



Stockholm 070809

PRESSMEDDELANDE

NSP: NSP:s försäljning steg 38 procent juli 2007

Under juli månad 2007 uppgick omsättningen inom Nordic Service Partner Holding (NSP) – noterat på Stockholmsbörsens First North - till 52,6 miljoner kronor (38,1). Det är en ökning med 38 procent jämfört med samma månad föregående år.

NSP kommer framgent månatligen att rapportera omsättningen för koncernen på månadsbasis och ackumulerat under innevarande år. Redovisningen kommer även att innehålla procentuella förändringen för jämförbara enheter.

Ackumulerat under perioden januari-juli uppgick nettoomsättningen till 284,3 miljoner kronor (186,8), vilket motsvarar en ökning med 52 procent jämfört med motsvarande period i fjol.

Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 9 procent under juli och med 13 procent hittills i år.

NSP drev vid julis utgång 41 restauranger (31) samt tre så kallade food courts (0), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Wahlstedt, VD NSP, telefon 08 – 410 189 45, mobil 0705-100 113.

Henrik Backman, CFO NSP, telefon 08 – 410 189 50, mobil 0709-93 45 40

**Nordic Service Partners Holding AB (NSP) är ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på så kallade quick service-restauranger. NSP Holding äger och driver i Sverige samt Danmark ett 40-tal egna restauranger under varumärkena Burger King och Taco Bar samt tre food courts. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Bolagets aktie handlas på Stockholmsbörsens First North och certified adviser är Remium AB.
www.nordicservicepartners.se**