



Hall 13
Stand E 27

IAA
COMMERCIAL VEHICLES



Driven
by ideas
September 22 - 29, 2016
Hannover



LICOS Trucktec GmbH får en ny skepnad - räcker det att byta logga?

LICOS lanserade sin nya logotyp innan IAA 2016 mässan i Hannover. Concentric-koncernen kommer att ställa ut flertalet pumpar i Hannover mellan 22-29 september 2016. Nedan följer en intervju med Franz Biegert, Managing Director i LICOS Trucktec GmbH ("Licos" eller "Bolaget")

LICOS är ett välkänt varumärke i lastbilsindustrin. Varför behövdes en ny logotyp?

Bolaget grundades av Dr Andreas Wolf och Karl-Heinz Linnig 1998, och förvärvades senare av Concentric 2013. Att byta logotyp för LICOS, så den hamnar i linje med Concentrics färgskala, är det sista steget i en framgångsrik integration av LICOS. Vi har ändrat färgerna men namnet och produkterna förblir desamma. Efter att ha levererat över en halv miljon kopplingar till både EURO5 och EURO6 motorer, står vi för hög kvalitet och innovativa produkter.



Kopplingarna resulterar i kraftigt minskad bränsleförbrukning och vi har en mätare på vår hemsida www.licostrucktec.com som visar antalet besparade liter diesel som resulterar från vår produkt.

Concentric AB är noterat på Stockholmsbörsen och innan förvärvet 2013, var LICOS ett typiskt mellanstort bolag i Tyskland. I juli firade ni tre år som en del av Concentric – vilka har varit de största förändringarna under denna period?

Jag tycker inte att förändringarna har varit särskilt dramatiska. Men givetvis blir det en ganska stor förändring när du behöver byta ut det interna rapporteringssystemet, som tidigare var anpassat för ett mellanstort och lokalt bolag men som sedan måste fungera för en internationell koncern. LICOS hade å andra sidan redan innan uppköpet både internationella kvalitetsstandarder och kunder. Ända sedan Bolaget grundades, har vi haft en väldigt hög kundnöjdhet så det har inte krävts några förändringar i denna del av verksamheten.

Hur reagerade kunderna på nyheten om ägarbyte?

Våra kunder informerades och fick besök från ledningen kort efter uppköpet. Deras reaktion var väldigt positiv och följande citat från en kund kanske summerar deras syn bäst: "LICOS-kopplingen är en väldigt viktig komponent i EURO6 motorn. Det är rätt att Bolaget nu tillhör en större koncern med global närvaro." I den pågående globalisering vi ser, är det viktigt att ha lokal tillverkning och support i nära anslutning till kundens tillverkningsställen. Och när kunden verkar globalt är det en konkurrensfördel att som leverantör även vara global.

Vad är planerna för framtiden? Har ni nya teknologier eller produkter som ni kan komplettera ert existerande erbjudande med?

LICOS affär tryggas av den patenterade tvåstegs kopplingen, som i nuläget endast säljs till den europeiska marknaden. Våra säljteam i Nordamerika och Asien jobbar outtröttligt med att introducera teknologin även i dessa marknader. Därutöver, räknar vi med att lansera produktionen av vår "double cone" koppling inom en snar framtid. Denna koppling är vår nya teknologi för att genomföra kopplingen vid höga vridmoment och i väldigt trånga utrymmen. Teknologin har utvecklats av LICOS och är även patenterad. Alla tester som vi har genomfört har gett väldigt goda resultat och kunderna är intresserade av produkten.

Vi är passionerade kring dessa frågor – vi vill göra lastbilen mer effektiv och denna nya koppling är ytterligare ett exempel på hur LICOS tillför värde åt kunderna.



Concentrics innovationer sträcker sig från flödeskontroll till flödeskraft, och man har levererat komponenter till lastbilar, industriapplikationer, lantbruks- och entreprenadmaskiner över hela världen. Concentric har tillverknings-anläggningar i Storbritannien, USA, Tyskland, Sverige, Indien, Kina och Argentina.