



## AcadeMedia vinner mark

Trots ökad konkurrens i kommunernas upphandlingar av vuxenutbildning på distans har NTI-skolan (del av Academedias koncernen) sedan oktober 2006 tagit hem nio av tio anbud. I en del fall är vi ensamma om uppdraget i andra delar vi det med andra utbildningsanordnare.

NTI-skolans distansmodell har fått höga betyg av såväl uppdragsgivare som elever i bedömningen av kvaliteten. Och konkurrensen är hård. Fler och fler kommuner väljer att upphandla vuxenutbildningar som komplement till eller ersättning av den egna verksamheten.

– Vi bedömer framtidsutsikterna för distansverksamheten som goda, säger Josef Elias, VD på NTI.

Det faktiska antalet kommuner som anlitar NTI idag är 91, direkt eller via andra kommuner. För närvarande har NTI omkring 12 000 vuxenstuderande/år och löpande ca 7 000 deltagare i sina kurser. NTI:s utbud på distans uppstiger till 107 kurser under hösten 2007. Även Academedias Eductus har haft stora framgångar under denna period.

För mer information kontakta:

NTI AB, Josef Elias VD 0708-10 91 69 eller

AcadeMedia AB Marcus Strömberg koncernchef 031-704 80 10

*AcadeMedia levererar tjänster och produkter för kompetensutveckling som skapar bestående resultat. AcadeMedia har huvudkontor i Göteborg och verksamhet på ett 30-tal platser i Sverige. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsen, Small Cap-listan. Mer information om AcadeMedia hittar du på [www.academedias.se](http://www.academedias.se)*

