



Delårsrapport
april – juni 2007

getupdatedTM
Internet marketing

DELÅRSRAPPORT APRIL – JUNI 2007

Stark försäljning och fortsatt expansion ger högre tillväxt än väntat. Den internationella expansionen tar fart.

SAMMANDRAG APRIL-JUNI 2007

- Omsättningen ökade med 260% till 55,5 MSEK (15,4 MSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till 6,7 MSEK (0,7 MSEK)
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,3 MSEK (0,3 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0.4kr (efter omvänd split)
- Flertalet nya eller utökade kundavtal med till exempel Veckans Affärer, Lernia AB, Svenska Shell AB, AB Nynäs Petroleum och Swedbank AB

MÅL FÖR HELÅRET 2007

- Omsättning 200 MSEK
- Rörelseresultat 27 MSEK

VD KOMMENTERAR:

Eastpoint, som nu är i processen att byta namn till Getupdated Internet Marketing AB (publ), har under det andra kvartalet 2007 haft en snabbare tillväxt än väntat. De förvärv vi gjorde i början av året har nu integrerats i verksamheten och konsolideringen har fått bra gensvar hos våra kunder där nu ett flertal väljer att köpa flera tjänster från samtliga affärsområden, varav Nynäs Petroleum är en av kunderna.

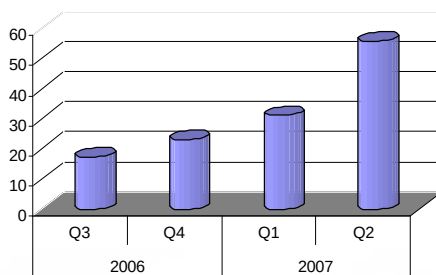
Som ett led i att göra vår organisation och vårt erbjudande tydligare konsoliderar vi hela verksamheten till två affärsområden, Internet Media och Internet Solutions under bolagsnamnet Getupdated Internet Marketing. Internet Media fokuserar på att hjälpa företag med sökoptimering, trafik- och leadsgenerering. Internet Solutions är inriktade på internetbaserade tjänster och lösningar och hjälper kunderna att nå sina affärs mål och öka

antalet besökare som t.ex. lägger en order, laddar ner en blankett eller skickar in en offertförfrågan via webbplatsen, det man med branschspråk kallar konvertering. Dessutom bryter vi ut Crystone, som kommer att verka under eget varumärke. Styrelsen utvärderar olika alternativ för en särnotering av Crystone.

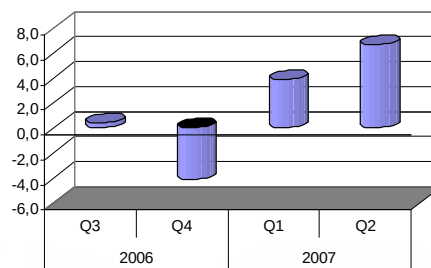
Som ett resultat av den kraftiga tillväxten under året ökar vi nu våra omsättningsmål för helåret, men förändrar inte vinstprognosen på 27 miljoner SEK.

De marknader vi redan etablerat oss i, Norge, Storbritannien, Frankrike och USA, har varit framgångsrika och vi planerar nu för en ytterligare expansion med etablering i fler länder.

Omsättning



Rörelseresultat



MARKNADEN

I Sverige och internationellt fortsätter investeringarna i internetmarknadsföring att växa. Fler och fler flyttar sina marknadsinvesteringar från traditionell media som TV och utomhusreklam till Internet. Enligt statistik från IRM har Internetannonseringen den absolut starkaste utvecklingen på medieområdet med en drygt fyrtioprocentig tillväxt första kvartalet i år jämfört med i fjol. IRM:s prognoser visar att Internet så snart som under 2008 kommer att bli den enskilt största reklamkanalen, och att tillväxten för området kommer att vara fortsatt hög, över 30 %.

Att Internet är ett viktigt område både att vara etablerad på och att marknadsföra sig inom står klart för många företag och organisationer. Men det räcker inte bara att finnas och synas på nätet. Webbplatsen måste attrahera rätt sorts besökare som väljer att interagera med sajten, vilket kan innebära att registrera sig för mer information, att titta på en film, att utnyttja en tjänst eller att köpa en produkt. Det man inom branschen kallar för konvertering.

Att attrahera besökare och att få dem att vara aktiva och interagera med webbplatsen ställer högre krav på webbplatsernas utformning och funktioner. Denna utveckling ställer höga krav på leverantörer av webb- och internetmarknadsföringstjänster, att kunna leverera hela kedjan, från närvaro, profilering, trafikgenerering till konvertering. Den utveckling som Getupdated Internet Marketing genomgått, att kunna erbjuda kunderna denna helhet, speglar väl utvecklingen på de mogna internetmarknadsföringsmarknaderna i USA

och Storbritannien. Där har många företag inom denna sfär konsoliderats för att kunna erbjuda kunderna ett bredare utbud av tjänster.

Närmast i framtiden ligger utvecklingen inom mobilitet. Relationen många människor har med sin mobiltelefon är historiskt helt unik. Ingen annan teknisk utrustning har så många människor inom räckhåll i princip dygnet runt. Mobiltelefoner är nu också mycket mer än bara en telefon. De har inbyggd internetuppkoppling, webbläsare och ytterligare ett stort antal funktioner.

Detta ställer naturligtvis nya krav på internetmarknadsföring, där information, tjänster och webbutiker måste anpassas efter mobiltelefonens förhållanden. Detta område är på stark frammarsch inom branschen. Enligt analysföretaget eMarketer kommer investeringarna i mobil sökmarknadsföring att uppgå till 2,4 miljarder USD 2011, vilket är en avsevärd ökning från 2006 då investeringarna låg på 6,8 miljoner USD.

Den mobila utvecklingen kräver också ett bredare utbud av tjänster från internetmarknadsföringsleverantörerna. Det stora antalet webbplatser är idag inte anpassade för mobila besök. Detta gör att såväl webbplatsen måste omformas, trafik genereras och interaktionen för besökaren underlättas.

I Tokyo sker idag majoriteten av alla internetköp från en mobil terminal. Denna utveckling förväntas också nå Skandinavien.

VERKSAMHETEN

Getupdated Internet Marketing, tidigare Eastpoint AB, levererar ett heltäckande utbud av produkter och tjänster för marknadsföring på internet: närvaro, profil, trafikgenerering & konvertering.

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden; Internet Media och Internet Solutions. Getupdated Internet Media fokuserar på att hjälpa företag med sökoptimering, trafik- och leadsgenerering. Getupdated Internet Solutions är inriktade på internetbaserade tjänster och lösningar och hjälper kunderna att nå sina affärs mål och öka antalet besökare som t.ex. lägger en order, laddar ner en blankett eller skickar in en offertförfrågan via webbplatsen, det man med branschspråk kallar konvertering.

-Våra kunder behöver inte bara besökare till sin webbplats för att få ut sitt budskap, de måste även ha en bra webbplats som tilltalar målgruppen och leder till att besökaren

verkligen läser, laddar ner en broschyr, ser en reklamfilm, skicka in en offertförfrågan eller lägger en order. Där kan vi leverera helheten och det är styrkan i vårt erbjudande till kunden. Dessutom är det lättare för våra kunder att räkna hem sina investeringar, då det bara kostar ungefär en tredjedel så mycket att få in en kund via Internet än via en traditionell kundrekrytering. Säger Mattias Kaneteg, VD och grundare av Getupdated Internet Marketing.

Att Getupdated Internet Marketings breda erbjudande är välkommet och vinner gehör hos kunderna visar flera av de nya och utökade avtalen man slutit under kvartalet, som till exempel Veckans Affärer, Svenska Shell AB och Lernia AB.

Inom gruppen finns även Crystone som arbetar med driftstjänster och är Sveriges största webbhotell.

INTERNATIONELLT

Största delen av verksamheten finns i Sverige men den internationella expansionen har påbörjats och där räknar vi med den största tillväxten framöver. Getupdated Internet Marketing är etablerade i Norge, Storbritannien, Frankrike och USA. Dessa marknader har nu tagit fart på allvar.

-Vi märker en stor efterfrågan på vårt helhetskoncept även internationellt och vi ligger rätt positionerade för att kunna konkurrera med lokala aktörer som bara har delar av vårt erbjudande. Konstaterar

Mattias Kaneteg, VD och grundare av Getupdated Internet Marketing.

Att den internationella expansionen varit lyckosam visar inte minst avtalet med ett av världens största globala nätspelelföretag som tecknats med Getupdated Internet Marketings engelska bolag.

FÖRVÄRV

Under andra kvartalet 2007 har Getupdated Internet Marketing AB (publ) förvärvat

- **Euronet Online AB**
- **Ryce**
- **Mediaoperator**
- **OptiWORDS AB**

Förvärven av dessa företag har ytterligare adderat attraktiv spetskompetens och innovativa tjänster till Getupdated Internet Marketings verksamhet. Förvärven lägger också grunden för en bredare internationell expansion.

Under kvartalet skrevs även avsiktsförklaring om förvärv av **eTrafficJams Inc.** Samt **Cross Communication Holding AB**, båda förvärven slutfördes under juli 2007.

UTVECKLING 2007 OCH FRAMÅT

Tillväxten förväntas vara fortsatt stark. På den svenska marknaden ligger fokus på nya och förbättrade produkter inte minst inom mobilområdet. En stor del av företagets fokus framöver kommer att vara på den internationella expansionen. Vi kommer att utveckla våra internationella marknader vidare och även etablera oss i flera länder. Strategin för denna nyetablering är främst att gå in på mogna marknader i Europa, men här påverkar också efterfrågan från våra många internationella kunder.

Etableringen internationellt har högt ställda mål, att 2009 finnas på totalt 12 marknader i världen. Den vidare expansionen kommer att ske genom att tydligt värdera lönsamheten. Målet är att bibehålla den snabba tillväxten och omsätta mer än 500miljoner 2009.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick per den 30 juni till 14,7 MSEK (0,0 MSEK).

KASSAFLÖDE

Det första halvåret 2007 uppgick kassaflödet till 13,6 MSEK (-0,7 MSEK).

EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 juni 2007 till 185,9 MSEK (15,2 MSEK), motsvarande 11kr per aktie (efter omvänd split)

MEDARBETARE

Koncernen har per den 30 juni 2007 ca 170 anställda (ca 50 anställda).

MODERBOLAG

Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 juni 2007 till 310,2 MSEK (6,2 MSEK).

EKONOMISK INFORMATION 2007

Årsstämma hölls den 23 april 2007.

Delårsrapporter enligt följande:

- Delårsrapport juli - september: 15 november 2007
- Delårsrapport oktober - december: 4 februari 2008

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad i enlighet International Financial Reporting Standards, IFRS.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 19 augusti 2007

Eastpoint AB (publ), Org nr: 556264-3022

STYRELSEN

Johan Kadar

Åke Eriksson

Björn Lagerkvist

Peter Persson, ordf.

Mattias Kaneteg VD

FÖR MER INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Verkställande direktör Mattias Kaneteg, telefon 073-511 14 44, mattias.kaneteg@getupdated.com

Styrelseordförande Peter Persson, telefon 0708-183 324, peter.persson@getupdated.com

KONCERNRESULTATRÄKNINGAR

Koncern MSEK	apr-jun 2007	apr-jun 2006	jan-jun 2007	jan-jun 2006	jan-dec 2006
Nettoomsättning	55,5	15,4	86,4	29,2	68,1
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,1	0,1	0,1	1,0
Intäkter	55,7	15,5	86,5	29,3	69,1
Övriga externa kostnader	-26,2	-7,5	-40,4	-13,0	-37,8
Personalkostnader	-19,1	-7,2	-31,3	-12,6	-31,7
Avskrivningar av materiella anl.tillg	-0,8	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8
Övriga rörelsekostnader	-2,9		-2,9		
Kostnader	-49,0	-14,8	-75,7	-25,9	-70,3
Rörelseresultat	6,7	0,7	10,8	3,4	-1,2
Övriga ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Räntekostnader	-0,6	-0,3	-1,2	-0,6	-1,0
Resultat efter finansiella poster	6,1	0,4	9,6	2,8	-1,6
Skatt på periodens resultat	-1,6	-0,1	-2,6	-0,8	0,1
Uppskjuten skatt					
Minoritetens andel i årets resultat	-0,2		-0,3		
Periodens resultat	4,3	0,3	6,7	2,0	-1,5

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR (MSEK)	30-jun-07	30-jun-06
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	183,4	32,2
Materiella anläggningstillgångar	5,8	2,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,3	0,1
Summa anläggningstillgångar	190,5	34,6
 <i>Omsättningstillgångar</i>		
Kundfordringar	48,4	19,1
Övriga fordringar	15,4	2,1
Likvida medel	14,8	0,0
Summa omsättningstillgångar	78,6	21,2
SUMMA TILLGÅNGAR	269,1	55,8
 EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	9,5	0,1
Bundna reserver		0,7
Fria reserver	4,4	11,6
Tillskjutet kapital	165,4	
Periodens resultat	6,7	2,0
Summa Eget kapital	186	14,4
 Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	0,6	0,4
 <i>Skulder</i>		
Långfristiga skulder	9,4	5,6
Kortfristiga skulder	73,1	35,4
Summa skulder	83,1	41,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	269,1	55,8

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I KONCERNEN

	Aktie- kapital	Bundet kapital	Tillskjutet kapital	Potentiellt utdelningsbart kapital	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2007	6 181	-	26 185	3 379	35 745
Nyemission och apportemission	3 356		139 223	-	142 579
Förskjutning mellan bundet och fritt		-	-	-	-
Justering omvänt förvärv			-	662	662
Omräkningsdifferens				318	318
Periodens resultat				6 642	6 642
Utgående balans per 30 juni 2007	9 537	-	165 408	11 001	185 946

KASSAFLÖDESANALYSER FÖR KONCERNEN

MSEK	2007 jan-jun	2006 jan-jun
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	9,5	2,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm.	1,2	0,1
Betald skatt	-2,6	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	8,1	2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,4	7,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,4	-16,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24,4	8,2
Årets kassaflöde	13,6	-0,7
Likvida medel vid årets början	1,1	0,7
Likvida medel vid årets slut (inkl korta placeringar)	14,7	0