

VärmeKyl Grossisten Scandinavia AB (publ)

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2007

Perioden 1 januari - 30 juni 2007

Utveckling enligt plan och goda framtidsutsikter

- VärmeKyl Grossisten, VKG, redovisar för perioden en omsättning om 147,0 Mkr (61,5) Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick för perioden till -18,3 (2,0) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -14,1 (2,0) Mkr och resultat per aktie uppgick till -0,87 (0,16) SEK.
- Efterfrågan på marknaden har på grund av det varma vädret under framförallt första kvartalet 2007 varit svag.
- VKG har tagit stora expansionskostnader för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt.
- VKG har väsentligt ökat effektiviteten i organisationen och står nu redo för ett andra halvår med hög tillväxt och god lönsamhet.
- Tidigare lämnad prognos för helåret 2007 om en omsättning överstigande 530 Mkr med ett rörelseresultat överstigande 50 Mkr ligger fast.

Andra kvartalet 2007 jämfört med andra kvartalet 2006

- Omsättningen för perioden uppgick till 72,7 (46,6) Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -10,4 (1,6) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -8,0 (1,8) Mkr och resultat per aktie uppgick till -0,47 (0,12) SEK.
- VKG har fortsatt att ta stora expansionskostnader för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt.
- VKG har under det andra kvartalet fortsatt att ta marknadsandelar inom de flesta produktområden.

Händelser efter periodens utgång:

- Bolaget har från den 1 juli tecknat avtal med Stockholm Corporate Finance AB som ny Certified Adviser efter Remium Securities AB. Vi tackar Remium för ett framgångsrikt första år som noterade på First North och ser nu fram emot samarbetet med Stockholm Corporate Finance.
- I syfte att ytterligare förstärka de anställdas insikt i och intresse för VKG:s resultatutveckling föreslår styrelsen ett optionsprogram, riktat till samtliga anställda. Förslaget kommer att framläggas för godkännande på en extra bolagsstämma den 23 juli.



VDs kommentarer:

Verksamheten

"Jag bedömer att vår verksamhet fortlöper enligt plan och vi räknar med en bra avslutning på året," säger Hagge Rilegård, VD för VKG.

VKG-gruppen fortsätter enligt vår uppfattning att ta marknadsandelar inom verksamhetsområdena luftvärme till konsument, isolerfönster till konsument, värmepumpar till kommersiella fastigheter, installation och service. Vi har som redovisades i den förra kvartalsrapporten ungefär den omsättning, bruttomarginal samt det rörelseresultat vi planerat. VKG har fortsatt att ta expansionskostnader, inte minst inom produktionssidan, vilket naturligtvis drar kostnader innan intäkterna kommer.

Allt tyder på att efterfrågan och marknadstillväxt inom Energisparbranschen precis som tidigare år kommer vara fortsatt god på helårsbasis. Detta innebär att vi ser fram emot ett bra andra halvår och ett helår enligt plan, även om VKGs beroende av branschens säsongsvariationer fortfarande är stort. Drivkrafterna för lönsam tillväxt ser både på makro- och mikronivå fortsatt starka ut.

Privatmarknad står för ca 64% av den samlade omsättningen under första halvåret och Företagsmarknad står för 36%.

Luftvärmeförsäljningen går bra och VKG fortsätter att ta marknadsandelar. Vi är idag etablerade i alla delar av landet och fortsätter rekrytera på de hetaste marknaderna Stockholm och Göteborg. Vår nyligen inledda satsning på webbförsäljning går över förväntan.

Bergvärme till villakund går bättre än under kvartal 1 och ligger nu enligt plan. VKG är den dominerande aktören i Storstockholm och vi ser fram emot en bra höst och vinter. Vi rekryterar fler säljare i Göteborgs- och Stockholmsområdet.

Bergvärme till kommersiella kunder går fortsatt bättre än planerat. Vi ligger i produktionsfasen av ett antal stora projekt och förväntar oss att ta hem flera stora affärer under hösten.

Braskaminer går enligt plan på partnersidan och fortsatt något sämre än plan vad avser direktförsäljning till konsument.

Försäljningen av energisparfönster går efter en trög start nu enligt plan.

Vi har nyligen inlett försäljning av lösull för vindsisolering och ser fram emot att visa goda resultat redan under hösten.

Produktionssidan fungerar bra och vi har byggt ut vår kapacitet inom service. Vi finns idag etablerade där vi vill vara, från Malmö i söder till Luleå i norr. I och med branschens stora säsongsvariationer visar detta område bäst resultat under andra halvåret och vi är med förstärkt kapacitet och höjd effektivitet redo för andra halvåret.

Försäljningssidan ser bra ut igen efter en tillfällig nedgång under våren. Med en ny försäljningsdirektör och väsentligt bättre andå inom enheten slog vi försäljningsrekord fyra veckor i följd under senare delen av kvartal 2.

Antalet Kanaler / VKG Partners fortsätter att öka, bland annat inkluderande samtliga Bauhaus- och K-rautavaruhus i landet, Fortum, Siba, Tretti.se och Scandic.

Telemarketingfunktionen fungerar efter insatta åtgärder mycket bra och vi ser fram emot en utjämning av säsongsvariationerna under nästa år.

Försäljningsverksamheten hos vår finska partner Lämpö Plus går något långsammare än förväntat och vi avser avsätta väsentligt mer managementresurser för våra utlandssatsningar under hösten och vintern.



Rekryteringar

Rekrytering sker fortsatt till vår telemarketingverksamhet och utesälj.

Förvärv

VKG för löpande diskussion om förvärv. Förutom mindre kompletteringsförvärv avser vi att koncentrera oss på färre men större förvärv de närmaste åren.

Utsikter för helåret 2007

Vi förväntar oss en god efterfrågan under kvartal 3 och 4 och den tidigare lämnade prognosen för helåret 2007 ligger fast.

Framtiden

Kostnaden för uppvärmning, eller kylning, tar en allt större del av såväl hushållens som företagets budgetar i Sverige och övriga Norden. Enbart marknaden för energisparprodukter är i Sverige värd cirka 15 miljarder SEK per år, varav värmepumpar står för 8-10 miljarder SEK. Segmenten växer i olika tempo – från en stillastående marknad på bergvärme/konsument, till 30-35% tillväxt inom luftvärme och över 100% tillväxt inom fastighetssidan och service.

Drivkrafterna för tillväxt ser både på makro- och mikronivå ut att vara starka och uthålliga. Inte minst utbytes- och servicemarknaderna kommer starkt liksom värmepumpar för kommersiella fastigheter och braskaminer.

Det är VKGs uppfattning att vi driver förändringen av marknadens struktur. Den gamla "hantverkarstrukturen" med många små nischade aktörer på återförsäljarsidan är på väg att förändras. Kunder inom såväl privat- som företagsidan vill ha starka leverantörer som tar ansvar för hela värdekedjan och finns kvar i många år. Stordriftsfördelar gör att aktörer som klarar stora inköp, massiv marknadsföring, effektiv installation och långsiktiga garanti/serviceåtaganden kommer att vara lönsammare än mindre aktörer. Energisparbranschen är inne i en kraftfull och snabb konsolidering och VKG är ledande i den förändringsprocessen.

Vi är mitt uppe i en breddning av vårt produktutbud, dels för att bättre utnyttja vår kraftiga marknadsföring och nå fler kunder, dels för att öka försäljningsvolymen per kund. Vi har under första halvåret år 2007 introducerat braskaminer från holländska Barbas och energisparfönster från svenska Grundels. I båda fallen har vi exklusiva distributionsrättigheter för produkterna. Dessutom har vi startat försäljning av lösull för vindsisolering och fjärrvärme i samarbete med vår partner Fortum. VKG är på väg att bli en komplett energisparpartner åt sina kunder. Nästa satsningsområde är att öka korsförsäljningen mellan enheterna i koncernen. Detta är en satsning vi förväntar oss goda resultat från under vintern 2007-2008.

Vi har tagit flera steg mot att realisera vår strategi – att konsolidera den starkt fragmenterade energisparbranschen i Sverige. I och med vår goda organiska tillväxt och våra förvärv knyter vi ihop värdekedjan från inköp över marknadsföring och försäljning mot konsument och företagskunder, till installation och service. Stordriftsfördelarna är fortsatt tydliga och vi kommer på helårsbasis växa kraftigt under god lönsamhet, även om enskilda månader och kvartal är sämre. Vi ser genom ökad telemarketing, aggressiv marknadsföring och ett breddat produktutbud fram emot ett minskat beroende av branschens säsongsvariationer.

Vi vill som vanligt tacka nuvarande kunder, aktieägare och anställda för förtroendet och samtidigt hälsa nyttillkomna och framtida kunder, aktieägare och anställda välkomna. Vår resa är spännande!"

Sollentuna den 20 juli 2007

Värme kyl Grossisten Scandinavia AB (publ)

Hagge Rilegård
VD/CEO



Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgick till 147,0 (61,5) Mkr. Rörelseresultat för samma period uppgick till -18,3 (2,0) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -14,1 (2,0) Mkr.

Andra kvartalets omsättning uppgick till 72,7 (46,6) Mkr. Andra kvartalets rörelseresultat uppgick till -10,4 (1,6) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -8,0 (1,8) Mkr.

Investeringar och avskrivningar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgick till 7,1 (1,0) Mkr. Avskrivningar uppgick till 3,3 (0,3) Mkr.

Andra kvartalets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,7 (1,0) Mkr. Avskrivningar uppgick till 1,8 (0,3) Mkr.

Finansiell ställning, kassaflöde och soliditet

Koncernen nettoskuld per 30 juni 2007 uppgick till 37,7 mkr en försämring med 28,3 Mkr sedan årets början.

Kassaflödet för perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgick till 1,2 (11,3) Mkr. Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till -3,4 (7,4) Mkr.

Koncernens egna kapital ökade under perioden 1 januari – 30 juni 2007 med 44,0 Mkr och uppgick vid periodens slut till 83,3 Mkr vilket gav en soliditet på 41,1% jämfört med årets början om 37,2 %.

Förvärv

Inga förvärv har skett under andra kvartalet 2007. Som beskrivit i föregående delårsrapport har VKG tecknat ett samarbetsavtal med det finska företaget Lämpö Plus OY. I samband med inledningen av detta samarbete har även tecknats ett optionsavtal innebärande att VKG kan komma att förvärva Lämpö Plus OY, med förbehållet att VKG inte finner några hinder för en sådan affär. Den eventuella framtida förvärvslikviden redovisas som en ansvarsförbindelse och uppgår till ett diskonterat nuvärde om 4,1 Mkr.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2007

Vid ordinarie årsstämman den 25 april 2007 ändrades styrelsens säte till Sollentuna. Årsstämman valde även in Lars Grönberg som ordinarie styrelseledamot. Årsstämman bemyndigade även styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av aktier mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor samt att därvid kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt. Det totala antalet aktier som skall kunna ges ut med stöd av bemyndigandet får inte överstiga 1 700 000.

I maj entledigades Johan Engquist från tjänsten som bolagets vice VD. Ny marknads- och försäljningschef blev Lars Byström, en av VKG:s grundare, som i samband med utnämningen även utsågs till vice VD i VKG.

Utsikter för helåret 2007

Vi förväntar oss en god efterfrågan under kvartal 3 och 4 och den tidigare lämnade prognosen för helåret 2007 om en omsättning överstigande 530 Mkr och ett rörelseresultat överstigande 50 Mkr ligger fast.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Bolaget har inför juli månad tecknat avtal med Stockholm Corporate Finance AB som ny Certified Adviser efter Remium Securities AB.

En extra bolagsstämma kommer att hållas den 23 juli 2007. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att besluta om emission av högst 1 200 000 teckningsoptioner. Optionerna kommer att ges ut med 1 respektive 2 års löptid. Varje teckningsoption ska berättiga till teckning



av en aktie i bolaget. VKG:s aktiekapital uppgår för närvarande till 848 875 kronor fördelat på 16 977 500 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,05 krona. Om samtliga 1 200 000 teckningsoptioner ges ut och utnyttjas för teckning av 1 200 000 aktier inom ramen för optionsprogrammet kommer de nyemitterade aktierna att motsvara ca 6,6 procent av aktiekapitalet.

Styrelsens förslag innebär vidare att koncernens anställda skall erbjudas att efter eget val förvärva teckningsoptioner till marknadspris bestämt enligt Black & Scholes värderingsformel (*värdepappersbeskattade optioner*) eller att vederlagsfritt erhålla ej överlåtbara köpoptioner kopplade till anställningens fortbestånd (*personaloptioner*). Koncernens anställda kan även välja att fördela beslutad tilldelning i lika delar på de två slagen av optioner

Om personaloptionerna utnyttjas beskattas den uppkomna vinsten som inkomst av tjänst för den anställda. VKG är därvid skyldigt att erlagga sociala avgifter på den uppkomna vinsten. För täckande av VKG:s skyldighet att erlagga sociala avgifter på vinst vid utnyttjande av personaloptionerna samt andra kostnader avsätter och behåller VKG en teckningsoption för varje tretal utställda personaloptioner utöver de teckningsoptioner som går åt för infriande av personaloptionerna. Dessa överskjutande teckningsoptioner kan säljas till täckning av de sociala avgifterna. Antalet emitterade teckningsoptioner inom ramen för optionsprogrammet uppgår till högst 1 200 000. Om hela optionsprogrammet skulle ges ut och samtliga anställda skulle välja att erhålla personaloptioner kommer således 900 000 personaloptioner att ställas ut och 300 000 teckningsoptioner att innehållas av bolaget för täckande av kostnader. Detta innebär att det för VKG är kostnadsneutralt om den anställda väljer personaloptioner eller värdepappersbeskattade optioner.

Det finns för närvarande inte några utestående teckningsoptioner i VKG.

Utveckling per affärsområde

Privatmarknad

Inom privatmarknad sker försäljning, installation och service till privata kunder.

Intäkterna för perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgick till 105,0 (31,3) Mkr. Rörelseresultatet för samma period uppgick till -21,1 (-1,1) Mkr.

Intäkterna för andra kvartalet uppgick till 44,8 (16,5) Mkr. Rörelseresultatet för samma period uppgick till -13,1 (1,5) Mkr. Försäljning till andra affärsområden sker på marknadsmässiga villkor.

Företagsmarknad

Inom företagsmarknad sker försäljning, projektering, installation och service till företag, offentlig sektor, kommersiella fastighetsägare etc. Intäkterna för perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgick till 55,3 (30,4) Mkr. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 2,8 (3,2) Mkr.

Intäkterna för andra kvartalet uppgick till 36,4 (30,4) Mkr. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 2,7 (3,2) Mkr. Försäljning till andra affärsområden sker på marknadsmässiga villkor.

Personal

Antalet anställda per den 30 juni 2007 uppgick till 222 (70) personer. Medelantalet anställda under perioden 1 januari – 30 juni 2007 uppgår till 184 (52).

Aktiekapital

Antal utestående aktier per 30 juni 2007 var 16 977 500 (14 812 500) aktier. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,87 (0,16) SEK och resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,87 (0,16) SEK.

Moderbolaget

Moderbolaget Värmekyl Grossisten Scandinavia AB (publ) är ett verksamhetsdrivande bolag som säljer och installerar energisparprodukter. Dessutom finns i moderbolaget den koncernövergripande ledningen och administrationen. Moderbolagets nettoomsättning för perioden 1 januari - 30 juni 2007 uppgick till 77,0 (26,0) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -16,8 (-0,7)



Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -11,3 (0,0) Mkr. Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,5 (1,1) Mkr. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 0,1 (7,7) Mkr och nettoskulden till 36,8 (0,5) Mkr.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 29,3 (12,9) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -11,7 (-0,6) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -6,8 (-0,5) Mkr. Andra kvartalets investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,5 (1,0) Mkr.

Granskning etc

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variation mellan de två ska den svenska versionen gälla. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt Redovisningsrådets RR 31 och vad gäller moderbolaget RR 32. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen för 2006. Jämförelseperioden första kvartalet 2006 har justerats med hänsyn till övergången till redovisning enligt IFRS. Förändringen innebär att omsättningen för perioden 1 januari – 30 juni 2007 har reducerats med 2,2 Mkr och rörelseresultatet minskat med 2,0 Mkr. Förändringen hänför sig till redovisningen av intäkter i enlighet med IAS 18.

Kommande rapporter

Delårsrapporter för 2007 lämnas den 23 oktober. Bokslutskommunikén för 2007 lämnas den 5 februari 2008.

Sollentuna den 20 juli 2007

Värmekyl Grossisten Scandinavia AB (publ)

Nils Ljung
Ordförande

Lars Byström

Lars Grönberg

Stefan Lövblom

Hagge Rilegård
VD

Frågor kring delårsrapporten kan ställas till:

Hagge Rilegård
VD/CEO
Mob. +46 (0)70-554 00 01

Tomas Thorsbrink
Ekonomidirektör/CFO
Mob. +46 (0)76-826 66 15

Värmekyl Grossisten Scandinavia AB (publ) är ett svenskt företag verksamt inom försäljning, installation och service av energisparprodukter i Sverige och Finland. Bolaget har ett omfattande produktsortiment och marknadsför produkter från en rad olika leverantörer och tillverkare. VKG grundades 2003. Med exklusiva distributionsavtal, rikstäckande marknadsföring och försäljning och ett nätverk av egna produktionsbolag och säljpartners, är VKG en helhetsleverantör av värme- och kylprodukter för inomhusklimat till såväl konsument- som företagskunder. VKGs aktie är ansluten till First North sedan den 1 mars 2006. Mer information finner du på www.vkg.se



Koncernens resultaträkning	2007	2006	2007	2006	2006
Belopp i TSEK	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Nettoomsättning	72 697	46 619	146 984	61 488	177 264
Aktiverade arbeten för egen räkning	-	-	215	-	-
Övriga intäkter	440	233	440	233	324
Handelsvaror	-32 689	-16 153	-70 280	-24 558	-66 605
Övriga externa kostnader	-21 999	-15 902	-41 390	-20 502	-56 402
Personalkostnader	-25 768	-12 043	-47 155	-13 369	-35 604
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 846	-300	-3 343	-320	-1 746
Övriga rörelsekostnader	-1 273	-841	-3 740	-930	-2 659
Rörelseresultat	-10 438	1 613	-18 269	2 042	14 572
Finansiella poster, netto	-714	-57	-1 459	-100	-1 176
Resultat före skatt	-11 152	1 556	-19 728	1 942	13 396
Inkomstskatt	3 166	203	5 611	95	-3 157
Periodens resultat	-7 986	1 759	-14 117	2 037	10 239
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-7 986	1 759	-14 117	2 037	10 239
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-
Resultat per aktie, SEK					
- före utspädningseffekter	-0,47	0,12	-0,87	0,16	0,79
- efter utspädningseffekter	-0,47	0,12	-0,87	0,16	0,77
Beräkning av resultat per aktie					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-7 986	1 759	-14 117	2 037	10 239
Medelantalet aktier före utspädning, tusental	16 977	14 312	16 155	12 712	12 972
Medelantalet teckningsoptioner, tusental	-	-	375	-	375
Medelantalet aktier efter utspädning, tusental	16 977	14 312	16 530	12 712	13 347
Marginaler (procent)					
Rörelsemarginal	-14,4%	3,5%	-12,4%	3,3%	8,2%
Finansnettomarginal	-1,0%	-0,1%	-1,0%	-0,2%	-0,6%
Vinstmarginal	-15,3%	3,3%	-13,4%	3,2%	7,6%
Skatter	4,4%	0,4%	3,8%	0,2%	-1,8%
Nettomarginal	-11,0%	3,8%	-9,6%	3,3%	5,8%



Koncernens balansräkning	2007	2006
Belopp i TSEK	30-juni	31-dec
Tillgångar		
Goodwill	49 694	24 168
Immateriella tillgångar	10 967	5 952
Materiella anläggningstillgångar	19 367	7 281
Summa anläggningstillgångar	80 028	37 400
Varulager	33 544	23 303
Kundfordringar och andra fordringar	80 692	37 630
Likvida medel	8 454	7 298
Summa omsättningstillgångar	122 690	68 231
Summa tillgångar	202 718	105 631
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	849	767
Övrigt tillskjutit kapital	89 857	31 819
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-7 396	6 721
Summa eget kapital	83 310	39 307
Skulder		
Räntebärande långfristiga skulder	16 798	7 204
Uppskjutna skatteskulder	4 253	2 272
Övriga avsättningar	6 589	7 311
Summa långfristiga skulder	27 640	16 787
Leverantörsskulder och andra skulder	57 275	36 724
Aktuella skatteskulder	-	1 367
Räntebärande kortfristiga skulder	29 354	9 458
Övriga avsättningar	5 138	1 988
Summa kortfristiga skulder	91 767	49 537
Summa skulder	119 407	66 324
Summa eget kapital och skulder	202 718	105 631
Soliditet	41,1%	37,2%
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,5	0,2
Nettoskuld	37 698	9 364



Kassaflödesanalys	2007	2006	2007	2006	2006
Belopp i TSEK	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Resultat före finansiella poster	-10 438	1 613	-18 269	2 042	14 572
Erhållna ränteintäkter	19	2	19	2	60
Betalda finansiella kostnader	-614	-59	-1 276	-102	-1 236
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 927	981	3 423	2 501	-1 487
Betald skatt	-1 214	7	-1 562	-	-483
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-10 320	2 544	-17 665	4 443	11 426
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring i varulager	-17 133	797	-8 590	-1 538	-13 579
Förändring i rörelsefordringar	-5 877	-250	-31 860	-7 320	-17 130
Förändring i rörelseskulder	20 892	-2 758	18 231	-5 556	12 842
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 438	333	-39 884	-9 971	-6 441
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-11 592	-12 374	-11 592	-15 313
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 697	-964	-7 099	-1 049	-7 329
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	95	930	95	930	1 055
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 602	-11 626	-19 378	-11 711	-21 587
Finansieringsverksamheten					
Likvid från emission efter avdrag för emissionskostnader	-	11 196	28 298	25 521	25 407
Likvid från teckningsoptioner	-	-	10 463	-	375
Upptagna lån	13 474	8 000	24 948	8 000	11 806
Amortering av lån	-884	-472	-3 291	-544	-2 321
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 590	18 724	60 418	32 977	35 267
Periodens kassaflöde	-3 450	7 431	1 156	11 295	7 239
Likvida medel vid periodens början	11 904	3 923	7 298	59	59
Likvida medel vid periodens slut	8 454	11 354	8 454	11 354	7 298



Förändringar i koncernens eget kapital
Belopp i TSEK

Belopp vid årets utgång 2005	-533
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader	29 226
Teckningsoptioner	375
Årets resultat	10 239
Belopp vid årets utgång 2006	39 307
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader	47 657
Teckningsoptioner	10 463
Periodens resultat	-6 131
Belopp vid periodens utgång 2007-03-31	91 296
Periodens resultat	-7 986
Belopp vid periodens utgång 2007-06-30	83 310

Affärsområde privatmarknad	2007	2006	2007	2006	2006
Belopp i TSEK	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Externa intäkter	37 040	16 476	93 580	31 345	111 240
Försäljning inom affärsområdet	4 381	-	7 253	-	-
Försäljning mellan affärsområden	2 984	-	3 562	-	4 136
Övriga intäkter	409	-	624	-	324
Totala intäkter	44 814	16 476	105 019	31 345	115 700
Rörelseresultat	-13 118	-1 544	-21 058	-1 115	9 682
Rörelsemarginal, %	-29,3%	-9,4%	-20,1%	-3,6%	8,4%
Affärsområde företagsmarknad					
Belopp i TSEK					
Externa intäkter	35 657	30 143	53 404	30 143	66 024
Försäljning inom affärsområdet	255	-	707	-	-
Försäljning mellan affärsområden	410	-	1 183	-	654
Övriga intäkter	31	233	31	233	-
Totala intäkter	36 353	30 376	55 325	30 376	66 678
Rörelseresultat	2 681	3 157	2 789	3 157	4 890
Rörelsemarginal, %	7,4%	10,4%	5,0%	10,4%	7,3%