

Lehdistötiedote

17.7.2007

TeliaSonera on saattanut loppuun MCT:n yritysoston 2,0 miljardin Ruotsin kruunun kauppahintaan

TeliaSonera AB, Pohjoismaiden ja Baltian alueen johtava telealan yritys on 16.7.2007 saattanut loppuun MCT Corp:n (MCT) yritysoston, josta tiedotettiin 9.7.2007. TeliaSonera osti 100 prosenttia amerikkalaisen MCT:n osakkeista noin 2,0 miljardin Ruotsin kruunun (USD 300 milj.) velattomaan kauppahintaan. MCT:llä on enemmistöomistus kolmessa Euraasian GSM operaattorissa Uzbekistanissa ja Tajikistanissa, sekä pieni vähemmistöomistus Afganistanin johtavassa GSM operaattorissa.

“Tämä kauppa korostaa TeliaSoneran strategiaa olla Euraasian johtava matkaviestintäoperaattori ja vahvistaa yrityksen asemaa Euraasian alueella. Uzbekistanin, Tajikistanin ja Afganistanin väkiluku on yhteensä noin 67 miljoonaa, maiden talous kasvaa ja matkaviestinnän liittymätiheys on suhteellisen alhaisella tasolla. Näistä syistä nyt tehty kauppa tarjoaa TeliaSoneralle erinomaisen kasvumahdollisuuden Euraasiassa”, sanoo Tero Kivisaari, TeliaSonera Eurasia-liiketoiminta-alueen johtaja.

Neljä GSM operaattoria ovat:

- Uzbek-American Joint Venture ”Coscom” LLC on Uzbekistanin kolmanneksi suurin matkaviestintäoperaattori, jonka liittymämäärä oli 393 000 ja markkinaosuus noin 11 prosenttia toukokuussa 2007. Coscomin liikevaihto oli 26 milj. US dollaria ja käyttökate 5,8 milj. US dollaria vuonna 2006. MCT:n omistusosuus Coscomista on 99,97 prosenttia. Uzbekistanin matkaviestinnän liittymätiheys on noin 13 prosenttia.

- CJSC Indigo-Tajikistan ja CJSC Joint Venture Somoncom muodostavat yhdessä Tajikistanin toiseksi suurimman matkaviestintäoperaattorin, jonka liittymämäärä oli 377 000 ja markkinaosuus noin 27 prosenttia toukokuussa 2007. Yritysten yhteenlaskettu liikevaihto oli 27 milj. US dollaria ja käyttökate 13,7 milj. US dollaria vuonna 2006. MCT omistaa 60 prosenttia Indigo-Tajikistanista ja 59,4 prosenttia Somoncomista. Tajikistanin matkaviestinnän liittymätiheys on noin 20 prosenttia.

- Telecom Development Company Afganistan Limited (Roshan) on Afganistanin suurin matkaviestintäoperaattori, jonka liittymämäärä oli 1 300 000 ja markkinaosuus noin 50 prosenttia toukokuussa 2007. Roshanin liikevaihto oli 191 milj. US dollaria ja käyttökate 66,5 milj. US dollaria vuonna 2006. MCT omistaa 12,25 prosenttia Roshanista. Afganistanin matkaviestinnän liittymätiheys on noin 8 prosenttia.

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyritys, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.

Uzbekistanin ja Tajikistanin liiketoiminta tullaan sisällyttämään TeliaSonera AB:n konsernitilinpäätökseen kaupan loppuun saattamisen jälkeen. Afganistanin liiketoiminta tullaan raportoimaan finanssisijoituksena.

TeliaSoneralla on jo ennestään liiketoimintaa Euraasian alueella tytäryhtiönsä Fintur Holdingin kautta. Fintur Holdingilla on enemmistöomistus Kazakstanin, Azerbaidzhanin, Georgian ja Moldovan johtavissa matkaviestintäoperaattoreissa.

TeliaSoneran websivulla, osoitteessa www.teliasonera.fi/sijoittajatietoa on powerpoint -esitys, josta löytyy enemmän taustatietoa yrityskaupasta, kaupan kohteina olevien operaattoreiden liiketoiminnasta ja kyseisistä maista.

**Lisätietoja lehdistölle antaa:
TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-8-713 58 30**

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörssissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.