

14 september, 2016

Swedish Match har emitterat en ny obligation

Swedish Match har idag genomfört en obligationsemission i Euromarknaden. Totalt har 300 miljoner EUR emitterats i en obligation med löptid om 8 år och med kupongränta 0,875 %. Obligationen har säkrats till SEK. Likviden ska användas till refinansiering av befintlig skuld samt för generell finansiering av verksamheten.

Deutsche Bank och SEB har haft uppdraget att arrangera emissionen av den nya obligationen.

Ansökan till att notera obligationen på Londonbörsen kommer att göras.

Kontakter:

Marlene Forsell, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0489

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Koncernens globala nettoomsättning var 14 951 MSEK under tolv månadersperioden som slutade den 30 juni 2016. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com