

DELÅRSRAPPORT

KVARTALET 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2016

- > Nettoomsättning 469 MSEK (427)
- > Rörelseresultat 33 MSEK (22)
- > Rörelsemarginal 7,1 % (5,1 %)
- > Resultat efter skatt 28 MSEK (14)
- > Resultat per aktie 0,27 SEK (0,14)

ACKUMULERAT 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2016

- > Nettoomsättning 1 573 MSEK (1 550)
- > Rörelseresultat 129 MSEK (106)
- > Rörelsemarginal 8,2 % (6,9 %)
- > Resultat efter skatt 113 MSEK (71)
- > Resultat per aktie 1,09 SEK (0,68)
- > Likvida medel 68 MSEK (45)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

För årets tredje kvartal visar vi en fortsatt stark finansiell utveckling, med en vinstökning på 50 procent och en tillväxt på 10 procent jämfört med föregående år. Vi lyckas i allt högre grad konvertera marknadens möjligheter till större uppdrag och djupare relationer hos våra största kunder. Vi behöver fortsätta växa, och det är glädjande att vår talangpool växer, vi behöver er alla och mer därtill. Därför blir vi extra glada över en hedrande femteplats på listan över de mest populära traineeprogrammen i Sverige.

Ännu mer glädjande är att Acando fortsätter utvecklas i den riktning vi gemensamt stakat ut och jag är stolt över den resa vi är mitt i tillsammans med våra kunder och medarbetare. När vi under sommaren samlade all vår talang för att återge våra kundhistorier för varandra så insåg jag att det finns så mycket att berätta. Hur kund- och användarbeteende och teknologi som drivkrafter är helt avgörande. Hur förmågan att skapa insikt och kraft i transformation är vårt kännemärke och hur insikter från affärsmodell till arkitektur gör våra uppdrag framgångsrika. Vi vill att alla får uppleva en modern digital arbetsplats, vi ser hur alla kanaler blir en upplevelse, vi tycker att kundresa och patientresa borde vara samma sak. Vi tror att fordon kör sig bäst själva, vi vet att kundinsikt är mer än kunddata, vi driver gärna en molntransformation och vi kopplar gärna upp järnvägen eller bilen. Vi förstår att digitala förutsättningar öppnar helt nya marknader för våra kunder och vi är stolta över potentialen i all vår samlade talang. Men framförallt är vi helt övertygade om att det personliga åtagandet från var och en av oss är vårt sätt att förtjäna våra kunders förtroende.

Det förtroendet har under kvartalet manifesterats i flera nya, större projekt. Vi har av Electrolux fått förtroendet att införa en ny global digital arbetsplats. Den nya digitala arbetsplatsen är baserad på Microsoft Office 365 och Acandos paketerade lösning Acando Collaboration Platform (ACP) som finns implementerad hos ett 40-tal kunder. I Norge har Acando, tillsammans med en partner, vunnit en upphandling avseende ett projekt som syftar till att definiera och bygga en ny digital lösning för hantering av bland annat föräldraförsäkring. Projektet visar återigen på Acandos starka ställning som leverantör till offentlig sektor i Norge och är ett av de största åtagandena i Acandos historia.

Jag vill också välkomna tyska Brickmakers till Acando. Förvärvet stärker koncernens redan goda position som digital helhetsleverantör genom en tydlig profil inom mobila- och webbaserade tillämpningar. Acando vill vara en naturlig partner på våra kunders digitala äventyr och Brickmakers förstärker den positionen.

Acandos vision är "A more capable world", och vi skapar större förmågor i varje uppdrag, hos oss själva, våra medarbetare, våra kunder och i världen runt oss.

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Acando i Norge har tecknat avtal med Sopra Steria avseende ärendehanteringsprojekt för NAV (Norges arbets- och välfärdsförvaltning). Acando levererar kompetens och kapacitet inom arkitektur och systemutveckling. Avtalet löper initialt över tre år med en maximal löptid om sju år.

Acando i Sverige har tecknat avtal med Electrolux för att införa en ny global digital arbetsplats. Kontraktperioden löper under tre år med option på ytterligare två år och omfattar realisering och förvaltning. Den nya digitala arbetsplatsen är baserad på Microsoft Office 365 och Acandos paketerade lösning Acando Collaboration Platform (ACP).

Acando bistår Direktoratet for IKT og forvaltning (DiFi) i Norge med att utveckla en lösning som automatiserar processerna för insynskrav i statliga verksamheter. Målet är att effektivisera tjänsterna som gör dokument tillgängliga för allmänheten.

Acando i Tyskland har förvärvat Brickmakers GmbH. Därigenom får Acando Tyskland ytterligare 25 seniora konsulter från den 6 oktober 2016. Brickmakers GmbH består främst av konsulter med kompetens inom design, utveckling och användarvänlighet inom mobila och webbaserade tillämpningar.

Acando blev utnämnt till årets Innovatör och CRM-partner på Microsoft Partner Awards. Acando fick priset för att framgångsrikt brutit ny mark under året med en innovativ lösning byggd på Microsofts teknologi inom hälso- och sjukvård som baserad på komplexa underliggande data ger förslag på hur vi i framtiden kan diagnosticera och vårda enskilda patienter. Acandos kundvårdsprojekt baserat på Microsoft CRM har bidragit till kundens digitala transformation, vilket gav utmärkelsen som årets CRM-partner.

I september anordnade Acando konferensen Ett friskare Sverige, där ansvariga parter inom den svenska sjukskrivningskedjan samlades för att diskutera hur man kan minska sjukskrivningarna i samhället. Acando har under kvartalet etablerat sig som en partner till flera landsting i pågående effektiviseringsarbeten.

Verksamheten

Inledning

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda i fyra länder i Europa samt leveranscentra i Lettland.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

Management avser rådgivande och accelererat genomförande kopplat till strategisk förändring med innovation och optimalt teknologiutnyttjande som viktiga delar i erbjudandet. Disruptiva affärsmodeller, förbättrad kundupplevelse och strukturerat nyttjande av ny teknologi är starka drivkrafter i flera segment, men även efterfrågan av process- och verksamhetseffektivisering, styrning och informationsnyttjande ökar.

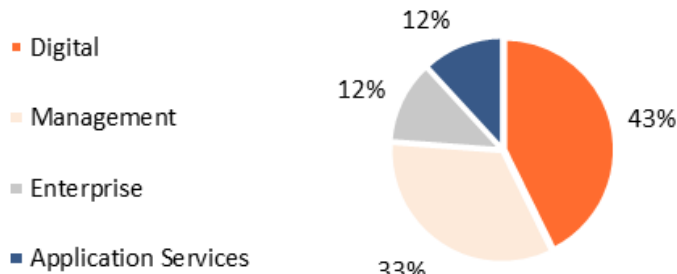
Inom **Enterprise** drivs projekt baserade på affärssystemen SAP och Microsoft Dynamics AX. Affärssystem är en central del i att driva effektivisering och möjliggöra nya tjänster. Acando har en mycket stark position inom både AX och SAP, med högsta partnerstatus och är en av få globala deltagare i Microsoft Dynamics Inner Circle. Fortsatta effektiviseringar karakteriserar marknaden för affärssystem, samtidigt som både SAPs och Microsofts rörelse mot molnbaserade leveransmodeller och nya teknologiplattformar skapar nya möjligheter där Acando har en god position både avseende etablerad kompetens och kundbas.

Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunskande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.

Omsättning per erbjudande



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktigt stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster driver också behov av en mer flexibel och lätttrölig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan drivet av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder driver på behovet av en mer avancerad digital plattform. Inom olja och gas-segmentet noteras en vikande investeringsvilja givet historiskt låga oljepriser. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

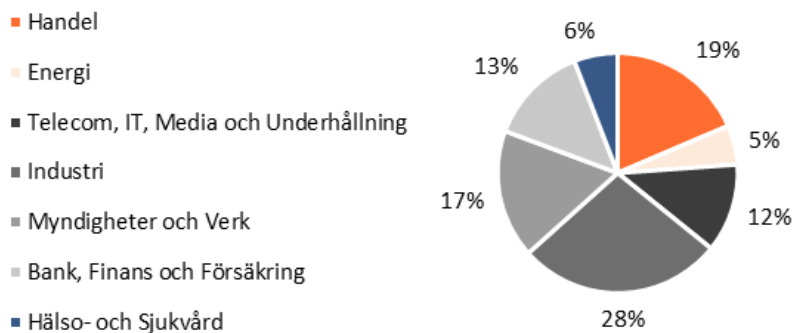
Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs både av krav på

effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under tredje kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit god och på samma nivå som under 2015 med vissa geografiska skillnader där Stockholm och Mälardalen är tydliga tillväxtområden. I Tyskland var efterfrågesituationen normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som vikande investeringsvilja i oljenära sektorer märks allt tydligare, vilket ger en situation med ökande konkurrens om tillgängliga uppdrag. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering och helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet juli - september 2016

Nettoomsättning och rörelseresultat före goodwillnedskrivningar (EBITA) för det tredje kvartalet 2016 återfinns i nedanstående tabell.

	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MSEK	Netto- omsättning	Netto- omsättning	EBITA resultat	EBITA resultat	EBITA marginal	EBITA marginal
Sverige	300,6	271,3	24,3	12,7	8,1%	4,7%
Norge	77,4	64,5	3,8	5,3	5,0%	8,2%
Tyskland	94,2	81,8	11,3	10,0	12,0%	12,2%
Avyttrad verksamhet	-	16,2	-	-0,6	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-3,7	-7,2	-6,2	-5,5	-	-
Totalt	468,5	426,6	33,3	21,8	7,1%	5,1%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 469 MSEK (427). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 33 MSEK (22), med en marginal om 7,1 procent (5,1).

Beläggningsläget i både Sverige och Tyskland har under kvartalet varit bra. I Norge har ca 20 nya medarbetare påbörjat sin anställning under kvartalet vilket kortsiktigt påverkat beläggningen negativt. Verksamheten i Finland samt leveranscentrat som återfinns i Lettland redovisas sammantaget med Sverige då kunderna huvudsakligen återfinns i den geografien. För jämförelseperioden 2015 har tidigare rapporterade värden för övriga länder, vilka ej har avyttrats, flyttats till raden Sverige. På raden avyttrad verksamhet redovisas tidigare års utfall i kolumnen 2015.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 28 MSEK (14). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,27 SEK (0,14).

Ackumulerat januari - september 2016

Nettoomsättning och rörelseresultat före goodwillnedskrivningar (EBITA) för perioden återfinns i nedanstående tabell.

	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MSEK	Netto- omsättning	Netto- omsättning	EBITA resultat	EBITA resultat	EBITA marginal	EBITA marginal
Sverige	1 066,1	1 050,3	104,0	89,2	9,8%	8,5%
Norge	254,0	224,0	22,3	20,5	8,8%	9,1%
Tyskland	263,0	234,3	25,0	19,7	9,5%	8,4%
Avyttrad verksamhet	3,1	52,9	-3,9	-2,8	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-13,3	-11,5	-18,6	-20,3	-	-
Totalt	1 572,9	1 550,1	128,8	106,3	8,2%	6,9%

Koncernens nettoomsättning för perioden januari till september uppgick till 1 573 MSEK (1 550). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 129 MSEK (106), med en marginal om 8,2 procent (6,9).

Sverige inledde året med ett relativt svagt beläggningsläge men med en tydlig återhämtning under andra och tredje kvartalet. Tyskland påvisar en jämn beläggning och hade en tillväxt om 12,4 procent i lokal valuta för perioden. Norge hade ett svagare tredje kvartal vilket påverkat helåret något. Verksamheten i Finland samt leveranscentrat som återfinns i Lettland redovisas sammantaget med Sverige då kunderna huvudsakligen återfinns i den geografiska. För jämförelseperioden 2015 har tidigare rapporterade värden för övriga länder flyttats till raden Sverige, avyttrad verksamhet redovisas på egen rad. I raden Avyttrad verksamhet ingår Acandos tidigare verksamhet i Indien som avyttrades per den 1 mars villkorat av ett formellt beslut på årsstämman, se information i Not 6 på sid 27.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 113 MSEK (71). Under första kvartalet avyttrade Acando verksamhet i Indien vilket genererat ett negativt rörelseresultat om 3,9 MSEK enligt tabellen ovan, samt goodwillnedskrivningar om ytterligare 1 MSEK. Under andra kvartalet fastställda skiljedom lösenpriset för minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket påverkat finansnettot, se information i Not 5.

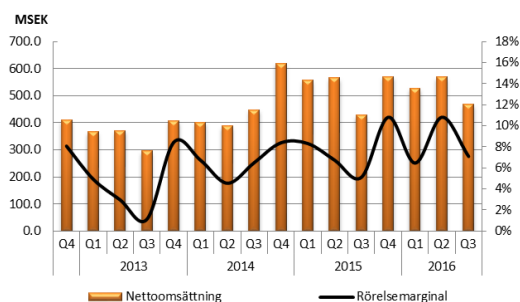
Resultat per aktie efter utspädning blev 1,09 SEK (0,68).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de fyra senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar. Den sedvanliga säsongvariationen kombinerat med säljcykeleffekter gör att beläggningen inom Management segmentet är svagt i tredje kvartalet. Geografiskt fortsätter Göteborg att utvecklas mycket starkt och Stockholm utvecklas väl med ökande lönsamhet och tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en positiv utveckling under kvartalet, drivet av både etablerade och nya kunder.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter. Vikten av att realisera nya möjligheter i det existerande sammanhanget blir avgörande och driver en hög efterfrågan av tjänster inom arkitektur, integration och IT-styrning samt transformation. Inom sektorer som handel, industri samt bank och finans, drivs stora digitala transformationsprogram där Acando ofta blir en naturlig part genom hela vårt erbjudande. Under kvartalet har Acando vunnit utökade och nya uppdrag där fokus ligger på genomförande i komplexa miljöer, från stöd i strategisk utformning av den digitala agendan och dess konsekvenser till stöd i strukturerat genomförande och konsekvens för nuvarande miljö och organisation. Inom handel växer antalet helhetsåtaganden, från lösningsdefinition till att arbeta med kundinsikt och hela koncept. Området växer snabbt tvärs flera kompetensområden.

I digitaliseringens spår blir avancerad analys en allt viktigare komponent i alla industrier och verksamheter. Under kvartalet har Acando i Sverige vunnit uppdrag inom områden som uthyrningsföretag, e-handel, lojalitetsprogram och avancerad supply-chain optimering med fokus på analys och beslutsstöd. Under kvartalet vann Acando även årets partnerutmärkelse inom Innovation från Microsoft baserat på arbetet med lösningar inom hälso- och sjukvård som baserad på komplexa underliggande data, ger förslag på hur man i framtiden kan diagnosticera och vårda enskilda patienter. Att effektivisera och modernisera offentlig sektor kräver förståelse och samarbete över organisatoriska gränser. Acando tog under kvartalet initiativet till konferensen Ett friskare Sverige, där ansvariga parter inom sjukskrivningskedjan samlades för att tillsammans diskutera hur sjukskrivningarna i samhället kan minskas. I dagsläget är cirka 600 000 svenskar sjukskrivna i mer än 14 dagar per år, vilket medför sjukpenning från Försäkringskassan. Då omkring 5 miljoner invånare är i arbetsför ålder, innebär det att runt 12 % av befolkningen är sjuka i mer än 14 dagar varje år, en kostnad för samhället på drygt 40 miljarder kronor. Acando har under kvartalet etablerat sig som en partner till flera landsting i pågående effektiviseringsarbeten.

Utmärkelserna är också ett bevis på Acandos starka position som partner till Microsoft. Förutom årets Innovation så vann Acando utmärkelsen för årets kundvårdslösning baserat på MS Dynamics CRM för arbetet med att digitalisera medlemsbaserade organisationer. Acando har högsta partnerstatus inom sju områden och stärker kontinuerligt positionen som den aktör som får förtroendet i de mest komplexa projekten. Under tredje kvartalet har flera nya CRM och AX projekt vunnits.

Inom digital workplace är avtalet med Electrolux om att implementera en modern digital arbetsplats ännu ett exempel på hur paketeringen av ACP (Acando Collaboration Platform baserat på Microsoft 365) vinner mark. Fler än 40 kunder, både inom offentlig och privat sektor, använder nu plattformen för att skapa en modern digital arena för samarbete och information.

Handelssegmentet fortsätter utvecklas starkt och under kvartalet har Acando vunnit flera nya projekt hos existerande kunder, men också vunnit viktiga projekt hos nya kunder. En sportbutikkedja har gett Acando förtroendet att utveckla en omnikanallösning. Projektet visar hur etablerade aktörer måste förnya sin syn på kundinteraktion och digital närvaro för att möta nya konkurrenter och nya mönster hos sina kunder. Hos en större kund har Acando fått uppdraget att leda ett CRM projekt för ökad förmåga till kundanalys. Acando har även hos en ledande aktör, fått möjligheten att utveckla en helt ny lösningsplattform för e-handel. Acandos position är stark i området och kunder återfinns i hela den geografi där Acando verkar.

Att attrahera talang är en förutsättning för framgång och Acando behöver fortsätta rekrytera inom alla områden för att lyckas. Acandos strategi är att genom ett väl utvecklat traineeprogram skapa morgondagens främsta konsulter. Acandos traineeprogram har placerat sig som nummer fem i en undersökning gjord av traineeguiden.se och under kvartalet startade ytterligare en omgång med representation från Sverige och Norge.

Norge

Acandos norska verksamhet fortsätter utvecklas väl vad gäller tillväxt och uppdragskaraktär. Flera större ramavtal och projekt har varit föremål för upphandling under sommaren vilket lett till en hög grad av säljarbeten. Detta sammantaget med hög rekryteringstakt, har gett en något lägre debiteringsgrad än normal vilket påverkat marginalen negativt under kvartalet. Acando Norge passerade under kvartalet 200 anställda, vilket är en milstolpe i utvecklingen.

Acando fortsätter vinna mark inom offentlig sektor. Under kvartalet har både ett större engagemang inom vård och omsorg samt ett av Acandos största projektbaserade åtaganden vunnits. Detta ger möjlighet att fortsätta rekrytera för tillväxt och utveckla organisationens kostnadsstruktur för ökande marginaler. Efterfrågenivån inom offentlig sektor bedöms vara fortsatt god med pågående investeringar i modernisering och medborgarstöd. Den lägre investeringstakten inom offshoresektorn fortsätter dock och även fastlandsekonomin påverkas då konkurrensen ökar och beslutsprocesserna förlängs.

Tillväxten inom digitala lösningar och digital transformation fortsätter och Acando har etablerat projekt inom flera områden med förväntat hög tillväxt och disruptiva skeenden. Intelligent transportsystem, semantiska lösningar för stora datavolymer, smarta elnät och informationsintegration inom sjuk- och hälsovård är några sådana exempel. Acando har under kvartalet även vunnit projekt inom bank och finans kopplat till kortlösningar.

Tyskland

Verksamheten i Tyskland utvecklas fortsatt positivt med organisk tillväxt och stigande marginal. Samtliga geografier fortsätter bidra till utvecklingen, framförallt i södra och västra Tyskland är läget gynnsamt. Tillväxten drivs både av ökade volymer hos etablerade kunder men också initiala projekt hos nya kunder.

Under kvartalet har Acando Tyskland lanserat en uppdaterad erbjudandepportfölj i syfte att ta en starkare position som digitaliseringspartner på den tyska marknaden. Som ett led i detta förvärvades majoriteten av Brickmakers som har fokus på mobila och webbaserade lösningar. Genom förvärvet får Acando Tyskland ytterligare 25 seniora konsulter från oktober 2016.

Efterfrågenivån på den tyska marknaden är stabil och förväntas vara oförändrad. Acando har goda förutsättningar att genom en väl distribuerad kundbas och tillgänglig kompetens fortsätta växa organiskt. Digitaliseringsagendan hos flera av kunderna växer och Acandos kompetens är väl anpassad för att möta behovet.

Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 66 procent (64). Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2016 till 68 MSEK (45). Därutöver har koncernen korta krediter om 180 MSEK (180), varav 78 MSEK (4) har nyttjats per den 30 september 2016.

MSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	Förändring
Likvida medel	68	45	23
Räntebärande korta skulder	-106	-27	-79
Räntebärande långfristiga skulder ¹⁾	-34	-66	32
Nettolåneskuld	-72	-48	-24
Outnyttjad checkräknings- kredit	101	180	-79
Soliditet	66%	64%	3%

¹⁾ Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 22 MSEK samt långfristig del av förvärvskredit 13 MSEK.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under årets första nio månader 2016 uppgick till -35 MSEK (-30). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 39 MSEK (123) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 126 MSEK (104) och ett förändrat rörelsekapitalet om -88 MSEK (18).

MSEK	jan-sep 2016	jan-sep 2015	Förändring
Kassaflöde från;			
Den löpande verksamheten	39	123	-84
Investeringar	-9	-23	14
Finansiering	-65	-130	65
Totalt kassaflöde	-35	-30	-5
Likvida medel vid periodens början	93	76	17
Valutadifferens i likvida medel	10	-1	11
Likvida medel vid periodens slut	68	45	23

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9 MSEK (-23) varav -1 avser kassaflödeseffekten av den avyttrade indiska verksamhet. I jämförelseperioden ingick avyttringar av för koncernen inte väsentlig verksamhet med -7 MSEK, resterande avser investeringar av sedvanlig IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -65 MSEK (-130), varav -123 MSEK (-103) avser utdelning och -20 MSEK (-99) amortering av tidigare förvärvskredit samt nyttjade av kredit 78 MSEK.

Skatt

Koncernen hade vid 2016 års ingång utnyttjade underskottsavdrag om cirka 125 MSEK (242). Underskotten hänförliga till den svenska verksamheten, vilka utgjorde 115 MSEK (220), bedömdes kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därmed redovisades en uppskjuten skattefordran om 25 MSEK (48) i balansräkning vid årets ingång, vilket utgör 22 procent av underskottsavdragen om 115 MSEK.

Under årets första nio månader 2016 har de svenska underskottsavdragen förändrats med 78 MSEK (75), de återstående utnyttjade underskottsavdragen för Sverige uppgår till 37 MSEK (145) vid periodens utgång. Uppskjuten skattefordran uppgår per den 30 september till 8 MSEK, 22 procent av 37 MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick under perioden januari - september 2016 till 24 MSEK (49). Investeringarna avser mindre investeringar i materiella och immateriella tillgångar. I jämförelseperioden 2015 gjordes ytterligare reservering för förvärv av minoriteten i Connecta med 33 Mkr, där inlösenprocess då pågick, övriga 16 MSEK avsåg mindre investeringar i materiella och immateriella tillgångar.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 30 september 2016 till totalt 104 407 419 aktier, varav 1 542 000 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Återköp av aktier

Årsstämman 2016 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Bemyndigandet gäller fram till Årsstämman 2017.

Det totala innehavet av egna aktier uppgår per den 30 september till 1 542 000 aktier och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Inga återköp av egna aktier har genomförts under 2015 eller 2016.

Aktiesparprogram

Årsstämman 2016 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2016/2019 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2014 och 2015. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2016-2018, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Årsstämman 2015 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2015/2018 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2013 och 2014. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2015-2017, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

I samband med förvärvet av Connecta beslutade en extra bolagsstämma i juli 2014 att införa ytterligare ett aktiesparprogram för högst 30 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen, primärt riktade till medarbetare i Connecta med innehav i Connecta ABs tidigare optionsprogram. Aktiesparprogram II 2014/2017 har liknande struktur som Acandos aktiesparprogram som antogs av årsstämman 2014. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie efter skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2014-2016, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Årsstämman 2014 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2014/2017 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2012 och 2013. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie efter skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2014-2016, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Detta är de fyra pågående aktiesparprogrammen i Acando per den 30 september 2016.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 660 (1 742). Av dessa avsåg 1 062 (1 045) Sverige, 318 (280) Tyskland, 209 (187) Norge och 69 (230) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det tredje kvartalet 2016 var 1 708 (1 735).

I första kvartalet 2016 avyttrade Acando verksamheten i Indien med 160 medarbetare. I rapporter avlämnade 2015 ingick dessa i Övriga länder.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 24.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

- Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

- Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

- Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

- Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015.

Granskningsrapport

Acando AB (publ)
Org nr 556272-5092

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Acando AB (publ) per den 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2016

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari - september 2016 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2016

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Mats O Paulsson
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetsagarrepresentant

Åsa Lindström
Arbetsagarrepresentant

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO
+46 8 699 73 77

Anneli Lindblom, CFO
+46 8 699 73 09

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Bokslutskommuniké för 2016	8 februari 2017
Årsstämma 2017	4 maj 2017
Delårsrapport januari-mars 2017	4 maj 2017
Delårsrapport januari-juni 2017	17 augusti 2017
Delårsrapport januari-september 2017	27 oktober 2017

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2016 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder 2015 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)
Malmskillnadsgatan 32
Box 16061
SE-103 22 STOCKHOLM
tel +46 (0)8 699 70 00
fax +46 (0)8 699 79 99
org nr 556272-5092
www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2016	Jul - Sep 2015	Jan - Sep 2016	Jan - Sep 2015	Okt 2015 - Sep 2016	Jan - Dec 2015
Nettoomsättning		469	427	1 573	1 550	2 138	2 115
Övriga rörelseintäkter		0	1	1	2	3	4
Totala intäkter		469	427	1 574	1 552	2 141	2 120
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-102	-103	-348	-382	-486	-519
Personalkostnader		-330	-299	-1 087	-1 055	-1 452	-1 420
Jämförelsestörande poster		-	-	-	-	-	-
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar		-3	-3	-10	-10	-13	-13
Rörelseresultat		33	22	129	106	190	168
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	5	5	0	22	1	34	14
Finansiella kostnader	5	-1	-2	-2	-10	-3	-11
Resultat efter finansiella poster		37	20	149	98	222	171
Skatt på periodens resultat		-10	-6	-35	-28	-48	-40
Periodens resultat		28	14	113	71	174	131
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		28	14	113	71	174	131
Resultat per aktie							
Före utspädning, SEK		0,27	0,14	1,10	0,69	1,69	1,27
Efter utspädning, SEK		0,27	0,14	1,09	0,69	1,69	1,27
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		103 865 419	102 865 419	103 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		103 865 419	102 865 419	103 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419

Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan.

Per 30 September 2016 har Acando 1 542 000 aktier i egen ägo varav 1 000 000 beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2016	Jul - Sep 2015	Jan - Sep 2016	Jan - Sep 2015	Okt 2015 - Sep 2016	Jan - Dec 2015
Periodens resultat		28	14	113	71	174	131
Övrigt totalresultat för perioden							
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	-	1	-	5	5
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-	0	-	-1	-1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-	0	-	4	4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		11	-4	20	-7	12	-15
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		11	-4	20	-7	12	-15
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		11	-4	21	-7	16	-11
Totalresultat för perioden		38	10	134	64	190	120
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		38	10	134	64	190	120

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Sep 2016	30 Sep 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	1	982	973	969
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		20	20	19
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		10	35	28
Övriga finansiella anläggningstillgångar		11	8	12
Summa anläggningstillgångar		1 027	1 040	1 031
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		455	405	446
Övriga fordringar		8	8	5
Aktuella skattefordringar		4	22	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		79	82	49
Likvida medel		68	45	93
Summa omsättningstillgångar		614	562	596
Summa tillgångar		1 642	1 602	1 627
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		739	739	739
Reserver		-19	-32	-40
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		227	171	235
Summa eget kapital		1 090	1 021	1 078
Skulder				
Långfristiga skulder	3	43	84	63
Kortfristiga skulder	3	509	497	486
Summa skulder		551	581	548
Summa eget kapital och skulder		1 642	1 602	1 627

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa Eget kapital
		Aktie- kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2015		144	739	-25	205	1 063
Periodens totalresultat		-	-	-	71	71
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-7	-	-7
Summa totalresultat		-	-	-7	71	64
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-103	-103
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Emissionskostnader		-	-	-	-3	-3
Utgående balans per 30 september 2015		144	739	-32	171	1 022
Periodens totalresultat		-	-	-	60	60
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-8	4	-4
Summa totalresultat		-	-	-8	64	56
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Utgående balans per 31 december 2015		144	739	-40	235	1 078
Periodens totalresultat		-	-	-	113	113
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	21	-	21
Summa totalresultat		-	-	21	113	134
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-123	-123
Incitamentsprogram		-	-	-	2	2
Utgående balans per 30 september 2016		144	739	-19	227	1 090

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Sep 2016	Jan - Sep 2015	Jan - Dec 2015
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		149	98	171
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-13	18	15
Betalda skatter		-9	-12	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapitalet		127	104	184
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-88	18	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten		39	123	195
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9	-23	-64
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-65	-130	-116
Periodens kassaflöde		-35	-30	15
Likvida medel vid periodens början		93	76	76
Kursdifferens i likvida medel		10	-1	2
Likvida medel vid periodens slut		68	45	93

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avyttrad verksamhet	Koncerngem/ justering	Totalt	Totalt
Jul - Sep 2016								
Nettoomsättning		300	94	77			471	468
Rörelseresultat		24	11	4			39	33
Finansiella intäkter								5
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								37
Skatt								-10
Periodens resultat								28
Jul - Sep 2015								
Nettoomsättning		271	82	65	16		434	427
Rörelseresultat		13	10	5	-1		27	21
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								20
Skatt								-6
Periodens resultat								14
Jan - Sep 2016								
Nettoomsättning		1,066	263	254	3		1,586	1,573
Rörelseresultat		104	25	22	-4		147	127
Finansiella intäkter								22
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								149
Skatt								-31
Periodens resultat								113
Jan - Sep 2015								
Nettoomsättning		1,051	234	224	53		1,562	1,551
Rörelseresultat		89	20	21	-3		127	106
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-10
Resultat efter finansiella poster								98
Skatt								-28
Periodens resultat								71
Okt - Sep 2016								
Nettoomsättning		1,444	355	344	19		2,162	2,137
Rörelseresultat ¹⁾		146	35	36	-5		212	190
Finansiella intäkter								34
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								222
Skatt								-48
Periodens resultat								174
Jan - Dec 2015								
Nettoomsättning		1,429	326	314	69		2,138	2,115
Rörelseresultat		130	30	35	-4		191	168
Finansiella intäkter								14
Finansiella kostnader								-11
Resultat efter finansiella poster								171
Skatt								-40
Periodens resultat								131

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2016	Jul - Sep 2015	Jan - Sep 2016	Jan - Sep 2015	Okt 2015 - Sep 2016	Jan - Dec 2015
Resultat							
Nettoomsättning		469	427	1 573	1 550	2 138	2 115
Rörelseresultat (EBIT)		33	22	129	106	190	168
Periodens resultat		28	14	113	71	174	131
Marginaler							
Rörelsemarginal (EBIT), %		7,1	5,1	8,2	6,9	8,9	7,9
Vinstmarginal, %		7,9	4,8	9,4	6,3	10,4	8,1
Avkastningsmätt							
Avkastning på sysselsatt kapital, %		3	2	13	9	19	15
Avkastning på eget kapital, %		3	1	10	7	16	12
Finansiell ställning							
Soliditet, %		66	64	66	64	66	66
Räntetäckningsgrad, ggr		46	26	63	39	89	64
Per aktie							
Eget kapital per aktie, SEK		10,50	9,93	10,60	9,93	10,60	10,48
Kassaflöde per aktie, SEK		-0,03	0,09	-0,34	-0,29	0,11	0,16
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,27	0,14	1,09	0,68	1,69	1,27
Anställda							
Antal anställda vid periodens slut		1 660	1 742	1 660	1 742	1 660	1 743
Genomsnittligt antal anställda		1 708	1 730	1 702	1 784	1 701	1 785
Nettoomsättning per anställd, TSEK		275	247	925	869	1 257	1 185
Investeringar							
Nettoinvesteringar		13	40	24	49	31	56

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2016	Jul - Sep 2015	Jan - Sep 2016	Jan - Sep 2015	Okt 2015 - Sep 2016	Jan - Dec 2015
Nettoomsättning		24	26	65	60	84	79
Totala intäkter		24	26	65	61	84	79
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-7	-10	-33	-35	-44	-47
Personalkostnader		-10	-3	-17	-9	-19	-12
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2	-2	-6	-6	-8	-8
Rörelseresultat		4	10	9	10	12	13
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	5	4	0	22	39	24	40
Finansiella kostnader	5	0	-2	-1	-8	-3	-9
Resultat efter finansiella poster		8	9	29	41	33	44
Skatt på periodens resultat		-1	-2	-3	0	-3	0
Periodens resultat		7	7	26	41	30	44

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	30 Sep 2016	30 Sep 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		11	12	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 392	1 403	1 394
Summa anläggningstillgångar		1 406	1 418	1 408
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		13	78	30
Kundfordringar		0	0	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8	6	3
Likvida medel		0	0	27
Summa omsättningstillgångar		21	84	60
Summa tillgångar		1 427	1 502	1 469
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		220	311	315
Summa eget kapital		1 106	1 197	1 201
Skulder				
Långfristiga skulder		13	40	33
Skulder till koncernbolag		186	150	162
Kortfristiga skulder		123	115	73
Summa skulder		321	305	268
Summa eget kapital och skulder		1 427	1 502	1 469

Principer och upplysningar

Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av IFRS överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i årsredovisningen 2015 för Acando.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i Delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i 2015 års årsredovisning.

Tilläggsinformation

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Noter

Not 1 Goodwill

I jämförelse med 30 september 2015 har goodwill ökat med totalt 9 MSEK. Av detta avser 6,4 MSEK förvärvet av Antares inom segmentet Norge. I samband med beslut om avyttring av den indiska verksamheten i första kvartalet skrev Acando ned hänförlig goodwill med 1 MSEK i segmentet Övriga länder, resterande förändring är valutaeffekter.

Not 2 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 30 september 2016 till 104 407 419, varav 100 767 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2016 har inga återköp skett. Totalt antal aktier i egen ägo uppgår till 1 542 000 B-aktier per 30 september 2016.

Not 3 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige samt långfristig del av förvärvskredit samt uppskjuten skatt.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 509 MSEK utgör 106 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 78 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 27 MSEK.

Not 4 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i Balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna.

Not 5 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta har fastställts genom skiljedom. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats som kortfristig skuld vilket nu återförts i sin helhet och påverkar finansnettot positivt. Bokningen har ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 6 Förvärv och avyttringar

Under första kvartalet 2016 träffade Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari - februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten är inte av väsentlig betydelse för Acando.

Not 7 Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 8 Händelser efter periodens utgång

I oktober 2016 förvärvade Acando i Tyskland Brickmakers GmbH och får därigenom ytterligare 25 seniora konsulter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som Acando använder se sida 29.

Tillväxt

Omsättningsökning i förhållande till föregående års omsättning. Måttet används för att följa tillväxt mellan åren.

Organisk tillväxt

Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar. Måttet används för att följa underliggande tillväxt som är driven av volym-, pris- och ändringar i projektmixen för jämförbara enheter mellan olika perioder.

Operativt rörelseresultat före goodwillnedskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, även kallat EBITA. Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.

Operativ rörelsemarginal före goodwillnedskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, EBITA i procent av nettoomsättningen. Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapandet.

Rörelseresultat

Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet ger en bild av den totala resultatgenereringen inklusive både avskrivningar på både materiella och immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital är beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA

Rörelseresultat efter avskrivningar men före avdrag för ned- och avskrivningar av immateriella tillgångar såsom t.ex. goodwill.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Nettolåneskuld

Kassa per balansdagen minskat med samtliga räntebärande skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamheter dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättning

Räntebärande nettoskulder som andel av EBITDA beräknad som rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i resultatet korrigeras för extraordinära kostnader.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.