



Stockholm 070810

**PRESSMEDDELANDE**

**NSP: NSP justerar upp ackumulerad försäljning**

**Nordic Service Partners (NSP) – listat på Stockholmsbörsens First North – justerar upp de försäljningssiffror som rapporterades i går, torsdag. Ackumulerad försäljning under perioden januari – juli uppgick till 295,6 miljoner kronor och inte till rapporterade 284,3 miljoner (186,8). Det motsvarar en ökning med 58 procent under januari – juli jämfört med motsvarande period i fjol. I övrigt gäller tidigare rapporterade siffror.**

Under juli månad 2007 uppgick omsättningen inom Nordic Service Partner Holding (NSP) – noterat på Stockholmsbörsens First North - till 52,6 miljoner kronor (38,1). Det är en ökning med 38 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 9 procent under juli och med 13 procent hittills i år.

NSP drev vid utgången av juli 41 restauranger (31) samt tre så kallade food courts (0), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

**För ytterligare information kontakta:**

Ulf Wahlstedt, VD NSP, telefon 08 – 410 189 45, mobil 0705-100 113.

Henrik Backman, CFO NSP, telefon 08 – 410 189 50, mobil 0709-93 45 40

Nordic Service Partners AB (NSP) är ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på så kallade quick service-restauranger. NSP äger och driver i Sverige samt Danmark ett 40-tal restauranger under varumärkena Burger King och Taco Bar samt tre food courts. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Bolagets aktie handlas på Stockholmsbörsens First North och certified adviser är Remium AB.

[www.nordicservicepartners.se](http://www.nordicservicepartners.se)