

# **EKSPRESS GRUPP**

**AS EKSPRESS GRUPP**

**2016**

**III KVARTALI ja 9 KUU**

**KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE**

**SISUKORD**

ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele .....	4
TEGEVUSARUANNE.....	5
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõttes rida-realt 50% konsolideerituna .....	7
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõttes kapitaliosaluse meetodil.....	10
KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.09.2016.....	14
SEGMENTIDE ÜLEVAADE .....	15
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	23
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS .....	26
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE .....	29
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata) .....	29
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata) .....	30
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata) .....	31
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata) .....	32
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD .....	33
Lisa 1. Üldine informatsioon .....	33
Lisa 2. Koostamise alused.....	34
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine .....	34
Lisa 4. Äriühendused .....	37
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara .....	38
Lisa 6. Immateriaalne põhivara .....	39
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused .....	39
Lisa 8. Segmendiaruanne.....	40
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta.....	42
Lisa 10. Juhatuse aktsioptsiooniskeem.....	43
Lisa 11. Omakapital ja dividendid.....	43
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega.....	44
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused .....	45

## ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2016
Aruandeperioodi lõpp	30. september 2016
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	<a href="http://www.egrupp.ee">www.egrupp.ee</a>
Põhitegevusala	Kirjastustegevuse korraldamine
Juhatus	Gunnar Kobin (esimees) Andre Veskimeister Pirje Raidma
Nõukogu	Viktor Mahhov (esimees) (kuni 26.10.2016) Hans H. Luik Kari Sakari Salonen (kuni 26.10.2016) Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Jaak Ennuste (kuni 26.10.2016) Marek Kiisa (alates 26.10.2016) Peeter Saks (alates 26.10.2016) Aleksandras Česnavičius (alates 26.10.2016)
Audiitor	AS Deloitte Audit Eesti

### Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 45 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele ning sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Gunnar Kobin	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2016
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2016
Andre Veskimeister	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2016

## TEGEVUSARUANNE

2016. aasta III kvartalis kasvas kontserni käive võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 2%, ulatudes 14,4 miljoni euroni. Meedia segmendi käive kasvas 6% ning tulu digitaalsetest ja online kanalitest kerkis märkimisväärsed 12% võrreldes eelmise aasta kolmanda kvartaliga. Seda vaatamata meediaturu keerulisele olukorrale kõikides riikides. Positiivne on ka see, et meediasegmendi tegelikud tulud ületasid prognoose 1%. Trükiteenuste segmendis jätkub turuolukorrast tingitud madalseis ja kaasnev tugev hinnakonkurents. Tootmismahud on küll kasvanud, kuid käive III kvartalis võrreldes eelmise aasta sama perioodiga langes 2% ning jäi alla ka prognoosile ca 11%. Kontserni EBITDA ulatus 1,9 miljoni euroni, mis on eelmise aasta sama kvartaliga võrreldes 10% ja meie viimase prognoosiga võrreldes 8% madalam. Eelkõige mõjutas seda trükiteenuste segmendi madalam EBITDA tase. Nimetatud numbritesse on arvatud ka meie ühissettevõtete (AS SL Õhtuleht, AS Ajakirjade Kirjastus ja AS Express Post) tulemused 50% ulatuses.

**Meedia segment** kasvatas võrreldes eelmise aastaga käivet III kvartalis 10 miljoni euroni ehk 6%, sh tulu digitaalsetest ja online kanalitest 12%. EBITDA ulatus 1,2 miljoni euroni, mis võrreldes eelmise aasta III kvartaliga kasvas 1%.

Meeldiva üllatusena suutis Delfi Läti III kvartalis taas 11% käivet ning 76% EBITDA-d kasvatada, kuigi konkurentsiolukord internetiportaalide vahel on jätkuvalt tihe ning vajadus panustada tugevasse toimetusse on pidev. See on taganud Delfi Lätile viimasel 8 kuul suurima kasutajaskonnaga internetiportaali tiitli Gemiuuse Total Reach andmete järgi. Ettevõtte tulud kasvasid 751 tuhande euroni ning EBITDA ulatus 58 tuhande euroni. Juulis soetasime Lätis oma nišis juhtiva kuulutusteportaali [www.atverskapi.lv](http://www.atverskapi.lv).

Ekspress Meedia käive kasvas III kvartalis 5% ja ulatus 4,6 miljoni euroni. Sellest online reklaamimüük kasvas 18% ning printreklaam isegi 2%. Selle taga on eelkõige panustamine müügimeeskonna efektiivsusesse, portfelli mitmekesistamisse ja innovatsiooni. Ajakirjanduse tellimus- ja jaemüügitulud kasvasid eelmise aastaga võrreldes 1,3%. Investeeringe järjepidevalt uutesse toodetesse ja IT lahendustesse, mistõttu jäi EBITDA III kvartalis 0,3 miljoni euro osas eelmisele aastale alla. Kvartali tulemust mõjutasid ka paari probleemse kliendi nõuete allahindlused. Tavapäraselt vaikne suveperiood oli sel aastal täis mitmeid suuri projekte nagu jalgpalli EM, Rio olümpiamängud, intensiivne presidendivalimiste kajastamine. Alustasime koostööd Tallinna Kalev/Cramo ja BC Tartu korvpallimeeskonnaga, kus oleme mõlema meeskonna strümi- ja reklaamipartnerid. Augustis alustas meeste pühendatud vertikaal [www.homme.ee](http://www.homme.ee) - sõnavalik on ajendatud prantsuskeelsest sõnast "mees" ja kunagi Ekspressi vahel ilmunud erilehest. Septembris tõime turule Perepaketi, mis sisaldab endas 15 Eesti juhtiva ajakirjandusväljaande lugemisõigust ühe kindla kuumaksu eest. Arendustest jõudis turule reklaamivaba Delfi lahendus mobiilis, kus kasutaja saab kuumaksu eest vabaneda kõikidest reklaamidest Delfi keskkonnas. Suve jooksul viidi koostöös Ajakirjade Kirjastusega digitaalsele platvormile viimaste üheksa ajakirjabrändi. Samuti on Maakodu ajakiri saadav digiajakirjana.

III kvartalis suutis Delfi Leedu kasvatada reklaamikäivet 8% ja suurendada EBITDA-d 52%. Kogukäive ulatus 2 miljoni euroni ning EBITDA 474 tuhande euroni. Kasv jätkub online's, kuid ajakirjade tiraažid, trükireklaam ja levitulud vähenevad stabiilselt.

Ajakirjade Kirjastuse käibe ja kasumi kasvu taga, mis olid vastavalt 11% ja 70%, on eelkõige meie aprillis suurenenud tooteportfell, mil soetati Eesti suurim naistele suunatud nädalakiri Naisteleht ning ajakirjad Nipiraamat ja Müstiline Ajalugu. Tehingu tulemusena liideti olemasolev ajakiri Naised ja uus omandatud Naisteleht ning saavutati olulist sünergia, mis on aidanud kasvatada nii käivet kui ka kasumit. Ajakirjade Kirjastuse käive ulatus III kvartalis 1,1 miljoni euroni ning EBITDA 0,2 miljoni euroni.

SL Õhtuleht kasvatas oma tulusid, mis ulatusid üle ühe miljoni euro, 3% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvasid nii reklaamimüük kui ka levitulud. Õhtuleht on jätkuvalt argipäeviti suurima tiraažiga ajaleht, tellijate tase on kõrge ning üksikmüük on planeeritust tugevam. Digitellijate arv on aasta algusega võrreldes kolmekordistunud. Senisest aktiivsemalt oleme arendanud uusi tooteid: ajakirjasid ja raamatuid. Septembris püstitasime parimad veebitulemused suurte portaalide vastu ning kasvasime iseäranis naiste sihtrühmas. Turule on edukalt toodud uus portaal [www.televeeb.ee](http://www.televeeb.ee). Venekeelne uudisteportaal [www.vecherka.ee](http://www.vecherka.ee) on alates juunist olnud stabiilselt poole suurem kui aasta alguses. Palju on investeeritud

reklaamimüügi võimekusse. Augustis läksime üle uuele reklaamimootorile mobiilis ja kohe on see teostunud ka põhiveebis. Meie müügiteamiga on liitunud mitmed tugevad kogemustega spetsialistid. SL Öhtulehe EBITDA jäi III kvartalis 27% tagasihoidlikumaks, kui aasta tagasi.

**Trükiteenuste segmendis** oli III kvartal taas keeruline. Kui eelmisel kvartalil käive kasvas, siis III kvartalis oli käibelangus 2%. Suureneb tellimuste hulk ja töömaht, kuid jätkuv hinnasurve ei lase käibel kasvada. EBITDA 16% languse taga on mahtude suurenemisest tingitud tööjõukulude kasv. 2016.aasta I poolaastal toimusid Skandinaavias mõned trükikodade sulgemised, mis päris oodataval määral pole hinnasurvet vähendanud. Turul on tekkimas uus tendents, kus mõnelgi Skandinaavia trükikojal on võimalik jätkata riigipoolse toega. Vaatamata raskele olukorrale oleme järjepideva agressiivse müügitöö tulemusel saanud Skandinaavias juurde uusi tooteid ja kliente ning parandanud siiski ka hinnataset. Tasapisi kasvab Printalli tuntus perioodikast erinevates trükisektorites. See aitab laiendada B2B segmenti, kes toodavad enda tarbeks tootekatalooge ja muid tooteid, mis on sobilikud just meie poognamasinatele. Viimase aastaga on Printall suurest ja eliitsest tehastest muutumas laiapõhjaliseks kommunikatsiooni edendamise töövahendiks.

Juulis sõlmisime lepingu 50% osaluse soetamiseks OÜ-s Linna Ekraanid, mis tegeleb **digitaalse välireklaami** müügiga Eestis. Septembris soetasime 49%-lise osaluse ettevõttes Babahh Media OÜ, mis tegeleb **videoproduktiooni, meedialahenduste ja videotelega seotud taristulahenduste müügiga** Eestis. 2019. aasta II kvartalis omandame ülejäänud 50% OÜ Linna Ekraanid osadest, mille tulemusena saab kontsern ettevõtte ainuaktsionäriks. Omandamise eesmärgiks oli luua eeldused kontserni uue äriüliini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriüliin välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. Babahh Media OÜ osas on kontsernil optsioon omandada 2021. aastal täiendav osalus, mille tulemusel suureneks AS-i Ekspress Grupp osalus kokku 70%-ni. Omandamise eesmärgiks on laiendada oma äritegevust kiiresti kasvavas interneti videotootmise ja videoedastuse valdkonnas.

**Kontserni finantspositsioon** on jätkuvalt tugev, koguvõla ja EBITDA suhe läheneb tasemele 2,0 ning laenumaksete ja intresside kattekordaja on ligi 2,7.

Nii **järgmise kvartali kui ka terve aasta osas** oleme oma prognoosides muutunud veelgi tagasihoidlikumaks. Loodame IV kvartalis siiski online meedia väikest kasvu ning trükiteenuste segmendi mõningast taastumist, mis lubab viimasel kvartalil saavutada eelmise aasta käibe ja EBITDA. Aasta alguses tekkinud puudujääki suure tõenäosusega tasa teha ei õnnestu.

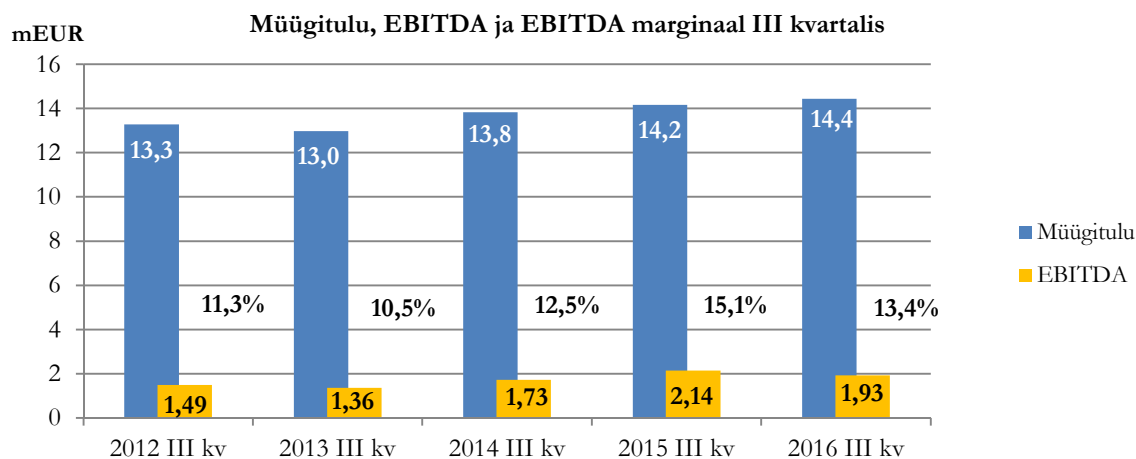
**Meie missiooniks** on jätkuvalt pakkuda uusi ja huvitavaid elamusi nii paberil kui digitaalses meedias, sealjuures järele andmata lugude kvaliteediga, teemade valikus ning ajakirjanduslikus objektiivsuses.

**Kontserni eesmärgiks** on olla moderne mediaettevõtte tugeva kohalolekuga kõikidel meie turgudel ning liidripositsioonil online-meedias.

**FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühissettevõtte rida-realt 50% konsolideerituna**

**Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS)** kohaselt tuleb 50% ühissettevõtte kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühissettevõtte proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühissettevõtte on konsolideeritud rida-realt ning teine, kus ühissettevõtte on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

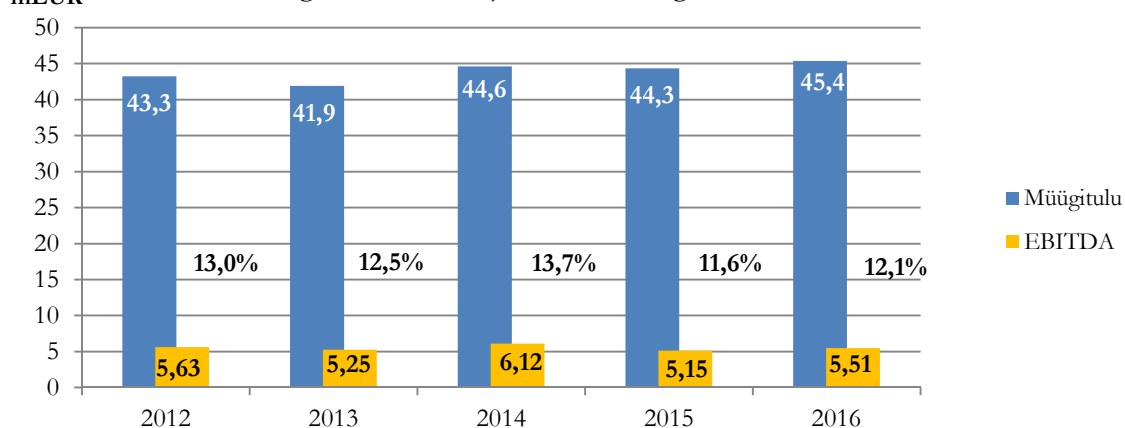
Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtte 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2014	III kv 2013	III kv 2012
<b>Perioodi kohta</b>						
Müügitulu	14 437	14 169	2%	13 833	12 977	13 278
<b>EBITDA</b>	<b>1 932</b>	<b>2 143</b>	<b>-10%</b>	<b>1 732</b>	<b>1 359</b>	<b>1 495</b>
<b>EBITDA marginaal (%)</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,1%</b>		<b>12,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,3%</b>
Ärikasum	1 085	1 423	-24%	872	718	676
Ärirentaablus (%)	7,5%	10,0%		6,3%	5,5%	5,1%
Intressikulud	(125)	(157)	20%	(189)	(204)	(301)
<b>Perioodi puhaskasum /(-kahjum)*</b>	<b>902</b>	<b>1 210</b>	<b>-25%</b>	<b>644</b>	<b>455</b>	<b>263</b>
<b>Puhasrentaablus (%)*</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,5%</b>		<b>4,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,0%</b>
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	902	1 210	-25%	1 599	455	263
Puhasrentaablus (%)	6,2%	8,5%		11,6%	3,5%	2,0%
Varade tootlus (%)	1,2%	1,6%		2,1%	0,6%	0,3%
Omakapitali tootlus (%)	1,9%	2,5%		3,6%	1,1%	0,7%
<b>Puhaskasum aktsia kohta (EPS)</b>	<b>0,03</b>	<b>0,04</b>		<b>0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>



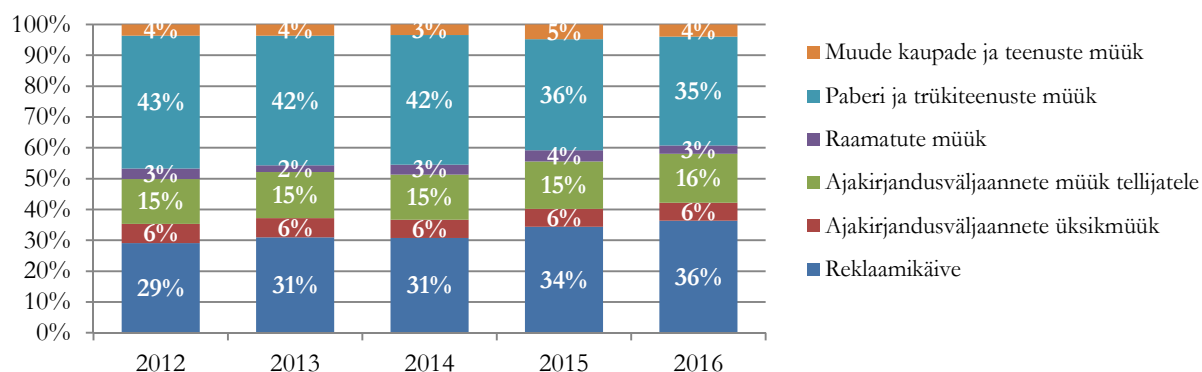
Kasumlikkuse näitajad - ühissetevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
<b>Perioodi kohta</b>						
Müügitulu	45 384	44 346	2%	44 606	41 901	43 260
<b>EBITDA</b>	<b>5 507</b>	<b>5 148</b>	<b>7%</b>	<b>6 124</b>	<b>5 246</b>	<b>5 634</b>
<b>EBITDA marginaal (%)</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,6%</b>		<b>13,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,0%</b>
Ärikasum	3 108	2 930	6%	3 743	3 299	3 102
Ärimentaablus (%)	6,8%	6,6%		8,4%	7,9%	7,2%
Intressikulud	(394)	(477)	17%	(546)	(578)	(1 343)
<b>Perioodi puhaskasum /(-kahjum)*</b>	<b>2 538</b>	<b>2 247</b>	<b>13%</b>	<b>3 005</b>	<b>2 490</b>	<b>1 414</b>
<b>Puhasrentaablus (%)*</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,1%</b>		<b>6,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,3%</b>
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	2 538	2 247	13%	3 960	2 490	1 414
Puhasrentaablus (%)	5,6%	5,1%		8,9%	5,9%	3,3%
Varade tootlus (%)	3,3%	2,9%		5,1%	3,2%	1,7%
Omakapitali tootlus (%)	5,2%	4,7%		9,0%	5,9%	3,7%
<b>Puhaskasum aktsia kohta (EPS)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,08</b>		<b>0,13</b>	<b>0,08</b>	<b>0,05</b>

\* Tulemused ei sisalda 2014.aastal AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht aktsiate omandamisest AS-It Eesti Meedia, nende müümisel OÜ-le Suits Meedia ja hilisemast reorganiseerimisest tekkinud tulu summas 1,0 miljonit eurot, kus sisuliselt lõpetati ühissetevõtted AS-ga Eesti Meedia ning loodi uued ühissetevõtted OÜ-ga Suits Meedia.

mEUR Müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaal 9 kuud



Müügitulu tegevusalade lõikes 9 kuud



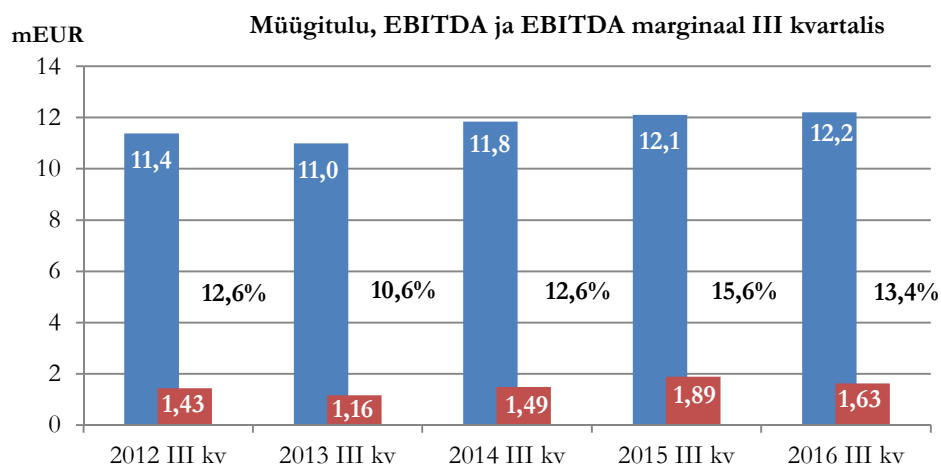


Bilanss – ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	30.09.2016	31.12.2015	Muutus %
<b>Perioodi lõpu seisuga</b>			
Käibevara	13 308	15 553	-14%
Põhivara	61 950	61 588	1%
<b>Varad kokku</b>	<b>75 258</b>	<b>77 141</b>	<b>-2%</b>
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	<i>2 270</i>	<i>4 666</i>	<i>-51%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>39 035</i>	<i>38 232</i>	<i>2%</i>
Lühiajalised kohustused	10 840	12 539	-14%
Pikaajalised kohustused	15 247	15 928	-4%
<b>Kohustused kokku</b>	<b>26 087</b>	<b>28 467</b>	<b>-8%</b>
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>17 241</i>	<i>18 787</i>	<i>-8%</i>
<b>Omakapital</b>	<b>49 171</b>	<b>48 674</b>	<b>1%</b>

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted 50% konsolideeritud	30.09.2016	31.12.2015
Omakapitali osakaal (%)	65%	63%
Võla ja omakapitali suhe (%)	35%	39%
Võla ja kapitali suhe (%)	23%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe ( <i>total debt/EBITDA ratio</i> )	2,10	2,39
Laenumaksete ja intresside kattekordaja ( <i>debt service coverage ratio</i> )	2,66	1,79
Likviidsuskordaja	1,23	1,24

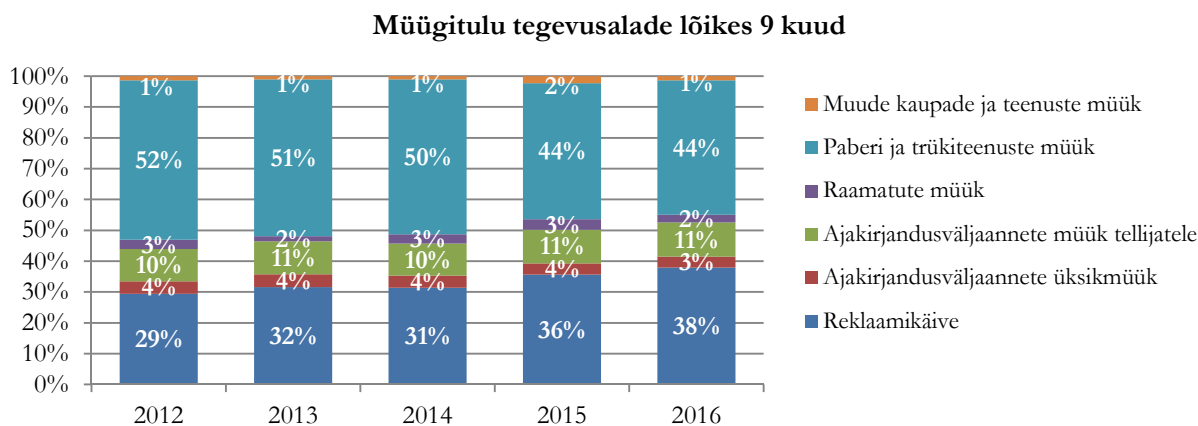
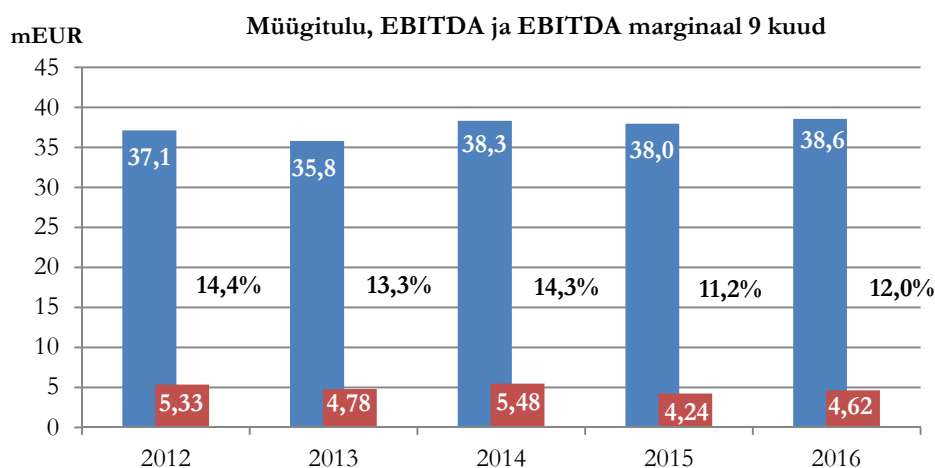
## FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2014	III kv 2013	III kv 2012
<b>Perioodi kohta</b>						
Müügitulu (ainult tütarettevõtte)	12 205	12 105	1%	11 841	10 985	11 377
<b>EBITDA (ainult tütarettevõtte)</b>	<b>1 633</b>	<b>1 889</b>	<b>-14%</b>	<b>1 487</b>	<b>1 164</b>	<b>1 435</b>
<b>EBITDA marginaal (%)</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,6%</b>		<b>12,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,6%</b>
Ärikasum (ainult tütarettevõtte)	867	1 230	-30%	783	544	643
Ärirentaabilus (%)	7,1%	10,2%		6,6%	5,0%	5,7%
Intressikulu (ainult tütarettevõtte)	(117)	(140)	17%	(175)	(204)	(301)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	206	170	21%	87	174	33
<b>Perioodi puhaskasum*</b>	<b>902</b>	<b>1 210</b>	<b>-25%</b>	<b>658</b>	<b>455</b>	<b>263</b>
<b>Puhasrentaabilus (%)*</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,0%</b>		<b>5,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,3%</b>
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	902	1 210	-25%	1 613	455	263
Puhasrentaabilus (%)	7,4%	10,0%		13,6%	4,1%	2,3%
Varade tootlus (%)	1,3%	1,6%		2,2%	0,6%	0,3%
Omakapitali tootlus (%)	1,9%	2,5%		3,5%	1,1%	0,7%
<b>Puhaskasum aktsia kohta (EPS)</b>	<b>0,03</b>	<b>0,04</b>		<b>0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>



Kasumlikkuse näitajad – ühissettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
<b>Perioodi kohta</b>						
Müügitulu (ainult tütarettevõtted)	38 581	37 962	2%	38 338	35 796	37 125
<b>EBITDA (ainult tütarettevõtted)</b>	<b>4 620</b>	<b>4 240</b>	<b>9%</b>	<b>5 481</b>	<b>4 777</b>	<b>5 328</b>
<b>EBITDA marginaal (%)</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,2%</b>		<b>14,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,4%</b>
Ärikasum (ainult tütarettevõtted)	2 439	2 202	11%	3 313	2 897	2 879
Ärimentaalsus (%)	6,3%	5,8%		8,6%	8,1%	7,8%
Intressikulu (ainult tütarettevõtted)	(357)	(425)	16%	(531)	(578)	(1 344)
Ühissettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	562	589	-5%	375	320	137
<b>Perioodi puhaskasum*</b>	<b>2 538</b>	<b>2 247</b>	<b>13%</b>	<b>3 019</b>	<b>2 490</b>	<b>1 414</b>
<b>Puhasrentaalsus (%)*</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,9%</b>		<b>7,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>3,8%</b>
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	2 538	2 247	13%	3 974	2 490	1 414
Puhasrentaalsus (%)	6,6%	5,9%		10,4%	7,0%	3,8%
Varade tootlus (%)	3,5%	3,0%		5,3%	3,3%	1,8%
Omakapitali tootlus (%)	5,2%	4,7%		9,0%	5,9%	3,6%
<b>Puhaskasum aktsia kohta (EPS)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,08</b>		<b>0,13</b>	<b>0,08</b>	<b>0,05</b>

\* Tulemused ei sisalda 2014.aastal AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht aktsiate omandamisest AS-It Eesti Meedia, nende müümisel OÜ-le Suits Meedia ja hilisemast reorganiseerimisest tekkinud tulu summas 1,0 miljonit eurot, kus sisuliselt lõpetati ühissettevõtted AS-ga Eesti Meedia ning loodi uued ühissettevõtted OÜ-ga Suits Meedia.



Bilanss – ühissetevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	30.09.2016	31.12.2015	Muutus %
<b>Perioodi lõpu seisuga</b>			
Käibevara	10 554	12 386	-15%
Põhivara	61 353	60 794	1%
<b>Varad kokku</b>	<b>71 907</b>	<b>73 180</b>	<b>-2%</b>
<i>sh. raba ja pangakontod</i>	<i>913</i>	<i>2 927</i>	<i>-69%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>36 953</i>	<i>36 953</i>	<i>0%</i>
Lühiajalised kohustused	8 656	9 033	-4%
Pikaajalised kohustused	14 080	15 473	-9%
<b>Kohustused kokku</b>	<b>22 736</b>	<b>24 506</b>	<b>-7%</b>
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>16 356</i>	<i>17 687</i>	<i>-8%</i>
<b>Omakapital</b>	<b>49 171</b>	<b>48 674</b>	<b>1%</b>

Finantssuhtarvud (%) – ühissetevõtted kapitaliosaluse meetodil	30.09.2016	31.12.2015
Omakapitali osakaal (%)	68%	67%
Võla ja omakapitali suhe (%)	33%	36%
Võla ja kapitali suhe (%)	24%	23%
Koguvõla ja EBITDA suhe ( <i>total debt / EBITDA ratio</i> )	2,32	2,65
Laenumaksete ja intresside kattekordaja ( <i>debt service coverage ratio</i> )	2,58	1,67
Likviidsuskordaja	1,22	1,37

### ***Tsüklilisus***

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mis on põhjustatud üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumisest. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. Seda nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldine vähendamine kui ka teiste reklaamikanalite eelistamine nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tulused jaetarbijate endi tarbimisharjumuste muutumine, näiteks jooksvate uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ning muid suhtluskanaleid jne.

### ***Hooajalisus***

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, kuna tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige madalamad, samuti nagu jõulu- ja uusaastapidustuste järgselt aasta esimestel kuudel. Raamatumüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt süüsi vaikum ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus* (%)	Puhaskasum*/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum raamatupidamise aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum aktsia kohta	Puhaskasum/keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused – raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg+omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe ( <i>total debt/EBITDA ratio</i> )	Intressikandvad võlakohustused/EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine omakapital x 100

## KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.09.2016

## EKSPRESS GRUPP

SL Õhtuleht  
50%

**Õhtuleht**  
Linnaleht

AS SL Õhtuleht põhitegevuseks on ajalehe Õhtuleht kirjastamine. Ettevõtte omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Suits Meedia.

Ajakirjade Kirjastus  
50%

Kroonika **TopGear**  
anne-stiil **Kodukiri**  
Tervis! **PERE.KODU**  
NAINE **PERE.KODU**

AS Ajakirjade Kirjastus on 34 ajakirja väljaandja enam kui 600 000 lugejaga. Ajakirjade Kirjastuse omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Suits Meedia.

Hea Lugu  
100%

HEA  
LUGU

OÜ Hea Lugu on kontserni raamatukirjastusettevõtte. Ettevõtte on kirjastanud ilukirjandust, ajalooraamatuid, lastekirjandust, teatmekirjandust, käsiraamatuid ja erinevaid sarju.

Ekspress Meedia  
100%

EESTI EKSPRESS **LP**  
**Maaleht**  
**FORTE** **EestiPäevaleht**  
**reisijuht.ee** **moodne.kodu.ee**  
**äri.ee** **CALIS**

Ekspress Meedia ASi põhitegevusala on kahe Eesti suurima nädalalehe - Eesti Ekspressi ja Maalehe - ning Eesti Päevalehe väljaandmine. Lisaks sellele kuulub ettevõttesse Delfi suurim internetiportal Eestis, mille veebisait külastab TNS Metrix andmetel kuus üle 500 000 inimese.

Delfi (Läti)  
100%

**DELFI**

Lätis on Delfi suurim uudisportal, mille veebisait külastab Gemius Audience andmetel kuus üle 700 000 inimese.

Delfi (Leedu)  
100%

MĀJA&DĀRZS **Tasty** **DELFI TV**  
ManoNamei **moteris.lt**  
**PANELE** **COSMOPOLITAN.LT**  
**vaikas**

Leedus on Delfi suurim internetiportal, mille veebisait külastab Gemius Audience andmetel kuus üle 1 100 000 inimese. Lisaks sellele annab Leedu Delfi välja ka mitmeid ajakirju, mis on oma valdkonna juhtivad ajakirjad Leedus.

Ekspress Digital  
100%

**EKSPRESS DIGITAL**

Ekspress Digital on IT arendusfirma, mis teenindab grupi ettevõtteid IT arenduste väljatöötamisel ja haldamisel.

Express Post  
50%

**express Post**

Express Post on ajakirjanduse ja kirjade kojukandefirma Eestis. Express Posti omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Eesti Meedia.

Medipresa (Leedu)  
40%

Delfi omab 40% osalust Leedu kojukandefirmas Medipresa.

Printall  
100%

**PRINTALL**  
TÄHEDE AJAKIRJAD

Baltimaade moodsaim trükikoda. Siin trükitakse suur osa Eestis ilmuvatest ajalehtedest-ajakirjadest ning reklaamväljaannetest. Valdav osa toodangust eksporditakse.

Babahh  
49%

**BABAHH**

Babahh Meedia on videotootmise ja streaminguteenust pakkuv ettevõtte.

Linnaekraanid  
50%

**LINNA EKRAANID**

Linnaekraanid on välimeedia ettevõtte, mis opereerib mitmeid interaktiivseid reklaamipindu üle Eesti.

Adnet Media  
49%

**adnet**  
media

Adnet on Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis vahendab internetireklaami lõpp klientidele ja müüb edasi rahvusvahelisi reklaamipindu.

## SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks - **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Eelmisel aastal eristati ka **meelelahutuse segmenti**.

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesid juhtimistasusid ega firmaväärtuste ning kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid kuna juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

## Segmentide peamised finantsnäitajad III kv 2012-2016

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2014	III kv 2013	III kv 2012
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	7 436	7 098	5%	6 017	5 551	5 841
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	3 996	3 544	13%	2 918	2 479	2 315
trükiteenuste segment	5 629	5 753	-2%	6 596	6 147	6 263
meelelahutuse segment	0	64	-	0	0	0
kesksed tegevused	535	434	23%	427	396	268
segmentidevahelised elimineerimised	(1 395)	(1 245)		(1 200)	(1 109)	(995)
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>12 205</b>	<b>12 105</b>	<b>1%</b>	<b>11 841</b>	<b>10 985</b>	<b>11 377</b>
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	9 965	9 432	6%	8 202	7 724	7 929
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	4 268	3 812	12%	3 101	2 621	2 435
trükiteenuste segment	5 629	5 753	-2%	6 596	6 147	6 263
meelelahutuse segment	0	64	-	0	0	0
kesksed tegevused	535	434	23%	427	396	268
segmentidevahelised elimineerimised	(1 692)	(1 514)		(1 392)	(1 290)	(1 182)
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>14 437</b>	<b>14 169</b>	<b>2%</b>	<b>13 833</b>	<b>12 977</b>	<b>13 278</b>

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2014	III kv 2013	III kv 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	860	889	-3%	323	102	330
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	1 159	1 143	1%	567	297	390
trükiteenuste segment	986	1 178	-16%	1 326	1 245	1 310
meelelahutuse segment	0	(1)	95%	0	0	0
kesksed tegevused	(213)	(178)	-20%	(162)	(183)	(206)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	0	1
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>1 633</b>	<b>1 889</b>	<b>-14%</b>	<b>1 487</b>	<b>1 164</b>	<b>1 435</b>
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>1 932</b>	<b>2 143</b>	<b>-10%</b>	<b>1 732</b>	<b>1 359</b>	<b>1 495</b>

EBITDA marginaal	III kv 2016	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013	III kv 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	12%	13%	5%	2%	6%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	11%	12%	7%	4%	5%
trükiteenuste segment	18%	20%	20%	20%	21%
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>

## Segmentide peamised finantsnäitajad 9 kuud 2012-2016

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	22 718	21 663	5%	19 923	18 225	18 513
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>12 294</i>	<i>11 011</i>	<i>12%</i>	<i>9 434</i>	<i>8 206</i>	<i>7 532</i>
trükiteenuste segment	18 633	18 457	1%	20 868	19 896	21 121
meelelahutuse segment	0	517	-	0	0	0
kesksed tegevused	1 667	1 394	20%	1 271	1 137	688
segmentidevahelised elimineerimised	(4 438)	(4 068)		(3 725)	(3 462)	(3 197)
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>38 581</b>	<b>37 962</b>	<b>2%</b>	<b>38 338</b>	<b>35 796</b>	<b>37 125</b>
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	30 394	28 899	5%	26 788	24 912	25 241
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>13 193</i>	<i>11 778</i>	<i>12%</i>	<i>10 050</i>	<i>8 643</i>	<i>7 963</i>
trükiteenuste segment	18 633	18 457	1%	20 868	19 896	21 121
meelelahutuse segment	0	517	-	0	0	0
kesksed tegevused	1 667	1 394	20%	1 271	1 137	688
segmentidevahelised elimineerimised	(5 310)	(4 921)		(4 321)	(4 044)	(3 790)
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>45 384</b>	<b>44 346</b>	<b>2%</b>	<b>44 606</b>	<b>41 901</b>	<b>43 260</b>

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 954	2 425	-19%	1 922	1 109	1 478
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>2 840</i>	<i>3 334</i>	<i>-15%</i>	<i>2 565</i>	<i>1 579</i>	<i>1 785</i>
trükiteenuste segment	3 317	3 611	-8%	4 321	4 258	4 402
meelelahutuse segment	(1)	(1 106)	100%	0	0	0
kesksed tegevused	(649)	(689)	6%	(763)	(593)	(555)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	2	2
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>4 620</b>	<b>4 240</b>	<b>9%</b>	<b>5 481</b>	<b>4 777</b>	<b>5 328</b>
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>5 507</b>	<b>5 148</b>	<b>7%</b>	<b>6 124</b>	<b>5 246</b>	<b>5 634</b>

EBITDA marginaal	9 kuud 2016	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	9%	11%	10%	6%	8%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>9%</i>	<i>12%</i>	<i>10%</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>
trükiteenuste segment	18%	20%	21%	21%	21%
<b>KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>
<b>KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>



**MEEDIA SEGMENT**

Meedia segment hõlmab 100% tütarettevõtete Delfi tegevust Eestis, Lätis ja Leedus, ajalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja Eesti Päevalehe kirjastamist, raamatute kirjastamist Eestis, ajakirjade kirjastamist Leedus, pakkumiste portaali Zave tegevust ja valdusfirmat Delfi Holding. Siia segmenti kuuluvad ka 50% ühisettevõtted AS SL Õhtuleht (Õhtulehe ja Linnalehe kirjastaja), ajakirjade kirjastaja AS Ajakirjade Kirjastus, perioodika kojukandega tegelev AS Express Post ning 2016 suvel lisandunud digitaalse välireklaami müügiga tegelev OÜ Linna Ekraanid.

2015. aasta juulis ühinesid Eestis AS Delfi ja ajalehtede kirjastaja AS Eesti Ajalehed. Tegevust jätkatakse AS Ekspress Meedia nime all. 2014. aastal ühendati Delfi UAB-ga Leedu ajakirjade kirjastaja Ekspress Leidyba UAB.

**Kontsernile kuuluvad uudisteportaalid**

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	<a href="http://www.delfi.ee">www.delfi.ee</a>	Ekspress Meedia	<a href="http://www.ekspress.ee">www.ekspress.ee</a>
	rus.delfi.ee		<a href="http://www.maaleht.ee">www.maaleht.ee</a>
Delfi Läti	<a href="http://www.delfi.lv">www.delfi.lv</a>		<a href="http://www.epl.ee">www.epl.ee</a>
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	<a href="http://www.delfi.lt">www.delfi.lt</a>	SL Õhtuleht	<a href="http://www.ohtuleht.ee">www.ohtuleht.ee</a>
	ru.delfi.lt		<a href="http://www.vecherka.ee">www.vecherka.ee</a>

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %
Ekspress Meedia AS (Delfi Eesti + Eesti Ajalehed)	4 601	4 373	5%	328	613	-46%
<i>sh. Delfi Eesti online käive</i>	<i>1 615</i>	<i>1 363</i>	<i>18%</i>			
Delfi Läti	751	678	11%	58	33	76%
Delfi Leedu (sh. Ekspress Leidyba)	1 979	1 941	2%	474	311	52%
<i>sh. Delfi Leedu online käive</i>	<i>1 498</i>	<i>1 377</i>	<i>8%</i>			
OÜ Hea Lugu	106	106	0%	0	(5)	100%
OÜ Zave Media	0	3	-100%	0	(60)	99%
muud ettevõtted (Delfi Holding)	-	-		0	(2)	100%
segmendisisised elimineerimised	(1)	(2)		0	(1)	
<b>KOKKU tütarettevõtted</b>	<b>7 436</b>	<b>7 098</b>	<b>5%</b>	<b>860</b>	<b>889</b>	<b>-3%</b>
AS SL Õhtuleht*	1 034	1 001	3%	81	111	-27%
AS Ajakirjade Kirjastus*	1 139	1 024	11%	181	107	70%
AS Express Post*	612	564	8%	35	36	-5%
Linna Ekraanid OÜ*	51	-	-	2	-	-
segmendisisised elimineerimised	(306)	(256)		0	0	
<b>KOKKU ühisettevõtted</b>	<b>2 529</b>	<b>2 333</b>	<b>8%</b>	<b>299</b>	<b>254</b>	<b>18%</b>
<b>KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>9 965</b>	<b>9 432</b>	<b>6%</b>	<b>1 159</b>	<b>1 143</b>	<b>1%</b>

\*Ühisettevõtete proportsionaalne osa

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %
Ekspress Meedia AS (Delfi Eesti + Eesti Ajalehed)	14 031	13 491	4%	1 005	1 474	-32%
<i>sh. Delfi Eesti online käive</i>	<i>4 957</i>	<i>4 339</i>	<i>14%</i>			
Delfi Läti	2 378	2 139	11%	150	144	4%
Delfi Leedu (sh. Ekspress Leidyba)	6 005	5 816	3%	876	867	1%
<i>sh. Delfi Leedu online käive</i>	<i>4 560</i>	<i>4 164</i>	<i>9%</i>			
OÜ Hea Lugu	307	347	-12%	(17)	6	-383%
OÜ Zave Media	1	3	-62%	(60)	(60)	0%
muud ettevõtted (Delfi Holding)	-	-		(1)	(5)	80%
segmendisisesed elimineerimised	(4)	(133)		1	(1)	
<b>KOKKU tütarettevõtted</b>	<b>22 718</b>	<b>21 663</b>	<b>5%</b>	<b>1 953</b>	<b>2 425</b>	<b>-19%</b>
AS SL Õhtuleht*	3 195	3 089	3%	328	396	-17%
AS Ajakirjade Kirjastus*	3 398	3 130	9%	384	306	25%
AS Express Post*	1 933	1 828	6%	172	206	-17%
Linna Ekraanid OÜ*	51	-	-	2	-	-
segmendisisesed elimineerimised	(901)	(810)		0	0	
<b>KOKKU ühissetevõtted</b>	<b>7 675</b>	<b>7 237</b>	<b>6%</b>	<b>887</b>	<b>908</b>	<b>-2%</b>
<b>KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna</b>	<b>30 394</b>	<b>28 899</b>	<b>5%</b>	<b>2 840</b>	<b>3 334</b>	<b>-15%</b>

\*Ühissetevõtete proportsionaalne osa

## DELFI ja seotud tooted

Turuliidrina jätkab Delfi investeerimist uude tehnoloogiasse ja IT lahendustesse, eesmärgiga parandada oma lugejate ja reklaamijate kasutajakogemust. Möödunud aastal toodi turule uued Delfi mobiilsed rakendused nii iOS kui ka Android seadmetele, mis võimaldavad kasutada loovamaid lahendusi mobiilses keskkonnas. Kõigis kolmes riigis arendatakse edasi sihtrühma- ja arvutipõhist reklaamimüügi lahendust (*programmatic advertising sales*). Jätkuvalt täiendatakse ja arendatakse Delfi TV platvormi. Levira ja Starmani klientidel on Eestis võimalik Delfi TV ülekandeid ja saateid vaadata nüüd ka teleri ekraanilt. Leedus jõudis turule Delfi äpp Apple TV ja Sony Android TV kasutajatele.

Käesolevast aastast pakuvad meie reklaamimüügiosakonnad lisaks online reklaamile meie enda keskkondades võimalust osta reklaami ka teistesse kohalikesse või rahvusvahelistesse kanalitesse. Samuti pakume nüüd kliendile ka võimalust osta meie käest reklaamiteenust alates ideest ja teostusest kuni meediapinnani.

Delfi oli Leedus esimene kirjastaja, mis tutvustas oma lugejatele *Facebook messenger automaatvastaja (bot)* võimalusi. Samuti oldi esimene kasutamaks Facebook Live striimingut. Üle Baltikumi valmis arendustest *Facebook Instant Article* kasutamise võimalus ning valmis Reklaamivaba Delfi (AdFree Delfi) lahendus mobiilis, kus kasutaja saab kuumaksu eest vabaneda kõikidest reklaamidest Delfi keskkonnas.

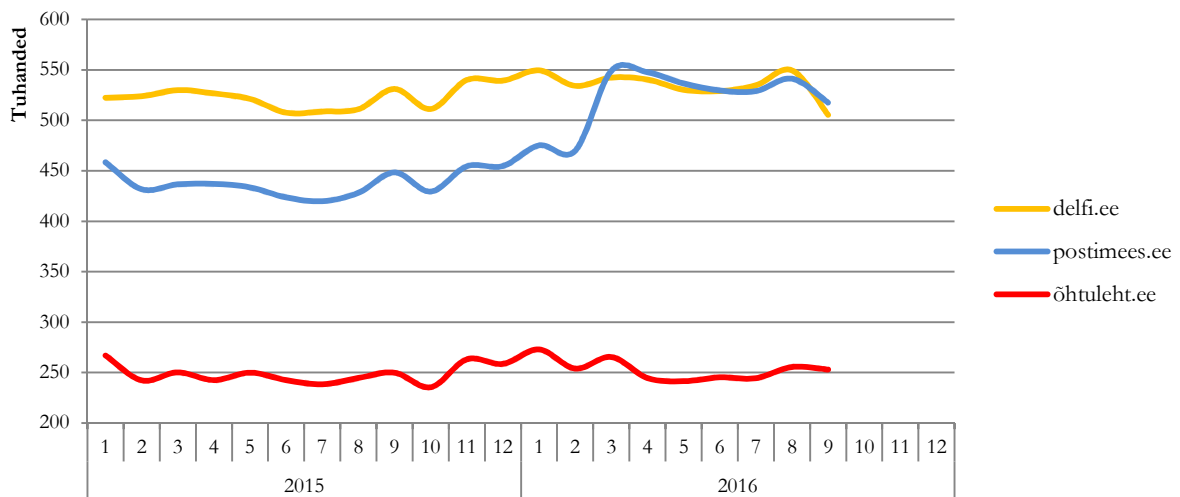
Jätkuvalt laiendatakse vertikaalsete toodete sortimenti. Sellel aastal on Eestis käivitatud filmikunstile pühendatud [www.filmiveeb.ee](http://www.filmiveeb.ee) ning meestele pühendatud vertikaal [www.homme.ee](http://www.homme.ee), mis tuletatud Eesti Ekspressi vahel ilmunud samanimelisest erilehest. Delfi Läti on käivitanud esoteerikaportaali [www.orakuls.lv](http://www.orakuls.lv) ning kaks videoalamvertikaali [www.retvplay.lv](http://www.retvplay.lv) ja [www.360play.lv](http://www.360play.lv). Leedus avati koostöös Leedu Marketingi Assotsiatsiooniga (LiMA) uus marketingispetsialistidele mõeldud unikaalne veebileht soodustamaks omavahelist kommunikatsiooni. Koostöös Leedu korvpalli föderatsiooniga lansseeriti tervislikke eluviise toetav Delfi alamsait Delfi FIT. Samuti käivitati lapseootel emadele suunatud portaal [www.busiumama.lt](http://www.busiumama.lt) ning Delfi uus alamsait Delfi *Style*.

Delfi Leedu jätkab kuulutusteportaali [www.alio.lt](http://www.alio.lt) edasiarendusi. Lätis soetati juulis nišikuulutusteportaal [www.atverskapi.lv](http://www.atverskapi.lv). Uue e-kommertsit teenusena startis Eestis [www.spetsialist.ee](http://www.spetsialist.ee), mis koondab ja vahendab töötajaid ja pisistööde pakkujaid.

Kõigis kolmes Balti riigis on seatud eesmärgiks kirjutada pikemaid analüütilisi artikleid, et tõsta Delfi kasutajatele pakutavat väärtust. Eestis tehakse seda koostöös meie päeva- ja nädalalehtede Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress ja Maaleht toimetustega.

Palju pööratakse tähelepanu sotsiaalselt vastutustundlikule käitumisele ning toetatakse erinevaid heategevusprojekte, kultuuri, sporti, ühiskondlikke ja ärisündmusi kõikides riikides.

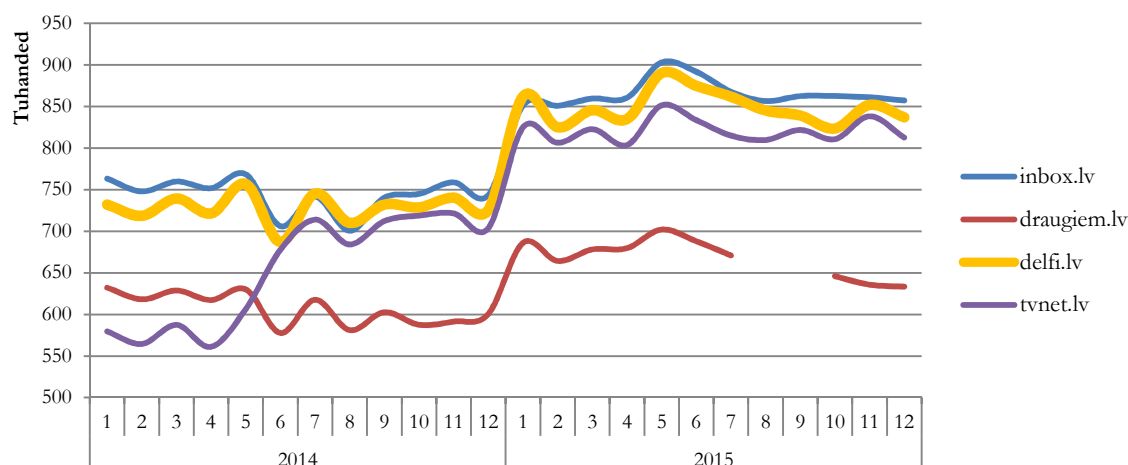
**Eesti internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016**



*Gemius.Audience igakuine auditooriumiuuring*

2016. aasta I kvartalis liitis Postimees Eesti Meediale kuuluvad kuulutusteportaaliid [www.kv.ee](http://www.kv.ee) ja [www.osta.ee](http://www.osta.ee) postimees.ee domeeni alla ja seeläbi kasvas Postimees.ee kasutajate arv 17%. 2016. aasta III kvartalis muutis Gemius internetikasutajate uuringu meetodikat ja lisaks arvutikasutajate ehk PC andmetele on nüüdsest saadaval ka mobiilsete kasutajate ja tahvelarvutite kasutajate andmed. Septembris toimunud meetodika muudatuse tulemusena langes PC kasutajate koguarv Eestis 11%. Postimees.ee PC kasutajate arv langes vähem kui Delfi PC kasutajate arv.

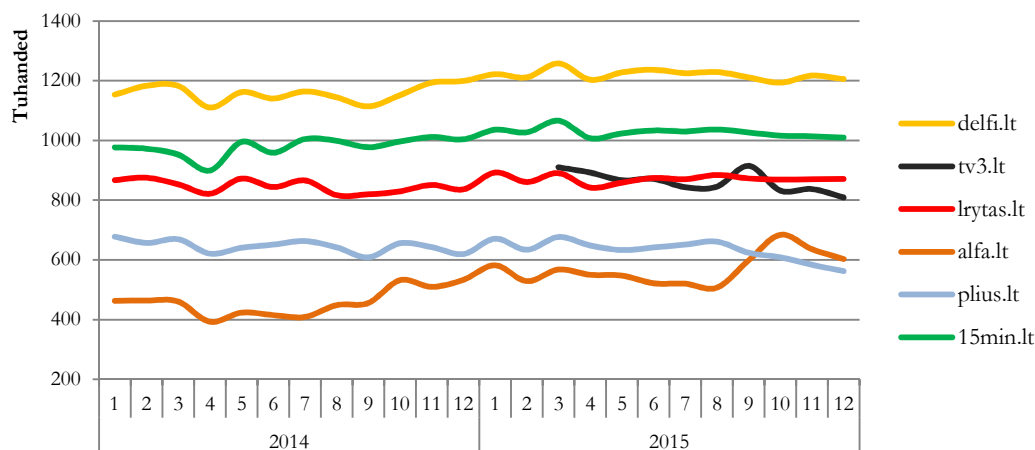
## Läti internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016



Gemius.Audience igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat ja sellest tulenevalt on ka veebruaris langus internetikasutajate arvus. Antud number väljendab ainult arvutikasutajate (PC) internetikasutust. Inbox.lv on endiselt suurima kasutajate arvuga internetiportaali arvutikasutajate hulgas. Delfi.lv on kasvatanud oma edumaad tvnet.lv ees. Kohalik sotsiaalvõrgustik draugiem.lv on aga järjekindlalt kaotamas oma kasutajaid Facebookile. Sarnaselt teistele Balti riikidele on ka Lätis põhiline konkurents mobiilikasutajate arvu suurendamise nimel. 2016 aasta III kvartalis olulisi muudatusi kolme suurema portaali omavahelises konkurentsisis ei ole toimunud.

## Leedu internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016

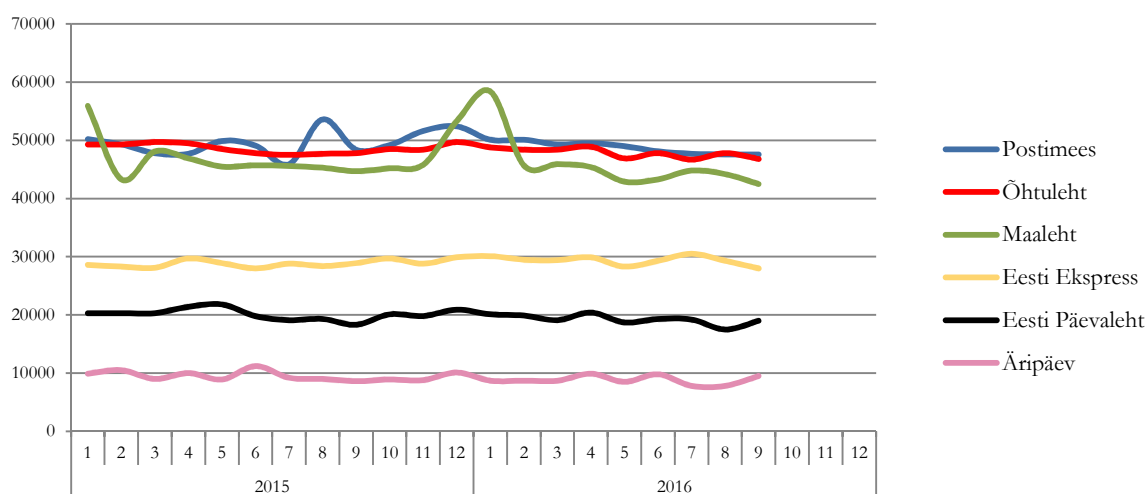


Gemius.Audience igakuine auditooriumiuuring

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim internetiportaali. 2016. aasta III kvartalis ei ole toimunud Leedus märkimist väärivaid muutusi interneti kasutajate eelistuste osas. 15min.lt on pisut kaotanud oma lugejaid. Delfi on pisut kasvatanud lugejate arvu. Kolmanda koha pärast konkureeriv TV3 on langenud neljandaks ja Lietuvos Rytas on stabiilsel kolmandal kohal. Sarnaselt teistele riikidele keskendub arendus- ja turundustegevus Leedus mobiilikasutajate arvu suurendamisele. Selles segmendis on Delfi kasvatanud oma kasutajate arvu märkimisväärselt.

## Trükimeedia Eestis

## Eesti ajalehtede tiraaž 2015-2016

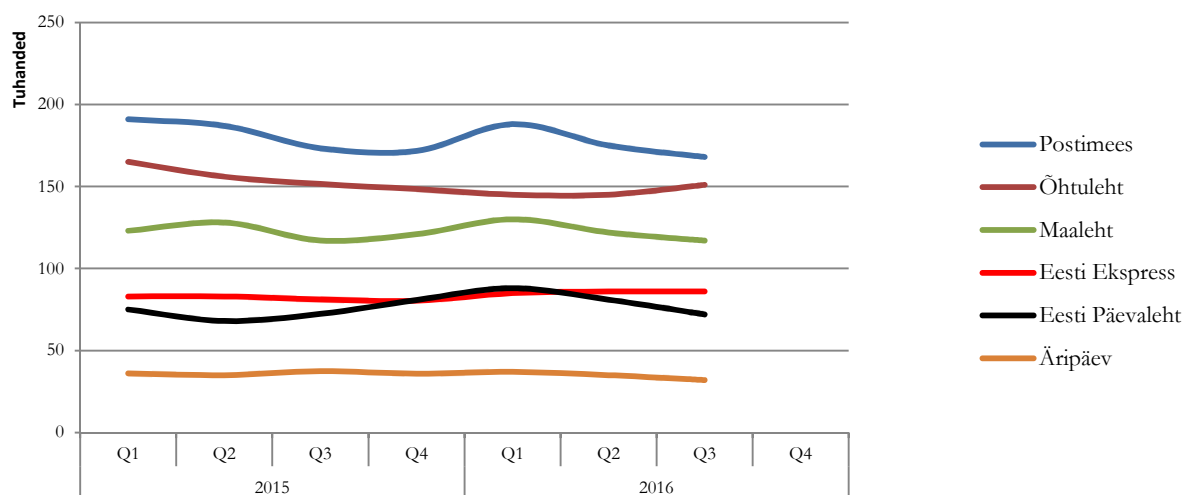


*Eesti Ajalehtede Liidu andmed*

Eesti ajalehtede tiraažid on pikemas perspektiivis mõõdukalt langevad. 2015. aastal toimus süiski tiraažide stabiliseerumine. 2016. aastal näeme ilmselt samasuguseid trende – esimesed kolm kvartalit on olnud suhteliselt stabiilne võrreldes eelnevate perioodidega. Nädalalehed on tiraažides kaotanud. Päevalehtedel on tiraažid suhteliselt stabiilsed.

Ülalpool ära toodud paberajalehtede tiraažidele lisanduvad veel digitaalsete väljaannete tellijad. 2016. aasta III kvartali lõpu seisuga oli Eesti Päevalehel ca 23 tuhat tellijat, Eesti Ekspressil ca 10 tuhat tellijat ja Maalehel ca 6,5 tuhat tellijat.

## Eesti ajalehtede lugejaskond 2015-2016



*Turu-uuringute AS*

Sarnaselt ajalehtede tiraažidega on väljaannete lugejate arv 2016. aasta III kvartalis suhteliselt stabiilne. 2015. aasta III kvartaliga võrreldes on lugejate arv kasvanud Eesti Ekspressil ja Õhtulehel. Langenud aga Postimehel ja Õhtulehel. Kuna digilehtede loetavus ei ole selle uuringuga kaetud, siis täielikke lugejanumbreid need andmed ei kajasta. Ekspress Grupi väljaannete digitaalsete lugejate arv kokku ulatub ca 40 tuhandeni. Digilehtede lugejate arvu kasvatamine on jätkuvalt kontserni väljaannete põhiline ülesanne.

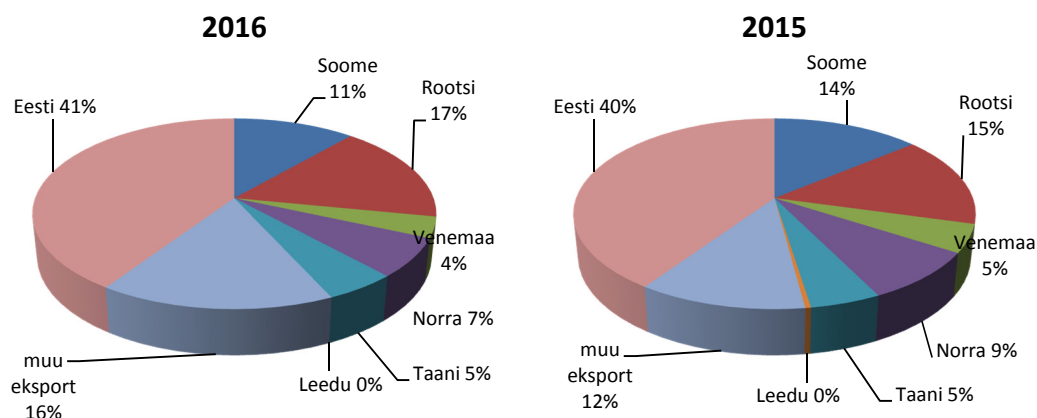
**TRÜKITEENUSTE SEGMENT**

Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on üks suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kõrgekvaliteedilisi ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid. 2015.aastal paigaldatud uus trükipooginasin on võimaldanud laiendada trükiteenuste toodete sortimenti veelgi.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %	III kv 2016	III kv 2015	Muutus %
<b>AS Printall</b>	5 629	5 753	-2%	986	1 178	-16%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %	9 kuud 2016	9 kuud 2015	Muutus %
<b>AS Printall</b>	18 633	18 457	1%	3 317	3 611	-8%

Trükiteenuste segment kannatab jätkuvalt Venemaale kehtestatud majandussanktsioonide tõttu, mille negatiivne mõju Skandinaavia trükiteenustele mõjutab omakorda ka meid. Printalli tootmismaht kasvab, kuid hinnasurve on endiselt tugev eelkõige just Skandinaavias vabanenud tootmisvõimsusele. Käivet suudetakse hoida, kuid tulenevalt madalamast hinnatasemest, tuleb järgi anda kasumimarginaalis.

**Trükiteenuste geograafiline jaotus****Trükiteenused ja keskkond**

Põhjamaade Ministrite Nõukogu on omistanud Printallile keskkonnamärgistuse "The Nordic Ecolabel", millega pärjatakse Põhjamaade säästlikult tootvaid ettevõtteid. Printall kasutab rohelist energiat. GREEN CHOICE sertifikaat kinnitab, et ettevõtte ostab elektrienergiat, mille tootmisel on kasutatud 100% taastavaid energiaallikaid. Eesti Vabariigi keskkonnaminister ja jäätmeärite AS Ragn-Sells on omistanud Printallile Suure Aasta Taaskasutaja auhinna, kuna ettevõtte suunab taaskasutusse 95% tekkivatest jäätmetest.

Printallil on nii FSC kui ka PEFC sertifikaadid, millega anname omapoolse panuse rohelse mõtteviisi elavdamisele trükiteenustes. Mõlemad on toote tarneahela jälgimis- ja nõuete vastavuse täitmise sertifikaadid, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad vastavalt FSC (Forest Stewardship Council) ja PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele on omistatud selline sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujõulist maailma metsade majandamist.

**AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID**

Seisuga 30.09.2016 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatuna alates 31.detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ning omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ning seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute osas. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid Seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

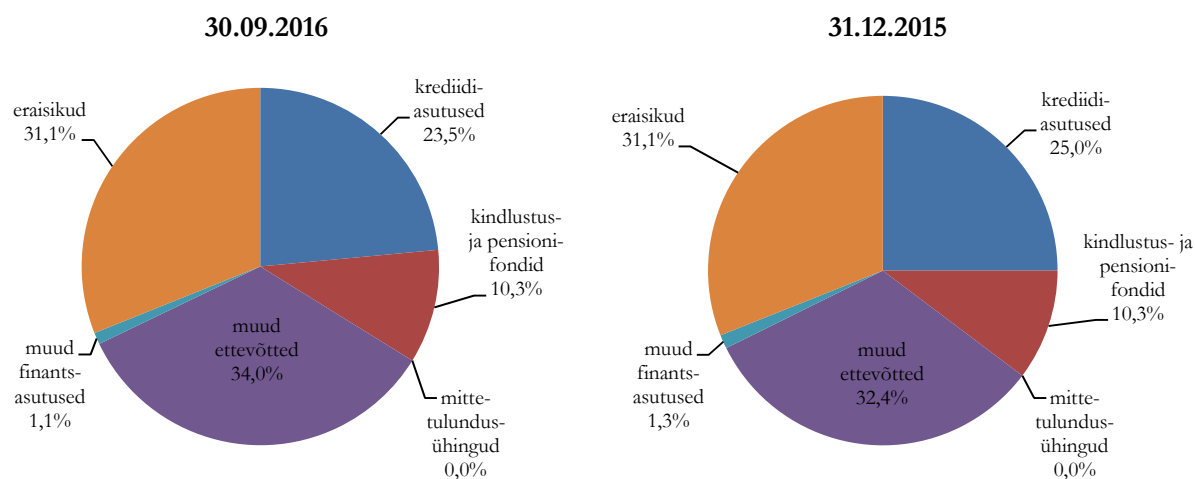
**Aktsionäride struktuur seisuga 30.09.2016 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel**

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	16 597 532	55,70%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	8 627 325	28,95%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	1 273 394	4,27%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	2 538 008	8,52%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähikondlased	39 364	0,13%
Viktor Mahhov, OÜ Flexinger	37 464	0,13%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 668 564	15,67%
Omaaktsiad	677 927	2,28%
<b>Kokku</b>	<b>29 796 841</b>	<b>100,0%</b>

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

**Aktsionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel**

Kategooria	30.09.2016		31.12.2015	
	Aktsionäride arv	Aktsiate arv	Aktsionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 768	9 259 230	2 862	9 253 538
Muud ettevõtted	236	10 137 268	247	9 652 351
Muud finantsasutused	44	318 078	51	378 925
Krediitiasutused	14	7 005 348	13	7 448 318
Kindlustus- ja pensionifondid	10	3 076 498	11	3 063 290
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
<b>KOKKU</b>	<b>3 074</b>	<b>29 796 841</b>	<b>3 186</b>	<b>29 796 841</b>

**AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika****Väärtpaberi informatsioon**

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekirja/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

**Dividendide** maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte loodab jätkata regulaarselt dividendide maksmist oma investoritele.

Üldkoosoleku kuupäev	24.05.2013	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016
Periood, mille eest dividende makstakse	2012	2013	2014	2015
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	1 sent	4 senti	5 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	298	1 187	1 456
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	07.06.2013	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016
Dividendimakse kuupäev	01.10.2013	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016



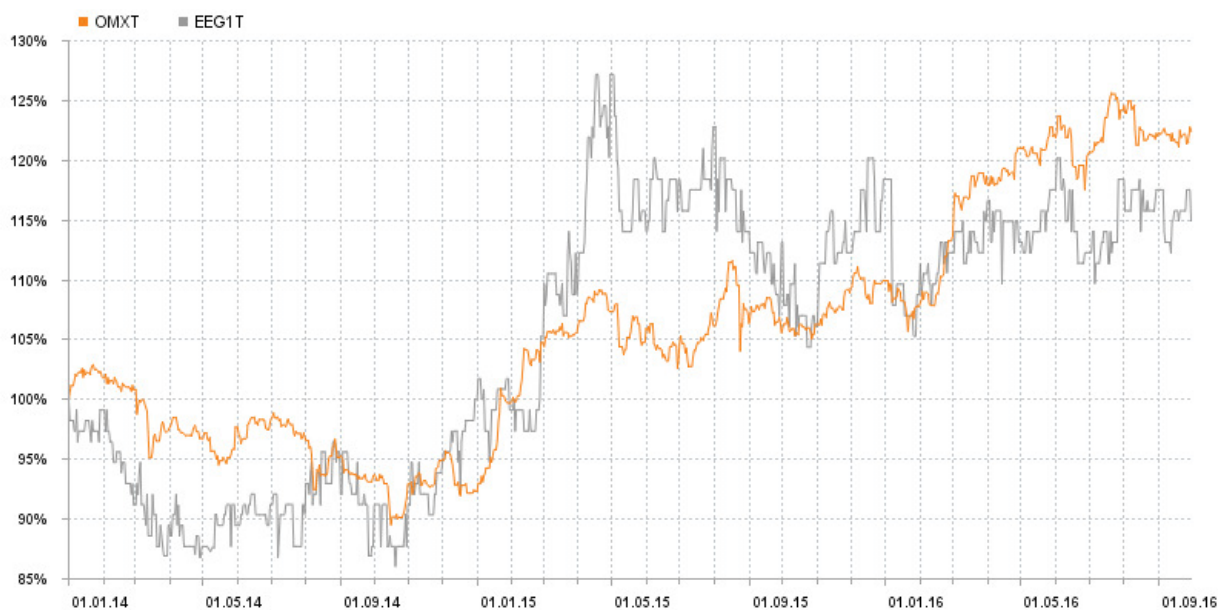
## Allpool olevas tabelis on toodud väärtpaberi kauplemissajalugu 2012-2016

Hind (EUR)	9 kuud 2016	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013	9 kuud 2012
Avamishind	1,35	1,15	1,12	1,06	1,03
Sulgemishind	1,34	1,25	1,00	1,19	1,02
Kõrgeim	1,37	1,47	1,13	1,22	1,18
Madalaim	1,18	1,07	0,79	1,03	0,96
Keskmine	1,27	1,28	1,03	1,12	1,05
Kaubeldud aktsiaid, tükikides	636 487	549 143	1 076 879	1 198 856	802 537
Käive, miljonites eurodes	0,81	0,70	1,11	1,34	0,84
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	39,93	39,33	29,80	35,46	30,39

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemiss statistika OMX Tallinna Börsil alates 1. jaanuar 2014 kuni 30. september 2016.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2014 – 30. september 2016.



## AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

AS-i Ekspress Grupp nõukogu on kuueliikmeline.

### **Viktor Mahhov (tagasi kutsutud 26.10.2016)**

- Nõukogu esimees alates 2006
- AS Scandagra Eesti finantsjuht
- Lõpetanud Peterburi Ülikooli magistrantuuri majanduse eriala 1992. aastal

### **Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)**

- Nõukogu liige alates 2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

### **Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige**

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduse magistrantuuri

### **Kari Sakari Salonen (tagasi kutsutud 26.10.2016)**

- Nõukogu liige alates 2012
- KJK Management SA (direktorite) nõukogu liige
- KJK Capital Oy (direktorite) nõukogu esimees
- KJK Invest Oy (direktorite) nõukogu esimees
- KJK Fund Sicav-SIF juhatuse liige
- KJK Fund II Sicav-SIF (direktorite) nõukogu liige
- UAB "D Investuciju Valdymas" nõukogu liige
- Lõpetanud Espoo Majanduskooli 1983. aastal

### **Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige**

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996.a. New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994.a., omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

### **Jaak Ennuste (tagasi kutsutud 26.10.2016) – sõltumatu nõukogu liige**

- Nõukogu liige alates 2014
- ADM Interactive e-marketingi agentuuri nõukogu liige ja partner
- Mediabrands Digital nõukogu liige ja partner
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli *cum laude* inseneri eriala 1989.a ja Londoni Business School nn *Accelerated Development* programmi 2001.a.

**Marek Kiisa (ametisse nimetatud 26.10.2016 kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige**

- Nõukogu liige alates 2016
- Telekommunikatsiooni infrastruktuuri ettevõtte Astrec Baltic OÜ juhatuse liige
- Miss Mary of Sweden OÜ juhatuse liige
- Dynaplay Estonia OÜ juhatuse liige
- Põhjala äriinglite võrgustiku NordicBAN kaasasutaja ja juhatuse liige
- Finantsteenuse lehandusi pakkuva ettevõtte Fiteks AS juhatuse liige
- Omandanud 1995. aastal magistrikraadi insenerina Rootsi ülikoolis KTH Royal Institute of Technology ning lisaks lõpetanud Estonian Business School'is 2004. aastal ärijuhtimise eriala

**Peeter Saks (ametisse nimetatud 26.10.2016 kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige**

- Nõukogu liige alates 2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, Magnetic MRO AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.

**Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud 26.10.2016 kuni 26.10.2021)**

- Nõukogu liige alates 2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni director
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Leedu ülikoolis Vilniaus Universitetas

## Juhatus

AS-i Ekspress Grupp juhatus on kolmeliikmeline. Juhatusesse kuuluvad juhatuse esimees Gunnar Kobin ja juhatuse liikmed Pirje Raidma ning Andre Veskimeister.

### **Gunnar Kobin (ametilepingu kehtivus kuni 31.12.2016)**

- Juhatuses alates 2009
- Grupi tegevjuht
- 2005-2008 ASi Ülemiste City juhatuse esimees
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli tootmise juhtimise ja planeerimise eriala 1993. aastal



### **Andre Veskimeister (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)**

- Juhatuses liige alates 2009
- Grupi arendusdirektor
- 2003-2006 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse finants- ja tugiteenuste direktor
- 2006-2009 ASi Ülemiste City arendusjuht
- Lõpetanud Estonian Business School'i ärijuhtimise eriala 2004. aastal



### **Pirje Raidma (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)**

- Juhatuses liige alates 2010
- Grupi finantsdirektor
- 1997 - 2005 Audiitorfirma PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- 2005 - 2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 2006 - 2010 Investeeringuspanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välismajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA



**KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE****Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	30.09.2016	31.12.2015
<b>VARAD</b>		
<b>Käibevara</b>		
Raha ja raha ekvivalendid	868	2 927
Tähtajalised hoiused	45	0
Nõuded ja ettemaksed	7 068	6 741
Tulumaksu ettemaks	123	0
Varud	2 450	2 718
<b>Käibevara kokku</b>	<b>10 554</b>	<b>12 386</b>
<b>Põhivara</b>		
Nõuded ja ettemaksed	1 144	1 149
Edasilükkunud tulumaksuvara	42	42
Investeeringud ühissetevõtetes	2 225	1 007
Investeeringud sidusettevõtetesse	536	215
Materiaalne põhivara (lisa 5)	13 159	13 791
Immateriaalne põhivara (lisa 5)	44 247	44 590
<b>Põhivara kokku</b>	<b>61 353</b>	<b>60 794</b>
<b>VARAD KOKKU</b>	<b>71 907</b>	<b>73 180</b>
<b>KOHUSTUSED</b>		
<b>Lühiajalised kohustused</b>		
Laenukohustused (lisa 7)	2 302	2 240
Võlad ja ettemaksed	6 224	6 679
Tulumaksukohustus	130	114
<b>Lühiajalised kohustused kokku</b>	<b>8 656</b>	<b>9 033</b>
<b>Pikaajalised kohustused</b>		
Pikaajalised laenukohustused (lisa 7)	14 054	15 447
Edasilükkunud tulumaksukohustus	26	26
<b>Pikaajalised kohustused kokku</b>	<b>14 080</b>	<b>15 473</b>
<b>KOHUSTUSED KOKKU</b>	<b>22 736</b>	<b>24 506</b>
<b>OMAKAPITAL</b>		
Aktsiakapital (lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (lisa 11)	(863)	(176)
Reservid (lisa 11)	2 024	1 787
Jaotamata kasum	15 855	14 908
<b>OMAKAPITAL KOKKU</b>	<b>49 171</b>	<b>48 674</b>
<b>KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU</b>	<b>71 907</b>	<b>73 180</b>

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuaude lahutamatud osad.

**Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	III kv 2016	III kv 2015	9 kuud 2016	9 kuud 2015
Müügitulu	12 205	12 105	38 581	37 962
Müüdnud toodangu kulu	(9 812)	(9 315)	(30 959)	(30 660)
<b>Brutokasum</b>	<b>2 393</b>	<b>2 790</b>	<b>7 622</b>	<b>7 302</b>
Muud äritulud	270	132	505	378
Turunduskulud	(517)	(502)	(1 717)	(1 634)
Üldhalduskulud	(1 262)	(1 161)	(3 911)	(3 764)
Muud ärikulud	(17)	(29)	(60)	(80)
<b>Ärikasum</b>	<b>867</b>	<b>1 230</b>	<b>2 439</b>	<b>2 202</b>
Intressitulud	6	11	25	32
Intressikulud	(117)	(140)	(357)	(425)
Muud finantskulud	(17)	(27)	(49)	(61)
<b>Kokku finantstulud/kulud</b>	<b>(128)</b>	<b>(156)</b>	<b>(381)</b>	<b>(454)</b>
Kasum ühissettevõtete aktsiatelt ja osadelt	206	170	562	589
Kasum sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	25	5	41	14
<b>Kasum enne tulumaksustamist</b>	<b>970</b>	<b>1 249</b>	<b>2 661</b>	<b>2 351</b>
Tulumaksukulu	(68)	(39)	(123)	(104)
<b>Aruandeperioodi kasum</b>	<b>902</b>	<b>1 210</b>	<b>2 538</b>	<b>2 247</b>
<b>Aruandeperioodi puhaskasumi jaotus:</b>				
Emaettevõtte aktsionäride osa kasumist	902	1 210	2 538	2 247
Muu koondkasum	0	0	0	0
<b>Aruandeperioodi koondkasum</b>	<b>902</b>	<b>1 210</b>	<b>2 538</b>	<b>2 247</b>
Emaettevõtte aktsionäride osa koondkasumist	902	1 210	2 538	2 247
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (lisa 9)	0,03	0,04	0,09	0,08

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

**Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Omaaktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku omakapital
<b>Saldo 31.12.2014</b>	<b>17 878</b>	<b>14 277</b>	<b>(64)</b>	<b>1 440</b>	<b>13 644</b>	<b>47 175</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	256	(256)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(102)	0	0	(102)
Aktsioptsioon	0	0	0	98	0	98
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 187)	(1 187)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(102)</i>	<i>354</i>	<i>(1 443)</i>	<i>(1 191)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	2 247	2 247
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2 247</i>	<i>2 247</i>
<b>Saldo 30.09.2015</b>	<b>17 878</b>	<b>14 277</b>	<b>(166)</b>	<b>1 794</b>	<b>14 448</b>	<b>48 231</b>
<b>Saldo 31.12.2015</b>	<b>17 878</b>	<b>14 277</b>	<b>(176)</b>	<b>1 787</b>	<b>14 908</b>	<b>48 674</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	135	(135)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(687)	0	0	(687)
Aktsioptsioon	0	0	0	102	0	102
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 456)	(1 456)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(687)</i>	<i>237</i>	<i>(1 591)</i>	<i>(2 041)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	2 538	2 538
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2 538</i>	<i>2 538</i>
<b>Saldo 30.09.2016</b>	<b>17 878</b>	<b>14 277</b>	<b>(863)</b>	<b>2 024</b>	<b>15 855</b>	<b>49 171</b>

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuaude lahutamatud osad.

**Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2016	9 kuud 2015
<b>Rahavood äritegevusest</b>		
Aruandeperioodi ärikasum	2 439	2 202
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 5)	2 180	2 038
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(25)	(3)
Aktsioptsiooni väärtuse muutus (lisa 10)	102	98
<b>Äritegevuse rahavood:</b>		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(319)	(7)
Varude muutus	267	(25)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(496)	(434)
<b>Rahavoog põhitegevusest</b>	<b>4 148</b>	<b>3 869</b>
Makstud ettevõtte tulumaks	(231)	(110)
Makstud intressid	(357)	(425)
<b>Rahavood äritegevusest kokku</b>	<b>3 560</b>	<b>3 334</b>
<b>Rahavood investeerimistegevusest</b>		
Tagatishoiuse vabastamine	0	1 600
Ühisettevõtte ost (lisa 4)	(868)	0
Sidusettevõtte ost (lisa 4)	(311)	0
Muude investeeringute ost	0	(50)
Saadud intressid	25	32
Põhivara soetamine (lisa 5)	(866)	(1 429)
Põhivara müük	31	147
Antud laenud	(25)	0
Antud laenude tagasimaksud	12	74
<b>Rahavood investeerimistegevusest kokku</b>	<b>(2 002)</b>	<b>374</b>
<b>Rahavood finantseerimistegevusest</b>		
Makstud dividendid	(1 456)	0
Ühisettevõtetelt saadud dividendid	246	278
Tasutud kapitalirendi maksed	(52)	(62)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	0	(1 117)
Saadud laen (lisa 7)	11	687
Saadud laenude tagasimaksud (lisa 7)	(1 634)	(4 414)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel (lisa 11)	(687)	(103)
<b>Rahavood finantseerimistegevusest kokku</b>	<b>(3 572)</b>	<b>(4 731)</b>
<b>RAHA JA RAHA EKVALENTIDE MUUTUS</b>	<b>(2 014)</b>	<b>(1 023)</b>
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	2 927	3 656
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	913	2 633

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.



**KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD****Lisa 1. Üldine informatsioon**

AS-i Ekspress Grupp ja kontserni ettevõtete peamiseks tegevusaladeks on online uudisportaalide pidamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress: Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesolev vahearuanne on heaks kiidetud ja allkirjastatud juhatuse poolt 31. oktoobril 2016.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi „kontsern“) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatust	Osalus 30.09.2016	Osalus 31.12.2015	Põhitegevus	Asukoht
<b>Tegevussegment: kesksed tegevused</b>					
Ekspress Grupp AS	Emasettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
<b>Tegevussegment: meedia (online-meedia ja perioodilised väljaanded)</b>					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine (ühendas 1.juulist 2015 endaga AS Eesti Ajalehed)	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine (ühendas 1.juulist 2014 endaga UAB Ekspress Leidyba)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emasettevõtte Delfidele erinevates riikides)	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Baltikumi müügipakkumiste portaali arendaja (äritegevus liikunud Delfi kohalikesse riikidesse)	Eesti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajakirjade kirjastamine	Eesti
SL Öhtuleht AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Ühisettevõtte	50%	.	Digitalse välireklaami müük (soetatud juulis 2016)	Eesti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	.	Videoproduktiooni, meedia- ja taristulahenduste müük (soetatud septembris 2016)	Eesti
Adnet Media UAB	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Latvia
<b>Tegevussegment: trükiteenused</b>					
Printall AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
<b>Tegevussegment: meelelahutus</b>					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Näituste korraldamine (tegevust ei toimu)	Läti

## Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.09.2016 lõppenud 9 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2015 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2016. aasta 9 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserniettevõtted on jätkuvalt tegutsenud ettevõtteid. Käesolevat vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel kontrollitud audiitorite poolt. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2016 hakkasid kehtima mitmed standardid, standardite muudatused ja tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuannele.

## Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võime identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske omab olulist mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni ematettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii ematettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

### Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjana, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

### Pangakontode saldo (sh. tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Panga nimetus	Moody's	Standard & Poor's	30.09.2016	31.12.2015
SEB	Aa3	A+	357	2 266
Swedbank	Aa3	AA-	366	285
Nordea/Danske	Aa3/A2	AA-/A	168	364
<b>Kokku</b>			<b>891</b>	<b>2 915</b>

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidaialooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tunnus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülaloesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega, mitte pidades seda krediididistsipliini rikkumiseks. Kõik Eesti tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti, jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk kuna tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

### **Likviidsusrisk**

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad ematettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid ematettevõtte poolt kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitoring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiliinina, mille kasutamise vajadust saab Kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

### **Intressimäärarisk**

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni poolt antud ja võetud laenu intressimäärad on seotud Euriboriga.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud ujuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribor-i kõikumisega ja samuti sellest tuleneva pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Intressimäära muutus ühe protsendipunkti võrra muudaks kontserni laenuintressikulu ca 160 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Intressimäär	30.09.2016 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen ( <i>emaettevõtte</i> )	1 537	8 292	9 829
	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen ( <i>Printall</i> )	690	5 479	6 169
	1-month Euribor + 2,3%	Kapitalirent ( <i>Printall</i> )	75	283	358
	1-month Euribor + 1,9%	Overdraft	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2015 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen ( <i>emaettevõtte</i> )	1 507	9 449	10 955
	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen ( <i>Printall</i> )	678	5 988	6 666
	1-month Euribor + 2,3%	Kapitalirent ( <i>Printall</i> )	56	9	65
	1-month Euribor + 1,9%	Overdraft	0	0	0

### Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud teatud määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud (v.a. Printallis) on fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro. Samuti makstakse enamikele oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele eurodes. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurosooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis kontserni 2016.aasta 9 kuu müügituludest ca 4,5% (2015 9 kuud ca. 6,3%). Lisaks laekuvad Venemaa klientide arved rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ning ei kannu valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse üldjuhul eurodesse vahetult peale laekumist, vähendades selliselt avatud välisvaluutaposisioone. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Kontsernil on seisuga 30.09.2016 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 152 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD) suhtes summas 140 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2015 oli kontsernil valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 465 tuhat eurot ja muu valuuta (GBP, NOK, USD) suhtes summas 21 tuhat eurot.

### Hinnarisk

Toorainega seotud hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju paberi hind. Arvesse võttes erinevaid kriteeriume, on kontsern leidnud kõige optimaalsemaks viisiks paberihinna riski aktsepteerimise ja ei pea vajalikuks riski maandamiseks tuletisinstrumentide kasutamist.

### Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamise protsessi parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatakse nelja-silma-põhimõtet, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Neljasilma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode poolt koostatud lepingud. Juhtkond hindab Kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub Kontserni ning tütarettevõtete juhatustel.

## Kapitalirisk

Kontserni peamiseks eesmärgiks kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa. Samuti jälgitakse omakapitali osakaalu bilansimahust, mis on üheks sündikaatlaenulepingus sätestatud kvartaalseks hindamiskriteeriumiks. Bilansipäeva seisuga vastab kontserni omakapitali osakaal bilansimahust laenulepingus sätestatud tingimustele.

## Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	30.09.2016	31.12.2015
Intressikandvad võlakohustused	16 356	17 687
Raha ja pangakontod	913	2 927
Netovõlg	15 443	14 760
Omakapital	49 171	48 674
Kokku kapital	64 614	63 434
<b>Võla ja kapitali suhe</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>
Bilansimaht	71 907	73 180
<b>Omakapitali osakaal bilansimahust</b>	<b>68%</b>	<b>67%</b>

## Lisa 4. Äriühendused

AS Ekspress Grupp omandas 22. juulil 2016 50%-lise osaluse ettevõttes **Linna Ekraanid OÜ**, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti 868 tuhat eurot. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta teises kvartalis ka ülejäänud 50% Linna Ekraanid OÜ aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks. Ülejäänud 50% osaluse ostuhind on seotud ettevõtte tegelike saavutatavate tulemustega ning selgub 2019.aasta alguses.

Omandamise eesmärgiks on luua eeldused AS-i Ekspress Grupp uue äriliini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriliini välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll.

16. septembril 2016. aastal omandas kontsern 49%-lise osaluse ettevõttes **Babahh Media OÜ**, mis tegeleb videoproduktiooni, meedialahenduste ja videotega seotud taristulahenduste müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti koheselt 311 tuhat eurot. Vastavalt järgmise 5 aasta tegelikele tulemustele võib ostuhind või osalusmäär korrigeeruda. AS Ekspress Grupp sai ka optiooni omandada täiendavad Babahh Media OÜ osad 2021. aastal, mille tulemusel suureneks AS-i Ekspress Grupp osalus Babahh Media OÜ osakapitalis kokku 70%-ni.

Omandamise eesmärgiks on laiendada oma äritegevust kiiresti kasvavas interneti videotootmise ja videoedastuse valdkonnas. Babahh Media meeskonna näol on tegemist aastaid turul tegutsenud ettevõttega, mis omab suurt potentsiaali kasvaval videotootmise turul.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud Linna Ekraanid OÜ bilanss seisuga 31.07.2016 ja Babahh Media OÜ bilanss seisuga 30.09.2016.

(tuhandetes EUR)	Linna Ekraanid OÜ (50%)		Babahh Media OÜ (49%)	
	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus
Netovara	66	66	26	26
Immateriaalsed varad	131	0	0	0
<b>Identifitseeritavad varad kokku</b>	<b>197</b>	<b>66</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Firmaväärtus</b>	<b>671</b>		<b>285</b>	
Osaluse soetusmaksumus	868		311	
Tasutud osaluse eest rahas	868		311	
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	6		19	
<b>Kokku rahaline mõju kontsernile</b>	<b>(862)</b>		<b>(292)</b>	

### Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	9 kuud 2016	9 kuud 2015	9 kuud 2016	9 kuud 2015
<b>Saldo perioodi alguses</b>				
Soetusmaksumus	32 543	31 832	63 834	63 889
Akumuleeritud kulum	(18 752)	(17 326)	(19 244)	(17 602)
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>13 791</b>	<b>14 506</b>	<b>44 590</b>	<b>46 287</b>
Ostud ja parendused	910	1 079	301	350
Müüdnud põhivara (jäähmaksumus)	(5)	(20)	0	(120)
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1)	(5)	0	(1)
Põhivara kulum	(1 536)	(1 405)	(644)	(633)
<b>Saldo perioodi lõpus</b>				
Soetusmaksumus	33 279	32 772	64 136	64 115
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(20 120)	(18 618)	(19 888)	(18 232)
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>13 159</b>	<b>14 154</b>	<b>44 247</b>	<b>45 883</b>

Informatsioon laenu tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

**Lisa 6. Immateriaalne põhivara****Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes**

(tuhandetes)	EUR	
	30.09.2016	31.12.2015
Firmaväärtus	36 953	36 953
Kaubamärgid	6 570	6 911
Muu immateriaalne põhivara	724	726
<b>Immateriaalne põhivara kokku</b>	<b>44 247</b>	<b>44 590</b>

**Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele**

(tuhandetes)	EUR	
	30.09.2016	31.12.2015
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 007	7 007
Delfi Leedu	12 848	12 848
Maaleht	1 816	1 816
<b>Firmaväärtused kokku</b>	<b>36 953</b>	<b>36 953</b>

**Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused**

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
<b>Saldo seisuga 30.09.2016</b>			
Pikaajalised pangalaenud	<b>15 998</b>	2 227	13 771
<i>sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)</i>	<b>9 829</b>	1 537	8 292
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)</i>	<b>6 169</b>	690	5 479
Kapitalirent	<b>358</b>	75	283
<b>Kokku</b>	<b>16 356</b>	<b>2 302</b>	<b>14 054</b>
<b>Saldo seisuga 31.12.2015</b>			
Pikaajalised pangalaenud	<b>17 621</b>	2 184	15 437
<i>sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)</i>	<b>10 955</b>	1 507	9 449
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)</i>	<b>6 666</b>	678	5 988
Kapitalirent	<b>65</b>	56	9
<b>Kokku</b>	<b>17 686</b>	<b>2 240</b>	<b>15 447</b>

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud euriboriga ning marginaal on kokku lepitud turutingimuste põhjal. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

**Pikaajaline pangalaen**

Septembris 2015 refinantseeriti AS-i Ekspress Grupp ja AS-i Printall ühine sündikaatlaen. Tehingu tulemusena on laenu uueks lõpptähtajaks oktoober 2020. Põhiline muutus puudutab iga-aastast põhisumma tagasimakset ning rakendatavat intressimäära. Iga-aastane laenu tagasimakse on ligikaudu 2 miljonit eurot ning intressimääraks on alates 25.septembrist 2015 kõikidele laenuosadele 3-kuu EURIBOR+marginaal. Laenulepingu lõppemisel on kogu laenujääk ca 7 miljonit eurot. Juunis 2016 võttis Nordea Panga osaluse sündikaadis 100% üle SEB, jäädes ainukeseks krediidiandjaks.

Sündikaatlaen on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiaga, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 37 miljonit eurot, kommertsandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kontsernile kuuluvate kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot, millede kõikide väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele summas 9 miljonit eurot. Seisuga 30.09.2016 oli hoone bilansiline väärtus 3,3 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus oli 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav osanik on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaja hoidma teatud finantsuhtarvude taset nagu omakapitali osakaal (omakapital/bilansimaht), koguvõla/EBITDA suhtarv, laenumaksete ja intresside kattekordaja. Bilansipäeva seisuga olid kõik suhtarvud vastavuses laenulepingu sätestatud tingimustega.

### **Arvelduslaenu**

Kontsernil on seisuga 30.09.2016 sõlmitud SEB Pangaga pikaajaline arvelduskrediidileping summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020, mida ei olnud bilansipäeva seisuga ega 31.12.2015 seisuga kasutatud.

## **Lisa 8. Segmendiaruanne**

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse poolt jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

**Meedia segment:** online uudisportaalide haldamine, klassifitseeritud portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Antud segmenti kuuluvad tütarettevõtted AS Ekspress Meedia (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti) ja OÜ Zave Media (Eesti).

Antud segmenti kuuluvad ka ühissetevõtted AS Ajakirjade Kirjastus, AS SL Õhtuleht, perioodika kodukandega tegelev AS Express Post ja digitaalse välireklaami müügiga tegelev Linna Ekraanid OÜ. Finantsaruannetes ei konsolideerita ühissetevõtteid rida-realt, kuid mõnedes tabelites on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

**Meedia segmenti** peamiseks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaampindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest.

**Trükiteenused:** trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Antud segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

**Meelelahutuse segment:** näituste ja muude ürituste korraldamine. Siia segmenti kuulub Lätis asutatud ettevõtte SIA Delfi Entertainment. Samuti allokeeritakse siia segmenti emaettevõttes kajastatud, aga meelelahutussegmentiga seotud tulud ja kulud, millede tarbeks ei ole eraldi tütarühingut loodud. Segmendi tulud koosnevad näituse piletimüügitulust ja muu näitusega kaasnevate teenuste müügituludest.

**Kontserni kesksed tegevused** on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub kontsernisisest IT teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisisene finantseerimine.



Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähenusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni ematavõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

III kv 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)</b>	<b>7 435</b>	<b>5 130</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>(394)</b>	<b>12 205</b>
Ühisettevõtete mõju	2 529	(269)	0	(16)	(12)	2 232
Segmentidevaheline müügitulu	1	768	0	517	(1 286)	0
<i>Segmentide müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>9 965</i>	<i>5 629</i>	<i>0</i>	<i>535</i>	<i>(1 692)</i>	<i>14 437</i>
<b>EBITDA (tütarettevõtted)</b>	<b>860</b>	<b>986</b>	<b>0</b>	<b>(213)</b>	<b>0</b>	<b>1 633</b>
<b>EBITDA marginaal (tütarettevõtted)</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>-</b>			<b>13%</b>
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 159</i>	<i>986</i>	<i>0</i>	<i>(213)</i>	<i>0</i>	<i>1 932</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>12%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>			<i>13%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						766
Ärikasum (tütarettevõtted)						867
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						799

9 kuud 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)</b>	<b>22 716</b>	<b>17 014</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>(1 251)</b>	<b>38 581</b>
Ühisettevõtete mõju	7 675	(787)	0	(46)	(39)	6 803
Segmentidevaheline müügitulu	2	2 406	0	1 613	(4 021)	0
<i>Segmentide müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>30 394</i>	<i>18 633</i>	<i>0</i>	<i>1 667</i>	<i>(5 311)</i>	<i>45 384</i>
<b>EBITDA (tütarettevõtted)</b>	<b>1 953</b>	<b>3 317</b>	<b>(1)</b>	<b>(649)</b>	<b>0</b>	<b>4 620</b>
<b>EBITDA marginaal (tütarettevõtted)</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>-</b>			<b>12%</b>
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>2 840</i>	<i>3 317</i>	<i>(1)</i>	<i>(649)</i>	<i>0</i>	<i>5 507</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>9%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>			<i>12%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						2 180
Ärikasum (tütarettevõtted)						2 439
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 211

III kv 2015 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)</b>	<b>7 097</b>	<b>5 278</b>	<b>64</b>	<b>6</b>	<b>(342)</b>	<b>12 105</b>
Ühisettevõtete mõju	2 333	(238)	0	(1)	(29)	2 064
Segmentidevaheline müügitulu	1	713	0	429	(1 143)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	9 432	5 753	64	434	(1 514)	14 169
<b>EBITDA (tütarettevõtted)</b>	<b>889</b>	<b>1 178</b>	<b>(1)</b>	<b>(178)</b>	<b>0</b>	<b>1 889</b>
<b>EBITDA marginaal (tütarettevõtted)</b>	13%	20%	-2%			16%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 143</i>	<i>1 178</i>	<i>(1)</i>	<i>(178)</i>	<i>0</i>	<i>2 143</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	12%	20%	-2%			15%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						660
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 230
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						385

9 kuud 2015 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)</b>	<b>21 653</b>	<b>16 914</b>	<b>517</b>	<b>42</b>	<b>(1 163)</b>	<b>37 962</b>
Ühisettevõtete mõju	7 237	(741)	0	(5)	(107)	6 383
Segmentidevaheline müügitulu	10	2 284	0	1 357	(3 651)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	28 899	18 457	517	1 394	(4 921)	44 346
<b>EBITDA (tütarettevõtted)</b>	<b>2 425</b>	<b>3 611</b>	<b>(1 106)</b>	<b>(689)</b>	<b>0</b>	<b>4 240</b>
<b>EBITDA marginaal (tütarettevõtted)</b>	11%	20%	-214%			11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>3 334</i>	<i>3 611</i>	<i>(1 106)</i>	<i>(689)</i>	<i>0</i>	<i>5 148</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	12%	20%	-214%			12%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						2 038
Ärikasum (tütarettevõtted)						2 202
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 429

## Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

**Tavapuhaskasum aktsia kohta** on arvatatud emattevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emattevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	III kv 2016	III kv 2015	9 kuud 2016	9 kuud 2015
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	902 093	1 210 116	2 538 153	2 247 480
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 118 914	29 663 199	29 362 877	29 690 530
<b>Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum</b>	0,03	0,04	0,09	0,08

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.09.2016 ja 31.12.2015 seisuga ei olnud, oli **lahustatud puhaskasum aktsia kohta** võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

## Lisa 10. Juhatuse aktsioptsiooniskeem

Novembris 2013 kinnitas aktsionäride üldkoosolek juhatus aktsioptsiooniskeemi. Nimetatud skeemi alusel kuulub juhatus esimehele 2017 I kvartalis üleandmisele kuni 700 000 ettevõtte aktsiat, mille ettevõtte soetab väärtpapieriturult turuhinnas. Nimetatud tasuta aktsiatest oli optiooni väljastamisel 300 000 aktsiat juba välja teenitud. Ülejäänud osa teenitakse välja lepinguperioodi jooksul september 2013 kuni detsember 2016 võrdsetes kogustes iga töötatud kuu kohta. Osa aktsiate kogustest on fikseeritud ning osa sõltub sätestatud eesmärkide täitmisest, mida hinnatakse kord aastas peale aruandeaasta lõppu. Ettevõttel ei ole kohustust aktsiaid tagasi osta ega nende eest rahalist kompensatsiooni maksta.

Aktsioptsiooni kinnitamisel võeti optioon arvele tema õiglasel väärtuses ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt omakapitalis aktsioptsiooni reservina. Seisuga 30.09.2016 oli nimetatud reservi suuruseks 713 tuhat eurot ning väljateenitud aktsiate arvuks 630 400 aktsiat. Seisuga 31.12.2015 oli nimetatud reservi suuruseks 611 tuhat eurot ning väljateenitud aktsiate arvuks 540 400 aktsiat. Vaata ka lisa 11.

Aktsioptsiooni õiglase väärtuse leidmisel optiooni väljastamisel (st kinnitamisel aktsionäride üldkoosoleku poolt novembris 2013) kasutati *Black-Scholes-Mertoni* mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optiooni väljastamisel 1,16 eurot, dividendimäär 0,01 eurot/aktsia kohta, riskivaba intressimäär 2,96%, optiooni kestvus veidi üle 3 aasta.

## Lisa 11. Omakapital ja dividendid

### Aktsiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. september 2016 ja 31. detsember 2015, on AS-i Ekspress Grupp aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

### Omaaktsiad

Aprillist 2014 kuni maini 2016 on ettevõtte SEB Panga vahendusel ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna soetanud juhatus aktsioptsiooniprogrammi raames omaaktsiaid. Seisuga 30.09.2016 oli AS Ekspress Grupp soetanud omaaktsiaid ca 678 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kokku summas 863 tuhat eurot. 31.12.2015 seisuga vastavalt 149 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,18 eurot aktsia kohta kokku summas 178 tuhat eurot.

### Dividendid

13. juunil 2016 toimunud aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta aktsionäridele dividende viis euro senti ühe aktsia kohta kokku summas 1 456 tuhat eurot. Dividendide väljamakse toimus 6. juulil 2016. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnenud, kuna ettevõtte maksis välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtelt ja tütarettevõtelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tulnud.

### Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital, omanike täiendav rahaline sissemakse kui asutaja aktsionäri täiendav üldotstarbeline omakapitali toetus ja juhtkonnale väljastatud aktsioptsiooni reserv (vaata lisa 10).

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.09.2016	31.12.2015
Kohustuslik reservkapital	672	537
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aktsioptsiooni reserv	713	611
<b>Reservid kokku</b>	<b>2 024</b>	<b>1 787</b>

**Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega**

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende poolt kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

<b>MÜÜGID (tuhandetes EUR)</b>	<b>9 kuud 2016</b>	<b>9 kuud 2015</b>
<b>Kauba müük</b>		
Sidusettevõtted	371	392
<b>Kokku kauba müük</b>	<b>371</b>	<b>392</b>
<b>Teenuse müük</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	8	7
Ühisettevõtted	1 737	1 546
<b>Teenuse müük kokku</b>	<b>1 745</b>	<b>1 553</b>
<b>Müügid kokku</b>	<b>2 116</b>	<b>1 945</b>

<b>OSTUD (tuhandetes EUR)</b>	<b>9 kuud 2016</b>	<b>9 kuud 2015</b>
<b>Teenuse ost</b>		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	31	26
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	227	154
Sidusettevõtted	0	1
Ühisettevõtted	752	629
<b>Teenuse ost kokku</b>	<b>1 010</b>	<b>810</b>

<b>NÕUDED (tuhandetes EUR)</b>	<b>30.09.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>Lühiajalised nõuded</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	7	6
Sidusettevõtted	313	245
Ühisettevõtted	309	247
<b>Lühiajalised nõuded kokku</b>	<b>629</b>	<b>498</b>
<b>Pikaajalised nõuded</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	160	160
Ühisettevõtted	898	907
<b>Pikaajalised nõuded kokku</b>	<b>1 058</b>	<b>1 067</b>
<b>Nõuded kokku</b>	<b>1 687</b>	<b>1 565</b>

<b>KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)</b>	<b>30.09.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>Lühiajalised kohustused</b>		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	3
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	9	14
Ühisettevõtted	111	87
<b>Kohustused kokku</b>	<b>123</b>	<b>104</b>

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediidilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2016. a 9 kuud jooksul tasuti 45 tuhat eurot (2015: 45 tuhat eurot) ning tasumata võlga seisuga 30. september 2016 ega 31. detsember 2015 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on teostatud kontserni juhtkonna hinnangul turutingimustel. Seisuga 30.09.2016 on nõuet sidusettevõtte Medipresa UAB vastu alla hinnatud summas 16 tuhat eurot (31.12.2015: 13 tuhat eurot) vastavalt osalusele Medipresa UAB negatiivses omakapitalis.

### Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhatuste ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2016	9 kuud 2015
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	971	910
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	42
Aktsiaoptsioon	102	98
<b>Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)</b>	<b>1 073</b>	<b>1 050</b>

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide juhatuste liikmetele (sh. tütarettevõtete juhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduste mõistes) (edaspidi „tegevjuhtkond“) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt tema ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 7 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Üldjuhul töösuhte lõpetamisel kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse nõukogu poolt tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30. september 2016 oli 523 tuhat eurot (31. detsember 2015: 508 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Kontserni juhatuse esimees osaleb samuti lisas 10 kirjeldatud aktsiaoptsiooniskeemis.

### Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused

#### Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

Kontserni tütarettevõtetel on pooleli mitmeid kohtuvaidlusi, millede mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.

AS-i Ekspress Grupp väikeaktsionär OÜ Grupivara, kelle omanduses on 100 ettevõtte aktsiat, on esitanud kohtusse hagid ja vaidlustanud 2013, 2014 ja 2015. aasta aruannetes kajastatud Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse testide tulemused. Hageja leiab, et Delfi Eesti ja Delfi Läti firmaväärtuseid oleks tulnud majandusaasta aruannetes täiendavalt alla hinnata ning sellest tulenevalt ei oleks aktsionäride koosolek saanud esitatud majandusaasta aruandeid kinnitada ega teha otsust maksta dividende.

AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja sõltumatute audiitorite hinnangul kajastavad kõikide aastate raamatupidamise aastaaruanded kontserni finantsseisundit ja tulemusi kõigis olulistest osades õigesti ja õiglaselt kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

#### Antud garantiidest tulenevad tingimuslikud varad ja kohustused

Ematettevõtte on garanteerinud summas 1,6 miljonit eurot 50% oma ühisettevõtete AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Öhtuleht poolt võetud pangalaenudest. Ülejäänud 50% nendest laenudest on garanteerinud nende ühisettevõtete teine kaasomanik.