

## Delårsrapport för Digital Vision AB (publ.) januari – juni 2007

# Digital Vision ökar vinsten

### Januari – Juni 2007

- **Orderingången ökade med 37 % till 60,9 (44,6) Mkr**
- **Nettoomsättningen uppgick till 60,6 (32,3) Mkr, en ökning med 88 %**
- **Rörelseresultatet före fin. netto uppgick till 6,7 (-18,0) Mkr**
- **Resultat efter skatt uppgick till 3,8 (-19,3) Mkr**
- **Bruttomarginalen förbättrades till 66 % (58 %)**
- **Resultat per aktie var 0,10 (-0,65) kr**
- **Samarbeten med Sonic Solutions och Avid**

### Andra kvartalet 2007

- **Nettoomsättningen förbättrades med 144 % till 32,2 (13,2) Mkr**
- **Rörelseresultatet före fin. netto förbättrades till 4,7 (-12,0) Mkr**
- **Bruttomarginalen förbättrades till 70 % (58 %)**
- **Resultat per aktie var 0,07 (-0,43) kr**

### Händelser efter periodens slut

- **Erhållet tillväxtlån från Almi**

### **Nettoomsättning och resultat**

Orderingången uppgick under årets första sex månader till 60,9 (44,6) Mkr en ökning med 37 %.

Orderstocken per 30 juni 2007 uppgick till 16,0 (28,2) Mkr.

Digital Visions nettoomsättning under perioden uppgick till 60,6 (32,3) Mkr en ökning med 88 %.

Bruttomarginalen ökade till 66 (58) %. Förbättringen har uppnåtts i kombination med en omsättningsökning vilket tyder på ett konkurrenskraftigt produktutbud.

Avskrivning enligt plan har belastat resultatet med 2,1 (2,5) Mkr, varav 1,2 (2,0) Mkr avser immateriella tillgångar.

Resultatet efter skatt uppgick till 3,8 (-19,3) Mkr, motsvarande en resultatförbättring med 23,1 Mkr jämfört med samma period 2006.

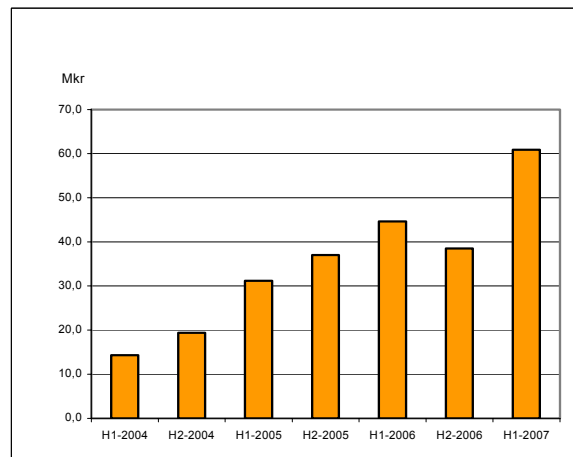


Bild 1. Orderingång per halvår (H2 2006 ej reducerad för annullerad order).

### **Verksamheten**

Digital Vision erbjuder produkter och system för slutbearbetning av spelfilm, TV- och reklamfilm samt för distribution av ljud och bild i digital form. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm. Teknikskiften inom såväl slutbearbetning som distribution ger positiva marknadseffekter. Övergången till digital-TV och införandet av HDTV skapar ökade krav på bildkvalitet, vilket skapar behov av mer avancerad teknologi inom slutbearbetning samt att befintliga distributionsnät behöver bytas ut eller uppgraderas. Nya distributionskanaler som exempelvis IPTV och Video-On-Demand ställer

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för förbättring, färgkorrigering och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget samt två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett starkt nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format. Sammantaget ser vi att utvecklingen på marknaden har vänt och det finns goda möjligheter för Digital Vision att även växa vidare inom andra områden än efterbearbetning och distribution.

I april visade Digital Vision upp ett antal nya applikationer till bolagets produktfamiljer vid den årliga branschmässan NAB i Las Vegas. Antalet kundkontakter var stort och ett klart större intresse för bolagets produkter visades än vid de senaste årens motsvarande evenemang.

Inför årets andra stora mässa, IBC i Amsterdam, stärker nu Digital Vision sitt utbud ytterligare och lanserar en mängd nya och intressanta produkter.

Under april månad påbörjades ett samarbete med amerikanska Avid Technology där Digital Vision som första företag anslutit sig till Avids DNxHD Codec licensieringsprogram, vilket innebär att företaget med Film Master kan bearbeta den stora potential som existerar hos Avids kunder inom TV- och filmindustrin som i allt större omfattning efterfrågar effektiv filbaserad slutbearbetning.

Vidare har företaget under april månad påbörjat ett strategiskt samarbete med amerikanska Sonic Solutions. Samarbetet innebär att Sonic kommer att erbjuda Digital Visions prisbelönta bildförbättringsverktyg Digital Vision Optics (DVO) för hantering av filmkorn och brus i kombination med Sonics komprimeringsprodukt CineVision, vilken har utvecklats i samarbete med High Definition Authoring Alliance (HDAA), för att uppnå högre bildkvalitet vid komprimering av material i HDformat (High Definition). Denna kombination möjliggör ett effektivare sätt för produktionsbolag att komprimera material för Blu-ray- och HD DVDformat.

## Marknaderna

Amerikanska kontinenten

Digital Visions nettoomsättning på den amerikanska kontinenten uppgick under perioden till 17,1 (10,3) Mkr.

Europa

Digital Visions nettoomsättning på den europeiska marknaden uppgick under perioden till 33,3 (18,3) Mkr.

Asien

Digital Visions nettoomsättning på den asiatiska marknaden uppgick under perioden till 10,2 (3,5) Mkr.

## Investeringar och finansiell ställning

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,0 (4,2) Mkr, varav immateriella anläggningstillgångar 2,3 (2,2) Mkr. Disponibla likvida medel per den 30 juni 2007 uppgick till 4,0 (1,2) Mkr. Soliditeten uppgick till 7

(11) %. Per 30 juni uppgår de aktiverade utvecklingskostnadernas bokförda värde till 4,2 (4,1) Mkr.

Efter rapportperiodens utgång har företaget erhållit ett tillväxtlån från Almi Företagspartner i Stockholm om 5 Mkr för att fortsatt kunna växa i snabb takt.

Förvärvet av Nucoda gav upphov till en immateriell tillgång om 39,8 Mkr. Nuvarande försäljningstillväxt och planer försvarar det bokförda värdet.

## Forskning och utveckling

Kostnaderna för forsknings- och utvecklingsverksamheten under perioden uppgick till 10,1 (13,2) Mkr, vilket motsvarar 17 (41) % av nettoomsättningen. Aktivering av utvecklingskostnader har gjorts med 2,3 (2,2) Mkr.

Produktutvecklingen har under perioden fokuserats på att vidareutveckla produktportföljerna för att ta fram nästa generations bildbehandlingsystem som tillgodoser marknaden växande behov av både prestanda och funktionalitet.

## Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 54,0 (29,6) Mkr och resultat efter skatt uppgick till 4,2 (-14,2) Mkr. Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 0,5 (0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 30 juni 2007 uppgick till 2,9 (1,2) Mkr. Bolaget har utnyttjat 9,8 (0,0) Mkr av en reskontrakredit på 10,0 (0,0) Mkr.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten är upprättad med samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i årsredovisningen för 2006.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med avtal med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t ex risker för fel i insatsvaror och relationer med underleverantörer.

Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer.

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidan 21 i årsredovisningen för 2006. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit utöver dessa.

## Framtidsutsikter

Bolaget har vidtagit åtgärder för att anpassa organisationen och prioritera om verksamhetens resurser mot de uppgifter som i dagens situation bedöms viktigast för att fortsatt nå ökad lönsamhet. Det är ett mer kostnadseffektivt och flexibelt Digital Vision som nu står rustat för att tillgodogöra sig en bättre marknadsutveckling. Tillsammans med ökade försäljningsinsatser förväntas en fortsatt tillväxt och resultatutveckling.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna den 24 augusti 2007

Gert Schyborger  
Styrelsens ordförande

Lars Taflin  
Verkställande direktör

Bengt Broman  
Styrelseledamot

Per Erik Mohlin  
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## **Kommande rapporteringstillfällen:**

*Delårsrapport 9 månader  
Bokslutskommuniké 2007*

*23 oktober 2007  
13 februari 2008*

*Delårsrapporterna kommer att finnas tillgängliga för allmänheten  
på bolagets hemsida [www.digitalvision.se](http://www.digitalvision.se).*

Digital Vision AB  
Solna Strandväg 98  
171 54 Solna  
[www.digitalvision.se](http://www.digitalvision.se)  
Org.nr. 556319-4041  
Tel. 08-546 182 00

Frågor besvaras av Lars Taflin, telefon 0733-678 213, e-post  
[lars.taflin@digitalvision.se](mailto:lars.taflin@digitalvision.se)

Solna den 24 augusti 2007

Lars Taflin  
Verkställande direktör

## Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Q2 2007	Q2 2006	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	32 244	13 214	60 598	32 344	78 528
Kostnad sålda varor	-9 759	-5 750	-20 302	-13 733	-38 265
<b>Bruttoresultat</b>	<b>22 485</b>	<b>7 464</b>	<b>40 296</b>	<b>18 611</b>	<b>40 263</b>
Försäljningskostnader	-10 045	-9 911	-19 051	-17 450	-35 847
Administrationskostnader	-2 157	-2 382	-4 821	-4 942	-15 447
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 716	-6 099	-10 059	-13 170	-27 462
Övriga rörelseintäkter, netto	95	-1 114	345	-1 030	-891
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 662</b>	<b>-12 042</b>	<b>6 710</b>	<b>-17 981</b>	<b>-39 384</b>
Finansnetto	-1 872	-695	-2 912	-1 333	-4 620
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 790</b>	<b>-12 737</b>	<b>3 798</b>	<b>-19 314</b>	<b>-44 004</b>
Skatt	-	-	-	-	920
<b>Resultat</b>	<b>2 790</b>	<b>-12 737</b>	<b>3 798</b>	<b>-19 314</b>	<b>-43 084</b>
Resultat per aktie <sup>1)</sup>	0,07	-0,43	0,10	-0,65	-1,42
Resultat per aktie efter urspädning <sup>1)</sup>	0,05	-0,43	0,07	-0,65	-1,42
Genomsnittligt antal aktier	37 932 153	29 765 660	37 932 153	29 765 660	30 446 201

## Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	30 Jun 2007	30 Jun 2006	31 Dec 2006
Immateriella tillgångar	44 041	43 961	42 908
Materiella tillgångar	3 336	3 238	3 539
Andra långfristiga fordringar	4 717	4 104	4 417
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>52 096</b>	<b>51 303</b>	<b>50 864</b>
Varulager	8 946	10 702	10 496
Kundfordringar	36 153	17 281	21 980
Övriga omsättningstillgångar	6 129	2 035	6 270
Kassa och bank	3 998	1 231	2 110
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>55 226</b>	<b>31 249</b>	<b>40 856</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>107 322</b>	<b>82 552</b>	<b>91 720</b>
Eget kapital	7 977	9 035	4 179
Lån kreditinstitut	1 899	7 439	1 694
Konvertibellån	38 576	38 128	38 576
Avsättning för skatt	10 342	10 468	10 342
Övriga avsättningar	439	358	439
<b>Summa långfristiga skulder och avsättningar</b>	<b>51 256</b>	<b>56 393</b>	<b>51 051</b>
Låneskuld	17 099	-	10 000
Kundreskontrakredit	9 815	-	5 801
Leverantörsskulder	12 703	12 630	12 273
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	8 472	4 494	8 416
Summa kortfristiga skulder	<b>48 089</b>	<b>17 124</b>	<b>36 490</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>107 322</b>	<b>82 552</b>	<b>91 720</b>

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

<b>Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag</b>	Q2	Q2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Tkr	2007	2006	2007	2006	2006
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>3 858</b>	<b>-11 460</b>	<b>5 819</b>	<b>-16 644</b>	<b>-37 056</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning-/Minskning+ av varulager	218	-1 917	1 550	-2 937	-2 731
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-8 735	2 728	-12 907	-1 642	-11 704
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	-3 104	3 249	-639	2 501	7 192
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 763</b>	<b>-7 400</b>	<b>-6 177</b>	<b>-18 722</b>	<b>-44 299</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 114	-1 143	-2264	-2 219	-3 579
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-240	-1 648	-687	-2 020	-3 234
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-234	20	-302	-1 701	-
Ökning-/Minskning+ av långfristiga skulder	-	-	-	-	-1 197
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 588</b>	<b>-2 771</b>	<b>-3 253</b>	<b>-5 940</b>	<b>-8 010</b>
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>-9 351</b>	<b>-10 171</b>	<b>-9 430</b>	<b>-24 662</b>	<b>-52 309</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	-	-	-	-	18 697
Ökning+/Minskning- finansiell leasing	-	-	-	-	974
Ökning+/Minskning- av lån	9 474	7 009	11 318	6 946	15 801
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>9 474</b>	<b>7 009</b>	<b>11 318</b>	<b>6 946</b>	<b>35 472</b>
Minskning/ökning av likvida medel	123	-3 162	1 888	-17 716	-16 837
Likvida medel vid periodens början	3 875	4 393	2 110	18 947	18 947
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3 998</b>	<b>1 231</b>	<b>3 998</b>	<b>1 231</b>	<b>2 110</b>

<b>Förändring av koncernens egna kapital</b>	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Tkr	2007	2006	2006
Ingående kapital enligt balansräkningen	4 179	28 349	28 349
Redovisningsmässiga eget kapital transaktioner	-	-	217
Nyemission	-	-	18 697
Periodens resultat	3 798	-19 314	-43 084
<b>Utgående kapital enligt balansräkningen</b>	<b>7 977</b>	<b>9 035</b>	<b>4 179</b>

<b>Nyckeltal</b>	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Orderingång, Mkr	60,9	44,6	78,3
Orderstock, Mkr	16,0	28,2	15,7
Bruttomarginal, %	66	58	51
Rörelsemarginal, %	11	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	6	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	5	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	125	Neg	Neg
Soliditet, %	7,4	11	4
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	3,0	4,2	6,9
Av- & nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	2,1	2,5	5,9
Forskning och utveckling, Mkr	10,1	13,2	27,5
Medelantal anställda	43	49	46
Antal aktier vid periodens slut	37 932 153	29 765 660	37 932 153
Genomsnittligt antal aktier	37 932 153	29 765 660	30 446 201
Resultat per aktie <sup>2)</sup>	0,10	-0,65	-1,42
Eget kapital per aktie, kr <sup>2)</sup>	0,21	0,30	0,14

1) På helårsbasis  
2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

<b>Nettoomsättning per produktområde</b>	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	57,2	30,4	75,8
Media Networking	3,4	1,9	2,6
<b>Totalt</b>	<b>60,6</b>	<b>32,3</b>	<b>78,5</b>

<b>Nettoomsättning per geografiskt område</b>	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Mkr			
Amerikanska kontinenten	17,1	10,3	18,7
Europa	33,3	18,3	45,2
Asien	10,2	3,5	14,4
Övriga länder	0,0	0,2	0,2
<b>Totalt</b>	<b>60,6</b>	<b>32,3</b>	<b>78,5</b>

<b>Orderingång</b>	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	57,7	43,6	76,4
Media Networking	3,2	1,0	1,9
<b>Totalt</b>	<b>60,6</b>	<b>44,6</b>	<b>78,3</b>

<b>Orderstock</b>	30 Jun 2007	30 Jun 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	16,0	28,2	15,5
Media Networking	0,0	0,0	0,2
<b>Totalt</b>	<b>16,0</b>	<b>28,2</b>	<b>15,7</b>

**Kvartalsvärden**
**Resultaträkning koncernen i sammandrag**

Tkr	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Nettoomsättning	32 244	28 354	18 445	27 739	13 214	19 130
Kostnad sålda varor	-9 759	-10 543	-9 874	-14 658	-5 750	-7 983
<b>Bruttoresultat</b>	<b>22 485</b>	<b>17 811</b>	<b>8 571</b>	<b>13 081</b>	<b>7 464</b>	<b>11 147</b>
Försäljningskostnader	-10 045	-9 006	-9 644	-8 753	-9 911	-7 539
Administrationskostnader	-2 157	-2 664	-8 086	-2 419	-2 382	-2 560
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 716	-4 343	-9 087	-5 205	-6 099	-7 071
Övriga rörelseintäkter	95	250	149	-10	-1 114	84
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 662</b>	<b>2 048</b>	<b>-18 097</b>	<b>-3 306</b>	<b>-12 042</b>	<b>-5 939</b>
Finansnetto	-1 872	-1 040	-2 151	-1 136	-695	-638
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 790</b>	<b>1 008</b>	<b>-20 248</b>	<b>-4 442</b>	<b>-12 737</b>	<b>-6 577</b>
Skatt	-	-	920	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 790</b>	<b>1 008</b>	<b>-19 328</b>	<b>-4 442</b>	<b>-12 737</b>	<b>-6 577</b>
Resultat per aktie <sup>1)</sup>	0,07	0,03	-0,63	-0,15	-0,43	-0,22

**Balansräkning koncernen i sammandrag**

Tkr	30 Jun 2007	31 Mar 2007	31 Dec 2006	30 Sep 2006	30 Jun 2006	31 Mar 2006
Immateriella tillgångar	44 041	43 507	42 908	44 188	43 961	43 809
Materiella tillgångar	3 336	3 585	3 539	3 284	3 238	1 853
Andra långfristiga fordringar	4 717	4 484	4 417	4 196	4 104	4 148
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>52 096</b>	<b>51 576</b>	<b>50 864</b>	<b>51 668</b>	<b>51 303</b>	<b>49 811</b>
Varulager	8 946	9 165	10 496	10 902	10 702	8 784
Kundfordringar	36 153	27 192	21 980	26 679	17 281	17 972
Övriga omsättningstillgångar	6 129	6 385	6 270	6 748	2 035	4 072
Kassa och bank	3 998	3 874	2 110	6 965	1 231	4 392
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>55 226</b>	<b>46 586</b>	<b>40 856</b>	<b>51 294</b>	<b>31 249</b>	<b>35 220</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>107 322</b>	<b>98 162</b>	<b>91 720</b>	<b>102 962</b>	<b>82 552</b>	<b>85 031</b>
Eget kapital	7 977	5 187	4 179	4 593	9 035	21 772
Lån kreditinstitut	1 899	1 574	1 694	1 812	7 439	430
Konvertibellån	38 576	38 576	38 576	38 128	38 128	38 128
Avsättning för skatt	10 342	10 342	10 342	10 730	10 468	10 468
Övriga avsättningar	439	439	439	358	358	358
<b>Summa långfristiga skulder och avsättningar</b>	<b>51 256</b>	<b>50 931</b>	<b>51 051</b>	<b>50 766</b>	<b>56 393</b>	<b>49 384</b>
Låneskuld	17 099	9 000	10 000	30 000	-	-
Kundreskontrakredit	9 815	8 766	5 801	-	-	-
Leverantörsskulder	12 703	16 859	12 273	10 894	12 630	8 434
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	8 472	7 419	8 416	6 709	4 494	5 441
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>48 089</b>	<b>42 044</b>	<b>36 490</b>	<b>47 603</b>	<b>17 124</b>	<b>13 875</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>107 322</b>	<b>98 162</b>	<b>91 720</b>	<b>102 962</b>	<b>82 552</b>	<b>85 031</b>

**Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag**

Tkr	Jan-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2006	Jan-Sep 2006	Jan-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Kassaflödet från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapital	5 819	1 961	-37 056	-19 864	-16 644	-5 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 177	1 586	-44 299	-35 775	-18 723	-11 323
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 253	-1 665	-8 010	-6 207	-5 940	-3 169
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 318	1 844	35 472	30 000	6 947	-63
Förändringar av likvida medel	1 888	1 765	-16 837	-11 982	-17 716	-14 555
Likvida medel vid årets början	2 110	2 110	18 947	18 947	18 947	18 947
Likvida medel vid periodens slut	3 998	3 874	2 110	6 965	1 231	4 392

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

<b>Nyckeltal</b>	Apr-Jun 2007	Jan-Mars 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Orderingång, Mkr	26,1	34,8	18,9	14,9	24,6	20,0
Orderstock per den sista i kvartalet, Mkr	16,0	22,1	15,7	15,3	28,2	16,8
Bruttomarginal, %	70	63	46	47	58	58
Rörelsemarginal, %	15	7	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	9	4	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	5	1	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	125	86	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	7	5	5	4	11	26
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	1,8	1,2	1,1	1,6	2,8	1,4
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	1,1	1,0	2,1	1,3	1,2	1,3
Forskning och utveckling, Mkr	5,8	4,3	8,7	5,4	6,1	7,1
Medelantal anställda	43	43	44	48	48	49
Antal aktier vid periodens slut	37 932 153	37 932 153	37 932 153	29 765 660	29 765 660	29 765 660
Genomsnittligt antal aktier	37 932 153	37 932 153	30 446 201	29 765 660	29 765 660	29 765 660
Resultat per aktie <sup>2)</sup>	0,07	0,03	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie, kr <sup>2)</sup>	0,21	0,02	0,1	0,2	0,3	0,7

1) På helårsbasis

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

<b>Nettoomsättning per produktområde</b>	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr						
Media Mastering	31,7	25,5	18,4	27,1	12,8	17,6
Media Networking	0,5	2,9	0,0	0,7	0,4	1,5
<b>Totalt</b>	<b>32,2</b>	<b>28,4</b>	<b>18,4</b>	<b>27,8</b>	<b>13,2</b>	<b>19,1</b>

<b>Nettoomsättning per geografiskt område</b>	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr						
Amerikanska kontinenten	9,6	7,5	5,4	3,0	2,0	8,3
Europa	18,4	14,9	8,7	18,2	9,6	8,7
Asien	4,2	6,0	4,3	6,6	1,6	1,9
Övriga länder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>Totalt</b>	<b>32,2</b>	<b>28,4</b>	<b>18,4</b>	<b>27,8</b>	<b>13,2</b>	<b>19,1</b>

<b>Orderingång</b>	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr						
Media Mastering	25,8	31,9	18,9	13,9	24,4	19,2
Media Networking	0,3	2,9	0,0	0,9	0,2	0,8
<b>Totalt</b>	<b>26,1</b>	<b>34,8</b>	<b>18,9</b>	<b>14,9</b>	<b>24,6</b>	<b>20,0</b>

<b>Orderstock</b>	30 Jun 2007	31 Mar 2007	31 Dec 2006	30 Sep 2006	30 Jun 2006	31 Mar 2006
Mkr						
Media Mastering	16,0	21,9	15,5	15,1	28,2	16,6
Media Networking	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
<b>Totalt</b>	<b>16,0</b>	<b>22,1</b>	<b>15,7</b>	<b>15,3</b>	<b>28,2</b>	<b>16,8</b>



**Resultaträkning Moderbolaget i sammandrag**

Tkr	Q2 2007	Q2 2006	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	Helår 2006
Intäkter	28 738	12 603	54 003	29 572	73 382
Kostnad sålda varor	-16 763	-8 058	-29 074	-18 925	-52 818
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 975</b>	<b>4 455</b>	<b>24 929</b>	<b>10 647</b>	<b>20 564</b>
Rörelsekostnader	-9 774	-14 341	-17 883	-23 527	-54 128
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 201</b>	<b>-9 796</b>	<b>7 046</b>	<b>-12 880</b>	<b>-33 058</b>
Finansnetto	-1 818	-695	-2 844	-1 333	-4 049
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>383</b>	<b>-10 491</b>	<b>4 202</b>	<b>-14 213</b>	<b>-37 107</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>383</b>	<b>-10 491</b>	<b>4 202</b>	<b>-14 213</b>	<b>-37 107</b>

**Balansräkning Moderbolaget i sammandrag**

Tkr	30 Jun 2007	30 Jun 2006	31 Dec 2006
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	45 016	44 975	43 240
Omsättningstillgångar	53 962	26 505	40 929
<b>Summa tillgångar</b>	<b>98 978</b>	<b>71 480</b>	<b>84 169</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>			
Eget kapital	13 493	13 490	9 292
Långfristiga skulder och avsättningar	51 367	46 661	41 093
Kortfristiga skulder	34 118	11 329	33 784
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>98 978</b>	<b>71 480</b>	<b>84 169</b>