

## DELÅRSRAPPORT FÖR FENIX OUTDOOR AB (publ) 2007-01-01 – 2007-06-30

- **Koncernens nettoomsättning uppgick till 395,8 (368,6) Mkr, en ökning med 7%. För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 11%.**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 47,8 (43,7) Mkr, en ökning med 9%.**
- **Koncernens resultat efter skatt uppgick till 30,2 (28,8) Mkr, en ökning med 5%.**
- **Vinst per aktie efter skatt uppgick till 2,28 (2,17) kronor.**
- **Martin Nordin ny VD i Fenix Outdoor AB**

### KONCERNENS UTVECKLING I STORT

Koncernen är organiserad i två huvudsakliga affärsområden: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus och Hanwag samt **Retail** genom friluftskedjan Naturkompaniet AB.

### MODERBOLAGET

Moderbolaget svarar för försäljningen till dotterbolag och utländska kunder inom varumärket Fjällräven. Vidare utgörs verksamheten av koncerngemensamma funktioner. Resultat före skatt uppgick till 27,5 (13,7) Mkr. I resultatet ingår positiva valutakursdifferenser med 4,4 Mkr. Föregående år var valutakursdifferensen negativ och uppgick till 2,6 Mkr.

Resultat efter skatt för perioden uppgick till 19,8 (9,9) Mkr. Likvida medel vid periodens utgång var 20,5 (30,6) Mkr. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,0 (0,7) Mkr.

### BRANDS

Nettoomsättningen uppgick till 308,0 (278,3) Mkr, en ökning med 11%. De utländska marknaderna utgör 89% (90%) av omsättningen. Tyskland är fortfarande den enskilt största marknaden och svarar för 33% av omsättningen.

Volymökningen under det andra kvartalet uppgår till 10% vilket innebär att tillväxten fortsätter i jämn takt.

Rörelseresultatet uppgick till 45,3 (41,1) Mkr, en ökning med 10%.

### RETAIL

Nettoomsättningen uppgick till 87,8 (90,3) Mkr, en minskning med 3%. I jämförelsesiffrorna ingår de två butikerna i Norge som stängdes föregående år med 15,7 Mkr. För jämförbara enheter ökade omsättningen med 12%.

Affärsområdets positiva utveckling fortsätter genom fortsatt kostnadskontroll och fokusering samt ett lyckat säsongsskifte. Volymökningen under det andra kvartalet uppgår till 12%.

Rörelseresultatet uppgick till 2,5 (2,6) Mkr. Orsaken till resultatförsmringen jämfört med föregående år är att utfallet beträffande avvecklingen i Norge blev väsentligt bättre än förväntat vilket påverkade jämförelseperioden positivt med 1,8 Mkr.

## RESULTAT

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till	56,4 (51,9) Mkr
Koncernens resultat före skatt uppgick till	46,2 (41,9) Mkr
Koncernens resultat efter skatt uppgick till	30,2 (28,8) Mkr
Moderbolagets resultat före skatt uppgick till	27,5 (13,7) Mkr

## LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god. Koncernens likvida medel exklusive ej utnyttjade kreditramar uppgick till 38,3 (48,7) Mkr.

## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 7,7 (16,2) Mkr.

## SOLIDITET

Koncernens egna kapital uppgick till 274,6 (234,7) Mkr, vilket motsvarar en soliditet på 49,7 (45,9)%.

## PROGNOS 2007

Till följd av god införsäljning förväntas andra halvåret 2007 bli bättre än andra halvåret 2006.

## MARTIN NORDIN NY VD

Fenix Outdoors VD Johan Vikman har efter fullgjort uppdrag på egen begäran valt att lämna sin post för att gå vidare till andra arbetsuppgifter.

Till ny VD i Fenix Outdoor AB har styrelsen därför utsett Martin Nordin. Martin Nordin är idag vice VD i Fenix Outdoor med ansvar för dotterbolaget Hanwag GmbH.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting. Koncernens redovisningsprinciper för delårsrapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

## RISKHANTERING

För beskrivning av koncernens riskhantering, se senast avgiven årsredovisning.

## OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Belopp i MSEK	Jan-juni 2007	Jan-juni 2006	Resultat per affärsområde	Jan-juni 2007	Jan-juni 2006
<b>Brands</b>					
Sverige	32,6	26,8	Brands	45,3	41,1
Övriga Norden	50,0	46,2	Retail	2,5	2,6
Tyskland	103,1	92,6	<b>Rörelseresultat</b>	<b>47,8</b>	<b>43,7</b>
Benelux	59,5	53,3			
Övriga Europa	40,5	36,7			
Övriga marknader	22,3	22,7			
	<b>308,0</b>	<b>278,3</b>			
Övriga intäkter	5,3	2,6			
	<b>313,3</b>	<b>280,9</b>			
<b>Retail</b>					
Sverige	87,8	74,6			
Övriga Norden	-	15,7			
	<b>87,8</b>	<b>90,3</b>			
Övriga intäkter	1,5	0,8			
	<b>89,3</b>	<b>91,1</b>			
<b>Summa intäkter</b>	<b>402,6</b>	<b>372,0</b>			

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	3 månader		6 månader		12 månader	
	April-juni 2007	April-juni 2006	Jan-juni 2007	Jan-juni 2006	Juli-juni 2006/2007	Jan-dec 2006
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	186,3	174,4	395,8	368,6	770,0	742,8
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,9	6,8	3,4	12,3	8,9
Summa rörelseintäkter	187,6	175,3	402,6	372,0	782,3	751,7
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror	-91,3	-83,2	-197,6	-174,2	-368,1	-344,7
Effekt av marknadsvärdering finansiella instrument	-	-0,5	1,2	-1,6	1,6	-1,2
Övriga externa kostnader	-41,0	-39,3	-86,6	-83,1	-175,0	-171,5
Personalkostnader	-32,0	-29,8	-62,6	-57,7	-128,6	-123,7
Av- och nedskrivningar	-4,8	-4,0	-8,6	-8,2	-17,4	-17,0
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-2,7	-0,6	-3,5	-2,6	-5,5
Summa rörelsens kostnader	-169,6	-159,5	-354,8	-328,3	-690,1	-663,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18,0</b>	<b>15,8</b>	<b>47,8</b>	<b>43,7</b>	<b>92,2</b>	<b>88,1</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,4	0,6	0,9	0,8	2,0	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,2	-1,4	-2,6	-2,7	-7,0	-7,1
Summa resultat från finansiella investeringar	-1,7	-0,7	-1,6	-1,8	-4,9	-5,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>16,3</b>	<b>15,1</b>	<b>46,2</b>	<b>41,9</b>	<b>87,3</b>	<b>83,0</b>
Skatt	-5,7	-5,0	-16,0	-13,1	-27,5	-24,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>10,6</b>	<b>10,1</b>	<b>30,2</b>	<b>28,8</b>	<b>59,8</b>	<b>58,4</b>

<b>Resultat per aktie före skatt (kr)</b>	<b>1,23</b>	<b>1,14</b>	<b>3,48</b>	<b>3,16</b>	<b>6,58</b>	<b>6,26</b>
<b>Resultat per aktie efter skatt (kr)</b>	<b>0,80</b>	<b>0,76</b>	<b>2,28</b>	<b>2,17</b>	<b>4,51</b>	<b>4,40</b>
<b>Antal utestående aktier (tusental)</b>	<b>13.274</b>	<b>13.274</b>	<b>13.274</b>	<b>13.274</b>	<b>13.274</b>	<b>13.274</b>

Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	47,2	47,2	47,2
Varumärken	50,7	55,8	52,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3,8	4,9	4,0
Materiella anläggningstillgångar	82,2	72,6	78,1
Finansiella anläggningstillgångar	5,0	5,6	5,1
Varulager	188,9	186,1	186,7
Övriga omsättningstillgångar	191,2	166,1	175,5
Övriga omsättningstillgångar	172,2	158,7	158,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>552,3</b>	<b>510,9</b>	<b>520,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	274,6	234,7	263,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	22,7	11,8	17,4
Långfristiga räntebärande skulder	98,0	96,5	92,6
Kortfristiga skulder	157,0	167,9	147,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>552,3</b>	<b>510,9</b>	<b>520,8</b>

Kassaflöde i sammandrag för koncernen, MSEK	6 månader		Helår
	2007	2006	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	30,4	40,4	89,4
Förändringar i rörelsekapital	-52,0	-39,4	-24,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,7	-15,4	-27,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,8	0,3	-21,9
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-41,1</b>	<b>-14,1</b>	<b>16,5</b>
Likvida medel vid periodens början	<b>78,5</b>	<b>63,4</b>	<b>63,4</b>
Kursdifferens i likvida medel	<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>38,3</b>	<b>48,7</b>	<b>78,5</b>

Förändring av eget kapital, TSEK	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec 2006
Ingående eget kapital	263.128	227.163	227.163
Utdelning	-23.229	-19.911	-19.911
Förändring av omräkningsreserv	4.487	-1.335	-2.590
Periodens resultat	30.232	28.755	58.466
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>274.618</b>	<b>234.672</b>	<b>263.128</b>

Nyckeltal för koncernen	Jan-juni 2007	Jan-juni 2006	Jan-juni 2005	Jan-juni 2004	Juli-juni 2006/07	Helår 2006
Resultat efter skatt per aktie <sup>1</sup>	2,28	2,17	1,90	0,76	4,51	4,40
Antal utestående aktier vid periodens slut (tusental)	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Avkastning på eget kapital, % <sup>2</sup>					23,5	23,8
Avkastning på totalt kapital, % <sup>3</sup>					17,7	18,1
Soliditet, %	49,7	45,9	43,8	51,8	49,7	50,5
Eget kapital (substansvärde) per aktie, kr	20,69	17,68	15,53	14,54	20,69	19,82

<sup>1</sup> Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier.

<sup>2</sup> Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

<sup>3</sup> Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital.

## KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR AB (publ)

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2007 lämnas den 30 oktober 2007.  
Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2007 lämnas den 14 februari 2008.

Stockholm den 15 augusti 2007

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Johan Vikman  
VD

Delårsrapporten har inte särskilt granskats av bolagets revisorer.

---

Denna information offentliggörs enligt krav ställda i lag, noteringsavtal och föreskrifter.

FENIX OUTDOOR AB (publ)  
Box 209  
891 25 Örnsköldsvik  
Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21  
Organisationsnummer: 556110-6310  
Internet: [www.fenixoutdoor.se](http://www.fenixoutdoor.se)  
Ytterligare information lämnas av vice VD, Martin Nordin, telefon +49 17 787 84 983