

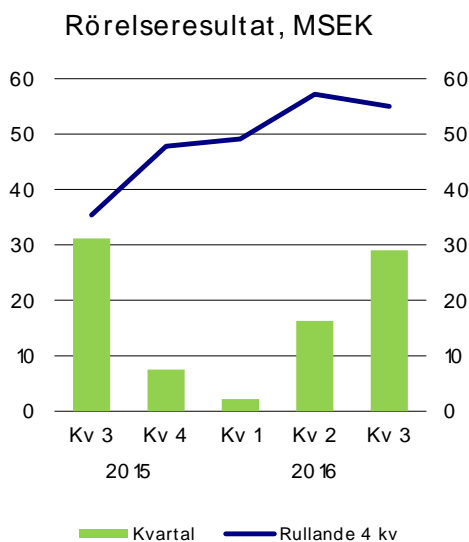
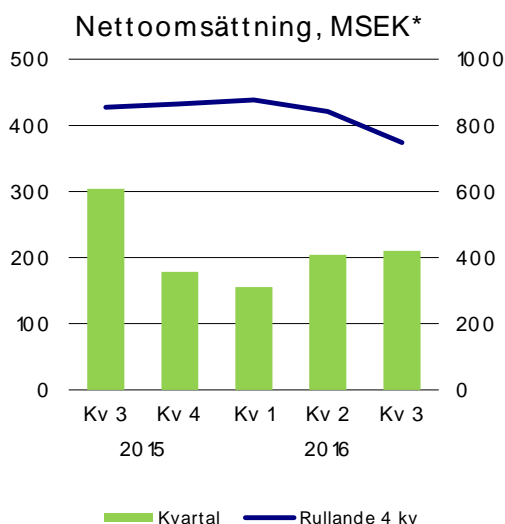
## Stärkt rörelsemarginal, kassaflöde och orderingång

### Tredje kvartalet 2016

- Omsättning 210,0 MSEK (304,3), en minskning med 31 procent jämfört med samma period föregående år
- Rörelseresultat uppgick till 29,0 MSEK (31,3) och periodens resultat till 23,6 MSEK (20,7)
- Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades till 68,8 MSEK (24,6)
- Orderingång 145 MSEK (119), en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år
- Orderstock ca 100 MSEK (130), varav merparten förväntas faktureras under kvartal 4 2016
- Andreas Renulf har utsetts till ny verkställande direktör och koncernchef i Pricer AB, med tillträde vid årsskiftet 2016/17. Charles Jackson som är tillförordnad VD sedan maj i år fortsätter fram tills att Andreas Renulf tillträder och återgår därefter till sin roll som vice VD med ansvar för strategi, försäljning och marknadsföring.

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2016	Kv 3 2015	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Orderingång	145	119	603	684	792
Nettoomsättning*	210,0	304,3	569,6	686,6	864,8
Bruttomarginal*	29,7%	21,7%	27,8%	20,8%	21,8%
Rörelseresultat	29,0	31,3	47,5	40,4	47,8
Rörelsemarginal	13,8%	10,3%	8,3%	5,9%	5,5%
Kassaflöde från löpande verksamheten	68,8	24,6	110,7	8,7	101,4
Periodens resultat	23,6	20,7	39,3	29,1	37,0
Resultat per aktie (SEK)	0,21	0,19	0,36	0,26	0,34

\* Not 1.



\* Not 1.

#### Kommentar från t.f. VD Charles Jackson

Under årets tredje kvartal har såväl brutto- som rörelsemarginal förbättrats jämfört med samma period föregående år. Detta trots att omsättningen inte nådde upp till den rekordhöga nivå som rapporterades för motsvarande kvartal förra året. Den stärkta bruttomarginalen, som även bidrog



till en ökad rörelsemarginal, är en effekt av lägre kostnader i produktionsledet och en gynnsam produktmix. Tredje kvartalets omsättning utgörs av relativt sett lägre värde per order fördelat över ett större antal kunder, vilket även påverkar bruttomarginalen positivt.

Kvartalets orderingång har ökat i jämförelse med motsvarande kvartal i fjol och var fördelad mellan ett stort antal kunder och flera geografiska områden, även om Frankrike fortsätter vara den enskilt största marknaden för Pricer. Vi ser framöver en fortsatt hög aktivitet från vår befintliga kundbas. Som tidigare rapporterats har leveranserna till vår norska partner Strongpoint avseende dagligvarukedjan Bunnpris senarelagts men bedöms påbörjas under fjärde kvartalet i år. Leveranser till ett antal franchise-butiker inom den franska dagligvarukedjan Système U påbörjades som förväntat under årets tredje kvartal vilket bidrog till såväl orderingång som omsättning. Våra leveranser till denna kund förväntas fortsätta under såväl 2016 som 2017.

Vi bedömer att avsaknaden av nya stora kundprojekt, i tillägg till den löpande affären av leveranser till enstaka butiker eller mindre kundkontrakt, är temporär. Digitaliseringen av detaljhandeln inkluderar i högsta grad optimerade lösningar för prismärkning, men utvecklingen involverar också allt fler överväganden för våra kunder avseende infrastruktur och datasystem som påverkar beslutstiden i upphandlingarna. Kraven på skalbarhet, hållbarhet och funktionalitet ökar löpande, något som specifikt gynnar Pricer.

Det tredje kvartalet 2016 präglades av en fortsatt stark efterfrågan i Frankrike och en fortsatt hög aktivitetsnivå i såväl Europa som i Nord- och Sydamerika där antalet pilotinstallationer fortsätter att öka. Det ökande antalet pilotprojekt för butiksdigitalisering stärker vår bild av att stora upphandlingar de närmaste åren kommer att inkludera system för digitala hyllkantsetiketter med stöd för lösningar för såväl uppdateringar av pris och annan information på hyllkanten som produktpositionering. Dagligvaruhandeln, som idag är Pricers största segment, kommer att fortsätta vara en del av denna trend och utgöra en plattform för ökad tillväxt i närliggande segment som elektronik- och Gör-det-själv-kedjor.

En annan utveckling värd att notera är att vi ser en ökning av delinstallationer av butiker där handlarna väljer ut en eller flera sektioner i butiken där informationen av olika anledningar uppdateras mer ofta och installerar system för digitala hyllkantsetiketter endast i dessa sektioner. På senare tid har detta resulterat i affärer som endast omfattar installationer i t.ex. fiskdisken eller i avdelningen för frukt och grönt. Denna trend belyser behovet av att använda prisoptimering för att minska avfallet och förbättra lönsamheten.

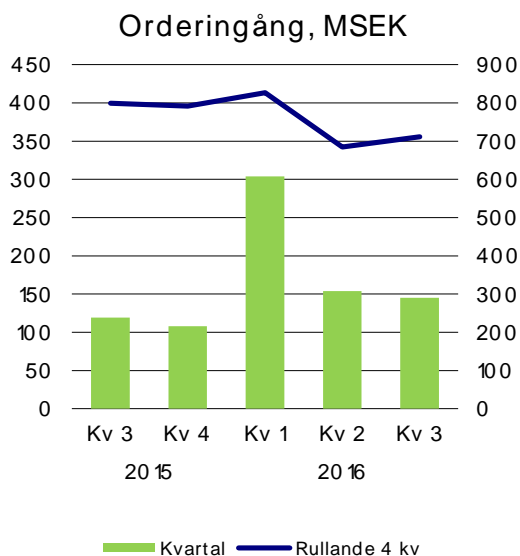
Jag är speciellt stolt över vårt starka kassaflöde som resultat av de strukturella förbättringar vi under senaste året åstadkommit i produktions- och leveransledet. Det gör oss väl rustade att ta oss an stora kundprojekt med initialt stora inköp som tidigare har satt temporär press på likviditeten. Den starkt förbättrade finansiella positionen ger nu Pricer möjlighet att accelerera produkt- och tjänsteutvecklingen parallellt med ett fortsatt fokus på sälj- och marknadsföringsaktiviteter på flertalet strategiska marknader.

#### Marknadsutveckling tredje kvartalet 2016

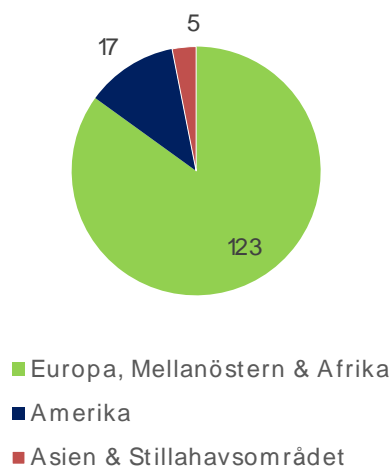
I september deltog Pricer på den årliga franska detaljhandelsmässan Equipmag där Pricer tilldelades Paris Retail Awards pris för bästa kundupplevelse för den s.k. snabbsoökskiosken. Via en unik process som positionerar produkterna utifrån de digitala hyllkantsetiketterna, hjälper snabbsoökskiosken kunder att hitta rätt i butiken. Sökresultaten och en karta över butiken kan också direkt laddas ned till en telefon eller någon annan uppkopplad enhet.

Trots sin höga penetrationsgrad av digitala hyllkantsetiketter, framför allt inom dagligvaruhandeln, fortsätter Frankrike vara den enskilt största marknaden och samtidigt visa tillväxt. Vid sidan om ett konstant inflöde av nya butiker har flera stora kunder behov av att uppdatera sina befintliga installationer, vilket är en naturlig del i etikettens livscykel då batteriernas livslängd i etiketten är beräknad till ca 7-10 år. Framgången för digitala hyllkantsetiketter i Frankrike har också smittat av sig till närliggande geografiska marknader som Spanien, Italien och Belgien, men också till segment som ligger nära dagligvaruhandeln, såsom apotek och Gör-det-själv kedjor.

I regionen Amerika har antalet pilotprojekt fortsatt att öka och omsättningen för årets tre första kvartal visade tillväxt gentemot föregående år. Omsättningen från Asien och Stillahavsområdet låg däremot kvar på samma låga nivå som föregående år. Penetrationsgraden för digitala hyllkantsetiketter väntas dock öka under de kommande åren då digitaliseringstrenden påverkar både aktivitetsnivån och mognadstakten för såväl den amerikanska som den asiatiska marknaden.



**Orderingång per region  
Kv3 2016, MSEK**



## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 3 2016	Kv 3 2015	9 m år 2016	9 m år 2015	Helår 2015
Nettoomsättning*	210,0	304,3	569,6	686,6	864,8
Kostnad för sålda varor*	-147,7	-238,4	-411,5	-544,0	-676,6
Bruttoresultat*	62,3	65,9	158,1	142,6	188,1
Bruttomarginal*	29,7%	21,7%	27,8%	20,8%	21,8%
Rörelsekostnader	-34,0	-36,6	-112,1	-106,2	-142,8
Övriga intäkter och kostnader*	0,7	2,0	1,5	3,9	2,5
Rörelseresultat	29,0	31,3	47,5	40,4	47,8
Rörelsemarginal	13,8%	10,3%	8,3%	5,9%	5,5%

\* Not 1.

### Order, nettoomsättning och resultat i tredje kvartalet 2016

Orderingången var 145 MSEK (119) under tredje kvartalet, en ökning med 22 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 21 procent. Ökningen återspeglar den växande storleken på den löpande försäljningen som är fördelad över såväl ett stort antal kunder som flera geografiska marknader.

Nettoomsättningen uppgick till 210,0 MSEK (304,3) i kvartalet, en minskning med 31 procent jämfört med samma kvartal föregående år (samma valutajusterad). Omsättningen under årets tredje kvartal var i högre utsträckning fördelad över ett stort antal kunder, varav merparten i Frankrike, och ska jämföras med tredje kvartalet 2015 då Pricers försäljning var den högsta någonsin och inkluderade leveranser av ett flertal stora kundprojekt. Sett till ett enskilt kvartal var dock omsättningen under årets tredje kvartalet ett av de högsta någonsin.

Bruttoresultatet uppgick till 62,3 MSEK (65,9) och bruttomarginalen förbättrades till 29,7 procent (21,7) för kvartalet. Produkt- och kontraktsmix påverkar bruttomarginalen i enskilda kvartal kombinerat med effekter från de förändringar i kostnadsstrukturen som genomförts under det senaste året.

Rörelsekostnaderna minskade till 34,0 MSEK (36,6) för kvartalet. Projektrelaterade aktiveringar av utvecklingsutgifter är en bidragande orsak till att det uppstår svängningar i rörelsekostnaderna mellan kvartalen.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, uppgick till 0,7 MSEK (2,0) för kvartalet. Denna valutaeffekt rapporterades tidigare i bruttomarginalen (se vidare Not 1).

Rörelseresultatet uppgick till 29,0 MSEK (31,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,8 procent (10,3).

Finansnettot uppgick till 2,3 MSEK (-1,7) för kvartalet. Valutaomvärdering av likvida medel, främst USD, påverkade kvartalet positivt.

Periodens resultat uppgick till 23,6 MSEK (20,7) som ett resultat av det starka rörelseresultatet kombinerat med en gynnsam valutaeffekt.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 6,8 MSEK (7,8) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag, främst goodwill, i euro och US-dollar.

#### Order, nettoomsättning och resultat perioden januari – september 2016

Orderingången var 603 MSEK (684) under årets första nio månader, en minskning med 12 procent (samma valutajusterad) i jämförelse med motsvarande period föregående år. Minskningen är ett resultat av färre nya stora kundprojekt under perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 569,6 MSEK (686,6) under perioden. Minskningen var 17 procent (samma valutajusterad) i jämförelse med motsvarande period föregående år till följd av färre erhållna stora kundprojekt.

Bruttoresultatet uppgick till 158,1 MSEK (142,6) och bruttomarginalen till 27,8 procent (20,8) under perioden. En gynnsam produkt- och kontraktsmix kombinerat med effekter från de förändringar i kostnadsstrukturen som genomförts under det senaste året har bidragit till den stärkta bruttomarginalen.

Rörelsekostnaderna ökade till 112,1 MSEK (106,2) under perioden. Rörelsekostnaderna under perioden belastades med kostnader relaterade till omstruktureringar om 6,5 MSEK, varav 4 MSEK utgör jämförelsestörande kostnader relaterade till avgångskostnader för tidigare VD. Justerad för denna post har rörelsekostnaderna ökat till 108,1 (106,2) MSEK för årets första nio månader.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, minskade till 1,5 MSEK (3,9) för perioden. Denna valutaeffekt rapporterades tidigare i bruttomarginalen (se vidare Not 1).

Rörelseresultatet uppgick till 47,5 MSEK (40,4) för perioden, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,3 procent (5,9). Den stärkta rörelsemarginalen förklaras främst av den ökande bruttomarginalen.

Finansnettot uppgick till 5,3 MSEK (0,5) för perioden. Valutaomvärdering av likvida medel, främst US-dollar och i viss mån euro, påverkade perioden positivt.

Periodens resultat uppgick till 39,3 MSEK (29,1).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 15,4 MSEK (-2,7) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och US-dollar, främst goodwill.

## VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG &amp; OMSÄTTNING\*

	Kv 3 2016	Kv 3 2015	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
% förändring i Orderingsång	22%	-28%	-12%	61%	46%
varav valutaomräkningsdifferens	1%	4%	0%	18%	14%
% förändring i Orderingsång justerat för valutaomräkningsdifferens	21%	-32%	-12%	43%	32%
% förändring i Omsättning*	-31%	96%	-17%	70%	51%
varav valutaomräkningsdifferens	0%	18%	0%	17%	13%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	-31%	78%	-17%	53%	38%

\* Not 1.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Tredje kvartalet 2016

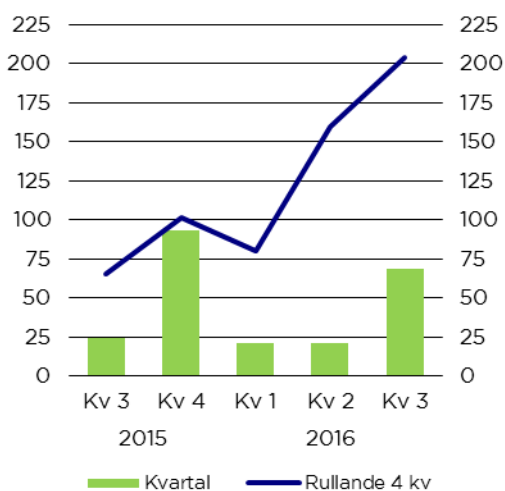
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 68,8 MSEK (24,6) under tredje kvartalet. Förbättringen är främst driven av den minskade kapitalbindningen i lager och produktionsled som är ett resultat av strukturella förändringar i såväl processer som ändrade villkor i produktions- och logistikled.

Perioden 1 januari till 30 september 2016

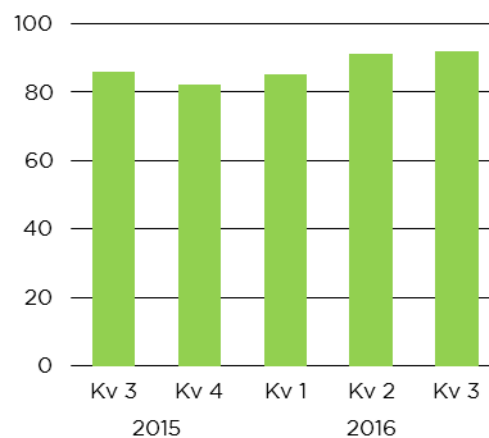
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 110,7 MSEK (8,7) under perioden främst till följd av en minskad kapitalbindning i lager och produktionsled kombinerat med det positiva resultatet före skatt. Kassaflödet från finansieringsverksamheten belastades med utdelning om 27,5 MSEK (0), i enlighet med beslut vid årsstämman den 28 april 2016.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 208,0 MSEK (49,8). I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK



Antal anställda



## Personal

Medelantalet anställda var under perioden 89 (84) och antalet anställda vid periodens utgång var 92 (86).

## Eget kapital

Pricer innehar 936 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden.

Totalt var 1 235 tusen teckningsoptioner utestående per den 30 september 2016 i program TO 15 & TO 16.

## EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2016-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året		0	0
Emitterade vid periodens utgång, 2016-09-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-936	-936
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 810	110 036

*A-aktie har fem röster och B-aktie en röst*

### Investeringar

#### Tredje kvartalet 2016

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,1 MSEK (2,2) under tredje kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om 2,9 MSEK (1,5).

#### Perioden 1 januari till 30 september 2016

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 12,8 MSEK (11,9) under perioden, och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om 9,0 MSEK (7,6).

### Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 477,1 MSEK (580,2) och periodens resultat till 33,1 MSEK (25,2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 187,6 MSEK (39,4) vid utgången av perioden.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2015, sid 14 och 43.

### Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument avser tillgångar och skulder som omgående kan omsättas till likvida medel. Pricer rapporterar finansiella instrument enligt klassificeringen derivat, likvida medel, övriga finansiella tillgångar samt övriga finansiella skulder. Samtliga nu rapporterade finansiella instrument har värderats till upplupet anskaffningsvärde, då inga derivat är utestående.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

*Finansiella instrument värderade till upplupet anska ffningsvärde*

	30 sept 2016	30 sept 2015	31 dec 2015
Bebpp iM SEK			
Finansiella tillgångar			
Övriga finansiella tillgångar	225,1	270,2	191,6
Likvida medel	208,0	49,8	135,6
<b>Summa</b>	<b>433,1</b>	<b>320,1</b>	<b>327,2</b>
Finansiella skulder			
Övriga finansiella skulder	-125,4	-42,6	67,2
<b>Summa</b>	<b>-125,4</b>	<b>-42,6</b>	<b>67,2</b>

## Skatter

Kvartalets skattekostnad uppgick till -7,7 MSEK (-8,8), varav -6,2 MSEK (0,4) avser uppskjuten skattekostnad till följd av ackumulerade underskottsavdrag. Återstående ackumulerat underskottsavdrag i balansräkningen per den 30 september 2016 uppgår till 85,6 MSEK (94,3). Den faktiska skattesatsen (dvs. aktuell skatt) uppgår till 5 procent (31), vilken baseras på i en schablonberäkning av den förväntade skattesatsen för helåret 2016. För helåret 2015 uppgick den faktiska skattesatsen till 11 procent.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Från och med den 1 januari 2016 redovisas realiserade och orealiserade valutaomräknings-differenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader som summerar in i rörelsekostnaderna. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

## Prognos

Ingen prognos lämnas för 2016.

### **Valberedning och årsstämma**

Pricers valberedning inför 2017 års stämma består utöver styrelsens ordförande Bo Kastensson av Göran Sundholm, Tedde Jeansson (TAMT AB, Hajsåret AB, m.fl.), Stefan Roos (Sifonen AB, Origo Capital AB, m.fl.), och Gunnar Ek (mindre aktieägare). Aktieägare som önskar lämna förslag till Pricers valberedning kan före den 30 november 2016 vända sig till valberedningen på e-mail: [ir@pricer.com](mailto:ir@pricer.com) eller på adress; Pricer AB, Attention: Valberedningen, Box 215, 101 24 Stockholm. Årsstämman planeras hållas i Stockholm den 27 april 2017.

### **Nästa rapportdatum**

Bokslutskommuniké för 2016 publiceras fredag den 10 februari 2017.

Stockholm den 28 oktober 2016

Pricer AB (publ)

Charles Jackson  
t.f. VD

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 oktober 2016 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, t.f. VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: +46 8 505 582 00.



## Revisors granskningsrapport

Pricer AB, org.nr 556427-7993

Västra järnväggsgatan 7  
111 64 Stockholm

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Pricer AB per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2016

Ernst & Young AB

Rickard Andersson  
Auktoriserad revisor

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 3 2016	Kv 3 2015	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning*	210,0	304,3	569,6	686,6	864,8
Kostnad för sålda varor*	-147,7	-238,4	-411,5	-544,0	-676,6
B bruttoresultat*	62,3	65,9	158,1	142,6	188,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-28,9	-30,9	-97,7	-91,3	-122,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,1	-5,7	-14,4	-14,9	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	0,7	2,0	1,5	3,9	2,5
Rörelseresultat	29,0	31,3	47,5	40,4	47,8
Finansnetto	2,3	-1,7	5,3	0,5	1,4
Resultat före skatt	31,3	29,6	52,8	40,9	49,2
Skatt	-7,7	-8,8	-13,5	-11,8	-12,2
Periodens resultat	23,6	20,7	39,3	29,1	37,0
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	6,8	7,8	15,4	-2,7	-14,5
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	0,0	-0,4	0,0	0,2	0,8
Periodens övrigt totalresultat	6,8	7,4	15,4	-2,5	-13,7
Periodens totalresultat	30,4	28,1	54,7	26,6	23,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	23,6	20,7	39,3	29,1	37,0
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	30,4	28,1	54,7	26,6	23,3

## RESULTAT PER AKTIE

	Kv 3 2016	Kv 3 2015	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Resultat per aktie före utspädning, SEK*	0,21	0,19	0,36	0,26	0,34
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	0,21	0,19	0,36	0,26	0,34
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,0	109,9	110,0	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,2	109,9	110,2	109,9	110,2

\* Not 1.

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

	30 sept 2016	30 sept 2015	31dec 2015
Bebopp iMSEK			
Immaterieella anläggningstillgångar	266,1	257,0	250,9
Materieella anläggningstillgångar	9,1	8,9	8,6
Finansiella anläggningstillgångar	85,6	94,3	94,8
Summa anläggningstillgångar	360,8	360,2	354,3
Vanulager	94,3	108,0	113,7
Kortfristiga fordringar	238,8	341,8	200,2
Likvida medel	208,0	49,8	135,6
Summa omättningstillgångar	541,1	499,6	449,5
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>901,9</b>	<b>859,8</b>	<b>803,8</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	713,0	687,6	684,7
Summa eget kapital	713,0	687,6	684,7
Långfristiga skulder	6,8	5,2	6,1
Kortfristiga skulder	182,1	167,0	113,0
Summa skulder	188,9	172,2	119,1
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>901,9</b>	<b>859,8</b>	<b>803,8</b>
Ställda säkerheter	60,5	60,4	60,4
Eventuella förpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,48	6,26	6,23
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,47	6,26	6,21

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Bebopp iMSEK			
Eget kapital vid periodens ingång	684,7	659,7	659,7
Periodens resultat	39,3	29,1	37,0
Periodens övrigt totalresultat	15,4	-2,5	-13,7
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>54,7</b>	<b>26,6</b>	<b>23,3</b>
Aktieemission	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-
Utdelning	-27,5	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,1	1,3	1,7
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	<b>-26,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
Eget kapital vid periodens utgång	713,0	687,6	684,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	713,0	687,6	684,7

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 3	Kv 3	9 m å	9 m å	Helår
Belopp i MSEK	2016	2015	2016	2015	2015
Resultat före skatt	31,3	29,6	52,8	40,9	49,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4,1	7,4	6,1	11,9	12,1
av avskrivningar och nedskrivningar	3,1	7,2	9,7	14,8	18,1
Betalad inkomstskatt	-1,3	-1,1	-4,7	-3,7	-4,8
Förändring i rörelsekapital	34,7	-11,3	56,5	-40,4	44,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,8	24,6	110,7	8,7	101,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,1	-2,2	-12,8	-11,9	-15,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-27,5	-	-
Periodens kassaflöde	63,7	22,4	70,4	-3,2	85,5
Likvida medel vid periodens ingång	144,4	27,6	135,6	53,0	53,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	-0,2	2,0	0,0	-2,9
Likvida medel vid periodens utgång	208,0	49,8	208,0	49,8	135,6
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	258,0	99,8	258,0	99,8	185,6

## NYCKELTAL

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2016	2016	2016	2015	2015
Orderingång	145	154	304	108	119
Orderingång - nollande 4 kvartal	711	685	827	792	799
Nettoomsättning <sup>*)</sup>	210,0	204,2	155,4	178,2	304,3
Nettoomsättning - nollande 4 kvartal <sup>*)</sup>	747,8	842,0	877,3	864,8	854,7
Rörelseresultat	29,0	16,3	2,2	7,4	31,3
Rörelseresultat - nollande 4 kvartal	54,9	57,2	49,1	47,8	35,5
Periodens resultat	23,6	14,6	1,1	7,9	20,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,8	21,1	20,8	92,7	24,6
Kassaflöde från den löpande v.- nollande 4 kvartal	203,4	159,2	80,2	101,4	65,5
Antal anställda vid periodens utgång	92	91	85	82	86
Solditet	79%	81%	81%	85%	80%

\*) Not 1.

## OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD\*

	Kv 3	Kv 3	9 m å	9 m å	Helår
Belopp i MSEK	2016	2015	2016	2015	2015
Europa, Mellanöstern & Afrika	186,7	285,0	516,8	632,8	799,4
Amerika	19,3	14,6	40,0	38,0	46,4
Asien & Stillahavsområdet	4,0	4,7	12,8	15,8	19,0
Summa omsättning	210,0	304,3	569,6	686,6	864,8

\* Not 1.

**MODERBOLAGET****RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**

	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Belopp iM SEK			
Nettoomsättning*	477,1	580,2	724,3
Kostnad för sålda varor*	-383,7	-499,6	-625,5
Brttoresultat*	93,4	80,6	98,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-43,5	-37,0	-51,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,4	-14,9	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	1,6	4,0	2,5
Rörelseresultat	37,1	32,7	30,2
Finansnetto	5,2	0,4	-2,2
Resultat före skatt	42,3	33,1	28,0
Skatt	-9,2	-7,9	-6,4
Periodens resultat	33,1	25,2	21,6

**RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET**

	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Belopp iM SEK			
Periodens resultat	33,1	25,2	21,6
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförselberkan om föras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-	-1,0	-
Kassaflödesåkringar	-	-	-
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-	0,2	-
Periodens övrigt totalresultat	0,0	-0,8	0,0
Periodens totalresultat	33,1	24,4	21,6

\* Not 1.

**BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	30 sept 2016	30 sept 2015	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	22,0	17,6	18,7
Materiella anläggningstillgångar	8,3	8,1	7,8
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>369,6</b>	<b>368,3</b>	<b>368,0</b>
Summa anläggningstillgångar	399,9	394,0	394,5
Varulager	69,6	85,0	91,7
Kortfristiga fordringar	186,0	242,1	158,7
<b>Kassa och bank</b>	<b>187,6</b>	<b>39,4</b>	<b>120,6</b>
Summa omättningstillgångar	443,2	366,5	371,0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>843,1</b>	<b>760,5</b>	<b>765,5</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>582,6</b>	<b>578,4</b>	<b>576,0</b>
Summa eget kapital	582,6	578,4	576,0
Avsättningar	18,0	27,6	18,5
Långfristiga skulder	0,1	4,2	3,7
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>242,4</b>	<b>150,3</b>	<b>167,3</b>
Summa avsättningar och skulder	260,5	182,1	189,5
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>843,1</b>	<b>760,5</b>	<b>765,5</b>
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventuella förpliktelser	-	-	-

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	9 m ån 2016	9 m ån 2015	Helår 2015
Eget kapital vid periodens ingång	576,0	552,7	552,7
Periodens totalresultat	33,1	24,4	21,6
Aktieemission	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-
Utdelning	-27,5	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,0	1,3	1,7
Eget kapital vid periodens utgång	582,6	578,4	576,0

**Not 1 – Ändrad redovisningsprincip för rörelserelaterade valutakursdifferenser**

Från och med den 1 januari 2016 nettoredovisas realiserade och orealiserade valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

Nedan visas de rapporterade och omräknade siffrorna för 2015.

Belopp iM SEK	2015				
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<i>Omräknade siffror</i>					
Nettoomsättning	142,9	239,5	304,3	178,2	864,8
Kostnad för sålda varor	-110,7	-194,9	-238,4	-132,7	-676,6
Bruttoresultat	32,2	44,5	65,9	45,5	188,1
Rörelsekostnader	-34,4	-35,2	-36,6	-36,7	-142,8
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,9	8,2	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	22,5%	18,6%	21,7%	25,5%	21,8%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,4%	10,3%	4,2%	5,5%
<i>Rapporterade siffror 2015</i>					
Nettoomsättning	147,5	236,6	308,0	178,5	870,6
Kostnad för sålda varor	-112,2	-193,2	-240,1	-134,4	-679,9
Bruttoresultat	35,3	43,4	67,9	44,1	190,6
Rörelsekostnader	-34,4	-35,2	-36,6	-36,7	-142,8
Rörelseresultat	0,9	8,2	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	23,9%	18,3%	22,0%	24,7%	21,9%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,5%	10,2%	4,1%	5,5%
<i>Skilnad mellan rapporteringssätt</i>					
Nettoomsättning	-4,6	2,9	-3,7	-0,3	-5,8
Kostnad för sålda varor	1,5	-1,7	1,7	1,7	3,3
Bruttoresultat	-3,1	1,1	-2,0	1,4	-2,5
Rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

## Definitioner

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan listas de definitioner och mått som används i denna rapport.

**Bruttomarginal** - Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

**Rörelseresultat** – Resultat före finansnetto och skatt

**Eget kapital per aktie före utspädning** - Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före utspädning på balansdagen.

**Eget kapital per aktie efter utspädning** - Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående personal- och teckningsoptioner, samt matchnings- och prestationsaktierätter beroende på villkoren i respektive program.

**Orderingång** – Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.

**Orderstock** – Värdet av orderingång som ej fakturerats.

**Resultat per aktie före utspädning** - Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

**Resultat per aktie efter utspädning** - Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående personal- och teckningsoptioner, samt matchnings- och prestationsaktierätter beroende på villkoren i respektive program.

**Rörelsemarginal** - Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

**Soliditet** - Eget kapital i procent av balansomslutningen.



## Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

Pricer AB  
Box 215  
SE-101 24 Stockholm

Webbplats: [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
Telefon: +46 8 505 582 00  
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7  
SE-111 64 Stockholm