

## PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 17 oktober 2016

### bfresh® väljer Pricers lösning för prismärkning *Digitala hyllkantsetiketter standard i framtidens butiker*

Som en del av sin pågående pilotsatsning har bfresh® valt Pricers system för digitala hyllkantsetiketter till sina framtida butiker. Skapad av Fresh Formats LLC, ett företag inom Ahold Delhaize-koncernen som bildades år 2014 i syfte att utveckla nya butiksmöjligheter, är bfresh en testmodell som är ett avsteg från traditionella livsmedelsbutiker. Med sitt lilla butiksformat vänder sig bfresh till en målgrupp i urbana bostadsområden som värdesätter hälsosam och färsk mat till överkomliga priser.

Med fokus på utmärkt kundservice och operativ effektivitet tog bfresh i ett tidigt skede beslutet att satsa på digitala hyllkantsetiketter för att underlätta för butikspersonalen och öka kundservicenivån. ”Vi har lärt oss att kunderna ser digitala hyllkantsetiketter som en högteknologisk och miljövänlig lösning – två aspekter som stärker vårt varumärke. Pricers system är snabbt, pålitligt och intuitivt att arbeta med”, säger Michel de Fontaine, IT-direktör på Fresh Formats. ”Pricer är väl meriterade i det här marknadssegmentet och uppfyller alla våra högt ställda krav.” Han fortsätter: ”Med sina blinkande etiketter erbjuder Pricer också ytterligare fördelar inom området ’Click & Collect’ som vi avser utforska längre fram.”

”I livsmedelssektorn finns ett starkt kostnadsfokus och högt ställda krav på effektivitet. Beslutet att installera digitala hyllkantsetiketter i samtliga avdelningar i butiken indikerade tidigt att bfresh satsar på att maximera produktiviteten och öka kundservicen. Tillsammans med vår integrationspartner Pomeroy IT Solutions, Inc, är vi övertygade om att vi kan bidra till bfreshs strategi och till att lönsamheten”, säger Gary Glaser, chef för Pricers amerikanska verksamhet.

”Detta beslut är av stor strategisk betydelse för vår marknadsposition i USA då det innebär att vi stärker vår kunskap att tillhandahålla butiksteknik och därmed kan fortsätta att ligga i framkant för att tillgodose behoven hos butiker och konsumenter”, tillägger Pricers tillförordnade vd Charles Jackson.

Beställningarna väntas komma in under 2017 men de förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Pricers resultat för 2017.

För mer information vänligen kontakta:  
Charles Jackson, tillförordnad vd, Pricer AB, 08 - 505 582 00

*Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 oktober 2016 kl. 08:30 CET.*

## PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 17 oktober 2016

### Om bfresh®

bfresh ger dig en fräschare shoppingupplevelse med färskvaror till överkomliga priser i din närmiljö. Bfresh drivs av Fresh Formats LLC, en del av livsmedelskoncernen Ahold Delhaize. Mer information om bfresh finns på [bfresh.com](http://bfresh.com). Gilla oss på [Facebook.com/bfreshmarket](https://www.facebook.com/bfreshmarket) och följ oss på Instagram, Twitter och Snapchat @bfreshmarket.

### Om Pomeroy IT Solutions, Inc.

Pomeroy är en ledande leverantör av heltäckande IT-tjänster med över trettio års erfarenhet av att optimera infrastruktur inom tre huvudområden – slutanvändare, nätverk och datacentertjänster. Mer information om Pomeroy finns på [www.pomeroy.com](http://www.pomeroy.com).

*Pricer grundades i Uppsala 1991 och är idag världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, Small Cap. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com).*