

# Kvartalsrapport April - Juni 2007

## **Fortsatt Försäljningstillväxt och Starkt Kassaflöde**

(Stockholm, 2007.07.26) – – – Under årets andra kvartal ökade bilsäkerhetskoncernen Autoliv sin försäljning med 7% till 1.728 MUSD och genererade ett rekordstort kassaflöde på \$230 MUSD efter investeringar jämfört med 94 MUSD under samma kvartal 2006.

Det redovisade rörelseresultatet minskade till 102 MUSD efter den avsättning till legala reserver på 30 MUSD som Autoliv nyligen beslutat. Justerat för denna avsättning uppgick rörelseresultatet till 132 MUSD, rörelsemarginalen till 7,7%, resultatet före skatt till 119 MUSD, nettovinsten till 78 MUSD och vinsten per aktie till 98 cents. Avstämningen av dessa mått mot motsvarande mått enligt U.S.-GAAP framgår av bilagd tabell.

Under årets tredje kvartal beräknas koncernens försäljning öka med ca 7% varav 4% är organisk tillväxt. Rörelsemarginalen väntas uppgå till ca 7% jämfört med 7,2% under samma kvartal 2006.

**En telefonkonferens kommer att hållas idag den 26 juli kl 15.00, tel +44-207-947-5033. Den går även att följa på vår hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com). Konferensen är på engelska.**

## Marknadsöversikt

Under perioden april – juni 2007 beräknas tillverkningen av lätta motorfordon i Triaden (dvs Europa, Nordamerika och Japan) ha ökat med 1% jämfört med motsvarande period 2006 enligt beräkningar från CSM och J D Power. I början av kvartalet pekade beräkningarna på en minskning på knappt 3%.

I **Europa (inkl. Östeuropa)**, där koncernen har mer än halva sin försäljning, bedöms bilproduktionen ha stigit med drygt 3%. Hela uppgången beror på en ökning på nära 16% i Östeuropa vilket var mer än dubbelt så mycket som beräknat. Även i Västeuropa, där bilproduktionen låg kvar på samma nivå som under andra kvartalet 2006, blev utvecklingen bättre än väntat.

I **Nordamerika**, som svarar för cirka en fjärdedel av koncernens intäkter, sjönk tillverkningen av lätta motorfordon med 2% p.g.a. att de amerikanska biltillverkarna General Motors, Ford och Chrysler ("the Detroit 3") skar ner sin produktion med 9%. De asiatiska och europeiska bilföretagen ökade däremot sin tillverkning i Nordamerika med nästan 14%.

I **Japan**, som svarar för knappt en tiondel av koncernomsättningen, var bilproduktionen i det närmaste oförändrad jämfört med samma period 2006.

Autolivs marknad växer inte bara som en följd av att bilproduktionen i världen ökar, utan också genom att nya modeller utrustas med allt fler krockkuddar och andra säkerhetssystem. Detta beror bl a på nya lagar och krocktester. Det är därför betydelsefullt att det amerikanska trafiksäkerhetsverket NHTSA nyligen publicerade förslag till förbättringar av sina krocktestprogram. Detta kan komma att bidra till att bilarnas säkerhetsinnehåll fortsätter att öka.

## Försäljning

Koncernens försäljning steg med drygt 7% till 1.728 MUSD jämfört med det andra kvartalet 2006. Valutaomräknings-effekter ökade försäljningen med 4%. Följaktligen växte den organiska försäljningen (dvs försäljning exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter) med drygt 3%. I början av kvartalet förväntades försäljningen växa organiskt med 2%, men biltillverkningen i Europa har varit bättre än väntat.

Den organiska tillväxten på 3% förklaras av att fler nya bilar i hela världen förses med krockkuddegardiner och andra sidokrockskydd, av en ovanligt stark utveckling för Autoliv i Japan samt av ökade marknadsandelar inom bilrattar och säkerhetselektronik. Dessutom fortsätter Autoliv att dra fördel av sin starka ställning på tillväxtmarknaderna i Asien och Östeuropa där bilproduktionen skjuter i höjden, vilket syns inte minst i en stark efterfrågan på säkerhetsbälten. Den positiva effekten av dessa faktorer begränsades av effekten av produktionsnedsckärningarna hos "the Detroit 3" och fortsatt prispress, särskilt på frontalkrockkuddar.

Efterfrågan var särskilt stark från BMW, Nissan, Chrysler, Volkswagen och Mitsubishi. Försäljningen ökade i alla regioner och särskilt snabbt i Kina.

## Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och elektronik) steg med 6% till 1.125 MUSD varav 4% berodde på valuta-effekter. Den organiska tillväxten på 2% förklaras av högre penetration av krockkuddegardiner (organisk ökning +11%) och andra sidokrockkuddar (+5%). Högre marknadsandelar inom bilrattar (+16%) och elektronik (+9%) bidrog också till utvecklingen. Försäljningen av frontalkrockkuddar sjönk p.g.a intensiv priskonkurrens och av att vissa kontrakt löpte ut.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 11% till 603 MUSD efter valutaeffekter på 5%. Alla regioner bidrog till den organiska tillväxten på 6% utom Nordamerika där försäljningen av säkerhetsbälten sjönk i takt med produktionsnedsckärningarna hos "the Detroit 3".

## Försäljning per region

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** steg med 8% till 940 MUSD genom valutaeffekter på 7%. Den organiska tillväxten på 1% speglar efterfrågan på säkerhetsbälten med pyrotekniska bältessträckare och aktiva säkerhetsbälten med elektriskt drivna bältessträckare. Bältesförsäljningen drevs också av nya leveranser till nya bilmodeller, tillväxten i Östeuropa och högre marknadsandelar inom bilrattar. Försäljningen ökade även genom introduktionen av krockkuddegardiner i bl a Audis Q7, BMWs Mini, Fords Galaxy och Mondeo, Kias Cee'd, Mercedes C- och E-klass, Nissans Qashqai, Peugeot 207 samt Volvos C30. Försäljningen av frontalkrockkuddar sjönk p.g.a. prispress och av att vissa kontrakt löpte ut.

Försäljningen från Autoliv **nordamerikanska bolag** ökade med 3% till 449 MUSD trots att bilproduktionen i Nordamerika sjönk med 2%. Att Autoliv klarade sig relativt bra berodde på efterfrågan på krockkuddegardiner (+33%) och på högre marknadsandelar inom säkerhetselektronik (+15%) och bilrattar (+15%). Försäljningen av säkerhetsbälten påverkades av prissänkningar och av produktionsminskningarna hos "the Detroit 3". Den kraftiga ökningen för krockkuddegardiner förklaras bl a av att denna produkt nyligen introducerats i BMWs X5, Buicks Enclave, Chevrolet Silverado, Chryslers Sebring, GMs Acadia, Hondas Odyssey, Pilot och Ridgeline, Nissans Altima och Versa, samt Saturns Outlook och Vue.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 11% till 147 MUSD trots negativa valutaeffekter på 5%. Den organiska tillväxten var alltså 16% trots att bilproduktionen i Japan inte ökade. Alla produktområden växte organiskt och särskilt säkerhetsbälten tack vare nya leveranser till Honda. Viktiga modeller för Autoliv var Hondas CRV, Mazdas Axela, Mitsubishis Outlander och Toyotas Rav4.

Försäljningen från koncernens **bolag i övriga länder** steg med 13% till 192 MUSD inklusive valutaeffekter på 5%. Alla produktområden bidrog till den organiska tillväxten på 8%, särskilt elektronik och säkerhetsbälten med bältessträckare. Efterfrågan i Kina steg med 51% bl a genom leveranser till Brilliance-Jinbei Junjie, Cherys A, Citroëns C4, Fords Falcon Barra och Territory, Hyundais Veracruz, Kias Carens, Nanjing Autos NAC7, Protons Waja och Samsungs SM7.

## Resultat

Prispressen från biltillverkarna fortsätter samtidigt som högre råmaterialpriser pressar Autoliv från det andra hållet. Detta har lett till högre kostnader för råmaterial och finansiellt trängda underleverantörer på minst 7 MUSD. Dessutom stiger försäljningen snabbare för produkter med relativt högt komponentinnehåll. Koncernens bruttomarginal sjönk därför till 19,9% från 21,4%. Trots detta var bruttoresultatet oförändrat 344 MUSD genom högre försäljning och valutaeffekter.

Rörelseresultatet sjönk med 28% eller 39 MUSD till 102 MUSD. Av minskningen berodde 22 procentenheter på en avsättning på 30 MUSD till legala reserver (se Andra Viktigare Händelser) och 6 enheter eller 9 MUSD på 12 MUSD högre försäljnings- och administrationskostnader beroende på valuta-effekter, expansionen i Asien och högre kostnader för konsulter och andra professionella tjänster. Detta motverkades delvis av att de andra rörelsekostnaderna minskade något.

Rörelsemarginalen minskade från 8,8% till 5,9% och till 7,7% exklusive avsättningen till legala reserver. Minskningen på 1,5% i bruttomarginalen uppvägdes således något genom att FoU-kostnader sjönk som andel av försäljningen. I början av kvartalet beräknades rörelsemarginalen bli 7,4%.

I juni fastställdes de bokföringsmässiga förvärvsvärdena för köpet av de återstående aktierna i Autoliv-Mando i Korea ("Mandoförvärvet"). Det ledde till 4 MUSD lägre avskrivningar av immateriella tillgångar än de preliminära värdena i första kvartalet, varav 2 MUSD är en återföring av den tidigare överavskrivningen. Minskningen av avskrivningarna uppvägs av att kostnaderna för omstruktureringar var högre än väntat.

Resultatet före skatt minskade med 33% till 89 MUSD, varav 23 procentenheter berodde på avsättningen till legala reserver och 10 procentenheter eller 13 MUSD på lägre rörelseresultat och högre räntor. Räntekostnaderna ökade med netto 4 MUSD p.g.a. högre marknadsräntor och högre genomsnittsskuld efter aktieåterköpen och Mandoförvärvet.

Vinsten efter skatt minskade med 31% eller 25 MUSD till 58 MUSD, främst p.g.a. avsättningen till legala reserver som hade en negativ effekt på 20 MUSD efter skatt. De återstående 5 MUSD berodde på lägre rörelseresultat och högre räntekostnader. Mandoförvärvet, som minskade minoritetens andel i resultatet, hade en positiv effekt på ca 3 MUSD. Den faktiska skattesatsen minskade något till 33,0% från 33,2%.

Vinsten per aktie sjönk från 1,00 USD till 72 cents och till 98 cents exklusive avsättningen till legala reserver. Förutom dessa 26 cents påverkades vinsten per aktie negativt med 7 cents från lägre underliggande nettovinst, medan aktieåterköpen och valutaeffekter hade en positiv effekt på 2 cents vardera och lägre skatter 1 cent. Antalet genomsnittligt utestående aktier minskade med 4% till 79,6 miljoner aktier.

Räntabiliteten på sysselsatt kapital sjönk till 12% från 18% och räntabiliteten på eget kapital till 10% från 14% varav 3 procentenheter förklaras av avsättningen till legala reserver.

## Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet var exceptionellt starkt under kvartalet, främst genom en förbättring på 156 MUSD i rörelsekapitalet till följd av lägre kundfordringar och lager i kombination med högre leverantörsskulder och skattereserver. Kassaflödet från verksamheten uppgick till 311 MUSD jämfört med 162 MUSD under samma period 2006. Kassaflödet förbättrades med 26 MUSD av factoring (dvs försäljning av kundfordringar) jämfört med 58 MUSD under motsvarande kvartal 2006.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 230 MUSD jämfört med 94 MUSD under samma period 2006. Nettoinvesteringarna i anläggningstillgångar på 81 MUSD var 11 MUSD mer än i fjol och 2 MUSD högre än avskrivningarna.

Autolivs policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Under kvartalet sjönk detta nyckeltal från 13,0% till 10,1%.

Antalet kreditdagar i kundfordringarna minskade till 69 från 74 vid utgången av det första kvartalet och från 71 dagar för ett år sedan. Lagerhållningstiden låg kvar på 31 dagar under kvartalet men steg från 30 dagar jämfört med för ett år sedan.

Under kvartalet minskade nettolåneskulden med 141 MUSD till 992 MUSD och de räntebärande bruttoskulderna med 144 MUSD till 1.135 MUSD trots 87 MUSD för aktieåterköp och utdelningar. Skuldsättningsgraden sjönk från 31% till 29%.

Autolivs policy är att nettolåneskulden skall ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75. Den 30 juni var dessa nyckeltal 1,4 respektive 10,3.

Eget kapital minskade med 11 MUSD till 2.426 MUSD eller 30,83 USD per aktie beroende på avsättningen på 20 MUSD till legala reserver efter skatt. Eget kapital förstärktes med 58 MUSD av nettovinsten, med 14 MUSD av valutaeffekter och med 4 MUSD av effekter från aktierelaterade ersättningar. Aktieåterköpen hade en negativ inverkan på 56 MUSD och aktieutdelningar på 31 MUSD.

## Nylanseringar under det andra kvartalet

- *Buicks nya Enclave*: Passagerarkrockkudde, *Inflatable curtains* och säkerhetselektronik
- *Chryslers nya Dodge Kahuna*: Frontalkrockkuddar, bilratt, *Inflatable curtains*, knäckrockkudde och säkerhetsbälte med bältessträckare
- *Nanjing Autos ZT*: Frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar och säkerhetsbälte med bältessträckare
- *Nissans nya Rogue*: Passagerarkrockkudde och säkerhetsbälte med bältessträckare
- *Peugeots nya 308*: Frontalkrockkuddar, knäckrockkudde, säkerhetselektronik och säkerhetsbälte med bältessträckare
- *Toyotas nya Ist*: *Inflatable curtains*
- *Volvos nya V70 och XC70*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, *Inflatable curtains* och säkerhetsbälten med bältessträckare

## Första 6 månaderna

### Marknadsöversikt

Under det första halvåret beräknas biltillverkningen i Triaden ha varit i det närmaste oförändrad jämfört med det första halvåret 2006.

I **Europa** ökade biltillverkningen med drygt 4% främst tack vare en ökning i Östeuropa på 17%. I Västeuropa var ökningen knappt 1%.

I **Nordamerika** minskade biltillverkningen med 5% p.g.a. GMs, Fords och Chryslers produktionsnedskärningar på 11%. De asiatiska och europeiska bilföretagen ökade dock sin tillverkning med nästan 9%.

I **Japan** steg biltillverkningen med mindre än 1%.

### Försäljning

Koncernens försäljning ökade under det första halvåret med 8% till 3.427 MUSD, varav 5% berodde på valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 3% förklaras bl a av Autolivs starka ställning på tillväxtmarknaderna i Asien och Östeuropa där både biltillverkningen och säkerhetsinnehållet i bilarna ökar snabbt. Försäljningen påverkades också av stark efterfrågan på krockkuddegardiner och vunna marknadsandelar inom bilrattar och säkerhetselektronik.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 6% till 2.229 MUSD, varav 4% berodde på valutaeffekter. Den organiska ökningen på 2% drevs av efterfrågan på krockkuddegardiner som var starkare än minskningarna inom frontalkrockkuddar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 12% till 1.198 MUSD, varav 6% berodde på valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 6% förklaras av styrkan i den asiatiska och östeuropeiska bilproduktionen och av efterfrågan på bältessträckare och aktiva säkerhetsbälten.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** ökade med 11% till 1.874 MUSD varav 8% berodde på valutaeffekter. Att den organiska tillväxten på 3% var mindre än tillväxten i den europeiska bilproduktionen förklaras av den mycket stora skillnaden i produktionsökning i Västeuropa och Östeuropa där bilarnas genomsnittliga säkerhetsinnehåll fortfarande inte är lika högt som i Västeuropa.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** steg med 1% till 894 MUSD trots att bilproduktionen i regionen sjönk med 5%. Skillnaden beror på stark efterfrågan på krockkuddegardiner och högre marknadsandelar inom elektronik.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 5% till 293 MUSD trots negativa valutaeffekter om 4%. Den organiska tillväxten om 9% var klart bättre än den oförändrade japanska bilproduktionen.

Försäljningen i **övriga länder** steg med 15% till 366 MUSD, varav 5% berodde på valutaeffekter. Med 10% tillväxt ökade Autolivs organiska försäljning ungefär lika snabbt som bilproduktionen i dessa länder.

### Resultat

Bruttoresultatet steg med 1% eller 8 MUSD till 681 MUSD genom högre försäljning. Bruttomarginalen sjönk dock från 21,2% till 19,9% p.g.a. prispress och högre direkta kostnader.

Rörelseresultatet minskade med 19% eller 54 MUSD till 228 MUSD, varav 11 procentenheter förklaras av avsättningen till legala reserver och 8 enheter eller 24 MUSD av andra poster, främst 22 MUSD högre administrationskostnader (S,G&A). Rörelsemarginalen minskade från 8,9% till 6,6% och till 7,5% före avsättningen på 30 MUSD, främst beroende på nedgången i bruttomarginalen och ökningen i S,G&A. Dessutom påverkades förra året av en realisationsvinst på 6 MUSD.

Resultatet före skatt minskade med 24% eller 63 MUSD till 202 MUSD, varav 11 procentenheter förklaras av avsättningen till legala reserver och 13 enheter eller 33 MUSD av andra poster, bl a högre räntekostnader på netto 9 MUSD.

Nettovinsten sjönk med 26% eller 47 MUSD till 131 MUSD varav 11 procentenheter beror på avsättningen till legala reserver och 15 procentenheter eller 26 MUSD på andra poster. Mandoförvärvet, som minskade minoritetsandelen i resultatet, hade en positiv effekt på 5 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 33,0% jämfört med 29,7% under samma period 2006.

Vinsten per aktie minskade från 2,13 USD till 1,63 USD och till 1,89 USD exklusive 26 cents från avsättningen till legala reserver. Vinsten per aktie minskade också med 27 cents p.g.a. lägre underliggande vinst och med 7 cents av engångsskatteeffekter. Aktieåterköpen och valutaeffekter hade en positiv effekt om 5 cents vardera. Antalet genomsnittligt utestående aktier minskade med 4% till 80,0 miljoner aktier.

### Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet uppgick till 401 MUSD och till 167 MUSD före finansiering jämfört med 301 MUSD respektive 170 MUSD under samma period 2006. Kassaflödet förbättrades med 18 MUSD av factoring och försämrades med 80 MUSD av mandoförvärvet, medan factoring i fjol tillförde 60 MUSD.

Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till netto 156 MUSD och avskrivningarna till 159 MUSD jämfört med 131 MUSD respektive 149 MUSD under det andra halvåret 2006.

Trots mandoförvärvet, utdelningar och återköp på 237 MUSD minskade nettolåneskulden och de räntebärande skulderna, med 18 MUSD respektive 47 MUSD. Skuldsättningsgraden var oförändrad 29% men steg från 27% för ett år sedan.

Eget kapital ökade med 23 MUSD trots aktieåterköp för 97 MUSD och aktieutdelningar på 62 MUSD. Dessa negativa faktorer uppvägdes av nettovinsten på 131 MUSD, valutaeffekter om 31 MUSD, effekter av aktierelaterade ersättningar om 10 MUSD och en justering på 10 MUSD av skattereserver i enlighet med FIN-48.

Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 11% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 13% jämfört med 15% respektive 18% under det första halvåret 2006.

## Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) minskade under kvartalet med 200 till 41.800 eller till samma nivå som i början av året. Minskningen berodde på neddragningar med sammanlagt 500 i högkostnadsländer.

Vid utgången av kvartalet var 48% av de sysselsatta i koncernen verksamma i lågkostnadsländer (och 50% räknat endast på fast anställd personal) jämfört med från 43% respektive 46% för ett år sedan och från mindre än 10% för åtta år sedan då flytten till lågkostnadsländer tog riktig fart.

## Utsikter

Under årets tredje kvartal beräknas bilproduktionen i Triaden öka med 4% beroende på en ökning på 21% i Östeuropa och på 6% i Nordamerika, dock från en låg nivå 2006. Autolivs försäljning väntas öka med 4% organiskt och med totalt 7%, om nuvarande växelkurser består.

Rörelsemarginalen kommer att fortsätta att tyngas av höga materialkostnader, klämda underleverantörer och prispressen i bilindustrin. Under det tredje kvartalet beräknas rörelsemarginalen bli ungefär 7% eller något lägre än 7,2% som i det tredje kvartalet 2006.

Beträffande helåret 2007 kvarstår prognosen att den organiska försäljningen väntas stiga med minst 3%. Prognosen för den underliggande rörelsemarginalen kvarstår också, men den tidigare angivna nivån på "nära 8%" måste justeras för avsättningen till legala reserver. Följaktligen beräknas den redovisade rörelsemarginalen uppgå till "nära 7,5%" under helåret 2007, vilket skulle innebära en rörelsemarginal på ungefär 9% i det fjärde kvartalet.

Den faktiska skattesatsen beräknas uppgå till 33% som tidigare meddelats.

## Andra viktigare händelser

- Den 11 juli fastställde en amerikansk appellationsdomstol en dom som ålägger Autolivs amerikanska dotterbolag Autoliv ASP Inc. att betala en tidigare leverantör drygt 27 MUSD i skadestånd plus dröjsmålsräntor. Totalt kan beloppet komma att uppgå till ca 36 MUSD, beroende på domstolens beslut om dröjsmålsräntorna som ännu inte är fastställda. Efter domstolsutslaget har Autoliv förstärkt sina reserveringar för legala tvister med 30 MUSD vilket tillsammans med befintliga reserveringar bedöms täcka hela det slutgiltiga beloppet. Effekten av denna avsättning på vissa nyckeltal i denna rapport som inte följer amerikanska redovisningsprinciper, redovisas i bilagan "Avstämningar mot U.S. GAAP". Autoliv har begärt omprövning av domstolens beslut.
- Under kvartalet återköptes 978.050 aktier för 56 MUSD till i genomsnitt 57,62 USD per aktie och 1.672.450 aktier under det första halvåret för 97 MUSD till i genomsnitt 57,76 USD per aktie. Enligt nuvarande mandat kan ytterligare 4,4 miljoner aktier återköpas.

- Vid den internationella vetenskapliga konferensen *Enhanced Safety of Vehicles (ESV)* presenterade Autoliv två nya krockkuddar som skulle kunna rädda tusentals liv och förhindra tio gånger så många allvarliga olyckor. *The Bumper Airbag* för stadsjeepar förbättrar skyddet när dessa och andra höga fordon krockar med ett lägre fordon, medan *The Front Edge Airbag* förbättrar skyddet när höga fordon kör på fotgängare.

- Autoliv har börjat uppföra sin femte anläggning i Mexiko som ska tillverka krockkuddar och sysselsätta 500 personer. Kostnaden beräknas till 4 MUSD.

- Autoliv har nyligen fått Volkswagens utmärkelse för 2007 för sina insatser inom produktinnovationer, kostnadsoptimering och förbättring av tillverkningsprocesser samt Hondas produktivetspris. Tidigare i år har Autoliv mottagit ett pris från Hyundai-Kia, två pris från General Motors, fyra från Ford och fem från Toyota. Dessa 14 utmärkelser är fler än något annat år.

## Utdelning och Nästa Rapport

Utdelningen för det tredje kvartalet har fastställts till 39 cents per aktie och kvartal. Utdelningen kommer att betalas den 6 september till dem som är aktieägare på avstämningsdagen den 9 augusti. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m den 7 augusti 2007.

Nästa rapport som avser det tredje kvartalet kommer att publiceras den 25 oktober 2007.

## "Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

## Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer i denna rapport hänvisas till [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) eller årsredovisningen.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida [www.sec.gov](http://www.sec.gov) och på Autoliv's hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com).

## NYCKELTAL

	Kvartalet april-juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helår
	2007	2006	2007	2006	månaderna	2006
Resultat per aktie, USD <sup>1)</sup>	\$0,72	\$1,00	\$1,63	\$2,13	\$4,40	\$4,88
Eget kapital per aktie, USD	30,83	28,54	30,83	28,54	30,83	30,00
Utdelning per aktie, USD	0,39	0,32	0,76	0,64	1,48	1,36
Rörelsekapital, MUSD <sup>2)</sup>	649	568	649	568	649	724
Sysselsatt kapital, MUSD	3.418	3.256	3.418	3.256	3.418	3.413
Nettolåneskuld, MUSD <sup>2)</sup>	992	913	992	913	992	1.010
Skuldsättningsgrad, % <sup>3)</sup>	29	27	29	27	29	29
Bruttomarginal, % <sup>4)</sup>	19,9	21,4	19,9	21,2	19,8	20,4
Rörelsemarginal, % <sup>5)</sup>	5,9	8,8	6,6	8,9	7,2	8,4
Räntabilitet på eget kapital, %	9,5	14,2	10,8	15,3	14,8	17,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	11,9	17,7	13,3	17,7	13,9	16,1
Genomsnitt. ant. utestående aktier (milj) <sup>1)</sup>	79,6	83,0	80,0	83,4	80,8	82,5
Antal aktier vid periodens slut (milj) <sup>6)</sup>	78,7	82,1	78,7	82,1	78,7	80,1
Antal anställda vid periodens slut	34.600	34.200	34.600	34.200	34.600	35.700
Antal sysselsatta vid periodens slut	41.800	40.100	41.800	40.100	41.800	41.800
Kundfordringar, antal dagar <sup>7)</sup>	69	71	69	73	74	70
Lager, antal dagar <sup>8)</sup>	31	30	31	30	33	34

<sup>1)</sup> Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder. <sup>2)</sup> Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. <sup>3)</sup> Nettolåneskuden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet).

<sup>4)</sup> Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>5)</sup> Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>6)</sup> Före utspädning exkl. återköpta aktier.

<sup>7)</sup> Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. <sup>8)</sup> Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helår
	2007	2006	2007	2006	månaderna	2006
<i>Försäljning</i>						
- Krockkuddar	\$1.125,0	\$1.065,7	\$2.229,3	\$2.104,5	\$4.210,2	\$4.085,4
- Säkerhetsbälten	603,3	542,2	1.198,2	1.071,3	2.229,5	2.102,6
<b>Totalt</b>	<b>1.728,3</b>	<b>1.607,9</b>	<b>3.427,5</b>	<b>3.175,8</b>	<b>6.439,7</b>	<b>6.188,0</b>
Kostnad för sålda varor	-1.384,6	-1.264,6	-2.746,4	-2.502,5	-5.166,7	-4.922,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>343,7</b>	<b>343,3</b>	<b>681,1</b>	<b>673,3</b>	<b>1.273,0</b>	<b>1.265,2</b>
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-93,6	-81,8	-185,9	-163,5	-347,9	-325,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-109,7	-110,3	-221,3	-213,2	-405,7	-397,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-3,8	-9,6	-7,6	-17,1	-15,1
Övriga intäkter (kostnader), netto	-35,8	-6,0	-36,4	-7,1	-36,3	-7,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>101,9</b>	<b>141,4</b>	<b>227,9</b>	<b>281,9</b>	<b>466,0</b>	<b>520,0</b>
Resultat från andelar i intressebolag	2,0	1,7	3,3	3,1	5,4	5,2
Ränteintäkter	1,8	2,1	3,8	4,7	7,7	8,6
Räntekostnader	-14,4	-10,9	-29,5	-21,6	-54,8	-46,9
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	-2,5	-1,9	-3,5	-2,6	-6,4	-5,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>88,8</b>	<b>132,4</b>	<b>202,0</b>	<b>265,5</b>	<b>417,9</b>	<b>481,4</b>
Skatt	-29,4	-43,9	-66,7	-78,8	-46,8	-58,9
Minoritetsandelar i intressebolag	-1,9	-5,7	-4,6	-9,3	-15,5	-20,2
<b>Nettovinst</b>	<b>\$57,5</b>	<b>\$82,8</b>	<b>\$130,7</b>	<b>\$177,4</b>	<b>\$355,6</b>	<b>\$402,3</b>
<b>Resultat per aktie <sup>1)</sup></b>	<b>\$0,72</b>	<b>\$1,00</b>	<b>\$1,63</b>	<b>\$2,13</b>	<b>\$4,40</b>	<b>\$4,88</b>

<sup>1)</sup> Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 juni 2007	31 mars 2007	31 december 2006	30 juni 2006
<i>Tillgångar</i>				
Likvida medel	\$136,1	\$141,3	\$168,1	\$125,8
Kundfordringar	1.296,9	1.379,7	1.206,7	1.278,3
Varulager	537,7	540,4	545,4	491,3
Övriga omsättningstillgångar	150,2	173,7	178,2	163,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2.120,9</b>	<b>2.235,1</b>	<b>2.098,4</b>	<b>2.059,3</b>
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.182,5	1.167,7	1.160,4	1.120,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	188,6	179,0	175,7	158,2
Goodwill	1.578,9	1.570,6	1.537,1	1.532,4
Immateriella tillgångar, netto	143,8	154,8	139,2	147,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>\$5.214,7</b>	<b>\$5.307,2</b>	<b>\$5.110,8</b>	<b>\$5.017,8</b>
<i>Skulder och eget kapital</i>				
Kortfristiga skulder	\$312,4	\$325,9	\$294,1	\$82,0
Leverantörsskulder	813,6	792,4	762,5	743,4
Övriga kortfristiga skulder	556,0	513,4	475,0	650,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1.682,0</b>	<b>1.631,7</b>	<b>1.531,6</b>	<b>1.475,8</b>
Långfristiga skulder	822,3	953,1	887,7	959,2
Pensionsskulder	95,7	92,2	93,8	56,6
Övriga långfristiga skulder	133,4	137,1	109,7	110,9
Minoritetsintresse	55,1	55,5	85,1	72,2
Eget kapital	2.426,2	2.437,6	2.402,9	2.343,1
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>\$5.214,7</b>	<b>\$5.307,2</b>	<b>\$5.110,8</b>	<b>\$5.017,8</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Sen. 12	Helår
	2007	2006	2007	2006	månaderna	2006
Nettoresultat	\$57,5	\$82,8	\$130,7	\$177,4	\$355,6	\$402,3
Avskrivningar	78,9	75,7	158,9	148,7	312,8	302,6
Uppskjuten skatt och övrigt	18,4	1,1	18,2	0,8	28,9	11,5
Förändring i rörelsekapitalet	156,5	2,6	93,3	-26,2	-37,1	-156,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>311,3</b>	<b>162,2</b>	<b>401,1</b>	<b>300,7</b>	<b>660,2</b>	<b>559,8</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-81,1	-69,6	-155,6	-130,7	-319,8	-294,9
Företagsförvärv och övrigt, netto	-0,1	1,8	-78,1	0,4	-72,0	6,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-81,2</b>	<b>-67,8</b>	<b>-233,7</b>	<b>-130,3</b>	<b>-391,8</b>	<b>-288,4</b>
<b>Kassaflöde före finansiering<sup>1)</sup></b>	<b>230,1</b>	<b>94,4</b>	<b>167,4</b>	<b>170,4</b>	<b>268,4</b>	<b>271,4</b>
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-16,4	-325,4	8,8	-348,9	37,6	-320,1
Upptagna långfristiga låneskulder	–	166,9	73,7	295,2	147,6	369,1
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-137,7	-65,4	-137,7	-158,5	-137,7	-158,5
Utbetald utdelning	-31,0	-26,6	-60,6	-53,4	-119,3	-112,1
Återköpta egna aktier	-56,4	-46,8	-96,6	-102,7	-215,4	-221,5
Utnyttjade optioner	3,8	1,4	7,6	5,5	9,8	7,7
Övrigt, netto	0,0	-0,1	1,5	-0,3	-1,0	-2,8
Kursdifferens i likvida medel	2,4	11,5	3,9	22,6	20,3	39,0
<b>Förändring i likvida medel</b>	<b>-5,2</b>	<b>-190,1</b>	<b>-32,0</b>	<b>-170,1</b>	<b>10,3</b>	<b>-127,8</b>
Likvida medel vid periodens början	141,3	315,9	168,1	295,9	125,8	295,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>\$136,1</b>	<b>\$125,8</b>	<b>\$136,1</b>	<b>\$125,8</b>	<b>\$136,1</b>	<b>\$168,1</b>

<sup>1)</sup> Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

**AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP <sup>1)</sup>**

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

**OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL**

	<b>30 juni 2007</b>	<b>31 mars 2007</b>	<b>31 december 2006</b>	<b>30 september 2006</b>	<b>30 juni 2006</b>
Summa omsättningstillgångar	\$2.120,9	\$2.235,1	\$2.098,4	\$2.065,4	\$2.059,3
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.682,0</u>	<u>-1.631,7</u>	<u>-1.531,6</u>	<u>-1.414,3</u>	<u>-1.475,8</u>
<b>Rörelsekapital (U.S. GAAP)</b>	<b>438,9</b>	<b>603,4</b>	<b>566,8</b>	<b>651,1</b>	<b>583,5</b>
Likvida medel	-136,1	-141,3	-168,1	-131,9	-125,8
Kortfristiga låneskulder	312,4	325,9	294,1	118,8	82,0
Kortfristiga utestående derivat	0,1	-0,3	1,2	0,1	-0,4
Skuldförd utdelning	<u>33,6</u>	<u>31,2</u>	<u>29,6</u>	<u>30,1</u>	<u>28,9</u>
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>\$648,9</b>	<b>\$818,9</b>	<b>\$723,6</b>	<b>\$668,2</b>	<b>\$568,2</b>

<sup>1)</sup> Generally Accepted Accounting Principles (U.S. GAAP), dvs god redovisningssed i USA.**NETTOLÅNESKULD**

	<b>30 juni 2007</b>	<b>31 mars 2007</b>	<b>31 december 2006</b>	<b>30 september 2006</b>	<b>30 juni 2006</b>
Kortfristiga låneskulder	\$312,4	\$325,9	\$294,1	\$118,8	\$82,0
Långfristiga låneskulder	<u>822,3</u>	<u>953,1</u>	<u>887,7</u>	<u>982,8</u>	<u>959,2</u>
<b>Summa skulder (U.S. GAAP)</b>	<b>1.134,7</b>	<b>1.279,0</b>	<b>1.181,8</b>	<b>1.101,6</b>	<b>1.041,2</b>
Likvida medel	-136,1	-141,3	-168,1	-131,9	-125,8
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-6,6</u>	<u>-5,0</u>	<u>-3,3</u>	<u>-2,8</u>	<u>-2,4</u>
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>\$992,0</b>	<b>\$1.132,7</b>	<b>\$1.010,4</b>	<b>\$966,9</b>	<b>\$913,0</b>

**AVSÄTTNING TILL LEGALA RESERVER**

	<b>Kvartalet april - juni</b>			<b>Första 6 månaderna</b>		
	<b>Icke-U.S. GAAP Exkl. avsättning</b>	<b>Avsättning<sup>1)</sup></b>	<b>Rapporterat</b>	<b>Icke-U.S. GAAP Exkl. avsättning</b>	<b>Avsättning<sup>1)</sup></b>	<b>Rapporterat</b>
Rörelseresultat	\$132,3	\$-30,4	\$101,9	\$258,3	\$-30,4	\$227,9
Rörelsemarginal, % <sup>2)</sup>	7,7	-1,8	5,9	7,5	-0,9	6,6
Resultat före skatt	119,2	-30,4	88,8	232,4	-30,4	202,0
Nettovinst	77,9	-20,4	57,5	151,1	-20,4	130,7
Rörelsekapital	669	-20	649	669	-20	649
Sysselsatt kapital	3.438	-20	3.418	3.438	-20	3.418
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	15,3	-3,4	11,9	15,1	-1,8	13,3
Räntabilitet på eget kapital, %	12,8	-3,3	9,5	12,4	-1,6	10,8
Resultat per aktie <sup>3)</sup>	0,98	-0,26	0,72	1,89	-0,26	1,63
Eget kapital per aktie	31,09	-0,26	30,83	31,09	-0,26	30,83

<sup>1)</sup> Ökning av legala reserver efter utslag från U.S. Federal Circuit Court den 11 juli 2007. I beloppet ingår fastställt skadestånd samt beräknade dröjsmålsräntor. <sup>2)</sup> Rörelseresultat i förhållande till försäljning. <sup>3)</sup> Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.



**FÖRSÄLJNINGsutveckling**

(Miljoner U.S. dollar)

Kvartalet april - juni

	Europa		N. Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	0,5	4,6	2,9	12,7	16,1	21,5	8,4	14,2	3,3	53,0
Valutaeffekter	7,5	65,1	0,2	0,8	-5,3	-7,1	5,1	8,6	4,2	67,4
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
<b>Redovisad förändring</b>	<b>8,0</b>	<b>69,7</b>	<b>3,1</b>	<b>13,5</b>	<b>10,8</b>	<b>14,4</b>	<b>13,5</b>	<b>22,8</b>	<b>7,5</b>	<b>120,4</b>

**FÖRSÄLJNINGsutveckling**

(Miljoner U.S. dollar)

Första 6 månaderna

	Europa		N. Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	2,4	40,9	1,2	10,3	8,8	24,7	10,1	32,2	3,4	108,1
Valutaeffekter	8,3	140,2	-0,1	-0,6	-3,7	-10,5	4,6	14,5	4,5	143,6
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
<b>Redovisad förändring</b>	<b>10,7</b>	<b>181,1</b>	<b>1,1</b>	<b>9,7</b>	<b>5,1</b>	<b>14,2</b>	<b>14,7</b>	<b>46,7</b>	<b>7,9</b>	<b>251,7</b>