



Delårsrapport januari - juni 2007

- **Nettoomsättning 167,0 (170,3) MSEK**
- **Resultat efter skatt -14,9 (-37,1) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,01 (-0,05) SEK**
- **Orderingång 236,4 (189,6) MSEK**
- **Bruttomarginal förbättrades till 28 (16) procent**
- **Rörelseresultat -13,9 (-35,3) MSEK, en förbättring med 61 procent**
- **Likvida medel 52,5 (29,0) MSEK**

- **Pricer vald för ny roll-out för ca 100 butiker i Japan**
- **Pricer och Ishida tecknar licensavtal för samarbete med utveckling av nya generationens trådlösa grafiska display. En första betalning på 14 MSEK har erhållits för denna licens**

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- **Pricer utser Charles Jackson till ny VD från 1 september**
 - **Synergier och plan för omstrukturering förväntas spara 25 MSEK per år**
-

Verksamhet

Grunden är lagd för ytterligare tillväxt och förbättrade marginaler för att göra Pricer till ett lönsamt företag. Synergier från förvärvet av Eldat har till stor del realiserats och Pricer är i en god position att dra nytta av fördelar från den fortsatta utvecklingen av ESL-marknaden. Ytterligare synergier från förvärvet förväntas få genomslag mot slutet av 2007 och mer under 2008. Vidare fortsätter Pricer att fokusera på kundnytta genom innovationer och lansering av nya tekniker. Pricers befintliga segmentbaserade system kan nu kompletteras med den nya teknologin av Dot Matrix produkter, vilket medför en enklare och billigare övergång för kunderna.

Orderingången för andra kvartalet ökade väsentligt och uppgick till 145,3 (29,6) MSEK och innefattar order från främst Japan och detaljhandelskedjorna i Tyskland och Frankrike. För halvåret ökade orderingången med 25 procent och uppgick till 236,4 (189,6) MSEK. Det skall noteras att Eldat, som förvärvades i augusti 2006, inte inkluderats förrän från förvärvstidpunkten.

Orderstocken vid slutet av juni uppgick till cirka 145 (134) MSEK. Övervägande delen av Pricers orderstock är i USD eller EUR.

Vid utgången av andra kvartalet hade Pricer över 3 200 butiksinstallationer i ett trettiotal länder, främst i Japan, Frankrike, Tyskland och de nordiska länderna.

Styrelsen har utsett Charles Jackson, Vice President Sales & Marketing sedan 2002, till ny VD i Pricer. Han efterträder Jan Forssjö, VD sedan 2001, som kvarstår i styrelsen som arbetande ledamot med ansvar för särskilda projekt. Charles Jackson tillträder sin nya befattning den 1 september 2007. Charles Jackson, 43 år, innehar examen i ekonomi och har tidigare arbetat i flera internationella tillväxtindustrier inom handel och teleindustri. Charles Jackson har varit mycket involverad i Pricers uppbyggnad av marknaden i södra Europa.

Marknad och marknadsbearbetning

Marknaden för ESL fortsätter enligt Pricers bedömning att utvecklas positivt. Signalerna från de geografiska marknader som Pricer prioriterar är fortsatt tydliga och intressenter finns nu även utanför etablerade marknader. Allteftersom antalet installationer ökar globalt så påverkas övriga aktörer inom detaljhandeln att utvärdera och investera i ESL som en del i automatiseringsprocessen. Intresset för elektroniska informationssystem ökar och förväntas öka ytterligare i takt med att ny teknologi baserad på Dot Matrix lanseras. Intressenter förväntas finnas i ett bredare segment även utanför detaljhandeln.

Pricer fortsätter att installera ESL-system till de största detaljhandelskedjorna i Frankrike efter att framgångsrikt ha levererat system under de senaste åren. Pricer har fått uppdraget att slutföra installationen av ESL-etiketter i detaljhandelskedjan Casinos stormarknader. Beslutet fattades efter att Pricer med framgång genomfört installationer under 2006. Avtalet omfattar 42 stormarknader i Frankrike och kommer att slutföras under året. Pricer har vunnit en pilotinstallation hos detaljhandelskedjan Auchan i Frankrike som installeras under hösten. Förhandlingar och installationer pågår även avseende andra pilotinstallationer.

Metro Cash & Carry var den första större detaljhandelskedjan i världen att installera ESL-etiketter i större skala och genomför nu en uppgradering av sina system i Tyskland till Pricers nya produktgeneration. Metro Cash & Carry i Frankrike driver 84 Cash & Carry-butiker och har beslutat att installera Pricers ESL-system. Order omfattande minst 30 Cash & Carry-butiker har erhållits och Installationerna sker under 2007. Metro har även börjat installera ESL-system i andra länder.

Order och leveranser till den japanska marknaden har ökat i andra kvartalet och den underliggande efterfrågan på ESL-system i Japan är, enligt Pricers bedömning, fortsatt ökande. Japanska York Benimaru har valt att installera Pricers ESL-system i sin kedja av stormarknader. Installationerna startar i juli 2007 och pågår till och med februari 2008. Planerade leveranser från Pricer avseende dessa installationer värderas till minst 50 MSEK.

Ett licensavtal har tecknats med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter för i första hand den japanska marknaden. Pricer har i april erhållit en första betalning om cirka 14 MSEK för denna rätt som följs av ytterligare cirka 21 MSEK, i form av varor eller kontanter, givet att vissa mål uppnås under de närmaste åren. Pricer får också en royalté baserad på

volym som förväntas från 2008. Diskussioner om ett förnyat distributionsavtal mellan Pricer och Ishida pågår. Samtidigt fortsätter parterna sitt samarbete som är baserat på en långsiktig och ömsesidigt god relation.

Pricer ser fortsatt positivt på utvecklingen av den amerikanska marknaden, trots att tiden till avslut är längre än förväntat. Installationer pågår för en större kund med cirka 10 butiker planerade för 2007. Ytterligare en kund förväntas före årsskiftet besluta om att köpa ESL-system i större skala.

Nettoomsättning och resultat

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 102,9 (102,8) MSEK och för halvåret 167,0 (170,3) MSEK. Eldat, som förvärvades i augusti 2006, inkluderas i jämförelsebeloppen först från förvärvstidpunkten. Leveranserna under 2007 gick främst till kunder i Tyskland, Japan och Frankrike. I jämförelse med 2006 är särskilt volymen till Carrefour i Frankrike lägre på grund av stora installationsprojekt i Carrouffors stormarknader som pågått under tidigare år.

Bruttoresultatet förbättrades till 29,4 (17,3) MSEK och bruttomarginalen ökade till 29 (17) procent för kvartalet. För halvåret var bruttoresultatet 46,7 (27,9) MSEK och bruttomarginalen ökade till 28 (16) procent. Den starkare bruttomarginalen beror främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade kostnader per enhet.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 14 MSEK och avsåg första betalningen från Ishida för licensavtalet.

Rörelsekostnaderna ökade till 40,1 (31,6) MSEK för kvartalet och 74,6 (63,2) MSEK för halvåret, och detta främst som en effekt av förvärvet av Eldat. Rörelsekostnaderna har också påverkats av kostnader i samband med optioner till personalen i andra kvartalet, kostnader hänförliga till avgifter och tjänster i samband med konvertibellån samt avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Eldat under året. Fördelningen av rörelsekostnader mellan försäljnings- och administrativa kostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader har i de ackumulerade beloppen justerats i jämförelse med kvartalsrapporten i mars 2007. Reserv för lön under uppsägningstid och avgångsvederlag till den avgående VD:n kommer att bokföras i tredje kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -10,7 (-14,3) MSEK för kvartalet och -13,9 (-35,3) MSEK för halvåret, motsvarande en förbättring med 61 procent.

Finansnettot uppgick till -2,0 (-0,9) MSEK för kvartalet och -2,1 (-1,8) MSEK för halvåret och består främst av ränta på konvertibellån och banklån.

Nettoresultatet uppgick till -12,2 (-15,2) MSEK för kvartalet och -14,9 (-37,1) MSEK för halvåret.

Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	apr-jun 2007	apr-jun 2006	jan-jun 2007	jan-jun 2006
Nettoomsättning	102,9	102,8	167,0	170,3
Kostnad såld vara	-73,5	-85,5	-120,3	-142,4
Bruttoresultat	29,4	17,3	46,7	27,9
Bruttomarginal, %	29	17	28	16
Övriga rörelseposter	-	-	14,0	-
Omkostnader	-40,1	-31,6	-74,6	-63,2
Rörelseresultat	-10,7	-14,3	-13,9	-35,3

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under andra kvartalet -5,6 (-14,6) MSEK och för halvåret -1,0 (-26,2) MSEK. Kassaflödet i andra kvartalet inkluderar den första betalningen från Ishida för licensavtalet. Det negativa resultatet har delvis kompenseras genom minskat rörelsekapital. Rörelsekapitalet uppgick till 93,7 (61,8) MSEK jämfört med 96,2 MSEK per 31 mars och 101,1 MSEK vid ingången av 2007. Från 2007 inkluderar inte rörelsekapitalet uppskjuten skatt och övriga avsättningar och därmed har jämförelsebeloppen justerats. Likvida medel per 30 juni 2007 uppgick till 52,5 (29,0) MSEK.

Pricer förstärkte under perioden sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånen löper under två år med cirka 8 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. Vidare görs en löpande justering av räntekostnaden under lånets löptid. Lånen kunde avropas i delar fram till 15 augusti 2007 varav 25,9 MSEK avropades i april och återstående 49,4 MSEK avropades 13 augusti.

Investeringar

Investeringar, netto, under kvartalet uppgick till -5,6 (11,3) MSEK och för halvåret -5,4 (12,8) MSEK. Den negativa investeringen avser en minskning av förvärvskostnaden av Eldat baserat på en överenskommelse om ersättning för ett garantikrav.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 97 (124) och för halvåret till 100 (124) varav Appulse Ltd och PIER AB svarade för 0 (49). Antalet anställda per 30 juni 2007 uppgick till 96 (73). Per 31 december var antal anställda 110.

Moderbolag

Under första halvåret var moderbolagets nettoomsättning 128,5 (146,9) MSEK, varav koncernintern fakturering utgjorde 42,8 (97,2) MSEK. Resultatet före skatt var 6,6 (-27,0) MSEK och investeringarna uppgick till 0,6 (10,2) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 37,6 (17,5) MSEK per den 30 juni 2007.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden och bolagets möjlighet till finansiering. Givet kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övrigt hänvisas till en mer utvecklad beskrivning i årsredovisningen föregående år.

Närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Charles Jackson, Vice President Sales & Marketing sedan 2002, har utsetts till ny VD i Pricer från 1 september 2007.

En plan för omstrukturering genomförs för att ytterligare förbättra verksamheten som, tillsammans med synergier från förvärvet av Eldat, förväntas minska rörelsens kostnader med i storleksordningen 25 MSEK på årsbasis.

Pricer har möjlighet att välja att betala räntan på det konvertibla lånet som förfaller i september eller att lägga beloppet till lånet. Pricer har beslutat att betala räntan.

Framtidsutsikter

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning av antal installerade system i butik och ett fortsatt intresse från ett flertal större detaljhandelskedjor. Utvärderingar och förhandlingar med ett antal detaljhandelskedjor pågår kontinuerligt. Marginalerna förväntas förstärkas ytterligare genom lägre inköpskostnader. Pricer-koncernen förväntas visa vinst och därmed positivt kassaflöde under fjärde kvartalet 2007. Detta är ett förtydligande i förhållande till tidigare rapporter.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – september 2007 kommer att publiceras den 9 november 2007.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultatet samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sollentuna den 23 augusti 2007
Pricer AB (publ)

Jan Forssjö
VD och ledamot

Akbar Seddigh
Ordförande

Elie Barr
Ledamot

Daniel Furman
Ledamot

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Pricer AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 30 juni 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Stockholm den 23 augusti 2007
KPMG Bohlins AB

Kari Falk
Auktoriserad revisor

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

***Pricer** erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.*

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 3 200 installationer på tre kontinenter och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	102,9	102,8	167,0	170,3	409,9
Kostnad för såld vara	-73,5	-85,5	-120,3	-142,4	-320,2
Bruttoresultat	29,4	17,3	46,7	27,9	89,7
Övriga rörelseintäkter	-	-	14,0	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-0,2
Försäljnings- och administrativa kostnader	-29,6	-21,6	-55,8	-43,2	-95,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,5	-10,0	-18,8	-20,0	-35,2
Rörelseresultat	-10,7	-14,3	-13,9	-35,3	-41,0
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-2,0	-0,9	-2,1	-1,8	-8,1
Resultat före skatt	-12,7	-15,2	-16,0	-37,1	-49,1
Skatter	0,5	0,0	1,1	0,0	1,1
Periodens resultat	-12,2	-15,2	-14,9	-37,1	-48,0
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-12,2	-14,9	-15,0	-35,9	-46,5
Minoritetsintresse	-	-0,3	0,1	-1,2	-1,5
Periodens resultat	-12,2	-15,2	-14,9	-37,1	-48,0
RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER					
	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
	2007	2006	2007	2006	2006
Resultat per aktie i SEK före utspädning	-0,01	-0,02	-0,01	-0,05	-0,05
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	-0,01	-0,02	-0,01	-0,05	-0,05
Antal aktier, miljoner	1016	754	1016	754	853
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	1153	754	1153	754	853
OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Belopp i MSEK	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
	2007	2006	2007	2006	2006
Norden	5,5	4,1	9,6	5,6	15,5
Övr. Europa	66,0	80,9	107,4	123,0	265,3
Asien	29,6	15,5	46,3	37,7	115,6
Övriga världen	1,8	2,3	3,7	4,0	13,5
Summa omsättning	102,9	102,8	167,0	170,3	409,9

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	270,6	6,4	282,2
Materiella anläggningstillgångar	7,2	8,5	8,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	10,8	0,2
Summa anläggningstillgångar	278,0	25,7	290,5
Varulager	53,6	28,9	64,6
Kortfristiga fordringar	126,1	121,2	107,8
Likvida medel	52,5	29,0	31,5
Summa omsättningstillgångar	232,2	179,1	203,9
SUMMA TILLGÅNGAR	510,2	204,8	494,4
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	341,9	111,2	353,1
Minoritetsintresse	-0,2	0,1	0,1
Summa eget kapital	341,7	111,3	353,2
Långfristiga skulder	48,0	5,6	25,2
Kortfristiga skulder	120,5	87,9	116
Summa skulder	168,5	93,5	141,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	510,2	204,8	494,4
Ställda säkerheter	316,4	34,7	77,2
Eventualförpliktelser	1,2	1,1	1,1
Eget kapital per aktie i SEK	0,34	0,15	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,30	0,15	0,35
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Eget kapital vid periodens ingång	353,2	152,1	152,1
Nyemission	-	-	253,9
Omräkningsdifferens	-0,3	-2,6	-4,3
Aktieägartillskott minoritet	-	0,4	0,6
Förändring minoritetsintresse	-	-1,5	-1,1
Utgivna personaloptioner	2,2	-	-
Räntedifferens konverteringslån	1,5	-	-
Periodens resultat	-14,9	-37,1	-48,0
Eget kapital vid periodens slut	341,7	111,3	353,2
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	341,9	111,2	353,1
- Minoritetsintressen	-0,2	0,1	0,1
Summa	341,7	111,3	353,2

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Resultat efter finansiella poster	-12,7	-15,2	-16,0	-37,1	-49,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2,9	3,4	7,5	5,6	17,6
Betald inkomstskatt	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4	-0,5
Förändring av rörelsekapital	4,7	-2,4	8,3	5,7	-19,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,6	-14,6	-1,0	-26,2	-51,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5,6	-11,3	5,4	-12,8	-11,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16,8	0,0	15,7	0,0	25,5
Periodens kassaflöde	16,8	-25,9	20,1	-39,0	-37,5
Likvida medel vid periodens ingång	35,8	56,3	31,6	69,5	69,5
Kursdifferens likvida medel	-0,1	-1,4	0,8	-1,5	-0,4
Likvida medel vid periodens slut 1)	52,5	29,0	52,5	29,0	31,6
Outnyttjad checkkredit	0,0	2,8	0,0	2,8	0,0
Disponibla medel vid periodens utgång	52,5	31,8	52,5	31,8	31,6

1) Varav spärrade bankmedel 1,2 1,1 1,2 1,1 1,1

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Belopp i MSEK	2007	2007	2006	2006	2006
Orderingång	145,3	91,1	70,5	43,4	29,6
Orderingång - rullande 4 kvartal	350,3	234,6	303,5	259,8	278,6
Nettoomsättning	102,9	64,1	113,7	125,9	102,8
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	406,6	406,5	409,9	419,4	392,8
Rörelseresultat	-10,7	-3,2	-8,2	2,7	-14,3
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-19,4	-23,0	-40,8	-39,8	-49,7
Periodens resultat	-12,2	-2,7	-13,3	1,5	-15,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,6	4,6	-3,5	-24,2	-14,6
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	-28,7	-37,7	-53,9	-72,0	-92,6
Antal anställda vid periodens utgång	96	102	110	112	73
Soliditet	67%	73%	71%	67%	54%

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG			
	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Nettoomsättning	128,5	146,9	288,9
Kostnad för såld vara	-96,7	-130,6	-240,4
Bruttoresultat	31,8	16,3	48,5
Övriga rörelseintäkter	14,0	-	1,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,1
Försäljnings- och administrativa kostnader	-27,7	-24,6	-47,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,7	-18,0	-27,9
Rörelseresultat	6,4	-26,3	-26,1
Resultat från andelar i koncernföretag	-	1,0	-12,2
Finansiella intäkter och kostnader - netto	0,2	-1,7	-0,9
Resultat före skatt	6,6	-27,0	-39,2
Skatter	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	6,6	-27,0	-39,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG			
Belopp i MSEK	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3,4	5,6	4,5
Materiella anläggningstillgångar	5,0	8,0	6,1
Finansiella anläggningstillgångar	328,4	12,1	279,6
Summa anläggningstillgångar	336,8	25,7	290,2
Varulager	34,9	22,4	47,4
Kortfristiga fordringar	57,3	121,8	62,0
Likvida medel	37,6	17,5	23,0
Summa omsättningstillgångar	129,8	161,7	132,4
SUMMA TILLGÅNGAR	466,6	187,4	422,6
Eget kapital			
Eget kapital	370,2	117,2	359,9
Summa eget kapital	370,2	117,2	359,9
Långfristiga skulder	34,7	8,3	9,2
Kortfristiga skulder	61,7	61,9	53,5
Summa skulder	96,4	70,2	62,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	466,6	187,4	422,6
Ställda säkerheter	301,7	34,7	34,8
Eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2

