

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2016-01-01 – 2016-09-30

Tredje kvartalet 2016-07-01 – 2016-09-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 147 869 (139 130), en ökning med 6 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 31 520 (27 191).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 31 240 (25 151).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 1,76 (1,31).

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 oktober 2016 kl. 13.00.

KONTAKTPERSON

Martin Nordin, VD
+41 797 99 27 58



INNEHÅLL

Kommentar från VD	3
Verksamheten	4-7
Finansiella rapporter	8-12
Noter	13-16
Granskningsrapport	17

Sid.

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på www.fenixoutdoor.se under fliken ”Finansiellt”

KALENDARIUM

EKONOMISK INFORMATION

Bokslutskommuniké, februari 2017

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2016-01-01 – 2016-09-30

Perioden 2016-01-01 – 2016-09-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 372 576 (347 333), en ökning med 7 %.
- Ökningen av rörelseintäkter är primärt hänförlig till Fjällrävens fortsatta expansion.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 50 924 (27 605).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 48 716 (27 020).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 2,65 (1,18).

Händelser efter rapportperiodens slut

- Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.



KOMMENTAR FRÅN VD

Högsommar i september, men ändå ett acceptabelt kvartal.

Oavsett om man befann sig i centraleuropa, USA eller Norden så var septembers medeltemperaturer över eller långt över de historiska genomsnittet. Det varma vädret gav effekt på försäljningen och efter en mycket stark start på kvartalet så visade såväl vår varumärkesdel som vårt retailsegment en något svagare avslutning.

Trots sommarvärmen ökade omsättningen för kvartalet till MEUR 145,7 (136,6) en ökning med knappt 7 % jämfört föregående år. Jag kan dessutom notera att omsättningsökningen inom segmenten även resulterat i stabila eller ökade rörelsevinsten för såväl Brands MEUR 17,8 (15,8), Global Sales MEUR 7,4 (5,6) som inom Friluftets MEUR 7,4 (7,9).

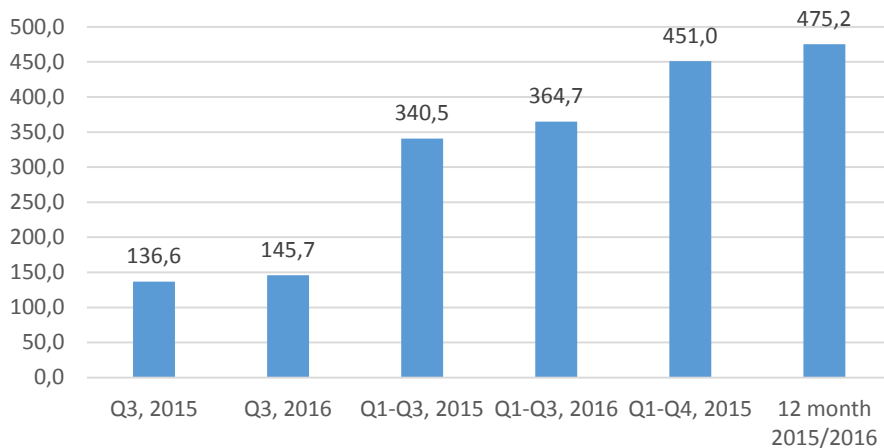
Kvartalsrapporten visar också att det rullande tolv månadersresultatet före skatt nu ligger på MEUR 53,5. Vinstmarginalen är nu åter över koncernens långsiktiga marginalmål om 10%, vilket både jag och mina medarbetare inom koncernen skall känna sig stolta över.

Under kvartalet har satsningen på "Brandsbutiker" för Fjällräven fortsatt och den senaste butiken öppnades i Hong Kong i september. Butiken är viktig för att visa Fjällrävens breda sortiment samt fungera som ett PR ankare för de asiatiska marknaderna då Hong Kong är ett betydande turistcenter i Asien.

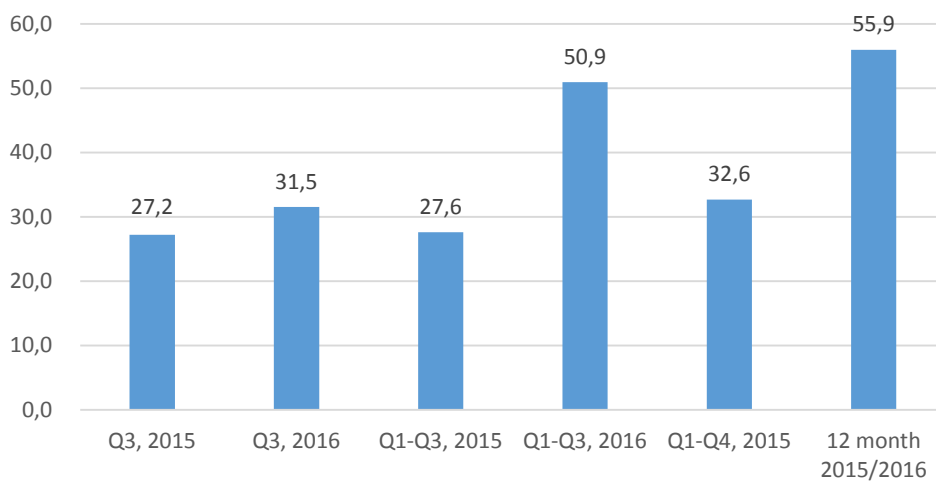
Zug i oktober 2016, Martin Nordin

MEUR	Juli - Sept 2016	Juli - Sept 2015	Jan-Sept 2016	Jan-Sept 2015	Okt - Sept 2015/2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	145,7	136,6	364,7	340,5	475,2	451,0
Rörelseresultat	31,5	27,2	50,9	27,6	55,9	32,6
Rörelsemarginal, %	21,6%	19,9%	14,0%	8,1%	11,8%	7,2%
Resultat efter finansnetto	31,2	25,1	48,7	27,0	53,5	31,8
Periodens resultat	23,6	17,7	35,6	15,9	41,5	21,8
Vinst per aktie, EUR	1,76	1,31	2,65	1,18	3,08	1,62
Soliditet, %			56,3%	50,0%		51,4%

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Koncernen är sedan 2016-01-01 organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter Ausrüstung GmbH

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	29,9	26,2	75,9	75,4	39,9	35,0	0,0	0,0	145,7	136,6
Rörelseresultat, MEUR	17,8	15,8	7,4	7,9	7,4	5,6	-1,1	-2,0	31,5	27,2
Antal butiker	21	14	57	60					78	74
Varav franchise			3	5					3	5

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	77,4	67,8	191,9	193,5	95,4	79,2			364,7	340,5
Rörelseresultat, MEUR	38,0	31,7	4,2	-7,6	14,6	9,2	-5,8	-5,6	50,9	27,6
Antal butiker	21	14	57	60					78	74
Varav franchise			3	5					3	5
Summa anläggningstillgångar	22,1	18,0	32,8	39,8	10,8	9,3	7,4	4,2	73,1	71,3
Anskaffningar	4,1	3,4	0,5	0,8	0,7	0,8	1,6	0,5	6,9	5,5

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Total	
	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Schweiz	0,1				6,2	5,8	1,7%	1,7%
Sverige	10,2	12,0	38,4	33,7			13,3%	13,4%
Övriga Norden	3,0	1,8	17,3	16,9	28,6	23,0	13,4%	12,3%
Tyskland	39,7	34,0	136,1	141,6			48,2%	51,6%
Benelux	8,5	7,0			8,5	7,7	4,7%	4,3%
Övriga Europa	2,0	0,3	0,0	1,4	21,1	17,9	6,3%	5,7%
Nordamerika	12,3	11,4			22,3	17,8	9,5%	8,6%
Övriga Marknader	1,7	1,3			8,8	7,1	2,9%	2,4%
Totalt	77,4	67,8	191,9	193,5	95,4	79,2	100%	100%

VERKSAMHETEN, nio månader

Brands

- Den externa omsättningen har ökat till MEUR 77,4 (67,7), en förändring om 14 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 38,0 (31,7), en ökning med 19,9 %.

Försäljningsökningen för årets första nio månader är främst hänförlig till Fjällrävens starka tillväxt. Den högre rörelsemarginalen kan förklaras med god tillväxt och en kontrollerad kostnadssituation. I september öppnades Brand segmentets första brandstore i Asien. Butiken ligger i Hongkong. Segmentet har nu totalt 21 butiker, 16 i USA, fyra i Europa och en i Asien.

Global sales

- Omsättningen har ökat till MEUR 95,4 (79,2). En ökning med 20 %.
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 14,6 (9,2).

Global Sales påverkas positivt av Fjällrävens fortsatt globala tillväxt. Jämfört tidigare kvartalsrapporter har det amerikanska distributionsbolaget överförts från Brands till Global sales. Jämförelsesiffrorna är förändrade enligt samma princip.

Friluft

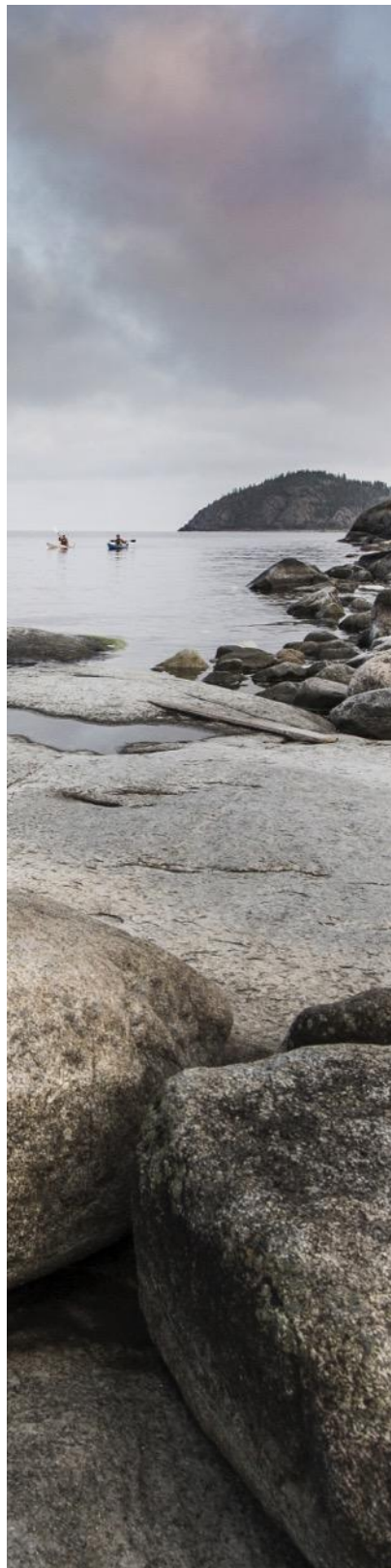
- Omsättningen har minskat något till MEUR 191,9 (193,5).
- Rörelseresultatet har förbättrats till MEUR 4,2 (-7,6).

Inom Retail uppvisar Globetrotter en förbättring som följer de planer vi upprättat. Detta har inneburit en något lägre omsättning, men en förbättrad marginal och kostnadssituation.

Naturkompaniet fortsätter att öka sin försäljning på den svenska marknaden och Partioaitta håller ställningarna på en generellt sett svag finsk marknad. En mycket varm september i Europa, med sämre försäljning kompenseras av starka siffror i juli och augusti. Det tredje kvartalet, som helhet, uppvisar därför en försäljning enligt förväntan.

Likviditet och finansiell ställning

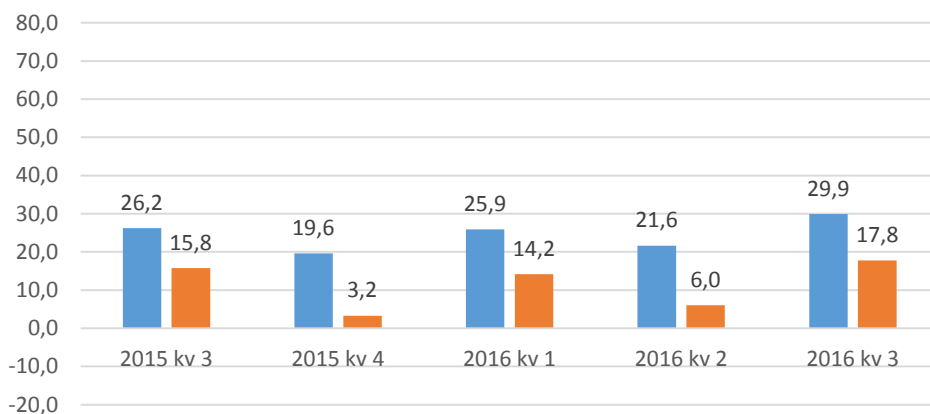
Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 59,4 (46,8). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 56,3 (65,0). Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 173,4 (140,9), vilket motsvarar en soliditet på 56,3 (50,0) %.



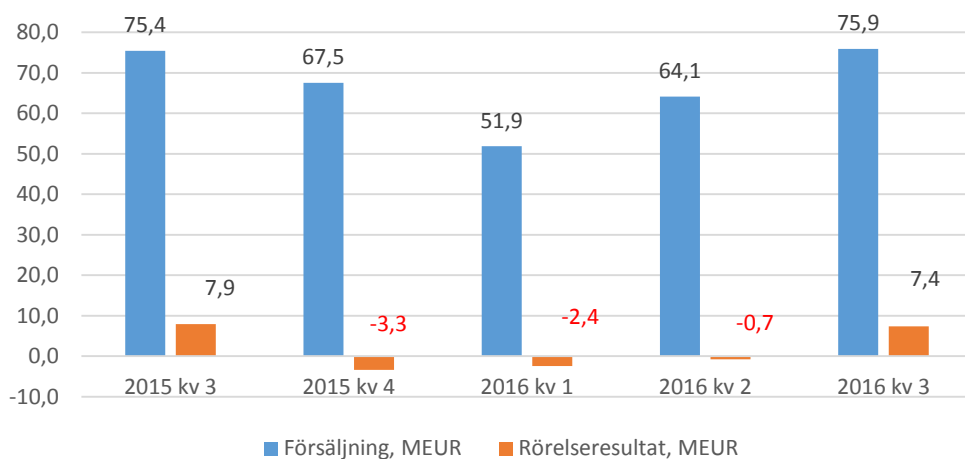
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

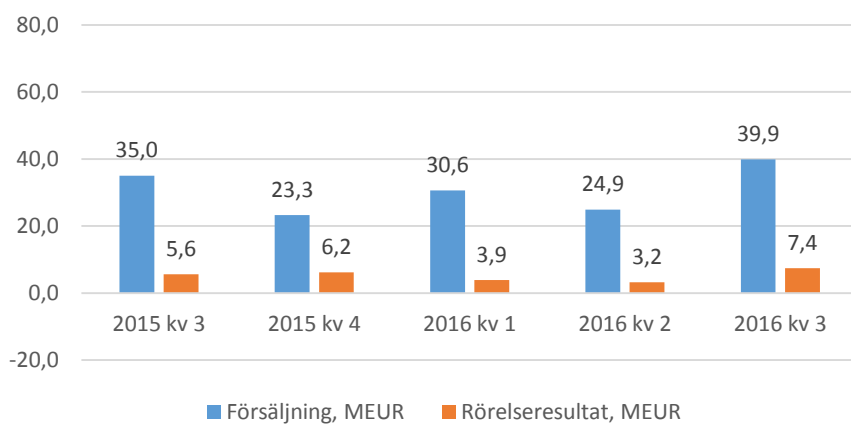
Brands



Friluft



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		9 månader		12 månader *)	
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	okt-sept	jan-dec
	2016	2015	2016	2015	2015/2016	2015
Nettoomsättning	145,7	136,6	364,7	340,5	475,2	451,0
Övriga rörelseintäkter	2,2	2,5	7,9	6,9	9,7	8,6
Summa rörelseintäkter	147,9	139,1	372,6	347,3	484,9	459,7
Handelsvaror	-67,2	-65,3	-170,1	-164,2	-222,7	-216,8
Övriga externa kostnader	-25,1	-24,5	-75,6	-77,1	-102,5	-104,0
Personalkostnader	-21,9	-21,2	-66,2	-70,4	-89,9	-94,2
Av- och nedskrivningar	-2,6	-3,8	-9,8	-9,8	-13,0	-13,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,4	3,0	0,9	3,0	1,2	3,3
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-0,9	-1,3	-2,0	-2,4
Summa rörelsens kostnader	-116,4	-111,9	-321,7	-319,7	-429,0	-427,0
Rörelseresultat	31,5	27,2	50,9	27,6	55,9	32,6
Finansiella intäkter	0,2		1,1	3,5	0,0	2,5
Finansiella kostnader	-0,5	-2,1	-3,3	-4,1	-2,5	-3,3
Resultat före skatt	31,2	25,1	48,7	27,0	53,5	31,8
Skatter	-7,6	-7,4	-13,1	-11,1	-12,0	-10,0
Årets resultat	23,6	17,7	35,6	15,9	41,5	21,8
Årets resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	23,4	17,7	35,4	22,4	41,3	28,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0	0,2	-6,5	0,2	-6,5
Resultat per aktie efter skatt	1,76	1,31	2,65	1,18	3,08	1,62
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädnings effekter.

*) 12 månaders historiska data som inte ingår i revisoremas översiktliga granskning av delårsrapporten.

FINANSIELLA RAPPORTER

TOTALRESULTAT MEUR	3 månader		9 månader		12 månader ^{*)}	
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	okt-sept	jan-dec
	2016	2015	2016	2015	2015/2016	2015
Årets resultat	23,6	17,7	35,6	15,9	41,5	21,8
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen						
Periodens förändring av pensionsavsättningar					0,1	0,1
Som kommer att återföras över resultaträkning						
Periodens förändring av omräkningsreserv	-0,9	-0,4	-2,1	-1,2	-2,2	-1,3
Periodens förändring av säkringsreserv	-0,5		-0,6	-1,3	0,5	-0,2
Skatt	0,1		0,1		0,1	
Summa övriga totalresultat för perioden	-1,3	-0,4	-2,6	-2,5	-1,6	-1,5
Summa totalresultat för perioden	22,3	17,3	33,0	13,4	39,9	20,3
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	22,1	17,3	32,8	19,9	39,7	26,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0	0,2	-6,5	0,2	-6,5

^{*)} 12 månaders historiska data som inte ingår i revisorernas översiktliga granskning av delårsrapporten.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	30 Sept 2016	31 Dec 2015 *)	30 Sept 2015
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	11,3	11,6	11,3
Varumärken	2,0	2,4	2,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,1	5,6	4,8
Materiella anläggningstillgångar	42,3	43,1	44,2
Finansiella anläggningstillgångar	13,4	11,5	8,5
Summa anläggningstillgångar	73,1	74,2	71,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	118,3	116,3	112,2
Kundfordringar och andra fordringar	52,4	34,5	47,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,6	4,3	4,6
Likvida medel	59,4	58,0	46,8
Summa omsättningstillgångar	234,7	213,1	210,6
Summa tillgångar	307,8	287,3	281,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	173,4	147,7	140,9
Innehav utan bestämmande inflytande	2,4	2,3	2,3
Summa eget kapital	175,8	150,0	143,2
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga icke räntebärande skulder	7,7	5,2	3,3
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	9,3
Summa långfristiga skulder	7,7	5,2	12,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga icke räntebärande skulder	50,3	46,2	51,1
Kortfristiga räntebärande skulder	56,3	64,9	55,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17,7	21,0	19,3
Summa kortfristiga skulder	124,3	132,1	126,1
Summa eget kapital och skulder	307,8	287,3	281,9

*) 12 månaders historiska data som inte ingår i revisorernas översiktliga granskning av delårsrapporten.

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital TEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2015	11 014	24 935	76 260	112 209	23 706	135 915
Årets resultat			22 376	22 376	-6 500	15 876
Övrigt totalresultat			-2 483	-2 483		-2 483
Summa totalresultat för året	-	-	19 893	19 893	-6 500	13 393
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande och koncernombildning	201	9 018	5 225	14 444	-14 944	-500
Utdelningar			-5 689	-5 689		-5 689
Utgående balans 30 sept 2015	11 215	33 953	95 689	140 857	2 262	143 119
Ingående balans 1 jan 2016	12 378	39 765	95 636	147 779	2 262	150 041
Årets resultat			35 470	35 470	158	35 628
Övrigt totalresultat			-2 606	-2 606	0	-2 606
Summa totalresultat för året	0	0	32 864	32 864	158	33 022
Utdelningar			-7 255	-7 255	-	-7 255
Utgående balans 30 sept 2016	12 378	39 765	121 246	173 389	2 420	175 808

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE MEUR	9 månader		Helår* ¹⁾
	jan - sept	jan - sept	jan - dec
	2016	2015	2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	50,9	27,6	32,6
Av- och nedskrivningar	9,8	9,8	13,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3,4	-10,2	-3,6
Erhållen ränta och utdelningar	1,1	1,5	0,7
Erlagd ränta	-3,0	-3,1	-3,3
Betald skatt	-12,4	-8,6	-8,4
	43,0	17,0	31,0
Förändring av varulager	-1,9	-0,7	-7,9
Förändring av rörelsefordringar	-17,5	-6,1	7,0
Förändring av rörelseskulder	-0,4	-5,2	-9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,2	5,0	21,1
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,0	-0,3	-1,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5,9	-5,2	-7,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2		0,7
Försäljning av intresseföretag			6,2
Förvärv av dotterföretag	-0,2		-0,8
Förändringar i finansiella tillgångar		6,6	-1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,9	1,1	-4,1
Finansieringsverksamheten			
Förändring lån från kreditinstitut	-7,3	4,8	4,6
Förvärv av minoritetsandelar		-0,5	-0,5
Utbetald utdelning	-7,3	-5,7	-5,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,6	-1,4	-1,6
Förändring av likvida medel	1,7	4,7	15,4
Likvida medel vid periodens början	58,0	41,0	41,0
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	1,1	1,6
Likvida medel vid periodens slut	59,4	46,8	58,0

¹⁾ 12 månaders historiska data som inte ingår i revisoremas översiktliga granskning av delårsrapporten.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2015 och ska läsas tillsammans med dessa.

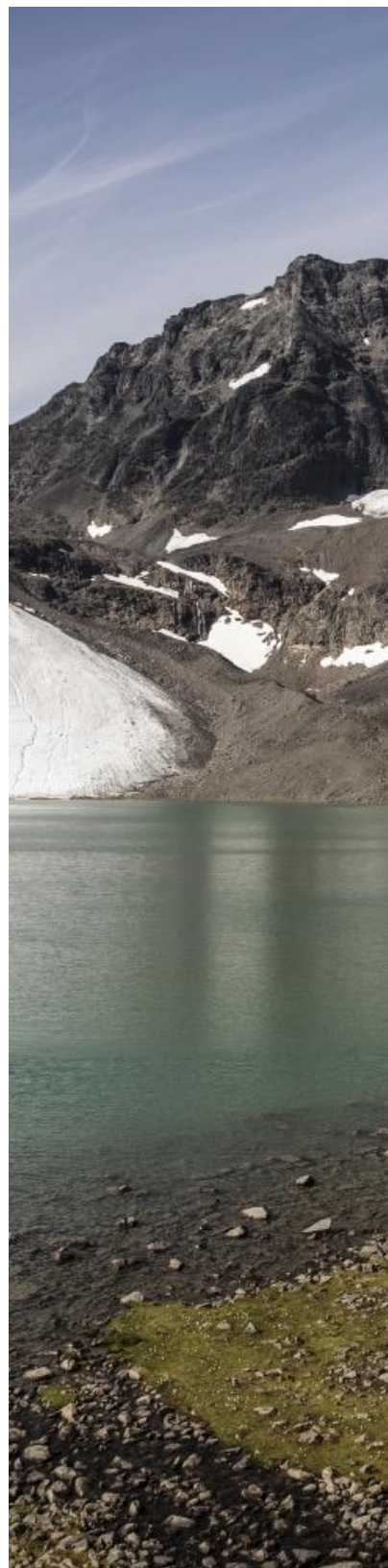
Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 3).

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 33.

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	jan - sep 2016	jan - dec 2015	jan - sept 2015	2016-09-30	2015-12-31	2015-09-30
SEK/EUR	9,3854	9,3400	9,3150	9,6210	9,1878	9,2150
CHF/EUR	1,0947	1,0650	1,0466	1,0876	1,0833	1,0412
USD/EUR	1,1141	1,1040	1,1059	1,1161	1,0885	1,0973
SEK/CHF	8,5737	8,7700	8,9000	8,8461	8,4813	8,8500



Noter

NOT 4. Koncernens derivat värderade till verkligt värde

Marknadsvärde

	2016-09-30	2015-12-31	2015-09-30
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	737	1 113	68

Position på balansdagen

Köpta TUSD	42 350	32 700	26 000
Sålda TEUR	37 132	28 686	23 295
Kurs	1,141	1,140	1,116

Köpta TEUR	4 827		
Sålda TGBP	3 800		
Kurs	0,787		

Värderingsmetod

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen.

Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är redovisat mot eget kapital enligt regler gällande för säkringsredovisning.

Löptid

Löptiden på derivaten understiger 12 månader.

Noter

Not 5 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Friluft samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept	juli - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	29,9	26,2	75,9	75,4	39,9	35,0	0,0	0,0	145,7	136,6
Rörelseresultat, MEUR	17,8	15,8	7,4	7,9	7,4	5,6	-1,1	-2,0	31,5	27,2
Antal butiker	21	14	57	60					78	74
Varav franchise			3	5					3	5

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	77,4	67,8	191,9	193,5	95,4	79,2			364,7	340,5
Rörelseresultat, MEUR	38,0	31,7	4,2	-7,6	14,6	9,2	-5,8	-5,6	50,9	27,6
Antal butiker	21	14	57	60					78	74
Varav franchise			3	5					3	5
Summa anläggningstillgångar	22,1	18,0	32,8	39,8	10,8	9,3	7,4	4,2	73,1	71,3
Anskaffningar	4,1	3,4	0,5	0,8	0,7	0,8	1,6	0,5	6,9	5,5

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Total	
	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept	jan - sept
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Schweiz	0,1				6,2	5,8	1,7%	1,7%
Sverige	10,2	12,0	38,4	33,7			13,3%	13,4%
Övriga Norden	3,0	1,8	17,3	16,9	28,6	23,0	13,4%	12,3%
Tyskland	39,7	34,0	136,1	141,6			48,2%	51,6%
Benelux	8,5	7,0			8,5	7,7	4,7%	4,3%
Övriga Europa	2,0	0,3	0,0	1,4	21,1	17,9	6,3%	5,7%
Nordamerika	12,3	11,4			22,3	17,8	9,5%	8,6%
Övriga Marknader	1,7	1,3			8,8	7,1	2,9%	2,4%
Totalt	77,4	67,8	191,9	193,5	95,4	79,2	100%	100%

Noter

Not 7 Händelser under perioden

Inga specifika händelser utöver vad som redogjorts för i denna rapport kan noteras.

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av vikt har inträffat efter periodens stängning.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2015.

Zug den 31 oktober 2016

VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Martin Nordin
Verkställande direktör

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Fenix Outdoor International AG, org.nr CHE-206.390.054

Till styrelsen i Fenix Outdoor International AG

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (resultaträkning koncernen, koncernens finansiella ställning, förändring i eget kapital, rapport över kassaflöde koncernen samt nyckeltal och noter för koncernen) (delårsrapporten, sidorna 8-16) för Fenix Outdoor International AG per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34.

Zurich den 31 oktober 2016

Ernst & Young AG

André Schaub
Licensed Audit Expert
Huvudansvarig revisor

Ralf Noffke
Licensed Audit Expert