

JANUARI-JUNI 2007

FÖRSTA HALVÅRET,
JANUARI-JUNI

- ★ Beräknad brand sales uppgick till 3,2 miljarder SEK (2,8), en ökning med 16 procent.
- ★ Koncernens intäkter uppgick till MSEK 613,2 (575,5), en ökning med 7 procent. Exklusive serviceintäkter ökade intäkterna med 8 procent till MSEK 437,2 (405,3).
- ★ Royaltyintäkterna ökade med 17 procent till MSEK 123,3 (105,7) med förbättrade marginaler.
- ★ Rörelseresultatet ökade med 21 procent till MSEK 117,9 (97,2).
- ★ Nettoresultatet för perioden ökade med 23 procent till MSEK 77,5 (62,8).
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 4,73 (3,92).

- ★ Gantbutik nummer 300 öppnade i Hong Kong i augusti. Under 2007 beräknas cirka 60 (38) Gantbutiker öppnas.

ANDRA KVARTALET,
APRIL-JUNI

- ★ Beräknad brand sales uppgick till 0,9 miljarder SEK (0,7), en ökning med 25 procent.
- ★ Koncernens intäkter ökade med 3 procent till MSEK 192,4 (187,1). Exklusive serviceintäkter uppgick intäkterna till MSEK 148,4 (146,9), en ökning med 1 procent.
- ★ Rörelseresultatet uppgick till MSEK 6,1 (-0,6).
- ★ Nettoresultatet uppgick till MSEK 0,7 (-2,5).
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 0,04 (-0,16).



VD ARTHUR ENGEL OCH FINANSDIREKTÖR HENRIK FREDIN KOMMER ATT PRESENTERA RAPPORTEN PÅ EN TELEFONKONFERENS ONSDAG DEN 8 AUGUSTI KL 15.00. FÖR DELTAGANDE I KONFERENSEN, VÄNLIGEN RING +46 8 506 269 30. PRESENTATIONEN FINNS TILLGÄNGLIG PÅ WWW.GANT.COM.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	3 månader april-juni		6 månader jan-juni		Rullande 12 mån juli-juni 2006/2007	Helåret januari-december 2006
	2007	2006	2007	2006		
Brand sales (MSEK)	900	700	3 200	2 800	6 600	6 200
Koncernens intäkter (MSEK)	192,4	187,1	613,2	575,5	1 333,4	1 295,6
Rörelseresultat (MSEK)	6,1	-0,6	117,9	97,2	263,0	242,3
Rörelsemarginal (%)	3%	0%	19%	17%	20%	19%
Nettoreultat (MSEK)	0,7	-2,5	77,5	62,8	177,3	162,6
Nettomarginal (%)	0%	-1%	13%	11%	13%	13%
Soliditet	25%	14%	25%	14%		23%
Avkastning på sysselsatt kapital						34%
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	0,04	-0,16	4,73	3,92	11,07	10,16
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,04	-0,15	4,65	3,77	10,62	9,75
Antal Gantbutiker (vid slutet av perioden)	298	244	298	244	298	273
varav i egen regi	15	18	15	18	15	17

För definitioner, se sidan 11.



VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ANDRA KVARTALET

BRAND SALES OCH GANTBUTIKER

Beräknad brand sales, det vill säga försäljningen av Gantprodukter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 0,9 miljarder SEK (0,7) under det andra kvartalet, en ökning med 25 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Under första halvåret uppgick beräknad brand sales till 3,2 miljarder SEK (2,8), en ökning med 16 procent.

I april öppnades en 600 kvadratmeter stor flaggskeppsbutik i Madrid. Butiken ger Gant möjlighet att presentera herr, dam, barn och Home enligt de tre koncepten GNH, Rugger och Elliot Gant. Under det andra kvartalet öppnades den sjunde Gantbutiken i Kina. Butiken är 240 kvadratmeter och den första Gantbutiken i Shanghai.

Under kvartalet öppnades netto 17 (7) Gantbutiker. Därmed ökade det totala antalet Gantbutiker till 298 (244) i 47 länder vid slutet av kvartalet. Sammanlagt 15 (18) av dessa butiker ägs direkt av Gant. Flaggskeppsbutiken på Femte Avenyn i New York, USA, är under om- och tillbyggnad och återinvigs i september. Under 2007 beräknas cirka 60 (38) Gantbutiker öppnas, varav två i egen regi.

MARKNADSFÖRING

Gant fortsätter med kampanjtemat "Our commitments reflect our passions" och samarbetar hösten 2007 med National Geographic-fotografen Mattias Klum. Genom detta samarbete stöder Gant Världsnaturfonden WWF.

BERÄKNAT ORDERVÄRDE

Under kvartalet slutfördes införsäljningen av Holiday-kollektionen som genererar intäkter under det fjärde kvartalet. Gants beräknade ordervärde för Holiday-kollektionen 2007 uppgick till MSEK 105 i grossistförsäljningsledet. Detta motsvarar en minskning med 6 procent jämfört med ett ordervärde på MSEK 111 för motsvarande kollektion föregående år.

Införsäljningsvolymen för Holiday uppvisar regelmässigt större fluktuationer än huvudkollektionerna vår/sommar och höst/vinter då Holiday-kollektionen har en mindre andel basplagg än de två huvudkollektionerna. Holiday-kollektionen utgör mindre än 4 procent av Gants totala årliga ordervärde. Som tidigare kommunicerats ökade det beräknade ordervärdet för höst-/vinterkollektionen 2007 med 14 procent.

INTÄKTER

ANDRA KVARTALET, APRIL-JUNI

Koncernens intäkter uppgick till MSEK 192,4 (187,1), en ökning med 3 procent. Exklusive serviceintäkter uppgick intäkterna till MSEK 148,4 (146,9), en ökning med 1 procent. Intäkterna för det andra kvartalet påverkades negativt av att antalet egna butiker var färre än föregående år samt av valutaeffekter om MSEK 2,7.

Under det andra kvartalet ökade de totala royaltyintäkterna med 27 procent till MSEK 34,5 (27,2).

Royaltyintäkterna från masterfranchise-tagarna ökade med 29 procent och uppgick till MSEK 29,0 (22,5). Royaltyintäkterna från Man nådde MSEK 19,7 (16,4), en ökning med

20 procent. Woman ökade med 66 procent till MSEK 6,4 (3,8) och Kids uppgick till MSEK 2,1 (1,0). Gant Home AB genererade royalty-intäkter om MSEK 0,7 (1,2) för det andra kvartalet.

Royaltyintäkterna från licenstagarna uppgick till MSEK 3,6 (3,3). Övriga intäkter från royaltysegmentet uppgick till MSEK 1,9 (1,4) och härrör främst från försäljning av butiks-marknadsföringsmaterial från Gant Home AB.

Försäljningen för detaljist- och grossist-segmentet minskade med 5 procent till MSEK 113,9 (119,8) under det andra kvartalet.

Detaljistförsäljningen uppgick till MSEK 58,3 (61,2), en minskning med 5 procent. Detta förklaras främst av att antalet egna Gantbutiker minskat från 18 till 15 jämfört med samma period föregående år, då tre förlustbringande butiker i USA stängts. Dessutom har flaggskeppsbutiken på Femte Avenyn i New York temporärt stängt för om- och tillbyggnad. Butiken återinvigs i september och kommer att få större försäljningsyta och ett helt nytt modernt inredningskoncept som inkorporerar Gants tre kollektionskoncept. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA uppgick till MSEK 52,2 (55,7), en minskning med 6 procent. Som kommunicerades i delårsrapporten för januari-juni 2006, inkluderade försäljningen för det andra kvartalet 2006 en engångspost avseende en specialbeställning om MSEK 9. Justerat för denna post ökade grossistförsäljningen med 12 procent.

Serviceintäkterna för det andra kvartalet uppgick till MSEK 44,0 (40,1), en ökning med 10 procent. Huvuddelen av serviceintäkterna avser gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 34,5 (31,6). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 9,5 (8,5).

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI-JUNI
Koncernens intäkter ökade med 7 procent till MSEK 613,2 (575,5). Exklusive serviceintäkter ökade intäkterna med 8 procent till MSEK 437,2 (405,3). Intäkterna för perioden har påverkats negativt av valutaeffekter om MSEK 16,0, av vilka MSEK 13,9 härrör från serviceintäkter.

De totala royaltyintäkterna, basen i Gants affärsmodell, ökade med 17 procent till MSEK 123,3 (105,7) under årets sex första månader, vilket även återspeglas av ökningen i brand sales.

Royaltyintäkterna från masterfranchisetagarna uppgick till MSEK 109,9 (93,0), en ökning med 18 procent. Royaltyintäkterna för Man ökade med 14 procent och uppgick till MSEK 77,9 (68,4). Woman ökade med 27 procent, från MSEK 17,6 till MSEK 22,3 och Kids nådde MSEK 7,1 (4,5). Gant Home AB genererade royaltyintäkter om MSEK 2,5 (2,5).

Royaltyintäkterna från licenstagarna uppgick till MSEK 9,7 (8,7) för de första sex månaderna. Övriga intäkter från royaltysegmentet uppgick till MSEK 3,7 (4,0).

INTÄKTER

	3 månader april-juni			6 månader jan-juni			Rullande 12 mån juli-juni	Helåret januari- december
MSEK	2007	2006	För- ändring	2007	2006	För- ändring	2006/2007	2006
Royalty								
Master franchiseintäkter	29,0	22,5	+29%	109,9	93,0	+18%	224,7	207,8
Man	19,7	16,4	+20%	77,9	68,4	+14%	162,0	152,5
Woman	6,4	3,8	+66%	22,3	17,6	+27%	44,1	39,4
Kids	2,1	1,0	+102%	7,1	4,5	+56%	13,8	11,3
Home	0,7	1,2	-37%	2,5	2,5	+2%	4,7	4,7
Licensintäkter	3,6	3,3	+10%	9,7	8,7	+12%	19,3	18,3
Övriga intäkter	1,9	1,4	+40%	3,7	4,0	-7%	10,1	10,4
	34,5	27,2	+27%	123,3	105,7	+17%	254,1	236,5
Grossist- och detaljhandel								
Detaljistförsäljning	58,3	61,3	-5%	115,0	116,8	-2%	261,2	263,0
Grossistförsäljning	52,2	55,7	-6%	193,0	179,1	+8%	425,9	412,0
Övriga intäkter	3,4	2,8	+21%	6,0	3,7	+60%	8,5	6,3
	113,9	119,8	-5%	314,0	299,6	+5%	695,6	681,3
Totalt exklusive serviceintäkter	148,4	146,9	+1%	437,2	405,3	+8%	949,7	917,8
Serviceintäkter	44,0	40,1	+10%	176,0	170,2	+3%	383,7	377,8
Rörelsens intäkter	192,4	187,1	+3%	613,2	575,5	+7%	1 333,4	1 295,6



Under perioden ökade försäljningen i detaljist- och grossistsegmentet med 5 procent från MSEK 299,6 till 314,0.

Detaljistförsäljningen i de tre dotterbolagen i Sverige, Storbritannien och USA minskade med 2 procent till MSEK 115,0 (116,8). Under det senaste året har tre egenägda förlustbringande Gantbutiker i USA stängts. Antalet butiker i egen regi uppgick därmed till 15 (18) vid slutet av perioden. Dessutom har flaggskeppsbutiken på Femte Avenyn i New York temporärt stängt för om- och tillbyggnad. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA ökade med 8 procent, från MSEK 179,1 till 193,0. Justerat för den ovan nämnda engångsposten ökade grossistförsäljningen med 13 procent under årets sex första månader.

Serviceintäkterna uppgick till MSEK 176,0 (170,2), en ökning med 3 procent. Som ovan nämnts påverkades serviceintäkterna negativt av valutaeffekter om MSEK 13,9. Huvuddelen av serviceintäkterna härrör från gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 156,0 (144,0). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 20,0 (26,2).

RÖRELSERESULTAT

ANDRA KVARTALET, APRIL-JUNI

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till MSEK 6,1 (-0,6). Valutaeffekter påverkade resultatet positivt med MSEK 0,4 under kvartalet.

Royaltysegmentet uppvisade ett rörelseresultat på MSEK 5,6 (2,7).

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 1,1 (-1,0) under det andra kvartalet. Tidsförskjutning av marknadsföringskostnader hade en positiv effekt på kvartalet om MSEK 4 jämfört med samma kvartal föregående år. Motsvarande negativa effekt för andra halvåret 2007 uppskattas till MSEK 4.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK -0,5 (-2,3) för det andra kvartalet.

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI-JUNI

Rörelseresultatet för årets sex första månader uppgick till MSEK 117,9 (97,2), en ökning med 21 procent. Valutaeffekter hade en positiv effekt motsvarande MSEK 0,7 under perioden.

Royaltysegmentet redovisade ett rörelseresultat om MSEK 82,2 (69,6), en ökning med 18 procent, främst beroende på ökade royaltys från masterfranchisetagare. Tillväxten i royaltys från masterfranchisetagare uppvisar samma mönster som för tidigare perioder. De mogna marknaderna är fortfarande den största gruppen intäktsmässigt sett och utgjorde 49 procent av royaltyintäkterna från masterfranchisetagare. Denna grupp ökade med 10 procent under perioden. De större marknaderna stod för den största ökningen i belopp räknat och växte med 20 procent. De större marknaderna utgjorde 44 procent av royaltyintäkterna från masterfranchisetagare. De nya marknaderna ökade med 41 procent och visade därmed den största procentuella ökningen, denna grupp utgjorde 7 pro-

RÖRELSERESULTAT OCH -MARGINAL

MSEK	3 månader april-juni		6 månader jan-juni		Förändring	Helåret jan-dec 2006
	2007	2006	2007	2006		
Rörelseresultat						
Royalty	5,6	2,7	82,2	69,6	+18%	155,0
Grossist- och detaljhandel	1,1	-1,0	32,9	24,4	+35%	77,2
Serviceverksamhet	-0,5	-2,3	2,7	3,3	-17%	10,2
Rörelseresultat	6,1	-0,6	117,9	97,2	+21%	242,3
Rörelsemarginal ¹						
Royalty	16%	10%	67%	66%		66%
Grossist- och detaljhandel	1%	-1%	10%	8%		11%
Serviceverksamhet	-1%	-6%	2%	2%		3%
Rörelsemarginal	3%	0%	19%	17%		19%

¹ Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.





cent av royaltyintäkterna från masterfranchise-tagare.

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 32,9 (24,4), en ökning med 36 procent.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK 2,7 (3,3) för årets första sex månader.

NETTORESULTAT

Nettoresultatet för det andra kvartalet uppgick till MSEK 0,7 (–2,5). För årets första sex månader redovisades ett nettoresultat om MSEK 77,5 (62,8), en ökning med 23 procent. Finansnettot för de första sex månaderna uppgick till MSEK –8,8 (–9,1). Skattekostnaden för samma period uppgick till MSEK 31,6 (25,4), vilket indikerar en skattesats på 29 procent.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för årets första sex månader uppgick till MSEK 46,4 (68,0). Minskingen förklaras av en temporär ökning i rörelsekapitalet avseende förskottsbetalningar för samordnade varuinköp samt ökade investeringar i samband med om- och tillbyggnation av flaggskeppsbutiken på Femte Avenyn i New York. För rullande 12-månadersperioden juli 2006 till juni 2007 uppgick det operativa kassaflödet till MSEK 169,8.

FINANSIELL STÄLLNING

Gants totala nettoskuld uppgick till MSEK 372,7 (472,1) vid kvartalets slut. Kassa och andra likvida medel uppgick till MSEK 29,3 (168,8). Räntebärande skulder uppgick till MSEK 402,0 (640,9), varav MSEK 17,0 (15,9)

härör från utnyttjade kreditfaciliteter. De totala kreditfaciliteterna uppgick till MSEK 277,5 (101,4) per den 30 juni 2007. MSEK 40 av de räntebärande skulderna förfaller till betalning inom de närmaste 12 månaderna.

INVESTERINGAR

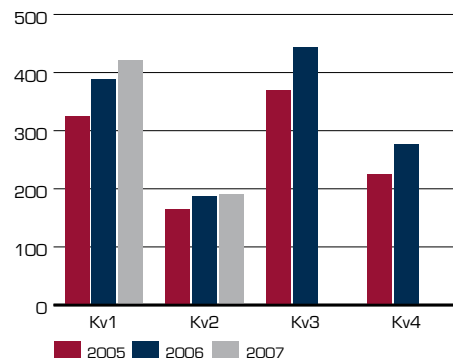
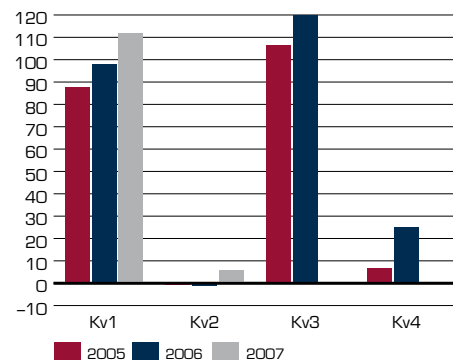
Koncernens investeringar består i huvudsak av butiksetableringar, ombyggnad av befintliga butiker samt investeringar i showrooms. Under perioden januari–juni uppgick de totala investeringarna till MSEK 10,6 (4,1) och består huvudsakligen av investeringar i flaggskeppsbutiken på Femte Avenyn i New York, USA.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen uppgick till 264 (273), av vilka 58 procent (56) var kvinnor.

MODERBOLAGET

Totalt uppgick intäkterna i moderbolaget för det andra kvartalet till MSEK 2,3 (2,3) och omfattar endast försäljning till bolag inom koncernen. Under perioden januari till juni uppgick intäkterna till MSEK 4,5 (4,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK –10,4 (–9,3) för det andra kvartalet och MSEK –20,5 (–15,8) för årets första sex månader. Kassa och andra likvida medel uppgick till MSEK 18,0 (161,6) per den 30 juni 2007. Utnyttjad kreditfacilitet uppgick till MSEK 1,9 (0,0). Inga investeringar gjordes under perioden.

SÄSONGSVARIATIONER I
INTÄKTER (MSEK)SÄSONGSVARIATIONER I
RÖRELSERESULTAT (MSEK)

SÄSONGSVARIATIONER

Gants verksamhet är starkt säsongsbetonad. Generellt är bolagets första samt tredje kvartal de resultatmässigt bästa kvartalen, medan det andra kvartalet genomgående redovisar de sämsta resultaten. Grossistförsäljningen följer ett mönster där de första och tredje kvartalen dominerar. Royaltointäkterna från masterfranchisetagarna baseras på grossistförsäljningen och följer därför i stor utsträckning samma variationsmönster som grossistförsäljningen. Royal-

tyintäkterna från licenstagare uppvisar mindre variationer mellan kvartalen. För de första tre kvartalen uppvisar detaljhandelsförsäljningen mindre fluktuationer. Fjärde kvartalet genererar dock betydligt mer försäljning än de övriga tre kvartalen. Serviceintäkterna samvarierar i stort med grossistintäkterna, eftersom de förstnämnda baseras på underliggande varuinköp. Kostnadsmassan är relativt jämnt fördelad över året.

ÖVERGÅNG TILL IFRS

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting. Redovisningsprinciperna återfinns i bolagets senaste årsredovisning.

RISKFaktorER

För en beskrivning av risk- och osäkerhetsfaktorer, se senaste årsredovisning.

Nacka Strand den 8 augusti 2007

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lennart Björk
styrelsens ordförande

Mair Barnes
styrelseledamot

Jean Cailliau
styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
styrelseledamot

Charlotte Strömberg
styrelseledamot

Arthur Engel
VD

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

	3 månader april-juni		6 månader jan-juni		Rullande 12 mån juli-juni 2006/2007	Helåret januari-december 2006
	2007	2006	2007	2006		
> Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	189,8	184,1	608,4	572,0	1 324,2	1 287,8
Övriga intäkter	2,6	3,0	4,9	3,4	9,2	7,8
Rörelsens intäkter	192,4	187,1	613,2	575,5	1 333,4	1 295,8
> Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-76,4	-79,1	-276,6	-256,7	-600,2	-580,3
Övriga externa kostnader	-78,3	-77,0	-154,7	-159,0	-335,4	-339,8
Personalkostnader	-27,6	-26,9	-55,0	-53,2	-115,2	-113,5
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-4,0	-4,7	-9,1	-9,2	-19,6	-19,7
Rörelseresultat	6,1	-0,6	117,9	97,2	263,0	242,3
> Finansiella intäkter och kostnader						
Finansiella intäkter	0,9	2,0	2,3	3,8	3,2	4,8
Finansiella kostnader	-6,1	-5,0	-11,1	-12,9	-17,7	-19,6
Resultat före skatt	0,9	-3,6	109,1	88,2	248,5	227,5
Skatt	-0,2	1,0	-31,6	-25,4	-71,2	-64,9
Nettoresultat	0,7	-2,5	77,5	62,8	177,3	162,6
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	0,7	-2,6	77,3	62,6	177,0	162,4
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,04	-0,16	4,73	3,92	10,82	10,16
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,04	-0,15	4,65	3,77	10,65	9,75
Antal utestående aktier vid balansdagen	16 770	16 011	16 770	16 011	16 770	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	16 390	16 011	16 390	16 011	16 390	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	16 658	16 674	16 654	16 656	16 647	16 663

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

	6 månader januari-juni		Helåret januari-december 2006
MSEK	2007	2006	
Resultat före skatt	109,1	88,2	227,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9,9	5,7	13,1
Betald skatt	-25,7	-27,6	-52,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	93,4	66,3	188,7
Förändring av rörelsekapital	-36,4	5,8	9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,9	72,1	198,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,6	-4,1	-7,0
Operativt kassaflöde	46,4	68,0	191,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten*	-71,3	-2,5	-237,0
Periodens kassaflöde	-24,9	65,5	-45,5
Likvida medel vid periodens början	53,6	104,2	104,2
Förändring av likvida medel	-24,9	65,5	-45,5
Kursdifferens i likvida medel	0,6	-0,8	-5,0
Likvida medel vid periodens slut	29,3	168,9	53,8
* Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission (optionsprogram)	18,3	-	-
Premier (optionsprogram)	6,1	-	-
Utdelning	-94,4	-	-
Amortering	-	-	-240,0
Övrigt	-1,3	-2,5	3,0
	-71,3	-2,5	-237,0

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

MSEK	30 juni		31 december
	2007	2006	2006
TILLGÅNGAR			
> Anläggningstillgångar			
Hyresrätt	2,9	4,7	3,6
Goodwill	19,9	19,3	19,8
Varumärke	732,5	732,5	732,5
Inventarier	48,6	51,4	44,6
Långfristiga fordringar	2,0	3,5	7,6
Summa anläggningstillgångar	805,9	811,4	808,1
> Omsättningstillgångar			
Varulager	143,6	139,1	161,4
Kundfordringar	50,5	51,1	44,6
Övriga omsättningstillgångar	135,0	109,0	135,8
Likvida medel	29,3	168,9	53,6
Summa omsättningstillgångar	358,4	468,1	395,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 164,3	1 279,6	1 203,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
> Eget kapital	288,7	179,9	281,1
> Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	362,0	600,9	365,0
Icke räntebärande skulder	207,4	205,3	209,0
Summa långfristiga skulder	569,4	806,2	574,0
> Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	40,0	40,0	42,3
Icke räntebärande skulder	266,3	253,4	306,2
Summa kortfristiga skulder	306,3	293,4	348,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 164,3	1 279,6	1 203,6

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

MSEK	6 månader		Helåret
	januari-juni	2006	januari-december
2007	2006	2006	2006
Summa eget kapital vid periodens början	281,1	121,5	121,5
Transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0,5	-1,4	-2,3
Nettoresultat	77,5	62,8	162,6
Valutakursdifferenser	0,3	-2,8	-4,7
Nyemission (optionsprogram)	18,3	-	-
Premier (optionsprogram)	6,1	-	-
Utdelning	-94,4	-	-
Övrigt	-0,6	-0,2	4,0
Summa eget kapital vid periodens slut	288,7	179,9	281,1

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

MSEK	3 månader april-juni		6 månader jan-juni		Rullande 12 mån juli-juni	Helåret januari-december
	2007	2006	2007	2006	2006/2007	2006
Rörelsens intäkter	2,3	2,3	4,5	4,7	9,2	9,3
Rörelsens kostnader	-6,2	-9,0	-11,4	-13,8	-23,9	-26,3
Rörelseresultat	-3,9	-6,7	-6,9	-9,2	-14,7	-17,0
Resultat från finansiella investeringar	-6,5	-2,6	-13,6	-6,6	245,1	252,1
Resultat efter finansiella poster	-10,4	-9,3	-20,5	-15,8	230,4	235,0
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	7,0
Periodens resultat	-10,4	-9,3	-20,5	-15,8	237,3	242,0

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

MSEK	30 juni		31 december
	2007	2006	2006
Anläggningstillgångar	1 009,7	746,3	1 079,6
Omsättningstillgångar	21,9	166,3	31,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 031,5	912,6	1 111,2
SUMMA EGET KAPITAL	263,9	46,8	352,3
Långfristiga skulder	478,6	601,0	435,0
Kortfristiga skulder	289,0	264,8	323,9
SUMMA SKULDER	767,6	865,9	758,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 031,5	912,6	1 111,2

SEGMENTSRAPPORTERING - KONCERNEN

MSEK	3 månader april-juni		6 månader januari-juni		Helåret januari-december
	2007	2006	2007	2006	2006
Rörelsens intäkter					
Royaltyintäkter					
Externa intäkter	34,5	27,2	123,3	105,7	236,5
Interna intäkter	11,2	9,6	33,1	32,4	72,8
Grossist- och detaljhandel					
Externa intäkter	113,9	119,8	314,0	299,6	681,3
Interna intäkter	12,5	8,4	17,3	17,0	35,9
Serviceintäkter					
Externa intäkter	44,0	40,1	176,0	170,2	377,8
Interna intäkter	12,9	5,5	31,1	27,6	61,9
Elimineringar	-36,6	-23,6	-81,5	-77,1	-170,6
Rörelsens intäkter	192,4	187,1	613,2	575,5	1 295,6
Rörelseresultat					
Royaltyintäkter	5,6	2,7	82,2	69,6	155,0
Grossist- och detaljhandel	1,1	-1,0	32,9	24,4	77,2
Serviceintäkter	-0,5	-2,3	2,7	3,3	10,2
Rörelseresultat	6,1	-0,6	117,9	97,2	242,3
Rörelsemarginal¹					
Royaltyintäkter	16%	10%	67%	66%	66%
Grossist- och detaljhandel	1%	-1%	10%	8%	14%
Serviceintäkter	-1%	-6%	2%	2%	3%
Rörelsemarginal	3%	0%	19%	17%	19%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

KVARTALSDATA

RESULTATRÄKNING	2007		2006			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK						
> Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	418,6	189,8	388,0	184,1	441,3	274,5
Övriga intäkter	2,3	2,6	0,4	3,0	1,5	2,9
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	388,4	187,1	442,7	277,4
> Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-201,4	-76,4	-177,6	-79,1	-204,9	-118,7
Övriga externa kostnader	-75,1	-78,3	-82,1	-77,0	-86,3	-94,4
Personalkostnader	-27,4	-27,6	-26,4	-26,9	-26,6	-33,6
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-5,1	-4,0	-4,5	-4,7	-4,6	-6,0
Rörelseresultat	111,8	6,1	97,9	-0,6	120,3	24,7
> Finansiella intäkter och kostnader						
Finansiella intäkter	1,4	0,9	1,8	2,0	3,7	-2,8
Finansiella kostnader	-4,8	-6,1	-7,9	-5,0	-4,4	-2,3
Resultat före skatt	108,4	0,9	91,8	-3,6	119,7	19,7
Skatt	-31,5	-0,2	-26,4	1,0	-34,7	-4,8
Nettoresultat	76,9	0,7	65,4	-2,5	84,9	14,9
RÖRELSENS INTÄKTER						
> Royaltyintäkter						
Masterfranchiseintäkter	80,9	29,0	70,5	22,5	81,1	33,7
Man	58,2	19,7	52,0	16,4	59,3	24,8
Woman	16,0	6,4	13,7	3,8	16,1	5,7
Kids	5,0	2,1	3,5	1,0	4,8	2,0
Home	1,8	0,7	1,3	1,2	1,0	1,2
Licensintäkter	6,1	3,6	5,4	3,3	6,9	2,7
Övriga intäkter	1,8	1,9	2,6	1,4	2,5	3,9
	88,8	34,5	78,5	27,2	90,5	40,3
> Grossist- och detaljhandel						
Detaljistförsäljning	56,7	58,3	55,6	61,3	63,0	83,2
Grossistförsäljning	140,8	52,2	123,4	55,7	157,9	75,0
Övriga intäkter	2,6	3,4	0,9	2,8	1,3	1,1
	200,1	113,9	179,9	119,8	222,3	159,2
Serviceintäkter	132,0	44,0	130,0	40,1	129,9	77,8
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	388,4	187,1	442,7	277,4

SEGMENTSRAPPORTERING	2007		2006			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK						
> Rörelsens intäkter						
Royaltyintäkter						
Externa intäkter	88,8	34,5	78,5	27,2	90,5	40,3
Interna intäkter	21,9	11,2	22,8	9,6	26,2	14,1
Grossist- och detaljhandel						
Externa intäkter	200,1	113,9	179,9	119,8	222,3	159,4
Interna intäkter	4,8	12,5	8,6	8,4	8,1	10,8
Serviceintäkter						
Externa intäkter	132,0	44,0	130,0	40,1	129,9	77,8
Interna intäkter	18,2	12,9	22,1	5,5	27,5	6,8
Elimineringar	-44,9	-36,6	-53,5	-23,6	-61,9	-31,6
Rörelsens intäkter	420,8	192,4	388,4	187,1	442,7	277,4
> Rörelseresultat						
Royaltyintäkter	76,6	5,6	66,9	2,7	82,9	2,5
Grossist- och detaljhandel	31,9	1,1	25,4	-1,0	32,6	20,3
Serviceintäkter	3,3	-0,5	5,6	-2,3	4,9	2,0
Rörelseresultat	111,8	6,1	97,9	-0,6	120,3	24,7
> Rörelsemarginal ¹						
Royaltyintäkter	86%	16%	85%	10%	92%	6%
Grossist- och detaljhandel	16%	1%	14%	-1%	15%	13%
Serviceintäkter	2%	-1%	4%	-6%	4%	3%
Rörelsemarginal	27%	3%	25%	0%	27%	9%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

DEFINITIONER

**ANTAL ÅRSANSTÄLLDA**

Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRAND SALES

Uppskattad sammanlagd försäljning av Gants livsstilsprodukter till slutkonsument, exklusive moms och baserad på rapporterad grossistförsäljning, det vill säga alla produkter som säljs under varumärket Gant.

GANTBUTIK

Gantbutik som drivs i egen regi och franchise-driven Gantbutik.

Egen regi – Gantbutik som drivs av masterfranchisetagare ingående i Gantkoncernen.

Franchisedriven Gantbutik – Gantbutik som drivs av master- eller underfranchisetagare utanför Gantkoncernen.

LICENSTAGARE

Företag vilka tillverkar, marknadsför och säljer produktgrupperna skor, parfym, klockor, glasögon samt heminredning under varumärket Gant.

MASTERFRANCHISETAGARE

Franchisetagare som genom avtal med Gant har rätt att driva egna Gantbutiker, med Gants godkännande träffa avtal med underfranchisetagare samt att bedriva grossistverksamhet i ett definierat geografiskt område.

NETTOMARGINAL

Nettoresultat i procent av rörelsens intäkter.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel (kassa och andra likvida medel).

RESULTAT PER AKTIE

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

**RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL
UTSPÄDNING**

Nettoresultat dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

ROYALTY

Ersättning till Gant AB baserat som huvudregel på masterfranchise- och licenstagarnas grossistförsäljning och i förekommande fall på masterfranchisetagarnas till grossistpriser omräknade detaljistförsäljning.

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL)

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

SERVICEINTÄKTER

Serviceintäkter avser främst vidareförsäljning av varor från Fjärran östern avsedda för vissa masterfranchisetagare inom EU. För att effektivisera varuhanteringen från Fjärran östern köper Gant dessa varor vartefter de säljs vidare till respektive masterfranchisetagare. Gant hanterar vidare merparten av marknadsföringen och orderläggningen, kontrollerar produktkvalitet samt tillhandahåller vissa IT-tjänster centralt, vilket faktureras vidare till masterfranchise-tagarna.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Räntebärande skulder plus eget kapital.

FINANSIELL INFORMATION M.M.

Kalender:

24 oktober 2007	Delårsrapport, januari–september 2007
4 mars 2008	Bokslutskommuniké, januari–december 2007

Gant kommer, efter avslutad införsäljning till masterfranchise-tagarna, att offentliggöra bedömda ordervärden för bolagets två huvudkollektioner. Detta innebär att Gant i mars lämnar bedömt ordervärde för kommande höst-/vinterkollektion samt i september bedömt ordervärde för kommande vår-/sommarkollektion.

Rapporterna finns tillgängliga på Gants webbplats www.gant.com under Investor Relations. Här finns också arkiv med finansiella rapporter och pressmeddelanden samt information om Gantaktien med uppdatering var 15:e minut.

Gant kommer ej att trycka och distribuera sina finansiella rapporter till aktieägarna. Utskrifter av rapporterna kan beställas på webbplatsen eller direkt från Gant på följande adress:

Gant Company AB, 131 92 Nacka Strand,
telefon 08-506 760 00, fax 08-506 760 01 eller
e-post info@gant.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD, e-post arthur.engel@gant.com
Henrik Fredin, CFO, e-post henrik.fredin@gant.com
Louise de Verdier, informations- och varumärkeschef,
e-post louise.de.verdier@gant.com
Samtliga nås på telefon 08-506 760 00.

VERKSAMHET

Gant är ett svenskt företag som driver och utvecklar ett internationellt livsstilsvarumärke med rötter i den amerikanska östkusten. Bolaget designar, marknadsför och säljer livsstilsprodukter i form av herr-, dam- och barnkläder positionerade i det högre kvalitets- och prissegmentet. Försäljningen sker genom egna och fristående masterfranchisetagare. Vidare designas och marknadsförs produktgrupperna skor, parfym, klockor,

glasögon samt heminredningsprodukter genom licensstagare.

Gants affärsmodell innebär att bolaget behåller full kontroll över varumärkespositionering och marknadsföring, design och inköp samtidigt som den möjliggör expansion med begränsad kapitalbindning samt begränsad affärs- och lagerrisk. Detta sker genom att marknadsföring och försäljning av Gants livsstilsprodukter inom olika geografiskt avgränsade områden upplåts till master-

franchisetagare. Huvudregeln är att masterfranchisetagarna köper varor direkt från leverantörerna och erlägger en royaltyavgift till Gant samt bekostar huvuddelen av marknadsföringen av varumärket.

Gant bedriver masterfranchiseverksamhet i Sverige, Storbritannien och USA genom grossist- och detaljhandelsverksamhet i egen regi och erhåller därmed de marginaler och står de risker som uppstår genom dessa typer av distributionskanaler.

GANT®

Gant Company AB (publ)
131 92 Nacka Strand
Tel: 08-506 760 00 • Fax: 08-506 760 01
Org.nr: 556600-4486
www.gant.com