

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2007	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	4
Affärsområden	6
Strukturella förändringar	9
Finansiella data	12

Rapport för första halvåret 2007

Stockholm den 17 juli 2007

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade till 50 715 Mkr (49 875) och periodens resultat till 1 037 Mkr (773), motsvarande 3,70 kr (2,62) per aktie
- Rörelseresultatet för det första halvåret 2007 ökade med 16%, exklusive jämförelsestörande poster, jämfört med samma period föregående år
- Starka försäljningsvolymerna i Nordamerika har lett till ökade marknadsandelar och förbättrat resultat
- Dammsugarverksamhetens resultat fördubblades under det andra kvartalet
- Fortsatt stark tillväxt i Latinamerika
- Lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av försenade produktlanseringar och ökade råvarukostnader
- Lägre kassaflöde som en följd av stark tillväxt och försenade produktlanseringar
- Koncernens utsikter för 2007 är oförändrade

Mkr	Kv2 2007	Kv2 2006	Förändring %	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Förändring %
Kvarvarande verksamhet						
Nettoomsättning	25 785	25 322	1,8	50 715	49 875	1,7
Rörelseresultat ¹⁾	890	862	3,2	1 647	1 317	25,1
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	921	844	9,1	1 678	1 444	16,2
Marginal, %	3,6	3,3		3,3	2,9	
Resultat efter finansiella poster	752	783	N/A	1 422	1 170	21,5
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	783	765	2,4	1 453	1 297	12,0
Marginal, %	3,0	3,0		2,9	2,6	
Periodens resultat	545	541	N/A	1 037	773	34,2
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster	576	546	5,5	1 068	923	15,7
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,94	1,83		3,70	2,62	
Värdeskapande	210	256	-46	296	233	63
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		16,3	15,1	
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-		14,6	13,1	
Totalt, inklusive avvecklade verksamheter³⁾						
Periodens resultat	545	1 165		1 037	1 972	
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,94	3,95		3,70	6,70	

1) Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2007 inkluderar jämförelsestörande poster med -31 Mkr, jämfört med 18 Mkr för andra kvartalet 2006. Se sid 12.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 281,5 (295,0) miljoner aktier för andra kvartalet 2007. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 12.

3) Avvecklade verksamheter, koncernens tidigare verksamhet för utomhusprodukter, inkluderar perioden januari-maj 2006.

För definitioner, se sid 20.

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Tillgångar och skulder för Husqvarna har exkluderats från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Balansposterna är i enlighet med de historiska räkenskaper. För mer information om Electrolux redovisnings- och värderingsprinciper, se sid 21.

Kommentarerna i denna halvårsrapport avser kvarvarande verksamhet.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Andra kvartalet 2007

Electrolux nettoomsättning uppgick för det andra kvartalet 2007 till 25 785 Mkr jämfört med 25 322 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix, medan förändringar av valutakurser hade en negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 4,8%.

Förändring av nettoomsättning %	Kv2 2007
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,0
Förändringar av volym/pris/mix	4,8
Totalt	1,8

Rörelseresultatet ökade till 890 Mkr (862), motsvarande 3,5% (3,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade till 752 Mkr (783), vilket motsvarar 2,9% (3,1) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade till 545 Mkr (541), vilket motsvarar 1,94 kr (1,83) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet förbättrades under det andra kvartalet 2007 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förbättringen beror främst på god försäljningstillväxt för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika liksom fortsatt stark utveckling för dammsugarverksamheten. Förbättringar av produktmixen och en ökad effektivitet inom tillverkning bidrog till resultatförbättringen, medan lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av försenade produktlanseringar och högre kostnader för råmaterial påverkade rörelseresultatet negativt.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för det andra kvartalet 2007 ingår jämförelsestörande poster med -31 Mkr (18), för kostnader avseende den tidigare annonserade stängningen av spisfabriken i Fredericia, Danmark. För ytterligare information om strukturåtgärder, se sid 9 och tabell på sid 12.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet under det andra kvartalet 2007 med 9,1% till 921 Mkr (844), vilket motsvarar 3,6% (3,3) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 2,4% till 783 Mkr (765), motsvarande 3,0% (3,0) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 5,5% till 576 Mkr (546), motsvarande 2,05 kr (1,85) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år hade en negativ påverkan med -45 Mkr på rörelseresultatet för det andra kvartalet 2007.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -17 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -28 Mkr, främst beroende på att den svenska kronan har stärkts gentemot den amerikanska dollarn.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -53 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det andra kvartalet ökade till -138 Mkr jämfört med -79 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettouplåning.

Första halvåret 2007

Koncernens nettoomsättning för första halvåret 2007 uppgick till 50 715 Mkr jämfört med 49 875 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix medan valutakursförändringar hade negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 6,1%.

Förändring av nettoomsättning	Första halvåret 2007
%	
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-4,4
Förändringar av volym/pris/mix	6,1
Totalt	1,7

Rörelseresultatet ökade med 25,1% till 1 647 Mkr (1 317), motsvarande 3,2% (2,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 422 Mkr (1 170), vilket motsvarade 2,8% (2,3) av nettoomsättningen. Periodens resultat förbättrades till 1 037 Mkr (773), vilket motsvarade 3,70 kr (2,62) i resultat per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för första halvåret 2007 ingår jämförelsestörande poster på -31 Mkr, se tabell på sid 12. För första halvåret 2006 redovisades jämförelsestörande poster på -127 Mkr.

Exklusive jämförelsestörande poster enligt ovan ökade rörelseresultatet för första halvåret 2007 med 16,2% till 1 678 Mkr (1 444), vilket motsvarade 3,3% (2,9) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 12,0% till 1 453 Mkr (1 297), motsvarande 2,9% (2,6) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 15,7% till 1 068 Mkr (923), motsvarande 3,81 kr (3,13) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, dvs. omräknings- och transaktionseffekter, hade jämfört med föregående år en negativ påverkan på rörelseresultatet med -44 Mkr. Transaktionseffekterna efter avräkning för valuta-säkringskontrakt uppgick till 20 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -64 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -55 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det första halvåret 2007 ökade till -225 Mkr jämfört med -147 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettoupplåning.

Avvecklade verksamheter

I periodens resultat för det första halvåret 2006 ingick 1 199 Mkr från avvecklade verksamheter, vilket avser den tidigare utomhusverksamheten, Husqvarna, som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 21.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2007*

Efterfrågan på vitvaror under 2007 förväntas fortsätta öka i Europa, medan efterfrågan i Nordamerika förväntas minska jämfört med 2006. Kostnader för råmaterial förväntas påverka koncernens rörelseresultat negativt.

För helåret 2007 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2006.

* Utsikterna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2007.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -600 Mkr under det andra kvartalet 2007.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 475 Mkr. Förändringar av rörelsetillgångar och -skulder har påverkat kassaflödet negativt under kvartalet. Sedan slutet av 2006 har lager byggts upp inför lanseringar av nya produkter i Europa samtidigt som tillväxten på marknaden varit kraftig. Den något svagare marknadsutvecklingen under kvartalet och förseningar av produktlanseringar på flera europeiska marknader har resulterat i höga lagernivåer och i att produktionen dragits ner under kvartalet. Den lägre produktionen har också påverkat utvecklingen av leverantörsskuldena. Kundfordringarna ökade under kvartalet som en följd av den starka försäljningstillväxten för vitvaror i framför allt Nordamerika och Latinamerika samt för dammsugarverksamheten. Nettoomsättningen ökade med närmare 5% i jämförbara valutor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 075 Mkr. Investeringarna under det andra kvartalet avsåg främst investeringar i den nya fabriken för frontmatade tvättmaskiner i Juarez, Mexiko, och i koncernens nya produktionsanläggningar i Polen.

Kassaflödet för det andra kvartalet 2006 påverkades positivt av avyttringen av verksamheten inom Electrolux Financial Corporation i USA.

Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	Kv2	Kv2	Första halvåret	Första halvåret	Helåret
Mkr	2007	2006	2007	2006	2006
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1 166	854	1 706	1 779	5 263
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-691	770	-966	676	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	475	1 624	740	2 455	4 560
Avyttring av verksamheter	-	1 218	-	1 218	1 064
Investering i materiella anläggningstillgångar	-932	-792	-1 720	-1 370	-3 152
Övrigt	-143	86	-297	-76	-298
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 075	512	-2 017	-228	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-600	2 136	-1 277	2 227	2 174

FINANSIELL STÄLLNING

För att anpassa koncernens kapitalstruktur fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande av aktier. Inlösenförfarandet och utbetalningen av inlösenbeloppet på 20 kr per aktie uppgående till totalt 5 579 Mkr, genomfördes i slutet av januari 2007. I april utbetalades till aktieägarna den av årsstämman beslutade ordinarie utdelningen för 2006 på 4 kr per aktie motsvarande 1 126 Mkr.

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick den 30 juni 2007 till 13 973 Mkr (18 587), vilket motsvarar 49,63 kr (64,03) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 14,9% (15,8). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 15,4% (17,0).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen ökade till 7 755 Mkr (-2 245). Jämfört med föregående år har nettoupplåningen påverkats av utskiftningen av kapital till aktieägarna i början av 2007, utbetalningen av den ordinarie utdelningen för 2006 samt av det negativa kassaflödet. Skuldsättningsgraden var 0,55 (-0,12). Soliditeten uppgick till 22,6% (33,1).

Nettoupplåning	30 juni	30 juni	31 dec.
Mkr	2007	2006	2006
Räntebärande skulder	11 460	8 241	7 495
Likvida medel	3 705	10 486	7 799
Nettoupplåning	7 755	-2 245	-304
Skuldsättningsgrad	0,55	-0,12	-0,02
Soliditet, %	22,6	33,1	22,7

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2007 uppgick till -267 Mkr (-4 527), motsvarande -0,3% (-4,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 14 164 Mkr (12 473) och kundfordringarna till 21 152 Mkr (18 548), motsvarande 13,6% (12,5) respektive 20,3% (18,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 15 750 Mkr (14 606), motsvarande 15,2% (14,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2007 till 21 728 Mkr (16 051). De genomsnittliga nettotillgångarna för halvåret ökade till 20 231 Mkr (17 408).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 23 041 Mkr (22 013), motsvarande 22,7% (22,1) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster inkluderar avsättningar för strukturåtgärder och avsättning för pensioner och liknande förpliktelser vid införandet av IFRS.

Avkastningen på nettotillgångarna var 16,3% (15,1) och 14,6% (13,1) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för det första halvåret 2007 förbättrades till 296 Mkr jämfört med 233 Mkr föregående år. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2007 jämfört med 11% för 2006. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en negativ påverkan på värdeskapandet för 2007 med 115 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 4,40 (4,53).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER DET ANDRA KVARTALET

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 16.

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv2 2007	Kv2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Mkr					
Nettoomsättning	10 496	10 336	21 050	20 335	44 233
Rörelseresultat	299	376	769	781	2 678
Rörelsemarginal, %	2,8	3,6	3,7	3,8	6,1

Vitvarumarknaden i Europa	Kv2 2007	Första halvåret 2007
Volym, förändring mot föregående år, %		
Västeuropa	-0,4	0,4
Östeuropa, exklusive Turkiet	6,0	9,1
Totalt	1,1	2,4

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade med 1% under det andra kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa ökade kraftigt men minskade något i Västeuropa. Efterfrågan var fortsatt svag i Tyskland under kvartalet.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade något under det andra kvartalet främst tack vare förbättrad produktmix. Rörelseresultatet minskade däremot jämfört med föregående år på grund av ökade kostnader för råmaterial och försenade lanseringar av nya produkter. Lanseringar av nya produkter genomfördes i snabb takt över hela Europa under kvartalet men på flera europeiska marknader har processen med att byta ut befintliga produkter mot nya försenats. Befintliga produkter på dessa marknader har sålts till konkurrenskraftiga priser. De nya produkterna har tagits emot väl på de marknader där de lanserats. Problem med en inköpt komponent till en mindre serie av diskmaskiner har medfört ökade garantikostnader med 8 MEUR under kvartalet.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade något under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under kvartalet. Försäljningen ökade till följd av högre volymer. Rörelseresultatet förbättrades kraftigt tack vare ökade försäljningsvolymer och lägre kostnader för koncernens egentillverkade och externt inköpta produkter.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Kv2 2007	Kv2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Mkr					
Nettoomsättning	9 043	9 287	17 665	18 384	36 171
Rörelseresultat	422	383	680	596	1 462
Rörelsemarginal, %	4,7	4,1	3,8	3,2	4,0

Vitvarumarknaden i USA	Kv2 2007	Första halvåret 2007
Volym, förändring mot föregående år, %		
Vitvaror	-1,8	-5,1
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-10,5	-10,0

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA exklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade något under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade leveranserna däremot avsevärt.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade med 5% i jämförbara valutor under kvartalet tack vare högre försäljningsvolym. Koncernens marknadsandel fortsatte att öka, främst beroende på stark försäljning inom produktkategorierna kylskåp, tvätt och disk. En begränsad försäljningsexponering mot den svaga amerikanska bostadsmarknaden bidrog också till den positiva utvecklingen. Rörelseresultatet förbättrades något i lokala valutor, trots högre kostnader för råmaterial, tack vare högre volymer och effektivitetsförbättringar inom tillverkningen. Rörelsemarginalen var oförändrad.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA minskade under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning minskade något i lokala valutor, medan rörelseresultatet ökade kraftigt tack vare förbättrad produktmix och lägre tillverkningskostnader.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Kv2 2007	Kv2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Mkr					
Nettoomsättning	2 161	1 697	4 144	3 466	7 766
Rörelseresultat	103	76	185	153	339
Rörelsemarginal, %	4,8	4,5	4,5	4,4	4,4

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien ökade med 19% under det andra kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med 27% under det andra kvartalet tack vare ett antal lanseringar av nya produkter. Electrolux är idag det ledande varumärket för vitvaror på den brasilianska marknaden. Koncernen etablerar också framgångsrikt sin närvaro på andra marknader i regionen. Rörelseresultatet ökade tack vare högre försäljningsvolymer och en förbättrad produktmix, vilket mer än väl kompensade för högre kostnader för råmaterial.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	Kv2	Kv2	Första halvåret	Första halvåret	Helåret
Mkr	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	2 314	2 196	4 390	4 290	8 636
Rörelseresultat	47	54	49	7	163
Rörelsemarginal, %	2,0	2,5	1,1	0,2	1,9

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien ökade under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning i lokal valuta ökade, främst beroende på stark tillväxt för frontmatade tvättmaskiner. Rörelseresultatet var oförändrat jämfört med föregående år främst beroende på ökade varumärkessatsningar.

Kina

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en stark tillväxt under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av en stark tillväxt inom premiumsegmentet. Koncernens försäljning gynnades inte av den starka tillväxten då Electrolux idag är mer exponerat i de lägre prissegmenten. Koncernens strategi i regionen är dock att öka sin närvaro i premiumsegmentet för att förbättra den övergripande lönsamheten. Verksamheten i Kina fortsatte att gå med förlust.

Professionella Produkter

Professionella Produkter	Kv2	Kv2	Första halvåret	Första halvåret	Helåret
Mkr	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	1 767	1 749	3 455	3 337	6 941
Rörelseresultat	140	143	243	226	535
Rörelsemarginal, %	7,9	8,2	7,0	6,8	7,7

Efterfrågan på såväl storköks- som tvättutrustning globalt uppskattas ha ökat något under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period 2006.

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade något under det andra kvartalet tack vare högre försäljningspriser. Rörelseresultatet försämrades däremot, huvudsakligen på grund av lägre försäljningsvolym. Väsentligt högre kostnader för råmaterial, främst för rostfritt stål, kompenseras under kvartalet av prisökningar och kostnadsbesparingar.

Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning var under det andra kvartalet oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet låg också i nivå med 2006. Lägre försäljningsvolym och högre kostnader för råmaterial kompenseras av prisökningar. Under det andra kvartalet lanserade Electrolux en ny generation tvättprodukter för professionell användning.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Som tidigare annonserats har styrelsen fattat beslut om nedläggning av spisfabriken i Fredericia i Danmark. Tillverkningen i Fredericia kommer att upphöra i slutet av 2007 och flyttas till befintliga fabriker i Europa. Cirka 150 anställda berörs av nedläggningen. Kostnaderna för att stänga fabriken uppgår totalt till cirka 70 Mkr, varav 31 Mkr har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för det andra kvartalet 2007. De återstående kostnaderna för stängningen kommer att redovisas inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet under det andra halvåret 2007.

ÖVRIGT

Förändringar i ledningen

Gunilla Nordström har utsetts till chef för Electrolux Vitvaror Asien/Stillahavsområdet. Gunilla Nordström efterträder Peter Birch som träder i pension. Hon kommer att rapportera till verkställande direktör och koncernchef Hans Stråberg och ingå i koncernledningen. Gunilla Nordström, 48 år, är idag chef för Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och Corporate Vice President för Sony Ericsson Mobile Communications AB. Hon börjar sin tjänst i augusti med placering vid Electrolux regionala huvudkontor i Singapore.

Carina Malmgren Heander har utsetts till ny chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling. Carina Malmgren Heander kommer att ingå i koncernledningen och rapportera till Hans Stråberg. Carina Malmgren Heander, 47 år är idag personaldirektör vid Sandvik-koncernen. Tidigare har hon haft olika chefsbefattningar inom ABB-koncernen. Hon tillträder sin nya tjänst under tredje kvartalet 2007 med placering i Stockholm. Hennes företrädare Harry de Vos har utsetts till Senior Vice President of Human Resources vid ASML, ett nederländskt bolag.

Överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under de senaste åren återköpt egna aktier i syfte att använda dessa aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för att säkra företagets incitamentsprogram.

Årsstämman 2007 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att få besluta om överlåtelse av egna aktier i samband med företagsförvärv under tiden till årsstämman 2008. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att överlåta återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2001-2003 och för Electrolux Aktieprogram 2005.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det andra kvartalet 149 515 B-aktier från Electrolux. Den 30 juni 2007 ägde Electrolux totalt 27 381 099 B-aktier, motsvarande 8,9% av det totala antalet utestående aktier. Se tabell på sid 15.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 juni 2007 uppgick antalet pågående mål till 1 707 med totalt cirka 2 620 kändanden. Under det andra kvartalet 2007 tillkom 192 nya mål med cirka 192 kändanden och 186 mål med cirka 245 kändanden avfördes. Cirka 520 av kändandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet kändanden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

RISKHANTERING

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operationella riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Operationella risker

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla nya och innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är viktiga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

Finansiell riskhantering

Utöver detta är koncernen utsatt för riskexponeringar i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaden för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Koncernens risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisning för 2006 electrolux.com/arsredovisning2006.

MODERBOLAGET AB ELECTROLUX

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första halvåret 2007 till 2 832 Mkr (2 918), varav 1 413 Mkr (1 541) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 419 Mkr (1 377) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 466 Mkr (5 586) inklusive 431 Mkr (5 455) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 489 Mkr (5 612).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 44 Mkr (8). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 552 Mkr (5 916) mot 4 280 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 368 Mkr, mot 8 668 Mkr vid ingången av året. Utdelning till aktieägarna för 2006 uppgick till 1 126 Mkr och i januari 2007 utbetalades 5 579 Mkr genom ett inlösenförfarande.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2007

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Vice ordförande

Torben Ballegaard Sørensen
Styrelseledamot

Louis R. Hughes
Styrelseledamot

John Lupo
Styrelseledamot

Johan Molin
Styrelseledamot

Caroline Sundewall
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Hans Stråberg
Styrelseledamot och verkställande direktör

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Kostnader för lagerhållning av färdiga produkter och transport av färdiga produkter till kund redovisas från och med 2007 som kostnad för sålda varor inom bruttoresultatet i koncernens resultaträkning. Dessa kostnader har tidigare redovisats som försäljningskostnader. Motivet till förändringen är att dessa kostnader i hög grad är relaterade till försäljningen och nettoomsättningen, samtidigt som försäljningskostnaderna ofta uppfattas som overheadkostnader. Jämförelsetalen i resultaträkningarna för 2006 har omräknats i enlighet med förändringen. Justeringen har inneburit att bruttoresultatet för det andra kvartalet 2006 minskats med 871 Mkr genom att kostnaderna för sålda varor ökats och försäljningskostnaderna minskats med samma belopp. Motsvarande justering av bruttoresultatet och försäljningskostnaderna för helåret 2006 uppgår till 4 339 Mkr. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för 2006 är oförändrade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	25 785	25 322	50 715	49 875	103 848
Kostnad för sålda varor	-21 201	-20 347	-41 754	-40 568	-84 003
Bruttoresultat	4 584	4 975	8 961	9 307	19 845
Försäljningskostnader	-2 617	-2 966	-5 136	-5 532	-10 955
Administrationskostnader	-1 052	-1 185	-2 155	-2 344	-4 467
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	6	20	8	13	152
Jämförelsestörande poster	-31	18	-31	-127	-542
Rörelseresultat*	890	862	1 647	1 317	4 033
Marginal, %	3,5	3,4	3,2	2,6	3,9
Finansiella poster, netto	-138	-79	-225	-147	-208
Resultat efter finansiella poster	752	783	1 422	1 170	3 825
Marginal, %	2,9	3,1	2,8	2,3	3,7
Skatt	-207	-242	-385	-397	-1 177
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	545	541	1 037	773	2 648
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	-	624	-	1 199	1 199
Periodens resultat	545	1 165	1 037	1 972	3 847
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	545	1 165	1 037	1 972	3 847
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>					
Avskrivningar	-692	-706	-1 384	-1 394	-2 758
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie, kr	1,94	1,83	3,70	2,62	9,17
Efter utspädning, kr	1,93	1,82	3,69	2,61	9,14
Totalt					
Resultat per aktie, kr	1,94	3,95	3,70	6,70	13,32
Efter utspädning, kr	1,93	3,93	3,69	6,65	13,27
Antal aktier efter återköp, miljoner	281,5	290,3	281,5	290,3	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,5	295,0	280,5	294,5	288,8
Efter utspädning, miljoner	282,0	296,7	281,0	296,7	289,8

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	-31	-	-31	-	-
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-43	-	-43	-43
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-	-	-145	-145
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-	-	-	-	-302
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	-	-	60
Realisationsvinst/-förlust vid avyttring					
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	61	-	61	61
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-	-	-	-	-173
Totalt	-31	18	-31	-127	-542

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec. 2006
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15 094	14 041	14 209
Goodwill	2 078	2 009	1 981
Övriga immateriella tillgångar	1 833	1 736	1 780
Derivatinstrument	-	47	-
Övriga anläggningstillgångar	4 215	4 065	3 988
Summa anläggningstillgångar	23 220	21 898	21 958
Varulager	14 164	12 473	12 041
Kundfordringar	21 152	18 548	20 905
Övriga fordringar	3 656	3 717	3 709
Derivatinstrument	181	741	318
Kortfristiga placeringar	470	3 284	1 643
Kassa och bank	2 720	6 063	5 475
Summa omsättningstillgångar	42 343	44 826	44 091
Summa tillgångar	65 563	66 724	66 049
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	13 972	18 586	13 193
Minoritetsintresse	1	1	1
Summa eget kapital	13 973	18 587	13 194
Långfristig upplåning	3 732	4 814	4 502
Derivatinstrument	2	8	-
Uppskjutna skatteskulder	1 225	1 273	1 205
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 441	7 391	6 586
Övriga avsättningar	3 963	4 352	4 258
Summa långfristiga skulder	15 363	17 838	16 551
Leverantörsskulder	15 750	14 606	15 320
Skatteskulder	1 678	1 022	1 651
Aktieinlösen	-	-	5 579
Övriga skulder	10 047	9 377	9 293
Kortfristig upplåning	7 162	2 620	2 582
Derivatinstrument	412	725	247
Övriga avsättningar	1 178	1 949	1 632
Summa kortfristiga skulder	36 227	30 299	36 304
Summa eget kapital och skulder	65 563	66 724	66 049
Ansvarsförbindelser	1 276	1 395	1 022

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	752	783	1 422	1 170	3 825
Avskrivningar	692	706	1 384	1 394	2 758
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	-61	0	-61	112
Omstruktureringsreserver	-81	-203	-764	-288	-737
Aktierelaterad ersättning	15	17	35	37	86
Förändring i upplupen och förutbetalad ränta	68	35	27	-110	-38
Betald skatt	-280	-423	-398	-363	-743
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 166	854	1 706	1 779	5 263
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-246	-118	-1 791	-846	-748
Förändring av kundfordringar	-405	-140	703	1 118	-856
Förändring av övriga omsättningstillgångar	12	-147	-59	-153	-354
Förändring av leverantörsskulder	-118	1 108	76	789	1 779
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	66	67	105	-232	-524
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-691	770	-966	676	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	475	1 624	740	2 455	4 560
Investeringsverksamheten					
Avyttring av verksamhet	0	1 218	0	1 218	1 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-932	-792	-1 720	-1 370	-3 152
Aktivering av produktutveckling	-118	-110	-228	-194	-515
Övrigt	-25	196	-69	118	217
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 075	512	-2 017	-228	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-600	2 136	-1 277	2 227	2 174
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-188	-3 440	997	-2 901	-805
Förändring av räntebärande skulder	1 060	902	4 037	-290	-1 408
Utdelning	-1 126	-2 222	-1 126	-2 222	-2 222
Aktieinlösen	-	-	-5 582	0	-
Återköp och försäljning av aktier	12	-537	118	-96	-1 463
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-242	-5 297	-1 556	-5 509	-5 898
Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	-842	-3 161	-2 833	-3 282	-3 724
Kassaflöde från avvecklade verksamheter					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	1 795	0	-2 446	-2 446
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-233	0	-727	-727
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	3 992	0	8 504	8 504
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	0	5 554	0	5 331	5 331
Periodens kassaflöde	-842	2 393	-2 833	2 049	1 607
Kassa och bank vid periodens början	3 460	4 194	5 475	4 420	4 420
Kursdifferenser i kassa och bank	102	-524	78	-406	-552
Kassa och bank vid periodens slut	2 720	6 063	2 720	6 063	5 475
Förändring av nettouplåning					
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 712	9 444	-7 867	5 240	3 820
Nettouplåning vid periodens början	-5 958	-6 775	304	-2 974	-2 974
Kursdifferenser på nettouplåning	-85	-424	-192	-21	-542
Nettouplåning vid periodens slut	-7 755	2 245	-7 755	2 245	304

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Ingående balans	13 194	25 888	25 888
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	38	-	30
säkringsredovisning	-57	699	387
Omräkningsdifferenser	734	-1 995	-2 081
Aktierelaterad ersättning	35	37	86
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	750	-1 259	-1 578
Periodens resultat	1 037	1 972	3 847
Totalt resultat för perioden	1 787	713	2 269
Återköp och försäljning av aktier	118	-96	-1 463
Utdelning	-1 126	-2 222	-2 222
Utdelning av Husqvarna-aktier	-	-5 696	-5 696
Inlösen av aktier	-	-	-5 582
Totala transaktioner med aktieägare	-1 008	-8 014	-14 963
Utgående balans	13 973	18 587	13 194

NYCKELTAL¹⁾

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,94	1,83	3,70	2,62	9,17
Exklusive jämförelsestörande poster, kr	2,05	1,85	3,81	3,13	10,89
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	16,3	15,1	23,2
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	14,6	13,1	21,2
Investeringar, Mkr	932	792	1 720	1 370	3 152
Medeltal anställda	55 822	53 451	56 315	54 234	55 471
Inklusive avvecklade verksamheter					
Avkastning på eget kapital, %	-	-	14,9	15,8	18,7
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	15,4	17,0	21,1
Skuldsättningsgrad	-	-	0,55	-0,12	-0,02
Skuldsättningsgrad, justerad för aktieinlösen	-	-	-	-	0,40

1) För definitioner, se sid 20.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 17.

AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2007	9 502 275	299 418 033	29 986 756	278 933 552
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-1 277 399	1 277 399
Andra kvartalet			-149 515	149 515
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2004 års långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-1 178 743	1 178 743
Antal aktier per den 30 juni 2007	9 502 275	299 418 033	27 381 099	281 539 209
I % av antal aktier			8,9%	

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	10 496	10 336	21 050	20 335	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	9 043	9 287	17 665	18 384	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 161	1 697	4 144	3 466	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 314	2 196	4 390	4 290	8 636
Professionella produkter	1 767	1 749	3 455	3 337	6 941
Övrigt	4	57	11	63	101
Totalt	25 785	25 322	50 715	49 875	103 848

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	299	376	769	781	2 678
Marginal, %	2,8	3,6	3,7	3,8	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	422	383	680	596	1 462
Marginal, %	4,7	4,1	3,8	3,2	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	103	76	185	153	339
Marginal, %	4,8	4,5	4,5	4,4	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	47	54	49	7	163
Marginal, %	2,0	2,5	1,1	0,2	1,9
Professionella produkter	140	143	243	226	535
Marginal, %	7,9	8,2	7,0	6,8	7,7
Totalt affärsområden	1 011	1 032	1 926	1 763	5 177
Marginal, %	3,9	4,1	3,8	3,5	5,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-90	-188	-248	-319	-602
Jämförelsestörande poster	-31	18	-31	-127	-542
Rörelseresultat	890	862	1 647	1 317	4 033

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Kv2 2007	Kv2 2007 i jämförbara valutor	Första halvåret 2007	Första halvåret 2007 i jämförbara valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Konsumentprodukter, Europa	1,5	1,9	3,5	4,6
Konsumentprodukter, Nordamerika	-2,6	4,6	-3,9	5,5
Konsumentprodukter, Latinamerika	27,3	26,4	19,6	23,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	5,4	6,7	2,3	6,2
Professionella produkter	1,0	2,4	3,5	5,7
Total förändring	1,8	4,8	1,7	6,3

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	Kv2 2007	Kv2 2007 i jämförbara valutor	Första halvåret 2007	Första halvåret 2007 i jämförbara valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Konsumentprodukter, Europa	-20,5	-21,6	-1,5	-1,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	10,2	20,7	14,1	27,3
Konsumentprodukter, Latinamerika	35,5	36,0	20,9	25,9
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-13,0	-11,5	N/A	N/A
Professionella produkter	-2,1	-0,7	7,5	8,5
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	9,1	13,0	16,2	21,8

VÄXELKURSER

Kr	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
USD, snittkurs	6,92	7,60	7,38
USD, slutet av perioden	6,86	7,27	6,87
EUR, snittkurs	9,20	9,33	9,26
EUR, slutet av perioden	9,25	9,24	9,05
GBP, snittkurs	13,64	13,55	13,58
GBP, slutet av perioden	13,74	13,32	13,49

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning, Mkr	2007	24 930	25 785			
	2006	24 553	25 322	26 087	27 886	103 848
Rörelseresultat, Mkr	2007	757	890			
	Marginal, %	3,0	3,5			
	2007 ¹⁾	757	921			
	Marginal, %	3,0	3,6			
	2006	455	862	685	2 031	4 033
	Marginal, %	1,9	3,4	2,6	7,3	3,9
	2006 ¹⁾	600	844	1 136	1 995	4 575
	Marginal, %	2,4	3,3	4,4	7,2	4,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2007	670	752			
	Marginal, %	2,7	2,9			
	2007 ¹⁾	670	783			
	Marginal, %	2,7	3,0			
	2006	387	783	684	1 971	3 825
	Marginal, %	1,6	3,1	2,6	7,1	3,7
	2006 ¹⁾	532	765	1 135	1 935	4 367
	Marginal, %	2,2	3,0	4,4	6,9	4,2
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	492	545			
	2006	232	541	440	1 435	2 648
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr ²⁾	2007	1,76	1,94			
	2007 ¹⁾	1,76	2,05			
	2006	0,79	1,83	1,54	5,01	9,17
	2006 ¹⁾	1,28	1,85	2,81	4,95	10,89
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	86	210			
	2006	-23	256	565	1 404	2 202
Periodens resultat, Mkr	2007	492	545			
	2006	807	1 165	440	1 435	3 847
Resultat per aktie, kr ²⁾	2007	1,76	1,94			
	2007 ¹⁾	1,76	2,05			
	2006	2,78	3,95	1,54	5,05	13,32
	2006 ¹⁾	3,27	3,97	2,81	4,99	15,04

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2007	281,4	281,5			
	2006	295,6	290,3	281,8	278,9	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2007	279,7	281,5			
	2006	294,0	295,0	291,6	280,4	288,8

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2007	-	-31			
	2006	-145	18	-451	36	-542

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	10 554	10 496			
	2006	9 999	10 336	11 226	12 672	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	8 622	9 043			
	2006	9 097	9 287	9 216	8 571	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	1 983	2 161			
	2006	1 769	1 697	1 913	2 387	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2007	2 076	2 314			
	2006	2 094	2 196	2 101	2 245	8 636
Professionella produkter	2007	1 688	1 767			
	2006	1 588	1 749	1 605	1 999	6 941

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	470	299			
	Marginal, %	4,5	2,8			
	2006	405	376	672	1 225	2 678
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	258	422			
	Marginal, %	3,0	4,7			
	2006	213	383	333	533	1 462
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	82	103			
	Marginal, %	4,1	4,8			
	2006	77	76	83	103	339
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2007	2	47			
	Marginal, %	0,1	2,0			
	2006	-47	54	58	98	163
Professionella produkter	2007	103	140			
	Marginal, %	6,1	7,9			
	2006	83	143	127	182	535
Koncerngemensamma kostnader etc.	2007	-158	-90			
	2006	-131	-188	-137	-146	-602
	2007	-	-31			
Jämförelsestörande poster	2007	-	-31			
	2006	-145	18	-451	36	-542

MODERBOLAGET, RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Första halvåret 2007	Första halvåret 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	1 430	1 500	2 832	2 918	6 204
Kostnad för sålda varor	-1 265	-1 337	-2 488	-2 596	-5 428
Bruttoresultat	165	163	344	322	776
Försäljningskostnader	-156	-160	-320	-316	-693
Administrationskostnader	-116	-140	-257	-313	-558
Övriga rörelseintäkter	10	30	19	71	171
Övriga rörelsekostnader	-2	-55	-2	-55	-704
Rörelseresultat	-99	-162	-216	-291	-1 008
Finansiella intäkter	471	5 901	1 119	6 533	12 867
Finansiella kostnader	-95	-610	-437	-656	-1 163
Finansiella poster netto	376	5 291	682	5 877	11 704
Resultat efter finansiella poster	277	5 129	466	5 586	10 696
Bokslutsdispositioner	5	4	10	9	14
Resultat före skatt	282	5 133	476	5 595	10 710
Skatt	8	10	13	17	58
Periodens resultat	290	5 143	489	5 612	10 768

MODERBOLAGET, BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2007	30 juni 2006	31 dec. 2006
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	24 732	26 808	24 133
Omsättningstillgångar	14 119	12 960	13 102
Summa tillgångar	38 851	39 768	37 235
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	8 368	10 282	8 668
Summa eget kapital	12 930	14 844	13 230
Obeskattade reserver	732	747	742
Avsättningar	551	593	595
Långfristiga skulder	3 592	5 424	4 482
Kortfristiga skulder	21 046	18 160	18 186
Summa eget kapital och skulder	38 851	39 768	37 235
Ställda säkerheter	5	5	5
Ansvarsförbindelser	1 356	1 177	1 341

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2006	Exklusive Husqvarna				
		2005	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150
Rörelseresultat, Mkr	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175	7 731
Marginal, %	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 825	494	3 215	4 452	7 006	7 545
Marginal, %	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6	5,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 648	-142	1 763	3 259	4 778	5 095
Resultat per aktie, kr	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25	15,58
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1
Utdelning, kr	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00
Värdeskapande, Mkr	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449	3 461
Avkastning på eget kapital, %	18,7	-	7,0	13,1	17,3	17,2
Avkastning på nettotillgångar, %	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9	22,1
Skuldsättningsgrad	-0,02	-	0,11	0,05	0,00	0,05
Investeringar, Mkr	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463	3 335
Genomsnittligt antal anställda	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140	81 971

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för åren 2002 och 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs. en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003 och 2002.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2006. IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har tillämpats för redovisningen av Husqvarnas verksamhet vilket beskrivs nedan.

Avvecklade verksamheter

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Avvecklade verksamheter ingår i perioden januari-maj 2006.

I enlighet med IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkningar för 2006 inom posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningarna för 2006. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalyserna för 2006 under posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokaterats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

Tillgångar och skulder för Husqvarna exkluderades från balansräkningen från och med den 31 maj 2006.

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Telefonkonferens och presentation

En telefonkonferens kommer att hållas den 17 juli 2007 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg samt ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens andra kvartal 2007 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Finansiella rapporter under 2007

Delårsrapport juli – september 22 oktober

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

<p><i>Informationen i denna delårsrapport är sådan som Electrolux ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2007 klockan 8.00 (CET).</i></p>
