

Ticket presenterar rekordresultat tack vare reseboom

Att det är boom i resebranschen märker Ticket som är Sveriges största privat- och affärsresebyrå. Halvårsresultatet var det bästa i företagets 17-åriga historia. Både privat- och affärsresandet gynnas av den starka konjunkturen med starkt affärsklimat och ökade disponibla inkomster.

Enligt SCB är semesterresandet nu uppe i 2000-års nivåer. En skillnad mot tidigare är att vintersemestern är allt viktigare för svensken. Oftast görs den längre resan på vintern. Under resten av året görs numera fler men kortare resor. Vinterns hetaste resmål är Thailand, som i år beräknas besökas av 300 000 svenskar.

Ticket märker också hur vinterresan bokas allt tidigare, medan sommarresan bokas något senare.

- "Man bokar sin vinterresa och skjuter på beslutet om sommarresan. Om det blir dåligt sommarväder blir det rusning och många som inte har bokat blir besvikna när det blir mindre att välja på till högre priser. Det är just det som sker nu i juli", säger Marie Johansson, kommunikationsdirektör på Ticket Travel Group.

Topplista för sommarens 2007 (avresor juni – augusti, bokat fram till 22/7)

1. Mallorca (Spanien)
2. Alanya (Turkiet)
3. Kreta (Grekland)
4. Sunny Beach (Bulgarien)
5. Cypern
6. Rhodos (Grekland)
7. Tunisien
8. Barcelona (Spanien)
9. Golden Sands (Bulgarien)
10. Marmaris (Turkiet)

Ticket märker även en stark tillväxt inom affärsresor, tack vare den starka konjunkturen samt att företag gör fler affärer internationellt. Affärsresebyrån MZ Travel, som ingår i Ticketkoncernen, hade en tillväxt på 30% första halvåret jämfört med föregående år.

För ytterligare information, se www.ticket.se eller kontakta:

Marie Johansson, kommunikationsdirektör, Ticket Travel Group AB
08-702 66 24, 0703-00 70 99, marie.johansson@ticket.se

Lennart Käll, koncernchef, Ticket Travel Group AB
08-702 66 10, 0705-73 85 08, lennart.kall@ticket.se