

clas ohlson

tremånadersrapport 2016/17

Första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 1 763 Mkr (1 770), en ökning om 2 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 75 Mkr (106)
- Vinst efter skatt uppgick till 58 Mkr (81)
- Vinst per aktie uppgick till 0,91 kr (1,27)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16 Mkr (170)
- Butiksbeståndet utökades med 8 nya butiker (netto) och Clas Ohlsons första butik på den tyska marknaden invigdes
- Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2015/16 publicerades
- Så som tidigare kommunicerats föreslår styrelsen årsstämman en utdelning om 5,75 kr per aktie (5,25)



Etableringen av Clas Ohlson i Hamburg har fått en bra start.

+2%

försäljning lokala valutor

+10%

augustiförsäljning
lokala valutor

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i augusti ökade med 9 % till 665 Mkr (611), en ökning om 10 % i lokala valutor
- Avtal om ny butik i Mercato köpcentrum i Dubai tecknades

	3 mån			12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	förändring, %	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning, Mkr	1 763	1 770	0	7 595	7 602
Rörelseresultat, Mkr*	75	106	-29	476	506
Resultat före skatt, Mkr*	75	106	-29	477	508
Resultat efter skatt, Mkr*	58	81	-28	356	379
Bruttomarginal, %	39,1	40,4	-1,3 p.e	42,1	42,4
Rörelsemarginal, %*	4,3	6,0	-1,7 p.e	6,3	6,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	-	-	-	22,2	23,6
Avkastning på eget kapital, %*	-	-	-	16,6	17,6
Soliditet, %*	55,7	58,6	-2,9 p.e	55,7	54,5
Vinst per aktie före utspädning, kr*	0,91	1,27	-28	5,64	6,00

*Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår påverkades resultatet även av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiks nät i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

Räkenskapsåret 2016/17 utgörs av perioden 1 maj 2016 till 30 april 2017. Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 september 2016 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

Negativ påverkan av valuta men fortsatt positiv utveckling

Vi fortsätter att stärka vår position men har i kvartalet sett en något svagare försäljningsutveckling än vad vi är vana att se. Resultatet har påverkats av den lägre tillväxten men också av den svaga norska kronan och uppstartskostnader för vår lansering i Tyskland.

Efter förra årets rekordkvartal har vi i år noterat en något lägre tillväxt under första kvartalet där negativa kalendereffekter och valutaeffekter har spelat in. Vi ökar försäljningen i kvartalet med 2 procent i lokala valutor till 1 763 miljoner kronor. Däremot har andra kvartalet fått en riktigt bra start med försäljningstillväxt i augusti om 10 procent i lokala valutor och särskilt stark utveckling på nordiska marknaden.

Den norska kronan en fortsatt utmaning

Som väntat har en försvagad norsk krona resulterat i en negativ resultatutveckling i kvartalet. På samma sätt som vi lyckats parera för effekterna från den kraftigt stärkta USA-dollar, kommer vi att arbeta för att balansera även effekterna av den norska kronans utveckling över tid. Som tidigare kommunicerats har också uppstartskostnader för vår lansering på den tyska marknaden påverkat vårt resultat i kvartalet.

Nya steg i utveckling av erbjudandet och den internationella expansionen

Under sommarmånaderna har vi fortsatt uppdateringen av vårt butiksnät genom att öppna fyra nya butiker, anpassa tre butiker till vårt nya butikskoncept och realisera den planerade omstruktureringen av butiksnätverket i Storbritannien. Vi har också sett en positiv utveckling av vårt erbjudande mot företagskunder och en stärkt e-handel som visar fina tillväxttal. Men kvartalets kanske viktigaste händelse var etableringen av vår butik i centrala Hamburg. Mottagandet har varit bra så här långt och det är tydligt att det finns ett stort intresse från den tyska konsumenten kring vårt erbjudande. Om bara några dagar inviger vi vår andra butik i Hamburg i stadsdelen Altona. Vi kan idag också berätta att vi under hösten kommer att öppna vår andra franchisebutik i Dubai i Mercato köpcentrum vilket vi ser mycket fram emot.

En stark försäljningsutveckling i augusti ger oss en bra start på vårt andra kvartal. Vi har laddat våra försäljningskanaler med mängder av produktnyheter och det är med stor energi vi nu går in i hösten.

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi avslutar sommaren med en mycket stark försäljning i augusti vilket gör att vi inleder vårt andra kvartal på ett bra sätt. Vi laddar nu för hösten och har lanserat ett höstsortiment med många spännande nyheter.

Innehåll räkenskaper	
Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	13
Kvartalsöversikt	14
Redovisningsprinciper	16
Nyckeltalsdefinitioner	17
Aktien	20

Finansiell information
Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under fliken "investorare".
Analytiker- och medieträff
Onsdagen den 7 september klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

Kalendarium	
10 sept 2016	Årsstämma 2016
7 dec 2016	Sexmånadersrapport 2016/17
15 mars 2017	Niomånadersrapport 2016/17
8 juni 2017	Bokslutskommuniké 2016/17
6 sept 2017	Tremånadersrapport 2017/18
6 dec 2017	Sexmånadersrapport 2017/18

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 2,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +4,9), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 96,7, en minskning från föregående kvartal (98,2) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (97,7).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +0,4), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 1,5, en ökning från föregående kvartal (-7,3) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-5,6).

Detaljhandeln i Finland ökade med 1,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +1,3), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 13,5, en ökning från föregående kvartal (9,3) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (11,1).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 2,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +1,3), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -4,7, en minskning från föregående kvartal (-1,0) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,0).

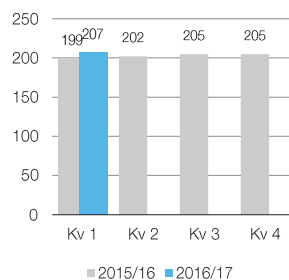
Försäljning

Första kvartalet

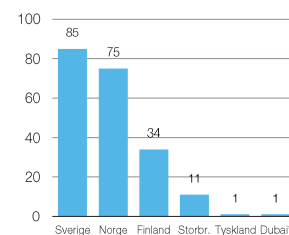
Försäljningen uppgick till 1 763 Mkr jämfört med 1 770 Mkr föregående år. I lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent.

Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 2 butiker (1). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 207, ett tillskott med 8 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (13).

Totala antalet butiker

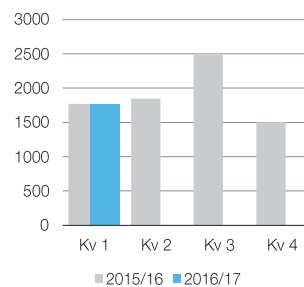


Fördelning av antal butiker

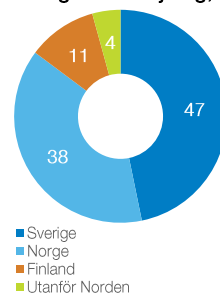


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån			
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	825	806	2	2
Norge	677	702	-4	3
Finland	186	176	6	5
Utanför Norden*	76	86	-12	-4
Totalt	1 763	1 770	0	2

*Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Fördelning försäljningsökning

	maj 2016 - jul 2016
%	
Jämförbara enheter i lokal valuta	-1
Nya butiker	3
Valutaeffekter	-2
Summa	0

Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 39,1 procent vilket är 1,3 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (40,4). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av den försvagade norska kronan och valutasäkringar (NOK). Valutaeffekterna har reducerats något av lägre varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,9 procentenheter till 31,9 procent (31,0). Andelen har ökat framförallt som ett resultat av uppstartskostnaden för den tyska marknaden.

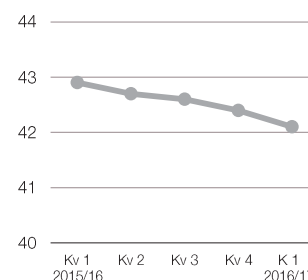
Rörelseresultatet uppgick till 75 Mkr (106).

Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (6,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 75 Mkr (106).

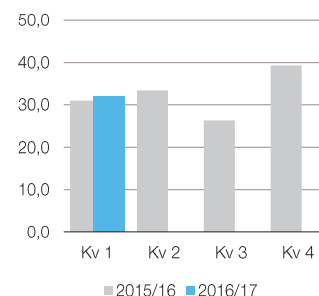
Periodens avskrivningar uppgick till 58 Mkr (60).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,00 för norska kronan och 8,36 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 8,38 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

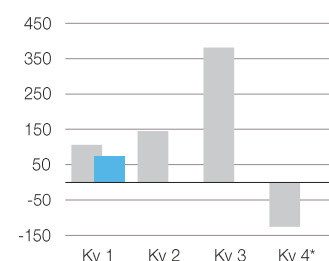
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas andel, %

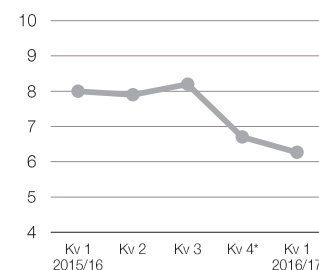


Rörelseresultat, Mkr



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Investeringar

Under kvartalet har investeringar gjorts med 60 Mkr (52). Av dessa avser 28 Mkr (11) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under det första kvartalet uppgick till 23 Mkr (34).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 16 Mkr (170). Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -111 Mkr (86).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 666 Mkr (1 542). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,5 gånger (6,7).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 721 Mkr (1 532). Ökningen i lager är hänförlig främst till tidigare uppbyggnad avseende hösts Sortimentet och kampanjer, nya butiker samt valutaeffekter (USD). Jämfört med föregående år har netto 8 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2016 (Long Term Incentive program 2016) har skett med 76 Mkr (48) under kvartalet.

Koncernens nettokassa vid kvartalets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 495 Mkr (601). Soliditeten uppgick till 56 procent (59).

Hållbar utveckling

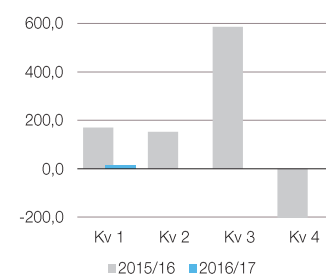
I juli publicerades Clas Ohlsons hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2015/16. Vi fortsätter att utveckla "Härifrån till hållbarheten" som beskriver riktningen för hur vi ska påverka vår värdekedja till att bli mer resurseffektiv och hur vi som bolag utvecklas långsiktigt. Genom att arbeta mot tydligt uppsatta mål och kontinuerligt mäta och rapportera våra framsteg inom åtta prioriterade områden skapar vi värde för våra viktigaste intressenter. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig för nedladdning på om.clasohlson.com.

Att utveckla, erbjuda och synliggöra vårt utbud av produkter och tjänster för en mer hållbar livsstil kommer att prioriteras även framöver. Under kvartalet har vi fokuserat på solcellsprodukter och möjligheten för våra kunder att lämna in tomma bläckpatroner och tonerkassetter till våra butiker för återanvändning.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Projektet inleddes våren 2013 och investeringen beräknas i snitt till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Hållbarhetsrapporten 2015/16 har publicerats.

Expansion

I samband med att verksamhetsåret 2016/17 inleds övergår Clas Ohlson till att rapportera planerad butiksexpansion netto. Under verksamhetsår 2016/17 planerar Clas Ohlson att etablera 3-8 nya butiker netto. För antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats, se sammanställningen på sidan 19.

Uppdatering etableringen i Tyskland

Clas Ohlson etablerade den 19 maj sin första butik på den tyska marknaden på Jungfernstieg i Hamburg och öppnar den 15 september ytterligare en butik i stadsdelen Altona. En tredje butik i Alstertal i Hamburg samt e-handel på den tyska marknaden kommer att lanseras under hösten.

Uppdatering optimering av brittiska butiksnätverket

Clas Ohlson har, som ett led i optimeringen av befintligt butiksnät, kommunicerat planer på att stänga totalt sju butiker i Storbritannien under räkenskapsåret 2016/17. Under första kvartalet har två butiker stängts (Cardiff och Norwich) och i början av september stängde ytterligare en butik (Doncaster). Ytterligare fyra butiker i Storbritannien kommer att stänga under 2016/17. Dessa är butiken i Watford (senast mars 2017), i Croydon (datum ej bekräftat), i Leeds (hösten 2016) samt ytterligare en butik (förhandlingar pågår). Den totala årliga kostnadsbesparingen beräknas uppgå till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under verksamhetsåret 2017/18.

Clas Ohlson kommer att fokusera på att stärka närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format och planerar öppna ytterligare en till två butiker i Londons närområde under verksamhetsåret 2016/17.

Uppdatering expansionen i Gulfregionen

Avtal har tecknats om ytterligare en franchisebutik i Dubai. Butiken kommer att öppna i ett av Dubais mest populära köpcentrum, Mercato köpcentrum, med cirka 5 miljoner besökare årligen. Butiken beräknas öppna under hösten 2016.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 803 (2 751). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 1 399 Mkr (1 324) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 59 Mkr (17).

Verksamhetsårets investeringar har uppgått till 36 Mkr (41). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 241 Mkr (326).



Clas Ohlson fortsätter att växa med nya butiker på såväl etablerade som nya marknader.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Försäljningen i augusti ökade med 9 procent till 665 Mkr (611). I lokala valutor ökade försäljningen med 10 procent.

Vid månadens utgång uppgick det totala antalet butiker till 207, ett nettotillskott med 8 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (14).

Fördelning försäljning

Mkr	aug 2016	aug 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	295	279	6	6
Norge	272	239	14	16
Finland	75	61	22	22
Utanför Norden*	23	31	-26	-14
Totalt	665	611	9	10

*Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (maj-augusti) ökade med 2 procent till 2 429 Mkr (2 381). I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.

Framtiden

Clas Ohlsons vision är att utveckla bolaget till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar tillväxtpotentialer på såväl etablerade som nya marknader. Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format samt etablerar butiker och e-handel på den tyska marknaden med start i Hamburg. Vidare etableras ytterligare en butik i Gulfregionen genom befintligt franchisesamarbete.

Som ett stöd för bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling implementeras en ny IT-plattform, vilket beräknas pågå fram till och med 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2015/16, sidan 44-47. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 7 september 2016

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning	1 763,5	1 769,8	7 595,4	7 601,6
Kostnad för sålda varor	-1 074,5	-1 054,0	-4 396,8	-4 376,3
Bruttoresultat	689,0	715,8	3 198,6	3 225,3
Försäljningskostnader	-563,0	-549,0	-2 422,5	-2 408,5
Administrationskostnader	-49,4	-49,2	-190,8	-190,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-1,2	-11,8	-109,2	-119,8
Rörelseresultat*	75,4	105,8	476,1	506,4
Finansiella intäkter	0,2	0,4	1,7	1,9
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	-0,7	-0,7
Resultat efter finansiella poster*	75,5	106,1	477,0	507,6
Inkomstskatt*	-17,6	-25,5	-121,0	-128,8
Periodens resultat*	57,9	80,6	356,1	378,8

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat*	57,9	80,6	356,1	378,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	12,0	-12,0	-38,8	-62,8
Kassaflödessåkringar	22,5	32,6	-5,8	4,3
Summa	34,5	20,6	-44,6	-58,5
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	34,5	20,6	-44,6	-58,5
Totalresultat*	92,4	101,2	311,5	320,3

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 286 458	63 276 355	63 170 985	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 568 780	63 543 505	63 432 395	63 461 923
Antal aktier utestående vid periodens slut	62 948 729	63 094 575	62 948 729	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr*	0,91	1,27	5,64	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr*	0,91	1,27	5,61	5,97
Totalresultat per aktie, kr*	1,46	1,60	4,93	5,07

*Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår påverkades resultatet även av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jul 2016	31 jul 2015	30 apr 2016
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	285,6	196,8	270,6
Materiella anläggningstillgångar	1 104,6	1 181,5	1 127,2
Långfristiga fordringar	18,2	11,5	18,1
Varulager	1 720,6	1 531,7	1 639,2
Kortfristiga fordringar	263,8	261,4	263,4
Likvida medel	494,7	600,8	604,3
Summa tillgångar	3 887,4	3 783,7	3 922,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 166,8	2 217,1	2 138,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	197,1	214,1	195,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 523,6	1 352,5	1 588,6
Summa eget kapital och skulder	3 887,4	3 783,7	3 922,8

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Rörelseresultat	75,4	105,8	476,0	506,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	48,7	75,4	341,4	368,1
Erhållna räntor	0,2	0,4	1,7	1,9
Erlagda räntor	-0,1	-0,1	-0,8	-0,8
Betald skatt	-41,0	-20,2	-153,8	-133,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	83,1	161,3	664,5	742,6
Förändring av rörelsekapital	-67,4	8,2	-113,7	-38,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,7	169,5	550,8	704,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-23,4	-34,4	-122,4	-133,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-36,7	-17,7	-160,0	-141,0
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,3	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60,1	-52,1	-282,1	-274,1
Återköp av egna aktier	-75,7	-47,9	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	9,2	16,4	36,1	43,3
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-331,3	-331,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-66,4	-31,5	-370,9	-335,9
Periodens kassaflöde	-110,8	85,9	-102,2	94,6
Likvida medel vid periodens början	604,3	517,4	600,8	517,4
Kursdifferens i likvida medel	1,2	-2,5	-3,9	-7,7
Likvida medel vid periodens slut	494,7	600,8	494,7	604,3

Försäljning per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015
Sverige	824,9	806,0
Norge	677,4	702,1
Finland	185,6	175,7
Utanför Norden*	75,5	86,0
Koncerngemensamt	571,4	515,8
Eliminering av försäljning till andra segment	-571,4	-515,8
Totalt	1 763,5	1 769,8

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015
Sverige	32,3	31,7
Norge	27,3	28,0
Finland	5,7	5,4
Utanför Norden	2,2	2,4
Koncerngemensamt	7,9	38,3
Totalt	75,4	105,8

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån
	maj 2016 - jul 2016
Resultat från försäljningskanalerna	-3,6
Minskad bruttomarginal	-24,3
Ökade administrationskostnader	-0,2
Ökade uppstartskostnader butiker**	-14,6
Minskade avskrivningar	1,7
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader***	10,6
Förändring finansiella intäkter/kostnader	-0,2
Förändring i resultat efter finansiella poster	-30,6

* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

** Inkluderar uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland.

*** Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	3 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015
Ingående eget kapital	2 138,8	2 144,5
Återköp av egna aktier	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	9,2	16,4
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	2,1	2,9
Totalresultat	92,4	101,2
Utgående eget kapital	2 166,8	2 217,1

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jul 2016	31 jul 2015
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-3,8	0,7
NOK/USD	11,4	14,9
SEK/USD	0,0	-0,4
Totalt	7,6	15,2

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2016-07-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 4,0 Mkr (1,6), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 11,7 Mkr (16,8), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 1,7 Mkr (3,3) och resterande verkligt värde om 6,0 Mkr (11,9) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal*

	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Mkr				
Försäljningstillväxt, %	-0,4	7,8	1,9	3,7
Bruttomarginal, %	39,1	40,4	42,1	42,4
Rörelsemarginal, %	4,3	6,0	6,3	6,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	22,2	23,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	16,6	17,6
Soliditet, %	55,7	58,6	55,7	54,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	30	30
Antal butiker vid periodens slut	207	199	207	205
Antal årsanställda vid periodens slut	2 803	2 751	2 803	2 787
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 286 458	63 276 355	63 170 985	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 568 780	63 543 505	63 432 395	63 461 923
Antal utestående aktier vid periodens slut	62 948 729	63 094 575	62 948 729	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,91	1,27	5,64	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,91	1,27	5,61	5,97
Totalresultat per aktie, kr	1,46	1,60	4,93	5,07
Kassaflöde per aktie**, kr	0,25	2,68	8,72	11,15
Eget kapital per aktie, kr	34,42	35,14	34,42	33,75

* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår påverkades resultatet även av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

** Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1* 15/16	Kv2 15/16	Kv3 15/16	Kv4** 15/16	Kv1 16/17
Försäljning	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8	1 846,5	2 481,5	1 503,9	1 763,5
Kostnad för sålda varor	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1	-890,8	-1 074,5
Bruttoresultat	664,7	813,3	1 049,1	620,8	715,8	811,1	1 085,4	613,1	689,0
Försäljningskostnader	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0	-617,4	-651,8	-590,3	-563,0
Administrationskostnader	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2	-49,2	-49,0	-43,2	-49,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-11,8	0,0	-2,2	-105,8	-1,2
Rörelseresultat	101,9	151,4	350,4	-7,7	105,8	144,5	382,3	-126,2	75,4
Finansiella intäkter	0,6	0,4	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2
Finansiella kostnader	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1
Resultat efter finansiella poster	102,1	151,6	350,8	-7,3	106,1	144,8	382,7	-126,0	75,5
Inkomstskatt	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-25,5	-33,7	-88,3	18,6	-17,6
Periodens resultat	78,1	115,8	269,7	-4,7	80,6	111,1	294,4	-107,4	57,9

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	161,4	164,2	166,3	171,0	196,8	209,7	244,4	270,6	285,6
Materiella anläggningstillgångar	1 269,5	1 259,7	1 237,5	1 228,9	1 181,5	1 158,0	1 137,8	1 127,2	1 104,6
Långfristiga fordringar	8,1	8,1	8,1	11,6	11,5	11,5	11,4	18,1	18,2
Varulager	1 328,6	1 608,7	1 457,8	1 569,3	1 531,7	1 763,6	1 540,2	1 639,2	1 720,6
Kortfristiga fordringar	223,2	287,2	206,9	242,5	261,4	288,4	266,6	263,4	263,8
Likvida medel	462,4	212,9	674,3	517,4	600,8	353,6	861,4	604,3	494,7
Summa tillgångar	3 453,2	3 540,8	3 750,9	3 740,7	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 047,8	1 874,4	2 140,3	2 144,5	2 217,1	1 989,1	2 252,5	2 138,8	2 166,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	201,9	198,0	204,0	213,3	214,1	221,1	208,7	195,1	197,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 203,5	1 468,4	1 406,6	1 382,9	1 352,5	1 574,7	1 600,6	1 588,9	1 523,6
Summa eget kapital och skulder	3 453,2	3 540,8	3 750,9	3 740,7	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	40,5	44,8	44,2	41,4	40,4	43,9	43,7	40,8	39,1
Rörelsemarginal, %	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,0	7,8	15,4	-8,4	4,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,27	1,76	4,66	-1,70	0,91
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,23	1,83	4,26	-0,07	1,27	1,75	4,65	-1,69	0,91
Eget kapital per aktie, kr	32,46	29,71	33,91	33,92	35,14	31,52	35,68	33,75	34,42

* Under kvartal 1 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

** Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning		1 399,3	1 323,6	6 149,5	6 073,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 030,4	-1 017,3	-4 324,1	-4 311,0
Bruttoresultat		368,9	306,3	1 825,4	1 762,8
Försäljningskostnader	1	-270,8	-251,1	-1 165,6	-1 145,9
Administrationskostnader	1	-38,6	-37,1	-146,5	-145,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,3	-0,7	-113,8	-114,2
Rörelseresultat		59,2	17,4	399,4	357,7
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	99,1	99,1
Finansiella intäkter		0,0	0,0	1,8	1,8
Finansiella kostnader		-0,2	-0,4	-2,9	-3,0
Resultat efter finansiella poster		59,0	17,1	497,5	455,6
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	37,2	37,2
Resultat före skatt		59,0	17,1	534,7	492,7
Inkomstskatt		-13,4	-3,8	-91,8	-82,3
Periodens resultat		45,6	13,2	442,8	410,4

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat	45,6	13,2	442,8	410,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	1,6	6,7	-15,8	-10,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1,6	6,7	-15,8	-10,7
Totalresultat	47,2	19,9	427,0	399,7

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	maj 2016 - jul 2016	maj 2015 - jul 2015	aug 2015 - jul 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens avskrivningar	39,6	39,4	157,8	157,6

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jul 2016	31 jul 2015	30 apr 2016
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	285,6	196,8	270,6
Materiella anläggningstillgångar	819,1	864,4	837,4
Finansiella anläggningstillgångar	186,0	217,7	179,8
Varulager	1 183,9	1 047,3	1 104,7
Kortfristiga fordringar	187,0	436,2	416,5
Likvida medel	417,8	533,7	515,4
Summa tillgångar	3 079,4	3 296,2	3 324,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	953,9	895,1	971,0
Obeskattade reserver	972,3	1 009,5	972,3
Avsättningar	46,9	43,4	47,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 101,3	1 343,2	1 328,4
Summa eget kapital och skulder	3 079,4	3 296,2	3 324,4
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	241,2	325,9	237,5

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. ESMA:s riktlinjer om ”alternative performance measures” tillämpas från och med 3 juli 2016, vilket innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper” i årsredovisningen för 2015/16, sidan 70. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2016. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2015/16, sidan 66-70.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte identifieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och på våra leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksbestånd

Nyetablerade butiker första kvartalet

- Hamburg, Tyskland, invigning maj 2016
- Sandnes, Norge, invigning maj 2016
- Finnsnes, Norge, invigning juni 2016
- Voss, Norge, invigning juni 2016

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Stängda butiker första kvartalet

- Norwich, stängd juni 2016
- Cardiff, stängd juni 2016

Stängda butiker efter periodens slut

- Doncaster, stängd september 2016

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Altona, Hamburg, Tyskland, planerad invigning september 2016
- Stovner, Oslo, Norge, planerad invigning oktober 2016
- Hornstull, Stockholm, Sverige, planerad invigning oktober 2016
- Kaivotalo, Helsingfors, Finland, planerad invigning november 2016
- Jyväskylä, Finland, planerad invigning november 2016
- Svolvær, Norge, planerad invigning november 2016
- Alstertal, Hamburg, Tyskland, planerad invigning december 2016
- Dubai, Förenade Arabemiraten, planerad invigning hösten 2016 (franchise)
- Ängelholm, Sverige, planerad invigning mars 2017
- Varberg, Sverige, planerad invigning våren 2017
- Esbo, planerad invigning våren 2017
- Trondheim, Norge, planerad invigning hösten 2017
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 juli 2016 var 143 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2016 innehade bolaget 2 651 271 aktier (2 505 425) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 62 948 729 (63 094 575).

Långsiktiga incitamentsprogram LTI 2016 och LTI 2013

I första kvartalet 2016/17 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2016, enligt i stort samma struktur som tidigare implementerade LTI-program. Deltagarna köpte totalt 14 528 aktier. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 161,00 kr per aktie med eventuell utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2019 och april 2023.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2016 har Clas Ohlson under första kvartalet 2016/17 genomfört återköp av 530 000 aktier för totalt 76 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 143 kr per aktie.

Tilldelning av totalt 40 569 aktier genomfördes under kvartalet i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare i LTI 2013 som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

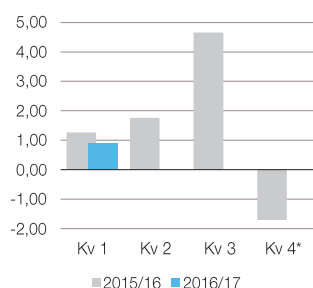
Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för 2015/16 på 5,75 kr per aktie (5,25 kr). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 377 Mkr (344) vilket utgör 100 procent (75) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

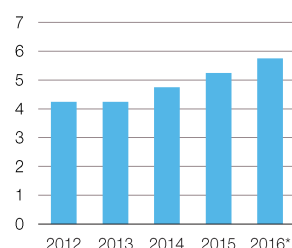
Aktiedata	
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning 5,75 kr

De största ägarna 2016-07-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
IF Sweden	0	3 114 337	5	3
Nordea Småbolagsfond, Norden	0	2 131 321	5	3
Länsförsäkringar Sverige Aktiv	0	1 410 000	2	1
Svenska Handelsbanken AB	0	1 001 500	2	1
Odin Fonder, Sverige	0	936 629	2	1
Övriga aktieägare	0	32 182 392	46	25
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Clas Ohlson erbjuder ett brett sortiment av smarta produkter till attraktiva priser, en kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse.

■ Sortimentsutveckling

Utifrån kunskap om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt sortimentet. Vi erbjuder produkter och tjänster som förenklar vardagen, med krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet inom fem kategorier: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid.

■ Inköp

En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Kina, en nära relation till våra leverantörer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment. Vi gör omfattande produkttester och säkerställer att våra produkter uppfyller alla lagkrav innan de når våra försäljningskanaler.

■ Lagerhållning och distribution

Ett hållbart varuflöde är en av Clas Ohlsons viktigaste framgångsfaktorer. Vi samlar gods för ökad effektivitet och lägre miljöpåverkan. Vår distributionscentral i Insjön samordnar distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Försäljning och service

Clas Ohlson tillhandahåller lättillgängliga och inspirerande försäljningskanaler och en god kundservice. Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Vi hjälper våra kunder att göra välinformerade val av smarta produkter med bättre miljöprestanda.

■ Produktanvändning och återvinning

Våra produkter ska vara enkla att återanvända och återvinna. Det ställer krav på material och kemikalier, emballage och förpackningar. Vi tror på slit men inte släng och vårt utbud av över 10 000 reservdelar uppskattas av kostnads- och miljömedvetna kunder.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 3-8 nya butiker netto under 2016/17
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

Strategiska fokusområden

Kunderbjudandet

Vi ska vara det självklara valet för praktiska lösningar

Kundmötet

Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Expansion

Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

Varuförsörjningen

Vi ska fortsätta att optimera vår varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta

Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare

Vi ska vara högpresterande och kundorienterade



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672