

Pressrelease

2007-07-23

Framgång inom nytt affärsområde för MultiQ

Svenska Spel lägger en order värd ca tio miljoner SEK hos MultiQ. Ordern avser installationer av lösningar för Digital Kundkommunikation (DCC) och kommer att levereras under hösten 2007.

I och med ordern går det Malmöbaserade bolaget från att vara hårdvaruleverantör till att även erbjuda mjukvara och tjänster.

- Vi har sedan ett år tillbaka en uttalad strategi att utveckla affärsområdet MultiQ Media Solutions, säger Thomas Keifer, VD på MultiQ.

- I MultiQ Media Solutions ingår givetvis bolagets egna bildskärmar och mediaspelare, men det viktiga är att vi nu också erbjuder mjukvara och en rad tjänster inom området för digital kundkommunikation (DCC), fortsätter Thomas Keifer.

Leveranserna till Svenska Spel avser digitaliserad spelinformation och innebär effektivare informationshantering för spelombuden och bättre beslutsunderlag med snabbare tillgång till aktuell information för kunderna. En installation hos spelombuden består typiskt av 19" skärmar med touch teknik som informationsterminaler samt 32" promotionskärmar. 19" skärmarna levereras antingen med inbyggd eller stand alone mediaspelare. Antalet enheter hos respektive ombud varierar beroende på butikernas storlek.

Svenska Spel har totalt 6 500 ombud varav 3 000 är så kallade Fullservice. Den aktuella ordern omfattar ca 150 spelombud.

Thomas Keifer, VD MultiQ:

- Det här är en affär som är banbrytande på flera sätt. Det är vår första större order inom MultiQs nya affärsområde; Media Solutions och därmed också en bekräftelse på att investeringen i Bokks AB var strategiskt riktig. Dessutom är det Sveriges första installation av system för Digital Kundkommunikation (DCC) av den här digniteten. Lösningen ligger tekniskt sett i absoluta framkanten och kan anpassas för olika applikationer och verksamheter. Potentialen är också imponerande – av 6500 ombud kan 3000 vara aktuella för installation av en digital lösning.

MultiQ Media Solutions

Digital information via bildskärmar blir ett allt vanligare inslag i den publika miljön. Orsakerna är flera - konsumenterna blir allt vanare att interagera med teknik, självständigt söka information och

ställer också högre krav på relevanta budskap. Varumärkesägare ser värdet i att bygga sitt varumärke på plats – dvs. i butik. För butiksägarna består kundnyttan bland annat i kontrollen över budskapen, den korta produktionstiden, den smidiga hanteringen och ökad försäljning.

Thomas Keifer:

- Inom MultiQ Media Solutions erbjuder vi fullt stöd från förstudie till installation och genomförande. I vårt erbjudande ingår tjänster som projektledning, drift, övervakning och support. Vi har sedan tidigare en styrka i bolagets dokumenterat funktionella bildskärmar. MultiQs medarbetare har också många års erfarenhet av publik miljö och de krav som ställs av företag och organisationer verksamma inom området. I och med förvärvet av Bokks AB har vi nu också en spetskompetens när det gäller mjukvara och system för digital kundkommunikation. Tillsammans utgör detta ett helhetserbjudande och en erfarenhetsbank som få andra aktörer kan matcha.

För ytterligare information kontakta:

Thomas Keifer, VD MultiQ

Tel.: +46(0)735 45 25 28

E-mail: thomas.keifer@multiq.se

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Kundkommunikation (DCC) samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterat på O-listan. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Tyskland, Norge och Storbritannien. För kontinuerlig information om bolaget, se www.multiq.se

