



CLOETTA FAZER

Delårsrapport för Cloetta Fazer

januari – juni 2007

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättning 658 Mkr (656)

Rörelseresultat 33 Mkr (54), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,9 procent (8,2)

Resultat efter finansiella poster
39 Mkr (60)

Resultat efter skatt 28 Mkr (44)

Resultat per aktie före och efter utspädning 1:11 kronor (1:79)

FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättning 1.398 Mkr (1.388)

Rörelseresultat 112 Mkr (122, exklusive avvecklingskostnader för Norrköpingsfabriken 128 Mkr), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,0 procent (9,2)

Resultat efter finansiella poster
125 Mkr (129, exklusive avvecklingskostnader för Norrköpingsfabriken 135 Mkr)

Resultat efter skatt 91 Mkr (94)

Resultat per aktie före och efter utspädning 3:72 kronor (3:88)

Q2

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Cloetta Fazers omsättning ökade under årets första hälft med 10 Mkr jämfört med samma period föregående år.

En svagare försäljningsutveckling under slutet av det andra kvartalet i kombination med ökade produktionskostnader har lett till en försämring av resultatet. En varm inledning av junivädret bidrog till försäljningsminskningen. Det betydligt svalare vädret därefter har däremot medfört en kraftig försäljningsökning under juli månad.

Vårens nyhetsprodukter har varit framgångsrika. Framförallt har sockerkonfektyrsortimentet haft en stark tillväxt under de senaste åren och den positiva utvecklingen har fortsatt i år. Detta har också lett till att vissa tillverkningslinjer inte utnyttjats optimalt, vilket drivit upp kostnaderna och under perioden påverkat resultatet negativt. Beslut har därför fattats om att investera i en ny produktionslinje för att höja kapaciteten och öka effektiviteten.

Råvarukostnaderna, främst kakao och mjölkprodukter, har också ökat den senaste tiden och kommer få effekt främst under det andra halvåret. För att kompensera de ökade kostnaderna kommer prisökning på marknaden att vara nödvändig.

Ett mycket viktigt långsiktigt arbete är att ständigt förbättra samarbetet med våra kunder. Det är därför glädjande att Cloetta Fazer i Sverige i den årliga kundmätningen, som görs av Sales Partners Group, rankats som nummer 1 bland konfektyrföretagen.”

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari – juni 2007

Nettoomsättningen ökade med 1 procent till 1,398 Mkr (1,388). På den nordiska marknaden ökade omsättningen till 1,296 Mkr (1,292) och på marknaderna utanför Norden till 102 Mkr (96).

Sockerkonfektyrsortimentet har haft en stark tillväxt under de senaste åren och den positiva utvecklingen har fortsatt i år. Det är också sockerkonfektyrprodukterna Panterri/Salta katten, Tutti Frutti och Tyrkisk Peber som står för den största ökningen bland de prioriterade varumärkena under det första halvåret. Nyhetslanseringar tillsammans med aktiv marknadsföring har bidragit till den gynnsamma utvecklingen. Flera av våra chokladprodukter har dock i år en lägre försäljning jämfört med föregående år. Det varma vädret i juni påverkade försäljningen negativt. Det svalare vädret därefter har samtidigt bidragit till en kraftig försäljningsökning under juli.

Totalt var försäljningen av de prioriterade varumärkena oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen av övriga varumärken har ökat med 5 procent. Till denna kategori hör varumärken som är starka på sina lokala marknader. En svagare utveckling än föregående år visar lösviktprodukterna där försäljningen minskat med 7 procent.

Försäljningen av de prioriterade varumärkena har på den svenska marknaden minskat i år med 2 procent. Totalt är den svenska försäljningen 3 procent lägre i år än föregående år. I Finland fortsätter den starka försäljningsutvecklingen med en ökning i år på 8 procent vilket ytterligare ökat marknadsandelarna. Ökningen hänför sig främst till gruppen övriga varumärken medan försäljningen av de prioriterade varumärkena är i paritet med föregående år. Övrig nordisk försäljning, Norge, Danmark och Travel (försäljning på färjor och flygplatser), är 20 procent lägre i år än föregående år, främst beroende på en svagare utveckling i Norge än förväntat.

Försäljningen utanför Norden har ökat med 6 procent i år främst beroende på en stark utveckling i Baltikum. Även försäljningen i Ryssland har ökat.

Rörelseresultatet uppgick till 112 Mkr (122). Exklusive avvecklingskostnader för Norrköpingsfabriken uppgick resultatet föregående år till 128 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 8,0 procent jämfört med 9,2 procent föregående år exklusive avvecklingskostnader.

Marknaderna utanför Norden visar en resultatförbättring på 15 Mkr jämfört med föregående år främst beroende på den nu avvecklade verksamheten i Polen, som föregående år visade förlust. Försäljningen i Polen sker sedan årsskiftet genom en lokal återförsäljare. En stark försäljningsutveckling i Baltikum har också bidragit till det förbättrade resultatet.

På den nordiska marknaden blev resultatet 111 Mkr jämfört med 142 Mkr föregående år exklusive avvecklingskostnader. Försämringen hänför sig främst till den svenska marknaden där fortsatt prispress på marknaden och lägre försäljningsvolym minskat resultatet. Totalt inom koncernen har ett ökat antal produktnyheter samt ett inte optimalt kapacitetsutnyttjande också minskat effektiviteten i produktionen och medfört ökade tillverkningskostnader.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 125 Mkr (129). Finansnettot uppgick till 13 Mkr jämfört med 7 Mkr föregående år. Justerat för avvecklingskostnader uppgick resultatet föregående år till 135 Mkr. Höjda marknadsräntor i år samt negativa omvärderingseffekter föregående år avseende finansiella placeringar förklarar det förbättrade finansnettot.

Resultatet efter skatt uppgick till 91 Mkr (94), vilket motsvarar en vinst per aktie på 3:72 kronor (3:88). Exklusive engångsposter uppgick vinst per aktie föregående år till 4:05 kronor. Årets skatt uppgick till 34 Mkr (35), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 28 procent (27).

Cloetta Fazer tecknar långfristiga leveranskontrakt

för att säkra tillgången av de viktigaste råvarorna och dämpa effekterna av prisfluktuationer. Priset på kakao-baserade och andra viktiga råvaror har ökat. Detta har hittills inte haft nämnvärd effekt på resultatet eftersom levererade råvaror under första halvåret i huvudsak kontraherades föregående år. De avtal som nu löper och som avser leveranser under andra halvåret kommer att medföra ökade tillverkningskostnader jämfört med föregående år. För att kompensera de ökade kostnaderna kommer prisökningar att vara nödvändiga.

April – juni 2007

Nettoomsättningen ökade med 2 Mkr till 658 Mkr. På den nordiska marknaden uppgick omsättningen till 613 Mkr och för marknaderna utanför Norden till 45 Mkr, vilket för båda marknadssegmenten var 1 Mkr högre än föregående år.

Framgångarna inom sockerkonfektyr har fortsatt under det andra kvartalet. Lägre försäljning av chokladprodukter, med undantag för Karl Fazer och Geisha, medför dock att totalt har de prioriterade varumärkena minskat med 3 procent under perioden. Även lösviktsförsäljningen fortsätter att minska medan gruppen övriga varumärken redovisar en försäljningsökning på 11 procent för kvartalet.

Rörelseresultatet för andra kvartalet blev 33 Mkr jämfört med 54 Mkr föregående år, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,9 procent (8,2). Resultatet på den nordiska marknaden försämrades med 26 Mkr, medan marknaderna utanför Norden visar en resultatförbättring på 5 Mkr. Resultatförsämringen i Norden hänförs till lägre bruttovinst. Lägre försäljning av chokladprodukter har medfört ett minskat kapacitetsutnyttjande av fabriker i Ljungbro och Vanda med en sämre produktionsekonomi som följd. Tillverkningen på vissa linjer inom sockerkonfektyr har uppnått kapacitetstaket vilket också lett till kostnadsökningar i Villmanstrandfabriken. Tillsammans har detta medfört ökade tillverkningskostnader vilket försämrat bruttomarginalen och rörelseresultatet. För att komma tillrätta med kapaciteten har beslut fattats om investering i en

ny produktionslinje i Villmanstrand. Resultatet utanför Norden har förbättrats genom den ökade försäljningen i Baltikum samt att den avvecklade verksamheten i Polen föregående år visade en förlust. Verksamheten är säsongsbetonad där första kvartalet (påsk) och främst fjärde kvartalet (julen) försäljnings- och resultatmässigt utgör de starkaste perioderna.

RULLANDE 12 MÅNADER

Rörelseresultatet för perioden juli 2006 – juni 2007 uppgick före engångsposter till 337 Mkr (353). Rörelsemarginalen blev 10,9 procent (11,5). Försäljningen ökade under perioden med 13 Mkr till 3.084 Mkr.

STRUKTURÅTGÄRDER

I Polen återstår slutförandet av likvidationen av det bolag som tidigare bedrev verksamheten där. Myndigheterna i Polen har ännu ej tagit ställning till om tidigare erhållet etableringsstöd på 25 Mkr är återbetalningspliktigt eller ej. Beloppet har redovisats som eventalförpliktelse. I avvaktan på beslutet kan inte likvidationen avslutas.

KASSAFLÖDE, FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Kassa, bank och kortfristiga placeringar ökade med 100 Mkr (39) till 1.047 Mkr (947). Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 56 Mkr (-30). Förbättringen förklaras av under perioden lägre rörelsekapitalbindning än föregående år. Investeringar i materiella anläggningstillgångar påverkade kassaflödet netto med -93 Mkr (-79). Räntebärande tillgångar översteg räntebärande skulder med netto 947 Mkr (857).

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 80 procent (80).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 95 Mkr (80) och avsåg främst kompletterings- och ersättningsinvesteringar för befintliga produktionslinjer.

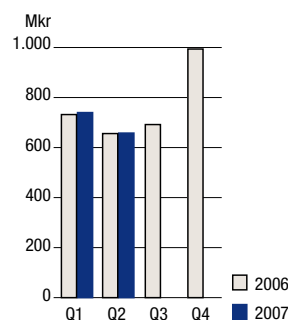
Avskrivningarna uppgick till 62 Mkr (60).

Våra tolv prioriterade varumärken

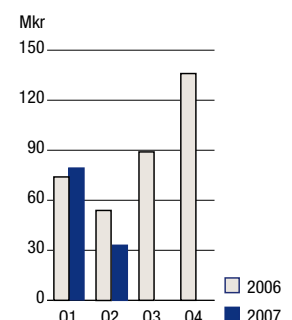
Karl Fazer	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Nettoomsättning



Rörelseresultat ¹⁾



¹⁾ exklusive poster av engångskaraktär

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1.493 (1.558). Minskningen hänförs främst till avvecklingen av verksamheten i Polen.

MODERBOLAGET

Fakturerings för moderbolaget uppgick till 31 Mkr (31) och avsåg i huvudsak koncerninterna tjänster och hyror. Resultatet efter finansiella poster blev 161 Mkr (128).

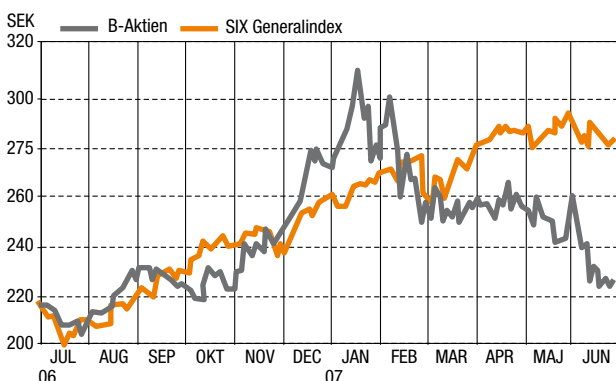
Finansnettot uppgick till 171 Mkr (138). I finansnettot ingår utdelningar från koncernföretag med 156 Mkr (131). Kassa, bank och kortfristiga placeringar uppgick till 943 Mkr (859).

AKTIEN

Cloetta Fazers B-aktie är noterad på Stockholmsbörsen. En börspost motsvarar 50 aktier. Under perioden januari–juni 2007 har 872.831 aktier omsatts.

Högsta betalkurs var 311 kronor och lägsta var 223 kronor. Den 29 juni noterades aktien till 226 kronor senast betalt.

Cloetta Fazer-aktiens utveckling juli 2006 – juni 2007



ÄGARE

Den 30 juni 2007 hade Cloetta Fazer 3.661 aktieägare. Huvudägarna och de institutionella placerarna ägde cirka 95,8 procent av rösterna och cirka 88,6 procent av kapitalet.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Allmänt

Cloetta Fazer följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34, Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner.

Moderbolaget har upprättat sin finansiella rapportering i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen

för 2006 förutom viss omklassificering av kostnader mellan kostnad för sålda varor och försäljningskostnader. Förändringen har ökat bruttovinsten med en procentenhet. Jämförelsetalen har justerats på motsvarande sätt. De antaganden och bedömningar som styrelsen och företagsledningen gör vid upprättande av de finansiella rapporterna ses över regelbundet.

De nya redovisningsstandarder och tolkningar som har införts från och med 1 januari 2007 har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

Uppllysningar om närstående transaktioner

Försäljning av varor till bolag inom Fazerkoncernen uppgick till 3,4 procent (3,2) av den totala omsättningen. Av övriga rörelseintäkter (exklusive reavinster) motsvarade 16,8 procent (15,2) sålda tjänster till bolag inom Fazerkoncernen. Inköp från närstående har skett endast i ringa omfattning. Prissättningen av sålda och köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor. Mellanhavandet med dessa bolag uppgick netto till en fordran på 10 Mkr (5).

Operationella och finansiella risker i koncern och moderbolag

Cloetta Fazer-koncernen har genom sin verksamhet både operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen.

Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 70 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största produkterna är kakao, socker och mjölkprodukter. Jämfört med föregående år har priset för främst kakaobaserade råvaror och mjölkprodukter stigit kraftigt. De inköp som har gjorts under det första halvåret baseras främst på leveranskontrakt tecknade under 2006. Därmed har prishöjningarna ännu ej fått några nämnvärda effekter, men beräknas få det under andra halvåret. Om prisnivåerna består kommer de att få negativ påverkan på nästa års resultat om effekterna inte kan kompenseras genom höjda försäljningspriser.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta, ränte- och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 30 juni 2007 till 1.047 Mkr. Under det första halvåret 2007 har andelen placeringar med en löptid understigande 3 månader ökat med hänsyn till förväntad framtida ränteutveckling.

Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till berörda avsnitt i årsredovisningen för 2006. I noten 37 framgår vidare företagsledningens uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med lämnade uppllysningar i årsredovisningen.

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Ljungsbro den 17 augusti 2007

Anders Dreijer
Styrelseordförande

Olof Svenfelt
Vice styrelseordförande

Lennart Bylock
Ledamot

Berndt Brunow
Ledamot

Wilhelm Lünig
Ledamot

Karsten Slotte
Ledamot

Meg Tivéus
Ledamot

Christer Zetterberg
Ledamot

Lena Grönedal
Arbetsgämlarledamot

Birgitta Hillman
Arbetsgämlarledamot

Jesper Åberg
Koncernchef och verkställande direktör

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande 12 månader	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
Nettoomsättning	658	656	1.398	1.388	3.084	3.074
Kostnad för sålda varor	-439	-416	-922	-906	-1.988	-1.972
Bruttoresultat	219	240	476	482	1.096	1.102
Övriga rörelseintäkter	11	11	22	24	50	52
Försäljnings- och administrationskostnader	-197	-195	-386	-376	-810	-800
Övriga rörelsekostnader	0	-2	0	-8	0	-8
Rörelseresultat	33	54	112	122	336	346
Finansiella poster	6	6	13	7	20	14
Resultat efter finansiella poster	39	60	125	129	356	360
Skatt	-11	-16	-34	-35	-97	-98
Periodens resultat	28	44	91	94	259	262
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	27	43	90	93	258	261
Minoriteten	1	1	1	1	1	1
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹⁾	1:11	1:79	3:72	3:88	10:65	10:81
Antal aktier vid periodens slut ²⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

¹⁾ Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emmitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006. Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

²⁾ Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Upplýsingar för jämförelseändamål

Poster av engångskaraktär som påverkar jämförbarheten mellan åren ingår i resultatet enligt följande:

Kostnad för sålda varor						
Avveckling av Norrköpingsfabriken	-	-	-	-6	4	-2
Summa kostnad för sålda varor	-	-	-	-6	4	-2
Försäljnings- och administrationskostnader						
Avveckling av verksamhet i Polen	-	-	-	-	-5	-5
Summa försäljnings- och administrationskostnader	-	-	-	-	-5	-5
Effekt på rörelseresultatet	-	-	-	-6	-1	-7
Finansiella poster	-	-	-	-	-	-
Skatt	-	-	-	2	-	2
Effekt på periodens resultat	-	-	-	-4	-1	-5

Koncernens resultaträkningar i sammandrag, Euro ¹⁾

MEUR	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande 12 månader	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
Nettoomsättning	71,0	70,5	151,6	148,8	335,0	332,2
Kostnad för sålda varor	-47,4	-44,7	-100,0	-97,1	-216,0	-213,1
Bruttoresultat	23,6	25,8	51,6	51,7	119,0	119,1
Övriga rörelseintäkter	1,2	1,2	2,4	2,6	5,4	5,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-21,3	-20,9	-41,9	-40,3	-88,0	-86,4
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,3	0,0	-0,9	0,0	-0,9
Rörelseresultat	3,5	5,8	12,1	13,1	36,4	37,4
Finansiella poster	0,6	0,7	1,4	0,8	2,1	1,5
Resultat efter finansiella poster	4,1	6,5	13,5	13,9	38,5	38,9
Skatt	-1,2	-1,8	-3,7	-3,8	-10,5	-10,6
Periodens resultat	2,9	4,7	9,8	10,1	28,0	28,3
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	2,8	4,6	9,7	10,0	27,9	28,2
Minoriteten	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

¹⁾ Omräknat till under perioden genomsnittlig kurs

Resultaträkningar i sammandrag, per segment

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande 12 månader	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
Nettoomsättning						
Norden	613	612	1.296	1.292	2.856	2.852
Övriga marknader	45	44	102	96	228	222
Summa nettoomsättning	658	656	1.398	1.388	3.084	3.074
Rörelseresultat						
Norden ¹⁾	35	61	111	136	348	373
Övriga marknader ²⁾	-2	-7	1	-14	-12	-27
Summa rörelseresultat	33	54	112	122	336	346
¹⁾ varav poster av engångskaraktär	-	-	-	-6	4	-2
²⁾ varav poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-5	-5
	-	-	-	-6	-1	-7

Kvartalsdata ¹⁾

Mkr	Kv1	Kv2	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2006
Nettoomsättning	740	658	732	656	692	994	3.074
Rörelseresultat	79	33	68	54	89	135	346
Rörelseresultat ¹⁾	79	33	74	54	89	136	353
Rörelsemarginal, % ¹⁾	10,7	4,9	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5
Resultat per aktie, kr	2:61	1:11	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5	61	27	-57	46	317	333

¹⁾ exklusive poster av engångskaraktär

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec 2006
Immateriella anläggningstillgångar	248	245	248
Materiella anläggningstillgångar	1.021	966	975
Finansiella anläggningstillgångar	18	19	18
Varulager	374	352	303
Kortfristiga fordringar	358	392	429
Kortfristiga placeringar	420	562	375
Likvida medel	627	385	866
Tillgångar som innehas för försäljning	-	15	-
Summa tillgångar	3.066	2.936	3.214
Eget kapital	2.465	2.357	2.513
Långfristiga skulder	307	269	297
Kortfristiga skulder	294	310	404
Summa eget kapital och skulder	3.066	2.936	3.214

Förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec 2006
Ingående eget kapital 1 januari	2.513	2.427	2.427
Omräkningsdifferenser	19	-19	-31
Periodens resultat	91	94	262
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	110	75	231
Utdelning	-158	-145	-145
Utgående eget kapital vid periodens slut	2.465	2.357	2.513
Minoritetens andel av eget kapital	3	3	3

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande	Helår
	2007	2006	2007	2006	12 månader	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	61	-57	56	-30	419	333
Investeringar						
Nettoinvestering i anläggningstillgångar	-43	-40	-93	-79	-158	-144
Investeringar/desinvesteringar i kortfristiga placeringar	39	174	-47	111	132	290
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4	134	-140	32	-26	146
Finansiering						
Utdelning till aktieägare inklusive minoritetsägare	-158	-144	-158	-145	-158	-145
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-158	-144	-158	-145	-158	-145
Periodens kassaflöde	-101	-67	-242	-143	235	334
Likvida medel vid periodens början	728	455	866	531	385	531
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	0	-3	3	-3	7	1
Likvida medel vid periodens slut	627	385	627	385	627	866
Kassa, bank och kortfristiga placeringar < 3 mån	627	385	627	385	627	866
Kortfristiga placeringar > 3 mån	420	562	420	562	420	375
	1.047	947	1.047	947	1.047	1.241

Nyckeltal

	Första halvåret		Helår	
	2007	2006	2006	2005
Rörelseresultat, Mkr	112	122	346	314
Rörelsemarginal, %	8,0	8,8	11,3	10,2
Poster av engångskaraktär som påverkat rörelseresultatet, Mkr	-	-6	-7	-55
Rörelsemarginal exkl poster av engångskaraktär, %	8,0	9,2	11,5	12,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	125	129	360	333
Vinst per aktie, kr ¹⁾	3:72	3:88	10:81	10:19
Vinst per aktie, kr ^{1,2)}	3:72	4:05	11:03	11:71
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{2,3)}	15,0	15,6	14,6	15,7
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, % ^{2,3)}	10,7	11,8	10,8	11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	56	-30	333	529
Kassaflöde efter investering i anläggningar, Mkr	-37	-109	189	442
Nettofordran, Mkr	947	857	1.148	1.117
Soliditet, %	80,4	80,3	78,1	77,2
Eget kapital per aktie, kr	102:11	97:64	104:10	100:56
Medelantal anställda	1.493	1.558	1.600	1.801
Antal aktier vid periodens slut ⁴⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

1) Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006.

Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningsseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

2) Exklusive poster av engångskaraktär som påverkar jämförbarheten mellan åren.

3) Avser rullande 12 månader.

4) Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första halvåret		Helår 2006
	2007	2006	
Nettoomsättning	31	31	62
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	-29	-28	-59
Bruttoresultat	2	3	3
Administrationskostnader	-12	-11	-37
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0	-2	-2
Rörelseresultat	-10	-10	-36
Resultat från andelar i koncernföretag	156	131	131
Finansnetto	15	7	21
Resultat efter finansiella poster	161	128	116
Bokslutsdispositioner	-	-	3
Skatt	-2	0	3
Periodens resultat	159	128	122

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	30 juni	30 juni	31 dec
	2007	2006	2006
Immateriella anläggningstillgångar	2	2	2
Materiella anläggningstillgångar	60	79	61
Finansiella anläggningstillgångar	1.581	1.580	1.581
Omsättningstillgångar	1.202	1.147	1.445
Summa tillgångar	2.845	2.808	3.089
Eget kapital	2.410	2.396	2.407
Obeskattade reserver	22	25	22
Långfristiga skulder	48	42	47
Kortfristiga skulder	365	345	613
Summa eget kapital och skulder	2.845	2.808	3.089

Hänt under andra kvartalet

- I Sverige rankades Cloetta Fazer högt i en årlig kundundersökning som utförs av Sales Partner Group. Bland drygt hundra företag som levererar varor till dagligvaruhandeln i Sverige, rankades Cloetta Fazer i år som nummer sju bland alla företag och som nummer ett bland konfektyrföretagen.
- Reputation Institute/Nordic Brand Academy har undersökt de mest ansedda bolagen i Sverige och Cloetta Fazer placerade sig sjua. Företagens anseende bedömdes på basen av hur allmänheten uppfattar företagets produkter och ledarskap, engagemang i samhällsansvarsfrågor samt företagets ekonomiska prestation.
- Resultatet av en varumärkesundersökning, som gjordes i Ryssland i maj, visar att varumärket Geisha är en unik produkt med stor potential på den ryska marknaden. Arbetet med att stärka Cloetta Fazers position på marknaden fortgår planenligt och marknadsaktiviteterna koncentrerar sig under hösten främst till varumärket Geisha.
- Karl Fazer mjölkchoklad placerade sig på tredje plats i en undersökning som rankade de mest kända finländska produkterna. I undersökningen deltog cirka 1.000 finländare och den utfördes av Taloustutkimus på uppdrag av handelshuset Kalevala Spirit.
- Under det andra kvartalet lanserades i Sverige Polly Dark&White, Center Season – Taste of Hazel, Tutti Frutti +Choco samt tre chokladkakor utan tillsatt socker (Mörk choklad, Mjölkchoklad och Mjölkchoklad Crisp).
- I Finland lanserades en ny blandpåse under varumärket Pantteri, Re-Mix Snacks och en salmiakchokladkaka. Två gamla favoriter gjorde dessutom comeback: chokladstycksaken Fami samt pastillasken Pax.
- I början av juni lanserades Cloetta Fazers nya hemsidor, som samlar företags- och varumärkeskommunikationen i sin helhet på Internet, se www.cloettafazer.se



Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.500 och omsättningen 2006 uppgick till cirka 3 miljarder kronor.

Publiceringstillfällen 2007

- Delårsrapporter
tredje kvartalet – 18 oktober 2007

Frågor besvaras av

Jesper Åberg, koncernchef och verkställande direktör, mobil +46 (0)70-180 21 01

Curt Petri, ekonomidirektör och vice verkställande direktör, mobil +46 (0)70-593 21 69

Årsredovisning och delårsrapporter publiceras även på

www.cloettafazer.se