

Q1+2

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2007
ZODIAK TELEVISION AB (PUBL).

Delårsrapport januari–juni 2007

Första halvåret 2007

- Rörelsens intäkter uppgick till 440,6 MSEK (254,8), en ökning med 72,9 %.
- Rörelseresultatet uppgick till 18,8 MSEK (15,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3 % (6,1 %).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 13,2 MSEK (12,0).
- Resultatet efter skatt uppgick till 11,8 MSEK (11,1).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,59 SEK (0,56).

Andra kvartalet 2007

- Rörelsens intäkter uppgick till 204,9 MSEK (128,5), en ökning med 59,5 %.
- Rörelseresultatet uppgick till 6,4 MSEK (3,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,1 % (2,8 %).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 2,3 MSEK (0,7).
- Resultatet efter skatt uppgick till 0,9 MSEK (2,9).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,05 SEK (0,15).

Händelser efter periodens utgång

- Zodiak Televisions ryska dotterbolag Dixi Media förvärvar 75 % av det ukrainska produktionsbolaget YS Films.
- Zodiak Television avser förvärva det Londonbaserade, internationella distributions- och produktionsbolaget Bullseye TV som skall axla hela koncernens internationella distribution samtidigt som dess produktionsdel skall komplettera Diverse Productions i England.
Se tidigare pressmeddelande.

	3 mån April–Juni 2007	3 mån April–Juni 2006	6 mån Jan–Juni 2007	6 mån Jan–Juni 2007	12 mån Helår 2006
MSEK					
Nettoomsättning	204,9	128,5	440,6	254,8	568,1
Rörelseresultat	6,4	3,6	18,8	15,6	25,7
Rörelsemarginal	3,1 %	2,8 %	4,3 %	6,1 %	4,5 %
Resultat efter finansiella poster	2,3	0,7	13,2	12,0	19,6
Resultat efter skatt	0,9	2,9	11,8	11,1	16,9
Resultat per aktie, SEK	0,05	0,15	0,59	0,56	0,85

**Telefonkonferens där VD presenterar periodens resultat samt svarar på frågor
hålls tisdag 28 augusti 2007, klockan 9.30. Ring in till 08 562 124 97.
Var vänlig ring senast fem minuter före utsatt tid.**

Koncernbeskrivning

Zodiak Television AB är verksam inom utveckling, produktion och exploatering av rörliga bilder under varumärkena **MTV Mastiff, Mastiff Media, Jarowskij, T & T Broadcasters, Look Entertainment, Diverse Productions, Social Club Productions, 5th Element, Yellow Bird, TeleAlliance** och **Dixi Film** i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, USA, Polen, Ryssland och Ukraina. Dotterbolaget **Zodiak Television World** säljer koncernens och andra produktionsbolags program och rättigheter på den internationella marknaden med kunder i knappt 70 länder.

Kommentarer till delårsrapporten

"En fortsatt stark försäljningsökning, höga bruttovinstmarginaler och en nära nog fördubbling av rörelse-resultatet jämfört med 2007 kännetecknar ett starkt kvartal för ett företag på frammarsch" säger Patrick Svensk, VD och koncernchef för Zodiak Television och fortsätter: "Efter en strategisk genomgång av koncernens exploatering av rättigheter så har vi bland annat kommit fram till att centrum för nämnda verksamhet är London och att vi ska köpa ett distributionsbolag där för att slå ihop med vårt eget. Därför tillkännager vi nu att vi har för avsikt att förvärva Bullseye TV och på så sätt skapa en mycket stark spelar inom internationell distribution".

Sammanfattning av verksamheten

Zodiak fortsätter att visa en stark tillväxt och ökar omsättningen i andra kvartalet med 60 % till 205 MSEK. Första halvårets omsättning ökar med hela 73 % till 441 MSEK. Omsättningsökningen kommer till allra största delen från Ryssland och Storbritannien. I Norden märks att Danmark och Finland växer i förhållande till 2006 medan Sverige och Norge har en något lägre omsättning under det första halvåret.

Zodiak brottades med svaga bruttovinstmarginaler under kvartal två och tre 2006 och har sedan dess kvartal för kvartal förbättrat dessa. I kvartal två 2007 uppvisas en mycket stark bruttovinstmarginal på 24 % jämfört med 14 % kvartal två 2006 och 17 % på helåret 2006.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 6,4 MSEK (3,6) och för första halvåret 18,8 MSEK (15,6), vilket innebär en rörelsemarginal på 3,1 % (2,8 %) för andra kvartalet och 4,3 % (6,1 %) för det första halvåret. I samband med första kvartalets rapport kommunicerades att marginalerna skulle vara lägre under årets första kvartal för att under hösten öka väsentligt. Detta förklaras av låga marginaler i den ryska verksamheten till följd av växtvärk och resursbrister. Detta kommer dock att förbättras avsevärt under hösten. Likaså Storbritannien dras med svaga marginaler till följd av lägre volym än förväntat p g a allmän turbulens på den engelska TV-marknaden samt relativt sett högre fasta kostnader än övriga marknader.

Under perioden har styrelsen tillsatt en kommitté som skall göra en strategisk översikt av koncernens exploatering av intellektuella rättigheter och distribution, framförallt med tanke på koncernens starka tillväxt och inkludering av nya kreativa enheter i nya länder. Styrelsen är övertygad om att mycket av värdetillväxten i koncernen framöver kommer från exploatering av rättigheter och distribution av desamma.

Kommittén har bestått av: Rupert Dilnott-Cooper, nu styrelsemedlem av Zodiak och tidigare bland annat ordförande för Storbritanniens distributörsförening och även VD för Storbritanniens näst största distributör Carlton International; Chris Pye, tidigare bland annat underhållningschef på BBC, "kommersiell direktör" på Granada Television samt global formatchef på Sony Pictures; samt Paul Sowerbutts, nuvarande VD för Diverse Production och tidigare bland annat VD för Channel 4 International, en av Europas största distributörer.

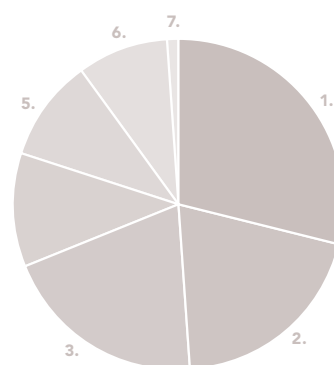
Kommittén har kommit fram till att koncernens måste investera mer i utveckling och samordna exploatering för att utvinna större värden ur de intellektuella rättigheter som skapas och förvärvas. Distributionen bör flyttas till London, huvudstaden för utveckling och internationell distribution i TV-branschen. De nuvarande resurserna och aktiviteterna i Köpenhamn inom Zodiak Television World är inte tillräckliga för att

hantera detta i takt med att koncernens växer så kraftigt samtidigt som stora möjligheter erbjuds i London efter förvärvet av Diverse i oktober 2006 som har skapat en position för koncernen i Storbritannien.

Zodiak Television World har utvecklats negativt de senaste nio månaderna med en förlust i första halvåret 2007 på 5 MSEK jämfört med en vinst 2006 på 2 MSEK. Detta är inte acceptabelt och pekar på att den strategiska översynen sannolikt har dragit rätt slutsatser.

Omsättningen har första halvåret 2007 fördelats enligt följande:

1. Ryssland	33 %	(-)
2. Sverige	20 %	(41 %)
3. England/USA	20 %	(-)
4. Danmark	11 %	(19 %)
5. Norge	10 %	(20 %)
6. Finland	9 %	(14 %)
7. Övriga världen	1 %	(6 %)



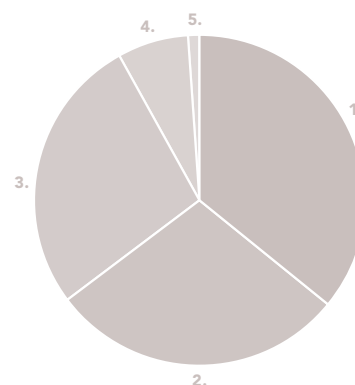
De fem största kunderna till Zodiak under första halvåret 2007 var 1tv (Ryssland), TV4 (Sverige), TV3 (Danmark), Discovery (US) och MTV3 (Finland). Dessa har svarat för ca 50 % (50 %) av omsättningen. Ingen enskild kund svarar för mer än 19 % (14 %).

De fem programserier och format med störst omsättning svarade för ca 24 % (30 %) av omsättningen men ingen enskild produktion stod för mer än 7 % (10 %) av omsättningen.

Egenutvecklade programformat och serier svarade för ca 62 % (58 %) av omsättningen.

"Factual Entertainment" (tidigare "Infotainment") svarar för 36 % av omsättningen mot drama/komedins 29 % och underhållningens 27 %. Detta är främst till följd av Diverse starka fokus på faktabaserad underhållning samt den ryska verksamhetens omfattande dramaproduktion.

1. "Factual Entertainment"	36 %	(27 %)
2. Drama /komedi	29 %	(11 %)
3. Underhållning	27 %	(42 %)
4. Nyheter & dokumentärer	7 %	(14 %)
5. Sports	1 %	(3 %)
6. Children	0 %	(3%)



Bland det som producerats märks framgångsrika program som Let's Dance, Sing-a-Long, Fråga Olle, Matchmaker, Bianca, Federal Judge, Ant&Deck, Hard Sell, Ultimate Survival, Paradise Hotel, Top Dog och Beyond Boundaries.

Efter periodens utgång

Zodiak Televisions ryska dotterbolag Dixi Media köper 75 % av produktionsbolaget YS Films som är det näst största produktionsbolaget i Ukraina. Förvärvet i Ukraina är det första steget i ytterligare expansion i fler före detta sovjetstater.

YS Films, med kontor i Kiev och Odessa, har en bakgrund som producent av TV-filmer. Under 2007 har efterfrågan på TV-produktioner ökat kraftigt i Ukraina och YS Film kommer, i samband med att Zodiaks ryska dotterbolag Dixi Media köper 75 % av bolaget, att börja producera programserier för ukrainska

TV-kanaler. YS Films omsatte knappt 2 MUSD 2006. Omsättningen för 2007 beräknas till 5 MUSD och för 2008 till minst 8 MUSD.

Zodiak Television avser förvärva Bullseye TV, ett snabbväxande internationellt distributions- och produktionsbolag baserat i London. Samtidigt kommer Bullseye att göra ett inkrämsförvärv av koncernens distributionsarm Zodiak Television World, vars verksamhet därmed flyttas till London från Köpenhamn för att skapa en betydande heltäckande leverantör, helägd av Zodiak Television. Zodiak Television och ägarna av Roth Media Ltd, verksam som Bullseye TV, har ingått ett Memorandum of Understanding och affären, som är föremål för due diligence och slutgiltiga förhandlingar, beräknas vara klar innan slutet av september.

Bullseye beräknas 2007 omsätta 50 MSEK 2007 varav 40 % inom distribution. Bullseyes rörelsemarginal för 2007 beräknas till ca 20 %. Zodiak skapar på detta sätt ett mycket starkt distributionsbolag med många fler produktkategorier och dubbelt så många kunder. Samtidigt uppstår stora synergier i Bullseye både med Zodiaks distribution och med Zodiaks produktionsbolag Diverse i London.

Förvärvet av Bullseye TV kommer att innebära omfattande kostnader av engångskaraktär. Dessa kostnader av engångskaraktär kommer att få effekt under det tredje kvartalet och integrationsprocessen kommer att pågå under hela året.

Framtidsutsikter

Marknaden för utveckling, produktion och exploatering av rörliga bilder förväntas vara stark under de närmaste åren i Zodiak Televisions hemmamarknader. En god allmän konjunktur såväl som annonskonjunktur i främst Skandinavien och Ryssland gynnar TV-branschen. Ökad konkurrens bland existerande TV-kanaler och etablering av nya aktörer bland annat tack vare digitaliseringen av distributionsnäten skapar en ökad efterfrågan på innehåll och då inte minst lokalt producerade TV-program med nationell anknytning.

Zodiak Television har som målsättning att över tid uppnå en organisk tillväxt på 10 % och en uthållig marginal på rörelseresultatsnivå på 10 %. Tillväxten skall ske inom nya segment i existerande marknader samt i växande och stora TV-marknader där Zodiak kan bidra med format och kompetens.

Zodiak räknar med fortsatt kraftig tillväxt under 2007 med en omsättning på minst 1 miljard kronor och upprepar att målet för rörelsemarginalen är 10 % för 2008. Därutöver kommer Zodiak att fortsätta sin aggressiva förvärvsstrategi.

Verksamhetsrelaterade risker

Det hör till sakens natur att bedömningar av den framtida utvecklingen innehåller ett visst mått av osäkerhet eftersom de beror på framtida händelser och omvärldsförhållanden. Ovanstående bedömning av den framtida utvecklingen bygger på våra nuvarande förväntningar på Zodiaks dotterbolags utveckling i sina respektive marknader givet de förutsättningar som råder idag. Några exempel på omvärldsförändringar som kan påverka Zodiaks resultat är:

- En allmän nedgång i konjunkturen kan leda till minskade annonsintäkter hos TV-kanalerna vilket kan leda till lägre programbudgetar och i sin tur en minskad efterfrågan av våra produktioner
- En ökad konkurrens kan pressa marginalerna i vår industri
- På lång sikt kan fragmenteringen av TV-marknaden leda till att TV-kanalerna ändrar sina affärsmodeller vilket skulle kunna leda till att Zodiak måste anpassa sin affärsmodell

För att reducera de verksamhetsrelaterade riskerna så arbetar Zodiak kontinuerligt med att öka flexibiliteten genom att minska andelen fasta kostnader samt att etablera sig på flera marknader, i flera genrer, och leverera till flera kunder och därmed sprida riskerna.

Finansiellt resultat

Omsättningen för halvåret uppgick till 440,6 MSEK (254,8) och för andra kvartalet till 204,9 MSEK (128,5).

Rörelseresultatet uppgick till 18,8 (15,6) för halvåret och till 6,4 MSEK (3,6) för andra kvartalet.

Avskrivningar och nedskrivningar i koncernen uppgick för halvåret till 6,5 MSEK (4,2) och för andra kvartalet till 4,1 (2,7).

Räntekostnader och övriga finansiella poster uppgick för halvåret till -5,6 MSEK (-3,6) och för andra kvartalet till -4,1 MSEK (-2,8).

Resultatet efter finansiella poster uppgick för halvåret till 13,2 MSEK (12,0) och för kvartalet till 2,3 MSEK (0,7).

Resultatet efter finansnetto och beräknad skatt uppgick för halvåret till 11,8 MSEK (11,1) och för kvartalet till 0,9 MSEK (2,9).

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick vid kvartalets slut till 43,5 % (74,4 %).

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 15,7 MSEK (10,6).

Räntabilitet på eget kapital uppgick till 4,4 % (4,0 %).

Räntabilitet på sysselsatt kapital uppgick till 4,0 % (3,5 %).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar under första halvåret uppgick till 6,6 MSEK (1,9) och i andra kvartalet till 4,3 MSEK (1,6). Det är främst investeringar i inventarier som gjorts.

Likvida medel och outnyttjade krediter uppgick vid periodens slut till 118,6 MSEK (83,1).

Skattemässiga underskottsavdrag

Summan av skattemässiga underskottsavdrag uppgår till ca 80 MSEK, varför skatteposition saknas de närmaste åren för verksamheterna i Sverige, Danmark och Norge.

Resultat per aktie före utspädning var 0,59 SEK (0,56) och efter utspädning av utestående optionsprogram 0,57 SEK (0,55).

Eget kapital per aktie var 15,4 SEK (14,3).

Optionsprogram

Bolaget har utestående optionsprogram från 2005 och 2006. Programmen berättigar till teckning av aktier om totalt 638 000 st, till teckningskurs 35,90 kr resp 31,40 kr. Programmen löper under perioden 2007 till 2009. Optionsprogrammen har redovisats enligt IFRS 2 innebärande en personalkostnad om 1 592 KSEK.

Antal anställda

Vid utgång av kvartal 2 var antalet fast anställda i koncernen 120 st jämfört med 70 st för föregående år. Medelantalet anställda totalt i koncernen var 285 st jämfört med 213 st från föregående år.

Koncernens resultaträkning.

KSEK

	(3 mån) Q2 2007	(3 mån) Q2 2006	(6 mån) Halvår 2007	(6 mån) Halvår 2006	(12 mån) Helår 2006
Nettoomsättning	204 868	128 536	440 632	254 824	568 110
Produktionskostnader	-155 125	-110 306	-345 115	-208 514	-471 094
Bruttoresultat	49 743	18 230	95 517	46 310	97 016
	24,3 %	14,2 %	21,7 %	18,2 %	17,1 %
Försäljningskostnader	-4 842	-1 684	-7 853	-3 182	-8 924
Administrationskostnader	-39 259	-13 494	-69 870	-27 759	-63 654
Övriga intäkter och värdeförändringar, netto	765	517	1 049	674	1 686
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-451	-455
Rörelseresultat	6 407	3 569	18 843	15 592	25 669
Finansiella kostnader	-4 219	-2 696	-5 606	-3 446	-6 018
Resultat från andelar i intresseföretag	96	-151	0	-151	-24
Resultat efter finansiella poster	2 284	722	13 237	11 995	19 627
Skatt på årets resultat	-1 372	2 220	-1 453	-880	-2 729
Periodens resultat	912	2 942	11 784	11 115	16 898
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 220	2 942	10 281	11 115	16 898
Minoritetsintresse	-308	-	1 503	-	-
	912	2 942	11 784	11 115	16 898
Resultat per aktie före utspädning, SEK	* 0,05	* 0,15	* 0,59	* 0,56	* 0,85
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	* 0,04	* 0,14	* 0,57	* 0,55	* 0,83
Vägt antal aktier före utspädning	19 981 683	19 868 805	19 950 891	19 858 978	19 889 538
Vägt antal aktier efter utspädning	20 619 683	20 289 885	20 588 891	20 183 219	20 420 872
Antal aktier per balansdagen före utspädning	19 981 683	19 920 098	19 981 683	19 920 098	19 920 098
Antal aktier per balansdagen efter utspädning	20 619 683	20 558 098	20 619 683	20 558 098	20 558 098

* VÄGDA MEDELTAL

Koncernens balansräkning.

KSEK

	07-06-30	06-06-30	06-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	61 769	5 170	38 679
Goodwill	341 374	168 672	280 918
Materiella anläggningstillgångar	40 552	25 685	27 266
Innehav i intressebolag	2 913	20 691	25 018
Uppskjutna skattefordringar	21 000	21 000	21 000
Långfristiga fordringar	5 813	1 522	1 456
Summa anläggningstillgångar	473 421	242 740	394 337
Kundfordringar	119 783	40 522	91 427
Övriga omsättningstillgångar	45 576	54 430	47 238
Likvida medel	68 090	46 364	53 458
Summa omsättningstillgångar	233 449	141 316	192 123
Summa Tillgångar	706 870	384 056	586 460
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	307 320	285 620	290 834
Långfristiga skuld			
Räntebärande skulder	147 586	19 876	143 552
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	40 676	20 662	24 164
Korta räntebärande skulder	66 149	22 604	30 930
Övriga kortfristiga skulder	145 139	35 294	96 980
Summa kortfristiga skulder	251 964	78 560	152 074
Summa Eget kapital och skulder	706 870	384 056	586 460

Förändringar i koncernens eget kapital.

PERIODEN JAN–JUNI 2007	Hänförligt till moderföretagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående eget kapital	290 834	0	290 834
Nyemission vid företagsförvärv	123		123
Minoritetens andel av eget kapital		1 486	1 486
Personaloptionsprogram:			
– betalning för emitterade aktier	345		345
– värde på anställdas tjänstgöring	1 592		1 592
Förändring av omräkningsdifferens	1 156		1 156
Periodens resultat	10 281	1 503	11 784
Eget kapital vid utgång andra kvartalet 2007	304 331	2 989	307 320

2006	Hänförligt till moderföretagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående eget kapital	271 617	189	271 806
Nyemission vid företagsförvärv	3 136		3 136
Personaloptionsprogram:			
– betalning för emitterade aktier	395		395
– värde på anställdas tjänstgöring	1 229		1 229
Minoritetsandel i avyttrat dotterbolag		-189	-189
Förändring av omräkningsdifferens	-2 441		-2 441
Periodens resultat	16 898		16 898
Eget kapital vid utgång av år 2006	290 834	0	290 834

Koncernens kassaflöde.

KSEK

	(6 mån) 07-06-30	(6 mån) 06-06-30	(12 mån) 06-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 707	10 642	29 933
Förändringar av rörelsekapital	24 791	3 783	1 466
Investeringar	-47 133	-23 060	-158 637
Kassaflöde efter investeringar	-6 635	-8 635	-127 238
Finansieringsverksamheten	21 748	12 997	137 496
Periodens kassaflöde	15 113	4 362	10 258
Likvida medel vid årets början	53 458	42 079	42 079
Kursdifferens i likvida medel	-481	-77	1 121
Likvida medel vid periodens slut	68 090	46 364	53 458
Rörelsemarginal, %	4,3	6,1	4,5
Vinstmarginal, %	2,7	4,4	3,5
Soliditet, %	43,5	74,4	49,8
Eget kapital per aktie, SEK	15,4	14,3	14,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,59	0,56	0,85
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,57	0,55	0,83
Vägt antal aktier före utspädning, SEK	19 950 891	19 858 978	19 889 538
Vägt antal aktier efter utspädning, SEK	20 588 891	20 183 219	20 420 872
Antal aktier per balansdagen före utspädning	19 981 683	19 920 098	19 920 098
Antal aktier per balansdagen efter utspädning	20 619 683	20 558 098	20 558 098

Under andra kvartalet har tilläggsköpeskilling erlagts för Look Entertainment ApS som kontant likvid. Summan har i sin helhet påverkat Goodwill.

Under andra kvartalet har den nyförvärvade Yellowbird-koncernen bidragit till Zodiak-koncernens resultat. Yellowbird-koncernens verksamhet klassificeras som ett annat segment än övriga Zodiak-koncernen. Fördelningen av omsättning och resultat framgår nedan:

	Första halvåret 2007			Första halvåret 2006		
	Tvproduktion	Filmproduktion	Totalt	Tvproduktion	Filmproduktion	Totalt
Omsättning	435 374	5 258	440 632	254 824	-	254 824
Rörelseresultat	17 800	1 043	18 843	15 592	-	15 592

Omsättning och resultat för rörelsegrenarna film- och tv-produktion särredovisas från och med det andra kvartalet pga. att Yellow Birds huvudsakliga verksamhet, filmproduktion, har en annan affärsmodell och därmed är exponerad mot andra möjligheter och risker än Zodiaks övriga verksamhet, tv-produktion. Den väsentliga skillnaden är att projekten är längre och finansieras gemensamt av flera olika externa parter samt att vinsten uppstår i två skeden, dels som vinst under produktion och dels som distributionsintäkter efter det att produktionen är färdigställd. Distributionsintäkterna består av t ex visningsrätter på TV, biografintäkter, DVD- och utlandsförsäljning.

Principen för att redovisa omsättning och resultat i pågående filmprojekt avviker därför från den successiva vinstavräkningsmetod som övriga bolag inom Zodiak koncernen tillämpar. Principen för Yellow Bird innebär att nedlagda kostnader balanseras och erhållna förskott skuldföres till dess att produktionerna levereras till kund. Vid de fall överskott uppstår efter leverans resultatföres det direkt. Zodiaks andel av finansieringen redovisas som en immateriell tillgång som skrivs av linjärt under den period som intäkterna beräknas inkomma. Detta innebär att omsättningen enbart utgörs av distributionsintäkter och att all annan extern finansiering enbart redovisas över balansräkningen.

Moderbolagets resultaträkning.

KSEK

	(6 mån) Halvår 2007	(6 mån) Halvår 2006	(12 mån) Helår 2006
Nettoomsättning	14 399	11 811	33 407
Produktionskostnader	-1 912	-2 835	-8 171
Bruttoresultat	12 487	8 976	25 236
	86,7 %	76,0 %	75,5 %
Försäljningskostnader	-2 171	-1 527	-3 843
Administrationskostnader	-13 457	-7 982	-20 502
Övriga intäkter och värdeförändringar, netto	407	48	1 324
Övriga rörelsekostnader	0	0	-
Rörelseresultat	-2 733	-484	2 216
Finansiella kostnader	-4 346	-923	-3 943
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-7 079	-1 407	-1 727
Skatt på årets resultat		0	-778
Periodens resultat	-7 079	-1 407	-2 505

Moderbolagets balansräkning.

KSEK

	07-06-30	06-06-30	06-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 539	77	-
Goodwill	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	762	1 180	939
Andelar i koncernföretag	338 622	183 198	307 447
Långfristiga fordringar	1 000	-	-
Summa anläggningstillgångar	356 923	184 455	308 386
Kundfordringar	454	80 867	708
Övriga omsättningstillgångar	2 940	10 545	3 437
Fordringar hos koncernföretag	54 652	-	89 288
Likvida medel	64	0	50
Summa omsättningstillgångar	58 110	91 412	93 483
Summa Tillgångar	415 033	275 867	401 869
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	213 301	219 290	218 434
Långfristiga skuld			
Räntebärande skulder	165 310	5 000	139 256
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	728	8 394	1 004
Korta räntebärande skulder	32 532	22 718	39 759
Övriga kortfristiga skulder	3 162	20 465	3 416
Summa kortfristiga skulder	36 422	51 577	44 179
Summa Eget kapital och skulder	415 033	275 867	401 869

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapporter för koncerner. Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

Rapporten har granskats av bolagets revisorer, se separat stycke.

Granskningsberättelse för Zodiak Television AB (publ) avseende delårsrapport för perioden 1 januari 2007 – 30 juni 2007

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Zodiak Television AB (publ) för perioden 1 januari 2007 – 30 juni 2007. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundad på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Den 28 augusti 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor

Kommande rapporteringstillfällen

OBS! Tidigarelagt rapporteringsdatum. Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2007 lämnas den 24 oktober. Bokslutskommuniké för 2007 lämnas den 15 februari 2008, (prel.datum).

Årsredovisningen för 2006 finns tillgänglig på bolagets hemsida www.zodiaktelevision.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 28 augusti 2007

Conny Karlsson
Styrelseordförande

Lars Blomberg

Pia Rudengren

Cecilia Geijer

Mats Larsson

Lars Weiss

Rupert Dilnott-Cooper

Patrick Svensk
VD Zodiak Television AB (publ)

**Telefonkonferens där VD presenterar periodens resultat samt svarar på frågor
hålles tisdag 28 augusti 2007, klockan 9.30. Ring in till 08 562 124 97.
Var vänlig ring senast fem minuter före utsatt tid .**

För ytterligare information kontakta:

Patrick Svensk
VD & Koncernchef
0708-660730

Zodiak Television AB är verksam inom utveckling, produktion och exploatering av rörliga bilder under varumärkena MTV Mastiff, Mastiff Media, Jarowskij, T & T Broadcasters, Look Entertainment, Diverse Productions, Social Club Productions, 5th Element, Yellow Bird, TeleAlliance och Dixi Media i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, USA, Polen, Ryssland och Ukraina. Dotterbolaget Zodiak Television World säljer koncernens och andra produktionsbolags program och rättigheter på den internationella marknaden med kunder i knappt 70 länder.

ZODIAK TELEVISION AB (Publ)

Box 27034, Magasin 1, Frihamnen 102 51 Stockholm,

INTERNET: www.zodiaktelevision.se

TEL +46 (0)8 527 270 00, FAX +46 (0)8 527 270 01

STYRELSENS SÄTE: STOCKHOLM, ORGANISATIONSNR: 556333-4662