

Pressmeddelande

Stockholm den 8 september 2016

Nya finansiella mål och ambition inom hållbarhet presenteras på kapitalmarknadsdag

Idag anordnar Husqvarna Group en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Temat för dagen är "Lönsam tillväxt" och presentationer kommer att hållas av koncernens VD och koncernchef, CFO samt de fyra divisionscheferna. Justerade finansiella mål för koncernen som ska gälla de kommande åren samt Husqvarna Groups ambition inom hållbarhet presenteras.

"Under de senaste åren har koncernens huvudfokus varit att förbättra rörelsemarginalen. I juni 2016 hade marginalen ökat till 8,6% på rullande 12-månaders basis, jämfört med 5,3% för helåret 2013. Ökningen har skett främst genom minskade produktkostnader och minskad komplexitet samt en förbättrad produktmix genom att sätta fokus på kärnvarumärken och produkter där koncernen har ledande positioner. Som ett led i strategin och de prioriteringar som presenterades vid kapitalmarknadsdagen 2014 tar vi nu nästa steg, vilket är att lägga större vikt vid lönsam tillväxt", säger Kai Wärn, VD och koncernchef.

Divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction presterar väl över koncernens rörelsemarginalmål och kommer därmed ha organisk tillväxt på dagordningen i sina respektive affärsplaner för de kommande åren. För divisionen Consumer Brands kvarstår fokus fortfarande på att vända den finansiella utvecklingen främst genom kostnads- och effektivitetsåtgärder, i kombination med en förbättrad försäljningsmix för att nå 5% rörelsemarginal till 2018.

"Med fokus på lönsam tillväxt menar vi att vi ska expandera vår verksamhet genom; en omsättningstillväxt som ska överstiga branschens genomsnittliga tillväxt med 1-2 procentenheter, med en kontinuerlig förbättring av rörelsemarginalen, samt på ett kapitaleffektivt sätt. Genom dessa tre hörnstenar ska vi öka värdet av bolaget och vi har anpassat våra mål för att återspegla detta. Den slutkunds- och varumärkesorienterade organisation som introducerades 2015 har levererat önskat resultat i flera dimensioner. Vi ser en högre grad av fokus på slutkunden och en ännu starkare entreprenörsanda i koncernen i kombination med delaktighet, ansvar och stärkt affärsmannaskap. Tillsammans med hållbarhet är de alla viktiga komponenter när vi tar nästa steg i vår strävan att nå marknadsledarskap år 2020", fortsätter Kai.

Koncernens finansiella mål, i genomsnitt för de kommande åren och gällande från och med 2017:

- *Mellan 3 till 5% årlig nettoomsättningstillväxt. (Nytt mål)*
Koncernen har som mål att växa 1-2 procentenheter snabbare än den långsiktiga årliga marknadstillväxten på 2-3 %. Målet exkluderar divisionen Consumer Brands som fortsätter att ha marginalförbättring som högsta prioritet.
- *Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 10%.*
- *Det operativa rörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen ska vara högst 25%. (Nytt mål)*

”Ett innovativt tänkande och kontinuerliga förbättringar inom hållbarhet kommer stödja vår strävan på vägen mot marknadsledarskap. Vi är övertygade om att hållbarhet är ett krav för att nå denna position. Vårt åtagande att följa de globala målen för hållbar utveckling som en del av Parisavtalet om klimatförändringar är en konsekvens av detta ställningstagande”, fortsätter Kai.

Koncernen har under det senaste året identifierat de fyra viktigaste utmaningarna inom hållbarhet där koncernen kan göra skillnad:

- Vår koldioxidutmaning – Bryta sambandet mellan tillväxt och koldioxidutsläpp
- Vår teamutmaning – Erbjud den bästa arbetsplatsen
- Vår leverantörsutmaning – Inspirera och bygga en bas med hållbara leverantörer
- Vår utmaning gällande säkerhet – Leda vår bransch gällande säkerhet i hela värdekedjan

Dessa utmaningar samordnar vi nu med koncernens och divisionernas affärsplaner och målen implementeras för att säkerställa att koncernen tar rätt steg mot ett marknadsledarskap.

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden (VpmL). Informationen lämnades för offentliggörande 8 september 2016 klockan 08:30.

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och världsledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2015 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.