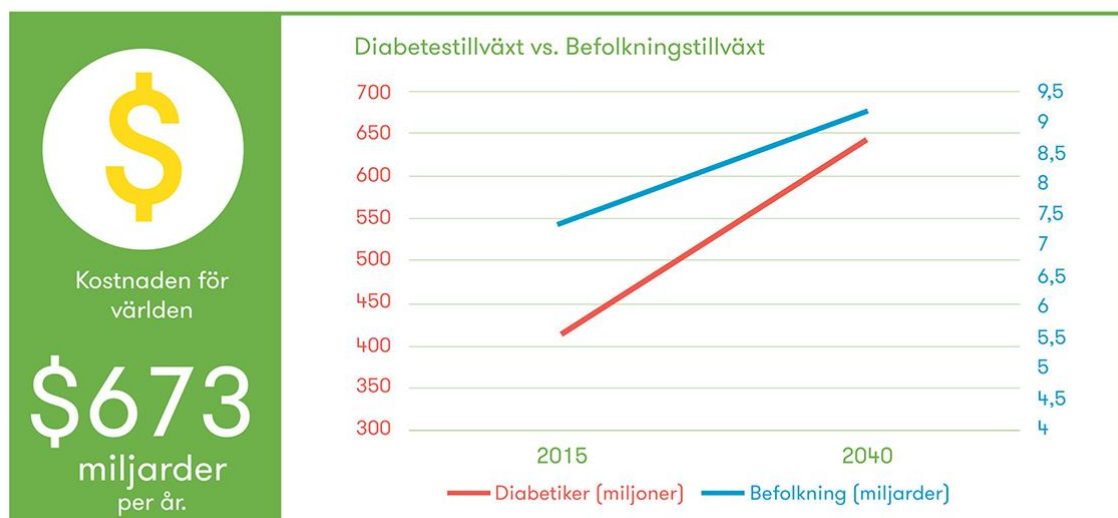
50 %
Hälften av alla Sveriges hushåll kommer vara uppkopplade mot världen inom 5 år, enligt Telia.

Med åldrande befolkning ökar behovet av bättre vård och omsorg.

Personer över 60 år globalt.



Diabetes: en global epidemi.
Antalet diabetiker i världen ökar snabbt.



Affärs- och intäktsmodell.

Brighter utvecklar tjänster och produkter som fyller ett tydligt användarbehov i vårdkedjan. I dagsläget är produkten Actiste och molntjänsten The Benefit Loop under utveckling, vilket innebär att den produkt som Brighter bearbetar marknaden med är jDome BikeAround, ett aktiveringshjälpmedel.

jDome BikeAround kan antingen köpas eller hyras och till produkten erbjuds ett antal olika tilläggstjänster i form av service- och tilläggsavtal. Ytterligare digitala tjänster runt jDome kommer att erbjudas via The Benefit Loop.

Actiste kommer inte erbjudas för försäljning separat utan ingå i en abonnemangstjänst. Grundabonnemanget kommer att initialt riktas mot konsumentmarknaden för att kunna nå en bred marknad på flera geografiska områden snabbt. Abonnemangen kommer i förlängningen också att erbjudas till de lokala aktörer som tillhandahåller subventioner för denna typ av utrustning, så som privata och statliga sjukvårdsförsäkringar. Ytterligare digitala tjänster kommer att erbjudas slutanvändare och anhöriga via The Benefit Loop.

The Benefit Loop.

Brighters The Benefit Loop är den plattform som ska samla in de data som genereras av användarna i olika medicintekniska instrument och så kallade "wearables" inklusive appar. Den insamlade datan kan utifrån användarens eget beslut delas med olika aktörer, såsom anhöriga, läkare, sjuksköterskor, hemtjänst, försäkringssystem, läkemedelsbolag eller andra som bedriver forskning och utveckling. Brighter utgår ifrån användaren och dennes integritet.

I förlängningen vill Brighter erbjuda tillgång till The Benefit Loop till alla som är intresserade av att erbjuda uppkopplade medicintekniska hjälpmedel så att dessa inte behöver utveckla en egen plattform.

Med The Benefit Loop och användarens medgivande skapas också en möjlighet för kommersialisering av användarens data.

Actiste.

Fokusmarknader för Actiste är initialt norra Europa och Asien, men bolaget ser att det finns en enorm potential i övriga världen.

Affärsmodellen för Actiste är tvådelad, dels mot konsument, dels mot försäkringssystemen, både skattefinansierade (som i Sverige) och privatfinansierade. Actiste kommer att ingå i ett månadsabonnemang, likt ett mobilabonnemang där mobiltelefonen ingår i månadsavgiften. Abonnemanget består dels av Actiste, men också av teststickor, nålar, uppkoppling, lagring av data och en mobilapp. Lagring och appen ingår i The Benefit Loop som därmed är en del av abonnemangstjänsten.

En viktig komponent i den kommande försäljningen av Actiste-abonnemangen är att sluta avtal med mobiloperatörer eftersom Actiste kopplas upp mot nätet. Brighter har slutit ett första avtal om abonnemangstjänster för Actiste för den svenska marknaden med Telia. Brighter förhandlar dessutom med ett flertal operatörer på olika nyckelmarknader, främst i Sydostasien.



jDome BikeAround.

Fokusmarknader för jDome BikeAround är initialt Sverige och övriga Norden, men bolaget ser att det finns en enorm potential i övriga världen.

Brighter har hittills bearbetat äldreboenden och dagverksamhet som riktar sig till äldre och demensdrabbade personer. I februari 2016 meddelade Brighter att man öppnat upp ett nytt kundsegment vilket innefattar assistansbolag och kommuner som arbetar med omsorg för människor med funktionshinder enligt LSS, lag om stöd och service till vissa funktionshindrade. Cirka 60 000 personer omfattas av LSS, vilket innebär att Brighter ser en stor potential inom detta område i Sverige.

jDome BikeAround säljs direkt av Brighter till kommuner och företag som driver verksamheterna och via återförsäljare på övriga marknader. Brighter erbjuder både köp, leasing och hyra av jDome BikeAround. Till själva produkten knyts även support och uppgraderingstjänster.

I Sverige har vi i dagsläget tre anställda säljare, i Danmark och Norge bedrivs försäljningen av våra återförsäljare.



Aktien.

Brighter AB (publ) är listad på NASDAQOMX First North under kortnamnet BRIG. NASDAQOMX First North är en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 30 juni 2016 var 45 937 263 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Brighters Certified Adviser på Nasdaq OMX First North är Remium Nordic AB.

Insynspersoners innehav.

Aktier.	2015-06-30	Förändring.	2016-06-30
Truls Sjöstedt – VD	5 349 080	+ 317 060	5 666 140
Gert Westergren – Ordförande	505 386	+ 158 910	664 296
Henrik Norström - vice VD	412 868	+ 176 083	588 951
John Nilsson – Creative Technology Director	0	+ 566 730	566 730
Lars Flening – Styrelseledamot	53 041	+ 159 798	212 839
Afsaneh Ghatan Bauer – Styrelseledamot	51 600	0	51 600
Sara Murby Forste – Styrelseledamot	10 480	+ 12 620	23 100
Jan Stålemark – Styrelseledamot	0	+ 18 670	18 670
Petra Kaur Ljungman – Styrelseledamot	11 780	+ 2 945	14 725
Nadezda Ershova – Chef QA/RA	10 997	- 5 108	5 889

Optioner.	2015-06-30	Förändring.	2016-06-30
Truls Sjöstedt – VD	355 993	+ 921 762	1 277 755
Henrik Norström - vice VD	86 251	+ 901 834	988 085
Gert Westergren – Ordförande	580 709	- 294 214	286 495
Åsa Hallin Dahlberg	0	+ 200 000	200 000
Sara Murby Forste – Styrelseledamot	15 120	+ 167 380	182 500
Afsaneh Ghatan Bauer – Styrelseledamot	6 650	+ 125 000	131 650
Jan Stålemark – Styrelseledamot	0	+ 125 000	125 000
John Nilsson – Creative Technology Director	0	+ 30 000	30 000
Nadezda Ershova – Chef QA/RA	136 776	- 117 499	19 277
Petra Kaur Ljungman – Styrelseledamot	19 445	- 2 945	16 500
Lars Flening – Styrelseledamot	587 907	- 580 014	7 893



Resultaträkning i tusental kronor i sammandrag.

	2016-01-01 2016-06-30	2015-01-01 2015-06-30
Rörelsens Intäkter	12 687	5 507
Aktiverat arbete	12 537	5 494
Övriga intäkter	150	13
Direkta Kostnader		
Övriga externa kostnader	-16 312	-7 486
Personalkostnader	-3 667	-2 887
Avskrivningar och nedskrivningar	-93	-241
Övriga kostnader	-94	0
Rörelseresultat	-7 479	-5 107
Resultat från övriga poster	-29	-61
Resultat efter finansiella poster	-7 509	-5 168
Periodens resultat	-7 509	-5 168
Resultat per aktie, före utspädning	-0,17	-0,19
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,17	-0,19
Antal aktier, före utspädning	45 937 263	33 020 966
Antal aktier, efter utspädning	51 437 263	41 348 295
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	43 775 542	26 798 035
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	49 275 542	35 125 364

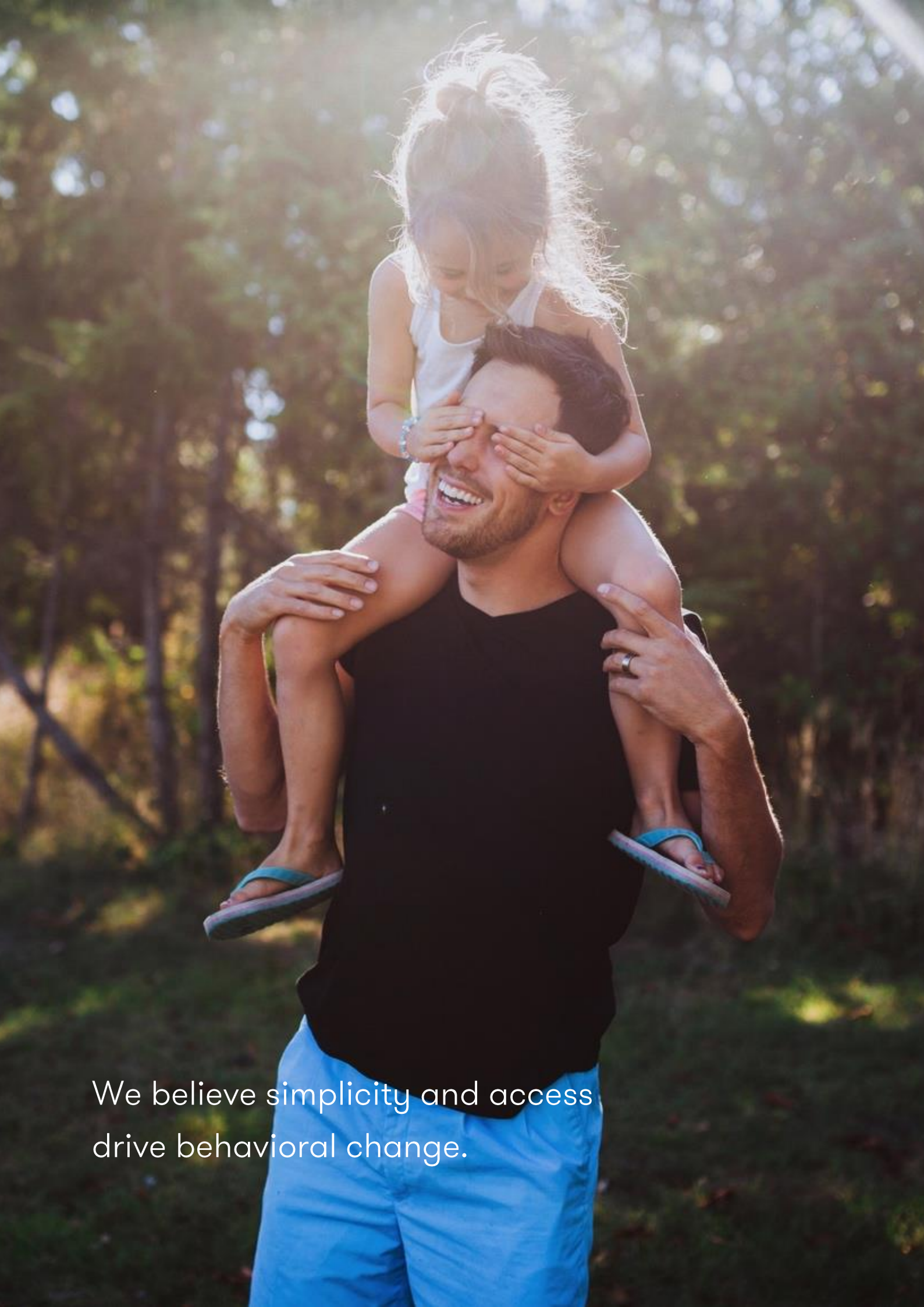


Balansräkning i tusental kronor i sammandrag.

	2016-06-30	2015-06-30
TILLGÅNGAR.		
Balanserade utgifter.	34 405	10 830
Patent och varumärken.	2 388	2 437
Materiella anläggningstillgångar.	403	542
Finansiella anläggningstillgångar.	14 613	250
Lager.	0	646
Summa Anläggningstillgångar.	51 809	14 706
Kortfristiga fordringar.	2 474	1 538
Kassa och bank.	6 269	10 770
Summa Omsättningstillgångar.	8 742	12 307
SUMMA TILLGÅNGAR.	60 552	27 013
EGET KAPITAL OCH SKULDER.		
Aktiekapital.	2 069	1 651
Överkursfond.	78 667	55 618
Emissionslikvid.	10 435	-2 993
Balanserat resultat.	-40 241	-27 979
Periodens resultat.	-7 509	-5 168
Summa eget kapital.	43 422	21 130
Långfristiga skulder.	6	0
Summa långfristiga skulder.	6	0
Leverantörsskulder.	3 830	2 485
Övriga skulder*.	11 909	247
Upplupna kostnader & förbetalda intäkter.	1 385	3 152
Summa kortfristiga skulder.	17 124	5 883
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER.	60 552	27 013
STÄLLDA SÄKERHETER	2 208	2 208

*Innehåller lån som återbetalades i samband med den riktade emissionen som registrerades efter periodens slut.





We believe simplicity and access
drive behavioral change.

Kassaflödesanalys i tusental kronor i sammmandrag.

	2016-01-01 2016-06-30	2015-01-01 2015-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet.	-7 422	-4 927
Förändringar i rörelsekapital.		
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar.	-1 173	-596
Minskning/ökning av kortfristiga skulder.	-2 911	1 822
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN.	-11 506	-3 700
Investeringsverksamheten.		
Förvärv av immateriella tillgångar.	-12 724	-4 756
Förvärv av materiella tillgångar.	0	0
Förvärv av finansiella tillgångar.	0	-200
Förändring i lager.	0	-808
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN.	-12 724	-5 764
Finansieringsverksamheten.		
Upptagna/Amorterade lån.	8 500	0
Nyemission (netto efter emissionsutgifter).	21 279	16 285
Kundmedel	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN.	29 779	16 285
Periodens kassaflöde.	5 549	6 821
Ingående likvida medel.	720	3 687
UTGÅENDE LIKVIDA MEDEL.	6 269	10 562



Redovisningsprinciper.

Halvårsrapporten har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, om inget annat anges. Brighter AB (publ) är moderföretag i en koncern, men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § (mindre koncern).

Från och med räkenskapsåret 2015 inräknas även externa utgifter för produktutveckling som aktiverat arbete för egen räkning i bolagets resultaträkning. Som en konsekvens av detta har även föregående års siffror justerats. Effekten av denna justering har ej haft någon effekt på bolagets resultat och ställning utan endast påverkat klassificering av poster i resultaträkningen.

Tidpunkter för ekonomisk information.

Delårsredogörelse jan-sep 2016: 2016-11-25.

Bokslutskommuniké 2016: 2017-02-24

Delårsredogörelse jan-mar 2017: 2017-04-24

Halvårsrapport jan-jun 2017: 2017-08-25

Granskning av revisor.

Halvårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Certified Adviser.

Brighters Certified Adviser på Nasdaq OMX First North är Remium Nordic AB.

Avlämnande av halvårsrapporten.

Stockholm den 26 augusti 2016.

Brighter AB (publ).

Styrelsen.

För ytterligare information, vänligen kontakta.

Truls Sjöstedt, CEO

Telefon: +46 709 73 46 00

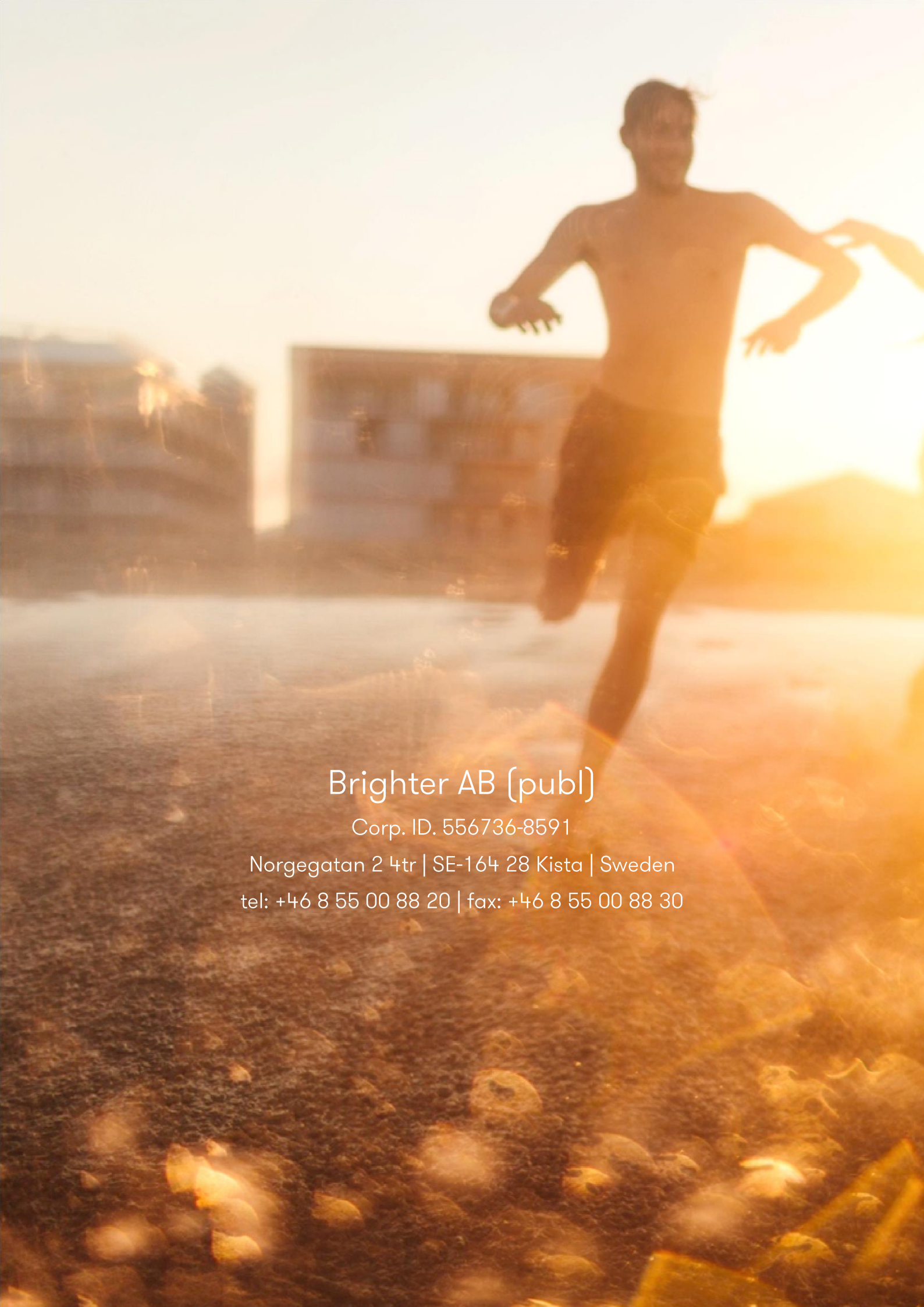
E-post: truls.sjostedt@brighter.se

Henrik Norström, COO

Telefon: +46 733 40 30 45

E-post: henrik.norstrom@brighter.se



A photograph of a person running on a beach at sunset. The person is shirtless and wearing dark shorts, captured in mid-stride with arms outstretched. They are splashing water, which is frozen in time, creating a dynamic and energetic scene. The background shows a building and the ocean under a bright, golden sky.

Brighter AB (publ)

Corp. ID. 556736-8591

Norgegatan 2 4tr | SE-164 28 Kista | Sweden
tel: +46 8 55 00 88 20 | fax: +46 8 55 00 88 30