

PRESS MEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 20 juli 2007

LBI öppnar kontor i Paris

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBI International AB ("LBI") öppnar kontor i Paris. Genom Pariskontoret kommer LBI kunna ge bättre service till befintliga franska kunder och bolagets expansion på den franska marknaden med nya internationella kunder kommer att underlättas. Pariskontoret kommer att erbjuda LBI's heltäckande tjänsteutbud. Öppningen i Paris ökar LBI's närvaro till X städer i X länder

"Öppningen i Paris har väntat länge. Vi har kunder som är baserade i Frankrike och kunder som säljer produkter och tjänster i Frankrike, och de investerar mer i digital media. Ingen annan digital byrå kan på lokal och internationell bas erbjuda det kompletta utbud tjänster som LBI. Vi ser fram emot en snabb tillväxt." säger LBI's VD Robert Pickering.

LBI France
128 Rue de la Boétie
75008 Paris
France
+33 1 44 35 70 44

För ytterligare information kontakta:

Robert Pickering, vd och koncernchef, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com
Luke Taylor, vd, LBI UK
+44 207 446 7500, luke.taylor@lbi.com
Laurent Ezekiel, Key Account Manager International Sales
+44 207 348 1000, laurent.ezekiel@lbi.com
Benoit Lips, vd LBI Belgium
+32 2 706 05 40, benoit.lips@lbigroup.be
Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Om LBi:

Page 2/2

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har omkring 1 400 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).