

First North meddelelse nr. 3/2009

Lyngby, den 31. marts 2009

FastPassCorp A/S – årsregnskab 2008

FastPassCorp A/S' bestyrelse har på et bestyrelsesmøde dags dato godkendt årsregnskabet for 2008, og i overensstemmelse hermed offentliggøres regnskabsmeddelelsen indeholdende de væsentlige oplysninger fra den kommende årsrapport 2008.

Nedenfor angives et sammendrag af resultatopgørelse, balance og pengestrømsopgørelse:

Resultatopgørelse

(kr. 1.000)	<u>2008</u>	<u>2007*</u>
Omsætning	4.985	9.906
Dækningsbidrag	9.374	5.336
Andre eksterne omk.	-4.084	-2.719
Personale omk.	-6.377	-2.853
Resultat før renter, afskr. og skat	-1.087	-237
Årets resultat	-5.403	-2.861

Balance

(kr. 1.000)		
Immaterielle anlægsaktiver	10.778	10.329
Materielle anlægsaktiver	199	397
Finansielle anlægsaktiver	2.277	2.903
Anlægsaktiver i alt	13.254	13.629
Tilgodehavender	2.113	3.401
Likvide beholdninger	2.802	4.411
Omsætningsaktiver i alt	4.915	7.812
Aktiver i alt	18.169	21.441
Egenkapital	3.867	9.270
Langfristede gældsforpligtelser	10.800	7.310
Kortfristede gældsforpligtelser	3.502	4.861
Passiver i alt	18.169	21.441

*) alle tallene fra regnskabsåret 2007 fremgår af den godkendte og offentliggjorte årsrapport.

Egenkapitalforklaring (kr. 1.000)	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Aktiekapital	1.600	1.600
Overkurs ved emission	10.173	10.173
Overført resultat	-7.906	- 2.503
I alt	3.867	9.270

Pengestrømsopgørelse (kr. 1.000)	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Resultat før finansielle poster	- 4.473	-3.257
Pengestrømme driftsaktiviteter	- 580	- 6.712
Pengestrømme investeringsaktiviteter	-148	2.347
Pengestrømme fra egenfinansiering	0	10.773
Nettoændring i likviditet	-728	6.408
Likvide beholdninger primo	3.530	- 2.878
Likvider ultimo	<u>2.802</u>	<u>3.530</u>

Regnskabsrelaterede nøgletal

Overskudsgrad	- 0,43	- 0,29
Afkastningsgrad	- 0,3	- 0,13
Soliditetsgrad	0,21	0,43

Aktierelaterede nøgletal

Indre værdi pr. aktie	0,48	1,16
Resultat pr. aktie i kr.	- 0,67	- 0,36
Antal nominelle aktier	8.000.000	8.000.000

Regnskabsåret 2008

Forretningen i 2008 havde 2 store mål. Lønsomhed og udvikling af konsulentdivisionen, samt et kommercielt gennembrud for SW produktet FastPass.

Konsulentdivisionen

For at sikre konsulentdivisionen de bedst fremtidige vækstmuligheder så stod det bestyrelsen klart, at divisionen skulle vokse og etablere nye partnerskaber med leverandører af IdM løsninger. Med konkurrence fra vort eget produkt FastPass var betingelserne for samarbejde imidlertid forringede. Samtidig skulle selskabet anvende sine midler til fortsat udvikling af FastPass og

salgsorganisationen. Bestyrelsen konkluderede derfor, at et salg af divisionen kunne være til både selskabets og divisionens bedste interesse forudsat at der blev fundet en køber, der kunne være en bedre ejer af divisionen. PwC viste sig som den rigtige partner, og der blev fundet en model for overtagelsen, som var den rigtige model for alle parter inklusiv medarbejderne. Herved opnåede selskabet også en tilfredsstillende pris og likviditet.

Selskabet sagde hermed farvel til sit oprindelige udgangspunkt for at kunne fokusere på den fremtidige SW-virksomhed.

FastPass divisionen

Det var forventet at FastPass ville nå et gennembrud i 2008 med et væsentligt salg til nye kunder. Salgsafdeling blev bygget op for at kunne gennemføre salg til partners og direkte kunder.

Den fortsatte produktudvikling, der skulle sikre, at FastPass havde de nødvendige funktioner og stabilitet til større virksomheder, var imidlertid væsentligt forsinket. Det betød at nye installationer i juni/juli måned blev væsentligt forsinket og tabt. I erkendelse heraf blev udviklingsplanerne revurderet og reduceret. I september blev der gennemført væsentlige leverancer, som skabte basis for en værdifuld produktmodning i komplekse miljøer. Erfaringen herfra førte til frigivelse af FastPass ver 3.1.6 i december; en version der er betydeligt mere robust til store installationer end vore foregående.

Som konsekvens af de store forsinkelser blev det nødvendigt at reorganisere salgsafdelingen, for at få reduceret salgsomkostningerne, samtidig med at der blev fastholdt et tilstrækkeligt kapacitetsniveau til at sætte gang i salget med version 3.1.6.

I slutningen af 2008 iværksattes en kraftig telefonmarketing aktivitet for at arrangere møder med store danske organisationer. Denne aktivitet har bekræftet det meget store potentiale, der er for FastPass produktet. Mere end en tredjedel af de kontaktede virksomheder har ønsket at afholde møder med selskabet eller vore partnere. På møderne bekræftes behovet for FastPass' enkle password management model, og det har ledt til de første ordrer; samtidig med at der er etableret et stort potentiale, som realiseres efterhånden som password management projekter passes ind i virksomhedernes tidsplaner.

Konsekvensen af produktforsinkelserne og de dermed afledte omkostninger til en ikke-producerende salgsafdeling, har resulteret i et meget utilfredsstillende resultat for FastPass divisionen.

Ledelse

Undervejs i foråret konstaterede bestyrelsen, at de forventede resultater og milestones ikke blev nået, og daværende bestyrelsesformand Finn Jensen måtte gradvis engageres i den daglige ledelse. Første væsentlige opgave var salget af konsulentdivisionen.

Efterfølgende blev det besluttet at det var i selskabets interesse at såvel Jesper Østergaard som Finn Jensen på fuld tid engagerede sig i at føre FastPass igennem til succes.

På ekstraordinær generalforsamling i november blev Tommy V. Larsen valgt som ny bestyrelsesformand. Finn Jensen blev derfor valgt som administrerende direktør og Jesper Østergaard som direktør med ansvar for Business Development.

Jess J. Ibsen var på den ordinære generalforsamling i april 2008 blevet indvalgt som bestyrelsesmedlem. Henrik Kaaber måtte afgå som bestyrelsesmedlem pga sin ansættelse i PwC, som ikke accepterer at ansatte er medlem af andre selskabers bestyrelser.

Fremtid

FastPassCorp oplever en meget stor interesse for produktet FastPass. Interessen er global og kommer fra såvel videreførelser og fra slutkunder. Selskabet forventer at omsætningen i 2009 kan matche omkostningerne.

FastPass produktet integreres imidlertid dybt inde i kundernes infrastruktur, og afestning og implementering har desværre i komplekse installationer taget længere tid end planlagt, og har krævet support fra udviklingsafdelingen. Selskabet vil fortsat satse på at udvikle FastPass til at være den komplette password løsning, som hurtigst og enklest kan installeres i komplekse IT-miljøer.

Selskabet har for at værne sig bedst muligt mod den generelle økonomiske recession imidlertid yderligere reduceret sine faste omkostninger og gjort andre omkostninger variable.

For at give marked og kunder tryghed for den fortsatte drift, så har bestyrelsen sikret yderligere kapitaltilskud, som skal fremlægges og godkendes på den kommende generalforsamling.

Kapitaltilskuddet består af tegning af nye Fondsaktier, hvor alle aktionærer tilbydes at tegne 4 nye aktier for hver bestående aktie. Prisen for de nye fondsaktier er DKK 0,25 pr. aktie. En kreds af nuværende aktionærer har garanteret at der tegnes for mindst DKK 1.5 mio. Samtidig konverteres der rentebærende gæld til egenkapital for DKK 1,7 mio., som således fremover reducerer selskabets rentebelastning. Med aktieemissionens gennemførelse står selskabet med en stærk likviditets position, som betyder, at selskabet bliver uafhængig af eksterne finansieringsinstitutter.

Aktiens omsættelighed

Igennem 2008 er interessen generelt faldet for investering i mindre selskaber, hvilket også har været tilfældet for aktierne i FastPassCorp A/S.

Omsætteligheden af selskabets aktier igennem det forløbende år har i perioder været helt ubetydelig, og små handler har derfor været udslagsgivende i prisfastsættelsen.

Bestyrelsen finder dette utilfredsstillende for selskabets aktionærer; men vil først iværksætte investortiltag, når børsmarkedet er parat til at værdsætte mindre selskaber på First North.

I maj 2008 blev der udstedt konvertible obligationer for DKK 3.900.000,00, som investorerne kan kræve konvertere til aktier på basis af en kurs på DKK 3,50 pr. aktie. De konvertible obligationer har en løbetid på 3 år, men ingen af investorerne har krævet obligationerne konverteret.

Selskabet er ejer af 800.000 aktier - svarende til 10% af selskabets aktiekapital.

Yderligere oplysninger

FastPassCorp A/S, adm. direktør Finn Jensen, tlf. 48 10 04 10 eller mobil 24 81 12 79, fj@fastpasscorp.com

Certified Adviser Flagstad Advokaterne, advokat Mogens Flagstad, Rønhave Strand, Immortellevej 13 A, 2950 Vedbæk, mf@flagstadlaw.com.

Om FastPassCorp A/S. IT InterGroup nu FastPassCorp blev stiftet i år 2000. Med markedets hurtigste og sikreste selvbetjenings passwordløsning, FastPass, gør FastPassCorp A/S store dele af kundens Help Desk overflødig. Dermed opnår kunden både store omkostningsreduktioner og større medarbejdereffektivitet. FastPassCorp A/S har hovedsæde i Lyngby og eget udviklingscenter i Bangladesh. www.fastpasscorp.com.