

Lehdistötiedote

28.8.2007

TeliaSonera tuo markkinoille ainutlaatuisen paketin – langaton laajakaista valmiina kannettavissa tietokoneissa

TeliaSonera julkisti tänään Dellin kanssa solmimansa sopimuksen yhteisestä tuotteesta, joka yhdistää Dellin kannettavat tietokoneet ja TeliaSoneran 3G/HSPA-palvelut.

– Tämä on merkittävä askel langattomien laajakaistamarkkinoiden kehityksessä – sekä yritys- että kuluttaja-asiakkaille, sanoo TeliaSoneran Mobility Services -liiketoiminta-alueen johtaja Kenneth Karlberg. – Olemme nyt oikeasti niin pitkällä, että kytkemällä kannettavan tietokoneen matkaviestinverkkoon voi surffata internetissä lähestulkoon samalla nopeudella kuin tavallisilla laajakaistaliittymillä kiinteässä verkossa. Uusi yhteinen tuote, jossa SIM-kortti on integroitu Dellin kannettaviin tietokoneisiin, sopii erittäin hyvin yhteen markkinoille tuomamme Turbo 3G:n kanssa, ja sillä on merkitystä sekä yritys- että kuluttaja-asiakkaille.

Langattoman laajakaistan kannettaviin tietokoneisiin tuova tuote lanseerataan Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa ja Suomessa. Ulkoista verkkokorttia ei tarvita, ja palvelu mahdollistaa nopean langattoman internet-yhteyden näissä maissa. Vuoden 2008 aikana saatavuuden odotetaan laajenevan muihin TeliaSoneran verkon kattamiin maihin.

– Tämä sopimus vahvistaa asiakkaille antamaamme sitoumusta, jonka mukaan tarjoamme langatonta laajakaistayhteyttä ajasta ja paikasta riippumatta ja toimitamme aidosti langattomia teknisiä ratkaisuja, jotka ovat helppoja käyttää ja toteuttaa ja jotka vastaavat asiakkaiden liiketoiminnan asettamia vaatimuksia, sanoo Dell EMEA:n markkinointijohtaja Jeff Kimbell.

Palvelu tulee olemaan saatavilla niihin Dellin uusimman sukupolven kannettaviin tietokoneisiin, joihin on mahdollista integroida langattoman laajakaistan mahdollistava HSDPA-ominaisuus (High-Speed Downlink Packet Access). TeliaSonera laajentaa myyntikanaviansa ja alkaa myydä langattomia dataliittymiä Dellin kanavien kautta Pohjoismaissa ja Baltian alueella.

Selityksiä:

Termi langaton laajakaista tarkoittaa matkaviestinpalveluja, jotka on toimitettu seuraavilla ilmarajapintateknikoilla: High Speed Packet Access (HSPA) eli Turbo 3G, Wideband-CDMA eli 3G tai EDGE (Enhanced Data for GSM Evolution eli 2,75G).

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyritys, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.

TeliaSonera

HSPA (HighSpeed Packet Access) nopeuttaa merkittävästi langatonta datasiirtoa internetistä ja intranetistä 3G-perusnopeuksiin verrattuna.

Langaton laajakaista on saatavilla kaikkiin Latitude-mallisiin kannettaviin tietokoneisiin lukuun ottamatta D520- ja D531-malleja, kaikkiin Vostro-kannettaviin lukuun ottamatta Vostro 1000 -mallia, kaikkiin Inspiron-kannettaviin sekä Precision M4300 -kannettavaan.

**Lisätietoja lehdistölle antaa:
TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-(0)8-713 58 30**

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyhtiö, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.