

19 oktober 2016

## PRESSRELEASE

### Arcoma startar direktförsäljning i Sverige

**Arcoma påbörjar arbetet med att bygga upp en egen försäljningskanal i Sverige. Direktförsäljningen ingår i strategin att stärka varumärket Arcoma och öka bolagets marknadsandel på den svenska marknaden. Direkt kommunikation med slutkunden är en fördel för oss i vår systemutveckling.**

**Målsättningen är att under 2017 öka omsättningen på den svenska marknaden med 10-15 MSEK per år.**

”Satsningen på direktförsäljning är ett naturligt steg i vår strategi att öka närheten till den välutvecklade svenska marknaden. Genom en tätare dialog med slutkunden kommer vi att kunna utveckla ännu mer användarvänliga och innovativa produkter.” säger Mikael Högberg, VD på Arcoma.

#### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Mikael Högberg, VD & koncernchef, telefon: 0470-70 69 85, e-post [mikael.hogberg@arcoma.se](mailto:mikael.hogberg@arcoma.se)

För mer information om Arcoma besök [www.arcoma.se](http://www.arcoma.se)

Denna information är sådan information som Arcoma AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2016 kl. 09.25.

Arcoma, med lång erfarenhet av branschen, är en ledande leverantör av integrerade digitala röntgensystem med hög kvalitet och avancerad teknik. Arcomas produkter erbjuder den senaste digitala bildtekniken kombinerat med tekniskt avancerade rörliga positioneringssystem, vilket tillsammans med ergonomisk skandinavisk design, erbjuder kunden kompletta, konfigurerbara och funktionella digitala röntgensystem. Bolagets produkter säljs via återförsäljare samt via OEM-kunder och det finns idag över 3 000 av Arcomas röntgensystem installerade i hela världen. Arcoma är listat på NASDAQ OMX First North. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag.